

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Кафедра: Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Н.А. Канищева

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов направления 080100.62 «Экономика» и 38.03.01 «Экономика»



Великий Новгород

2014

ББК 65.291.9я73

УДК 658.14/17(075.8)

К19

Печатается по решению

РИС НовГУ

К 19 Канищева Н.А. Финансовый менеджмент : методические указания по выполнению курсовой работы для студентов направления 080100.62 «Экономика» и 38.03.01 «Экономика» / Н.А. Канищева ; НовГУ им. Ярослава Мудрого – Великий Новгород, 2014. – 32 с.

Целью курсовой работы является углубление знаний студентов по дисциплине «Финансовый менеджмент». В ходе выполнения курсовой работы студент должен показать умение анализировать статистические материалы по состоянию управления финансами предприятий, оценивать различные изменения в экономике государства, работать с законодательными актами, методическими документами, а также специальной литературой; решать конкретные финансово-экономические задачи, обеспечивающие планирование и реализацию финансовых операций предприятия; проводить анализ финансовой деятельности предприятия.

Одним из главных итогов работы студента является усвоение им основных достижений современной науки по избранной теме. Нередко курсовая работа становится основой для написания в будущем выпускной квалификационной работы.

ББК 65.291.9я73

УДК 658.14/17(075.8)

© Новгородский государственный университет

им. Ярослава Мудрого, 2014

© Н.А. Канищева, составление, 2014

1. Общие положения

Курсовая работа является важнейшей формой самостоятельной работы студентов. Это одно из исследований, в котором студенты в полной мере проявляют и развивают свои творческие способности, изучая определенную тему за рамками учебного материала.

Целью курсовой работы является углубление знаний студентов по дисциплине «Финансовый менеджмент». В ходе выполнения курсовой работы студент должен показать умение анализировать статистические материалы по состоянию управления финансами предприятий, оценивать различные изменения в экономике государства, работать с законодательными актами, методическими документами, а также специальной литературой; решать конкретные финансово-экономические задачи, обеспечивающие планирование и реализацию финансовых операций предприятия; проводить анализ финансовой деятельности предприятия.

Одним из главных итогов работы студента является усвоение им основных достижений современной науки по избранной теме. Нередко курсовая работа становится основой для написания в будущем выпускной квалификационной работы.

Руководителем курсовой работы по дисциплине учебного плана является, как правило, преподаватель, ведущий данную дисциплину.

В обязанности научного руководителя входит:

- консультирование по подбору литературы и фактического материала;
- практическая помощь в составлении плана работы;
- контроль за ходом выполнения курсовой работы;
- оценка качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

Выполнение курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы курсовой работы;
- разработка плана курсовой работы;
- выполнение курсовой работы;
- оформление курсовой работы;
- сдача оформленной курсовой работы.

2. Разработка плана курсовой работы

К написанию курсовой работы студент приступает после усвоения теоретического материала и изучения рекомендуемой литературы. Общими требованиями к курсовой работе являются: четкость построения, логическая последовательность в изложении материала, убедительность аргументации, конкретность изложения, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Структурными элементами курсовой работы являются:

титульный лист стандартного образца;

содержание;

введение;

основная часть работы;

выводы и предложения;

список литературы;

приложения.

Содержание разделов работы должно отвечать следующим требованиям.

Титульный лист как первая страница работы должен содержать следующие реквизиты: министерство, ведомство, наименование учебного заведения и кафедры, тема курсовой работы, фамилия, имя, отчество, номер группы и факультет студента, выполнившего работу.

Титульный лист служит источником информации, необходимой для обработки, хранения и поиска работы. На нём расписывается автор работы, научный руководитель.

Содержание включает заголовки всех разделов и подразделов с указанием их наименования и номеров страниц. Оно дает представление о тематическом содержании работы и ее структуре. Названия заголовков разделов и подразделов в содержании перечисляются в той же последовательности и в тех же формулировках, что и в тексте работы.

Во **введении** кратко излагается суть проблемы, ее актуальность, новизна и практическая значимость, формулируются цель и задачи курсовой работы, указываются предмет, объект исследования и источники информации для написания курсовой работы по заданной теме. Объем введения – не более 1–2 страниц.

Первый раздел носит, как правило, теоретический характер, здесь можно дать историю вопроса, показать степень его изученности на основе обзора отечественной и зарубежной литературы. В первой главе должны быть раскрыты понятие и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки.

Большое значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. Употребляемые термины и определения должны приводиться со ссылкой на автора.

Таким образом, в первой главе излагаются:

1) теоретические положения темы. Описывается сущность исследуемых вопросов, определяется степень их изученности к настоящему моменту времени, проводится систематизация и критическое рассмотрение взглядов ведущих

отечественных и зарубежных специалистов или направлений в экономической науке по теме, рассматриваются проблемные вопросы;

2) правовые основы. Раскрываются особенности правового регулирования по исследуемым вопросам в РФ, выявляются нерешенные или проблемные вопросы в законодательстве РФ;

3) методические основы. Систематизируются современные методические подходы к решению задач, определенных темой работы, рассматриваются дискуссионные вопросы.

Рекомендуемый объем первого раздела (главы) составляет 12-15 страниц машинописного текста.

Второй раздел носит аналитический характер; в ней приводится практический материал **по конкретной организации (предприятию)**. В первом разделе «Организационно-экономическая характеристика предприятия» дается краткая характеристика организации, которая включает в себя: местонахождение предприятия; его организационную структуру, показатели, характеризующие размеры производства, специализацию, наличие и обеспеченность ресурсами и эффективность их использования, финансовое состояние предприятия.

