

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра философии

УТВЕРЖДАЮ
Директор Гуманитарного института
Е.В. Горопова



**МЕЖПРЕДМЕТНЫЙ СЕМИНАР ПО СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИМ
ИССЛЕДОВАНИЯМ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ**

Учебный модуль по направлению подготовки **47.04.01 – Философия**
Профиль «Социальная философия и коммуникативные стратегии»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
подпись

12 мая 2017г.
число месяц

Разработал:
профессор

Н.А. Кашей
доцент

О.В. Труфанова
21 апреля 2017г.
число месяц

Протокол № 8 от 24.04 2017г.
Заведующий кафедрой

Н.А. Кашей
подпись

24 апреля 2017г.
число месяц

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи учебного модуля	3
2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки	3
3 Требования к результатам освоения учебного модуля	3
4 Структура и содержание учебного модуля	5
4.1 Трудоемкость учебного модуля	5
4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля	5
4.3 Организация изучения учебного модуля	6
5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля	6
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля	8
7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля	8
<i>Приложение А</i> Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий»	9
<i>Приложение Б</i> Технологическая карта учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий»	23
<i>Приложение В</i> Карта учебно-методического обеспечения учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий»	24
Лист внесения изменений	27

1 Цели и задачи учебного модуля

Цели учебного модуля (УМ)

Цель изучения - формирование у студентов представления о структуре, содержании и специфике современных социально-философских исследований коммуникативных стратегий, способствовать развитию профессиональных навыков применения различных аналитических приёмов и методов в сфере межличностных отношений, социально-политических и коммуникативных практик. Изучение современных тенденций управленческой и проективной работы в различных сферах социальной деятельности, формирование способности к саморефлексии и саморегулируемому изменению личности в процессе коммуникации, освоение методологических подходов и овладение базовыми приемами в области прикладного анализа рекламы и социально-политических ситуаций.

Задачи УМ

- создание у студентов целостного представления о прикладных аспектах современной психологии личности (персонологии) направленных на оптимизации межличностной коммуникации;
- стимулирование самостоятельного ответственного отношения к личностным особенностям человека;
- развитие навыков саморефлексии и личностного развития;
- развитие навыков связанных с использованием методологических подходов и концептуальных моделей в анализе манипуляционных практик, освоение общих методов и методик их аналитики и диагностики;
- развитие навыков связанных с использованием методологических подходов и концептуальных моделей политики в прикладном анализе, с освоением общих методов и методик политической аналитики, диагностики и прогностики, моделирования и проектирования, а также с применением специфических экспертных инструментов для анализа конкретных проблемных ситуаций;
- знания и умения по практическому применению различных аналитических приёмов и методов.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» входит в базовую часть образовательной программы для направления **47.04.01** – Философия. В соответствии с содержанием ОП и БУП, учебный модуль «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» не базируется на каких-либо предварительно сформированных знаниях и умениях магистрантов, но предполагает определенный уровень компетентности студентов, который был получен ими во время обучения на ступени бакалавриата или специалитета, в первую очередь, в рамках таких дисциплин, как «История философии», «Антропология», «Социальная философия».

Модуль изучается на 2 семестре магистратуры. Освоение модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» призвано стать основой формирования у студентов навыков по практическому применению различных аналитических приёмов и методов для анализа конкретных проблемных ситуаций в сфере межличностной коммуникации, политики и рекламы, обработки, систематизации и концептуализации на их основе эмпирических фактов. Компетентностный ресурс, полученный в рамках освоения данного учебного модуля, в дальнейшем используется при изучении таких учебных модулей, как «Медиаантропология», «Религия в современном мире».

Реализация цели УМ предполагает деление его на три учебных элемента, в рамках которых последовательно формируются навыки применения различных аналитических

приёмов и методов в сфере а) межличностных отношений, б) применения манипуляционных техник, в) социально-политических практик.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	базовый	методы активизации решения профессиональных задач в нестандартных ситуациях и их способы социальной и этической адаптации	использовать методы активизации решения профессиональных задач в нестандартных ситуациях и находить их способы социальной и этической адаптации	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в различных видах профессиональной и социальной деятельности
ОПК-1 владение углубленным знанием современных проблем философии, готовность предлагать и аргументировано обосновывать способы их решения	базовый	Знание и понимание сущности современных проблем философии и способов их разрешения	анализировать различные современные проблемы философии и процессы, влияющие на развитие культуры, общества, цивилизации, прогнозировать их развитие в будущем и аргументировано предлагать способы из разрешения	навыками объективной оценки социально и культурно значимых проблем философии и процессов современности, учитывать их в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3 способность вести экспертную работу в соответствии с направленностью (профилем) своей программы магистратуры и представлять ее итоги в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями	базовый	особенности экспертной и консультационной работы в сфере социальной философии и коммуникативных стратегий	осуществлять экспертную работу в рамках социальной философии и коммуникативных стратегий и применять ее в научно-исследовательской работе	навыками экспертной работы в сфере социальной философии и коммуникативных стратегий и применять их в научно-исследовательской работе
ОПК-5 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	базовый	и объяснять толерантность по отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям в организации проведения научно-исследовательской	проявлять в различных управленческих ситуациях при проведении научно-исследовательской работы бережное и уважительное отношение к социальным, этническим,	принципами гуманизма и гражданственности, проявление толерантности по отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям в

конфессиональные и культурные различия		работы	конфессиональным и культурным различиям	организации проведения научно-исследовательской работы
ПК-3 готовность вести научные исследования, соблюдая все принципы академической этики, и готовностью осознавать личную ответственность за цели, средства, результаты научной работы	базовый	Знание специфики и особенностей принципов академической этики в социально-философских и гуманитарных исследованиях	ориентироваться в научно-исследовательской работе на принципы академической этики, соблюдая личную ответственность за цели, средства и ее результаты	принципами академической этики в социально-философских и гуманитарных исследованиях, соблюдая личную ответственность за цели, средства и ее результаты

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формир-х компет-й
		2 сем			
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6			
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): 1) УЭМ1 Технологии саморефлексии и межличностной коммуникации					ОК-2 ОКП-5 ПК-3
- лекции	3	3			
- практические занятия (семинары)	12	12			
- лабораторные работы					
- аудиторная СРС	3	3			
- внеаудиторная СРС	57	57			
2) УЭМ2 Манипуляция как механизм социальной коммуникации					ОК-2 ОКП-1 ПК-3
- лекции	4	4			
- практические занятия (семинары)	12	12			
- лабораторные работы					
- аудиторная СРС	3	3			
- внеаудиторная СРС	57	57			
3) УЭМ3 Семинар по политической аналитике					ОК-2 ОКП-3 ПК-3
- лекции	3	3			
- практические занятия (семинары)	11	11			
- лабораторные работы					

- аудиторная СРС	3	3			
- внеаудиторная СРС	57	57			
Аттестация:	Экзамен	Экзамен			
- зачеты*					
- экзамены	36	36			
Итого	216	216			

*) зачеты принимаются в часы аудиторной СРС.

