

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИГУМ

А.А. Кузьмин

2013 г.



УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
Магистерская программа: «Прикладная культурология»

дисциплина для направления 033000.68 «Культурология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела

20 » 05 2013 г.

РАЗРАБОТАЛ:

доцент каф. ТИФК

Н.Г. Федотова
« 10 » 05 2013 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 4 от 16.05.2013 г.

Зав. каф. ТИФК

А.А. Кузьмин
« 16 » 05 2013 г.

Великий Новгород

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование компетентности магистрантов в области принципов организации и управления в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические представления магистрантов об основных принципах, положениях, методах управленческой и организационной деятельности;
- раскрыть сущность, функции и особенности управления деятельностью, осуществляемой в сфере культуры;
- познакомить магистрантов с современными приемами и способами организационной работы в культурной сфере;
- сформировать у магистрантов основные представления об экономических, правовых, кадровых и информационных аспектах управленческой и организационной деятельности культурных институтов;
- показать особенности управленческого мировоззрения, сущность управленческих решений, а также представить возможности организатора и руководителя отделов и учреждений культуры;
- сформировать взвешенные представления в области современного российского опыта управления и организации культурной деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП направления подготовки

Дисциплина «Управление и организация в сфере культуры» входит в вариативную часть профессионального цикла общей образовательной программы. Изучение курса базируется на знаниях, полученных при освоении таких дисциплин, как «Социокультурный менеджмент», «Реклама и PR в сфере культуры и туризма». Вместе с тем, освоение курса идет параллельно со смежными курсами «Особенности управления культурными процессами», «Проекты и технологии в сфере культуры». Базовые знания и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Управление и организация в сфере культуры», используются студентами при прохождении научно-производственной практики.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение курса «Управление и организация в сфере культуры» направлено на формирование у магистрантов следующих компетенций:

- использует на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК- 4);
- способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- готов к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе (ПК-7);
- способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владеет приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-9);
- способен рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-10).

4. В результате изучения дисциплины магистранты должны:

знать – основные функции организационной и управленческой деятельности, принципы эффективного применения методов управления и организации в деятельности организаций и учреждений культуры; способы организации работы с персоналом и методики оценки качества и результативности труда;

уметь – ориентироваться в специфике стратегий и методов менеджмента в социокультурной сфере; оценивать практические возможности, последствия управленческих и организационных решений в сфере культуры с точки зрения их рентабельности и целесообразности.

владеть – понятийным аппаратом организатора и менеджера в сфере культуры, методами анализа культурных процессов в современных экономических условиях; знанием теоретических основ менеджмента в сфере культуры и способами его применения в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

а) Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах представлена в таблице №

Таблица 1. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах

Учебная работа (УР)	Распределение по семестрам		
	11 семестр	12 семестр	Всего
Полная трудоемкость дисциплины. В т.ч.:	4 З.Е.	0 З.Е.	4 З.Е.
- трудоемкость дисциплины	3 З.Е.	0 З.Е.	3 З.Е.
- аттестация (экзамен)	1 З.Е.	0 З.Е.	1 З.Е.

б) Трудоемкость дисциплины в академических часах представлена в таблице № 2.

Учебная работа		Всего	В т.ч. аудиторная СРС
1. Аудиторная нагрузка	Лекции	10	18
	Практические занятия	44	
2. Внеаудиторная СРС		54	
3. Аттестация (зачёт)		36	
ИТОГО:		144	

4.2. Содержание дисциплины.

Таблица № 3. План освоения дисциплины

Модуль, раздел (тема), КП/ КР	Семестр	№ недели	Трудоемкость по видам УР (в АЧ)	Баллы Рейтинга	Рекомендуемые источники

	1 0	1-2	1	2	3	12	Поро- говый	Макси- мальный	
1. Управленческая и организационная деятельность.		3-4	1	1	2	8	10	20	
1. Нормативно-правовое обеспечение управленческой деятельности в сфере культуры.		5-7	1	1	2	8	5	10	1,2,3,4, 6,7,8
3. Культурная политика. Социокультурное проектирование.		9-10	1	2	3	8	5	10	1,2,3,4, 6,7,8
1. Финансовые и экономические регуляторы культурной деятельности		11-12	1	2	3	8	20	40	
2. Государственное регулирование культурной сферы		13-14	1	1	2	8	5	10	1,2,3,4, 6,7,8
3. Механизмы обеспечения эффективного управления в сфере культуры (спонсоринг, фандрайзинг, партнерства и пр.)		15-18	1	2	3	20	5	10	1,2,3,4, 6,7,8
4. Коммуникативные технологии в управленческой деятельности			7	11	18	72	5	10	1,2,3,4, 6,7,8
Итого		1-2	7	11	18	72	50	100	
			72						

