

**Отзыв официального оппонента
на диссертацию Бухарова Дениса Валерьевича**

«Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих
руководителей образовательных организаций к имиджевой
деятельности», представленной на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности 13.00.08. – теория и методика
профессионального образования

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью модернизации высшего педагогического образования, приведения в соответствие качества подготовки выпускников требованиям рынка труда. Наиболее актуален данный вопрос для системы подготовки будущих руководителей образовательных организаций, так как современная управленческая практика свидетельствует о том, что любые изменения в системе образования трудно реализуемы до тех пор, пока не будут произведены изменения в качестве подготовки в высшей школе.

С возникновением в современных условиях новых компетенций руководителя как менеджера существенно важным становится изменение содержания его функций. Только высококвалифицированный специалист в области управления может решать задачи, стоящие перед образовательной организацией.

Сегодня в системе образования происходит перенос акцентов на оказание образовательных услуг, что диктует необходимость ориентироваться и выходить на реальный практический опыт имиджевой деятельности в условиях инновационного развития образовательной организации.

В контексте реализуемых в образовании модернизационных процессов (в частности, реорганизации сети образовательных организаций) становится ясно, что директор образовательной

организации становится ключевым «игроком», от уровня управленческой компетентности которого напрямую зависит эффективность деятельности организации.

В силу того, что на сегодняшний день в системе образования в полной мере реализован принцип подушевого финансирования («деньги идут за учащимися») образовательная организация напрямую заинтересована в привлечении обучающихся. Для решения указанной задачи аспекты управления имиджем образовательной организации становятся чрезвычайно важными, поэтому тематика представленной работы может быть оценена как очень актуальная.

В работе Д.В. Бухарова описаны приемы моделирования имиджевой деятельности руководителя, приобретение корпоративной культуры, создание имидж – взаимодействия (С.А.Аминтаевой, И.В.Веретенниковой, О.А.Глущенко, Г.В.Довжик, И.К. Ильясова, В.Г.Орешкина, С.А.Шагжиной и др.). Проанализирована литература по исследуемой проблематике в общенаучном, педагогическом, методическом аспектах; представлен обзор диссертационных исследований по вопросам профессиональной подготовки в будущих руководителей образования в системе высшего образования.

В диссертации разработаны, теоретически обоснованы и экспериментально апробированы педагогические условия профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образования. Это позволяет определить пути и методы осуществления интеграции компетенций в области имиджологии, основанных на изучении системы профессиональной подготовки будущих руководителей.

Автором исследован ряд сложных проблем, имеющих междисциплинарный характер. К ним относятся теоретические и технологические разработки, касающиеся интеграции организационно-

управленческих и маркетинговых факторов, определение общих и профессиональных компетенций.

В научной логике представлена структура диссертации Д.В.Бухарова: от теоретического рассмотрения базиса исследования, раскрытия сущностного представления об имиджевой деятельности, анализа научных разработок по данной проблеме, в том числе диссертационных работ (10), к проектированию модели исследования, ее опытно-экспериментальному обоснованию в ходе диагностического и формирующего эксперимента и к обобщениям и доказательности выдвинутой гипотезы с учетом разработанных критериев.

Такой подход к исследованию позволил Бухарову Д.В. обосновать его **новизну**, отразившуюся в представленной модели педагогических условий профессиональной подготовки в высшей школе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности, в применении системного и деятельностного подходов при формировании компетенций, входящих в состав профессиональной компетентности, направленных на решение практико ориентированных задач и развитие творческого потенциала руководителей образования, и в конечном итоге - на повышение качества образования.

Теоретическая значимость исследования осуществлена на основе методологии системного анализа, предполагающей рассматривать комплексно содержание, структуру и организацию основных составляющих компонентов профессиональной подготовки в ВУЗе будущих менеджеров. В работе Д.В.Бухарова выявлены теоретические положения о моделировании педагогических условий, разработан структурно-содержательный алгоритм и обоснованы показатели сформированности уровней развития компетенций профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности, уточнены понятия «имиджевая

деятельность в образовательной организации», «управленческая компетентность» и др.

В работе Д.В.Бухарова представлен разработанный автором процессуально-деятельностный алгоритм подготовки будущих руководителей в области имиджевой деятельности.