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

УЭМ1 Технологии саморефлексии и межличностной коммуникации

1.1 Теории личности.

Компоненты теории личности. Проблема «природы человека». Методы исследования и оценки в психологии личности. Психоаналитическая, диспозициональная, бихевиористская, когнитивная, феноменологическая, гуманистическая теории личности. Концепции тестирования и измерения.

1.2 Практикум 1 по методикам персонологического тестирования и измерения.

Применение и оценка релевантности методик персонологического тестирования и измерения. Репертуарный тест волевого конструкта Дж.Келли. Опросник личностной ориентации (РОИ) и проблема оценки самоактуализации в концепции А.Маслоу. Измерение Я-концепции. Многомерные тесты (Миннесотский многоаспектный личностный опросник – ММРП). Оценка личностных факторов (опросник Р.Кеттелла), личностный опросник Г.Айзенка. Проективные личностные тесты.

1.3 Практикум 2 по разработке программы самоконтроля.

Разработка программы самоконтроля в рамках социально-когнитивной парадигмы: определение формы поведения, сбор данных, создание программы самоконтроля, оценка выполнения программы самоконтроля. (В качестве альтернативы может быть предложен практикум в рамках иных персонологических парадигм.)

УЭМ2 Манипуляция как механизм социальной коммуникации

2.1 Понятие манипуляции

Сущностные характеристики и особенности манипуляции как формы социальной коммуникации и социального менеджмента. Основные проблемы при выделении понятия манипуляции. Комплексный характер социальных оснований манипуляционных коммуникаций. Отчуждение как ведущее социальное основание манипуляции. Дифференциация как основа ограничения социальной компетенции. Массовизация социального пространства как поле манипуляционной коммуникации. Либерализация социальных отношений и потребность в новых формах социальной регуляции. Роль и место научно-технического развития в деле становления манипуляционных форм коммуникации.

2.2 Структура манипуляции

Основные особенности манипуляционного процесса. Поэтапный характер коммуникации при скрытых формах управления. Механизмы подготовки, создания и реализации манипуляционных взаимодействий. Методы, приемы и механизмы манипуляционных коммуникаций. Двухуровневая особенность манипуляционной информации. Манипуляционная коммуникация как структурное взаимодействие. Манипуляция как способ преодоления социальной дифференциации. Деструктивность и конструктивность форм манипуляционной коммуникации. Временный характер взаимодействия при манипуляции. Основные типы и стратегии коммуникации в условиях манипулятивного взаимодействия. Эффективность манипуляции как формы социального менеджмента.

2.3 Практикум по механизмам социальной манипуляции

Составление аналитического доклада на актуальную социально-философскую проблему.

УЭМ3 Семинар по политической аналитике

3.1 Политический анализ как прикладная дисциплина: предметная область и основные направления

Предметная область и основные функции прикладного политического анализа. Критерии разграничения фундаментальных и прикладных исследований в политической науке. Понятие "политический анализ". Роль прикладного анализа и "мозговых трестов" в практической политике. Основные исследовательские направления в области прикладного политического анализа: диагностика и прогностика развития ситуаций и функционирования институтов; риск- и ивент-анализ; стратегическое планирование; оценка программ и др. Особенности "R"- и "Q"-методологии в прикладном политическом анализе. Прикладной политический анализ как "наука", "искусство" и "ремесло". Политическая аналитика как профессиональная деятельность.

3.2 Политическое прогнозирование

Место политической прогностики в прикладной политологии. Политическое предсказание и предуказание. Роль системного и структурно-функционального подходов в методологии политического прогнозирования. Типология и особенности различных типов политических прогнозов. Нормативные, поисковые и целевые прогнозы. Долго-, средне- и краткосрочное, оперативное прогнозирование политического процесса. Структура процесса прогнозирования. Факторы, определяющие тип и способы прогнозирования. Эндогенные и экзогенные переменные. Внешняя среда и прогнозный фон в политическом прогнозировании. Прогнозирование основных направлений развития политических ситуаций. Методы политического прогнозирования: сингулярные, математические и комплексные. Экстраполяция и интерполяция в прогнозировании политического развития. Формальная и прогнозная экстраполяции. Прогнозные сценарии развития политических объектов. Основные тенденции развития событий и дальнейшей перегруппировки сил в политической ситуации. Прогнозирование как условие конструирования дизайна политического курса. Принципы проектирования дизайна в сфере политики.

3.3 Практикум по политической аналитике

Составление аналитического доклада на актуальную политическую проблему.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения магистрантами учебного модуля "Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий" осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения коллоквиума, круглого стола, деловой игры, разработки проекта, подготовки эссе и решения кейс-стади.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Используемые в ходе освоения учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» оценочные средства и средства контроля знаний обладают характеристиками, указанными в таблице.

Таблица: Краткая характеристика используемых оценочных средств

<i>Оценочное средство</i>	<i>Вид контроля</i>	<i>Максимальное кол-во баллов</i>	<i>Критерии оценки</i>
Проблемный семинар	текущий	20 б.	• Количество правильных определений • Умение высказывать свою точку зрения • Применение профессиональной терминологии • Применение полученных знаний и навыков • Наличие полного и развернутого ответа
Аналитический доклад	текущий	40 б.	• достаточное количество ссылок на персоналии • научная актуальность • наличие целей, определение научной проблемы • теоретическая и практическая значимость • высокий уровень самостоятельности • большой объем проведенной аналитической работы • логичность структуры доклада и наличие выводов
Практикум	текущий	35 б.	• Создание базы данных • Интервью с виртуальными или реальными персонажами • Создание документа по соответствующей методике • Проведение научного анализа по изучению базы данных и составление прогноза • Оценка и рефлексия проведенного прогноза
Экзамен	итоговый	50 б.	• Количество и качество правильных ответов

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля
представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса можно использовать имеющиеся в распоряжении НовГУ компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций, проектов и видеоматериалов.

**Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
«Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям
коммуникативных стратегий»**

1 Общие методические рекомендации по освоению учебного модуля

Методические рекомендации устанавливают порядок и методику изучения теоретического и практического материала учебного модуля. Методические рекомендации составляются по каждому виду учебной работы, включенные в модуль. Методические рекомендации должны нацеливать студента на творческую самостоятельную работу, не должны подменять учебную литературу и справочники, давать готовых решений поставленных перед студентом задач.

