

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Философский факультет
Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИГУМ
А.А. Кузьмин
« 22 » 06 2014 г.



СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

дисциплина для подготовки направления 033000.62 «Культурология»

профиль «Управление в социокультурной сфере»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
« 20 » 06 2014 г.

РАЗРАБОТАЛА:

доцент Т.А. Конарева
« 10 » 06 2014 г.

Принято на заседании кафедры

Пр. № 4 от 16.06.2014 г.

Заведующий каф. ТИФК

А.А. Кузьмин

Великий Новгород

1. Цели освоения дисциплины «Социокультурное проектирование»

1.1. Цель дисциплины: формирование компетентности студентов в области создания проектов в социокультурной сфере; изучения и анализа современной практики создания проектов и программ в контексте инновационного развития сферы культуры.

1.2. Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- Содействовать развитию у студентов представления об основных этапах построения проектов и программ;
- Способствовать освоению студентами специфики процесса проектирования, связанного с разными видами культурных пространств в соответствии с общепринятыми подходами и методиками;
- Содействовать созданию у студентов целостного представления о сущности, структуре и принципах проектирования;
- способствовать формированию у студентов представления об основных формах социокультурных проектов и программ региона;
- стимулировать студентов использовать теоретические навыки в области проектирования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины «Социокультурное проектирование» в структуре ООП направления подготовки

Дисциплина «Социокультурное проектирование» входит в Гуманитарный, социальный и экономический цикл. В соответствии с базовым учебным планом ООП данная Дисциплина «Социокультурное проектирование» опирается на предварительно сформированные компетенции в рамках курсов «История культуры», «Теория культуры», «Политология», «Семиотика культуры», «История культурологии», «Методы изучения культуры», «История искусств», «Охрана региональных памятников культуры», «Социология управления», «Конфликтология», «История повседневности», «Источник как основа социокультурного исследования», «Основы социально-культурной деятельности», «Корпоративная и деловая этика», «Особенности рынка культурных услуг», «Социальная и культурная антропология», «Техники анализа культурных текстов», «Русская ментальность: история и место в культурной индустрии», «Культура стран Востока и проблемы межкультурной адаптации в обществе», «Этика», «Философия культуры».

Знания, полученные при изучении данного курса, используются при освоении дисциплин: «Социология управления», «Массовая культура», «Культура масс-медиа», «Организация выставки и особенности галерейного дела», «Северо-Запад России как культурный регион», «Музейное дело в контексте развития культурного туризма», «Практика музейно-краеведческая».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения данной дисциплины «Социокультурное проектирование» студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3)

- знание приемов составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;
- умение применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;
- владеет навыками использования приемов составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;

готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4)

- знание концепций и инструментария ведущих направлений современной социокультурной деятельности

- теоретических и методологических основ музееведения, категорий и концепций, необходимых для изучения историко-культурных форм, процессов, практик;
- умение применять концепции и инструментарий ведущих направлений современной социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
- владеет навыками использования концепций и инструментария ведущих направлений современной социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе

готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-8)

- знание теоретических и методологических основ проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности
- умение применять знание теоретических и методологических основ проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности;
- владеет навыками использования теоретических и методологических основ проектной работы в разных сферах социокультурной деятельности.

способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; (ПК-9)

- знание конкретных технологических, эстетических, экономических параметров необходимых при разработке проектов;
- умение применять конкретных технологических, эстетических, экономических параметров необходимых при разработке проектов;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины «Социокультурное проектирование» и формы аттестации.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам
Полная трудоемкость дисциплины		6
«Социокультурное проектирование зачетных единиц (З.Е.), в т.ч.:	4	4
- экзамен, З.Е.	1	1
	144	144
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (А.Ч.):		
- лекции	18	18
- практические занятия (семинары)	36	36
- в том числе аудиторная СРС	18	18
- внеаудиторная СРС	54	54
Аттестация:		
- экзамен	36	36

4.2. Содержание дисциплины. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
Раздел 1. Сущность социально-культурного проектирования	
1.1.	<p>Современные теории проектной деятельности (концепции и инструментарий) Социальная инженерия и социальная утопия. Теория социальной инженерии и практика ее применения Социальная утопия как форма научного предвидения будущего состояния общества и непосредственной подготовки социальных реформ. Антиутопии и дистопии. Доктрина «общественного участия» («public participation») Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию. Проблемно-ориентированный подход: 1) рассмотрение объективных и субъективных факторов социального воспроизводства в качестве равноправных; 2) понимание проектирования как органичного и завершающего этапа социально-диагностической работы; 3) упор на обратную связь между диагностической и конструктивной стадиями процесса выработки решения. Субъектно-ориентированный подход . (тезаурусный) Три особенности современной социальной организации европейского типа: 1) трансформацию традиции и ее регулирующей роли, 2) фрагментарность воспринимаемого мира, 3) высокая скорость и слабая предсказуемость социальных изменений. Планируемые социальные изменения, которые: а) ограничены в масштабе, б) ограничены в ресурсах, в) ограничены во времени, г) соответствуют принятым в сообществе ценностно- нормативным требованиям.</p>
1.2	<p>Социально-культурное проектирование как вид прогнозной деятельности Виды прогнозной деятельности: социальное планирование, программирование, прогнозирование - сходство и различия. Специфика социального проектирования.</p>
1.3	<p>Типы социально-культурных проектов Типы проектов: научно-технический, организационный, экономический, социальный, смешанный. Виды проектов: инвестиционный, инновационный, исследовательский, учебно-образовательный, комбинированный. Классы, масштабы и длительность проектов. Уровни разрабатываемых проектов.</p>
1.4.	<p>Социально-культурное проектирование на региональном уровне Формирование общественных интересов и распределение общественно необходимых целей и задач. Приоритеты государственной деятельности. Государственная культурная политика. Региональная культурная политика в социокультурном проектировании. Методологические основы региональной культурной политики.</p>
Раздел 2. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования	
2.1.	<p>Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании Роль понятия «ситуация» для объединения условий и процессов жизнедеятельности людей в объект целенаправленного воздействия. Понятие «проблема» в социокультурном проектировании. Проблемная ситуация в социально-культурной сфере. Понятие «дерева проблем». Виды ситуаций. Типы факторов по критерию возможных целенаправленных изменений ситуации.</p>