В последующих параграфах более глубоко проводится анализ финансово-хозяйственной организации по данным статистической и бухгалтерской отчетности за последние три года, оцениваются факторы, оказывающие влияние на состояние изучаемого явления, а также изучается опыт работы организации.

Таким образом, во второй главе на материалах конкретной организации или региона исследуется существующая практика по теме:

- приводится краткая экономическая характеристика организации в динамике за ряд лет (цель и виды деятельности организации, состав и структура товарной продукции, товарооборота, рыночная доля, конкуренты, общая оценка проблем и достижений организации);

- изучаются особенности организации финансовой работы в рамках исследуемой темы (организационная структура управления, регламенты, практика финансового учета, анализа, планирования, контроля);

- проводится глубокий анализ практического материала по конкретному направлению, определенному темой, за последние 3 года;

- выявляются тенденции развития экономических процессов в организации, которые интерпретируются в виде графиков и диаграмм;

- определяются проблемы в ее деятельности и раскрываются основные причины, их обусловившие.

При обработке отчетных данных следует использовать современные методы экономико-математического анализа, с тем, чтобы дать обоснованную оценку достигнутого уровня финансово-хозяйственной деятельности организации, выявить закономерности, определить влияние факторов на динамику показателей.

В качестве инструментов анализа студенты должны применять методы финансового, факторного анализа, экономико-математического моделирования, корреляционно-регрессионный анализ с использованием современных компью-

терных программ.

Содержание второго раздела должно быть проиллюстрировано таблицами, схемами, диаграммами и другими материалами, которые размещают по тексту работы или в виде приложений. Приводимый аналитический материал должен соответствовать теме курсовой работы.

Рекомендуемый объем второго раздела составляет 18-25 страниц машинописного текста.

Третий раздел посвящен разработке предложений, вытекающих из анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, изучения теоретической литературы, передового опыта и других материалов.

Таким образом, в третьем разделе:

- выявляются внутренние резервы совершенствования организации финансовой работы, улучшения финансового состояния конкретной организации;
- разрабатываются пути практического решения выявленных проблем;
- вносятся предложения по совершенствованию действующих законодательно-нормативных документов, методических подходов к решению задач.

Объем третьего раздела должен составлять минимально 7 страниц, рекомендуемый объем – 7-12 страниц машинописного текста.

Выводы и предложения должны содержать выводы по результатам выполненной работы. В них необходимо указать практическую значимость результатов курсовой работы. Объем выводов и предложений – не более 1–2 страниц.

Список литературы должен содержать перечень источников, изученных и использованных студентом при выполнении курсовой работы, и включать не менее 20 наименований.

В **приложения** следует выносить иллюстрации вспомогательного характера (таблицы, схемы, объем которых превышает 1 страницу, а также рисунки, диаграммы, формы отчетности и т.п.).

Объем курсовой работы без приложений – 45-60 страниц.

Правила оформления курсовой работы

Курсовая работа оформляется на листах формата А4. Текст курсовой работы следует выполнять, соблюдая следующие размеры полей: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. При компьютерном наборе использовать шрифт типа «Times New Roman», размер 14, интервал – 1,5.

Каждый раздел работы необходимо начинать с новой страницы. Подразделы внутри раздела отделяют друг от друга двумя пробелами. При нумерации разделов и подразделов необходимо использовать арабские цифры. Страницы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер проставляется внизу посередине страницы без точки в конце.

Курсовая работа должна быть написана грамотным литературным языком с использованием безличных форм глаголов.

3. Тематика курсовых работ

1. Анализ и управление денежными потоками предприятия.
2. Антикризисное финансовое управление предприятием при угрозе банкротства.
3. Банковский кредит как источник финансирования деятельности предприятия.
4. Бюджетирование в системе финансовой диагностики субъекта хозяйствования.
5. Деловая репутация как объект управления финансами организаций.
6. Диагностика банкротства предприятия, пути его преодоления.
7. Инвестиционная политика предприятия в условиях рынка.
8. Комплексное оперативное управление оборотными активами предприятия.
9. Методика и результаты определения безубыточности деятельности предприятия.
10. Методика и результаты управления финансовой устойчивостью и ликвидностью организации.
11. Методы снижения и финансирования финансовых рисков предприятия.
12. Нематериальные активы как объект финансового управления в организациях.
13. Обоснование эффективности капитальных вложений предприятия и источников их формирования.
14. Оптимизация структуры капитала предприятия.
15. Организация и оценка эффективности лизинга.
16. Организация финансового менеджмента на предприятии.
17. Особенности финансового менеджмента в коммерческом банке.
18. Особенности финансового менеджмента малого бизнеса.
19. Особенности финансового менеджмента страховой компании.
20. Оценка эффективности инвестиционной политики на предприятии.
21. Повышение запаса финансовой прочности предприятия.
22. Разработка и обоснование финансовой стратегии на предприятии.
23. Стоимость капитала организации и принципы ее оценки.
24. Сущность, назначение и показатели операционного анализа; его использование в финансовом менеджменте на предприятии.
25. Управление активами предприятия.
26. Управление внеоборотными активами предприятия.
27. Управление дебиторской задолженностью предприятия.
28. Управление денежным оборотом предприятия.
29. Управление денежными активами предприятия.
30. Управление заемным капиталом предприятия.
31. Управление запасами предприятия.
32. Управление и планирование денежных потоков на предприятии.
33. Управление капиталом предприятия.

