

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИУМ
А.А. Кузьмин
« 22 » 06 2014г.

**КИНЕМАТОГРАФ И ФОТОГРАФИЯ В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Дисциплина по направлению подготовки
033000.62 - КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
« 20 » 06 2014 г.

РАЗРАБОТАЛ

Доцент каф. ТИФК
Н.Е. Прокофьева
« 10 » 06 2014 г.

Принято на заседании кафедры
Пр.№ 4 « 16 » 06 2014 г.

Зав. каф. ТИФК
А.А. Кузьмин
16.06.14

Великий Новгород

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель дисциплины: формирование компетентности студентов в области фото и кинематографии, формирование представления о культурологической проблематике современных исследований кино и фотографии.

1.2 Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- Познакомить студентов с той ролью, которую кинематограф как культурная практика, средство массовой коммуникации и социальный институт играет в современном обществе;
- Содействовать формированию представлений о развитии кино- и фото-искусства в контексте общей истории искусства и культуры;
- Дать представление о современных исследовательских подходах в области анализа киноязыка;
- Проследить эволюцию кинематографа и фотографии как социокультурного феномена;
- Способствовать развитию у студентов практических навыков характеристики и анализа деятельности киноиндустрии как социального института;
- Представлять и уметь структурировать этапы и аспекты работы основных кинематографических моделей;
- Побудить студентов к привлечению киноматериала (фотоматериала) для будущих профессиональных (социологических, культурно-философских и т.д.) исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП направления подготовки

Дисциплина «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» – продолжение курса «Прикладная культурология» и дисциплин специализации: «Основы социально-культурной деятельности», «Особенности рынка культурных услуг», «История искусства», «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии».

Понятия, законы и методы анализа, с которыми студенты ознакомились в рамках настоящей дисциплины, будут использованы при продолжении изучения дисциплин «Культурная политика», «Социальные технологии в культуре региона», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Социальный и культурный маркетинг», «Экономика и предпринимательство в сфере культуры», «Экономические факторы художественной продукции», «Организация, управление и экономика туризма», «PR и брендинг в сфере культуры», а также при написании курсовых и дипломной работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

1) Способность применять в производственной социокультурной деятельности базовые проф. знания по культурологии (ПК-12):

- Знание методов изучения современного кинематографа и фотографии как социокультурного феномена;
- Умение анализировать социокультурные проблемы и процессы с помощью киноматериалов, с применением культурологических концепций;
- Владение навыками использования культурологической методологии, при анализе кино и фотоматериалов в производственной социокультурной деятельности.

2) способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17):

- Знание теоретических и методологических основ изучения форм и практик современного кинематографа и фотографии, видов и функций художественно-творческих программ в сфере киноиндустрии;
- Умение применять профессиональное знание в социальной практике, при анализе художественно-творческой кинопродукции;
- Владение навыками использования культурологических теорий, концепций в культурно-просветительской деятельности, в области кинематографа и фотографии.

3) готовность к участию в реализации форм культ.-досуговой деятельности (ПК-18):

- Знание теоретических и методологических основ, категорий и концепций, необходимых для изучения форм и практик современного кинематографа и фотографии, методов изучения форм культурно-досуговой деятельности;
- Умение применять познавательные подходы и методы при изучении современного кинематографа и фотографии, умение оценивать состояние форм культурно-досуговой деятельности в области кинематографа и фотографии;
- Владеет навыками использования современных теорий, концепций и инструментария культурологии в практической культурно-досуговой деятельности в области кинематографа и фотографии.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины и формы аттестации.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам
		8
Полная трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (З.Е.), в т.ч.: - зачет	2	2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (А.Ч.):	72	72
- лекции	12	12
- практические занятия (семинары)	24	24
- в том числе аудиторная СРС	12	12
- внеаудиторная СРС	36	36
Аттестация:- зачет		

4.2. Содержание дисциплины.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Реальное и «виртуальное» в культуре XX века.
2.	Роль кино как средства массовой коммуникации в становлении и развитии современной культуры.
3.	Кино как феномен массовой культуры.
4.	Кино как социальный институт и культурная практика (институции производства, распространения и показа кинофильмов, институт звезд).
5.	Фотография как искусство
6.	Визуальная семиотика как метод анализа фотографии
7.	Визуальный язык в практиках повседневности

Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование тем дисциплины	№ недели	Лекц.	Сем	СРС	Вс
1.	Реальное и «виртуальное» в культуре XX века.	1-3	2	2	6	10
2.	Роль кино как средства массовой коммуникации в становлении и развитии современной культуры.	4-5	2	2	4	10
3.	Кино как феномен массовой	6-7	2	2	6	10

	культуры.					
4.	Кино как социальный институт и культурная практика (институции производства, распространения и показа кинофильмов, институт звезд).	8-9	2	2	4	10
5.	Фотография как искусство.	10-12	2		6	12
6.	Визуальная семиотика как метод анализа фотографии.	13-15		2	4	8
7.	Визуальный язык в практиках повседневности.	16-18	2	2	6	12

4.3. Формирование компетенций студентов

№ раздела, модуля дисциплины	Формируемые компетенции	Трудоемкость раздела, (в АЧ)
Раздел № 1	ПК-1, ПК-17, ПК-18,	10
Раздел № 2	ПК-1, ПК-17, ПК-18,	10
Раздел № 3	ПК-1, ПК-17, ПК-18,	10
Раздел № 4	ПК-1, ПК-17, ПК-18,	10
Раздел № 5	ПК-1, ПК-17, ПК-18,	12
Раздел № 6	ПК-1, ПК-17, ПК-18,	8
Раздел № 7	ПК-1, ПК-17, ПК-18	12
Итого		72

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое, проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения.

Реализация такого рода модели задает соответствующие формы организации образовательного процесса и выражается в использовании следующих образовательных технологий:

- лекция (вводная, проблемная, лекция-презентация, информационная лекция);
- практическое занятие (работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, презентации индивидуальных работ);
- дискуссия (общая тематическая);
- исследовательские (анализ источника, составление тезауруса);
- самостоятельная работа студентов (работа с источниками по темам дисциплины, написание эссе по проблеме, подготовка презентаций, выполнение домашних заданий).

В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

Предполагаемые формы проведения лекционно-практических занятий по дисциплине представлены в следующей таблице.

<i>Тема занятий</i>	<i>Форма проведения</i>
<i>Раздел 1. Реальное и «виртуальное» в культуре XX века.</i>	
1.1. Этимология категории «визуальный». Формы представления визуальной информации человеком.	Вводная информационная лекция; обсуждение тематики практических и творческих занятий и т.д.
1.2. Зрительный ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира.	Лекция-презентация; работа в малых группах.
1.3. Формы представления визуальной информации человеком.	Проблемная лекция.
<i>Раздел 2. Роль кино как средства массовой коммуникации в становлении и развитии современной культуры.</i>	
2.1. Определение кинематографа (кино). Границы и специфика кинематографа.	Проблемная лекция-презентация.
2.2. Кинопроизводство и киноиндустрия как порождения индустриальной эпохи (первая половина XX века).	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ.
2.3. Кинематограф как коммуникативная и художественная система.	Лекция-презентация; проблемный семинар.
<i>Раздел 3. Кино как феномен массовой культуры.</i>	
3.1. Рождение кинематографа как «зрелища».	Лекция-презентация; обсуждение конкретной ситуации (после анализа 3-х источников).
3.2. Становление Голливуда как фабрики по производству кинопродукции.	Информационная лекция-презентация.
3.3. Современное состояние массового кинематографа.	Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.
<i>Раздел 4. Кино как социальный институт и культурная практика.</i>	
4.1. Кинематограф как киноиндустрия.	Лекция-презентация; проблемный семинар.
4.2. Голливуд, доминирующая роль продюсера. Роль звезд в киноиндустрии.	Информационная лекция; проблемная лекция.
4.3. Кинофестивали. Зрительская аудитория.	Лекция-презентация; обобщающая лекция.

Раздел 5. Фотография как искусство.	
5.1. Возникновение фотографии.	Проблемная лекция-презентация.
5.2. Фотоколлаж и фотомонтаж 1920-х -1930-х годов.	Лекция-презентация.
5.3. Фотография в период постмодернизма.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.
Раздел 6. Визуальная семиотика как метод анализа фотографии.	
6.1. Визуальный образ и проблема «визуализации» культуры.	Проблемная лекция.
6.2. Визуальные методы исследования фотографии.	Активное обучение: технология РКМЧП (вызов, осмысление, рефлексия).
6.3. Семиотический подход. Фотография как «сообщение».	Лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий.
Раздел 7. Визуальный язык в практиках повседневности.	
7.1. Проблема телесности в контексте истории фотографии.	Информационная лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий.
7.2. Первые тенденции нового искусства — 1850 -1890 гг. Явление портрета.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.
7.3. Поиск новой выразительности и рождения Fashion-фотографии во второй половине XX века.	Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.