2.2.	<p>Принципы социально-культурного проектирования</p> <p>Принцип "критического порога модификации",предполагающий учет границ и возможностей управляемости объекта проектирования (который одновременно является субъектом самоорганизации и саморазвития), степени корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий такой модификации. 2. Принцип оптимизации "зоны ближайшего развития" личности 3. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. 4. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение 5. Принцип проблемно-целевой ориентации</p> <p>Более частными принципами социокультурного проектирования (в основном, технологического характера) являются: принцип соразмерности проектируемых перемен, т.е. их соответствия физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта; принцип социальной и личностной целесообразности, реализация которого заключается в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, выработке организационных форм экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений; принцип комплексности, предполагающий учет всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением; принцип реалистичности, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные); просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта; максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем; отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов; обоснования границ применимости и тиражируемости проекта. Основополагающие принципы проектирования: принцип критического порога модификации; принцип оптимизации зоны ближайшего развития; принцип персонифицированности процесса и результатов проектирования; принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, понимаемый как соразмерность традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики; принцип проблемно-целевой ориентации, принципы соразмерности проектируемых перемен, социальной и личностной целесообразности, комплексности и реалистичности</p>
2.3.	<p>Методы социально-культурного проектирования</p> <p>Картографирование как метод социокультурного проектирования. Понятие социального картографирования как процедуры создания карт социальных явлений и процессов. Роль картографирования в социальном проектировании. Тематика и характер карт. Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования. Экспертный опрос как метод социокультурного проектирования. Имитационный опрос - информационно-целевой анализ писем граждан в редакции средств массовой информации.</p> <p>Проблемно-ориентированные игры как метод инициативного проектирования. Подготовка проектной игры. Диагностика проектируемой локальной ситуации. Составление сценария игры. Разработка проектных предложений. Создание механизмов реализации проектных предложений.</p>

2.4.	<p>Этапы социально-культурного проектирования</p> <p>1 этап - предпроектный: определение вероятностного направления развития объекта социально-культурной сферы. 2 этап - разработка проекта. Содержание программно-планировочной деятельности как формы интеграции основных направлений досуговых интересов и потребностей личности, создание реальной возможности для проявления инициативы и самостоятельности, культурно-досуговой активности людей. Составление программы, направленной на реализацию поставленных целей. 3 этап - постпроектный: создание организационно-управленческого механизма, позволяющего реализовать запрограммированные мероприятия.</p>
2.5.	<p>Методика разработки макета целевых проектов и программ.</p> <p>Типовая структура программы включает: характеристику проблемы, основные цели и задачи, систему мер, ресурсное обеспечение, механизм реализации, организационный аспект, способы управления и контроля за ходом ее реализации, а также оценку ожидаемой эффективности и социально-экономических последствий от реализации программы.</p> <p>Для федеральных программ также разрабатываются паспорт программы, технико-экономическое обоснование, бюджетная заявка (для программ, финансируемых из бюджета).</p> <p>Решение крупномасштабных межотраслевых (отраслевых) и региональных проблем, как правило, связано с разработкой и реализацией федеральных целевых программ, которые следует рассматривать в качестве одного из средств структурной и региональной политики государства.</p> <p>Разработке федеральных и региональных программ в промышленности предшествует отбор проблем (целей), включающий обоснование необходимости их решения на федеральном или региональном уровнях. Особое внимание при выборе и ранжировании проблем (целей) по приоритетности обращается на значимость; сложность их решения традиционными методами; невозможность использования формирующегося механизма рыночного саморегулирования; невозможность концентрации ресурсов и требование координации деятельности многочисленных территориальных органов управления и заключения межрегиональных экономических соглашений. (Приложение 6)</p> <p>Программы, разрабатываемые на любом уровне управленческой иерархии, должны содержать: а) перечень основных, решаемых ею задач; б) совокупность и последовательность мероприятий, с помощью которых она реализуется; в) расчет прямых и косвенных (сопряженных) затрат всех основных видов используемых при осуществлении этих мероприятий ресурсов; г) распределение заданий по срокам и исполнителям.</p> <p>Основные этапы разработки целевых программ.</p> <p><i>Выбор объекта программы.</i> Это важнейшая стадия, предшествующая разработке программы и во многом предопределяющая ее успех. Нужно исходить из нескольких критериев при выборе объекта: он должен представлять стратегический приоритет, обеспечивать перелом траектории движения данного объекта; программа не должна носить слишком широкий характер, охватывая план развития целой отрасли, но и не быть чрезмерно узкой, не обеспечивая прорыва.</p> <p><i>Построение «дерева целей».</i> По каждой отобранной программе определяются генеральная цель, конкретизирующие ее цели первого, второго, а если потребуется, то и третьего уровней. Нужен строгий экономико-логический анализ, чтобы совокупность целей нижестоящего уровня обеспечивала достижение целей более высокого уровня. Цели следует формулировать максимально конкретно, избегать формулировок типа «повысить уровень», «расширить» и т.п., выполнение которых невозможно проверить.</p> <p><i>Обоснование системы мероприятий, необходимых для достижения целей</i></p>

