

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Гуманитарный институт»

Кафедра теории, истории и философии культуры



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

А.А. Кузьмин

2013 г.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина для направления подготовки 033 000. 62 – культурология,
квалификация (степень) бакалавр

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела

«25» 05 2013г.

РАЗРАБОТАЛ:

доцент _____ А.А. Смирнов

«___» _____ 2013 г.

Принято на заседании кафедры

Пр. № 4 16 мая 2013г

Заведующий каф. ТИФК

А.А. Кузьмин

«___» _____ 2013 г.

Великий Новгород

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Гуманитарный институт»

Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

_____ А.А. Кузьмин

«_____» _____ 2013 г.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина для направления подготовки 033 000. 62 – культурология,
квалификация (степень) бакалавр

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:

РАЗРАБОТАЛ:

доцент _____ А.А. Смирнов

Начальник учебного отдела

«_____» _____ 2013 г.

«_____» _____ 2013г.

Принято на заседании кафедры

Пр. № 4 16 мая 2013г

Заведующий каф. ТИФК

_____ А.А. Кузьмин

«_____» _____ 2013 г.

Великий Новгород

Содержание:

1. Цели освоения дисциплины.
2. Место дисциплины в структуре ООП указанных направлений подготовки бакалавров.
3. Требования к уровню освоения.
4. Структура и содержание дисциплины
- 4.1. Трудоемкость дисциплины и формы аттестации.
- Альтернативный вариант:
 - а) Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах.
 - б) Трудоемкость дисциплины в академических часах.
- 4.2. Содержание дисциплины.
5. Образовательные технологии.
6. Оценочные средства контроля успеваемости.
- 6.1 Формы контроля качества освоения дисциплины.
- 6.2. Виды и перечни заданий для СРС.
- 6.3. Зачёт.
- 6.4. Критерии оценки качества.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
- 7.1. Основная литература.
- 7.2. Дополнительная литература.
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

ПРИЛОЖЕНИЯ.

- Приложение № 1. Пример заданий в тестовой форме для рубежного контроля.
- Приложение № 2. Вопросы к дифференцированному зачёту по дисциплине «Социология управления».
- Приложение № 3. Технологическая карта дисциплины.
- Приложение № 4. Карта учебно-методического обеспечения.
- Методические рекомендации.
- Методические рекомендации для преподавателя по формам организации учебного процесса при освоении студентами дисциплины «Социология управления».
- Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Социология управления».

1. Цели освоения дисциплины.

Социология управления является одной из дисциплин социально-гуманитарного цикла. Усвоение этой дисциплины является обязательным для любого лица, претендующего на профессиональное выполнение своих обязанностей в любом из типов общественной деятельности. Современная концепция подготовки выпускников университетов, признанная во всём мире, исходит из того, что человек, профессионально занимающийся управленческой деятельностью в любой из сфер жизнедеятельности общества, не может быть социологически неграмотным.

Целью изучения данного курса выступает усвоение понятийно-категориального аппарата современной социологии управления. Обучаемые должны овладеть основами знаний по управлению социальными процессами, протекающими в сфере деятельности трудовых коллективов; технологиями организации сложных коммуникаций, основами управления групповой динамикой и формирования рабочих команд; технологиями анализа социально-психологических проблем лидерства, руководства, влияния социальных особенностей личности на поведение в трудовом коллективе; способами и методами разрешения конфликтных ситуаций; социальными технологиями организации переговорных процессов и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП указанных направлений подготовки бакалавров.

Дисциплина «Социология управления» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического блока (Б1) основной образовательной программы. В соответствии с базовым учебным планом ООП, данная дисциплина является одной из первых в циклах образовательного процесса и поэтому не базируется на каких-либо предварительно сформированных компетенциях.

Освоение курса «Социология управления» призвано способствовать формированию рефлексивных установок по отношению к изучению иных дисциплин социально-гуманитарного и экономического блока ООП. Базовые знания, полученные при изучении данного курса, используются при освоении дисциплин, обеспечивающих формирование общекультурных компетенций. При этом, получение культурологических знаний в образовательном процессе тесно сопряжено с освоением иных дисциплин блока Б1 («Культурология», «Философия», «Социология», «Этика», «История», «Русский язык и культура речи»).

3. Требования к уровню освоения

Важнейшей задачей изучения курса «Социология управления» является задача по формированию у обучаемых системного, критериально обеспеченного мышления, позволяющего им не случайным образом действовать в сфере управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие знания, умения и навыки.

Знать: основные понятия и концепции социологии управления для предельно неслучайной оценки качества управленческой деятельности; содержание основных

теоретических и методологических вопросов социологии управления; основные социальные процессы, протекающие в сфере управления, специфику их проявления на различных стадиях принятия и реализации управленческого решения. Иметь научные представления о социальной сущности, принципах, функциях и методах управления.

