

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт Экономики и Управления

Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭУ

Г.И. Грекова

подпись

12

09

2014 г.

число

месяц

Международные стратегии в условиях глобализации

(наименование учебного модуля)

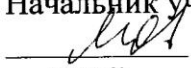
Учебный модуль по направлению подготовки

38.04.02 „ Менеджмент ”

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела, к.э.н., доцент

 А.Н. Макаревич

подпись

12

09

2014

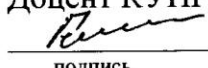
г.

число

месяц

Разработал

Доцент КУПР, к.э.н

 А.В. Герасимов

подпись

1

09

2014

г.

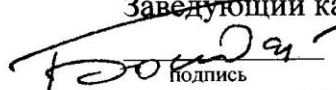
число

месяц

Принято на заседании кафедры

Протокол № 1 от 11 09 2014 г.

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор

 Е.А. Бондаренко

подпись

11

09

2014

г.

число

месяц

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля: формирование компетентности студентов в области международных стратегий в эпоху глобализации

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- формирование у студентов системы теоретических знаний в области международных стратегий;
- формирование у студентов понимания значимости знаний и умений по учебному модулю при изучении международных стратегий;

стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению учебного модуля и формированию необходимых компетенций.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Международные стратегии в условиях глобализации» является модулем, который относится к вариативной части магистерской программы «Международный бизнес». Знания полученные при изучении данного модуля, используются при выполнении научно исследовательской работы.

В соответствии с учебным планом направления магистерской подготовки 38.04.02 - Менеджмент - модуль «Международные стратегии в условиях глобализации» относится к Вариативной части блока М1. В.1. Изучается во втором семестре. Итоговая форма контроля - экзамен.

Трудоемкость изучения учебного модуля – 6 ЗЕ. Формы контроля: промежуточный контроль – результаты выступления на семинарах; заключительный контроль - экзамен.

Всего аудиторная работа – 45 часов.

Взаимосвязь с другими модулями ОП

Учебный модуль «Международные стратегии в условиях глобализации» (изучается во втором семестре) концептуально и содержательно взаимосвязан со следующими модулями ОП направления 38.04.02 Менеджмент: «Управленческая экономика», «Эконометрические модели бизнес-процессов».

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения данного модуля выпускник демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (базовый уровень освоения);
- **ПК-10** – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2	Повышенный уровень	- сущность и элементы стратегического управления; - сущность деятельности по разработке стратегий; - инструменты и этапы стратегического анализа; - современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; - этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений	- проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; - оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; - разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; - проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; - управлять внешними факторами, влияющими на изменения	- методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; - процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; - инструментами совершенствования стратегий управления; - навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; - проектными методами управления изменениями
ПК-5	Базовый уровень	- методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок; - международную правовую систему; - матрицы интернационализации бизнеса	- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - определять положение фирмы на мировом рынке; - выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности	- методами анализа отрасли с использованием экономических моделей; - методами выхода на внешний рынок
ПК-10	Базовый уровень	- степень разработанности темы научно-исследовательской работы; - методику подбора научной литературы; - основные принципы системного, ситуационного, динамического и других видов анализа, области их применения	- выявить перспективные направления исследований; - подобрать научную литературу по теме исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой исследований	- навыками разработки программы исследований; - методами, методикой и техникой проведения экспериментальной работы

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены учебные элементы модуля (УЭМ) в качестве самостоятельных разделов.

Полная трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ). Занятия проводятся в 2 семестре (табл. 1). Учебная работа предполагает:

- 18 часов в виде лекций (Л),
- 27 часов практических занятий (ПЗ),
- 9 часов аудиторной самостоятельной работы студентов (СРС);
- 171 час внеаудиторной работы;
- 36 часов на аттестацию в виде экзамена

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам 2-й семестр				Коды формир-х компет-й
		лекции	практич еские занятия	в т.ч аудито рная СРС	Вне ауд. СРС	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	216час (6 з.е.)	18	27	9	171	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):						
1) Раздел 1 (Международные стратегии)		8	15	4	71	ПК-2 ПК-5 ПК-10
2) Раздел 2 (Глобализация)		10	12	5	100	ПК-2 ПК-5 ПК-10
Аттестация: - экзамен	36					
Раздел 1) Тема 1 Введение в стратегию.		2	4	1	20	
Тема2 Международный стратегический анализ: бизнес – среда.		2	4	1	20	
Тема 3 Международный стратегический анализ: внутренние факторы (стратегические способности).		2	4	1	20	
Тема 4 Стратегии и роль Международных экономических организаций.		2	3	1	11	
		2	4	1	20	

Раздел 2) Тема 5 Глобализация в мировой экономике.						
Тема 6 Международные силы и факторы глобализации в экономике.		2	2	1	20	
Тема 7 Преимущества и недостатки глобализации товарных рынков.		2	2	1	20	
Тема 8 Международные финансовые рынки в условиях глобализации.		2	2	1	20	
Тема 9 Рынки труда в условиях глобализации.		2	2	1	20	
Итого по модулю		18	27	9	171	
Аттестация: - экзамен	36					

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Раздел 1.