	<p>программы, адресность этих мероприятий (кто и когда должен их выполнить), построение в случае необходимости сетевого графика реализации программы, определение критического пути.</p> <p><i>Структуризация программы</i>, определение подпрограмм, блоков проектов и отдельных проектов. Проект - это основной кирпичик, из которого строится программа. Он должен обеспечить определенный программный результат. При этом определяется набор первоочередных проектов, их выполнение распределяется по годам реализации программы с учетом значимости для конечного результата имеющихся ресурсов.</p> <p><i>Оценка ресурсов</i> (прежде всего на НИОКР и инвестиций), необходимых для выполнения проектов, подпрограмм и программы в целом, возможных источников финансирования и условий их поступления (собственные средства, кредиты, выпуск акций, бюджетная поддержка и т.п.). Недостаток ресурсов может потребовать уточнения состава проектов, мероприятий и целей программы.</p> <p><i>Маркетинговые исследования</i>, определение возможного объема выпуска, цен и эффективности программных продуктов, сроков окупаемости проектов, подсистем и программы в целом.</p> <p><i>Создание целевых оргструктур</i> для выполнения программы, подготовка кадров: целевая оргструктура для реализации программ (консорциум, холдинг, финансово-промышленная группа и т.п.). Определение заказчика, научного руководителя (генерального конструктора) и директора. Целесообразно организовать обучение менеджеров проектов, подпрограмм, программы.</p> <p><i>Контроль и приемка работ</i>. Необходимо осуществлять внепрограммный контроль за ходом и результатом выполнения программы, с тем чтобы своевременно внести в нее коррективы, проводить приемку каждого законченного проекта, подсистемы, каждой очереди программы, сопоставляя полученные результаты с заданными целями и проектом. Это усилит ответственность за эффективность использования выделенных на программу ресурсов.</p>
Раздел 3. Организационная деятельность в социально-культурном проектировании	
3.1.	<p>Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. Бюджетирование. Внебюджетные средства. Фандрейзинг.</p>
3.2.	<p>Экспертиза социально-культурных проектов и программ</p> <p>Экспертиза социально-культурного проекта как проблема научного исследования. Понятие «экспертиза», «методы экспертизы», технология специализированной экспертной деятельности в отношении социально-культурного проекта. Четыре функции социально-культурной экспертизы: 1. диагностическая функция - освидетельствование состояния объекта в момент исследования; 2. информационно-контрольная функция - исследование информации об объекте и его окружении с целью установить ее достоверность и внести соответствующие коррективы, если информация содержит искажения; 3. прогностическая функция - выявление возможных состояний объекта в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе и возможных сценариев достижения объектом этих состояний; 4. проектировочная функция - выработка рекомендаций по тематике экспертизы социально-культурного объекта для проектирования и принятия. Методы экспертизы. Модель «Рецензия». Рецензирование в организационном отношении - наиболее традиционная форма экспертной оценки, включающая: 1) заказ на рецензию лицу (организации), выступающему в качестве эксперта; 2) предоставление эксперту материалов, подлежащих рецензированию; 3) принятие итогового документа - рецензии и соответствующие действия: одобрение и последующее завершение отношений с рецензентом (оплата рецензии, предоставление слова при обсуждении документа, решение авторско-правовых вопросов и т.д.); 4) отправка рецензии эксперту на переработку или доработку; перезаказ рецензии</p>

	<p>другому эксперту. Рецензия - простое и наименее затратное экспертирование документа, но оно не содержит всех преимуществ экспертной работы и может ввести орган, принимающий решения, в заблуждение относительно истинного положения дел или перспектив доработки документа. В рамках данной модели может быть предусмотрен компенсирующий эти недостатки вариант: • рецензия заказывается нескольким не связанным между собой экспертам, причем заказ содержит перечень требований, включая формулировку вопросов, на которые эксперты должны ответить обязательно и однозначно;</p> <ul style="list-style-type: none"> • рецензии принимаются без каких-либо ограничений относительно качества, кроме пунктов, оговоренных в техническом задании; • тексты рецензий обрабатываются социологическими методами, принятыми при обработке документальных источников, специально привлеченными специалистами, перед которыми не ставятся собственно экспертные задачи; • итоги вторичной обработки экспертных оценок составляют акт экспертизы, рассматриваемый органом, заказавшим экспертное исследование. <p>В рамках данной модели может рассматриваться и консультирование - фактически это рецензирование без представления текста экспертного заключения [12, С. 176]. Модель «Мониторинг». Модель «Проект». Метод ситуационного анализа. Заочный метод - технологическая схема метода Дельфи.</p>
3.3.	<p>Документное сопровождение проектной деятельности</p> <p>Документы классифицируются: по наименованиям - служебные письма, приказы, протоколы, акты, докладные записки, договоры. Оформление всех этих документов унифицировано, но они могут быть совершенно разными;</p> <p>По месту составления - внутренние (документы, составляемые работниками данного предприятия) и внешние (документы, поступающие из других предприятий, организаций и от частных лиц);</p> <p>По содержанию - простые (посвященные одному вопросу) и сложные (охватывающие несколько вопросов);</p> <p>По форме - индивидуальные, когда содержание каждого документа имеет свои особенности (например, докладные записки), трафаретные, когда часть документа отпечатана, а часть заполняется при составлении, и типовые, созданные для группы однородных предприятий. Как правило, все типовые и трафаретные документы печатаются типографическим способом или на множительных аппаратах;</p> <p>По срокам исполнения - срочные, требующие исполнения в определенный срок, и несрочные, для которых срок исполнения не установлен;</p> <p>По происхождению - служебные, затрагивающие интересы предприятия, организации, и личные, касающиеся конкретного лица являющиеся именованными;</p> <p>По виду оформления - подлинные, копии, выписки, дубликаты;</p> <p>По средствам фиксации - письменные, графические, фото - кинодокументы и т. д.</p>

	№ дел	лек	Пр	Ауд СР С	Вне ауд. СР С	Пор огов ый	Мак сима льны й	Рек.ли терату ра
Раздел 1. Сущность социально-культурного проектирования	1-6	6	6	6	18	24	48	
1.1. Современные теории проектной деятельности (концепции и инструментарий)	1-2	2	2	2	6	6	12	1-4
1.2. Социально-культурное проектирование как вид прогнозной деятельности	3	1	1	1	3	6	12	5-7
1.3. Типы социально-культурных проектов	4-5	2	2	2	6	6	12	7,8
1.4. Социально-культурное проектирование на региональном уровне	6	1	1	1	3	6	12	9
Раздел 2. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования	7-15	9	9	9	27	30	60	
2.1. Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании	7-8	2	2	2	6	6	12	1-6
2.2. Принципы социально-культурного проектирования	9	1	1	1	3	6	12	3
2.3. Методы социально-культурного проектирования	10-11	2	2	2	6	6	12	3
2.4. Этапы социально-культурного проектирования	12-14	3	3	3	9	6	12	7
2.5. Методика разработки макета целевых проектов и программ	15	1	1	1	3	6	12	7
Раздел 3. Организационная деятельность в социально-культурном проектировании	16-18	3	3	3	9	21	42	
3.1. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	16	1	1	1	3	7	14	1
3.2. Экспертиза социально-культурных проектов и программ	17	1	1	1	3	7	14	
3.3. Документное сопровождение проектной деятельности	18	1	1	1	3	7	14	

Итого		18	36	18	54	75	150	
		144						

4.3. Формирование компетенций студентов

№ раздела, модуля дисциплины	Формируемые компетенции	Трудоемкость раздела, (в АЧ)
Раздел 1	ПК-4 ПК-8 ПК-9	18
Раздел 2	ПК-8 ПК-9	54
Раздел 3	ПК-3	36
Итого		108

5. Образовательные технологии.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе применения следующей комбинации методов преподавания: модульно-рейтинговое, проблемное обучение и развивающее обучение. В связи с этим организация познавательной деятельности включает в себя элементы пассивного, активного и интерактивного обучения.

