

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

МОДА И ДИЗАЙН КАК ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ
Дисциплина по направлению подготовки 033000.62 «Культурология»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИГУМ

_____ 2015 г.

Протокол № _____
Зам. директора ИГУМ

_____ М.С.Трофимова

Разработал

доцент кафедры ТИФК

_____ Н.Е. Прокофьева
_____ 2015 г.

Принято на заседании кафедры
ТИФК

_____ 2015 г. Протокол № _____

Заведующий кафедрой ТИФК

_____ А.А. Кузьмин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
 2. Характеристика оценочного средства № 1. Задание для семинара
 3. Характеристика оценочного средства № 2. Письменная работа (эссе)
 4. Характеристика оценочного средства № 3. Реферат
 5. Характеристика оценочного средства № 4. Доклад-презентация
 6. Характеристика оценочного средства № 5. Собеседование
 7. Приложения
- Приложение А Комплект заданий для семинаров
- Приложение Б Темы письменных работ (эссе)
- Приложение В Темы рефератов
- Приложение Г Темы докладов-презентаций
- Приложение Д Список вопросов для собеседования

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»
для направления подготовки 033000.62 «Культурология»

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Раздел 1-4. Культурные и креативные индустрии. Дизайн и творческие индустрии. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций. Брендинг и маркетинговые коммуникации в дизайне.	ПК-12, ПК-17, ПК-18	Семинар	10
			Доклад-презентация	20
			Реферат	20
			эссе	25
2	Раздел 5-7. Индустрия моды. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды. Индустрия дизайна и развитие пространства культуры города.	ПК-12, ПК-17, ПК-18	Семинар	10
			Доклад-презентация	20
			Эссе	25
			Реферат	20
	Аттестация ДЗ		Комплект вопросов к собеседованию	30

Характеристика оценочного средства № 1
Задание для семинара

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	1 ак.ч.
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» баллов, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Демонстрирует полное знание теоретических основ курса. Показывает умение отбирать, анализировать учебный материал в рамках теории «культурных индустрий». Уверенное владение навыками устной коммуникации
«4» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Демонстрирует знание теоретических основ курса, но допускает неточности в объяснении терминологии. Показывает умение отбирать, анализировать учебный материал в рамках теории «культурных индустрий». Способен применять навыки устной коммуникации
«3» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Имеет представление о теоретических основах курса, но допускает неточности в объяснении терминологии. Испытывает сложности при отборе, анализе учебного материала в рамках теории «культурных индустрий». Может с трудом использовать навыки устной коммуникации

Характеристика оценочного средства № 2
Творческая письменная работа (эссе)

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» баллов, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Показывает умение проводить анализ проблемы с использованием методов изучения современной моды и дизайна в контексте теории «культурных индустрий» Демонстрирует способность высказывать и обосновывать определенную личную позицию по теме. Уверенно владеет навыками логической и стилистической организации письменного текста
«4» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Показывает умение проводить анализ проблемы с использованием методов изучения современной моды и дизайна в контексте теории «культурных индустрий», но допускает неточности в объяснении источников. Демонстрирует способность делать адекватные выводы по теме. Владеет определенными навыками построения письменного текста
«3» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Имеет представление о теоретических основах курса, но допускает неточности в использовании аналитического инструментария. Испытывает сложности при самостоятельном обосновании выводов по теме. Может с трудом использовать методологию концепции «культурных индустрий» для решения профессиональных задач в производственной социокультурной деятельности

Характеристика оценочного средства № 3

Реферат

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	
Последовательность выборки задач из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» баллов, если	<p>в соответствии с паспортом компетенции (ПК-18) Показывает глубокое знание теоретических и методологических основ курса. Показывает умение самостоятельно отбирать, анализировать научную информацию в рамках выбранной темы. Грамотно использует терминологию и анализирует источники. Уверенно владеет материалом, ориентируется в категориях и концепциях, необходимых для изучения форм и практик современной моды и дизайна, методов изучения форм культурно-досуговой деятельности</p>
«4» балла, если	<p>в соответствии с паспортом компетенции (ПК-18) Демонстрирует знание теоретических и методологических основ курса, но допускает неточности в объяснении терминологии. Использует терминологию и способен анализировать источники по выбранной теме. Способен применять культурологическое знание, познавательные подходы и методы при изучении культурно-досуговых форм, процессов и практик в области моды и дизайна</p>
«3» балла, если	<p>в соответствии с паспортом компетенции (ПК-18) Имеет представление о теоретических основах курса, но допускает неточности в объяснении терминологии. Испытывает сложности при отборе, анализе источников в рамках темы. Может с трудом показать навыки использования современных теорий моды и дизайна, концепций и инструментария культурологии в практической культурно-досуговой деятельности</p>

