

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Гуманитарный институт»

Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
А.А. Кузьмин
2014 г.



Прикладная социология: методика социологического исследования
Дисциплина для направления подготовки 033 000. 62 – культурология,
квалификация (степень) бакалавр

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:

РАЗРАБОТАЛ:

Начальник учебного отдела

« 20 » 06 2014 г.

доцент

А.А. Смирнов

« 10 » 06 2014 г.

Принято на заседании кафедры

Заведующий каф. ТИФК

А.А. Кузьмин

« 16 » 06 2014 г.

Протокол № 4 от 16.06.14

Великий Новгород

Содержание:

1. Цели освоения дисциплины.
2. Место дисциплины в структуре ООП указанных направлений подготовки магистров.
3. Требования к уровню освоения.
4. Структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Трудоемкость дисциплины и формы аттестации.
 Альтернативный вариант:
 - а) Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах.
 - б) Трудоемкость дисциплины в академических часах.
- 4.2. Содержание дисциплины.
5. Образовательные технологии.
6. Оценочные средства контроля успеваемости.
 - 6.1 Формы контроля качества освоения дисциплины.
 - 6.2. Виды и перечни заданий для СРС.
 - 6.3. Зачёт.
 - 6.4. Критерии оценки качества.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
 - 7.1. Основная литература.
 - 7.2. Дополнительная литература.
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение № 1. Вопросы к зачёту по дисциплине «Прикладная социология: методика социологического исследования».

Приложение № 2. Технологическая карта дисциплины.

Приложение № 3. Карта учебно-методического обеспечения.

Методические рекомендации.

Методические рекомендации для преподавателя по формам организации учебного процесса при освоении студентами дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования».

Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Прикладная социология: методика социологического исследования».

1. Цели освоения дисциплины.

Учебная дисциплина «Прикладная социология: методика социологического исследования» является одной из дисциплин социально-гуманитарного цикла. Усвоение этой дисциплины является обязательным для любого лица, претендующего на профессиональное выполнение своих обязанностей в сфере культурной деятельности. Современная концепция подготовки бакалавров-культурологов, признанная во всём мире, исходит из того, что человек, профессионально занимающийся деятельностью по созданию, сохранению и трансляции культурных ценностей, не может быть социологически неграмотным.

Целью изучения данного курса выступает усвоение понятийно-категориального аппарата, методологии, методов и способов организации и проведения конкретного социологического исследования в сфере культуры. Будущие культурологи должны овладеть основами знаний по разработке методологического, процедурно-методического и организационного разделов программы социологического исследования, а также навыками и умениями по проведению конкретных социологических исследований в различных сферах жизнедеятельности общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП указанных направлений подготовки магистров.

Учебная дисциплина «Прикладная социология: методика социологического исследования» входит в базовую часть профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 033 000. 62 «культурология». В соответствии с содержанием ООП, учебная дисциплина «Прикладная социология: методика социологического исследования» является одной из базовых в учебном процессе и поэтому основывается на знаниях и умениях, полученных студентами в ходе обучения с первого по пятый семестр.

Дисциплина проходится в рамках шестого семестра и осваивается на базовом уровне. Освоение дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования» призвано сформировать у обучаемых системное социологическое мышление, сформировать навыки и умения по подготовке, организации и проведения прикладных социологических исследований, расширить мировоззренческий и культурный кругозор, существенно повысить качество, уровень профессионализма и конкурентоспособность специалиста, подготавливаемого Новгородским государственным университетом им. Ярослава Мудрого. Система компетенций, сформированная у обучаемых в рамках освоения данной учебной дисциплины, в дальнейшем используется при изучении последующих учебных дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к уровню освоения

Важнейшей задачей изучения учебной дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования» является задача по формированию у обучаемых способностей, позволяющих им профессионально разрабатывать, организовывать и проводить прикладные социологические исследования в любой из сфер культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие знания, умения и навыки.

Знать: общие характеристики разработки, организации и проведения прикладных социологических исследований в сфере культуры. Иметь научные представления о проблемах теории и методологии социологических исследований, о социальных фактах и способах их получения, о методологии, методах, техниках и процедурах социологических исследований, о формировании проблемы, объекта и предмета исследования, об определении целей и задач исследования, об общих требованиях к программе, о первичном измерении социальных характеристик исследуемого объекта, о методах и операциях сбора данных, подлежащих количественному анализу, о методах и способах количественного и качественного анализа полученных данных, о подготовке научных рекомендаций по итогам социологического исследования.