34. Управление ликвидностью предприятия.
35. Управление оборотными активами предприятия.
36. Управление основными элементами оборотных активов.
37. Управление прибылью предприятия.
38. Управление реальными инвестициями.
39. Управление собственным капиталом предприятия.
40. Управление финансированием оборотных активов предприятия.
41. Управление финансовыми инвестициями.
42. Управление финансовыми рисками на предприятии.
43. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии.
44. Финансовое планирование и финансовый контроллинг в управлении финансами предприятия.
45. Формирование и реализация финансовой политики предприятия.
46. Формирование, использование и источники пополнения прибыли предприятия.
47. Функции и организация финансового менеджмента.
48. Ценовая политика предприятий в условиях рыночных отношений.
49. Эмиссионная политика организаций
50. Эффект финансового рычага и формирование рациональной структуры источников средств предприятия.

4. Примерные планы курсовых работ

Тема 1. Анализ и управление денежными потоками предприятия

Введение

1. Теоретические основы управления денежными потоками предприятия

1.1. Цели, содержание и методы управления платежеспособностью предприятия

1.2. Классификация денежных потоков предприятия

1.3. Характеристика методов управления денежными потоками предприятия

2. Оценка эффективности управления денежными потоками предприятия (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Анализ ликвидности предприятия

2.3. Анализ денежных потоков предприятия

3. Рекомендации по управлению денежными потоками предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 2. Антикризисное финансовое управление предприятием при угрозе банкротства

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы антикризисного финансового управления на предприятии

1.1. Виды, причины и развитие кризисных явлений в деятельности предприятия

1.2. Правовые основы банкротства предприятий

1.3. Оценка потенциального банкротства предприятия

1.4. Организация и обеспечение эффективности антикризисного управления

2. Оценка практики антикризисного управления на предприятии (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Оценка финансового положения предприятия

2.3. Оценка потенциального банкротства предприятия и эффективности реализации антикризисных мер

3. Современные методики оценки потенциального банкротства предприятия и совершенствование его антикризисного управления

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 3. Банковский кредит как источник финансирования деятельности предприятия

Введение

1. Кредитное обслуживание предприятий коммерческими банками

1.1. Роль кредита в образовании активов организаций

1.2. Содержание кредитного процесса при обеспечении предприятий заемными ресурсами

2. Управление привлечением банковского кредита (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Цели и этапы политики привлечения банковского кредита

2.3. Оценка стоимости привлечения банковского кредита

2.4. Критерии оценки эффективности использования кредитных ресурсов

3. Направления совершенствования политики привлечения банковского кредита предприятиями.

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 4. Бюджетирование в системе финансовой диагностики субъекта хозяйствования

Введение

1. Сущность и функции бюджетирования.

1.1. Ключевые различия понятий “план” и “бюджет”. Функции бюджета.

1.2. Виды и формы бюджетов.

1.3. Организация бюджетирования на предприятии.

2. Оценка практики организации бюджетирования на предприятии

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Оценка финансового положения предприятия

2.3. Назначение, виды и характеристика бюджетов на предприятии

3. Бюджетирование в системе совершенствования финансового менеджмента на предприятии

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 5. Деловая репутация как объект управления финансами организаций

Введение

1. Деловая репутация организации как актив предприятия.

1.1. Экономическая сущность и значение деловой репутации организации.

1.2. Факторы, влияющие на деловую репутацию организаций в современ-

ных условиях.

1.3. Гражданско-правовая защита деловой репутации.

2. Деловая репутация как объект управления финансами организаций

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Организация управления риском потери деловой репутации.

2.3. Подходы к оценке деловой репутации.

3. Пути повышения эффективности управления риском потери деловой репутации в организациях.

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 6. Диагностика банкротства предприятия, пути его преодоления

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы банкротства и реструктуризации задолженности предприятия

1.1 Законодательно-нормативная база диагностирования банкротства организации

1.2. Нормативная база и методики оценки потенциального банкротства предприятия

1.3. Организация и обеспечение эффективности антикризисного управления и финансового оздоровления

2. Оценка практики финансового управления на предприятии в состоянии его банкротства

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Оценка финансового положения предприятия

2.3. Оценка показателей и факторов потенциального банкротства предприятия

3. Направления и рекомендации по преодолению кризисного состояния организации и ее финансовому оздоровлению

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 7. Инвестиционная политика предприятия в условиях рынка

Введение

1. Сущность и виды инвестиций.

1.1. Экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности предприятий.

1.2. Классификация инвестиций организаций.

2. Финансовый механизм управления инвестиционной деятельностью предприятия.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности пред-

приятия

2.2. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.

2.3. Принципы и последовательность разработки инвестиционной политики предприятия.

2.4. Управление реальными инвестициями.

2.5. Управление финансовыми инвестициями.

3. Совершенствование управления инвестициями на предприятиях в современных условиях.

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 8. Комплексное оперативное управление оборотными активами предприятия

Введение

1. Теоретические основы управления оборотными активами предприятия

1.1 Сущность, классификация и источники финансирования оборотных активов предприятия

1.2 Цели и содержание управления отдельными элементами оборотного капитала предприятия

1.3 Цели и содержание оперативного финансового менеджмента на предприятии.

