

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический
университет»
(ТГПУ)**

«Tomsk State Pedagogical University» TSPU

634061, г. Томск, ул. Киевская, д.60

Телефон: (3822) 52-17-58, 52-17-54 Факс: (3822)
44-68-26

e-mail: rector@tspu.edu.ru, <http://www.tspu.edu.ru>

ОКПО 02080115, ОГРН 1027000903401

ИНН/КПП 7018017907/701701001

№ _____

На № _____ от _____

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВПО

**«Томский государственный
педагогический университет»,
доктор физико-математических
наук, профессор**

В.В. Обухов

2015г.



ОТЗЫВ

**ведущей организации – Томского государственного педагогического
университета – на диссертацию Дониной Ирины Александровны**

**«Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как
общеобразовательной организации»,**

представленную на соискание ученой степени

доктора педагогических наук по специальности

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Диссертационное исследование И.А. Дониной «Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как общеобразовательной организации» посвящено научному обоснованию феномена «школа как некоммерческая общеобразовательная организация» и разработке концептуальных основ, позволяющих определить маркетинговую стратегию как эффективную стратегию развития современной школы.

Актуальность диссертации связана с необходимостью своевременного реагирования школы на современные вызовы в условиях усиления конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг и требующей от руководителей школ определения новых управленческих механизмов и формирования новых качеств субъектов образовательного процесса. Автор дис-

сертации обращает внимание на необходимость учета существующего противоречия между нарастающей нестабильностью, усилением вероятностного характера изменений внешней среды и отсутствием научно обоснованной концепции развития школы в рыночных условиях, гибко реагирующей на данные процессы.

Нельзя не согласиться с автором в том, что в условиях, когда значение образования, знаний в личной и общественной сферах постоянно растет, определение стратегических ориентиров развития современной школы должно учитывать и согласовывать интересы и потребности самой школы (как организации), граждан (как потребителей образовательных услуг) и государства.

Основная идея исследования заключается в выявлении совокупности положений, определяющих теоретико-методологическую основу процесса развития школы в современных социально-экономических условиях, научном обосновании концепции развития школы общеобразовательной организацией, проектирования и реализации маркетинговой стратегии в управлении данным процессом в территориальной образовательной системе, проведении экспериментального исследования её эффективности. Выделенные противоречия и проблемное поле позволили соискателю обосновать тему диссертационного исследования, адекватно научной проблеме сформулировать цель, объект и предмет диссертационной работы.

Следует отметить оригинальность исследования И.А. Дониной, которая заключается в том, что впервые диссертантом вводится в научный оборот термин «некоммерческая общеобразовательная организация» и её комплексное рассмотрение как особого вида компетентной организации, ориентированной на социальный образовательный заказ личности, общества и государства по реализации основных и дополнительных образовательных программ общего образования и способной к преобразованию внутренней и внешней среды с целью создания

конкурентоспособного образовательного продукта и обеспечения его востребованности на рынке. В исследовании раскрыта сущность авторского подхода к определению данного термина. Заслуживают внимания выделенные соискателем отличительные характеристики некоммерческой общеобразовательной организации: открытость, адаптивность, ориентация на динамическое взаимодействие с внешней средой.

В рамках исследования Ириной Александровной проведен историко-педагогический анализ этапов развития школы как общеобразовательной организации в соответствии с критерием «ключевая компетенция организации», рассматриваемой как коллективное знание организации, создающее ценность и уникальность образовательных услуг для потребителя. Результаты данного анализа – выявление общего, единичного и особенного в развитии исследуемого феномена в различные исторические периоды.

Ценно, что в исследовании некоммерческая общеобразовательная организация рассмотрена и с позиции управления образованием, включающей научное обоснование комплекса управленческих мер и решений, связанных с руководством школой в современных социально-экономических условиях.

Инновационность диссертационного исследования подтверждается новыми идеями, содержащимися в концепции развития школы общеобразовательной организацией, разработанной И.А. Дониной. Реализация концепции связана с двумя векторами развития современной школы. Первый вектор предполагает стратегическое маркетинговое управление школой как общеобразовательной организацией и принятие всеми субъектами образовательного процесса общеобразовательной организации ценностных ориентиров образовательного маркетинга. Второй вектор – становление школы компетентной организацией и создание пространства обучающейся организации.

Не вызывают сомнений научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования. **Научная новизна** исследования заключается в том, что впервые дано теоретическое обоснование общеобразовательной организации как открытой компетентной организации, ориентированной на динамическое взаимодействие с внешней средой, адаптацию к происходящим в ней изменениям, интерактивную обратную связь; определены концептуальные основания становления школы общеобразовательной организацией; разработана маркетинговая стратегия развития школы некоммерческой общеобразовательной организацией, теоретическую базу которой составляют теория маркетинг-менеджмента и теория холистического маркетинга; представлена маркетинговая компетентность в качестве интегративного критерия оценки эффективности развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации в территориальной образовательной системе.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что впервые были установлены и охарактеризованы сущностные характеристики понятия «некоммерческая общеобразовательная организация», разработана концепция развития школы общеобразовательной организацией как теоретический базис формирования ее конкурентоспособности; в рамках содержательной интеграции маркетингового, персонифицированного и фасилитативного подходов определены концептуальные основания для обоснования процесса прогнозирования развития некоммерческой образовательной организации в целях формирования маркетингового потенциала территориальной системы образования; выделены и доказаны согласно критерию «ключевая компетенция организации» исторические этапы развития школы как общеобразовательной организации.