Уметь: использовать положения и категории социологии управления для оценки и объективного анализа управленческой деятельности; формировать собственную позицию по отношению к уровню и качеству управления в сфере культуры и вырабатывать свою точку зрения на происходящие процессы; определять своё профессиональное место культуролога в жизни общества, свою позицию и формы участия в управлении культурой.

Владеть: навыками и культурой управленческого мышления, технологиями научного анализа управления в сфере культуры, социологическими понятиями и терминами, навыками подготовки и принятия управленческого решения, приёмами реализации управленческого решения, навыками анализа и систематизации фактов из области управления сферой культуры.

Для реализации вышеуказанных целей и задач обучаемым предлагается лекционный курс, дающий последовательное и системное изложение знаний по социологии управления и дополняющие данный курс материалы для организации самостоятельной работы студентов, ориентированные на активизацию мыслительных и практических способностей обучаемых по анализу и разрешению управленческих ситуаций. Лекционный курс и материалы по организации самостоятельной разработаны с учётом учебных программ целого ряда высших учебных заведений Российской Федерации.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины и формы аттестации.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам
		2
Полная трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (З.Е.):	3	3
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (А.Ч.):	36	36
- лекции	18	18
- практические занятия (семинары)	18	18
- в том числе аудиторная СРС	54	54
- внеаудиторная СРС		
Аттестация:		
- дифференцированный зачет		

4.2. Содержание дисциплины.

Содержание учебной дисциплины «Социология управления» разделено на три взаимосвязанных раздела, каждый из которых включает несколько тем лекционных и семинарских занятий.

1. Первый раздел «Теоретико-методологические аспекты социологии управления и история её становления и институализации» посвящен рассмотрению методологических и теоретических основ данной дисциплины, а также истории её становления и институализации. Раздел включает в себя несколько тематических частей, на освоение которых отводится ряд академических часов. Внеаудиторная работа студента по освоению учебного материала первого раздела связана с подготовкой к семинарским занятиям и знакомством с учебной литературой по курсу «Социология управления».

1.1. Социология управления как наука и учебная дисциплина

Цель занятия: Ознакомить студентов с объектом и предметом социологии управления, её структурой и функциями. Дать представления о месте и роли социологии управления в системе общественных наук. Дать характеристику объектно-предметного поля социологии управления. Содержание основных вопросов: Объект, предмет, структура и функции социологии управления. Социология управления в системе общественных наук. Научные принципы исследования процессов управления: общенаучные и методологические. Соотношение эмпирического, теоретического и экспериментального в исследовании процессов управления. Логика процесса исследования системы управления. Основные элементы системной концепции управления. Универсальная понятийная схема описания процессов управления. Система показателей, критериев и индикаторов оценки качества управленческой деятельности. Социологические методы изучения управленческой деятельности и процессов управления.

1.2. История социологии управления на Западе

Цель занятия: Дать представление об основных направлениях развития социологии управления на Западе. Раскрыть основные этапы истории становления и институализации западной социологии управления. Содержание основных вопросов: Теория рационализации Ф. Тейлора. Административная теория А. Файоля. «Классическая» теория организаций. Концепция управления М. Фоллета. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга. Теория стилей руководства Д. Макгрегора. Теория стилей руководства и долговременной эффективности Р. Лайкерта. Теория эффективности организации Б. Басса. Теория комплексного подхода к управлению Г. Ливитта. Школа социальных систем Г. Саймона. Теория системного подхода к управлению А. Этциони.

1.3. Развитие социологии управления в России

Цель занятия: Ознакомить обучающихся с основными направлениями развития социологии управления в России. Раскрыть основные этапы истории становления, функционирования и развития отечественной социологии управления. Содержание основных вопросов: Предтечи отечественной науки управления. Научная школа управления Н.И. Савина. Движение за научную организацию труда и управления (НОТ). Теория организации и управления А.А. Богданова. Социологическая школа управления и НОТ А.К. Гастева. Теория и практика управления школы П.М. Керженцева. Научная школа управления И.М. Бурдянского. Школа и модель управления Ф.Р. Дунаевского. Научная школа Института техники управления (ИТУ). Формирование социологии управления в послевоенный период. Теоретико-методологические разработки социологии управления Н.И. Лапина, А.И. Пригожина, О.И. Шкаратана, Б.З. Мильнера, Н.Ф. Наумова, Р.В. Рывкиной.

2. Второй раздел «Предметная сфера социологии управления» раскрывает особенности социальной природы управления. В разделе рассматриваются вопросы: социальной сущности и принципов управления; структуры и функций управления; системы управления как совокупности социальных отношений; места и роли коммуникации в системе управления; информационного обеспечения управленческой деятельности; особенностей управленческой деятельности в организациях; социальным особенностям принятия и реализации управленческих решений; создания продуктивной рабочей среды; создания корпоративной организационной культуры; управления рисками; роли лидерства в управленческой деятельности.

2.1. Социальная сущность и принципы управления.

Цель занятия: Ознакомление обучающихся с социальной сущностью и принципами управления. Содержание основных вопросов: Общая характеристика социальных систем. Сущность управления в социальных системах. Социальные законы иерархии. Принципы управления социальными системами. Природа социального контроля. Элементы социального контроля. Социальные нормы и социальные санкции.