Удельный вес занятий с интерактивными формами обучения составляет 77 % от общего количества всех лекционных и практических занятий. При этом, занятия лекционного типа не превышают 15 % от всех видов аудиторной работы магистрантов.

Тематический план курса.

1. Управленческая и организационная деятельность.

План изучения темы:

- Понятие «управление», «управление в сфере культуры», «принципы управления в сфере культуры».
- Организация и организационная деятельность. Принципы и конкретные практики организации в одном из учреждений культуры (музей, дом народного творчества, театр и пр.).
- Концепции и теории управления, адекватные сфере культуры

2. Нормативно-правовое обеспечение управленческой деятельности в сфере культуры.

План изучения темы:

- Федеральное законодательство в сфере культуры
- Законопроект «О культуре Российской Федерации»
- Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу культуры в областном законодательстве.

3. Культурная политика. Социокультурное проектирование.

План изучения темы:

- а) Культурная политика: сопоставительный анализ моделей в мировом и российском опыте.
- б) Особенности культурной политики в Новгородском регионе.
- в) Основные этапы и циклы социокультурного проектирования.
- г) Структура и содержание проектов в сфере культуры (возможно, на примере Новгородской области).

4. Финансовые регуляторы в управлении культурной деятельностью

План изучения темы:

- а) Механизмы менеджмента в управлении учреждением культуры.
- б) Маркетинговые технологии в сфере культуры.
- в) Способы коммерциализации культурного продукта.
- г) Культурные (креативные) индустрии: мировой и отечественный опыт

5. Государственное регулирование культурной сферы

План изучения темы:

- а) Основные тенденции государственного управления культурой в РФ. Понятие государственного заказа.
- б) Государственные органы управления культурой (федеральный, региональный и муниципальный уровень).
- в) Государственное регулирование деятельности, связанной с интеллектуальной собственностью.

6. Механизмы обеспечения эффективного управления в сфере культуры (спонсоринг, фандрайзинг, партнерства и пр.)

План изучения темы:

- а) Социальное партнерство как способ организации культурных процессов и событий.
- б) Фандрейзинг и его особенности в России.
- в) Спонсорство и благотворительность как способы привлечения финансовых средств в сфере культуры.

7. Коммуникативные технологии в управленческой деятельности.

- 1. Особенности брендинга и имиджевой политике в сфере культуры Новгородской области.
- 2. Реклама как технология продвижения культурно-туристических услуг.
- 3. Функции PR в деятельности учреждения культуры и механизмы его реализации.

4.3. Механизм освоения содержания курса.

1. Что требуется от магистранта для освоения курса:

- А) Посещение лекционных занятий (7 лекций).
- Б) Знакомство с обозначенными проблемами каждой темы во время самостоятельной работы (аудиторной и внеаудиторной).
- В) Выполнение подробного анализа одной из предложенных проблем по каждой теме и написание на этой основе краткой реферативной работы (всего - 7 вопросов).
- Г) Представление доклада во время семинара на основе выполненного анализа по одному из предложенных проблем (всего 7 семинаров).
- Г) Разработка 1 кейс-стади из списка вопросов тематического плана освоения курса (на выбор магистранта).

2. Характеристика аудиторной и внеаудиторной работы магистранта:

А) *Аудиторная работа состоит из:*

- лекционных занятий, сущность которых состоит из введения в проблематику каждой темы (по 1 час на тему);
- семинарских занятий, цель которых состоит в совместном рассмотрении каждого тематического вопроса путем представления магистрантами докладов, раскрывающих вопросы семи тем.

Б) *Аудиторная самостоятельная работа состоит из:*

- консультаций по самостоятельному освоению тем;
- подбору литературы;
- выбору отдельной проблемы для подробного анализа;
- рассмотрению возможных вариантов для кейс-стади.