Принципы организации освоения модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы).

Организация освоения учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» предполагает также планирование определенных форм проведения лекционных и практических занятий, которые бы обеспечили максимальную эффективность процесса освоения предусмотренных знаний, умений и навыков. Рекомендуемые формы занятий по изучению учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» представлены в таблице:

Формы проведения занятий по учебному модулю

<i>Раздел / тема модуля</i>	<i>Виды лекционных и практических занятий</i>	
	<i>Лекции</i>	<i>Семинары</i>
1.1 Теории личности	проблемная лекция	1. <i>Проблемный семинар «Современные теории личности»</i>
1.2 Практикум 1 по методикам персонологического тестирования и измерения		1. <i>Практикум по методикам персонологического тестирования и измерения</i>
1.3 Практикум 2 по разработке программы самоконтроля		1. <i>Практикум по разработке программы самоконтроля</i>
2.1 Манипуляция как объект социально-философского анализа	проблемная лекция	1. <i>Проблемный семинар «Манипуляция как объект социально-философского анализа»</i>
2.2 Манипуляция как структура социальной коммуникации	проблемная лекция	1. <i>Проблемный семинар «Манипуляция как структура социальной коммуникации»</i>
2.3 Практикум 3 по механизмам социальной манипуляции		1. <i>Практикум по механизмам социальной манипуляции</i>
3.1 Политический анализ как прикладная дисциплина: предметная область и основные направления	проблемная лекция	1. <i>Проблемный семинар «Политический анализ как прикладная дисциплина»</i>
3.2 Политическое прогнозирование: виды и методы	проблемная лекция	1. <i>Проблемный семинар «Политическое прогнозирование: виды и методы»</i>

3.3 Практикум 4 по политической аналитике		1. <i>Практикум 4 по политической аналитике</i>
---	--	---

2 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование знаний принципов, методов и законов, понятий и категорий «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» в соответствии с требованиями ФГОС к дисциплинам профессионального цикла. Основное содержание теоретической части излагается преподавателем на лекционных занятиях, а также усваивается студентом при знакомстве с первоисточниками, которые предназначены для более глубокого овладения знаниями основных дидактических единиц соответствующего раздела.

Рекомендуемые формы лекционных занятий

Тематическая программа лекционного блока включает наиболее сложные для самостоятельного освоения магистрантами проблемы современной зарубежной философии.

Проблемная лекция

В проблемных лекциях рекомендуется использовать принцип проблемности, который позволяет стимулировать магистрантов к активной познавательной деятельности. Использование проблемной лекции при освоении учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» рекомендуется в преподавании такого учебного материала, который содержит проблемные ситуации и вопросы, не имеющие однозначного решения:

- ✓ *Теории личности.*
- ✓ *Манипуляция как объект социально-философского анализа*
- ✓ *Манипуляция как структура социальной коммуникации*
- ✓ *Политический анализ как прикладная дисциплина: предметная область и основные направления*
- ✓ *Политическое прогнозирование: виды и методы*

3 Методические рекомендации по практическим занятиям учебного модуля

3.1 Общие рекомендации по практической части учебного модуля

Методические рекомендации по практическим занятиям состоят из вопросов и литературы, которые выносятся на семинарские занятия и дискуссии, а так же из вопросов к экзамену.

Тематическая программа практического блока составлена таким образом, что на освоение каждой темы учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» предполагается проведение проблемных семинарских занятий, практикумов, написание аналитического доклада.

Проблемный семинар

Проведение семинаров с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения магистрантов.

Проблемный семинар рекомендуется при освоении следующих тем учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий»: 1.1.1; 1.2.1; 1.2.2; 1.3.1; 1.3.2.

Практикум

В организации семинарского занятия, целью которого овладения методиками прогнозирования и тестирования различных социальных, политических и коммуникативных ситуаций рекомендуется использовать образовательную технологию практикум. В рамках

освоения учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» проведение практикума позволяет развить навыки практического использования методов исследования и оценки в психологии личности, политики и средствах коммуникации.

Рекомендуется при освоении тем 1.2.2, 1.2.3, 1.4.2 учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий».

Аналитический доклад.

Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Рекомендуется при освоении тем 1.2.3 и 1.3.3 учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий».

3.2 Содержание практических занятий:

Тема 1.1 Теории личности. Семинар 1.1.1 Современные теории личности.

Вопросы для обсуждения: Какие Вы знаете компоненты теории личности? Что собой представляет проблема «природы человека». Раскройте основные концепции тестирования и измерения.

Литература для подготовки к семинару:

1. Куликов Л.В. Психология личности в трудах отечественных психологов : Хрестоматия. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2009. – 460,[1]с.
2. Столяренко Л. Д. Психология личности : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 574, [1] с.
3. Хьелл, Лэрри. Теории личности. Основные положения, исследования и применение = Personality theories : учеб. пособие для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 606,[1]с. : ил. – (Мастера психологии).
4. Асмолов А.Г. Психология личности: Культурно-историческое понимание развития человека : учеб. для вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия : Смысл, 2007. – 526,[1]с.
5. Выготский Л.С. Психология развития человека. – М. : Смысл : Эксмо, 2003. – 1134,[1] с.
- Лефевр В.А. Рефлексия. – М. : Когито-Центр, 2003. – 495с.
6. Клонингер, Сьюзен. Теории личности: познание человека = PERSONALITY THEORIES / Пер. с англ.А.Смирнов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 718с. – (Мастера психологии).
7. Психология личности : Учеб. пособие для вузов / Под науч. ред. П.Н. Ермакова, В.А.Лабунской. – М. : Эксмо : Наука–Пресс, 2007. – 651,[3]с.
8. Слотина Т.В. Психология личности : учеб. пособие. – СПб. : Питер, 2008. – 303,[1]с.
9. Утлик Э. П. Психология личности : учеб. пособие для вузов / Э. П. Утлик. – М. : Академия, 2008. – 314, [2] с.
10. Куницына В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов. - СПб. : Питер, 2002. - 544с.
11. Зеленков М.Ю. Конфликтология: [Электронная версия]: Учебник. - М. :Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 324 с.

Тема 1.2 Практикум 1. Знакомство с применением и оценкой релевантности методик персонологического тестирования и измерения. Составление репертуарного теста волевого конструкта Дж.Келли, опросника личностной ориентации (POI) и выяснение критериев оценки самоактуализации в концепции А.Маслоу. Знакомство и составление критериев измерения Я-концепции. Изучение многомерных тестов (Миннесотский многоаспектный

личностный опросник – ММРІ). Оценка личностных факторов (опросник Р.Кеттела), личностный опросник Г.Айзенка.

