

Вопросы к коллоквиуму № 1 по дисциплине «Экономика и организация производства»

1. Что такое предприятие? Значение предприятия в экономике страны
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Стратегическое планирование и управление на предприятиях
4. Видение, миссия, цели, стратегии
5. Анализ внутренней и внешней среды предприятия
6. ПЭСТ-анализ
7. SWOT-анализ
8. Разработка и реализация стратегий. Виды стратегий
9. Эталонные (корпоративные) стратегии
10. Конкурентные стратегии М. Портера
11. Сущность, состав, структура и показатели товарооборота предприятия
12. Методы планирования производства продукции
13. Планирование потребности в сырье для выполнения Производственной программы
14. Планирование запасов сырья и товаров
15. Пути роста товарооборота предприятия в современных условиях
16. Снабжение предприятий сырьем и товарами
17. Определение потребности в сырье и продуктах
18. Сущность основных фондов, их классификация
19. Показатели оценки эффективности использования ОФ
20. Эффективность капитальных вложений
21. Сущность, состав и структура основных средств
22. Эффективность использования ОС
23. Планирование потребности предприятия в основных средствах
24. Стоимость, издержки и себестоимость продукции
25. Планирование и калькулирование себестоимости
26. Факторы, влияющие на снижение издержек продукции
27. Наценки и надбавки на продукцию
28. Валовый доход. Источники его образования
29. Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину
30. Прибыль на предприятиях
31. Распределение и использование прибыли
32. Рентабельность, методы ее определения
33. Подбор, подготовка и расстановка кадров на предприятии
34. Анализ производительности труда. Анализ численности работников
35. Методы стимулирования труда и его совершенствование
36. Формы и системы оплаты труда
37. Тарифная система
38. Сдельная система оплаты труда
39. Бестарифная система оплаты труда