В) *Внеаудиторная работа состоит из:*

- знакомства с литературой для освоения всех тем курса;
- написания семи кратких реферативных работ;
- подготовки к докладу на семинарских занятиях;
- подготовки к экзамену.

4.4. Формирование компетенций магистрантов.

Матрица соотношения тематики курса и формируемых компетенций магистрантов представлена таблице № 4.

Таблица № 4. Матрица соотношения тем и формируемых компетенций

№ темы	Формируемые компетенции	Трудоемкость раздела, (в АЧ)
Тема № 1	ОК-4, ПК-6, ПК-10,	18
Тема № 2	ОК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10	12
Тема № 3	ОК-4, ПК-7, ПК-9	12
Тема № 4	ПК-6, ПК-7, ПК-9	14
Тема № 5	ПК-7, ПК-9, ПК-10	14
Тема № 6	ПК-6, ПК-7, ПК-10	12
Тема № 7	ОК-4, ПК-6, ПК-7	26
Итого		108

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое, проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения.

Реализация такого рода модели задает соответствующие формы организации образовательного процесса и выражается в использовании следующих образовательных технологий:

- лекция (вводная, проблемная);
- практическое занятие (работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, презентации индивидуальных работ);
- игровые процедуры (деловая игра);
- самостоятельная работа студентов (работа с источниками по темам дисциплины, написание эссе по проблеме, подготовка презентаций, выполнение домашних заданий).

В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

Предполагаемые формы проведения лекционно-практических занятий по дисциплине представлены в таблице № 5.

Таблица 5. Формы проведения лекционных занятий.

<i>Тема лекционного занятия</i>	<i>Форма проведения</i>
1. Управленческая и организационная деятельность. .	Вводная лекция
2. Нормативно-правовое обеспечение управленческой деятельности в сфере культуры	Проблемная лекция
3. Культурная политика. Социокультурное проектирование.	Проблемная лекция
4. Финансовые и экономические регуляторы культурной деятельности	Проблемная лекция
5. Государственное регулирование культурной сферы	Вводная лекция
6. Механизмы обеспечения эффективного управления в сфере культуры (спонсоринг, фандрайзинг, партнерства и пр.)	Проблемная лекция
7. Коммуникативные технологии в управленческой деятельности	Вводная лекция

6. Оценочные средства контроля успеваемости.

6.1 Формы контроля качества освоения дисциплины.

Контроль качества освоения студентами учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета. Для оценки качества освоения учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и семестровый – по окончании изучения учебного учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ».

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников»

6.2. Виды и перечни заданий для СРС

Темы и формы практических занятий представлены в таблице № 6.

Таблица 6. Тематика и формы практических занятий

№	№ темы	Наименование практического занятия	Форма проведения	Кол-во баллов
ПР-1	1	Особенности управленческой и организационной деятельности в сфере культуры	Работа в группе	7 б.
ПР-2	2	Федеральное и региональное законодательство в сфере культуры: анализ ситуации	Анализ конкретной ситуации	7 б.
ПР-3	3	1. Стратегические векторы российской и региональной культурной политики. 2. Социокультурное проектирование в контексте развития Новгородской культуры	Проблемный семинар	7 б.
ПР-4	4	Анализ экономических показателей деятельности учреждения культуры	Проблемный семинар	7 б.
ПР-5	5	Культура и государство: способы и факторы взаимодействия	Презентация и обсуждение творческого задания	7 б.
ПР-6	6	Какие механизмы способны обеспечить эффективное управление учреждением культуры?	Деловая игра	7 б.
ПР-7	7	Брендинг, ПР, реклама и формирование имиджа как технологии управления процессом коммуникации в сфере культуры.	Презентация и обсуждение индивидуального задания	8 б.

Темы домашних заданий для СРС представлены в таблице № 7.

Таблица 7. Темы заданий для СРС

№	Наименование домашнего задания	Кол-во баллов
ДЗ-1	Подготовка реферата и доклада к семинару по одному из вопросов к теме № 1 тематического плана освоения курса (п.4.2.)	8 б.
ДЗ-2	Подготовка реферата и доклада к семинару по одному из вопросов к теме № 2 тематического плана освоения курса (п.4.2.)	8 б.
ДЗ-3	Подготовка реферата и доклада к семинару по одному из вопросов к теме № 3 тематического плана освоения курса (п.4.2.)	8 б.

ДЗ-4	Подготовка реферата и доклада к семинару по одному из вопросов к теме № 4 тематического плана освоения курса (п.4.2.)	8 б.
ДЗ-5	Подготовка реферата и доклада к семинару по одному из вопросов к теме № 5 тематического плана освоения курса (п.4.2.)	8 б.
ДЗ-6	Подготовка реферата и доклада к семинару по одному из вопросов к теме № 6 тематического плана освоения курса (п.4.2.)	8 б.
ДЗ-7	Подготовка реферата и доклада к семинару по одному из вопросов к теме № 7 тематического плана освоения курса (п.4.2.)	8 б.
ДЗ-8	Разработка кейс-стади по одной из тем в тематическом плане освоения курса (п.4.2.)	14 б.

6.3. Экзамен.

Экзамен предусматривает ответ на два теоретических вопроса (вопросы билетов к экзамену приведены в приложении №1).

6.5. Критерии оценки качества и технологическая карта

Технологическая карта дисциплины с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении № 2.

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 100 – 139 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») – 140 – 179 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») – 180 – 200 баллов.

Таблица 8. Критерии оценки качества освоения дисциплины

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень мотивации учения;
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература:

1. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2009- 495, [1] с.
2. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.
3. Саак А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Изд.прогр."300 лучших учеб.для высш.шк.в честь 300-летия С.-Петербурга". - СПб. : Питер, 2007. - 479,[1]с.
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с.
5. Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286, [1] с.
6. Практикум по маркетингу : учеб. пособие для вузов / Под ред.А.В.Пошатаева. - М. : КолосС, 2008. - 270,[2]с.
7. Кеворков В.В. Практикум по маркетингу : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2007. - 114,[1]с.
8. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П. С. Завьялов. - М. : Инфра-М, 2012. - 495, [1] с.
9. Синяева И.М. Практикум по маркетингу / Под ред.Л.П. Дашкова. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 238,[2]с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Гнедовский В.М., Аверченкова С.В., Гнедовский М.Б. Капитализируя гений места и дух времени: Стратфорд-на-Эйвоне – Веймар – Ясная Поляна: культурное наследие как фактор устойчивого регионального развития. Тула: Изд. дом «Ясная Поляна», 2008.
2. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие. М., 2011.
3. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. М, 2003.
4. Закон РФ «Основы законодательств Российской Федерации о культуре» № 115-ФЗ.
5. Законопроект «О культуре в РФ» (редакция 2011 года).
6. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие. М., 2009.
7. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонова А.Э. Корпоративная культура: теория и практика. М, 2005.
8. Лисичкин В.А., Лисичкина М.В. Стратегический менеджмент: Учебно-методический комплекс. М., 2007.
9. Лэндри Ч. Креативный город М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
10. Морозова, Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы / Е. Я. Морозова, Э. Д. Тихонова: учебное пособие. – СПб: Михайлова, 2002.
11. Современные технологии социально –культурной деятельности/Под ред. Григорьевой Е. И., Тамбов, 2002.
12. Сидорова В.С. Ресурсная база СКД: Учебно-методический комплекс – Тюмень, Издательство ТГАКиИ, 2007.
13. Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. Омск, 2000.

14. Федотова Н. Г. Проблемы нормативно-правового обеспечения культурной политики в России // Культурное обозрение. Информационно-аналитический сборник. № 3 (2011). - Великий Новгород, 2011. 188 с.
15. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.
16. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: Учебное пособие/Санкт-Петербург. 2003.

Карта учебно-методического обеспечения по дисциплине представлена в приложении № 4.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим компьютерный класс, оборудованный мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций и презентаций сообщений, индивидуальных заданий.

Приложения

Приложение № 1

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление и организация в сфере культуры»

1. Управление и управленческая деятельность. Принципы управления в сфере культуры.
2. Организация, основные направления организационной деятельности в сфере культуры.
3. Федеральное законодательство в сфере культуры.
4. Базовые положения законопроекта «О культуре Российской Федерации».
5. Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу культуры в Новгородском областном законодательстве.
6. Модели культурной политика в мировом и российском опыте.
7. Особенности культурной политики в Новгородском регионе.
8. Основные этапы и циклы социокультурного проектирования.
9. Структура и содержание проектов в сфере культуры Новгородской области.
10. Механизмы менеджмента в управлении учреждением культуры.
11. Маркетинговые технологии в сфере культуры.
12. Способы коммерциализации культурного продукта.
13. Культурные (креативные) индустрии: мировой и отечественный опыт.
14. Ключевые тенденции государственного управления культурой в РФ. Понятие государственного заказа.
15. Государственные органы управления культурой (федеральный, региональный и муниципальный уровень).
16. Государственное регулирование деятельности, связанной с интеллектуальной

собственностью.

17. Социальное партнерство как способ организации культурных процессов и событий.
18. Фандрейзинг и его особенности в России.
19. Спонсорство и благотворительность как способы привлечения финансовых средств в сфере культуры.
20. Особенности брендинга и имиджевой политике в сфере культуры Новгородской области.
21. Реклама как технология продвижения культурно-туристических услуг.
22. Функции PR в деятельности учреждения культуры и механизмы его реализации.

Приложение №2

Технологическая карта дисциплины

Трудоемкость дисциплины 4 ЗЕ = 50 б.*4=200 баллов.

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 100 – 139 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») – 140 – 179 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») – 180 – 200 баллов.

<i>№ Недели, семестра</i>	<i>Аудиторный контроль теоретичес ких знаний (в баллах)</i>	<i>Работа на практичес ких занятиях (в баллах)</i>	<i>Домашние практические задания. (в баллах)</i>	<i>Оценка по итогам работы студента в семестре (в баллах)</i>	<i>Экзамен (в баллах)</i>
<i>1 этап (не менее 38 из 75 баллов)</i>					
1 семестр		0-21	0-32	0-15	
1					
2			ДЗ 1 (8 б.)		
3		ПР 1 (7 б.)			
4			ДЗ 2 (8 б.)		
5		ПР 2 (7 б.)			
6			ДЗ 3 (8 б.)		
7		ПР 3 (7 б.)			
8			ДЗ 4 (8 б.)		
9	Тест (7 б.)				
<i>2 этап (не менее 100 из 200 баллов)</i>					
		0-29	0-38	0-8	
10		ПР 4 (7 б.)			
11			ДЗ 3 (8 б.)		
12		ПР 5 (7 б.)			
13			ДЗ 3 (8 б.)		
14		ПР 6 (7 б.)			
15			ДЗ 3 (8 б.)		
16		ПР-7 (8 б.)			
17			ДЗ 3 (14 б.)		
18					

Сессия					0 – 50
ИТОГО	7	0 – 50	0 – 70	0 – 23	0 – 50

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические рекомендации для преподавателя по формам организации учебного процесса при освоении магистрантами дисциплины «Управление и организация в сфере культуры»

Рабочая программа дисциплины «Управление и организация в сфере культуры» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий и методологических стратегий, позволяющих повысить эффективность формирования необходимых знаний, умений и навыков студентов.

Формы образовательного процесса и методы организации работы с магистрантами построены исходя из особенностей содержания учебной дисциплины. Данный учебный курс носит прикладной характер и опирается на предварительные знания и умения студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО магистратуры направления 033000.68 «Культурология», образовательный процесс должен быть построен с учетом интенсивного использования интерактивных занятий с магистрантами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения содержания дисциплины «Управление и организация в сфере культуры» занимает 77 % занятий от общего количества аудиторных занятий.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного курса, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного курса «Управление и организация в сфере культуры» выразилось в следующих аспектах:

- содержание дисциплины сформировано из семи взаимосвязанных тематических блоков, на освоение каждого из которых выделяется определенное количество академических часов;

- в процессе освоения дисциплины магистранты (благодаря участию в интерактивных формах обучения, выполнению самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка индивидуальных заданий, электронных презентаций, результатов теста, анализа источника и прочих форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте дисциплины (Приложение № 2 рабочей программы дисциплины «Управление и организация в сфере культуры»). Количество баллов, получаемых студентами за каждый вид заданий, варьируется от 7 баллов до 14 баллов.

Рекомендуемые формы проведения занятий лекционного типа.

Тематическая программа лекционного блока включает наиболее важные аспекты менеджмента в сфере культуры, которые разбиты на восемь тем.

Лекционный материал в рамках курса «Управление и организация в сфере культуры» сформирован в виде проблемных и вводных лекций, которые позволяют осветить ключевые вопросы для дальнейшего освоения материала магистрантами самостоятельно.

а) Проблемная лекция.