Тема1 Введение в международные стратегии.

1.1 Что такое международные стратегии?

1.2 Характеристики стратегических решений.

Тема 2 Международный стратегический анализ: бизнес – среда

2.1 Макроокружение

2.2 Международные отрасли и секторы.

2.3. Пять сил конкуренции

2.4. Конкуренты и международные рынки.

Тема 3 Международный стратегический анализ: внутренние факторы (стратегические способности).

3.1. Основы стратегических способностей.

3.2. Обеспечение устойчивости стратегических преимуществ.

Тема 4 Стратегии и роль Международных экономических организаций.

4.1. Основные категории международных организаций.

4.2. Функции и деятельность МВФ

4.3 Роль и деятельность ВТО.

Раздел 2

Тема 5 Глобализация в мировой экономике

4.1. Понятие глобализации мировой экономики.

4.2. Сферы глобализации.

4.3. Формы глобализации

Тема 6 Международные силы и факторы глобализации в экономике.

5.1. Конкуренция в глобализации

5.2. Транснациональные компании

5.3. Научно-технический прогресс

Тема 7 Преимущества и недостатки глобализации товарных рынков.

6.1. Стратегии компаний работающих на товарных рынках

6.2. Маркетинг глобальных товарных рынков

6.3. Структура рынка в условиях глобализации.

Тема 8 Международные финансовые рынки в условиях глобализации.

7.1. Международные финансовые потоки.

7.2. Мировые финансовые центры в глобализации.

Тема 9 Рынки труда в условиях глобализации.

8.1. Международная трудовая миграция

8.2. Международная организация труда и ее роль

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в **Приложении А**.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: промежуточный – регулярно в течение всего семестра; заключительный – по окончании изучения УМ в виде экзамена.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», неудовлетворительно. Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

- 1 отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
- 2 хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
- 3 удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
- 4 неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

К экзамену не допускается магистрант, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса (100 баллов из 250 возможных). Экзамен проводится в форме «домашний экзамен», когда работа (тема) выполняется дома в течение нескольких часов или дней. Работа, как правило, должна быть связана с темой диссертационной работы магистранта.

Критерии оценивания качества освоения магистрантами и оценка по шкале для УМ «Технологии современного менеджмента»:

- оценка «отлично» – 270 -300 баллов.
- оценка «хорошо» –210 -269 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов.

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (**Приложение Б**).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено

Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю *необходимо использование:*

- для проведения лекций, а также практических занятий – аудитории, оборудованной мультимедийным оборудованием.

возможно использование:

- для проведения семинарских занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных

компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г - Демонстрационный вариант оценочных средств

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Международные стратегии в условиях глобализации»

Раздел 1 Международные стратегии.

Тема 1 Введение в стратегию.

Цель: рассмотреть подходы к изучению модуля, в том числе в исторической ретроспективе, во взаимосвязи с экономическими и социологическими дисциплинами. Ознакомиться с основными понятиями стратегий.

Ключевые понятия

Что такое международные стратегии. Характеристики стратегических решений.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-1)

доклад по теме 1

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-1)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 1.

Тема 2 Международный стратегический анализ: бизнес – среда.

Цель: Рассмотреть генезис стратегического анализа, сформировать понятие о бизнес среде.

Ключевые понятия

Макроокружение. Международные отрасли и секторы. Пять сил конкуренции

Конкуренты и международные рынки.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-2)

доклад по теме 1

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-2)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 2.

Тема 3 Международный стратегический анализ: внутренние факторы (стратегические способности).

Цель: рассмотреть основные внутренние факторы международного стратегического анализа.

Ключевые понятия

Основы стратегических способностей. Обеспечение устойчивости стратегических преимуществ.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-3)

доклад по теме 3

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-3)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками по теме 3.

Тема 4 Стратегии и роль Международных экономических организаций

Цель: Более подробно рассмотреть основные стратегии международных экономических организаций

Ключевые понятия

Основные категории международных организаций. Функции и деятельность МВФ. Роль и деятельность ВТО

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-4)

доклад по теме 4

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-4)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 4.