2.2. Структура и функции управления.

Цель занятия: Формирование у обучающихся представлений о структуре и функциях управления. Содержание основных вопросов: Общая социальная характеристика объекта и субъекта управления. Структурная архитектура основных компонентов управленческой деятельности. Технологический цикл управления деятельностью. Функции управления. Основные задачи управления. Уровни управления. Звенья

управления. Линейная организация структуры управления. Линейно-штабная организация структуры управления. Матричная организация структуры управления.

2.3. Методы управления

Цель занятия: Формирование представлений о современных методах управленческой деятельности. Содержание основных вопросов: Понятие метода управления. Место и роль методов в системе управления. Комплексный подход, как метод управления. Метод моделирования. Социальный эксперимент, как метод управления социальными процессами. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Методы управления функциональными подсистемами. Методы выполнения функций управления. Методы принятия и реализации управленческих решений.

2.4. Система управления как совокупность социальных отношений.

Цель занятия: Формирование у обучаемых представлений о сущности и специфике системы управления как совокупности социальных отношений. Содержание основных вопросов: Субъекты социальных отношений. Объекты социальных отношений. Типы социальных отношений в процессе управления. Официальные и неофициальные социальные отношения. Отношения власти, господства и подчинения. Служебные отношения. Функциональные отношения. Технические отношения. Информационные отношения. Специализированные отношения. Иерархические отношения. Типичные ошибки, возникающие в отношениях между руководителями и подчинёнными.

2.5. Место и роль коммуникации в системе управления.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о месте и роли коммуникации в системе управления. Дать им знания о сущности основных характеристиках организации сложной коммуникации. Содержание основных вопросов: Понятие коммуникации в процессах управления. Общая теория коммуникации Г. Маклуэна. Аутогическая модель коммуникации Н. Лумана. Структура и функции сложной коммуникации в процессе управления. Основные задачи, стоящие перед социальной коммуникацией. Типология коммуникативных процессов. Коммуникативные затруднения и способы их преодоления.

2.6. Создание продуктивной рабочей среды.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о сущности и основных характеристиках продуктивной рабочей среды. Дать им знания о методах и способах формирования продуктивной рабочей среды и контроля за её состоянием. Содержание основных вопросов: Понятие продуктивной рабочей среды. Структура и функции продуктивной рабочей среды. Типология задач по созданию эффективной рабочей среды. Основные методы создания продуктивной рабочей обстановки. Учёт социально-психологических особенностей людей в процессе формирования продуктивной рабочей среды. Методы и способы контроля за основными параметрами продуктивной рабочей среды.

2.7. Формирование корпоративной организационной культуры.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о сущности и основных характеристиках корпоративной культуры. Дать им знания о методах формирования

корпоративной культуры и способах её поддержания и развития. Содержание основных вопросов: Понятие корпоративной культуры. Место и роль корпоративной (организационной) культуры в современных организациях. Структура и содержание корпоративной культуры. Основные типы корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры. Управление организационной культурой. Методы и способы развития корпоративной культуры.

2.8. Управление рисками и социальная роль лидерства в управленческой деятельности.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о сущности и основных характеристиках управления рисками. Дать им знания о социальной роли лидерства в современных организациях. Содержание основных вопросов: Понятие риска в современной теории управления. Типология рисков. Структурная модель восприятия риска. Методы и способы контроля рисков. Технология анализа рисков. Концепция и оперативный план управления рисками. Основные функции и способы организации деятельности риск-менеджеров. Понятие лидерства в организации. Место и роль лидерства в управленческой деятельности. Функции лидера. Социальные качества лидера в организации. Классификация стилей лидерства. Лидерские навыки и способы их формирования.

2.9. Стратегическое управление.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о сущности и основных характеристиках стратегического управления. Содержание основных вопросов: Понятие стратегического управления. Особенности стратегического управления. Структура стратегического управления. Функции стратегического управления. Процесс стратегического управления.

2.10. Управление конфликтами.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о методах и способах управления и разрешения организационных конфликтов. Содержание основных вопросов: Понятие организационного конфликта. Структура и функции организационного конфликта. Особенности организационного конфликта. Типология конфликтов в организациях. Методы и способы предупреждения и разрешения организационных конфликтов.

2.11. Особенности управления в экстремальных ситуациях.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления о методах и способах управления в экстремальных условиях. Содержание основных вопросов: Понятие экстремальной ситуации. Основные характеристики экстремальной ситуации. Основные направления оптимизации управленческой деятельности в экстремальных ситуациях. Методы и способы разработки социальных технологий управления в экстремальных ситуациях.

3. Третий раздел «Практические аспекты применения научных положений социологии управления» раскрывает возможности, а также методы и способы применения научных положений социологии управления в практике управленческой деятельности. Его целью выступает формирование навыков и умений по практическому

применению полученных научных знаний. В разделе рассматриваются вопросы: Поиск, отбор и набор персонала. Организация тренингов и центров оценки персонала. Организация управленческого консалтинга. Организация деловых игр в сфере управления.