Уметь: использовать методологию, понятийно-категориальный аппарат дисциплины, а также методы и способы проведения социологического исследования для оценки и объективного анализа социальных процессов, протекающих в сфере культуры, сформировать собственную позицию по отношению к уровню и качеству функционирования и развития сферы культуры и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в ней процессы; определять своё профессиональное место культуролога в жизни общества, свою позицию и формы участия в сохранении, приумножении и трансляции культурных ценностей.

Владеть: навыками разработки, организации и проведения прикладного социологического исследования в сфере культуры с последующим количественным и качественным анализом полученных данных.

Для реализации вышеуказанных целей и задач обучаемым предлагается лекционный курс, дающий последовательное и системное изложение знаний по разработке, организации и проведению прикладного социологического исследования в сфере культуры и дополняющие данный курс материалы по организации самостоятельной работы студентов, ориентированные на приобретение ими практических способностей в деле проведения социологических исследований.

В результате изучения учебной дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования» обучаемый формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- ОК-8 осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК-9 использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ПК-2 способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую

научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации;

Содержательное наполнение компетенций через показатели, демонстрация которых позволит принять решение о степени сформированности каждой из них, осуществляется в соответствии с паспортами компетенций.

В соответствии с содержанием основной образовательной программы по направлению подготовки 033000. 62 «Культурология», квалификация (степень) бакалавр, учебный предмет «Прикладная социология: методика социологического исследования» осваивается на базовом уровне.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины и формы аттестации.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам
		4
Полная трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (2.Е.):	2	2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (А.Ч.):		
- лекции	24	24
- практические занятия (семинары)	12	12
- в том числе аудиторная СРС	12	12
- внеаудиторная СРС	36	36
Аттестация:		
- зачёт		

4.2. Содержание дисциплины.

Содержание учебной дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования» разделено на два взаимосвязанных раздела, каждый из которых включает несколько тем лекционных и семинарских занятий.

1. Первый раздел «Теоретико-методологические аспекты разработки социологического исследовательского проекта» посвящен рассмотрению методологических и теоретических основ разработки системы научно-исследовательских процедур, методов и методик поэтапного изучения социальных явлений, происходящих в сфере культуры, на основе фактологических данных. Внеаудиторная работа студента по освоению учебного материала первого раздела связана с подготовкой к семинарским занятиям и знакомством с учебной литературой по курсу «Методология и практика социологического исследования».

1.1. Разработка теоретического раздела программы социологического исследования

Цель занятия: Ознакомить студентов с методами и способами разработки теоретического раздела программы прикладного социологического исследования. Дать представления о месте и роли прикладных социологических исследований в системе социальных наук; дать характеристику проблем объектно-предметного поля социологического исследования и методов разработки социологического исследовательского проекта. Содержание основных вопросов: Общая характеристика социологического исследовательского проекта. Методология социологических исследований. Объект и предмет социологического исследования. Определение цели и задач прикладного социологического исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципиальный (стратегический) план исследования. Общие требования к программе прикладного социологического исследования.

1.2. Разработка методического (методов) и организационного (планов) раздела программы социологического исследования

Цель занятия: Дать представление о способах и методах разработки методического и организационного разделов программы социологического исследования. Содержание основных вопросов: Разработка методического раздела программы социологического исследования. Подбор методов выборки и программные требования к выборке. Пилотажные исследования. Основные методы сбора данных и требования, предъявляемые к ним. Методы обработки и анализа полученной информации. Методы и способы разработки организационного раздела программы.

2. Второй раздел «Методы и способы сбора и последующей обработки полученных данных» раскрывает основные методы и способы, применяемые в прикладной социологии, для получения данных и их последующей обработки. В разделе рассматриваются вопросы: сбора социологических данных, подготовки полученных данных к обработке, методы и способы обработки первичной социологической информации. Содержание основных вопросов: Конструирование эталона измерения (шкалы). Общая характеристика шкал. Прямое наблюдение. Пути повышения надёжности данных наблюдений. Документальные источники. Приёмы качественно-количественного анализа документов. Анкетные опросы и интервью. Тесты и способы работы с ними. Количественный и качественный анализ эмпирических данных. Группировка и эмпирическая типологизация полученных данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. раскрывает методы и способы подготовки научного отчёта по результатам исследования, а также способы формулирования рекомендаций для их применения в практике культурологической деятельности. Кроме того, в разделе рассматриваются вопросы: Оформление отчёта по результатам исследования. Представление данных исследования к публикации. Внедрение рекомендаций в практику культурологической деятельности.