Использование в занятиях лекционного типа проблемного обучения также ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Проблемное обучение используется в лекциях курса «Управление и организация в сфере культуры» при освоении следующих тем:

- тема 2 «Нормативно-правовое обеспечение управленческой деятельности в сфере культуры»;
- тема 3 «Культурная политика. Социокультурное проектирование»;
- тема 4 «Финансовые и экономические регуляторы культурной деятельности»;
- тема 6 «Механизмы обеспечения эффективного управления в сфере культуры (спонсоринг, фандрайзинг, партнерства и пр.)».

Рекомендуемые формы проведения семинарских занятий.

Практические занятия курса «Управление и организация в сфере культуры» проводятся в форме семинаров. Содержание семинарского цикла представлено разнообразными темами, органично дополняющими и углубляющими лекционную часть курса.

Рекомендуемые формы проведения семинаров:

а) Работа в малых группах.

Данный вид семинарского занятия состоит в максимальном вовлечении студентов в процесс обучения и создания условий, при которых обучающиеся могли бы применить свой собственный опыт и доступные им средства для того, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи. Малые группы создаются исходя из численности магистрантов, но не должны превышать 4-5 человек. Магистранты получают задание и по предварительно сформированной теме и формулируют ответы при совместном участии. Подобную методологию рекомендуется использовать при проведении семинарского занятия «Особенности управленческой и организационной деятельности в сфере культуры».

б) Проблемный семинар

Проведение семинаров с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Проблемное обучение рекомендуется при проведении следующих семинаров:

- «Стратегические векторы российской и региональной культурной политики»;
- «Социокультурное проектирование в контексте развития Новгородской культуры»;
- «Анализ экономических показателей деятельности учреждения культуры».

в) Анализ конкретной ситуации.

Семинарское занятие, проведенные с использованием технологии анализа конкретной ситуации позволяет магистрантам тренироваться на практике решать поставленные задачи, формировать необходимые навыки и умения. Магистранты учатся рассматривать и оценивать конкретную ситуацию или информацию, находить творческое решение и реализовывать свои идеи. Магистрантам предлагается проанализировать ситуацию по следующей теме: «Федеральное и региональное законодательство в сфере культуры: анализ ситуации».

г) Презентация и обсуждение индивидуального задания

При проведении ряда семинаров рекомендуется использовать итоги самостоятельного изучения магистрантами той или иной темы. По завершении самостоятельного освоения темы студенты могут подготовить презентации, которые затем выносятся на обсуждение со всей студенческой группой. В процессе обсуждения выявляются наиболее сильные и слабые стороны подготовленных презентаций, общим мнением выбираются самые результативные из выполненных индивидуальных заданий. Тема для заданий: «Культура и государство: способы и факторы взаимодействия», «Брендинг, ПР, реклама и

формирование имиджа как технологии управления процессом коммуникации в сфере культуры».

Приоритетные принципы организации учебного материала курса «Управление и организация в сфере культуры»:

- принцип актуализации, который ориентирует на отбор наиболее актуального учебного материала по изучаемой проблематике и связанных с ней научных теорий, концепций, взглядов, культурных форм, являющегося значимым для понимания студентами изучаемой проблематики;
- принцип входного контроля (предусматривает подготовку и возможную корректировку учебного процесса, методов обучения согласно реальному уровню подготовленности магистрантов, выявления их интересов, установления наличия или потребности в повышении знаний в области культурологии);
- принцип соответствия содержания и методов целям обучения (выбор таких видов учебной деятельности студентов, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы или решения задачи);
- принцип реализации личностно-ориентированного подхода, позволяющий почувствовать личную причастность студента к изучаемой теме, выявить в данном материале содержание лично значимое.

2. Методические рекомендации для магистрантов по освоению дисциплины «Управление и организация в сфере культуры»

Рекомендации по эффективному использованию времени, отведенному на аудиторную самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов при изучении курса «Управление и организация в сфере культуры» делится на два типа: аудиторная и внеаудиторная.

Содержание аудиторной самостоятельной работы планируется преподавателем и используется для консультирования студентов относительно следующих вопросов:

- выполнение домашних заданий (написание рефератов, подготовка докладов к семинарам и т.д.);
- выбор тем для индивидуальных заданий;
- использование учебной и дополнительной литературы;
- проведение рубежных и итоговых тестовых заданий по контролю и оценке знаний студентов;
- прочие консультации и рекомендации преподавателя относительно организации и форм проведения учебного процесса.

Рекомендации по эффективному использованию времени, отведенному на внеаудиторную самостоятельную работу

Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта по освоению дисциплины «Управление и организация в сфере культуры» связана с индивидуальной подготовкой к семинарским занятиям, к домашнему заданию, к экзамену, а также для работы с учебной и дополнительной литературой. Она рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности магистрантов по усвоению учебного материала.

Основные формы организации самостоятельной работы магистрантов составлены исходя из содержания данной дисциплины, а также с учетом достаточного уровня образования магистрантов и их соответствующей подготовленности. Согласно требованиям ФГОС ВПО, количество времени, отведенного на самостоятельную работу магистранта при трудоемкости дисциплины в 4 зачетные единицы, равна 54 часам.

При эффективном освоении учебного материала по дисциплине «Управление и организация в сфере культуры» магистранты должны использовать еженедельно от 4 до 20 часов (см. таблицу № 4 рабочей программы по дисциплине «Управление и организация в

сфере культуры)), в зависимости от типа задания, формы проведения лекции и наличия контроля и оценки знаний.

Для магистрантов рекомендуется распределить время, отведенное на самостоятельную внеаудиторную работу (см. таблицу № 1) следующим образом:

- внеаудиторная самостоятельная работа по подготовке к 7 семинарским занятиям - 20 часов;
- внеаудиторная самостоятельная работа по выполнению 8 домашних заданий – 18 часов;
- внеаудиторная самостоятельная работа студентов по подготовке к экзамену – 16 часов.

Таблица № 1. Трудоемкость видов внеаудиторной работы студентов.

Вид внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость внеаудиторной самостоятельной работы (в академических часах)
Подготовка к семинарским занятиям	20
Выполнение домашних заданий	18
Подготовка к экзамену	16
ВСЕГО	54

Карта учебно-методического обеспечения

Дисциплины «Управление и организация в сфере культуры», формы обучения – очной.

Всего часов – 144, из них:

лекций – 10 ч.,

практических занятий – 44 ч.,

СРС ауд. - 18 ч., СРС внеауд. - 54 ч.,

экзамен – 36 ч.

Для специальности – 033000.68 «Культурология»

Обеспечивающая кафедра – «Теории истории и философии культуры»,

семестры – 11.

Таблица 1. Обеспечение дисциплины учебными изданиями.

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Кол.экз.в библи.</i>	<i>Прим.</i>
Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2009- 495, [1] с. : ил. - (Учебники для вузов, Специальная литература). - Библиогр.: с. 423-428. - Прил.: с. 429-493.	Лекции семинары СРС	4	

Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с. : ил.	Лекции семинары СРС	3	
Саак А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Изд.прогр."300 лучших учеб.для высш.шк.в честь 300-летия С.-Петербурга". - СПб. : Питер, 2007. - 479,[1]с.	Лекции семинары СРС	3	
Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с.	Лекции семинары СРС	1	
Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286, [1] с.	Лекции семинары СРС	2	

Таблица 2. Обеспечение дисциплины учебно-методическими изданиями.

Библиографическое описание издания.	Вид занятия	Кол. экз. в библи.	Прим.
Практикум по маркетингу : учеб. пособие для вузов / Под ред. А.В.Пошатаева. - М. : КолосС, 2008. - 270,[2]с.	Лекции семинары СРС	5	
Кеворков В.В. Практикум по маркетингу : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2007. - 114,[1]с.	Лекции семинары СРС	1	
Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П. С. Завьялов. - М. : Инфра-М, 2012. - 495, [1] с.	Лекции семинары СРС	1	
Синяева И.М. Практикум по маркетингу / Под ред. Л.П. Дашкова. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 238, [2]с.	Лекции семинары СРС	7	

Действительно для 2012-2013 уч.г.

Зав. кафедрой ТИФК Кузьмин А.А.

«__»_____ 2012 г.

Действительно для 2013-2014 уч.г.

Зав. кафедрой ТИФК Кузьмин А.А.

«__»_____ 2013 г.

Действительно для 2014-2015 уч.г.

Зав. кафедрой ТИФК Кузьмин А.А.

«__»_____ 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

должность

подпись

расшифровка

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение, заседание....., Протокол №.....			