Литература для подготовки к практикуму:

1. Куликов Л.В. Психология личности в трудах отечественных психологов : Хрестоматия. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2009. – 460,[1]с.
2. Столяренко Л. Д. Психология личности : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 574, [1] с.
3. Хьелл, Лэрри. Теории личности. Основные положения, исследования и применение = Personality theories : учеб. пособие для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 606,[1]с. : ил. – (Мастера психологии).
4. Клонингер, Сьюзен. Теории личности: познание человека = PERSONALITY THEORIES / Пер. с англ.А.Смирнов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 718с. – (Мастера психологии).
5. Пезешкиан Н. Психотерапия повседневной жизни: Тренинг разрешения конфликтов = PSYCHOTHERAPIE DES ALLTAGSLEBENS: Konfliktlösung und Selbsthilfe. – СПб. : Речь, 2001. – 288с.
6. Психология эмоций : Учеб. пособие для вузов / Авт.-сост. Витис Вилюнас. – СПб. : Питер, 2004. – 496с.
7. Психофизиологические аспекты трудовой деятельности : Всерос. сб. науч. ст. / Редкол.: А.Я.Рыжов и др.; РАМН, Твер. гос. ун-т и др. – Тверь, 2002. – 160с. : ил.
8. Россохин А. В. Рефлексия и внутренний диалог в измененных состояниях сознания. Интерсознание в психоанализе / А. В. Россохин ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Когито-Центр, 2010. – 304 с.
9. Утлик Э. П. Психология личности : учеб. пособие для вузов / Э. П. Утлик. – М. : Академия, 2008. – 314, [2] с.
10. Куницына В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов. - СПб. : Питер, 2002. - 544с.
11. Зеленков М.Ю. Конфликтология: [Электронная версия]: Учебник. - М. :Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 324 с.

Тема 1.2 Практикум 2. Разработка программы самоконтроля в рамках социально-когнитивной парадигмы: определение формы поведения, сбор данных, создание программы самоконтроля, оценка выполнения программы самоконтроля.

(В качестве альтернативы может быть предложен практикум в рамках иных персонологических парадигм.)

Литература для подготовки к практикуму:

1. Куликов Л.В. Психология личности в трудах отечественных психологов : Хрестоматия. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2009. – 460,[1]с.
2. Столяренко Л. Д. Психология личности : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 574, [1] с.
3. Хьелл, Лэрри. Теории личности. Основные положения, исследования и применение = Personality theories : учеб. пособие для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 606,[1]с. : ил. – (Мастера психологии).
4. Клонингер, Сьюзен. Теории личности: познание человека = PERSONALITY THEORIES / Пер. с англ.А.Смирнов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 718с. – (Мастера психологии).
5. Пезешкиан Н. Психотерапия повседневной жизни: Тренинг разрешения конфликтов = PSYCHOTHERAPIE DES ALLTAGSLEBENS: Konfliktlösung und Selbsthilfe. – СПб. : Речь, 2001. – 288с.
6. Психология эмоций : Учеб. пособие для вузов / Авт.-сост. Витис Вилюнас. – СПб. : Питер, 2004. – 496с.

7. Психофизиологические аспекты трудовой деятельности : Всерос. сб. науч. ст. / Редкол.: А.Я.Рыжов и др.; РАМН, Твер. гос. ун-т и др. – Тверь, 2002. – 160с. : ил.
8. Россохин А. В. Рефлексия и внутренний диалог в измененных состояниях сознания. Интерсознание в психоанализе / А. В. Россохин ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Когито–Центр, 2010. – 304 с.
9. Утлик Э. П. Психология личности : учеб. пособие для вузов / Э. П. Утлик. – М. : Академия, 2008. – 314, [2] с.
10. Куницына В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов. - СПб. : Питер, 2002. - 544с.
11. Зеленков М.Ю. Конфликтология: [Электронная версия]: Учебник. - М. :Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 324 с.

Тема 2.1 Понятие манипуляции Семинар 2.1.1. Манипуляция как объект социально-философского анализа

Вопросы для обсуждения:

Охарактеризуйте манипуляцию как формы социальной коммуникации и социального менеджмента. Укажите основные проблемы при выделении понятия манипуляции. В чем состоит комплексный характер социальных оснований манипуляционных коммуникаций. Почему феномен отчуждения является ведущим социальным основанием манипуляции. Какова роль социальной дифференциации в становлении манипуляционного способа взаимодействия. Объясните почему массовизация социального пространства является полем манипуляционной коммуникации. В чем состоит потребность в новых формах социальной регуляции в условиях социальной либерализации. Назовите роль и место научно-технического развития в деле становления манипуляционных форм коммуникации.

Литература для подготовки к семинару:

- Дюркгейм, Э. О разделение общественного труда [Текст] / Э. Дюркгейм. – М.: Наука, 1991. – 576 с.
- Зяблук, Н.Г. Индустрия управляемой информации. ("Паблик рилейшнз" – система пропаганды большого бизнеса США) [Текст] / Н.Г.Зяблук. – М. : Изд-во Московского университета, 1971. – 140 с.
- Кузьминов, Я.И. Отчуждение труда: история и современность [Текст] / Я.И. Кузьминов, Э.С. Набиуллина, В.В. Радаев, Т.П. Субботина. – М. : Экономика, 1989. – 286 с.
- Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с.
- Манхейм, К. Диагноз нашего времени [Текст] / К. Манхейм. – М. : Юрист, 1994. – 693 с.
- Маркетинг РРи рекламы: учеб.для вузов / авт.: И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М.Синяевой. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2011. - 494, [2] с.
- Маркузе, Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества [Текст] / Г. Маркузе;
- Пер. с англ., послесл., примеч. А.А. Юдина; Сост., предисл. В.Ю. Кузнецова. – М. : АСТ, 2002. – 526 с.
- Матвейчев, О.А. Проблемы манипуляции [Текст] / О.А. Матвейчев. – М. : Пайдейя, 1999. – 296 с.
- Мельник, Г.С. Mass-Media: Психологические процессы и эффекты [Текст] / Г.С. Мельник. – СПб. : СПбГУ, 1996. – 160 с.
- Московичи, С. Век толп: исторический трактат по психологии масс [Текст] / С. Московичи. – М. : Центр психологии и психотерапии, 1998. – 480 с.
- Назаретян, А.П. Антропология насилия и культура самоорганизации: Очерки по эволюционно-исторической психологии [Текст] / А.П. Назаретян. – М. : ЛКИ, 2008. – 256 с.
- Нозль-Нойман, Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания [Текст] / Э. Нозль-Нойман. – М. : Прогресс-Академия, 1996. – 352 с.