Характеристика оценочного средства № 4
Доклад-презентация

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	2 ак.ч.
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» баллов, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-17) Проявляет знание терминологии современных культурных индустрий (индустрии дизайна и моды), владеет навыками обобщения информации в сфере художественно-творческих программ, демонстрирует навыки публичного выступления, креативность при подготовке презентации
«4» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-17) Имеет представление о терминологии современных культурных индустрий (индустрии дизайна и моды), владение навыками обобщения информации в сфере художественно-творческих программ, демонстрирует навыки публичного выступления
«3» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-17) Допускает неточности в знании терминологии современных культурных индустрий (индустрии дизайна и моды). Испытывает сложности при применении методов критического анализа информации в сфере художественно-творческих программ. Может продемонстрировать некоторые умения применять навыки публичных выступлений.

Характеристика оценочного средства № 5
Собеседование

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	2 ак.ч.
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки задач из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» баллов, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Показывает глубокое профессиональное знание методов изучения современной моды и дизайна в контексте теории «культурных индустрий» Способен критически анализировать некоторые социокультурные проблемы с помощью методов культурологии, с применением концепции «культурных индустрий»
«4» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Демонстрирует знание методов изучения современной моды и дизайна в контексте теории «культурных индустрий» Способен оценивать некоторые социокультурные проблемы с помощью методов культурологии, с применением концепции «культурных индустрий»
«3» балла, если	в соответствии с паспортом компетенции (ПК-12) Имеет представление о методах изучения современной моды и дизайна в контексте теории «культурных индустрий» Испытывает сложности при выборе методов объяснения социокультурных проблем Может с трудом использовать культурологическую методологию, концепции «культурных индустрий» для решения профессиональных задач в социокультурной деятельности

Приложение А

Комплект заданий для семинаров

Вопросы по Разделу 1-7

1. Культурные индустрии: теория и исследования.

1. Институты массового культурного производства.
2. Проблема “культурных индустрий” в критической теории общества.
3. Культурное производство в частном и общественном секторах.
4. Роль культурных индустрий в экономическом развитии современных обществ.
5. Модели культурных индустрий.

Литература:

- Творческие индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2005. 34 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 4).
- Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб, 2001.
- Лэндри Ч. Креативный город М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
- Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. СПб.: Нотабене, 1999. 85 с.
- Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? [Текст] / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. - 2000. - № 4. - С. 125-127.
- Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.

2. Предметный мир современной культуры. Дизайн как средство коммуникации в «массовом обществе».

1. «Вещный» характер современной культуры.
2. Вещь как средство коммуникации.
3. Дизайн как институт «массовой культуры».

Литература:

- Бодрийяр Ж. Система вещей: Пер. с фр.. М., 1999. 220 с.
- Быстрова Т.Ю. Феномен вещи в дизайне: философско- культурологический анализ: Автореф. дисс. на соиск. учен. степени док. философских наук. Екатеринбург, 2003.
- Глазыхев В.Л. О дизайне: Очерки по теории и практике дизайна на Западе: [Электронный ресурс].- Б.м.:Б.и.,2003;Переиздание книжного варианта 1970 г.изд.,М.:Искусство.
- Лола Г.Н. Дизайн.Опыт метафизической транскрипции.-М.:Издательство Моск. ун-та,1998.-197с.-Библиогр.:с.248-259. Указ.:с.194-196.
- Мосорова Н.Н. Философия дизайна: социально-антропологические проблемы: Автореф. дисс на соиск. учен. степени док. философских наук. Екатеринбург, 2001 г.
- Теоретические и методологические исследования в дизайне:Избр.материалы/Сост.О.И.Генисаретский,Е.М.Бизунова;ВНИИТЭ.-Переизд.-М.,2004.-371с.- (Школа культурной политики).
- Эстетические ценности предметно-пространственной среды./ Под общ. ред. А.В.Иконникова. – М.: Стройиздат, 1990. – 335 с.: ил.

3. Основные виды и специфика дизайнерской деятельности.

1. Основные понятия дизайна. Техническое и художественное начало в дизайне. Условия возникновения дизайна как особой формы проектно-художественной деятельности: первые теории и практика дизайна.