6. Оценочные средства контроля успеваемости.

6.1 Формы контроля качества освоения дисциплины.

Контроль качества освоения студентами дисциплины осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения дисциплины используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств».

6.2. Виды и перечни заданий для СРС

Темы и формы практических занятий:

№	№ темы	Наименование практического занятия	Форма проведения	Кол-во баллов
ПР-1	1.3	Кино в культуре XX века	Анализ конкретной ситуации	5 б.
ПР-2	2.2	Культурологический анализ фильма	Работа в малой группе	5 б.
ПР-3	2.3	Семиотика кино	Проблемный семинар	5 б.
ПР-4	4.1	Современный кинопроцесс	Проблемный семинар	5 б.
ПР-5	4.2	Возникновение фотографии	Презентация и обсуждение творческого задания	5 б.
ПР-6	4.3	Тенденции фотоискусства в конце XIX в. Монтаж. Событие.	Презентация и обсуждение индивидуального задания	5 б.
ПР-7	6.2	Поэтика фотографии 1920-х -1930-х годов. Переход от символизма и модерна до авангардных практик	Проблемный семинар	5 б.

Темы домашних заданий для СРС:

№	№ темы	Наименование домашнего задания	Кол-во баллов
ДЗ-1	Раздел 1	Выделение ключевых понятий по тематике раздела № 1	5 б.
ДЗ-2	Раздел 2	Критический анализ фильмов (кинематографических проектов) в контексте культуры в рамках дискуссионного занятия.	5 б.
ДЗ-3	Раздел 3	Составление аналитических обзоров современных источников по теме: Основные тенденции в мировом фотоискусстве во второй половине XX века	5 б.
ДЗ-4	Раздел 4	Подготовка письменного задания по одной из предложенных тем	5 б.
ДЗ-5	Раздел 5	Составление тезауруса по тематике раздела № 5	5 б.
ДЗ-6	Раздел 6	Составление тезауруса по тематике раздела № 6	5 б.
ДЗ-7	Раздел 7	Подготовка индивидуальной презентации по теме «Нонконформизм в фотографическом искусстве Советского Союза».	5 б.

6.5 Реферативная работа

А) Студент может выбрать одну из приводимых ниже возможных тем рефератов и, самостоятельно подобрав литературу, написать реферат.

Б) План реферата:

- титульный лист;
- введение, содержательная часть, заключение, список литературы;
- сноски на литературу (5-7 источников).

В) Объем реферата – не менее 20 страниц текста.

Возможные темы реферативных работ:

1. Феномен визуальной культуры
2. Кино как искусство зрелища
3. Визуальная семиотика как метод анализа фотографии
4. Визуальный «канон» в фотографии
5. Визуальный язык в практиках повседневности
6. Визуальные коммуникации в индустрии моды
7. Кинематограф как просветительский проект
8. Советский кинематограф как источник изучения политической культуры.
9. Особенности культурной продукции в условиях тоталитарных режимов.
10. Жанровая структура советского кинематографа.
11. Аллегии и символы в советской символической индустрии.
12. От «авторского» кино к «арт-хаусному».
13. Жанр кинофантастики: идеология жанра, история жанра, специфика и задачи жанра.
14. История создания Голливуда и периодизация истории Голливуда: американское кино 1910-х годов, классический Голливуд (1920-1960), современный Голливуд.
15. Бренды современной американской киноиндустрии.

6.4. Зачет.

Зачет.

Зачет производится путем суммирования баллов за практические задания, контрольные и самостоятельные работы по тематике курса, которые проводятся в течение всего семестра.