Реализация такого рода модели задает соответствующие формы организации образовательного процесса и выражается в использовании следующих образовательных технологий:

- лекция (вводная, проблемная, лекция-презентация, информационная лекция);
- практическое занятие (работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, презентации индивидуальных работ);
- дискуссия (общая тематическая);
- исследовательские (анализ источника, составление тезауруса);
- самостоятельная работа студентов (работа с источниками по темам дисциплины, написание эссе по проблеме, подготовка презентаций, выполнение домашних заданий).

В процессе реализации образовательных технологий предусмотрено возможное использование информационных технологий: предоставление информации, выдача рекомендаций по электронной почте, использование мультимедийных средств в лекционных и практических занятиях и т.д.

Предполагаемые формы проведения лекционно-практических занятий по дисциплине представлены в следующей таблице.

<i>Тема занятий</i>	<i>Форма проведения</i>
Раздел 1. Сущность социально-культурного проектирования	
1.1. Современные теории проектной деятельности (концепции и инструментарий)	Вводная информационная лекция; обсуждение тематики практических и творческих занятий и т.д..
1.2. Социально-культурное проектирование как вид прогнозной деятельности	Лекция-презентация; работа в малых группах.
1.3. Типы социально-культурных проектов	Проблемная лекция.
1.4. Социально-культурное проектирование на региональном уровне	Информационная лекция
Раздел 2. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования	
2.1. Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании	Проблемная лекция-презентация.
2.2. Принципы социально-культурного проектирования	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ.
2.3. Методы социально-культурного	Лекция-презентация; проблемный

проектирования	семинар.
2.4. Этапы социально-культурного проектирования	Информационная лекция-презентация.
Раздел 3. Организационная деятельность в социально-культурном проектировании	
3.1. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	Лекция-презентация; обсуждение конкретной ситуации
3.2. Экспертиза социально-культурных проектов и программ	Информационная лекция-презентация.
3.3. Документное сопровождение проектной деятельности	Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.

6. Оценочные средства контроля успеваемости.

6.1 Формы контроля качества освоения дисциплины.

Контроль качества освоения студентами дисциплины «Социокультурное проектирование» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения дисциплины) используются формы контроля:

текущий - регулярно в течение всего семестра; рубежный - на девятой неделе и семестровый - по окончании изучения дисциплины «Социокультурное проектирование». Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний. Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый(промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данной дисциплине не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для данной дисциплины, по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

6.2. Виды и перечни заданий для СРС

Темы и формы практических занятий:

<i>№</i>	<i>№ тем ы</i>	<i>Наименование практического занятия</i>	<i>Форма проведения</i>	<i>Кол-во баллов</i>
ПР-1	1.3	Типы социально-культурных проектов	Анализ конкретной ситуации	10 б.
ПР-2	2.1	Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании	Работа в малой группе	10 б.

ПР-3	2.3	Этапы социально-культурного проектирования	Проблемный семинар	10 б.
ПР-4	2.5.	Методика разработки макета целевых проектов и программ	Проблемный семинар	10 б.
ПР-5	3.1.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ	Презентация и обсуждение	10 б.
ПР-6	3.2.	Экспертиза социально-культурных проектов и программ	Презентация и обсуждение индивидуального задания	10 б.
ПР-7	3.3	Документное сопровождение проектной деятельности	Проблемный семинар	10 б.

Планы практических занятий

Практическое занятие 1.

Типы социально-культурных проектов

1. Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов.
2. Уровни разрабатываемых проектов.

Библиографический список

Основная литература

1. Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И Курбатов, О. В. Курбатова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. - 416 с.
2. Луков, В. А. Социальное проектирование / Луков В. А. - Москва : Флинт, 2006. - 240 с.
3. Мазур, И. И. Управление проектами: Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр./ И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. - Москва, Омега-Л, 2009. - 960 с.
4. Третьякова, О. В. Проектирование в системе управления развитием социального пространства города : Монография / О. В. Третьякова. - Тюмень : Печатник, 2009. - 145 с.

Практическое занятие 2

Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании

1. Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования.
2. Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций.
3. Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций.

Библиографический список

Основная литература

1. Луков, В. А. Социальное проектирование / Луков В. А. - Москва : Флинт, 2006. - 240 с.
2. Мазур, И. И. Управление проектами : Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр. / И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. - Москва, Омега-Л, 2009. - 960 с.
3. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 2005. - 398 с.

Практическое занятие 3

5. Этапы социально-культурного проектирования
6. Формирование целевых комплексных программ.
7. Предпроектный этап социокультурного проектирования.
8. Этап разработки проекта.
9. Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ.

Библиографический список

Основная литература

1. Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И Курбатов, О. В. Курбатова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. - 416 с.
2. Луков, В. А. Социальное проектирование / Луков В. А. - Москва : Флинт, 2006. - 240 с.
3. Мазур, И. И. Управление проектами : Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр./ И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. - Москва, Омега-Л, 2009. - 960 с.
4. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 2005. - 398 с.
5. Третьякова, О. В. Проектирование в системе управления развитием социального пространства города: Монография / О. В. Третьякова. - Тюмень : Печатник, 2009. - 145 с.
6. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. - Режим доступа : <http://www.programs-gov.ru/>

Практическое занятие 4

Методика разработки макета целевых проектов и программ

1. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании.
2. Методологические основы региональной культурной политики.

Библиографический список

Основная литература

1. Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт / О. А. Евтеев. - Москва : МГУ, 2005. - 224 с.
2. Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. - Санкт-Петербург : Михайлова В. А., 2007. - 432 с.
3. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 2005. - 398 с.
4. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2011 годы)», 2005. - Режим доступа : <http://www.programs-gov.ru/>

Практическое занятие 5

Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ Практическое занятие 6

Экспертиза социально-культурных проектов и программ

Трактовка социального эффекта в отечественной литературе.

Американский опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ.

