



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Управление среднего профессионального образования

Многопрофильный колледж

Стратегическая цель Многопрофильного колледжа НовГУ

обеспечение устойчивой конкурентоспособности колледжей на рынке образовательных услуг за счёт диверсификации образовательных программ и траекторий, высокого качества подготовки специалистов среднего звена, востребованных на рынке труда, готовых к самостоятельной профессиональной деятельности и профессиональному росту.

Цели в области качества в МПК НовГУ на 2012-2013 учебный год

№ п/п	Стратегия	Цели в области качества	Программа	Показатели качества
1.	Стратегический менеджмент	Реализация Миссии МПК НовГУ	Система менеджмента качества	Перечень наиболее востребованных программ в соответствии с потребностями регионального рынка труда (кол-во)
				Внедрение локальных актов по ГОС СПО, ГОСТ Р ИСО
				Внедрение локальных актов по ФГОС СПО
				Выполнение корректирующих и предупреждающих действий (кол-во аудитов, мониторинга)
		Анализ управления финансовыми ресурсами, как инструмента для проведения мероприятий по улучшению финансового состояния и стабилизации положения	Управление финансовыми ресурсами	Увеличение доходов, млн. руб.
				Коэффициент самофинансирования, %
				Увеличение доходов, тыс.руб.
2.	Управление качеством образовательной деятельности	Совершенствование системы непрерывного многоуровневого образования	Образовательная деятельность	ОПОП, УМК дисциплин по ФГОС
				Уровень освоения компетенций (успеваемость обучающихся)
				Оценка знаний по результатам ФЭПО (% студентов освоивших дисциплины)
				Количество разработанных курсов
				Численность обучающихся
				Количество студентов, участвующих в научно-исследовательской деятельности.
				Количество преподавателей, ведущих совместную со студентами научно-исследовательскую

				деятельность.
				Количество студентов и преподавателей, представивших работы на конкурсы, конференции.
				Количество преподавателей высшей школы, привлеченных к консультированию и оказанию помощи в проведении экспериментальных работ студентов.
				Количество изданных научных статей студентов и преподавателей.
				Перечень программ ДПО
				Участие студентов во внеучебной деятельности
				%победителей в региональных, городских и межколледжных мероприятиях.
				Вовлечённость студентов в работу органов студенческого самоуправления
				Уровень адаптации студентов в образовательной среде колледжа;
				Эффективность психолого-педагогической работы с группой риска;
				Уровень конкурентоспособности выпускника;
				Уровень профессионального определения выпускника;
				Степень удовлетворённости студентов качеством образовательных услуг
3.	Управление качеством обеспечивающих процессов	<i>Сохранение, приумножение человеческого потенциала МПК НовГУ</i>	Менеджмент персонала	% соотношение штатных педагогических работников к совместителям
				% педагогических работников с высшим образованием
				% педагогических работников с высшей квалификационной категорией и ученой степенью
				% педагогических работников с квалификационными категориями
				Количество педагогических работников, повысивших квалификацию на курсах, прошедших стажировку
				% работников получивших материальную поддержку
				Кол-во работников получивших моральную поддержку
		<i>Создание комфортных условий деятельности обучающихся и работников МПК НовГУ</i>	Управление образовательной средой	Площадь помещений на одного обучающегося контингента, приведенного к очной форме обучения
				МК
				ГЭК
				ПТК
				Количество ЭВМ на 100 студентов контингента, приведенного к очной форме обучения
				МК
				ГЭК
				ПТК
				Обеспеченность учебной мебелью %
				МК
				ГЭК
				ПТК
				Учебно-лабораторная база в%

				МК ГЭК ПТК
				Специализированные кабинеты / оснащенность в % МК ГЭК ПТК
				Степень заполнения электронного каталога
				Степень охвата студентов лечебно-оздоровительными мероприятиями.
4.	Управление взаимодействием с внешней средой	<i>Формирование позитивного имиджа системы СПО НовГУ</i>	Образовательный маркетинг	Выполнение контрольных цифр приема граждан в колледжи НовГУ
				Средний конкурс на специальности
				Публикация информационного бюллетеня «Колледж-информ», в СМИ
		<i>Развитие и расширение сфер сотрудничества</i>	Государственно-частное партнерство	Разработка вариативной части в соответствии с потребностями работодателей
				% трудоустроенных выпускников
		<i>Интеграция в мировое образовательное пространство. Развитие партнерских отношений.</i>	Международная деятельность	Заклученные договоры. Численность студентов.
				Количество участников