2. Обзор концепций западного и отечественного дизайна.
3. Национальное и геокультурное своеобразие современного дизайна. Дизайн Запада и дизайн Востока.

Литература:

- Бодрийяр Ж. Система вещей: Пер. с фр.. М., 1999. 220 с.
- Воронов Н.В. Российский дизайн: Очерки истории отечественного дизайна.Т.1-2/НИИ Рос.Акад.художеств.-М.: Союз Дизайнеров России,2001.
- Глазычев В.Л. О дизайне:Очерки по теории и практике дизайна на Западе:[Электронный ресурс].- Б.м.:Б.и.,2003;Переиздание книжного варианта 1970 г.изд.,М.:Искусство.
- Дизайн: история и теория : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. — 5-е изд., стер. - М. : Издательство «Омега-Л», 2009. -224 с. : ил. - (Университетский учебник).
- Лола Г.Н. Дизайн.Опыт метафизической транскрипции.-М.:Издательство Моск. ун-та,1998.-197с.- Библиогр.:с.248-259. Указ.:с.194-196.
- Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна.-2-е изд.,перераб.и доп.-М.:Союз Дизайнеров России,2009.-240с.:ил.-Библиогр.в конце гл.-Свед.об изд.с оборота тит.л.

4. Проблема символизации объектов в дизайне (дизайн рекламы).

1. Статусный товар как объект рекламы. Дизайн в контексте «престижного потребления».
2. Изобразительные и вербальные приемы в рекламе. Манипулятивность рекламы.
3. Фирменный стиль как знаковая система.

Литература:

- Волкова В.В. Дизайн рекламы:Учеб.пособие.-М.;Ростов н/Д:Книжный дом "Университет":Феникс,1999.-142с.
- Глазычев В.Л. О дизайне:Очерки по теории и практике дизайна на Западе:[Электронный ресурс].- Б.м.:Б.и.,2003;Переиздание книжного варианта 1970 г.изд.,М.:Искусство.
- Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов:Учеб.пособие для вузов/ Моск.гос.текстиль.ун-т им.А.Н.Косыгина.-М.:Совьяж Бево,2003.- 295с.:ил.-Библиогр.:с.292-295.
- Ковриженко М.К. Креатив в рекламе:Постмодернистский облик моды.-СПб.:Питер,2004.-252с., [4]л.ил.:ил.-Библиогр.:с.250-252.
- Ученова В.В. Философия рекламы. М.:Гелла-принт, 2003. – 208 с.: ил.
- Чередниченко Т.В. Россия 1990-х в слоганах, рейтингах, имиджах/ Актуальный лексикон истории культуры. – М.: Новое литературное обозрение, 1999. – 416 с.

5. Мода как социокультурный феномен.

1. Теоретические концепции моды (Г.Зиммель, В.Зомбарт, Р.Барт и др.).
2. Основные характеристики моды XX в. Ведущие Дома моделей.
3. Стилиевые линии в дизайне XX в. Стиль как характеристика современной моды. Стилизация и стайлинг в дизайне.

Литература:

- Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2004.
- Глазычев В.Л. О дизайне:Очерки по теории и практике дизайна на Западе:[Электронный ресурс].- Б.м.:Б.и.,2003;Переиздание книжного варианта 1970 г.изд.,М.:Искусство.
- Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. – СПб.:Питер, 2004. – 208 с.: ил.
- Ермилова Д.Ю. История домов моды:Учеб.пособие для вузов.- :Академия,2003.-287с.:ил.- (Высшее образование).-Библиогр.:с.284-285.-Прил.:с.255-283.
- История костюма.Эпоха.Стиль.Мода:От древнего Египта до модерна/Худож.А.Ю.Андреева,Г.И.Богомолов.-СПб.:Паритет,2001.-120с.,[8]л.ил.:ил.
- Килошенко М.И. Психология моды.-СПб.:Речь,2001.-192с.:ил.-Библиогр.:с.190-193.-На обороте тит.л.изд.-во СПбГУТ.

Ковриженко М.К. Креатив в рекламе: Постмодернистский облик моды.-СПб.: Питер, 2004.-252с., [4]л.ил.:ил.-Библиогр.:с.250-252.

Композиция костюма: Учеб.пособие для вузов/Гусейнов Г.М.,Ермилова В.В.,Ермилова Д.Ю. и др.-2-е изд.,стер. М.:Академия,2004. 431,[1]с.:ил.- (Высшее профессиональное образование).

Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник для вузов. 2-е изд. – М.: Легпромбытиздат, 1997 – 318 с., ил.

6. Ценности моды.

1. Модные стандарты и модные объекты.
2. Участники модной коммуникации.
3. Символические значения костюма.

Литература:

Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2004.

Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с.: ил.

Ермилова Д.Ю. История домов моды: Учеб.пособие для вузов.- :Академия,2003.-287с.:ил.- (Высшее образование).-Библиогр.:с.284-285.-Прил.:с.255-283.

История костюма.Эпоха.Стиль.Мода:От древнего Египта до модерна/Худож.А.Ю.Андреева,Г.И.Богомолов.-СПб.:Паритет,2001.-120с.,[8]л.ил.:ил.

Калашникова Н.М. Народный костюм:(семиотические функции):Учеб.пособие.-М.:Сварог и К,2002.-374с.:ил.- Глоссарий:с.290-374.

Килошенко М.И. Психология моды.-СПб.:Речь,2001.-192с.:ил.-Библиогр.:с.190-193.-На обороте тит.л.изд.-во СПбГУТ.

Ковриженко М.К. Креатив в рекламе: Постмодернистский облик моды.-СПб.: Питер, 2004.-252с., [4]л.ил.:ил.-Библиогр.:с.250-252.

Композиция костюма: Учеб.пособие для вузов/Гусейнов Г.М.,Ермилова В.В.,Ермилова Д.Ю. и др.-2-е изд.,стер. М.:Академия,2004. 431,[1]с.:ил.- (Высшее профессиональное образование).

Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник для вузов. 2-е изд. – М.: Легпромбытиздат, 1997 – 318 с., ил.

7. Культурный потенциал городской среды (на примере Великого Новгорода).

1. Представление о городе. Современное восприятие города.
2. Признаки городской среды. «Среда-состояние» и «среда-событие».
3. Культурный образ городского пространства Великого Новгорода.

Литература:

Глазычев В.Л. Культурный потенциал городской среды: Автореф.дис. на соиск. учен. степени док. искусствоведения. М., 1991. – 43 с.

Гутнов А.Э., Глазычев В.Л. Мир архитектуры. Лицо города. М.: Молодая гвардия, 1990. – 350 с., ил.

Дизайн архитектурной среды: Учеб.для вузов/Минервин Г.Б.,Ермолаев А.П.,Шимко В.Т. и др.- М.:Архитектура-С, 2004. 502,[1]с.:ил. (Специальность "Архитектура").- Библиогр.:с.500-503.

Линч К. Образ города / Пер. с англ., сост. Иконников А.В. М.: Стройиздат, 1982. 328 с.

Лола А.М. Основы градостроения и теории города (в российской интерпретации). М., 2005.

Морозов И.В. Мир архитектуры в контексте гуманитарной культуры: Автореф.дисс. на соиск. учен. степени док. культурологических наук. СПб., 1998. – 39 с.

Пак В.А. Социокультурные ресурсы градообразования и морфологическая основа генерального плана реконструкции города: Учеб.пособие/Новгород.гос.ун-т им.Ярослава Мудрого.-Великий Новгород,2003.- 51с.-Библиогр.:с.25-28.-Прил.:с.29-50.

Российское городское пространство: попытка осмысления. Серия «Научные доклады», №116. М.: Московский общественный научный фонд, 2000.

Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: Учеб.пособие для сред.спец.учеб.заведений/Моск.архит. ин-т (Гос.акад.).-М.:Архитектура-С,2004.-159,[1]с.:ил.- Библиогр.:с.158.

8. Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики.

1. Картирование территорий — оценка ресурсов для развития творческих индустрий.
2. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры региона.

Литература:

- Зеленцова Е. Культурные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований
Пухачев А.С., Пухачев С.Б. Художественный рынок: Учеб. пособие. НовГУ- Великий Новгород, 2007.
Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань, 2010. – 384 с.

9. Программа развития туризма как элемент региональной культурной политики.

1. Схема формирования региональных программ развития культуры.
2. Критический анализ конкретных проектных разработок по туризму для различных типов российских регионов.

Литература:

- Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М, 2004.
Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб, 2001.
Проблемы и программы туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. М.: НИИ наследия, 1995.
Проблемы сохранения и развития музеев-заповедников: Материалы научно-практ. конф. М.: Институт наследия, 1998.

10. Творческие индустрии и развитие городов.