Библиографический список

Основная литература

1. Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. - Санкт-Петербург : Михайлова В. А., 2007. - 432 с.
2. Кунов, И. Управление проектами / Кунов И., Литке Х. - Москва : Омега-Л., 2007. - 135 с.
3. Мазур, И. И. Управление проектами : Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр./ И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. - Москва, Омега-Л, 2009. - 960 с.
4. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 2005. - 398 с.
5. Пайпе, С. Проектный менеджмент / Сабине Пайпе. - Москва : Дело и сервис, 2005. - 192 с.

Практическое занятие 7

Документное сопровождение проектной деятельности

1. Унификация и стандартизация управленческих документов.
2. Состав реквизитов документов и общие требования к их оформлению.
3. Бланки документов предприятия.

Библиографический список

Основная литература

1. Столяров Ю.Н. Документный ресурс : учеб. пособие для высш. учеб. заведений. - М. : Либерей-Бибинформ, 2009. - 222,[2]с. - (Профессиональный практикум). - Библиогр.:с.213-215. - Указ.:с.216-219;В предисл.:2-е изд.

Темы домашних заданий для СРС:

№	№ темы	Наименование домашнего задания	Кол-во баллов
ДЗ-1	1.1.	составить аналитический план-конспект содержания современных теорий проектной деятельности	10 б.
ДЗ-2	1.3.	Критический анализ культурных проектов, реализованных в Новгородской области в рамках дискуссионного занятия.	10 б.
ДЗ-3	2.1.	Составление аналитических обзоров современных источников по теме: Методы социально-культурного проектирования	10 б.
ДЗ-4	2.2.	Подготовка письменного задания по одной из предложенных тем	10 б.
ДЗ-5	2.4.	разработать проект по выбору из предложенных преподавателем тем	10 б.
ДЗ-6	2.5.	Составление пакета документного сопровождения проекта	10 б.
ДЗ-7	3.2.	Провести экспертный анализ проекта, взятого из социально-культурной сферы	10 б.

6.3. Экзамен.

Экзамен.

Экзамен состоит из двух вопросов теоретической части (вопросы приведены в приложении Б).

6.4. Критерии оценки качества и технологическая карта

Технологическая карта дисциплины «Социокультурное проектирование» с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении В

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») - 100 - 139 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») - 140 - 169 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») - 170 - 200 баллов.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень мотивации учения;
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература:

1. Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286, [1] с.
2. Белый Е. М. Управление проектами : учеб.-метод. комплекс / Федер. агентство по образованию, Ульянов.гос.ун-т. - Ульяновск, 2006. - 74,[1]с. - Библиогр.: с.59,73-74.
3. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учеб. пособие для вузов / Н. А. Зайцева. - М. : Форум : Инфра-М, 2010. - 159, [1] с.,
4. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 126, [2] с.
5. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2011. - 234, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 232-233. - Слов.: с. 224-231.
6. Трайнев В.А. Интенсивные педагогические игровые технологии в гуманитарном образовании : (методология и практика) / Ун-т информатики и управления. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 280,[2]с. : ил. - Библиогр.:с.275- 281. - Прил.:с.185-274.
7. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2011. - 571, [1] с. : ил. - (Учебники для вузов, Специальная литература). - Библиогр. в конце гл. - Прил.: с. 424-567.
8. Тульчинский Г. Л.Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 [1] с.
9. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с.

10. Управление проектом. Основы проектного управления : учеб. для вузов / М. Л. Разу [и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011. - 754, [1] с.
11. Столяров Ю.Н. Документный ресурс : учеб. пособие для высш. учеб. заведений. - М. : Либерея-Библиформ, 2009. - 222, [2] с. - (Профессиональный практикум). - Библиогр.: с.213-215. - Указ.: с.216-219; В предисл.: 2-е изд.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бардаев Э. А. Документоведение : учебник : для вузов / Э. А. Бардаев, В. Б. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 332, [2] с. 2
2. Бондаренко Е. А.
3. Драгичевич - Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич - Шешич, Б. Стойкович. - Новосибирск: Издательский дом «Тигра», 2000. - 227 с.
4. Жуков А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М. : Академия, 2011. - 205. [1] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование, Туризм). - Библиогр.: с. 203-204. - Слов.: с. 197-202.
5. Жуков А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 205, [2] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование, Туризм). - Библиогр.: с. 203-204. - Слов.: с. 197-202.
6. Заренков В.А. Управление проектами. - М.;СПб. : Издательство АСВ, 2006. - 310, [1]с. - Библиогр.:с.305-308. - Глоссарий :с.291-295;Указ.:с.297-304;На обл.:Project management. 1
7. Корнеев И. К. Управление документами : учебник : для вузов / И. К. Корнеев, А. В. Пшенко, В. А. Машурцев. - М. : Инфра-М, 2012.
8. Культурная политика: проблемы, теории и практики. Сборник статей. СПб, 2003.
9. Куняев Н. Н. Документоведение : учеб. для вузов : спец. "Документоведение и документационное обеспечение управления" / Н. Н. Куняев, Д. Н. Уралов, А. Г. Фабричнов ; под ред. Н. Н. Куняева. - М. : Логос, 2008. - 348, [3] с. 4
10. Куркин Е. Б. Организационное проектирование в образовании : учеб. пособие / Е. Б. Куркин. - М. : НИИ школьных технологий, 2008. - 400 с. : ил. - (Школьные технологии). - Библиогр.: с. 393-397. - Прил.: с. 373-392. 1
11. Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ. ред. И.И.Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 664с. : ил. - (Современное бизнес-образование). - Библиогр. в конце гл. 8
12. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Под общ. ред. И. М. Болотникова, Г. Л. Тульчинского. СПб, 2007.
13. Менеджмент: Теория и практика в России : учеб. для студентов вузов / Под ред.: А.Г.Поршнева, А.В.Тихомировой; Рос.экон. Акад. им.
14. Г.В.Плеханова, Рос.акад.гос.службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФБК-Пресс, 2003. - 522, [1]с. : ил. - Библиогр. в конце гл. 3
15. Минцберг Генри. Структура в кулаке: Создание эффективной организации = Structure in Fives: Designing Effective Organizations. - СПб. : Питер, 2004. - 511с. : ил. - (Деловой бестселлер). - Библиогр.: с.505-507. - Указ.: с.508-511.
16. Мир Управления Проектами = Dimension of Project Management : Основы, Методы, Организация, Применение / Под ред.: Х.Решке, Х.Шелле; Пер. с англ.: А.В.Позднякова, В.В.Позднякова. - М. : Аланс, 1994. - 303с. : ил. - Посвящ. юбилею Роланда В.Гутча. 1

17. Морозов Н.Д. Ритмы истории: Системный анализ прошлого и проектирование будущего. - М. : Астрель, 2001. - 606,[1]с. : ил. - Прил.:с.497-606.
18. Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 187,[1]с. - (Высшее образование). - Библиогр.:с.169-172. - Прил.:с.173-184.
19. Новаторов, Б.Ч. Маркетинг культурных услуг. - Омск, 1992.
20. Переверзев М.П. Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства; Учебное пособие. М., 2007.
21. Прогнозное социальное проектирование : теорет.-методолог. и метод. пробл. / Отв.ред.Т.М.Дридзе. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : наука, 1994. - 299 с. : ил. 1
22. Проектирование образовательного процесса вуза на основе компетентностного подхода : науч. тр. СГА / науч. ред. М. А. Лямзин ; ред. совет: М. П. Карпенко [и др.] ; Современ. гуманитар. акад. - М., 2009. - 178, [1] с. : ил. 1
23. Производство и потребление культурных продуктов. Материалы круглого стола «ОЗ», 23 сентября 2005 г. /Д. Дондурей, А.Прохоров, А. Голубовский, А. Дмитриев, М. Калужский. // Отечественные записки. - 2005. - № 4. - <http://www.strana-oz.ru/?numid=25&article=1092>
24. Современные технологии социально -культурной деятельности/Под ред. Григорьевой Е. И., Тамбов, 2002.
25. Столяров, И.А. Управление культурой. -М.: Экономика 1994.
26. Технологии корпоративного менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред.:И.В.Мишуровой,Н.Ф.Новосельской. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 542с. - (Новые технологии).
27. Тронин Ю.Н. Менеджмент и проектирование фирмы : учеб. пособие для студентов вузов. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 414,[1]с. - Библиогр.:с.409-411.
28. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Е. А. Бондаренко, М. А. Юзбеков ; под общ. ред.: Ф.-Й. Кайзера, Т. Грися, Е. А. Бондаренко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Совместный Европейский проект Темпус-Тасис CD_JEP-24192- 2003. - Великий Новгород, 2007. - 222с. : ил. - Библиогр.:с.222.
29. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.:И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009. - 959,[1]с. : ил. - (Современное бизнес-образование). - Библиогр.в конце гл. 12
30. Управление проектами:от планирования до оценки эффективности : практ. пособие / Под ред.Ю.Н.Лапыгина. - М. : Омега-Л, 2007. - 251,[2]с. : ил. - (Организация и планирование бизнеса). - ISBN 5-370-00044-1 : 93.12.
31. Уэбстер Гордон. Планирование и управление проектами для менеджеров = Managing projects at work : пер. с англ. - М. : Дело и Сервис, 2006. - 271с. : ил.
32. Харрингтон Джеймс. Совершенство управления изменениями.Искусство совершенствования управления изменениями = Change Management Excellence / Пер.с англ.В.Н.Загребельного;Под науч.ред.В.В.Брагина. - М. : Стандарты и качество, 2008. - 188,[1]с. : ил. - (Деловое совершенство).
33. Шекова Е. Л. Фандрейзинговая кампания // Музей. 2006. № 5. С. 35-38.
34. Этюды по социальной инженерии: от утопии к организации / Отв.ред.В.М.Розин. - М. : Урсс, 2002. - 315с. : ил. - Библиогр.в конце ст.
35. *Карта учебно-методического обеспечения* по дисциплине представлена в приложении Г

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим компьютерный класс, оборудованный мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций и презентаций сообщений, индивидуальных заданий.

Приложения

Приложение А

Пример заданий в тестовой форме для рубежного контроля

1. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это -

- a. план;
- b. проект;
- c. программа.

2. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- a. общие и индивидуальные;
- b. традиционные и инновационные;
- c. типовые и уникальные.

Приложение Б

Вопросы к экзамену по дисциплине «Социокультурное проектирование»

- 1. Виды социального проектирования
- 2. Документное сопровождение проекта.
- 3. Культура как область проектной деятельности
- 4. Методика формирования целевых проектов в социально-культурной сфере
- 5. Методологические основы региональной культурной политики
- 6. Методы социального проектирования
- 7. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
- 8. Принципы анализа социокультурной ситуации.
- 9. Принципы социокультурного проектирования
- 10. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
- 11. Проектная сущность социально-культурных технологий
- 12. Ресурсы Интернет в проектной деятельности.
- 13. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
- 14. Социально-культурная деятельность как объект проектирования
- 15. Социокультурная программа как средство решения отраслевых проблем
- 16. Социокультурная ситуация и ее составляющие.
- 17. Специфика технологий разработки региональных культурных программ
- 18. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.
- 19. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере Новгородской области)
- 20. Сущность проблемно-целевого анализа.
- 21. Теории социокультурного проектирования
- 22. Типы проблем и технологии их анализа
- 23. Уровни разрабатываемых проектов
- 24. Этапы разработки социально-культурных проектов и программ. Общая характеристика разработки социально-культурных проектов и программ.

Приложение В

Технологическая карта дисциплины «Социокультурное проектирование»

Трудоемкость дисциплины

4 ЗЕ = 50 б. *4=200 баллов.

№ Недел и, семес тра	Аудиторный контроль теоретически знаний (в баллах)	Работа на практичес ких занятиях (в баллах)	Домашние практические задания. (в баллах)	Оценка по итогам работы студента в семестре (в баллах)	экзамен (в баллах)
1 этап (не менее 36 из 75 баллов)					
1 семестр	0-5	0-30	0-40	0-0	
1					
2			ДЗ 1 (10 б.)		
3		ПР 1 (10 б.)			
4			ДЗ 2 (10 б.)		
5		ПР 2 (10 б.)			
6					
7			ДЗ 3 (10 б.)		
8		ПР 3 (10 б.)			
9	Тест (5 б)		ДЗ 4 (10 б.)		
2 этап (не менее 63 из 125)					
	0-5	0-40	0-30	0-0	
10					
11		ПР 4 (10 б.)			
12					
13			ДЗ 5 (10 б.)		
14		ПР 5 (10 б.)			
15			ДЗ 6 (10 б.)		
16	Тест (5 б)	ПР 6 (10 б.)			
17			ДЗ 7 (10 б.)		
18		ПР 7 (10 б.)			
Сессия					0 - 50
ИТОГ О	10	0 - 70	0 - 70	0 - 0	0 - 50
итого	Не менее 100 из 200				

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины «Социокультурное проектирование» (4 ЗЕ):

- пороговый (оценка «удовлетворительно») - 100 - 139 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») - 140 - 179 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») - 180 - 200 баллов.

Разработал преподаватель _____ Т.А.Конарева _____ 2014 г.

Приложение Г Карта учебно-методического обеспечения

Дисциплины «Социокультурное проектирование», формы обучения - очной.

Всего часов - 144, из них: лекций - 18,
 практических занятий - 36,
 СРС ауд. - 18 ч., СРС внеауд. - 54 ч.,
 Экзамен - 36

Для подготовки бакалавров направления 033000.62 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ». Обеспечивающая кафедра - «Теории, истории и философии культуры», семестры - 6 Таблица 1. Обеспечение дисциплины учебными изданиями

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Кол. экз. в библ.</i>
Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; С.- Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286, [1] с.	Лекции Семинары СРС	2
Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с.	Лекции Семинары СРС	1
Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495, [1] с.	Лекции Семинары СРС	4
Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.- Петерб. гос. ун-та культуры и искусств. - 3-е изд., стер. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2007. - 527, [1] с.	Лекции Семинары СРС	2
Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - М. : Академия, 2007. - 234, [2] с.	Лекции Семинары СРС	2
Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2011. - 234, [2] с.	Лекции Семинары СРС	1
Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2011. - 571, [1] с.	Лекции Семинары СРС	1
Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.	Лекции Семинары СРС	3
Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 126, [2] с.	Лекции Семинары СРС	2
Обеспечение дисциплины «Социокультурное проектирование» учебно-методическими изданиями.		
Белый Е. М. Управление проектами : учеб.-метод. комплекс / Федер. агентство по образованию, Ульянов.гос.ун-т. - Ульяновск, 2006. - 74, [1]с.	Лекции Семинары СРС	8
Управление проектом. Основы проектного управления : учеб. для вузов / М. Л. Разу [и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011. - 754, [1] с.	Лекции Семинары СРС	2
Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учеб. пособие для вузов / Н. А. Зайцева. - М. : Форум : Инфра-М, 2010. - 159, [1] с.	Лекции Семинары СРС	5

Трайнев В.А. Интенсивные педагогические игровые технологии в гуманитарном образовании : (методология и практика) / Ун-т информатики и управления. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 280,[2]с.	Лекции Семинары СРС	2
Столяров Ю.Н. Документный ресурс : учеб. пособие для высш. учеб. заведений. - М. : Либеря-Бибинформ, 2009. - 222,[2]с.	Лекции Семинары СРС	3

Программа действительна на 2014-2015 учебный год. Учебно-методическое обеспечение 100%. Зав. кафедрой

Теории, истории и философии культуры _____ А.А. Кузьмин

Программа действительна на 2015-2016 учебный год. Учебно-методическое обеспечение 100%. Зав. кафедрой

Теории, истории и философии культуры _____ А.А. Кузьмин

Согласованно:

НБ НовГУ

расшифровка

должность

подпись

Приложение Д

Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Социокультурное проектирование» изучается студентами в 7 семестре. Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения данной дисциплины, измеряются контролем самостоятельным изучением теоретического материала курса; проверкой решения ситуационных задач; проверкой аналитических обзоров актуальных информационных источников, составленных студентами; контролем за выполнением творческого задания в соответствии с графиком учебного процесса и самостоятельной работы.

Изучение каждого раздела курса завершается проверкой полученных знаний, умений и навыков в форме теста. Для этой цели проводится интерактивное компьютерное тестирование. Тест готовится преподавателем, читающим лекции, и полностью соответствует содержанию того раздела, по которому проводится контрольное измерение. Тест включает в себя 20 вопросов, выбранных случайным образом, в форме закрытых вопросов, содержащих один или несколько правильных ответов, а также вопросов на дополнение, соответствие и последовательность. Время ответов на тест - 1 минута на 1 вопрос. Количество баллов, набранных студентом по результатам теста, фиксируется преподавателем, читающим лекции.

Итоговый контроль по курсу проходит в форме экзамена в 7 семестре. Перед прохождением итогового контроля (экзамена) студент обязан пройти аттестацию по всем видам самостоятельной работы, предусмотренной учебным курсом (изучение теоретического материала, сдача аналитического обзора, выполнение творческого задания). Студент, не выполнивший самостоятельные задания и не отчитавшийся об их выполнении по неуважительным причинам, не допускается к прохождению итогового контроля.

Экзамен по курсу проводится в 7 семестре и является формой итогового семестрового контроля. Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. В ходе экзамена студенту предлагается 2 вопроса, требующих развернутого устного ответа. Преподаватель, принимающий экзамен также может задавать дополнительные вопросы, позволяющие студенту более полно раскрыть материал темы, модуля.

Изучение курса требует от студентов серьезного знания теоретической базы, поэтому изложение и усвоение лекционного материала чрезвычайно важно и является главной формой изучения дисциплины. Лекционная форма предлагает студенту ориентир в потоке информации в процессе выбора необходимого и полезного. Лекция не только дает глубокие и разносторонние знания, но и максимально способствует воспитанию и развитию студента.

Важнейшим условием освоения учебного курса является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа реализуется в следующих формах: самостоятельного изучения теоретического материала, подготовка к написанию реферата, составления аналитических обзоров актуальных источников и выполнения творческого задания.

Для успешного приобретения знаний, умений и навыков в ходе изучения учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» студент должен освоить определенный объем учебной и научно-исследовательской литературы.

Список дополнительной литературы и список электронных информационных ресурсов должен помочь в освоении учебного курса и выполнении самостоятельной работы, он осваивается не полностью, а избирательно в соответствии с тематикой самостоятельной работы по рекомендации преподавателя, читающего лекции и проводящего итоговую аттестацию.

Рекомендации по использованию информационных технологий

Целесообразно использовать в учебном процессе визуальные материалы по тематике курса, которые представляют собой примеры реализованных проектов и программ. В этой связи возможно использование компьютерной видеотеки.

Методические рекомендации студентам

Организация самостоятельной работы производится в соответствии с графиком учебного процесса и самостоятельной работы. Самостоятельное освоение теоретического материала включает не только прочтение материала, предложенного преподавателем, читающим лекцию, но и освоение дополнительного материала, позволяющего самостоятельно наращивать объем знаний и навыков. В процессе самостоятельного изучения теоретического материала студенты осваивают литературу из списка основной и дополнительной литературы, представленного в соответствующем разделе данной рабочей программы. Каждый студент должен освоить все вопросы для самостоятельного изучения материала. Результаты самостоятельного изучения теоретического материала представляются студентами преподавателю посредством успешного выполнения творческих заданий, аналитических обзоров, презентаций, тестов.

Самостоятельная работа студентов, изучающих курс «Социокультурное проектирование», рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по освоению информации и материала учебной дисциплины. Самостоятельная работа студентов заключается в освоении материала по содержанию курса в соответствии с предлагаемым списком литературы. Студентам предлагается самостоятельно познакомиться с одним из источников, указанных в списке литературы, или подготовить реферативную работу по проблематике курса. Защита реферативной работы проводится до экзамена в виде собеседования с преподавателем по теме работы, либо по прочитанной книге, выбранной для реферирования.

Творческое задание является итоговой работой дисциплины «Социокультурное проектирование» и завершает изучение студентами курса. Творческое задание включает разработку проекта в социально-культурной сфере. Выполненное творческое задание сдается студентами за одну неделю до начала экзаменационной сессии в письменном виде. Объем выполненного творческого задания составляет не менее 20 страниц печатного текста. Творческое задание выполняется на компьютере и печатается на принтере, размер полей со всех сторон - 25 мм., размер шрифта - 14, название шрифта - Times New Roman. При необходимости текст работы сопровождается схемами и графиками, а также снабжается презентацией. Возможно использование иллюстративного материала.

в рамках данной дисциплины предусмотрено составление аналитических обзоров актуальных информационных источников. Аналитический обзор - сокращенное изложение содержания актуальных информационных источников с основными фактическими сведениями и выводами. Аналитические обзоры могут быть составлены на основании книг, статей, газетных и журнальных публикаций, диссертаций, авторефератов диссертаций, интернет-источников и других источников информации. Составление аналитического обзора дает возможность получить исчерпывающую информацию по актуальной научной проблеме в области культурной индустрии. Поэтому главное требование, предъявляемое к аналитическому обзору - представление информации в сжатом и систематизированном виде.

Работа над аналитическим обзором начинается после того, как изучены основные источники и собран фактический материал. Первым ее шагом является составление плана, в котором определяется последовательность изложения материала. План помогает лучше продумать структуру аналитического обзора, определить, какие разделы оказались перегруженными материалом, где его недостаточно, какие вопросы следует опустить и т.д. Составление плана помогает избежать ошибок в построении текста. Хороший аналитический обзор должен содержать ответы на следующие вопросы: кто совершал, что, где, когда и с какой целью совершалось. В нем должно содержаться как можно больше конкретной информации, имеющейся в исходных информационных материалах. В аналитическом обзоре необходимо акцентировать внимание на самых новых источниках.

В начале аналитического обзора помещается перечень первичных источников информации, на основании которых он составлен. Собственно аналитическому обзору предшествует

библиографическое описание информационных источников, послуживших основой для составления обзора в соответствии с требованием ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Если аналитический обзор составляется с использованием законодательных, иных нормативных правовых актов, управленческих документов, перед текстом помещается перечень использованных документов с указанием наименования каждого документа, издавшего его органа, заголовка к тексту, даты и регистрационного номера. Аналитический обзор составляется по определенной схеме: тема, предмет (объект), характер и цель работы, метод проведения работы.

Заголовки и сведения, имеющиеся в библиографическом описании, не должны повторяться в тексте. Следует избегать лишних вводных конструкций (автор статьи рассматривает... и т.п.). Исторические справки, если они не составляют основное содержание реферируемого документа, описание ранее опубликованных работ и общеизвестные положения в аналитическом обзоре не приводятся. В начале аналитического обзора следует поместить ключевые слова - элементы информационно-поискового языка. Для этого из текста реферируемого документа выбирают от 5 до 15 слов или словосочетаний, наиболее точно передающих содержание документа. Ключевые слова записывают в именительном падеже прописными буквами в строку через запятые.

Текст аналитического обзора начинается с изложения сути вопроса, затем раскрываются его конкретные или частные стороны. В обзоре может даваться описание методов выполнения работы. Его целесообразно проводить в том случае, если эти методы представляют особый интерес в рамках темы аналитического обзора. Широко известные методы только называются. Если в аналитическом обзоре приводят конкретные данные, то указывают источники этих данных и характер их получения и обработки. Приводя основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты, следует отдавать предпочтение новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, открытиям, важным для решения практических вопросов. Если в исходных информационных материалах имеются новые сведения, выходящие за пределы основной темы, о них также можно упомянуть в аналитическом обзоре. Выводы (оценки, предложения), содержащиеся в источниках, также следует отразить в аналитическом обзоре и указать область их применения.

Аналитический обзор должен быть лаконичным и точным. Следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку реферируемых документов, избегать сложных грамматических конструкций. В аналитическом обзоре следует применять стандартизованную терминологию, избегать непривычных терминов и символов, а если без них обойтись нельзя, разъяснять их значения при первом упоминании в тексте. Термины, отдельные слова и словосочетания, названия организаций и должностей допускается заменять официально принятыми аббревиатурами и общепринятыми текстовыми сокращениями, смысл которых понятен из контекста. Допускается включать в аналитический обзор иллюстрации и таблицы, если они помогают раскрыть содержание документа и сокращают объем текста.

Если реферируется источник на иностранном языке, фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, названия изделий и другие имена собственные в тексте аналитического обзора приводят на языке оригинала. В аналитический обзор можно включать и иные сведения, представляющие интерес. Объем аналитического обзора определяется содержанием документа, количеством сведений и их научной ценностью или практическим значением.

В ходе изучения дисциплины «Социокультурное проектирование» студентам предлагается составить аналитические обзоры по темам: «Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ в России»; «Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании» с использованием информационных источников за

последние 3 года. Тема аналитического обзора выдается преподавателем, читающим лекции, в начале семестра, тогда же устанавливается срок сдачи аналитических обзоров студентами. Объем информационных источников для аналитического обзора - не менее 20, объем аналитического обзора - 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист и введение. Аналитический обзор выполняется на компьютере и печатается на принтере, размер полей со всех сторон - 25 мм., размер шрифта - 14, название шрифта - Times New Roman.

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение....., заседание , Протокол N°			