3.1. Организация деятельности по поиску, отбору и набору персонала.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления, а также навыки и умения организации деятельности по поиску, отбору и набору персонала. Содержание основных вопросов: Понятие профессионального отбора персонала, технологиях и процедурах отбора. Стадии, предшествующие процессу отбора, и их функции. Критерии отбора персонала, наиболее часто используемые работодателями. Организация надёжности и валидности процедур отбора. Методы и способы поиска, отбора и набора персонала. Организация рекрутинга.

3.2. Организация системы тренингов оценки качества персонала.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления, а также навыки и умения по организации центров, осуществляемых тренинги оценки качества и личностного роста персонала. Содержание основных вопросов: Структура и функции тренинга. Виды тренинговых техник. Методика и технология проведения тренинга. Оценка эффективности тренинга. Организация бизнес-тренингов. Тренинги личностного роста. Центры оценки персонала.

3.3. Организация управленческого консалтинга.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления, а также навыки и умения по организации управленческого консалтинга. Содержание основных вопросов: Понятие управленческого консалтинга. Структура и функции управленческого консультирования. Виды консультационной поддержки системы управления. Методы и способы управленческого консультирования.

3.4. Организация деловых игр в сфере управления.

Цель занятия: Сформировать у обучаемых представления, а также навыки и умения по организации деловых игр в сфере управления. Содержание основных вопросов: Определение и компоненты деловой игры. Отличительные особенности деловых игр. Принципы построения деловых игр. Типология деловых игр. Методы и способы организации имитационных и репрезентационных игр. Организационно-деятельностные и инновационные игры. Ансамблевые деловые игры.

Модуль, раздел (тема), КП/КР	Семестр	№ недели	Трудоемкость по видам УР (в АЧ)	Баллы Рейтинга	Рекомендуе

									Источники
			Лек	Пр	Ауд. СРС	Вне ауд. СРС	Поро- говый	Макси- мальный	№/№
Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты социологии управления	2	1-3					10	20	
1.1. Социология управления как наука и учебная дисциплина	-	1	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
1.2. История социологии управления на Западе	-	2	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
1.3. Развитие социологии управления в России	-	3	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
Раздел 2. Предметная сфера социологии управления	2	4-14					30	60	
2.1. Социальная сущность и принципы управления	-	4	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.2. Структура и функции управления	-	5	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.3. Методы управления	-	6	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.4. Система управления как совокупность социальных отношений	-	7	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.5. Место и роль коммуникации в системе управления	-	8	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5, 6
2.6. Создание продуктивной рабочей среды	-	9	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.7. Формирование корпоративной организационной культуры	-	10	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.8. Управление рисками и социальная роль лидерства в управленческой деятельности	-	11	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.9. Стратегическое управление	-	12	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
2.10. Управление конфликтами	-	13	1	1	1	3			1,2,3,4,5
2.11. Особенности управления в экстремальных ситуациях	-	14	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
Раздел 3. Практические аспекты применения научных положений социологии управления	2	15-18					10	20	
3.1. Поиск, отбор и подбор персонала	-	15	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5

3.2. Тренинги и центры оценки персонала	-	16	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
3.3. Организация управленческого консалтинга	-	17	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
3.4. Деловые игры в сфере управления	-	18	1	1	1	3	-	-	1,2,3,4,5
Итого	6	1-18	36	18	18	54	50	100	

4.3. Формирование компетенций студентов

№ раздела, модуля дисциплины	Формируемые компетенции	Трудоёмкость раздела, (в АЧ)
Раздел № 1	ОК-8, ОК-9	8
Раздел № 2	ОК-8, ОК-9, ПК-1	32
Раздел № 3	ОК-8, ОК-9, ПК-1	14
Итого		54

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое, проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения.

Реализация такого рода модели задает соответствующие формы организации образовательного процесса и выражается в использовании следующих образовательных технологий:

- лекция (вводная, проблемная, лекция-презентация, информационная лекция);
- практическое занятие (работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, презентации индивидуальных работ);
- дискуссия (общая тематическая);
- игровые процедуры (деловая игра);
- процедуры активизации творческой деятельности (технология развития критического мышления через чтение и письмо - РКМЧП - вызов, осмысление, рефлексия, «ромашка Блюма»);
- самостоятельная работа студентов (работа с источниками по темам дисциплины, подготовка презентаций, выполнение домашних заданий).