2. Оценка уровня организации и эффективности комплексного управления оборотным капиталом (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2 Оценка достаточности собственного оборотного капитала и ликвидности баланса предприятия

2.3 Оценка эффективности оперативного управления отдельными элементами оборотного капитала на предприятии

3. Современные методы оптимизации и структуры оборотных активов предприятия и источников их финансирования

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 9. Методика и результаты определения безубыточности деятельности предприятия

Введение

1. Методические основы управления прибылью предприятия

1.1. Состав и законодательно-нормативная база формирования доходов и расходов предприятия. Виды прибыли

1.2. Понятие и методы определения постоянных и переменных издержек

1.3. Назначение и методика операционного анализа. Методика расчета точки безубыточности деятельности предприятия

2. Оценка практики обеспечения безубыточного уровня деятельности предприятия (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2. Оценка структуры и динамики доходов и расходов предприятия

2.3. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности по предприятию

3. Факторы изменения точки безубыточности зоны безопасности предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 10. Методика и результаты управления финансовой устойчивостью и ликвидностью организации

Введение

1. Методические основы оценки финансовой устойчивости ликвидности предприятия

1.1 Сущность, назначение и методы финансового анализа деятельности предприятия.

1.2 Методика и назначение оценки финансовой устойчивости предприятия

1.3 Методика и назначение оценки ликвидности предприятия

2. Оценка уровня управления финансовой устойчивостью и ликвидностью предприятия (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2 Оценка абсолютных и относительных показателей ликвидности предприятия

2.3 Оценка абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в управлении финансовой устойчивостью и ликвидностью предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 11. Методы снижения и финансирования финансовых рисков предприятия

Введение

1. Теоретические основы управления финансовыми рисками на предприятии

1.1. Сущность, классификация и этапы процесса управления риском

1.2. Методы снижения и финансирования риска

1.3. Особенности и характеристика видов финансовых рисков. Методы

снижения и финансирования отдельных видов финансовых рисков предприятия

2. Оценка результативности применения методов снижения и финансирования финансовых рисков на предприятии (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

2.2 Оценка уровня и методы управления кредитным риском предприятия

2.3. Оценка уровня и методы регулирования рисков потери ликвидности и финансовой устойчивости предприятия

3. Совершенствование способов минимизации и финансирования рисков, используемых на предприятии

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 12. Нематериальные активы как объект финансового управления в организациях

Введение

1. Роль нематериальных активов в обеспечении финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.1. Понятие, состав и виды нематериальных активов.

1.2. Деловая репутация фирмы как актив предприятия.

2. Финансовое управление нематериальными активами.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия активами.

2.2. Выбор источников формирования нематериальных активов и финансирования их воспроизводства.

2.3. Подходы к оценке стоимости нематериальных активов.

2.4. Анализ нематериальных активов по данным финансовой отчетности.

3. Совершенствование финансового управления нематериальными активами предприятия.

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 13. Обоснование эффективности капитальных вложений предприятия и источников их формирования

Введение

1. Теоретические основы формирования и финансирования капитальных вложений на предприятии

1.1. Понятие, назначение, законодательная база регулирования и источники формирования капитальных вложений

1.2. Политика управления воспроизводством капитальных вложений на предприятии

1.3. Показатели и порядок расчета экономической эффективности капитальных вложений

2. Оценка эффективности управления капитальными вложениями политики предприятия

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия активами.

2.2. Оценка состава и структуры капитальных вложений и источников их финансирования

2.3. Оценка эффективности капитальных вложений предприятия

3. Направления повышения эффективности капитальных вложений на предприятии

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 14. Оптимизация структуры капитала предприятия

Введение

1. Теоретические основы формирования капитала предприятия

1.1. Законодательно-нормативная база формирования и характеристика элементов капитала предприятия

1.2. Цели и методика управления собственным капиталом и дивидендная политика предприятия

1.3. Цели и методика анализа и управления заемным и привлеченным капиталом предприятия

2. Оценка оптимальности капитала предприятия (на примере предприятия)

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия активами.

2.2. Оценка структуры и динамики капитала предприятия

2.3. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, эффективности использования его капитала

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в оптимизации структуры капитала предприятия

3.1. Применение финансового рычага в систему управления структурой капитала предприятия

3.2. Планирование и прогнозирование оптимальной структуры капитала предприятия.

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 15. Организация и оценка эффективности лизинга

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы лизинга в РФ

1.1. Понятие, назначение и законодательно-нормативная база лизинга

1.2. Характеристика видов лизинга

1.3. Порядок и участники лизинговой сделки. Элементы и расчет лизин-

гового платежа.

2. Оценка практики применения лизинга как метода финансирования инвестиций на предприятии

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия активами.

2.2. Характеристика, порядок организации и объемы лизинговых операций на предприятии

2.3. Оценка эффективности лизинга по сравнению с банковским кредитом

3. Современное состояние и направления развития лизинга в России

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 16. Организация финансового менеджмента на предприятии

Введение

1. Методические основы организации финансового менеджмента на предприятии

1.1 Сущность, назначение и организация финансового менеджмента на предприятии

1.2 Цели и организация управления капиталом предприятия

1.3 Цели и организация управления оборотными и внеоборотными активами предприятия

1.4. Цели и содержание управления прибылью

2. Оценка уровня организации финансового менеджмента на предприятии

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия активами.