Заслугой автора является то, что она не только сумела теоретически обосновать взаимосвязь выбора оптимальной стратегии развития современной школы с теориями компетентной организации и образовательного маркетинга, но и провела объемное эмпирическое

исследование, в котором приняли участие 96 руководителей различного уровня, 457 педагогических работников, 760 учащихся и студентов, 136 родителей и лиц их заменяющих (всего 1449 человек). Важным результатом данного исследования является установление зависимости между компетенциями в области образовательного маркетинга, профессионально значимыми качествами субъектов образовательного процесса современной школы и уровнем их знаний, полученных в ходе профессиональной подготовки и внутриорганизационного дифференцированного обучения образовательному маркетингу.

С практической точки зрения вызывает значительный интерес система методических рекомендаций по реализации маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации, включающая: содержание программы внутриорганизационного дифференцированного обучения образовательному маркетингу для руководителей, педагогов школ, учащихся и их родителей; рекомендации по развитию и оценке маркетингово–ориентированной организационной культуры школы, комплексному сопровождению маркетинговой деятельности по реализации маркетинговой стратегии общеобразовательными организациями Новгородской области. Важным для образовательной практики являются предложенный диссертантом учебный модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в образовании» по направлению подготовки 44.04.01 – педагогическое образование, магистерская программа «Образовательный менеджмент», к особенностям которого можно отнести: совмещение теоретической и практической подготовки команд студентов, педагогов и руководителей на базе экспериментальных школ и Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, позволяющее оперативно применять полученные знания при разработке маркетинговой стратегии; использование технологии «смешанного обучения», способствующего интеграции аудиторной и внеаудиторной

работы в школах и университете на основе использования дистанционных технологий; создание «обучающихся сообществ» студентов, педагогов и руководителей.

Следует отметить, что программа апробирована в рамках международных и федеральных проектов: «Многоуровневая подготовка магистров образовательного менеджмента» (Темпус-3), «Сетевое взаимодействие вузов – партнеров в непрерывном образовании образовательных менеджеров» (Темпус-4), «Системные инновации в подготовке магистров – образовательных менеджеров» (Федеральный проект).

Достоверность результатов диссертационной работы и обоснованность выводов, сделанных ее автором, не вызывают сомнения, так как теоретические и эмпирические данные были получены диссертантом с использованием непротиворечивой методологической базы и диагностических методов, соответствующих целям и задачам исследования.

Основные результаты диссертационного исследования представлены И.А. Дониной научному и профессиональному сообществу на научно-практических конференциях разного уровня, а также изложены в трех монографиях и двадцати одной научной статье в журналах, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, утвержденный ВАК МОиН РФ.

Основное содержание диссертации адекватно отражено в автореферате и публикациях соискателя.

Вместе с тем необходимо сделать некоторые замечания и пожелания к работе:

1. В качестве интегративной характеристики оценки эффективности процесса развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации в исследовании выделена ее маркетинговая компетентность. Тем не менее, требует пояснения – в чем

заключается специфика данного понятия по отношению к личности и по отношению к организации.

2. Понятие маркетинговая стратегия широко используется в управлении коммерческими организациями. В чем особенности маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации?

3. В специальной литературе часто используются термины «школа», «образовательное учреждение», «лицей», «гимназия». Какое место в этом синонимичном ряду занимает введенный соискателем термин «некоммерческая общеобразовательная организация»?

4. На наш взгляд, необходимо дополнительное прояснение специфики методологической базы исследования. В частности, требует дополнительного обоснования (помимо материалов на с.109-115 диссертационного исследования) вопрос о правомерности использования маркетингового подхода в педагогическом исследовании.

Высказанные замечания и пожелания носят дискуссионный характер и не снижают достоинств проведенного диссертационного исследования.

В целом, диссертация Ирины Александровны Дониной «Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как общеобразовательной организации» является актуальной, самостоятельной и перспективной научно-квалификационной работой, содержащей решение крупной научной проблемы, имеющей важное социально-культурное значение. Она полностью соответствует требованиям п.9 и 10 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г. №842, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Ирина Александровна Донина заслуживает присуждения ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования.

Отзыв подготовлен доктором педагогических наук, профессором
Ревакиной Валентиной Ивановной. Обсужден, одобрен и утвержден на
заседании кафедры общей педагогики и психологии 20 апреля 2015 года,
протокол №8.

Доктор педагогических наук, профессор



Ревакина В.И.

Заведующая кафедрой

общей педагогики и психологии

кандидат педагогических наук, доцент



Беляева Л.А.



НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ

Я.Л.ГОРКАЛЬЦЕВА

Контакты:

ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет»,
634061, Томская область, г. Томск, Киевская ул., 60.

Телефон: 8(3822) 44-68-26.

E-mail: rector@tspu.edu.ru