- Матвейчев, О.А. Проблемы манипуляции [Текст] / О.А. Матвейчев. – М. : Пайдейя, 1999. – 296 с.
- Мельник, Г.С. Mass-Media: Психологические процессы и эффекты [Текст] / Г.С. Мельник. – СПб. : СПбГУ, 1996. – 160 с.
- Пономарева А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004.
- Ягодкина М. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб.-метод. пособие для вузов / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластушинская ; науч. ред.: Т. Г. Аркадьева. – СПб. : Питер, 2014. – 302, [1] с.

Тема 2.2 Структура манипуляции Семинар 2.2.1. Манипуляция как структура социальной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

Назовите основные особенности манипуляционного процесса. Опишите поэтапный характер коммуникации при скрытых формах управления. Назовите основные методы, приемы и механизмы манипуляционных коммуникаций. Что такое двухуровневая особенность манипуляционной информации. Опишите манипуляционную коммуникацию как структурное взаимодействие. Охарактеризуйте манипуляцию как способ преодоления социальной дифференциации. Назовите деструктивность и конструктивность форм манипуляционной коммуникации. Объясните временный характер взаимодействия при манипуляции. Назовите основные типы и стратегии коммуникации в условиях манипулятивного взаимодействия. Укажите эффективность манипуляции как формы социального менеджмента.

Литература для подготовки к семинару:

- Каландаров, К.Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов [Текст] / К.Х. Каландаров. – М. : Гуманитарный центр "Монолит", 1998. – 80 с.
- Кассирер, Э. Техника современных политических мифов [Текст] / Э.Кассирер // Вестник Московского ун-та, Сер. 7. Философия. – 1990. – №2. – С. 58–69.
- Липпман, У. Общественное мнение [Текст] / У. Липпман. – М. : Институт Фонда Общественное мнение, 2004. – 384 с.
- Маркетинг РРи рекламы: учеб.для вузов / авт.: И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М.Синяевой. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2011. – 494, [2] с.
- Матвейчев, О.А. Проблемы манипуляции [Текст] / О.А. Матвейчев. – М. : Пайдейя, 1999. – 296 с.
- Мельник, Г.С. Mass-Media: Психологические процессы и эффекты [Текст] / Г.С. Мельник. – СПб. : СПбГУ, 1996. – 160 с.
- Ноэль-Нойман, Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания [Текст] / Э. Ноэль-Нойман. – М. : Прогресс-Академия, 1996. – 352 с.
- Пономарева А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004.
- Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века [Текст] / Г.Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2000. – 352 с.
- Тоффлер, Э. Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века [Текст] / Э.Тоффлер // Тоффлер, Э. Метаморфозы власти ; пер. с англ. – М. : АСТ. 2003. – 669 с.
- Цуладзе, А. М. Большая манипулятивная игра [Текст] / А.М. Цуладзе. – М. : Алгоритм, 2000. – 336 с.
- Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием [Текст] / Г. Шиллер. – М. : Мысль, 1980. – 325 с.
- Ягодкина М. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб.-метод. пособие для вузов / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластушинская ; науч. ред.: Т. Г. Аркадьева. – СПб. : Питер, 2014. – 302, [1] с.

Тема 2.2 Практикум 3.

Состоит в подготовке аналитического доклада на актуальную социально-философскую проблему в разрезе использования манипуляционных форм коммуникации. Тема согласовывается со студентом в процессе освоения на семинарских занятиях основных дидактических единиц УЭ. Написание доклада проходит как под руководством преподавателя в аудитории, так и самостоятельно в рамках отведенных часов. Студент публично защищает выдвинутые положения на практическом занятии, преподаватель пишет рецензию на выполненную работу и с указанием зачет/незачет и оценивает в баллах.

Литература для подготовки к практикуму:

- Гэлбрейт, Дж. Идеология невинного обмана [Текст] / Дж. Гэлбрейт. – М. : Европа, 2009. – 87 с.
- Дюркгейм, Э. О разделение общественного труда [Текст] / Э. Дюркгейм. – М.: Наука, 1991. – 576 с.
- Зяблук, Н.Г. Индустрия управляемой информации. ("Паблик рилейшнз" – система пропаганды большого бизнеса США) [Текст] / Н.Г. Зяблук. – М. : Изд-во Московского университета, 1971. – 140 с.
- Каландаров, К.Х. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов [Текст] / К.Х. Каландаров. – М. : Гуманитарный центр "Монолит", 1998. – 80 с.
- Кассирер, Э. Техника современных политических мифов [Текст] / Э.Кассирер // Вестник Московского ун-та, Сер. 7. Философия. – 1990. – №2. – С. 58–69.
- Ковалев, Г. А. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия [Текст] / Г.А. Ковалев // Вопросы психологии. – 1987. – № 3. – С. 41–49.
- Кузьминов, Я.И. Отчуждение труда: история и современность [Текст] / Я.И. Кузьминов, Э.С. Набиуллина, В.В. Радаев, Т.П. Субботина. – М. : Экономика, 1989. – 286 с.
- Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1977. – 304 с.
- Липпман, У. Общественное мнение [Текст] / У. Липпман. – М. : Институт Фонда Общественное мнение, 2004. – 384 с.
- Маркетинг РРи рекламы: учеб.для вузов / авт.: И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М.Синяевой. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2011. - 494, [2] с.
- Матвейчев, О.А. Проблемы манипуляции [Текст] / О.А. Матвейчев. – М. : Пайдейя, 1999. – 296 с.
- Мельник, Г.С. Mass-Media: Психологические процессы и эффекты [Текст] / Г.С. Мельник. – СПб. : СПбГУ, 1996. – 160 с.
- Нозль-Нойман, Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания [Текст] / Э. Нозль-Нойман. – М. : Прогресс-Академия, 1996. – 352 с.
- Пономарева А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004.
- Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века [Текст] / Г.Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2000. – 352 с.
- Федотова Л. Н. Общественное мнение и журналистика = Public Opinion and Journalism : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Федотова. - М. : Издательство Моск. ун-та, 2011.
- Цуладзе, А. М. Большая манипулятивная игра [Текст] / А.М. Цуладзе. – М. : Алгоритм, 2000. – 336 с.
- Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием [Текст] / Г. Шиллер. – М. : Мысль, 1980. – 325 с.
- Ягодкина М. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб.-метод. пособие для вузов / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластушинская ; науч. ред.: Т. Г. Аркадьева. - СПб. : Питер, 2014. - 302, [1] с.