1. Творческие индустрии в России.
2. Предприятия. Кластеры. Агентства.
3. Формирование нового городского пространства под воздействием современных культурных индустрий.

Литература:

- Гнедовский М. Творческие индустрии: политический вызов для России
Гидденс Э. Современный урбанизм. Традиционный город. Особенности современного урбанизма
Лендри Ч. Креативный город. - М.: Издательский дом «Классика - XXI», 2006.-399 с.
Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. СПб.: Нотабене, 1999. 85 с.
Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009 (2007).
Пухачев А.С., Пухачев С.Б. Художественный рынок: Учеб. пособие. НовГУ- Великий Новгород, 2007.
Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань, 2010. – 384 с.
-

Приложение Б

Темы творческих письменных работ (эссе)

Раздел 1-7.

1. Современная культурная политика в России.
2. Культура как фактор современного экономического развития.
3. Городской праздник как феномен культуры.
4. Своеобразие российских карнавальных форм.
5. Место Интернета в системе досуга.
6. Клубы как рекреативное пространство.
7. Место и роль досуга в истории культуры.
8. Туризм в системе досуга.
9. Сохранение культурного наследия как стратегия развития современного города.
10. Фестиваль как инструмент преобразования провинциального культурного пространства.
11. Антреприза как технология развития российского провинциального театра в современной культурной ситуации.
12. Туризм как система продвижения региона.
13. Литературно-художественное наследие в системе организации туризма.
14. Университет как носитель культуры.
15. Медиакультура: перспективы развития.
16. Социально-культурная сфера и бизнес: принципы взаимодействия.
17. Мода и идентичность.
18. Повседневный костюм и идентичность.
19. Тело, костюм и идентичность.
20. История костюма и гендерные сюжеты моды
21. Ролан Барт. "Система моды"
22. Моника Гринлиф. "Пушкин и романтическая мода"
23. Ольга Вайнштейн. "Денди: мода, литература, стиль жизни"
24. Робер Жан-Ноэль. "Рождение роскоши. Древний Рим в погоне за модой"
25. Мода в СССР.

Приложение В

Тематика рефератов

1. Индустриальный дизайн и технический прогресс
2. Теория и практика раннего дизайна (середина XIX – нач. XX в.)
3. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
4. Философия формообразования в промышленном дизайне. Основные принципы
5. Баухауз (Германия), ВХУТЕМАС (Россия) – первые школы современного дизайна
6. Производственное и агитационное искусство в России 20-х гг. XX в.
7. Пионеры советского дизайна
8. Реклам-конструкторы 1920-х гг.
9. Школа образного дизайна В.Татлина
10. Производственный костюм и мода
11. Стилль как характеристика современной моды
12. Мастера международной моды
13. Предметно-пространственная среда как текст
14. Система визуальных коммуникаций в городской среде
15. Эволюция фирменного знака в графическом дизайне
16. Творчество Э.Уорхола в рекламном дизайне
17. Дизайн в контексте «престижного потребления»
18. Проблема вещи в современной культуре
19. Вещи века: легендарные произведения дизайна XX столетия
20. Арт-дизайн в современной художественной культуре (альтернативный дизайн)

Приложение Г

Темы для подготовки докладов-презентаций

1. Мода: история и современное состояние.
2. Феномен «денди» в истории моды.
3. Российский модельный бизнес.
4. Русские модели за рубежом.
5. Организация модельного бизнеса.
6. Использование художественных ресурсов в индустрии моды.
7. Презентация женского образа в «женском» журнале.
8. Презентация женского образа в «женском» журнале советской поры.
9. Презентация женского образа в постсоветском «женском» журнале.
10. Презентация образа города в Интернете.
11. Феномен «граффити» в современной культуре.
12. Актуальное искусство в Великом Новгороде.
13. «Ганзейские дни» как региональный культурный проект.
14. Парк культуры и отдыха в истории российского общества.
15. Художественные галереи г. Новгорода: история, выставочная деятельность.
16. Сакральная топография Новгородского края в свете разработки туристических маршрутов (святые места, поклонные кресты, целебные родники).
17. Организация и проведение фестиваля искусств.
18. Скульптура в пространстве современного города.
19. Садово-парковое искусство: история и современное состояние.
20. Фотография моды в историко-культурном контексте.
21. Мастера отечественной моды
22. Ведущие западные Дома моделей
23. Дизайн архитектурной среды
24. Система визуальных коммуникаций в городской среде
25. Вещи и человек в современной культуре