2.2. Оценка эффективности управления оборотными активами предприятия

2.3. Оценка состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия

2.4 Оценка эффективности управления прибылью предприятия

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 17. Особенности финансового менеджмента в коммерческом банке

Введение

1. Теоретические основы организации финансового менеджмента в банке

1.1 Содержание и особенности организации финансового менеджмента в банке

1.2 Цели, организация и система показателей оценки эффективности управления пассивами банка

1.3 Цели, организация и система показателей оценки эффективности управления доходностью и прибылью банка

1.4 Характеристика нормативов деятельности банка, установленных ЦБ РФ

2. Оценка эффективности финансового менеджмента в банке (на примере банка)

2.1 Организационно-экономическая характеристика банка

2.2 Оценка эффективности управления пассивами банка

2.3 Оценка качества активов банка

3. Современные подходы управления ликвидностью и рисками в банке

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 18. Особенности финансового менеджмента малого бизнеса

Введение

1. Теоретические основы организации финансового менеджмента на предприятиях малого бизнеса

1.1 Сущность, назначение и организация финансового менеджмента на предприятии

1.2 Особенности состава финансовой отчетности и организации финансовой работы на предприятиях малого бизнеса

1.3 Цели и организация управления оборотными активами предприятий

2. Оценка эффективности финансового менеджмента в организации малого бизнеса (на примере ООО или ИП)

2.1 Организационно-экономическая характеристика банка

2.2 Практика организации финансовой работы в малом бизнесе

2.3 Оценка эффективности управления элементами оборотных активов организации

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в организациях малого бизнеса

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 19. Особенности финансового менеджмента страховой компании

Введение

1. Теоретические основы организации финансового менеджмента в страховой компании

1.1 Содержание и особенности организации финансового менеджмента в страховой компании

1.2 Характеристика и особенности формирования финансовых ресурсов и активов страховой компании

1.3 Понятие и условия обеспечения финансовой устойчивости страхов-

щика

1.4 Законодательная база и порядок расчета нормативного соотношения активов и принятых страховых обязательств в системе управления платежеспособностью страховщика

2. Оценка эффективности финансового менеджмента в страховой компании (на примере страховой компании)

2.1 Организационно-экономическая характеристика страховой компании

2.2 Оценка структуры и динамики пассивов и активов страховщика

2.4. Оценка эффективности управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью страховщика

3. Современные подходы управления доходностью и прибылью ликвидностью и рисками в банке

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 20. Оценка эффективности инвестиционной политики на предприятии

Введение

1. Теоретические основы формирования и реализации инвестиционной политики предприятия

1.1. Понятие, назначение, законодательная база и классификация инвестиций

1.2. Понятие, назначение и этапы формирования на предприятии инвестиционной политики

1.3. Показатели оценки эффективности реализации инвестиционной политики

2. Оценка практики реализации инвестиционной политики предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка направлений и эффективности реализации инвестиционной политики предприятия

3. Актуальные направления инвестиционной политики предприятий на современном этапе

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 21. Повышение запаса финансовой прочности предприятия

Введение

1. Теоретические основы управления прибылью предприятия

1.1. Состав и законодательно-нормативная база формирования доходов и расходов

предприятия. Виды прибыли

1.2. Понятие и методы определения постоянных и переменных издержек

1.3. Назначение и содержание операционного анализа. Методика расчета

запаса финансовой прочности предприятия

2. Оценка запаса финансовой прочности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка структуры и динамики доходов и расходов предприятия

2.3. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности по предприятию

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в управлении прибылью предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 22. Разработка и обоснование финансовой стратегии на предприятии

Введение

1. Теоретические и организационные основы финансового планирования на предприятии

1.1 Сущность, задачи и объекты финансового планирования в организации

1.2 Задачи и содержание стратегического финансового планирования

1.3 Формирование и оценка результативности финансовой стратегии предприятия

2. Оценка результативности финансовой стратегии предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка финансового состояния организации

2.3 Обоснование и результативность финансовой стратегии предприятия

3. Современные подходы и методы стратегического финансового планирования в организации

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 23. Стоимость капитала организации и принципы ее оценки

Введение

1. Концепция стоимости капитала

1.1. Стоимость капитала: понятие, сущность и сфера применения.

1.2. Факторы, определяющие стоимость капитала организации

2. Традиционные подходы к определению стоимости капитала организации.

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Определение стоимости собственного капитала.

2.3. Оценка стоимости заемного капитала.

2.4. Средневзвешенная стоимость капитала.

2.5. Предельная стоимость капитала.

3. Совершенствование оценки стоимости капитала организаций.

Выводы и предложения
Список литературы
Приложения

Тема 24. Сущность, назначение и показатели операционного анализа; его использование в финансовом менеджменте на предприятии

Введение

1. Теоретические основы формирования финансового результата деятельности предприятия

1.1. Состав и законодательно-нормативная база формирования доходов и расходов предприятия

1.2. Понятие и методы определения постоянных и переменных издержек

1.3. Назначение и содержание операционного анализа. Методика расчета операционного рычага

2. Оценка запаса финансовой прочности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка структуры и динамики доходов и расходов предприятия

2.3. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности по предприятию

3. Факторы изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 25. Управление активами предприятия

Введение

1. Методические основы организации управления активами на предприятии

1.1 Сущность, назначение и организация финансового менеджмента на предприятии

1.2 Цели и организация управления внеоборотными активами предприятия

1.3 Цели и организация управления оборотными активами организации

2. Оценка уровня организации и эффективности управления активами на предприятии

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка структуры, динамики и источников финансирования активов предприятия

2.3 Оценка эффективности управления внеоборотными активами предприятия

2.4 Оценка эффективности управления оборотными активами предприятия

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в управлении активами предприятия

Выводы и предложения
Список литературы
Приложения

Тема 26. Управление внеоборотными активами предприятия

Введение

1. Теретические основы формирования и эффективного использования внеоборотных активов предприятия

1.1. Сущность, назначение и классификация внеоборотных активов предприятия

1.2. Показатели оценки состояния, движения и эффективности использования внеоборотных активов

2. Оценка практики управления внеоборотными активами на предприятии

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка динамики и структуры внеоборотных активов предприятия и источников их формирования

2.3. Оценка состояния, движения и эффективности использования внеоборотных активов