Тема 3.1 Политический анализ как прикладная дисциплина: предметная область и основные направления **Семинар 3.1.1** Политический анализ как прикладная дисциплина.

Вопросы для обсуждения:

Охарактеризуйте предметная область и основные функции прикладного политического анализа. Укажите критерии разграничения фундаментальных и прикладных исследований в политической науке. Какие основные исследовательские направления в области прикладного политического анализа Вы знаете? В чем заключаются особенности "R"- и "Q"-методологии в прикладном политическом анализе? Что такое политическая аналитика как профессиональная деятельность?

Литература для подготовки к семинару:

- Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование : Введение в количественные методы : учеб. пособие для вузов / А. С. Ахременко ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. политологии. - М. : Издательство Моск. ун-та, 2012.
- Соловьев А.И. Политология: Политическая теория. Политические технологии : учеб. для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 574,[2]с.
- Политология : учеб. для вузов / Под ред.В.Н.Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 591,[1]с.
- Балуев Д.Г. Введение в политический анализ. Нижний Новгород, 2007.
- Симонов К.В. Политический анализ. М., 2008. С.7-29.
- Хрусталеv М.А. Теория политики и политический анализ. М., 2007.
- Цукерман А. Введение в политический анализ. М., 2005.
- Амелин В.Н., Дегтярев А.А. Опыт развития прикладной политологии в России // Политические исследования. 1998. № 3. С. 157–167.
- Бестужев-Лада И.В. Перспективы трансформации России: Экспертный сценарно-прогностический мониторинг. М., 1998. С. 78–103.
- Дегтярев А.А. Прикладная политология // Политические исследования. 1997. №
- Дегтярев А.А. Политико-управленческие дисциплины // Политические исследования. 2001. №1. С. 64-73.
- Дегтярев А.А. Предмет и структура политической науки // Вестник Московского университета. Сер. 12: "Политические науки". 1996. № 4. С. 63–77.
- Дегтярев А.А. Методы политологических исследований // Вестник Московского университета. Сер. 12: "Политические науки". 1996. № 6. С. 55–65.

Тема 3.2 Политическое прогнозирование Семинар 3.2.1 Политическое прогнозирование: виды и методы.

Вопросы для обсуждения:

Определите место политической прогностики в прикладной политологии. Какую роль играют системный и структурно-функциональный подход в методологии политического прогнозирования? Опишите типологии и особенности различных типов политических прогнозов. Что такое долго-, средне- и краткосрочное, оперативное прогнозирование политического процесса? Раскройте структуру процесса прогнозирования. Факторы, определяющие тип и способы прогнозирования. Укажите основные тенденции развития событий и дальнейшей перегруппировки сил в политической ситуации. Что такое прогнозирование как условие конструирования дизайна политического курса и какие принципы проектирования дизайна в сфере политики Вы знаете?

Литература для подготовки к семинару:

- Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование : Введение в количественные методы : учеб. пособие для вузов / А. С. Ахременко ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. политологии. - М. : Издательство Моск. ун-та, 2012.
- Соловьев А.И. Политология: Политическая теория. Политические технологии : учеб. для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 574,[2]с.
- Политология : учеб. для вузов / Под ред.В.Н.Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 591,[1]с.
- Балуев Д.Г. Введение в политический анализ. Нижний Новгород, 2007.
- Симонов К.В. Политический анализ. М., 2008. С.7-29.

- Хрусталеv М.А. Теория политики и политический анализ. М., 2007.
- Цукерман А. Введение в политический анализ. М., 2005.
- Кожемяков Ю.Я., Сергеев В.М. Прогнозирование политического развития: Особенности разработки динамических моделей // Социологические исследования. 1981. № 1. С. 44–57.
- Кокошин А.А. Прогнозирование и политика: Методология, организация и использование прогнозирования во внешней политике США. М., 1975. С. 5–15.
- Краснов Б.И. Политическое прогнозирование. Анализ политической ситуации. Метод сценариев // Общая и прикладная политология / Под общ. ред. В.И. Жукова, Б.И. Краснова. М., 1997. С. 783–797, 805–816.
- Макаревич В.И. Игровые методы в социологии: Теория и алгоритмы. М., 1994. С. 35–50.
- Макгроу К. Политическая методология: Планирование исследований и экспериментальные методы // Политическая наука: Новые направления / Под ред. Р. Гудина, Х.-Д. Клингемана. М., 1999.
- Мангейм Д., Рич Р. Политология: Методы исследования. М., 1997. С. 118–151.
- Нещадин А., Малютин М. 1999: Попытка политического прогноза // Вопросы экономики. 1999. № 3. С. 4–20.
- Ожиганов Э. Системный кризис власти в СССР: Об искусстве прогнозирования политических событий // Общественные науки и современность. 1991. № 2.
- Ожиганов Э. Системный кризис власти: Прогноз политического развития России //
- Ожиганов Э.Н. и др. Анализ и прогноз межнациональных конфликтов в России и СНГ: Ежегодник. М., 1994.
- Ожиганов Э.Н. Системный прогноз развития политической ситуации в регионе Кавказа на период с 1 января по 1 июня 1998 г. // Социология власти 1997 №4-5.
- Политические отношения: Прогнозирование и планирование. Ежегодник САПН. 1978 / Гл. ред. Д.А. Керимов. М., 1979.
- Прогноз основных тенденций развития субъектов Российской Федерации в 2000 году // Власть. 1999. № 9. С. 75–79.
- Рабочая книга по прогнозированию / Отв. ред. И.В. Бестужев-Лада. М., 1982.
- Сидельников Ю.В. Теория и организация экспертного прогнозирования. М., 1990.

Тема 3.3 Практикум 4.

Состоит в подготовке аналитического доклада на актуальную политическую проблему. Тема согласовывается со студентом в процессе освоения на семинарских занятиях основных дидактических единиц УЭ. Написание доклада проходит как под руководством преподавателя в аудитории, так и самостоятельно в рамках отведенных часов. Студент публично защищает выдвинутые положения на практическом занятии, преподаватель пишет рецензию на выполненную работу и с указанием зачет/незачет и оценивает в баллах.

Литература для подготовки к семинару:

- Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование : Введение в количественные методы : учеб. пособие для вузов / А. С. Ахременко ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. политологии. - М. : Издательство Моск. ун-та, 2012.
- Соловьев А.И. Политология: Политическая теория. Политические технологии : учеб. для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 574,[2]с.
- Политология : учеб. для вузов / Под ред. В.Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 591,[1]с.
- Цукерман А. Введение в политический анализ. М., 2005.
- Кожемяков Ю.Я., Сергеев В.М. Прогнозирование политического развития: Особенности разработки динамических моделей // Социологические исследования. 1981. № 1. С. 44–57.
- Краснов Б.И. Политическое прогнозирование. Анализ политической ситуации. Метод сценариев // Общая и прикладная политология / Под общ. ред. В.И. Жукова, Б.И. Краснова. М., 1997. С. 783–797, 805–816.

Макгроу К. Политическая методология: Планирование исследований и экспериментальные методы // Политическая наука: Новые направления / Под ред. Р. Гудина, Х.-Д. Клингемана. М., 1999.

Нещадин А., Малютин М. 1999: Попытка политического прогноза // Вопросы экономики. 1999. № 3. С. 4–20.

Политические отношения: Прогнозирование и планирование. Ежегодник САПН. 1978 / Гл. ред. Д.А.Керимов. М., 1979.

Рабочая книга по прогнозированию / Отв. ред. И.В.Бестужев-Лада. М., 1982.

Сидельников Ю.В. Теория и организация экспертного прогнозирования. М., 1990.

4 Общие рекомендации к организации и проведению контроля и оценке знаний

Контроль за качеством освоения модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий», а также оценку этого качества рекомендуется осуществлять регулярно на протяжении всего периода процесса обучения.

В результате освоения модуля полученные магистрантом знания, умения и навыки подлежат оценке в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в Приложении Б рабочей программы учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий».

В организации контроля и оценки знаний магистрантов рекомендуется использовать такие средства, которые бы позволили эффективно измерить уровень сформированности всех трех общекультурных компетенций. В связи с этим, основными средствами контроля и оценки знаний и умений магистрантов, осваивающих учебный модуль «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий», могут быть следующие:

- ✓ *проблемный семинар;*
- ✓ *практикум;*
- ✓ *аналитический доклад.*

При расчете итогового рейтинга магистранту рекомендуется использовать следующую информацию относительно оценки форм контроля и интерактивных занятий:

- ✓ *проблемный семинар – максимально 20 баллов;*
- ✓ *практикум – максимально 35 баллов;*
- ✓ *аналитический доклад – максимально 40 баллов;*
- ✓ *экзамен – максимально – 50 баллов.*

5 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы распределению времени на СРС

При освоении учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» магистранту отводится время для самостоятельной работы. Согласно требованиям ФГОС направления подготовки 47.04.01 «Философия» и содержанию БУП данного направления подготовки, количество времени, отведенного на самостоятельную работу магистранта при трудоемкости модуля в 6 ЗЕТ, равна 216 часам. Из них 9 часов аудиторной работы и 171 час – внеаудиторной.

Содержание *аудиторной самостоятельной работы* планируется преподавателем и используется для:

- ✓ консультирования магистрантов относительно подготовки к семинарам, выполнения заданий, выбора тем для эссе и проекта и иных вопросов, касающихся организации учебного процесса;
- ✓ проведения контрольной работы, коллоквиума, защиты проекта, решения кейсов, подведения итогов заданий и в целом изучения учебного модуля.

Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта по освоению модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» связана с индивидуальной подготовкой к семинарским занятиям, к выполнению

заданий (эссе, контрольная работа, коллоквиум, доклад, круглый стол, проект), к итоговому контролю знаний, а также для работы с учебной и дополнительной литературой. Она рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности магистрантов по усвоению учебного материала.

При эффективном освоении учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий» магистранты должны использовать еженедельно определенное количество часов, которое зависит от типа задания, формы проведения лекции и наличия рубежного, текущего или итогового контроля и оценки знаний (см. таблицу № 1).

Для магистрантов рекомендуется распределить время, отведенное на самостоятельную внеаудиторную работу следующим образом:

Таблица № 1 «Рекомендации по распределению СРС для магистрантов»

	<i>Аудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Внеаудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>
Тема 1.1	знакомство с рабочей программой, консультации по проведению семинара и практикума	1	подготовка к семинару, знакомство с учебной литературой по теме	17
Тема 1.2	консультации по проведению семинара и дискуссии	1	подготовка к практикуму, знакомство с учебной литературой по теме	20
Тема 1.3	консультации по проведению семинара и дискуссии	1	подготовка к практикуму, знакомство с учебной литературой по теме	20
Тема 2.1	консультации по проведению семинара и дискуссии	1	подготовка к семинару, знакомство с учебной литературой по теме	18
Тема 2.2	консультации по проведению семинаров	1	подготовка к семинару, знакомство с учебной литературой по теме	18
Тема 2.3	консультации перед написанием анализа иноязычного первоисточника и проведению семинара	1	подготовка к практикуму, знакомство с учебной литературой по теме	21
Тема 3.1	консультации по проведению семинара и дискуссии	1	подготовка к семинару, знакомство с учебной литературой по теме	18
Тема 3.2	консультации по проведению семинаров	1	подготовка к семинару, знакомство с учебной литературой по теме	18
Тема 3.3	консультации перед написанием анализа иноязычного первоисточника и проведению семинара	1	подготовка к практикуму, знакомство с учебной литературой по теме	21

6 Вопросы к экзамену

1. Компоненты теории личности.
2. Проблема «природы человека».