В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

Тема занятий	Форма проведения
<i>Первый раздел «Теоретико-методологические аспекты социологии управления»</i>	
1.1.Социология управления как наука и учебная дисциплина	Вводная информационная лекция. Семинар
1.2.История социологии управления на Западе	Информационная лекция. Семинар.
1.3. Развитие социологии управления в России	Информационная лекция.
Второй раздел «Предметная сфера социологии управления»	
2.1.Социальная сущность и принципы управления	Информационная лекция. Семинар.
2.2.Структура и функции управления	Информационная лекция.
2.3.Методы управления	Информационная лекция. Семинар.
2.4.Система управления как совокупность социальных отношений	Информационная лекция.
2.5.Место и роль коммуникации в системе управления	Проблемная лекция. Проблемный семинар.
2.6.Создание продуктивной рабочей среды	Информационная лекция.
2.7.Формирование корпоративной организационной культуры	Информационная лекция. Семинар.

2.8.Управление рисками и социальная роль лидерства в управленческой деятельности	Информационная лекция.
2.9.Стратегическое управление	Информационная лекция.
2.10.Управление конфликтами	Информационная лекция.
2.11.Особенности управления в экстремальных ситуациях	Информационная лекция. Семинар.
Третий раздел. Практические аспекты применения научных положений социологии управления	
3.1.Поиск, отбор и подбор персонала	Информационная лекция. Семинар
3.2.Тренинги и центры оценки персонала	Информационная лекция. Общая дискуссия.
3.3.Организация управленческого консалтинга	Информационная лекция. Семинар.
3.4.Деловые игры в сфере управления	Информационная лекция. Деловая игра.

6. Оценочные средства контроля успеваемости.

6.1 Формы контроля качества освоения дисциплины.

Контроль качества освоения студентами учебной дисциплины осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения учебной дисциплины используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и семестровый – по окончании изучения учебной дисциплины. Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый(промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю (дисциплине) не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для данной учебной дисциплины, по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

6.2. Виды и перечни заданий для СРС

Темы и формы практических занятий представлены в следующей таблице

Таблица 1.

№	№ темы	Наименование практического занятия	Форма проведения	Кол-во баллов
Пр-1	1.1.	Социология управления как наука и учебная дисциплина	Семинар	(8 б.)
Пр-2	2.1.	Принципы и социальная сущность управления	Семинар	(8 б.)
Пр-3	2.3.	Методы управления	Семинар	(8 б.)
Пр-4	2.5.	Технология организации сложной коммуникации в процессе управления	Проблемный семинар	(8 б.)
Пр-5	2.8.	Методы и способы управления рисками	Семинар	(8 б.)
Пр-6	3.2.	Организация тренингов по оценке персонала	Дискуссия	(8 б.)
Пр-7	3.3.	Технология организации управленческого консультирования	Семинар	(8 б.)
Пр-8	3.4.	Организация и проведение деловых игр.	Деловая игра.	(8 б.)

Темы домашних заданий для СРС представлены в следующей таблице:

Таблица 2.

№	№ темы	Наименование домашнего задания	Кол-во баллов
ДЗ-1	1.1.	Социология управления как наука и учебная дисциплина. Подготовка сообщения по теме семинара.	(8 б.)
ДЗ-2	2.1.	Принципы и социальная сущность управления. Подготовка сообщения по теме семинара.	(8 б.)

ДЗ-3	2.3.	Методы управления. Подготовка сообщения по теме семинара.	(8 б.)
ДЗ-4	2.5.	Технология организации сложной коммуникации в процессе управления. Подготовка сообщения по теме проблемного семинара.	(8 б.)
ДЗ-5	2.8.	Методы и способы управления рисками. Подготовка сообщения по теме семинара.	(8 б.)
ДЗ-6	3.2.	Организация тренингов по оценке персонала. Подготовка сообщения по теме дискуссии.	(8 б.)
ДЗ-7	3.3.	Технология организации управленческого консультирования. Подготовка сообщения по теме семинара.	(8 б.)
ДЗ-8	3.4.	Организация и проведение деловых игр. Подготовка материалов по теме деловой игры.	(8 б.)

6.3. Зачёт

Дифференцированный зачет производится путем суммирования баллов за практические задания и самостоятельные работы по тематике курса, которые проводятся в течение всего семестра.

6.4. Критерии оценки качества и технологическая карта

Технологическая карта дисциплины с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении № 2.

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 75 – 104 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») – 105 – 139 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») – 135 – 150 баллов.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	Знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения.

стандартный	Полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень мотивации учения.
эталонный	Полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)
4. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
5. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)
6. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. – М.: ГУВШЭ, 2008. – 451 с. (1 экз.)

7.2. Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. История социологии: учебник. – М.: Высшее образование и Наука. 2009. – 442 с. (2 экз.)
2. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с. (2 экз.)
3. Горелов А.А. Социология: Учеб. – М.: Эксмо, 2006. -494 с. (1 экз.)
4. Исаев Б.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 224 с. (1 экз.)
5. История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века : учеб. пособие для вузов / Давыдов Ю. Н. [и др.] ; отв. ред.: Девятко И. Ф., Ковалева М. С., Фомина В. Н. ; РАН, Ин-т социологии. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Гаудеамус : Академический Проект, 2010. – 526 с. (1 экз.)
6. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с. (1 экз.)
7. Кухарчук Д.В. Социология: Конспект лекций. – М.: Юрайт, 2008. – 189 с. (2 экз.)
8. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)

9. Пузанова Ж.В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. Ж.В. Пузановой. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. – 270 с. (2 экз.)
10. Радугин А.А. Социология: Курс лекций. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Библионика, 2006. – 222 с. (1 экз.)
11. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с. (1 экз.)
12. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
13. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)
14. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с. (1 экз.)
15. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 333 с. (2 экз.)
16. Юлина Т.Н. Социология миграции: Учеб. пособие для вузов. – М.: Академический проект, - 2006. – 270 с. (1 экз.)