6.5. Критерии оценки качества и технологическая карта

Технологическая карта дисциплины с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении В

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 50 – 69 балла.
- стандартный (оценка «хорошо») – 70 – 89 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») – 90 – 100 баллов.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	Имеет представление о методах изучения современного кинематографа и фото в контексте культуры. Испытывает сложности при выборе методов объяснения социокультурных

	проблем с помощью кино и фотоматериала. Может с трудом использовать культурологическую методологию, теоретические концепции кино и фото для решения профессиональных задач в социокультурной деятельности; низкий уровень мотивации учения;
стандартный	Демонстрирует знание методов изучения современного кинематографа и фото в контексте современной культуры. Способен оценивать некоторые социокультурные проблемы с помощью кино и фотоматериала, методов культурологии, с применением теоретических концепции; средний уровень мотивации учения;
эталонный	Показывает глубокое профессиональное знание методов изучения современного кинематографа и фото в контексте современной культуры. Способен критически анализировать социокультурные проблемы с помощью кино и фотоматериала, с применением теоретических концепций. Демонстрирует высокий уровень мотивации учения.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература:

1. Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика. Современная киноиндустрия США и России : учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. - М. : Аспект-Пресс, 2009. - 342,[2]с. - Прил.:с.234-343. - ISBN 978-5-7567-0521-8 : (в пер.)
2. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с. : ил. - (Учебники для вузов, Специальная литература). - Библиогр.: с. 536-539. - Прил.: с. 521-535. - ISBN 978-5-8114-0517-6 : (в пер.) : 454.63. - 454.66, 1500 экз.
3. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с. : ил. - (Учебники для вузов, Специальная литература). - Библиогр.: с. 375-379. - Прил.: с. 323-374. - ISBN 978-5-8114-0956-3 : (в пер.) : 392.04, 1500 экз.
4. Бремя развлечений: Otium в Европе, XVIII-XX вв. / Отв.ред.Е.В.Дуков;РАН и др. - СПб. : Дмитрий Буланин, 2006. - 364, [1]с. - Примеч.в конце ст. - ISBN 5-86007-518-9 : 238.70. - ISBN 978-5-860-07518-4(в пер.)
5. Переходные процессы в русской художественной культуре : Новое и Новейшее время / Отв.ред.Н.А.Хренов;Редкол.М.Н.Бойко;Гос.ин-т искусствознания,Науч.совет по истории мировой культуры,Комис.междисциплин.исслед.худож.деятельности. - М. : Наука, 2003. - 494,[1]с. - (Искусство в исторической динамике культуры). - Примеч.в конце ст. - ISBN 5-02-006382-7(в пер.)

6. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - 3-е изд., стер. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2007. - 527, [1] с. - (Учебники для вузов, Специальная литература). - Библиогр.: с. 504-509. - Прил.: с. 510-524. - ISBN 978-5-8114-0517-6 : (в пер.)
7. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры:Российский и зарубежный опыт / С.-Петерб.ун-т истории и искусств. - СПб. : Алетейя, 2006. - 185, [1]с. : ил. - Библиогр.:с.159-165. - Прил.:с.166-185. - ISBN 5-89329-743-1
8. Штомпка Петр. Визуальная социология. Фотография как метод исследования = Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza : учеб. для вузов / Петр Штомпка ; пер. с пол. Н. В. Морозовой ; авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. - 2-е изд. - М. : Логос, 2010. - 150, [2] с., [8] л. ил. : ил. - (Новая университетская библиотека). - Библиогр.: с. 141-147. - Указ.: с. 148-150. - ISBN 978-5-98704-492-6 : (в пер.) : 278.30, 2000 экз.

7.2. Дополнительная литература:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 1974
2. Аронсон О. Коммуникационный образ. Кино. Литература. Философия. М., 2007
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996
4. Бондаренко Е.А. Путешествие в мир экрана. М., 2003
5. Гинзбург С.С. Кинематограф дореволюционной России. М., 2007
6. Зонтаг С. Толща фильма // Искусство кино, 1991, № 8
7. Гринуэй П. Идеальная модель кино. Язык тела. Кино не годится для повествования // Искусство кино, 1997, № 9
8. Делез Ж. Кино. М., 2004
9. Демидов В.Е. Как мы видим, что мы видим. М., 1979
- 10.Добротворский С.Н. Кино на ощупь. СПб., 2001
- 11.Жижек С. Добро пожаловать в пустыню реального. М., 2002
- 12.Зоркая Н.М. Зрелищные формы художественной культуры. М., 1981
- 13.Кино Италии: неореализм. М., 1989
- 14.Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М., 2006
- 15.Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика. М., 2009
- 16.Лотман Ю.М. Место киноискусства в механизме культуры // Об искусстве. М., 1998
- 17.Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллинн, 1973
- 18.Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. Москва-Жуковский: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2003.
- 19.Малви Л. Визуальное удовольствие и нарративный кинематограф // Антология гендерной теории. М., 2000