Раздел2 Глобализация

Тема 5 Глобализация в мировой экономике

Цель: Получить достаточно полное представление о глобализации мировой экономики

Ключевые понятия

Понятие глобализации мировой экономики. Сферы глобализации. Формы глобализации

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-5)

доклад по теме 5

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-5)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 5.

Тема 6 Международные силы и факторы глобализации в экономике.

Цель: Получить представление о последних тенденциях развития глобальной экономики.

Ключевые понятия

Конкуренция в глобализации. Транснациональные компании. Научно-технический прогресс

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-6)

семинар по теме 6

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-6)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 6.

Тема 7 Преимущества и недостатки глобализации товарных рынков.

Цель: Сформировать представление о глобализации товарных рынков.

Ключевые понятия

Стратегии компаний работающих на товарных рынках. Маркетинг глобальных товарных рынков. Структура рынка в условиях глобализации.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-7)

доклад по теме 7

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-7)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 7.

Тема 8 Международные финансовые рынки в условиях глобализации.

Цель: Сформировать знания о международных финансовых рынках, как объекта и субъекта глобализации.

Ключевые понятия

Международные финансовые потоки. Мировые финансовые центры в глобализации

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-8)

доклад по теме 8

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-8)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 8.

Тема 9 Рынки труда в условиях глобализации.

Цель: Изучить и сформировать цельное представление о рынках труда в глобализации.

Ключевые понятия

Международная трудовая миграция. Международная организация труда и ее роль.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-9)

доклад по теме 9

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-9)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет источниками для подготовки доклада по теме 9.

Итоговая аттестация.

Технологии и формы организации

экзамен в форме «домашний экзамен»

Приёмы: представление в виде итоговой презентации и защита результатов исследования

Задание для итоговой аттестации

разработать презентацию и очно защитить результаты работы.

Список источников:

1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент : Учеб.пособие для вузов. - М. : Инфра-М, 2008. - 283,[2]с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.:с.279-280. - Прил.:с.254-278. - ISBN 978-5-16-002589-6(в пер.)
2. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент : Практикум: Учеб.пособие для вузов. - М. : Вузовский учеб., 2009. - 185,[1]с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.:с.184. - ISBN 978-5-9558-0035-6(в пер.).
3. Виханский О.С. Стратегическое управление, 2-е изд. М.: Экономистъ, 2008 296 с., ISBN 978-5-98118-055-2
4. Томпсон Артур А. мл., Стрикленд А. Дж. III, Стратегический менеджмент. Концепции и ситуация для анализа. Издание 12. / - Вильямс, 2006. – 928 с. ISBN 5-8459-0407-2
5. Юсупов К.Н. Национальная экономика: Учеб. пособие для вузов/ К.Н. Юсупов,

А.В Янгиров, А.Р. Таймасов; Под общ. Ред. К.Н. Юсупова. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2009. – 284.. ISBN 978-5-390-00372-5

6. Мамедов А.О. Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка/ А.О. Мамедов; Под ред В.А. Слепова. – М.: Магистр, 2007. – 299. ISBN 978-5-9776-0019-4
7. Ланко Д.А. Процессы глобализации, регионализации и локализации вокруг Балтийского моря: Монография/ Д.А. Ланко; С.-Петербург. Гос. Ун-т, фак. Междунар. Отношений. –СПб.: Издательство СПбГУ, 2008. – 358 ISBN 978-5-288-04661-2
8. Суэтин А.А. Мировая экономика, Международные экономические отношения. Глобалистика: Учеб. пособие для вузов/ А.А. Суэтин. – М.: Кнорус, 2008. – 314. ISBN 978-5-390-00372-5

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Международные стратегии в условиях глобализации»
семестр - 2, ЗЕТ- 6, вид аттестации - экзамен, акад.часов - 216, баллов рейтинга - 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем. лпз	Трудоемкость, ак.час			Форма текущего контроля успеv. (в соотv. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия		СРС внеауд .		
		ЛЕК	ПЗ			
УМ «Международные стратегии в условиях глобализации»		18	27	171		300
Раздел 1 Международные стратегии						
1.1. Введение в стратегию.	1/2	2	4	20	ДЗ-1 (доклад)	28
1.2. Международный стратегический анализ: бизнес – среда.	3/4	2	4	20	ДЗ-2 (доклад)	28
1.3. Международный стратегический анализ: внутренние факторы (стратегические способности).	5/6	2	4	20	ДЗ-3 (доклад)	28
1.4. Стратегии и роль Международных экономических организаций.	7/8	2	3	11	ДЗ-4 (доклад)	28
Раздел 2 Глобализация.						
2.5. Глобализация в мировой экономике.	9	2	4	20	ДЗ-5 (доклад)	28
2.6. Международные силы и факторы глобализации в экономике.	10	2	2	20	ДЗ-6 (семинар-1)	26
2.7.Преимущества и недостатки глобализации товарных рынков.	11	2	2	20	ДЗ-7 (доклад)	28
2.8. Международные финансовые рынки в условиях глобализации.	12	2	2	20	ДЗ-8 (доклад)	28
2. .9 Рынки труда в условиях глобализации.	13	2	2	20	ДЗ-9 (доклад)	28
Аттестация (экзамен)				36	«Итоговая презентация»	50
ИТОГО		18	27	171		300

Критерии оценки качества освоения студентами УМ:

- оценка «отлично» – 270 -300 баллов.
- оценка «хорошо» –210 -269 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов.