Приложения

Приложение № 1

Пример заданий в тестовой форме для рубежного контроля

Учебные задания к теме: Стратегическое управление

Выберете один из указанных ответов:

Тест № 1.

Стратегическое управление организацией это:

1. Разработка социально-экономических показателей развития организации;
2. Выбор оптимального направления развития какого-либо отдела организации из многочисленных альтернатив.
3. Организация движения всей целостности организации к нужной цели.

Тест № 2.

К важнейшей особенности стратегического управления можно отнести:

1. Сложность управляемого объекта.
2. Большое количество информации, необходимой для управления объектом.
3. Способность зафиксировать целостность объекта управления.

Тест № 3.

Стратегическое управление должно решать следующую основную задачу:

1. Обеспечить становление, функционирование и развитие всей целостности управляемого объекта.
2. Внести положительные изменения в функционирование организации.
3. Обеспечить организацию ресурсами, необходимыми для её нормального функционирования.
4. Разработать долгосрочные планы социально-экономического развития организации.

Приложение № 2

Трудоемкость дисциплины $3 \text{ ЗЕ} = 50 \text{ б.} \cdot 3 = 150 \text{ баллов.}$

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

Рубежный:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 38-53 баллов;
- стандартный (оценка «хорошо») – 54-66 баллов;
- эталонный (оценка «отлично») – 67-75 баллов.

Семестровый:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 75-104 баллов;
- стандартный (оценка «хорошо») – 105-134 баллов;
- эталонный (оценка «отлично») – 135-150 баллов.

Семестр Недели	Аудиторный контроль теоре- тических знаний (в баллах)	Работа на практически х занятиях (в баллах)	Домашние практические задания. (в баллах)	Оценка по итогам работы студента в семестре (в баллах)
1 этап не менее 38-75				
	0-10	0-24	0-27	0-14
1				
2			ДЗ1 (9 б.)	
3		ПР -1 (8 б.)		
4			ДЗ 2 (9б.)	
5		ПР – 2 (8б.)		
6				
7			ДР 3 (9б.)	
8		ПР - 3(8 б.)		
9	тест (10 б.)			14 б
2 этап не менее 75-150				
	0-15	0-30	0-15	0-15
10				
11			ДЗ - 4 (8б.)	
12		ПР - 4 (15б)		
13				
14			ДЗ - 5 (7б.)	
15		ПР – (15б.)		
16				
17	Тест (15б)			
18				15 б.
итого	0 – 25	0 – 54	0 – 42	0 – 29

Приложение № 4.
Карта учебно-методического обеспечения
Дисциплины «Социология управления», формы обучения – очной.

Для направления 033000.62 — культурология, квалификационная (степень) бакалавр.

Всего часов – 108, из них:

лекций – 36,

практических занятий – 18,

СРС ауд. - 18 ч., СРС внеауд. - 54 ч.

Для специальности – 033000.62 — культурология, квалификационная степень (бакалавр).

Обеспечивающая кафедра – «Теории истории и философии культуры», семестры – 2

Таблица 1. Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Вид занятия, на котором используется	Кол. экз. в библ. НовГУ	прим.
1.Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с.	Лекции Семинары СРС	1 экз.	
2.Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2- е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с.	Лекции Семинары СРС	1 экз.	
3.Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити- Дана, 2011. – 213 с.	Лекции Семинары СРС	2 экз.	

Таблица 2. Обеспечение дисциплины учебно-методическими изданиями

Библиографическое описание издания	Вид занятия, на котором используется	Кол.экз. в библ. НовГУ	прим.
1.Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)	Лекции Семинары СРС	2 экз.	
2.Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)	Лекции Семинары СРС	2 экз.	
Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с.	Лекции Семинары СРС	2 экз.	

Учебно-методическое обеспечение дисциплины 100% .

Зав. КТИФК

А.А.Кузьмин

Карта учебно-методического обеспечения разработана для 2012-2013 уч.г.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины 100% .

Зав. КТИФК

А.А.Кузьмин

Карта учебно-методического обеспечения разработана для 2013-2014 уч.г.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины 100% .

Зав. КТИФК

А.А.Кузьмин

Согласованно:

НБ НовГУ

расшифровка

должность

подпись

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические рекомендации для преподавателя по формам организации учебного процесса при освоении студентами дисциплины «Социология управления».