3. Направления повышения эффективности управления внеоборотными активами предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 27. Управление дебиторской задолженностью предприятия

Введение

1. Методические основы организации управления дебиторской задолженностью предприятия

1.1 Сущность, назначение и организация финансового менеджмента на предприятии

1.2 Цели и организация управления оборотными активами предприятия

1.3 Цели и организация управления дебиторской задолженностью организации

2. Оценка уровня организации и эффективности управления дебиторской задолженностью на предприятии

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка структуры, динамики и источников финансирования оборотных активов предприятия

2.3 Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью предприятия

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в управлении дебиторской задолженностью предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Тема 28. Управление денежным оборотом предприятия

Введение

1. Теретические и законодательно-нормативные основы управления денежным оборотом предприятия

1.1. Понятие и классификация денежного оборота. Законодательно-нормативная база и организация безналичных расчетов предприятий

1.2. Нормативная база и организация кассовых операций на предприятии

1.3. Классификация денежных потоков предприятия и характеристика методов управления ими

2. Оценка эффективности управления денежным оборотом на предприятии

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Порядок расчетно-кассового обслуживания предприятия в банке

2.3. Анализ ликвидности и денежных потоков предприятия

3. Рекомендации по управлению денежным оборотом предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 29. Управление денежными активами предприятия

Введение

1. Теретические основы управления денежными активами предприятия

1.1. Цели, содержание и методы управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия

1.2. Организация расчетно-кассовой работы на предприятии

1.3. Характеристика методов управления денежными активами предприятия

2. Оценка эффективности управления денежными активами предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ ликвидности предприятия

2.3. Анализ денежных потоков предприятия

3. Рекомендации по управлению денежными активами предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 30. Управление заемным капиталом предприятия

Введение

1. Теретические и организационные основы формирования и использования заемного капитала предприятия

1.1. Назначение и состав заемного капитала предприятия. Порядок привлечения заемного капитала предприятия

1.2. Определение стоимости заемного капитала

1.3. Финансовый рычаг в системе управления заемным капиталом предприятия

- 2. Оценка практики управления заемным капиталом предприятия
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2. Характеристика, порядок формирования и использования заемного капитала на предприятии
 - 2.3. Оценка структуры, динамики и оптимальности заемного капитала предприятия
- 3 .Современные подходы долгового финансирования деятельности предприятия
 - Выводы и предложения
 - Список литературы
 - Приложения

Тема 31. Управление запасами предприятия

- Введение
 - 1. Методические основы формирования и управления материальными запасами на предприятии
 - 1.1 Сущность и назначение материальных запасов в производственном процессе
 - 1.2 Нормативная база и этапы управления запасами на предприятии
 - 1.3 Система показателей оценки эффективности управления запасами на предприятии
 - 2. Оценка уровня организации и эффективности управления запасами на предприятии
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2 Оценка структуры и динамики оборотных активов предприятия
 - 2.3 Оценка эффективности управления запасами на предприятии
 - 3. Нормирование как инструмент управления запасами предприятия
 - Выводы и предложения
 - Список литературы
 - Приложения

Тема 32. Управление и планирование денежных потоков на предприятии

- Введение
 - 1. Теоретические основы управления денежными потоками
 - 1.1 Цели, содержание и методы управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия
 - 1.2. Классификация денежных потоков предприятия
 - 1.3. Характеристика методов управления денежными потоками предприятия
 - 2. Оценка эффективности управления денежными потоками предприятия
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
 - 2.3. Анализ денежных потоков предприятия
 - 3. Рекомендации по организации планирования в системе управления де-

нежными потоками предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 33. Управление капиталом предприятия

Введение

1. Теоретические основы управления капиталом предприятия

1.1. Законодательно-нормативная база формирования и характеристика элементов капитала предприятия

1.2. Цели и методика управления отдельными элементами финансовых ресурсов предприятия

1.3. Определение стоимости капитала

2. Оценка практики управления капиталом предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка структуры и динамики капитала предприятия

2.3. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, эффективности использования его капитала

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в управлении капиталом предприятия

3.1. Применение финансового рычага в систему управления структурой капитала предприятия

3.2. Планирование и прогнозирование в управлении капиталом предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 34. Управление ликвидностью предприятия

Введение

1. Методические основы оценки ликвидности предприятия

1.1 Сущность, назначение и методы финансового анализа деятельности предприятия.

1.2 Методика и назначение оценки финансовой устойчивости предприятия

1.3 Методика и назначение оценки ликвидности предприятия

2. Оценка уровня управления ликвидностью предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка абсолютных и относительных показателей ликвидности и финансовой устойчивости предприятия

2.3 Оценка управления денежными потоками организации

3. Методы финансового планирования в обеспечении эффективного управления ликвидностью предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Тема 35. Управление оборотными активами предприятия

Введение

1. Теоретические основы управления оборотными активами предприятия

1.1 Сущность и классификация оборотных активов предприятия

1.2 Методика управления отдельными элементами оборотного капитала предприятия

1.3 Показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала

2. Оценка уровня организации и эффективности управления оборотным капиталом

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка достаточности собственного оборотного капитала и ликвидности баланса предприятия

2.3 Политика и эффективность управления оборотным капиталом на предприятии

3. Управление оборотным капиталом как инструмент улучшения финансового состояния и результатов деятельности предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 36. Управление основными элементами оборотных активов

Введение

1. Теоретические основы управления оборотными активами предприятия

1.1 Сущность, классификация и источники финансирования оборотных активов предприятия