2.1. Методы и способы сбора эмпирических данных

Цель занятия: Ознакомление обучаемых с основными методами и способами получения эмпирических данных. Содержание основных вопросов: Конструирование эталона измерения (шкал). Способы проверки процедуры первичного измерения на надёжность. Общая характеристика шкал. Простая номинальная шкала. Частично упорядоченная шкала. Порядковая шкала. Метрическая шкала равных интервалов. Важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик изучаемых социальных объектов. Прямое наблюдение. Пути повышения надёжности данных наблюдений. Документальные источники и способы работы с ними. Проблемы достоверности документальной информации. Анкетные опросы и интервью. Композиция анкеты. Формулировка вопросов и качество анкеты. Специфика анкетного опроса. Почтовый и экспертный опросы. Особенности, методы и способы интервьюирования. Виды и типы интервью. Экспертный опрос и его виды. Применение тестов в прикладной социологии. Социометрические процедуры.

2.2. Методы и способы количественного и качественного анализа полученных данных

Цель занятия: Формирование у обучаемых представлений об основных методах и способах количественного и качественного анализа эмпирических данных, применяемых в прикладной социологии. Содержание основных вопросов: Общая характеристика количественных методов анализа полученных эмпирических данных. Последовательность действий при анализе данных. Группировка и эмпирическая типологизация полученных данных. Теоретическая типологизация и её проверка в эмпирическом анализе. Поиск

взаимосвязей между переменными. Общая характеристика качественных методов в эмпирической социологии. Виды качественных методов и общий порядок действий исследователя. Кластеризация и метод аналитической индукции. Методология теоретической концептуализации случая. Анализ результатов в операциональных понятиях, и в количественной форме. Проверка гипотез исследования.

2.3. Научный отчёт

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о методах и способах подготовки научного отчёта по результатам прикладного социологического исследования. Содержание основных вопросов: Основные виды итоговых документов. Научный отчёт и способы его подготовки. Научные публикации и способы их оформления и представленности. Публикации в средствах массовой информации и их особенности. Научные рекомендации и способы их внедрения в практику культурологической работы.

Модуль, раздел (тема), КП/КР	Семестр	№ недели	Трудоемкость по видам УР (в АЧ)				Баллы Рейтинга		Рекомендуемые источники
			Лек	Пр	Ауд. СРС	Вне ауд. СРС	Пороговый	Максимальный	
	4								№/№
Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты разработки социологического исследовательского проекта		1-9	6	6	6	18	25	50	1,2,3,4,5,6,7,8
1.1. Разработка теоретического раздела программы социологического исследования	-	1-4	3	3	3	9	-	-	1,2,3,4,5,6,7,8
1.2.Разработка методического (методов) и организационного (планов) разделов программы социологического исследования	-	5-9	3	3	3	9	-	-	1,2,3,4,5,6,7,8
Раздел 2. Методы и способы сбора и последующей обработки полученных данных		10-18	6	6	6	18	25	50	1,2,3,4,5,6,7,8

2.1.Методы и способы сбора эмпирических данных	-	10-12	3	2	2	6	-	-	1,2,3,4,5,6,7,8
2.2.Методы и способы количественного и качественного анализа полученных данных	-	13-17	3	2	2	6	-	-	1,2,3,4,5,6,7,8
2.3.Научный отчёт		18	0	2	2	6	-	-	5,6,7,8
Итого		1-18	24	12	12	36	50	100	

4.3. Формирование компетенций студентов

№ раздела, модуля дисциплины	Формируемые компетенции	Трудоёмкость раздела, (в АЧ)
Раздел № 1	ОК-8,ОК-9, ПК-2	36
Раздел № 2	ОК-8, ОК-9, ПК-2	36
Итого		72

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое, проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения.