Программа курса «Социология управления» предусматривает использование в учебном процессе определенный набор методологических стратегий, позволяющих повысить эффективность формирования необходимых знаний и умений студентов.

Формы и методы организации работы со студентами построены с учетом особенностей содержания курса, который носит, прежде всего, теоретико-информационный и практикозначимый характер, и опирается на предварительные знания и умения студентов, полученные в процессе усвоения других дисциплин, а также направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Используемые в процессе освоения дисциплины «Социология управления» средства, методы и технологии обучения коррелируют с содержанием курса, а их выбор сделан с учетом второго года обучения студентов (2 семестр), обладающих некоторым образовательным ресурсом.

В соответствии с требованиями государственного стандарта высших учебных заведений, образовательный процесс должен быть построен с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения содержания дисциплины «Социология управления» занимает достаточно высокий процент времени от общего количества аудиторных занятий со студентами.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного курса, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного курса «Социология управления» выразилось в следующих аспектах:

- содержание дисциплины сформировано из двух отдельных, но дополняющих друг друга модулей (разделов), на освоение каждого из которых выделяется определенное количество академических часов;
- в процессе освоения дисциплины студенты (благодаря участию в интерактивных формах обучения, выполнению самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка индивидуальных заданий, эссе, сообщений по теме, результатов теста, анализа источника и прочих форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте дисциплины (Приложение № 2 рабочей программы дисциплины «Социология управления»). Количество баллов, получаемых студентами за различные виды заданий, оценку знаний, навыков варьируется от 10 до 15 баллов, а за выполнение тестовых контрольных заданий до 20 баллов.

Приоритетные **принципы организации учебного материала** курса «Социология управления»:

- принцип актуализации, который ориентирует на отбор наиболее актуального учебного материала по пониманию и анализу сущности, возникновению, протеканию и разрешению различных типов конфликтов, и связанных с этим научных теорий, концепций, взглядов,

являющихся значимыми для понимания студентами необходимых и достаточных средств, технологий и методов разрешения конфликтов.

- принцип входного контроля предусматривает подготовку и возможную корректировку учебного процесса, методов обучения согласно реальному уровню подготовленности студентов, выявления их интересов, установления наличия или потребности в повышении знаний в области социологии управления;

- принцип соответствия содержания и методов целям обучения (выбор таких видов учебной деятельности студентов, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы или решения задачи);

- принцип реализации личностно-ориентированного подхода, позволяющий почувствовать личную сопричастность студента с изучаемой темой, выявить в данном материале содержание мотивационно значимое для самого обучаемого.

Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Социологии управления»

Программа курса «Социологии управления» предусматривает самостоятельную подготовку обучающихся к семинарским занятиям. Для более эффективной самоорганизации обучающихся, мы рекомендуем следующие темы семинарских занятий.

Занятие 1. Социология управления как наука и учебная дисциплина

- 1. Объект и предмет социологии управления.**
- 2. Структура и функции социологии управления.**
- 3. Методы социологии управления.**
- 4. Место и роль социологии управления в системе общественных дисциплин.**

Темы докладов и рефератов:

1. Методологические и теоретические основы современной социологии управления .
2. Проблемы современной социологии управления.
3. Основные направления и перспективы развития социологии управления.

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)
4. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
5. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)
6. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. – М.: ГУВШЭ, 2008. – 451 с. (1 экз.)

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. История социологии: учебник. – М.: Высшее образование и Наука. 2009. – 442 с. (2 экз.)
2. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с. (2 экз.)
3. История теоретической социологии. Социология второй половины XX - начала XXI века: учеб. пособие для вузов / Давыдов Ю. Н. [и др.] ; отв. ред.: Девятко И. Ф., Ковалева М. С., Фомина В. Н. ; РАН, Ин-т социологии. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Гаудеамус : Академический Проект, 2010. – 526 с. (1 экз.)
4. Ксенофонтова Х.З. Социология управления: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 288 с.
5. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)

Занятие 2. Принципы и социальная сущность управления

1. **Понятие и основные характеристики управления.**
2. **Структура и функции управления.**
3. **Принципы управления.**
4. **Методы и способы управления.**

Темы докладов и рефератов:

1. Социальные механизмы принятия управленческих решений.
2. Характерные особенности управления как социального процесса.
3. Специфические социальные особенности управленческого труда.

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
4. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. История социологии: учебник. – М.: Высшее образование и Наука. 2009. – 442 с. (2 экз.)
2. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с. (2 экз.)
3. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с. (1 экз.)
4. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)
5. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с. (1 экз.)
6. Социология: учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)

7. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)
8. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с. (1 экз.)

Занятие 3. Методы управления

- 1. Понятие метода управления.**
- 2. Типология методов управления.**
- 3. Методы принятия и реализации управленческого решения.**

Темы докладов и рефератов:

1. Место и роль методов в процессе управления .
2. Общенаучные методы управления.
3. Методы управления функциональными подсистемами.