1.2. Цели и содержание управления запасами предприятия

1.3. Цели и содержание управления дебиторской задолженностью предприятия

2. Оценка уровня организации и эффективности управления оборотными активами

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка достаточности собственного оборотного капитала и ликвидности баланса предприятия

2.3 Оценка структуры, динамики и оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия

2.4. Оценка оптимальности и оборачиваемости запасов предприятия

3. Современные методы оптимизации структуры оборотных активов предприятия и источников их финансирования

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 37. Управление прибылью предприятия

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы формирования и использования прибыли предприятия

1.1 Законодательно-нормативная база формирования и характеристика доходов и расходов предприятия

1.2 Прибыль предприятия: сущность, виды, порядок формирования и использования

1.3 Система показателей оценки уровня формируемой прибыли

2. Оценка практики формирования и управления прибылью

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка структуры и динамики доходов и расходов предприятия

2.3 Оценка финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия. Факторный анализ прибыли

3. Современные подходы управления прибылью предприятия

3.1. Операционный анализ в системе управления прибылью

3.2. Характеристика источников пополнения прибыли предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 38. Управление реальными инвестициями

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы инвестиций предприятия

1.1. Понятие, назначение, законодательная база и классификация инвестиций

1.2. Понятие и характеристика этапов инвестиционных проектов

1.3. Экономическое обоснование реальных инвестиционных проектов.

1.4. Организация управления реальными инвестициями

2. Оценка эффективности реальных инвестиций предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Характеристика и экономическая оценка инвестиционного проекта предприятия

3. Современные направления и перспективы развития инвестиционной деятельности в РФ

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 39. Управление собственным капиталом предприятия

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы формирования и использования собственного капитала на предприятии

1.1. Назначение и состав собственного капитала предприятия. Нормативная база и порядок формирования уставного капитала предприятия

1.2. Порядок формирования и использования фондов в составе собствен-

ного капитала предприятия

1.3. Дивидендная политика предприятия

2. Оценка практики управления собственным капиталом предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Порядок формирования и использования собственного капитала на предприятии

2.3. Оценка структуры, динамики и эффективности использования собственного капитала предприятия

3. Совершенствование управления собственным капиталом предприятия в современных условиях

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 40. Управление финансированием оборотных активов предприятия

Введение

1. Теоретические основы формирования и финансирования оборотных активов предприятия

1.1 Сущность, назначение и классификация оборотных средств предприятия

1.2 Характеристика источников финансирования оборотных средств предприятия

2. Оценка структуры, динамики источников финансирования оборотных активов предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка структуры и динамики оборотных активов и источников финансирования деятельности предприятия

2.3 Оценка ликвидности, финансовой устойчивости и достаточности собственного оборотного капитала предприятия

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента в управлении финансированием оборотных активов предприятия

3.1 Применение финансового рычага в оценке оптимальности структуры источников финансирования оборотных активов предприятия

3.2. Предложения по приросту (уменьшению) оборотных активов предприятия и источникам его покрытия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 41. Управление финансовыми инвестициями

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы финансовых инвестиций на предприятии

- 1.1. Понятие, назначение, законодательная база и классификация инвестиций
- 1.2. Инвестиционные качества акций и облигаций
- 1.3. Доходность и риск портфеля ценных бумаг. Виды портфелей
- 2. Оценка эффективности финансовых инвестиций предприятия
- 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 2.2. Характеристика портфеля ценных бумаг предприятия
- 3. Современные подходы формирования и реализации стратегии управления портфелем ценных бумаг предприятия
- Выводы и предложения
- Список литературы
- Приложения

Тема 42. Управление финансовыми рисками на предприятии

Введение

- 1. Теоретические основы управления финансовыми рисками на предприятии
- 1.1. Сущность, классификация и методы снижения и финансирования риска
- 1.2. Особенности и характеристика видов финансовых рисков. Политика управления финансовыми рисками на предприятии.
- 1.3. Методы снижения и финансирования отдельных видов финансовых рисков предприятия
- 2. Оценка результативности управления финансовыми рисками на предприятии
- 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия
- 2.2 Оценка уровня и методы управления кредитным риском предприятия
- 2.3. Оценка уровня и методы регулирования рисков потери ликвидности и финансовой устойчивости предприятия
- 3. Совершенствование способов минимизации финансирования рисков, используемых на предприятии
- Выводы и предложения
- Список литературы
- Приложения

Тема 43. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии

Введение

- 1. Теоретические и организационные основы финансового планирования и прогнозирования на предприятии
- 1.1 Сущность, задачи, объекты и методы финансового планирования в организации
- 1.2 Бюджетирование в текущем финансовом планировании организации
- 1.3 Задачи и содержание оперативного финансового планирования

1.4 Бизнес-план как результат стратегического финансового планирования в организации

2. Оценка практики организации финансового планирования

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка практики стратегического планирования в организации

2.3 Организация и результативность оперативного финансового планирования

3. Современные подходы и методы оперативного и тактического финансового планирования в организации

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 44. Финансовое планирование и финансовый контроллинг в управлении финансами предприятия

Введение

1. Теоретические и организационные основы финансового планирования и финансового контроллинга на предприятии

1.1 Сущность, задачи, объекты и методы финансового планирования в организации

1.2 Задачи и содержание оперативного финансового планирования

1.3 Бизнес-план как результат стратегического финансового планирования в организации

1.4 Объекты, цели и содержание финансового контроллинга на предприятии

2. Оценка практики организации финансового планирования и финансового контроллинга

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Организация и результативность оперативного финансового планирования на предприятии