Для формирования представления о проведенном исследовании является важным представленная модель. В ней отражены: цель, определенная современными требованиями образования; структура и содержание, характеризующиеся, в частности коммуникативной, информационной, организационно-управленческой и проектной компетенциями. В работе выделены компоненты, обуславливающие направленность на развитие компетенций по имиджевой деятельности.

Вышеизложенное подтверждается **достоверностью и обоснованностью результатов** исследования, связанных с достаточно широкой экспериментальной базой - факультет управления РГПУ им. А.И. Герцена, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, руководители, сотрудники, обучающиеся и другие участники образовательного процесса ГБОУ школ № 113, 438, 582, 640 Санкт-Петербурга. Всего в исследовании приняли участие 160 студентов – будущих руководителей образовательных организаций, выпускники факультета управления - 63 чел.

Обоснованность результатов работы подтверждается применением методов, адекватных цели, предмету и задачам исследования.

Однако при общем положительном впечатлении к работе **имеется ряд замечаний и пожеланий.**

1. Видится недостаточно проработанными вопросы наполнения обучающей среды ВУЗа индивидуальными практиками по управлению имиджем образовательной организация. Практика в образовательной организации является важным элементом

подготовки будущих руководителей образовательной организации к имиджевой деятельности, но в работе неполно описан процесс организации такой практики, принципы отбора площадок для практики, форматы сопровождения студентов. Также точно не сформулированы критерии оценки результативности проведенной практики.

2. В работе отмечается, что организационном отношении для управления имиджем характерна гибкая организация управления, контроля, планирования и координации, которая способна быстро перестраиваться в соответствии с изменяющимися условиями, обстоятельствами окружающей действительности (стр. 31). Хотелось бы конкретизировать, какими обстоятельствами окружающей действительности обуславливаются вышеназванные особенности.
3. В диссертационном исследовании подробно описана модель подготовки будущих руководителей в области имиджевой деятельности. В работе также отмечаются внешний и внутренний имидж как отдельные компоненты, составляющие имидж организации. Следовало бы уточнить, какие компоненты предлагаемой модели ориентированы на формирование и управление внутренним, а какие внешним имиджем организации.
4. Автор диссертационного исследования достаточно подробно рассматривает различные обучающие технологии в системе профессиональной подготовки будущих руководителей к имиджевой деятельности. При этом современные технологии, в частности ИТ, рассмотренные автором, не соотнесены в работе с конкретными разделами программы. Требуется уточнить.

Отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки проведенного исследования. В целом работа является законченным самостоятельным трудом, направленным на решение актуальной для

профессиональной педагогики и практики проблемы. Основные положения исследования отражены в 13 публикациях автора, в том числе журналах, рекомендованных ВАК МО и науки РФ. Диссертация написана на достаточно высоком научно-теоретическом уровне. Содержание автореферата соответствует тексту диссертации.

Несомненным научным достижением исследования является процессуально-деятельностный алгоритм подготовки в высшей школе. Как показано в диссертации построение и отбор содержания профессиональной подготовки будущих руководителей в соответствии с изменившимися функциями образовательной организация формирует широкий спектр имиджевых умений, навыков, интерактивного взаимодействия, решения организационно-управленческих задач, направленных на создание имиджа будущего руководителя и образовательного учреждения.

Несмотря на вышеуказанные замечания, считаю, что данное диссертационное исследование является законченной исследовательской работой, прошедшей достаточно полную и качественную экспериментальную проверку. Цель исследования достигнута, гипотеза доказана.

По теме диссертации Д.В.Бухарова опубликовано 13 работ, в том числе 4 в журналах, рекомендованных ВАК. В них нашли отражение основные положения представленного исследования. Содержание автореферата полностью соответствует содержанию диссертации.

Общее заключение.

Диссертация Бухарова Денис Валерьевича является самостоятельным завершенным теоретико-экспериментальным исследованием актуальной проблемы профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образовательных организаций в области имиджевой деятельности.

Работа соответствует требованиям Положения ВАК РФ, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, а Д.В. Бухаров заслуживает присуждения искомой степени по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

19.02.2015 г.

Официальный оппонент

Кандидат педагогических наук,
главный редактор «Журнала
руководителя управления образованием»



Дмитрий Ефимович
Фишбейн

Почтовый адрес: 117312, Москва,
проспект 60-летия Октября д. 19, кв. 312,
телефон +7 910 414-35-99

Подпись Фишбейна Д.Е.
удостоверяю.



Генеральный директор ООО
«Издательская фирма «Сентябрь»