Реализация такого рода модели задает соответствующие формы организации образовательного процесса и выражается в использовании следующих образовательных технологий:

- лекция (информационная лекция);
- практическое занятие (работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, презентации индивидуальных работ);
- процедуры активизации творческой деятельности (технология развития критического мышления через чтение и письмо - РКМЧП - вызов, осмысление, рефлексия);
- самостоятельная работа студентов (работа с источниками по темам дисциплины, подготовка презентаций, выполнение домашних заданий).

В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

Тема занятий	Форма проведения
--------------	------------------

Первый раздел «Теоретико-методологические аспекты разработки социологического исследовательского проекта»	
1.1.Разработка теоретического раздела программы социологического исследования	Информационные лекции. Семинары
1.2.Разработка методического (методов) и организационного (планов) разделов программы социологического исследования	Информационные лекции. Семинары
Второй раздел «Методы и способы сбора и последующей обработки полученных данных»	
2.1.Методы и способы сбора эмпирических данных	Информационные лекции. Семинары
2.2.Методы и способы количественного и качественного анализа полученных данных	Информационные лекции. Семинары
2.3.Научный отчёт	Информационная лекция. Семинар

6. Оценочные средства контроля успеваемости.

6.1 Формы контроля качества освоения дисциплины.

Для оценки качества усвоения курса используются следующие формы контроля:

- текущий: контроль выполнения практических, аудиторных и домашних заданий;
- рубежный: использование педагогических тестовых материалов для аудиторного контроля теоретических знаний (примеры тестовых заданий в приложении А); учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период и систематичность работы; осуществляется в два этапа;
- семестровый: осуществляется посредством зачёта и суммарных баллов за весь период изучения дисциплины.

Оценка качества освоения дисциплины осуществляется в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования» и в соответствии с Положением «О Фонде оценочных средств».

6.2. Виды и перечни заданий для СРС

Темы и формы практических занятий представлены в следующей таблице

Таблица 1.

№	№ темы	Наименование практического занятия	Форма проведения	Кол-во баллов
Пр-1	1.1.	Разработка теоретического раздела программы социологического исследования	Семинар	6б.
Пр-2	1.2.	Разработка методического (методов) и организационного (планов) разделов программы социологического исследования	Семинар	6 б.
Пр-3	2.1.	Методы и способы сбора эмпирических данных	Семинар	6 б.
Пр-4	2.2.	Методы и способы количественного и качественного анализа полученных данных	Семинар	9 б.
Пр-5	2.3.	Оформление результатов исследования и их внедрение в практику культурологической деятельности	Семинар	9 б.

Темы домашних заданий для СРС представлены в следующей таблице:

Таблица 2.

№	№ темы	Наименование домашнего задания	Кол-во баллов
ДЗ-1	1.1.	Разработка теоретического раздела программы социологического исследования	6 б.
ДЗ-2	1.2.	Разработка методического (методов) и организационного (планов) разделов программы социологического исследования	6б.
ДЗ-3	2.1.	Методы и способы сбора эмпирических данных	6 б.
ДЗ-4	2.2.	Методы и способы количественного и качественного анализа полученных данных	8 б.
ДЗ-5	2.3.	Оформление результатов исследования и их внедрение в практику культурологической деятельности	8 б.

6.3. Зачёт

Зачёт производится путем суммирования баллов за практические занятия и самостоятельные работы по тематике курса, которые проводятся в течение всего семестра.

6.4. Критерии оценки качества и технологическая карта

Технологическая карта дисциплины с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении № 2.

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

пороговый («оценка «удовлетворительно») – 50 – 69 баллов.

стандартный (оценка «хорошо») – 70 – 89 баллов.

эталонный (оценка «отлично») – 90 – 100 баллов.

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
пороговый	Знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения.
стандартный	Полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень мотивации учения.
эталонный	Полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Воробьёв К.А. Социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2010.
2. Бабосов Е.М. Общая социология: Учеб. пособие для студентов вузов. – Минск, 2011.
3. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М., 2010.

4. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – М., 2012.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник. – М., 2011.
6. Прозоровская К.А. Социология. – СПб., 2012.
7. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие. – М., 2012.

7.2. Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с.
2. Горелов А.А. Социология: Учеб. – М.: Эксмо, 2006. -494 с.
3. Исаев Б.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
4. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с.
5. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с.
6. Радугин А.А. Социология: Курс лекций. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Библионика, 2006. – 222 с.
7. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с.
8. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с.
9. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с.
10. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 333 с.