2.3 Оценка эффективности финансового контроллинга в управлении денежными потоками и структурой капитала организации

3. Современные подходы и методы стратегического финансового планирования в организации

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 45. Формирование и реализация финансовой политики предприятия

Введение

1. Теоретические основы формирования и реализации финансовой политики предприятия

1.1. Понятие, цели и содержание финансовой политики предприятия

1.2. Понятие, назначение и методы финансового анализа и контроля как элементов финансовой политики предприятия

1.3. Кредитная и амортизационная политика как элементы финансовой политики предприятия

2. Оценка практики реализации финансовой политики предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка эффективности реализации финансовой тактики предприятия

2.3. Оценка эффективности инвестиционной политики предприятия

3. Актуальные направления финансовой политики предприятий на современном этапе

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 46. Формирование, использование и источники пополнения прибыли предприятия

Введение

1. Теоретические и законодательно-нормативные основы формирования и использования прибыли предприятия

1.1 Характеристика доходов и расходов предприятия

1.2 Виды прибыли предприятия, порядок ее формирования и направления использования

2. Оценка практики формирования и управления прибылью

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка структуры и динамики доходов и расходов предприятия

2.3 Оценка финансовых результатов и рентабельности деятельности предприятия

3. Современные подходы управления прибылью предприятия

3.1. Операционный анализ в системе управления прибылью

3.2. Характеристика источников пополнения прибыли предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 47. Функции и организация финансового менеджмента

Введение

1. Методические основы организации финансового менеджмента на предприятии

1.1 Сущность, назначение и организация финансового менеджмента на предприятии

1.2 Цели и организация управления капиталом предприятия

1.3 Цели и организация управления активами организации

1.4. Цели и содержание управления прибылью

2. Оценка уровня организации финансового менеджмента на предприятии

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка эффективности управления оборотными активами предприятия

2.3 Оценка эффективности управления финансовой устойчивостью и ликвидностью предприятия

3. Современные подходы и методы финансового менеджмента предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 48. Ценовая политика предприятий в условиях рыночных отношений

Введение

1.Цены и финансы: их взаимодействие и взаимосвязь

1.1. Влияние цен на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1.2. Виды цен и их структура.

1.3. Методы ценообразования и планирование цен в условиях рыночной экономики.

2. Содержание ценовой политики предприятия.

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2.Сущность и цели ценовой политики.

2.3. Этапы разработки ценовой политики и ценовой стратегии.

2.4. Виды ценовых стратегий и условия их применения

3.Состояние и пути совершенствования цен в современных условиях.

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

Тема 49. Эмиссионная политика организаций

Введение

1.Рынок ценных бумаг как источник финансовых ресурсов предприятий.

2.Содержание эмиссионной политики организаций.

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2.Цели выпуска ценных бумаг и формирование эмиссионной политики предприятия.

2.3.Эмиссия как основной источник привлечения инвестиций акционерным обществом.

2.4.Выпуск облигационного займа.

2.5.Критерии эффективности эмиссионной политики организаций и их оценка.

3. Перспективы развития эмиссионной деятельности организаций в России.

Выводы и предложения

Список литературы

Тема 50. Эффект финансового рычага и формирование рациональной структуры источников средств предприятия

Введение

1. Теоретические основы формирования рациональной структуры капитала предприятия

1.1. Цели и методика управления собственным капиталом и дивидендная политика предприятия

1.2. Цели и методика анализа и управления заемным и привлеченным капиталом предприятия

1.3. Назначение и методика расчета финансового рычага

2. Оценка оптимальности капитала предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Оценка структуры и динамики капитала предприятия

2.3. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, эффективности использования его капитала

3. Применение эффекта финансового рычага в системе управления структурой капитала предприятия

Выводы и предложения

Список литературы

Приложения

5. Список рекомендуемой литературы

1. Ермасова Н. Б. Финансовый менеджмент: учеб. пособие: для вузов / Н. Б. Ермасова, С. В. Ермасов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 620 с.
2. Инвестиции. Сборник заданий для самостоятельной подготовки: учеб. пособие / Н. И. Лахметкина [и др.]; под ред. Н. И. Лахметкиной ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - М.: КноРус, 2009. – 266 с.
3. Инвестиции: учеб. для вузов / Под ред. Г.П. Подшиваленко; Фин. акад. при Правительстве РФ. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2009. – 484 с.
4. Касьяненко Т. Г. Инвестиции: учеб. пособие / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - М. : Эксмо, 2009. – 238 с.
5. Ковалев В.В. Курс финансовых вычислений / В.В. Ковалев, В.А. Уланов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 560 с.
6. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: учеб.-практ. пособие / В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 533 с.
7. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы: учеб.-практ. пособие / В.В. Ковалев. –М.: Проспект, 2013. – 255 с.
8. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 1094 с.
9. Найденова Р. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов. - Старый Оскол: ТНТ, 2008. – 278 с.
10. Нешиной А.С. Инвестиции : учеб. для вузов. - 7-е изд., перераб. и испр. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. – 370 с.
11. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2011. – 540 с.
12. Теплова Т. В. Инвестиции: учебник для бакалавров / Т. В. Теплова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2011. – 723 с.
13. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / Бобылева Алла Зиновьевна [и др.]; под ред. А. З. Бобылевой. - М.: Юрайт, 2011. - 901 с.
14. Научно-практический и аналитический журнал «Экономический анализ. Теория и практика»
15. Журнал «Финансовый директор» - www.fd.ru
16. Журнал «Финансовый менеджмент» - www.fm.ru
17. Сайт «Корпоративный Менеджмент» - www.cfin.ru
18. