

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт

Кафедра строительного производства

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПТ

 А.Н. Чадин

« 26 » 06 2015 г.

**Менеджмент, маркетинг, право и этика: Законодательство и
нормирование, менеджмент, маркетинг**

Модуль по направлению 07.03.03 - «Дизайн архитектурной среды»

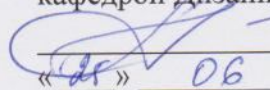
профиль "Проектирование городской среды"

профиль "Проектирование интерьера"

Рабочая программа

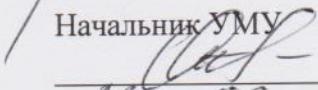
СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой Дизайна

 А.М. Гаврилов
« 26 » 06 2015 г.

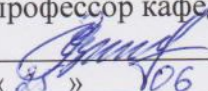
СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

 Е. И. Грошев
« 26 » 06 2015 г.

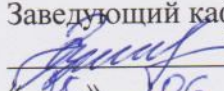
Разработал

профессор кафедры СП

 З.М. Хузин
« 25 » 06 2015 г.

Принято на заседании кафедры

Заведующий каф. СП

 З. М. Хузин
« 25 » 06 2015 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт

Кафедра строительного производства

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПТ

_____ А.Н. Чадин

«____» _____ 2015 г.

**Менеджмент, маркетинг, право и этика: Законодательство и нормирование,
менеджмент, маркетинг**

Модуль по направлению 07.03.03 - «Дизайн архитектурной среды»

профиль "Проектирование городской среды"

профиль "Проектирование интерьера"

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой Дизайна

_____ А.М. Гаврилов

«____» _____ 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

_____ Е. И. Грошев

«____» _____ 2015 г.

Разработал

профессор кафедры СП

_____ З.М. Хузин

«____» _____ 2015 г.

Принято на заседании кафедры

Заведующий каф. СП

_____ З. М. Хузин

«____» _____ 2015 г.

1 Цели и задачи модуля

Целью изучения модуля «Менеджмент, маркетинг, право и этика: Законодательство и нормирование; менеджмент; маркетинг» является формирование у бакалавров по направлению 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» теоретических знаний и методов их практического применения для эффективного функционирования профессиональных организаций в условиях законодательной и нормативно-правовой системы РФ.

Задачами модуля «Менеджмент, маркетинг, право и этика: законодательство и нормирование; менеджмент; маркетинг» являются:

- изучение системы отечественного законодательства и нормирования в сфере градостроительства; правовая подготовка к ведению практической профессиональной деятельности;
- получение системы знаний по основам менеджмента и маркетинга; методам практического применения знаний об управлении в градостроительной деятельности.

2 Место модуля в структуре ООП

Модуль «Менеджмент, маркетинг, право и этика: законодательство и нормирование; менеджмент; маркетинг» входит в состав профессионального цикла БЗ.14 базового учебного плана. Изучаемая дисциплина базируется на знании дисциплин «Экономическая теория» (Б1.4), «Правоведение» (Б1.В1), «Основы делового общения и презентации» (Б1ВВ2.1), «Управление коллективом» (Б1ВВ2.3), «Экология среды» (Б2.4), «Безопасность жизнедеятельности» (Б3.В15).

Знания по модулю используются в разработке ВКР - дипломного проекта.

3 Требования к результатам освоения модуля

В результате изучения данного модуля студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности деятельности (ОК-4);
- умением использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ОПК-8);
- знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда (ПК-10);
- владение методами осуществления инновационных идей, организации производства и эффективного руководства работой людей, подготовки документации для создания системы менеджмента качества производственного подразделения (ПК-11).

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	Базовый уровень	– специальные разделы законодательства, входящие в правовую сферу градорегулирования; – нормативно-правовые акты органов регионального и муниципального управления, связанные с градорегулированием.	– использовать правовые акты в работе в системе местного самоуправления и при планировании и проектировании градостроительной деятельности	– методами принятия решений при осуществлении градостроительных мероприятий и функционирования объектов городского хозяйства с учетом нормативных и правовые документов
ОПК-8	Базовый уровень	– градостроительные нормы и правила в системе нормативно-технических документов в строительстве.	– использовать градостроительные нормы и правила в профессиональной деятельности.	– методами использования градостроительных норм и правил в профессиональной деятельности.
ПК-10	Базовый уровень	- организационно-правовых основы управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основы планирования работы персонала и фондов оплаты труда	– планировать работу персонала и фондов оплаты труда; – принимать на основе полученных знаний оптимальные (объективные и субъективные) решения в области управления.	– методами принятия решений при осуществлении градостроительных проектов; – методами разработки производственных программ и плановых заданий и анализа их выполнения.
ПК-11	Базовый уровень	– основные направления осуществления инновационных идей в отрасли; – основную документацию по системе менеджмента качества производственного подразделения	– разрабатывать документацию по системе менеджмента качества производственного подразделения.	– методами осуществления инновационных идей.

4 Структура и содержание модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Таблица 1 – очная форма обучения

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам
		8
Полная трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (ЗЕ)	3	3
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	108	108
- лекции	18	18
- практические занятия	18	18
- в т.ч. аудиторная СРС	12	12
- внеаудиторная СРС	36	36
Аттестация: экзамен	36	36

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

УЭМ 1 Законодательство и нормирование

1.1 Система законодательных и нормативных актов в строительстве.

1.2 Федеральные законы.

1.3 Градостроительные нормы и правила.

1.4 Подзаконные акты в строительстве.

УЭМ 2 Основы менеджмента проектных организаций

2.1 Основные положения по управлению проектными организациями. Функции управления.

2.2 Планирование деятельности проектной организации.

2.3 Организация деятельности проектной организации.

2.4 Мотивация персонала.

УЭМ 3 Основы маркетинга в проектной деятельности

3.1 Основные категории маркетинга.

3.2 Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом.

3.3 Процесс управления маркетингом.

3.4 Разработка бизнес-планов.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра, семестровый (экзамен) – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в

соответствии с положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и с положением «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются: опрос (Т1-Т3), работа на практических занятиях (ПР1-ПР3), оценка самостоятельной работы (СР1-СР3), оценка доклада и участие при обсуждении докладов.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется лекционная аудитория с оборудованием для основных демонстраций, компьютерный класс с компьютерным проектором и выходом в Интернет.

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

УЭМ 1 Законодательство и нормирование

Теоретическая часть

1.1 Система законодательных и нормативных актов в строительстве.

1.2 Федеральные законы.

1.3 Градостроительные нормы и правила.

1.4 Подзаконные акты в строительстве.

Практические занятия

ПР1 – анализ градостроительных норм и правил.

Самостоятельная работа студентов

Основным способом приобретения и закрепления знаний по будущей профессии является самостоятельная работа студентов. В процессе самостоятельной работы происходит наиболее качественная переработка и преобразование полученной на лекциях информации в глубокие и прочные знания, умения и навыки. Самостоятельная работа обеспечивает непрерывность и системный характер познавательной деятельности, развивает творческую активность будущих специалистов, способствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы по проблемам естественнонаучных и инженерных дисциплин, ориентирует студента на умение применять полученные теоретические знания на практике и проводится в следующих видах:

- Проработка лекционных материалов;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка докладов

При выполнении самостоятельной работы по теоретическим вопросам дисциплины студенты составляют конспекты.

СР1 - уровни правовых актов: федеральные законы и подзаконные акты, законы и подзаконные акты субъектов федерации;

- нормативно-правовые акты местного самоуправления;

- уровни нормативных документов: федеральные нормы, нормы субъекта Федерации, нормы местного самоуправления.

- порядок разработки, регистрации, утверждения, введения в действие, пересмотры и отмены градостроительных норм и правил.

Контроль освоения теоретических знаний по УЭМ 1

Т1 обеспечивает проверку знаний по вопросам системы законодательных и нормативных актов в строительстве.