Приложения

Приложение № 1
Трудоемкость дисциплины 2 ЗЕ = 50 б. * 2 = 100 баллов.

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

Рубежный:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 25-34 баллов;
- стандартный (оценка «хорошо») – 35-44 баллов;
- эталонный (оценка «отлично») – 45-50 баллов.

Семестровый:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 50-69 баллов;
- стандартный (оценка «хорошо») – 70-89 баллов;
- эталонный (оценка «отлично») – 90-100 баллов.

Семестр Недели	Аудиторный контроль теоре- тических знаний (в баллах)	Работа на практически х занятиях (в баллах)	Домашние практические задания. (в баллах)	Оценка по итогам работы студента в семестре (в баллах)
1 этап не менее 25-50				
	0-8	0-18	0-18	0-6
1				
2			ДЗ1 (6 б.)	
3		ПР -1 (6 б.)		
4			ДЗ 2 (6 б.)	
5		ПР – 2 (6б.)		
6				
7			ДР 3 (6 б.)	
8		ПР - 3(6 б.)		
9	тест (8 б.)			
2 этап не менее 50-100				

	0-8	0-18	0-16	0-8
10				
11			ДЗ - 4 (8б.)	
12		ПР - 4 (9б.)		
13				
14			ДЗ - 5 (8б.)	
15		ПР – 5 (9б.)		
16				
17	Тест (8б)			
18				8 б.
итого	0 – 16	0 – 36	0 – 34	0 – 14

Приложение № 3.

Карта учебно-методического обеспечения

Дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования»,

формы обучения – очной. Для направления 033 000. 62 — культурология, квалификационная (степень) бакалавр. Всего часов – 72, из них: лекций – 24, СРС ауд. - 12 ч., практических занятий – 12, СРС внеауд. - 36 ч.

Обеспечивающая кафедра – «Теории истории и философии культуры», семестры – 4

Таблица 1. Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Вид занятия, на котором используется	Кол. экз. в библ. НовГУ	ЭБС
1.Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.	Лекции семинары СРС	2 экз.	
2.Добреньков В. И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов / МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Инфра-М, 2006. - 767 с. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.:с.735-767. - Прил.: с. 697-720. - Слов.: с. 721-734.	Лекции семинары СРС	25 экз.	
Смехнова Г. П. Основы прикладной социологии : учеб. пособие для вузов / Г. П. Смехнова. - Изд. испр. и доп. - М. : Вузовский учеб., 2009. - 250, [2] с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 245. - Слов.: с. 218-223. - Прил.: с. 224-244.	Лекции семинары СРС	25 экз.	

Таблица 2. Обеспечение дисциплины учебно-методическими изданиями

Библиографическое описание издания	Вид занятия, на котором используется	Кол.экз. в библ. НовГУ	ЭБС
1.Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.	Лекции Семинары СРС	2 экз.	
2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактив. учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Центр социол. исслед. ; РАН, Ин-т социологии. - 2-е изд. - М., 2012. - 402, [1] с. : ил. + CD-ROM. - Библиогр.: с. 387-397. - Прил.: с. 304-372. - Слов.: с. 373-378. - Указ.: с. 379-386.	Лекции Семинары СРС	1 экз.	
3. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. - 557, [3] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце гл. - Слов.: с. 531-552.	Лекции Семинары СРС	50 экз.	

Карта учебно-методического обеспечения разработана для 2012-2013 уч.г.
Учебно-методическое обеспечение дисциплины 100% .
Зав. КТИФК А.А.Кузьмин

Согласованно:
НБ НовГУ _____

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические рекомендации для преподавателя по формам организации учебного процесса при освоении студентами дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования».

Программа курса «Прикладная социология: методика социологического исследования» предусматривает использование в учебном процессе определенный набор методологических стратегий, позволяющих повысить эффективность формирования необходимых знаний и умений студентов.

Формы и методы организации работы со студентами построены с учетом особенностей содержания курса, который носит, прежде всего, теоретико-информационный и практикозначимый характер, и опирается на предварительные знания и умения студентов, полученные в процессе усвоения других дисциплин, а также направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Используемые в процессе освоения дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования» средства, методы и технологии обучения коррелируют с содержанием курса, а их выбор сделан с учетом третьего года обучения студентов (6 семестр), обладающих определённым образовательным ресурсом.

В соответствии с требованиями государственного стандарта высших учебных заведений, образовательный процесс должен быть построен с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения содержания дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования» занимает достаточно высокий процент времени от общего количества аудиторных занятий со студентами.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного курса, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного курса «Прикладная социология: методика социологического исследования» выразилось в следующих аспектах:

- содержание дисциплины сформировано из двух отдельных, но дополняющих друг друга модулей (разделов), на освоение каждого из которых выделяется определенное количество академических часов;

- в процессе освоения дисциплины студенты (благодаря участию в интерактивных формах обучения, выполнению самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка индивидуальных заданий и сообщений по теме, анализа источников и прочих форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте дисциплины (Приложение № 2 рабочей программы дисциплины «Прикладная социология: методика социологического исследования»). Количество баллов, получаемых студентами за различные виды заданий, оценку знаний, навыков варьируется от 5 до 10 баллов.

Приоритетные **принципы организации учебного материала** курса «Прикладная социология: методика социологического исследования»:

- принцип актуализации положительной мотивации и способностей студентов по овладению той или иной темой учебной дисциплины.

- принцип входного контроля предусматривает подготовку и возможную корректировку учебного процесса, методов обучения согласно реальному уровню подготовленности студентов, выявления их интересов, установления наличия или потребности в повышении знаний в области социологии управления;
- принцип соответствия содержания и методов целям обучения (выбор таких видов учебной деятельности студентов, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы или решения задачи);
- принцип реализации личностно-ориентированного подхода, позволяющий почувствовать личную сопричастность студента с изучаемой темой, выявить в данном материале содержание мотивационно значимое для самого обучаемого.

Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Прикладная социология: методика социологического исследования»

Программа курса «Прикладная социология: методика социологического исследования» предусматривает самостоятельную подготовку обучающихся к семинарским занятиям. Для более эффективной самоорганизации обучающихся, мы рекомендуем следующие темы семинарских занятий.

Занятие 1. Разработка теоретического раздела программы социологического исследования

- 1. Общая характеристика программы прикладного социологического исследования.**
- 2. Виды социологического исследования.**
- 3. Проблема, объект и предмет исследования.**
- 4. Определение цели и задач исследования.**
- 5. Предварительный системный анализ объекта исследования.**

Темы докладов и рефератов:

1. Методологические и теоретические основы прикладной социологии.
2. Социальное и социологическое исследования.
3. Пробное и пилотажное исследования.
4. Сплошное и выборочное исследования.
5. Методы и способы уточнения и интерпретации основных понятий.

Обязательная литература

1. Воробьев К.А. Социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2010.

2. Бабосов Е.М. Общая социология: Учеб. пособие для студентов вузов. – Минск, 2011.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М., 2010.
4. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – М., 2012.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник. – М., 2011.
6. Прозоровская К.А. Социология. – СПб., 2012.
7. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие. – М., 2012.

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с.
2. Горелов А.А. Социология: Учеб. – М.: Эксмо, 2006. -494 с.
3. Исаев Б.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
4. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с.
5. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с.
6. Радугин А.А. Социология: Курс лекций. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Библионика, 2006. – 222 с.
7. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с.
8. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с.
9. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с.
10. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 333 с.

Занятие 2. Разработка методического (методов) и организационного (планов) разделов программы социологического исследования

- 1. Теория и методология выборки.**
- 2. Основные понятия и сущность выборочного метода.**
- 3. Типы и методы выборки.**

4. **Расчёт объёма выборки.**
5. **Ошибка выборки.**
6. **Контроль и ремонт выборки.**
7. **Репрезентативность выборки.**
8. **Общая характеристика шкал и поиск эталона измерения.**

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие мониторинга.
2. Полевое исследование: его сильные и слабые стороны.
3. Идеальные и реальные совокупности.
4. Опросные и неопросные методы исследования.
5. Квотная выборка и её характеристики.

Обязательная литература

1. Воробьёв К.А. Социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2010.
2. Бабосов Е.М. Общая социология: Учеб. пособие для студентов вузов. – Минск, 2011.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М., 2010.
4. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – М., 2012.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник. – М., 2011.
6. Прозоровская К.А. Социология. – СПб., 2012.
7. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие. – М., 2012.

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с.
2. Горелов А.А. Социология: Учеб. – М.: Эксмо, 2006. -494 с.
3. Исаев Б.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.

4. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с.
5. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с.
6. Радугин А.А. Социология: Курс лекций. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Библионика, 2006. – 222 с.
7. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с.
8. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с.
9. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с.
10. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 333 с.

Занятие 3. Методы и способы сбора эмпирических данных

- 1. Наблюдение в социологических исследованиях.**
- 2. Виды наблюдения.**
- 3. Пути повышения надёжности данных наблюдения.**
- 4. Анализ документов.**
- 5. Научный эксперимент и его организация.**
- 6. Анкетные опросы.**
- 7. Интервью.**

Темы докладов и рефератов:

1. Сущность наблюдения.
2. Включённое наблюдение и его особенности.
3. Преимущества и недостатки наблюдения.
4. Методология и методика научного эксперимента.
5. Ошибки и трудности в эксперименте.
6. Конструкция вопроса и интерпретация ответа в ходе опроса.
7. Экспертный опрос и его особенности.
8. Важнейшие принципы композиции анкеты.

Обязательная литература

1. Воробьёв К.А. Социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2010.
2. Бабосов Е.М. Общая социология: Учеб. пособие для студентов вузов. – Минск, 2011.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М., 2010.
4. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – М., 2012.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник. – М., 2011.
6. Прозоровская К.А. Социология. – СПб., 2012.
7. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие. – М., 2012.

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с.
2. Горелов А.А. Социология: Учеб. – М.: Эксмо, 2006. – 494 с.
3. Исаев Б.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
4. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с.
5. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с.
6. Радугин А.А. Социология: Курс лекций. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Библионика, 2006. – 222 с.
7. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с.
8. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с.
9. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с.
10. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 333 с.

Занятие 4. Методы и способы количественного и качественного анализа полученных данных

1. Общие принципы анализа данных эмпирического исследования.

2. Группировка и эмпирическая типологизация полученных данных.
3. Анализ одномерных распределений.
4. Анализ двумерных распределений.
5. Последовательность действий при анализе данных.

Темы докладов и рефератов:

1. Особенности методологии качественного анализа данных.
2. Номинальная шкала и её применение.
3. Ранговая шкала.
4. Интервальная шкала и способы её применения.
5. Разновидности качественных исследований.

Обязательная литература

1. Воробьев К.А. Социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2010.
2. Бабосов Е.М. Общая социология: Учеб. пособие для студентов вузов. – Минск, 2011.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М., 2010.
4. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – М., 2012.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник. – М., 2011.
6. Прозоровская К.А. Социология. – СПб., 2012.
7. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие. – М., 2012.

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с.
2. Горелов А.А. Социология: Учеб. – М.: Эксмо, 2006. – 494 с.
3. Исаев Б.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
4. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с.

5. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с.
6. Радугин А.А. Социология: Курс лекций. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Библионика, 2006. – 222 с.
7. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с.
8. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с.
9. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с.
10. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 333 с.

Занятие 5. Научный отчёт

- 1. Общая характеристика отчёта исследования.**
- 2. Структура научного отчёта результатов прикладного социологического исследования.**
- 3. Подготовка научных публикаций по результатам отчёта.**
- 4. Подготовка публикаций в средствах массовой информации.**
- 5. Методы и способы реализации научных рекомендаций в практику культурологической работы.**

Темы докладов и рефератов:

1. Специфика подготовки научной публикации по результатам отчёта.
2. Специфика подготовки и оформления материалов научного исследования для средств массовой информации.
3. Подготовка и оформление научных рекомендаций.
4. Специфика внедрения в практику культурологической работы результатов исследования.

Обязательная литература

1. Воробьёв К.А. Социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект, 2010.
2. Бабосов Е.М. Общая социология: Учеб. пособие для студентов вузов. – Минск, 2011.
3. Добренёв В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М., 2010.

4. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – М., 2012.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник. – М., 2011.
6. Прозоровская К.А. Социология. – СПб., 2012.
7. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие. – М., 2012.

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с.
2. Горелов А.А. Социология: Учеб. – М.: Эксмо, 2006. -494 с.
3. Исаев Б.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с.
4. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с.
5. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с.
6. Радугин А.А. Социология: Курс лекций. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Библионика, 2006. – 222 с.
7. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с.
8. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с.
9. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с.
10. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 333 с.

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение....., заседание , Протокол N°			