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебный модуль «Международные стратегии в условиях глобализации».
Всего часов – 216, из них лекций – 18, практических занятий – 27.
СРС внеауд. - 171.

Для направления 38.04.02 – Менеджмент
Обеспечивающая кафедра – КУПР, семестр – 2

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Суэтин А.А. Мировая экономика, Международные экономические отношения. Глобалистика: Учеб. пособие для вузов/ А.А. Суэтин. – М.: Кнорус, 2008. – 314. ISBN 978-5-390-00372-5	Ф5-12	
Ланко Д.А. Процессы глобализации, регионализации и локализации вокруг Балтийского моря: Монография/ Д.А. Ланко; С.-Петерб. Гос. Ун-т, фак. Междунар. Отношений. –СПб.: Издательство СПбГУ, 2008. – 358 ISBN 978-5-288-04661-2	Ф5-1	
Юсупов К.Н. Национальная экономика: Учеб. пособие для вузов/ К.Н. Юсупов, А.В Янгиров, А.Р. Таймасов; Под общ. Ред. К.Н. Юсупова. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2009. – 284.. ISBN 978-5-390-00372-5	Ф5-2	
Баринов В.А. Стратегический менеджмент : Учеб.пособие для вузов. - М. : Инфра-М, 2008. - 283,[2]с. - ISBN 978-5-16-002589-6(в пер.)	Ф5-4	
Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент : Практикум: Учеб.пособие для вузов. - М. : Вузовский учеб., 2009. - 185,[1]с. - ISBN 978-5-9558-0035-6(в пер.).	Ф5-6	
Виханский О.С. Стратегическое управление, 2-е изд. М.: Экономистъ, 2008 296 с., ISBN 978-5-98118-055-2	Ф5-4	
Учебно-методические издания		
1. Международные стратегии в условиях глобализации. Рабочая программа // А.В.Герасимов. - НовГУ им. Ярослава Мудрого. - 2014.- 15 с.	-	

Действительно для учебного года _____/_____

Зав. кафедрой _____ Е.А.Бондаренко

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____

должность

подпись

расшифровка

Приложение Г

Демонстрационный вариант оценочных средств по УМ

ДОКЛАД (пример)

Тема. Международный стратегический анализ: бизнес – среда	Макроокружение Международные отрасли и секторы. Пять сил конкуренции Конкуренты и международные рынки.
---	---

СЕМИНАР (пример)

Тема 2.6.: Международные силы и факторы глобализации в экономике.

Конкуренция в глобализации
Транснациональные компании
Научно-технический прогресс
Понятие глобализации мировой экономики
Регулирование мирового хозяйства в условиях глобализации и роль государства

ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ (пример)

Темы итоговых презентаций:

1. Введение в стратегию.
2. Что такое международные стратегии?
3. Характеристики стратегических решений.
4. Международный стратегический анализ: бизнес – среда
5. Макроокружение
6. Международные отрасли и секторы.
7. Пять сил конкуренции
8. Конкуренты и международные рынки.
9. Международный стратегический анализ: внутренние факторы (стратегические способности).
10. Основы стратегических способностей.
11. Обеспечение устойчивости стратегических преимуществ.
12. Стратегии и роль Международных экономических организаций.
13. Основные категории международных организаций.
14. Функции и деятельность МВФ
15. Роль и деятельность ВТО
16. Глобализация в мировой экономике
17. Сферы глобализации.
18. Формы глобализации

19. Международные силы и факторы глобализации в экономике.
20. Конкуренция в глобализации
21. Транснациональные компании
22. Научно-технический прогресс
23. Преимущества и недостатки глобализации товарных рынков.
24. Стратегии компаний работающих на товарных рынках
25. Маркетинг глобальных товарных рынков
26. Структура рынка в условиях глобализации.
27. Международные финансовые рынки в условиях глобализации.
28. Международные финансовые потоки.
29. Мировые финансовые центры в глобализации.
30. Рынки труда в условиях глобализации.
31. Международная трудовая миграция
32. Международная организация труда и ее роль