УЭМ 2 Основы менеджмента проектных организаций

Теоретическая часть

2.1 Основные положения по управлению проектными организациями. Функции управления.

2.2 Планирование деятельности проектной организации.

2.3 Организация деятельности проектной организации.

2.4 Мотивация персонала.

Практические занятия

ПР2 – организация заработной платы в проектной организации.

Самостоятельная работа студентов

СР2 – разработка стратегического плана развития организации.

Контроль освоения теоретических знаний по УЭМ 2

Т2 обеспечивает проверку знаний по вопросам менеджмента проектных организаций.

УЭМ 3 Основы маркетинга в проектной деятельности

Теоретическая часть

3.1 Основные категории маркетинга.

3.2 Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом.

3.3 Процесс управления маркетингом.

3.4 Разработка бизнес-планов.

Практические занятия

ПР3 – анализ рынка проектной продукции.

Самостоятельная работа студентов

СР3 - Разработка бизнес-плана проектной организации.

Контроль освоения теоретических знаний по УЭМ 3

Т3 обеспечивает проверку знаний по вопросам маркетинговой деятельности проектных организаций.

Темы докладов, сообщений

1. Регламентация градостроительной деятельности в Конституции РФ.
2. Основные принципы законодательства о градостроительной деятельности
3. Отношения, регулируемые законодательством о градостроительной деятельности
4. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области градостроительной деятельности
5. Контроль за соблюдением органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления законодательства о градостроительной деятельности
6. Территориальное планирование
7. Публичные слушания по проектам генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов
8. Правила землепользования и застройки
9. Государственный строительный надзор
10. Требования законодательства Российской Федерации к эксплуатации зданий, сооружений
11. Совершенствование организационной структуры проектных организаций.
12. Совершенствование системы оплаты труда в проектной организации.
13. Совершенствование планирования работы проектных организаций.
14. Направления повышения эффективности работы проектных организаций.
15. Учет рисков в деятельности проектных организаций.
16. Разработка системы маркетинга.
17. Управление маркетингом.
18. Анализ рынков проектной продукции.
19. Анализ рыночных возможностей проектной организации.
20. Кооперация при разработке проектной продукции.

Вопросы к экзамену по учебному модулю

«Менеджмент, маркетинг, право и этика: законодательство и нормирование; менеджмент; маркетинг»

1. Конституция РФ о градостроительной деятельности.
2. Градостроительный кодекс: основные принципы законодательства о градостроительной деятельности
3. Градостроительный кодекс: отношения, регулируемые законодательством о градостроительной деятельности
4. Градостроительный кодекс: полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области градостроительной деятельности
5. Градостроительный кодекс: контроль за соблюдением органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления законодательства о градостроительной деятельности
6. Градостроительный кодекс: территориальное планирование
7. Градостроительный кодекс: публичные слушания по проектам генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов
8. Градостроительный кодекс: правила землепользования и застройки
9. Градостроительный кодекс: государственный строительный надзор
10. Градостроительный кодекс: требования законодательства Российской Федерации к эксплуатации зданий, сооружений
11. Основные этапы развития науки управления.
12. Научная школа управления.
13. Административный подход в управлении.
14. Количественный подход в управлении.
15. Подход в управлении с позиций поведенческих наук и человеческих отношений.
16. Процессный подход в управлении.
17. Системный подход в управлении.
18. Ситуационный подход в управлении.
19. Основные характеристики организаций с позиций управления.
20. Внутренняя среда организации.
21. Внешняя среда в бизнесе.
22. Стратегическое планирование.
23. Планирование реализации стратегии.
24. Оперативное планирование.
25. Построение организационной структуры организации.
26. Построение управленческой структуры организации.
27. Мотивация персонала: материальные и нематериальные стимулы.
28. Организация заработной платы.
29. Организация контроля за выполнением плановых показателей.
30. Учет рисков в деятельности проектных организаций.
31. Разработка системы маркетинга.
32. Управление маркетингом.
33. Анализ рынков проектной продукции.
34. Анализ рыночных возможностей проектной организации.