3. Методы исследования и оценки в психологии личности.
4. Психоаналитическая, диспозициональная, бихевиористская, когнитивная, феноменологическая, гуманистическая теории личности.
5. Концепции тестирования и измерения личности.
6. Применение и оценка релевантности методик персонологического тестирования и измерения.
7. Репертуарный тест волевого конструкта Дж.Келли.
8. Опросник личностной ориентации (РОИ) и проблема оценки самоактуализации в концепции А.Маслоу.
9. Проективные личностные тесты.
10. Специфика разработки программы самоконтроля в рамках социально-когнитивной парадигмы.
11. Сущностные характеристики и особенности манипуляции как формы социальной коммуникации и социального менеджмента.
12. Социальные основания и предпосылки манипуляционных коммуникаций.
13. Отчуждение как ведущее социальное основание манипуляции.
14. Роль и место научно-технического развития в деле становления манипуляционных форм коммуникации.
15. Основные особенности манипуляционного процесса.
16. Методы, приемы и механизмы манипуляционных коммуникаций.
17. Двухуровневая особенность манипуляционной информации.
18. Манипуляционная коммуникация как структурное взаимодействие.
19. Деструктивность и конструктивность форм манипуляционной коммуникации.
20. Эффективность манипуляции как формы социального менеджмента.
21. Предметная область и основные функции прикладного политического анализа.
22. Критерии разграничения фундаментальных и прикладных исследований в политической науке. Понятие "политический анализ".
23. Роль прикладного анализа и "мозговых трестов" в практической политике.
24. Основные исследовательские направления в области прикладного политического анализа: диагностика и прогностика развития ситуаций и функционирования институтов; риск- и ивент-анализ; стратегическое планирование; оценка программ и др.
25. Особенности "R"- и "Q"-методологии в прикладном политическом анализе. Прикладной политический анализ как "наука", "искусство" и "ремесло".
26. Политическая аналитика как профессиональная деятельность.
27. Место политической прогностики в прикладной политологии. Политическое предсказание и предуказание.
28. Роль системного и структурно-функционального подходов в методологии политического прогнозирования. Типология и особенности различных типов политических прогнозов. Нормативные, поисковые и целевые прогнозы. Долго-, средне- и краткосрочное, оперативное прогнозирование политического процесса.
29. Структура процесса прогнозирования.
30. Факторы, определяющие тип и способы прогнозирования. Эндогенные и экзогенные переменные. Внешняя среда и прогнозный фон в политическом прогнозировании. Прогнозирование основных направлений развития политических ситуаций.
31. Методы политического прогнозирования: сингулярные, математические и комплексные. Экстраполяция и интерполяция в прогнозировании политического развития.
32. Прогнозирование как условие конструирования дизайна политического курса. Принципы проектирования дизайна в сфере политики.

Пример экзаменационного билета:

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра философии

Экзаменационный билет № 1.

Магистерская программа «Социальная философия и коммуникативные стратегии»
для направления 47.04.01 «Философия»

1. Компоненты теории личности.
2. Двухуровневая особенность манипуляционной информации.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Н.А. Кащей

Технологическая карта
учебного модуля «Межпредметный семинар по социально-философским
исследованиям коммуникативных стратегий»
семестр 2 ЗЕТ 6, вид аттестации экзамен, акад.часов 216, баллов рейтинга 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП / КР	Трудоемкость, ак. час				СРС	Форма текущего контроля успеваемости	Макси- мальное кол-во баллов рейтинга
	Аудиторные занятия						
	ЛЕК	ПЗ	ЛБ	АСРС			
1.1 Теории личности	3						
1.1.1 Современные теории личности		4		1	17	семинар	20
1.2 Практикум 1 по методикам персонологического тестирования и измерения		4		1	20	практикум	35
1.3 Практикум 2 по разработке программы самоконтроля		4		1	20	практикум	35
2.1 Понятие манипуляции	2						
2.1.1 Манипуляция как объект социально-философского анализа		4		1	18	семинар	20
2.2 Структура манипуляции	2						
2.2.1 Манипуляция как структура социальной коммуникации		4		1	18	семинар	20
2.3 Практикум 3 по механизмам социальной манипуляции		4		1	21	Аналитический доклад	40
3.1 Политический анализ как прикладная дисциплина	1						
3.1.2 Политический анализ как прикладная дисциплина: предметная область и основные направления		3		1	18	семинар	20
3.2 Политическое прогнозирование	2						
3.2.1 Политическое прогнозирование: виды и методы		4		1	18	семинар	20
3.3 Практикум 4 по политической аналитике		4		1	21	Аналитический доклад	40
Итоговая аттестация						экзамен	50
Итого	10	35		9	171		300

Критерии оценки качества освоения магистрантами модуля (в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования»):

- ✓ «удовлетворительно» - 150-209 баллов
- ✓ «хорошо» – 210-269 баллов
- ✓ «отлично» – 270-300 баллов

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля

Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям
коммуникативных стратегийНаправление: **47.04.01 – Философия.**

Формы обучения: очная

Курс 1 Семестр 2

Часов: всего 216, лекций 10, практ. зан. 35, СРС 171.

Обеспечивающая кафедра философии

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Хьелл Ларри А. Теории личности. Основные положения, исследования и применение = Personality theories. Basic assumptions, research, and applications : учеб. пособие для вузов / Л. Хьелл, Д. Зиглер. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 606, [1] с. : ил. - (Мастера психологии). - Библиогр. в конце гл. - Глоссарий в конце гл. - Прил. в конце гл. - ISBN 0-07-029079-2. - ISBN 978-5-496-00030-7 : (в пер.) : 497.00.; 2009; 2014; 2016.	7	
Куницына В. Н. Межличностное общение : учеб. для вузов. - СПб. : Питер, 2002. - 544с.	12	
Маркетинг PRи рекламы: учеб.для вузов / авт.: И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М.Синяевой. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2011. - 494, [2] с.	10	
Пономарева А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004.	8	
Соловьев А.И. Политология: Политическая теория. Политические технологии : учеб. для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 574,[2]с.	3	
Политология : учеб. для вузов / Под ред.В.Н.Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 591,[1]с.	3	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Электронная библиотека	http://bookz.ru	

Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru	
Электронная библиотека Гумер	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Gusein/index.php	
Журнал «Вопросы философии»	http://vphil.ru/	
Кащей Н.А. Межпредметный семинар по социально-философским исследованиям коммуникативных стратегий. Рабочая программа. – Великий Новгород, 2014.	www.novsu.ru	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Зеленков М. Ю. Конфликтология : учебник : для вузов / М. Ю. Зеленков. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 323, [1] с.	10	
Столяренко Л. Д. Психология личности : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 574, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 572-574. - ISBN 978-5-222-18119-5 : (в пер.) : 427.70, 2000 экз.	2	
Ягодкина М. В. Реклама в коммуникационном процессе : учеб.-метод. пособие для вузов / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластущинская ; науч. ред.: Т. Г. Аркадьева. - СПб. : Питер, 2014. - 302, [1] с.	2	
Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 314, [1] с.	1	
Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование : Введение в количественные методы : учеб. пособие для вузов / А. С. Ахременко ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. политологии. - М. : Издательство Моск. ун-та, 2012. - 470, [2] с. : ил. - (Библиотека факультета политологии МГУ). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-211-06372-3 : (в пер.) : 180.00, 1000 экз.	1	
Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование : учеб. пособие для вузов. - М. : Гардарики, 2006. - 333, [2] с.	1	

Действительно для учебного года 2016/17
 Зав. кафедрой _____ Н.А. Кащей

 подпись
 _____ 201__ г.

Действительно для учебного года 2017/18
 Зав. кафедрой _____ Н.А. Кащей

 подпись
 _____ 201__ г.

Действительно для учебного года 2018/19
Зав. кафедрой _____ Н.А. Кащей
подпись
_____ 201__ г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменения	Дата внесения изменения	Ф.И.О. лица, внесшего изменение	Подпись