20. Мильдон Е. Другой Лаокоон, или О границах кино и литературы. М., 2007
21. Пазолини П.-П. Теорема. М., 2000
22. Паркинсон Д. Кино. М., 1996 (Оксфордская библиотека)
23. Пухачев А.С., Пухачев С.Б. Художественный рынок: Учеб. пособие. НовГУ- Великий Новгород, 2007.
24. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие: Как человек видит и понимает мир. М., 2004
25. Садуль Ж. Всеобщая история кино. М., 1958-1982. Т. 1-4, 6
26. Селезнева Т.Ф. Киномысль 1920-х гг. Л., 1972
27. Строевание кино. Некоторые проблемы анализа произведений экрана. / под ред. К.Э. Разлогова. М., 1985
28. Трюффо Ф. Кинематограф по Хичкоку. М., 2003
29. Филиппов С. Киноязык и история. Краткая история кинематографа и киноискусства. М., 2006
30. Фрейлих С.И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. М., 2007
31. Хаакман, Антон. По ту сторону зеркала. Кино и вымысел. М., 2007
32. Цивьян Ю.Г. Историческая рецепция кино: Кинематограф в России 1896-1930. Рига, 1991
33. Эйзенштейн С.С. Собрание сочинений. В 6 т. М., 1964-1971
34. Эйзенштейн С.С. Монтаж. М., 2000
35. Ямпольский Н.Б. Наблюдатель. Очерки истории видения. М., 1999

*Карта учебно-методического обеспечения по дисциплине
представлена в приложении Г*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим компьютерный класс, оборудованный мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций и презентаций сообщений, индивидуальных заданий.

Приложения

Приложение А

Пример заданий в тестовой форме для рубежного контроля

1. _____ — это театральная мастерская созданная Г. Козинцевым и Л. Траубергом в 1921 г. в Петрограде, где молодежь занимались актерским мастерством, историей искусства, и другими дисциплинами.

2. _____ — это фильм, который стал олицетворением «оттепели» в отечественном киноискусстве.

3. Авторство первых попыток монтажа в кинематографе принадлежит:

4. Аппарат, позволяющий производить съемку фильмов и проецировать изображение на плоскость, создали братья:

5. Жанр получивший особое распространение в 30-х гг. является синтезом реальности и кинематографического вымысла, увлекательной сказкой из советской жизни.

6. Жорж Мельес открыл:

7. Картины Копполы «Крёстный отец» и Спилберга «Челюсти» открыли новую эру в кино Америки — эпоху:

8. Монтажное соединение двух различных кадров, способное создать новую эстетическую реальность — это:

9. Направление _____ в итальянском кино, возникло после Второй мировой войны.

10. Режиссер _____, с именем которого связано становление отечественной документальной кинематографии, создание жанра публицистического фильма, разработка ряда существенных вопросов монтажа, композиции, ракурса, трюковой съемки.

Приложение Б

Технологическая карта дисциплины «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры»

Направление 033000.62 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Трудоемкость дисциплины 2 ЗЕ = 50 б.*2=100 баллов.

<i>№ Недели , семес тра</i>	<i>Аудиторный контроль теоретических знаний (в баллах)</i>	<i>Работа на практически х занятиях (в баллах)</i>	<i>Домашние практические задания. (в баллах)</i>	<i>Оценка по итогам работы студента в семестре (в баллах)</i>	<i>зачет</i>
1 этап (не менее 25 из 50 баллов)					
1 семестр	0-10	0-15	0-20	0-5	
1					
2			ДЗ 1 (5 б.)		
3		ПР 1 (5 б.)			
4		ПР 2 (5 б.)			
5		ПР 3 (5 б.)			
6			ДЗ 2 (5 б.)		
7	Тест (10 б.)				
8			ДЗ 3 (5 б.)		
9			ДЗ 4 (5 б.)		
2 этап (не менее 50 из 100)					
	0-10	0-20	0-15	0-5	
10		ПР (5 б.)			
11		ПР (5 б.)			
12		ПР (5 б.)			
13			ДЗ 5 (5 б.)		
14			ДЗ 6 (5 б.)		
15					
16					
17	Тест (10 б.)				
18		ПР 7 (5 б.)	ДЗ 7 (5 б.)		
Сессия					0
ИТОГО	0 – 20	0 – 35	0 – 35	0 – 10	0
итого	Не менее 50 из 100				

Приложение Г
Карта учебно-методического обеспечения
Дисциплины «**Кинематограф и фотография в контексте современной культуры**»,
формы обучения – очной.