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра Строительного производства

Экзаменационный билет № _____

Учебный модуль: Менеджмент, маркетинг, право и этика: законодательство и нормирование, менеджмент, маркетинг.

Для направления подготовки 07.03.03 - Дизайн архитектурной среды.

1 Градостроительный кодекс: основные принципы законодательства о градостроительной деятельности

2 Процессный подход в управлении.

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____ З.М. Хузин

Приложение Б
Технологическая карта учебного модуля

Трудоемкость учебного модуля 3Е = 50х3=150 баллов

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем. 8 семестр	Трудоемкость, ак. час					Форма текущего контроля успеv. (в соотv. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС			
УЭМ 1	1-6	6	6		4	8	ПР1 СР1 Т1	6 4 20
УЭМ 2	7-12	6	6		4	8	ПР3 СР2 Т2	6 5 20
УЭМ 3	13-18	6	6		4	8	ПР5 СР3 Т3	6 5 20
							Доклад	8
	сессия					12	экзамен	50
	1-18	18	18		12	36		150

Итоговая аттестация – экзамен: «отлично» - 40-50 баллов;
«хорошо» - 30-39 баллов;
«удовлетворительно» - 26-30 баллов.

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения учебного модуля

«Менеджмент, маркетинг, право и этика: законодательство и нормирование; менеджмент;
маркетинг»

Для направления 07.03.03 - Дизайн архитектурной среды.

Обеспечивающая кафедра строительного производства, ИПТ, семестр 8

Форма обучения *дневная*

Всего часов –108, из них: лекций – 18, практических занятия – 18, СРС – 36.

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Конституция Российской Федерации. - М. : Эксмо, 2012. - 29, [3] с. – [2007, 2008, 2010]	14	
Градостроительный кодекс Российской Федерации : по состоянию на 20 мар. 2014 г. / Проф. юрид. системы "Кодекс". - М. : Проспект : КноРус, 2014. - 158, [1] с. - [2001, 2006, 2008, 2009]	5	
Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент : Учеб.для вузов / Изд.прогр."300 лучших учеб.для высш.шк.в честь 300-летия С.-Петербурга". - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 492,[1]с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.:с.491-492. - ISBN 5-469-01103-8(в пер.) : 213.90.	1	
Маслова, Т.Д. Маркетинг : Учеб.для вузов. - 3-е изд.,доп.и перераб. - СПб. : Питер, 2009. - 380,[1]с. : ил. - (Учебники для вузов). - Библиогр.:с.377-380. - Прил.:с.350-355;Глоссарий:с.356-376. - ISBN 978-5-469-00172-0(в пер.) : 224.00.	41	
1. Котлер, Филип. Маркетинг по Котлеру: Как создать, завоевать и удержать рынок = Kotler on Marketing:How to Create,Win,and Dominate Markets : Пер.с англ. / Пер.:В.А.Гольдича,И.А.Оганесовой. - М. : Альпина Пабlishер, 2003. - 295с. - Прил.:с.281-288. - ISBN 5-94599-096-5 : 285.12. - ISBN 0-684-85033-8(в пер.) : 285.12.	1	
Учебно-методические издания		
2. Рабочая программа / Сост. З.М. Хузин: НовГУ, Великий Новгород, 2015. –12 с.		

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
интернет-ресурс «dwg.ru»	http://dwg.ru/	Материалы для проектирования
интернет-ресурс «Альфа-СК»	http://ikalfa.ru/	ГОСТы, СНиПы, технологические строительные карты и другая техническая литература и способы их получения
сайт Российской государственной библиотеки	http://www.rsl.ru/	Техническая литература
сайт Государственной публичной научно-технической библиотеки России	http://www.gpntb.ru/	
сайт Научной электронной библиотеки	http://elibrary.ru/	

Действительно для учебного года _____

Зав. кафедрой _____ /З.М.Хузин/