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)
4. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
5. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. История социологии: учебник. – М.: Высшее образование и Наука. 2009. – 442 с. (2 экз.)
2. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с. (2 экз.)
3. Ксенофонтова Х.З. Социология управления: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 288 с.
4. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)
5. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с. (1 экз.)
6. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
7. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)

Занятие 4. Технология организации сложной коммуникации в процессе управления (проблемный семинар)

Вопросы к проблемному семинару:

- 1. Понятие и основные характеристики коммуникационного процесса в системе управления.**

- 2. Структура и функции коммуникационного процесса.**
- 3. Методы и способы организации эффективных коммуникаций в процессе управления.**

Темы докладов и рефератов:

1. Основные элементы коммуникационного процесса.
2. Типы коммуникационных взаимодействий в системе управления.
3. Особенности межличностной и функционально-ролевой коммуникации.

Обязательная литература

1. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
2. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)
3. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
4. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)
5. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. – М.: ГУВШЭ, 2008. – 451 с. (1 экз.)

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с. (2 экз.)
2. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с. (1 экз.)
3. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)
4. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
5. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)
6. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с. (1 экз.)

Занятие 5. Социальные технологии создания продуктивной рабочей среды

- 1. Понятие и основные характеристики продуктивной рабочей среды.**
- 2. Структура и функции продуктивной рабочей среды.**
- 3. Методы и способы формирования эффективной рабочей среды.**

Темы докладов и рефератов:

1. Место и роль рабочей команды в формировании продуктивной рабочей среды.
2. Роль коммуникации и информации в создании продуктивной рабочей среды.
3. Проблемы формирования продуктивной рабочей среды.

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)

3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)
4. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
5. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)
6. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. – М.: ГУВШЭ, 2008. – 451 с. (1 экз.)

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с. (2 экз.)
2. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с. (1 экз.)
3. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)
4. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
5. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)

Занятие 6. Методы и способы управления рисками

1. **Понятие и основные характеристики риска.**
2. **Факторы восприятия риска.**
3. **Методы и способы управления рисками в организации.**

Темы докладов и рефератов:

1. Сущность и содержание управления рисками.
2. Модели рисков.
3. Специфика рисков в различных сферах деятельности.

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)
4. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
5. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)

Дополнительная литература

1. Волков Ю.Е. Социология: учеб. пособие для магистрантов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 396 с. (2 экз.)
2. Кравченко А.М. Социология: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 431 с. (1 экз.)
3. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)

4. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с. (1 экз.)
5. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
6. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)

Занятие 7. Организация тренингов по оценке персонала (дискуссия)

Вопросы к общей дискуссии:

1. Сущность и основная характеристика тренинга.
2. Виды тренинговых техник.
3. Оценка эффективности тренинга.

Темы докладов и рефератов:

1. Методика и технология тренинга.
2. Бизнес-тренинг.
3. Тренинги личностного роста.

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)
4. Тихонов А.В. Социология управления / РАН, Ин-т социологии, 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Канон+, 2007. – 471 с. (1 экз.)
5. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для вузов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 213 с. (2 экз.)

Дополнительная литература

1. Кравченко А.М., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект; Трикта, 2004. – 1136 с.
2. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)
3. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с. (1 экз.)
4. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
5. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)

Занятие 8. Технология организации управленческого консультирования

1. Понятие и основные характеристики управленческого консультирования.
2. Типы и виды управленческого консалтинга.
3. Методы и способы организации управленческого консультирования.

Темы докладов и рефератов:

1. Качества консультанта.
2. Проблемы современно управленческого консультирования.
3. Клиенты и консультанты: методы и способы взаимодействия.

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)

Дополнительная литература

1. Верхоглазенко В.Н., Звезденков А.А., Хлюнева М.В. психология прибыли. – М.: Приор-издат, 2005. – 176 с.
2. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проект; Трикста, 2004. – 1136 с.
3. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)
4. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с. (1 экз.)
5. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
6. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)
7. Штомпка Пётр. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. - 655 с. (1 экз.)

Занятие 9. Организация и проведение деловых игр (деловая игра)

Вопросы для подготовки к деловой игре:

1. **Принципы построения деловых игр.**
2. **Типология деловых игр.**
3. **Методы и способы проведения деловой игры.**

Обязательная литература

1. Воеводина Н.А. Социология и психология управления: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л., 2010. – 198 с. (2 экз.)
2. Граждан В.Д. Социология управления: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 604 с. (1 экз.)
3. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: Учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 189 с. (2 экз.)

Дополнительная литература

- 3.1. Павленок П.Д. Социология: Учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 579 с. (1 экз.)

- 3.2. Социология: Учебник для вузов / О.В. Бердюгинина и др.; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с. (1 экз.)
- 3.3. Социология : учеб. для вузов / А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов, И. А. Громов и др. ; под ред. А. В. Воронцова. - М. : Дрофа, 2011. – 557 с. (3 экз.)
- 3.4. Социология труда: Теоретико-прикладной толковый словарь /Отв. Ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 425 с. (2 экз.)

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение....., заседание , Протокол №			