Всего часов – 72, из них:

лекций – 12,

практических занятий – 24,

СРС ауд. - 12 ч., СРС внеауд. - 36 ч.,

Зачет

Для подготовки бакалавров направления 51.03.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ».

Обеспечивающая кафедра – «Теории, истории и философии культуры»,
семестры – 8

Таблица 1. Обеспечение дисциплины учебными изданиями

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Кол. экз. в библ.</i>	<i>ЭБС</i>	<i>Прим.</i>
Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с. : ил. - (Учебники для вузов, Специальная литература). - Библиогр.: с. 536-539. - Прил.: с. 521-535.	Лекции СРС семинары	3		
Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры:Российский и зарубежный опыт / С.-Петербург.ун-т истории и искусств. - СПб. : Алетейя, 2006. - 185,[1]с. : ил. - Библиогр.:с.159-165. - Прил.:с.166-185. - ISBN 5-89329-743-1	Лекции СРС семинары	1		
Штомпка Петр. Визуальная социология. Фотография как метод исследования = Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza : учеб. для вузов / Петр Штомпка ; пер. с пол. Н. В. Морозовой ; авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. - 2-е изд. - М. : Логос, 2010. - 150, [2] с., [8] л. ил. : ил	Лекции СРС семинары	1		

Таблица 2. Обеспечение дисциплины учебно-методическими изданиями.

<i>Библиографическое описание издания.</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Кол. экз. в библ.</i>	<i>Прим.</i>
Бремя развлечений: Otium в Европе, XVIII-XX вв. / Отв.ред.Е.В.Дуков;РАН и др. - СПб. : Дмитрий Буланин, 2006. - 364,[1]с. - Примеч.в конце ст. - ISBN 5-86007-518-9 : 238.70. - ISBN 978-5-860-07518-4(в пер.)	Лекции СРС семинары	2	
Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика. Современная киноиндустрия США и России : учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. - М. : Аспект-Пресс, 2009. - 342,[2]с. - Прил.:с.234-343. - ISBN 978-5-7567-0521-8 : (в пер.)	Лекции СРС семинары	12	
Переходные процессы в русской художественной культуре : Новое и Новейшее время / Отв.ред.Н.А.Хренов;Редкол.М.Н.Бойко;Гос.ин-т искусствознания,Науч.совет по истории мировой культуры,Комис.междисциплин.исслед.худож.деятельности. - М. : Наука, 2003. - 494, [1]с. - (Искусство в исторической динамике культуры). - Примеч.в конце ст. - ISBN 5-02-006382-7(в пер.)	Лекции СРС семинары	4	

Учебно-методическое обеспечение 100%.

Программа действительна на 2014-2015 учебный год.

Зав. кафедрой

Теории, истории и философии культуры _____ А.А. Кузьмин

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

должность

подпись

расшифровка

Приложение Д

Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» изучается студентами в 8 семестре. Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения данной дисциплины, измеряются контролем самостоятельным изучением теоретического материала курса; проверкой решения ситуационных задач; проверкой аналитических обзоров актуальных информационных источников, составленных студентами; контролем за выполнением творческого задания в соответствие с графиком учебного процесса и самостоятельной работы.

Изучение каждого раздела курса «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» завершается проверкой полученных знаний, умений и навыков в форме теста. Для этой цели проводится интерактивное компьютерное тестирование. Тест готовится преподавателем, читающим лекции, и полностью соответствует содержанию того раздела, по которому проводится контрольное измерение. Тест включает в себя 20 вопросов, выбранных случайным образом, в форме закрытых вопросов, содержащих один или несколько правильных ответов, а также вопросов на дополнение, соответствие и последовательность. Время ответов на тест - 1 минута на 1 вопрос. Количество баллов, набранных студентом по результатам теста, фиксируется преподавателем, читающим лекции.

Итоговый контроль по курсу проходит в форме зачета в 8 семестре. Перед прохождением итогового контроля (зачета) студент обязан пройти аттестацию по всем видам самостоятельной работы, предусмотренной учебным курсом (изучение теоретического материала, сдача аналитического обзора, выполнение творческого задания). Студент, не выполнивший самостоятельные задания и не отчитавшийся об их выполнении по неуважительным причинам, не допускается к прохождению итогового контроля.

Зачет по курсу «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» проводится в 8 семестре и является формой итогового семестрового контроля. Зачет проводится в устной форме по экзаменационным билетам. В ходе зачета студенту предлагается 1 вопрос, требующий развернутого устного ответа. Преподаватель, принимающий зачет также может задавать дополнительные вопросы, позволяющие студенту более полно раскрыть материал темы.

Изучение курса «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» требует от студентов серьезного знания теоретической базы, поэтому изложение и усвоение лекционного материала чрезвычайно важно и является главной формой изучения дисциплины. Лекционная форма предлагает студенту ориентир в потоке информации в процессе выбора необходимого и полезного. Лекция не только дает глубокие и разносторонние знания, но и максимально способствует воспитанию и развитию студента.

Важнейшим условием освоения учебного курса «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа реализуется в следующих формах: самостоятельного изучения теоретического материала, подготовка к написанию реферата, составления аналитических обзоров актуальных источников и выполнения творческого задания.

Итоговая аттестация включает зачет. Зачет проводится в устной форме.

Для успешного приобретения знаний, умений и навыков в ходе изучения учебной дисциплины «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» студент должен освоить определенный объем учебной и научно-исследовательской литературы.

Список дополнительной литературы и список электронных информационных ресурсов должен помочь в освоении учебного курса и выполнении самостоятельной работы, он осваивается не полностью, а избирательно в соответствии с тематикой самостоятельной работы по рекомендации преподавателя, читающего лекции и проводящего итоговую аттестацию.

Рекомендации по использованию информационных технологий

Целесообразно использовать в учебном процессе визуальные материалы по тематике курса, в том числе по отдельным этапам истории художественной культуры. В этой связи возможно использование компьютерной видеотеки (видеофильмы, CD-диски), созданной на кафедре.

Методические рекомендации студентам

Организация самостоятельной работы производится в соответствии с графиком учебного процесса и самостоятельной работы. Самостоятельное освоение теоретического материала включает не только прочтение материала, предложенного преподавателем, читающим лекцию, но и освоение дополнительного материала, позволяющего самостоятельно наращивать объем знаний и навыков. В процессе самостоятельного изучения теоретического материала студенты осваивают литературу из списка основной и дополнительной литературы, представленного в соответствующем разделе данной рабочей программы. Каждый студент должен освоить все вопросы для самостоятельного изучения материала. Результаты самостоятельного изучения теоретического материала представляются студентами преподавателю посредством успешного выполнения творческих заданий, аналитических обзоров, презентаций, тестов.

Самостоятельная работа студентов, изучающих курс «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры», рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по освоению информации и материала учебной дисциплины. Самостоятельная работа студентов заключается в освоении материала по содержанию курса в соответствии с предлагаемым списком литературы. Студентам предлагается самостоятельно познакомиться с одним из источников, указанных в списке литературы, или подготовить реферативную работу по проблематике курса. Защита реферативной работы проводится до зачета в виде собеседования с преподавателем по теме работы, либо по прочитанной книге, выбранной для реферирования.

Творческое задание является итоговой работой дисциплины и завершает изучение студентами курса «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры». Творческое задание включает разработку проекта в одной из сфер культурной индустрии. Выполненное творческое задание сдается студентами за одну неделю до начала летней зачетно-экзаменационной сессии в письменном виде. Объем выполненного творческого задания составляет не менее 20 страниц печатного текста. Творческое задание выполняется на компьютере и печатается на принтере, размер полей со всех сторон – 25 мм, размер шрифта – 14, название шрифта – Times New Roman. При необходимости текст работы сопровождается схемами и графиками, а также снабжается презентацией. Возможно использование иллюстративного материала.

Составление аналитических обзоров актуальных информационных источников предусмотрено в рамках данной дисциплины. Аналитический обзор - сокращенное изложение содержания актуальных информационных источников с основными фактическими сведениями и выводами. Аналитические обзоры могут быть составлены на основании книг, статей, газетных и журнальных публикаций, диссертаций, авторефератов диссертаций, интернет-источников и других источников информации. Составление аналитического обзора дает возможность получить исчерпывающую информацию по актуальной научной проблеме в области культурной индустрии. Поэтому главное требование, предъявляемое к аналитическому обзору – представление информации в сжатом и систематизированном виде.

Работа над аналитическим обзором начинается после того, как изучены основные источники и собран фактический материал. Первым ее шагом является составление плана, в котором определяется последовательность изложения материала. План помогает лучше продумать структуру аналитического обзора, определить, какие разделы оказались перегруженными материалом, где его недостаточно, какие вопросы следует опустить и т.д. Составление плана помогает избежать ошибок в построении текста. Хороший аналитический обзор должен содержать ответы на следующие вопросы: кто совершал, что, где, когда и с какой целью совершалось. В нем должно содержаться как можно больше конкретной информации, имеющейся в исходных информационных материалах. В аналитическом обзоре необходимо акцентировать внимание на самых новых источниках.

В начале аналитического обзора помещается перечень первичных источников информации, на основании которых он составлен. Собственно аналитическому обзору предшествует библиографическое описание информационных источников, послуживших основой для составления обзора в соответствии с требованием ГОСТ 7.1–2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Если аналитический обзор составляется с использованием законодательных, иных нормативных правовых актов, управленческих документов, перед текстом помещается перечень использованных документов с указанием наименования каждого документа, издавшего его органа, заголовка к тексту, даты и регистрационного номера. Аналитический обзор составляется по определенной схеме: тема, предмет (объект), характер и цель работы, метод проведения работы.

Заголовок и сведения, имеющиеся в библиографическом описании, не должны повторяться в тексте. Следует избегать лишних вводных конструкций (автор статьи рассматривает... и т.п.). Исторические справки, если они не составляют основное содержание реферируемого документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в аналитическом обзоре не приводятся. В начале аналитического обзора следует поместить ключевые слова - элементы информационно-поискового языка. Для этого из текста реферируемого документа выбирают от 5 до 15 слов или словосочетаний, наиболее точно передающих содержание документа. Ключевые слова записывают в именительном падеже прописными буквами в строку через запятое.

Текст аналитического обзора начинается с изложения сути вопроса, затем раскрываются его конкретные или частные стороны. В обзоре может даваться описание методов выполнения работы. Его целесообразно проводить в том случае, если эти методы представляют особый интерес в рамках темы аналитического обзора. Широко известные методы только называются. Если в аналитическом обзоре приводят конкретные данные, то указывают источники этих данных и характер их получения и обработки. Приводя основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты, следует отдавать

предпочтение новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, открытиям, важным для решения практических вопросов. Если в исходных информационных материалах имеются новые сведения, выходящие за пределы основной темы, о них также можно упомянуть в аналитическом обзоре. Выводы (оценки, предложения), содержащиеся в источниках, также следует отразить в аналитическом обзоре и указать область их применения.

Аналитический обзор должен быть лаконичным и точным. Следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку реферируемых документов, избегать сложных грамматических конструкций. В аналитическом обзоре следует применять стандартизованную терминологию, избегать непривычных терминов и символов, а если без них обойтись нельзя, разъяснять их значения при первом упоминании в тексте. Термины, отдельные слова и словосочетания, названия организаций и должностей допускается заменять официально принятыми аббревиатурами и общепринятыми текстовыми сокращениями, смысл которых понятен из контекста. Допускается включать в аналитический обзор иллюстрации и таблицы, если они помогают раскрыть содержание документа и сокращают объем текста.

Если реферируется источник на иностранном языке, фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, названия изделий и другие имена собственные в тексте аналитического обзора приводят на языке оригинала. В аналитический обзор можно включать и иные сведения, представляющие интерес. Объем аналитического обзора определяется содержанием документа, количеством сведений и их научной ценностью или практическим значением.

В ходе изучения дисциплины «Кинематограф и фотография в контексте современной культуры» студентам предлагается составить аналитические обзоры по темам: «Основные тенденции в мировом фотоискусстве во второй половине XX века»; «Кинематограф XX века и современный художественный процесс» с использованием информационных источников за последние 3 года. Тема аналитического обзора выдается преподавателем, читающим лекции, в начале семестра, тогда же устанавливается срок сдачи аналитических обзоров студентами. Объем информационных источников для аналитического обзора – не менее 20, объем аналитического обзора – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист и введение. Аналитический обзор выполняется на компьютере и печатается на принтере, размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта – 14, название шрифта – Times New Roman.

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение....., заседание , Протокол N°			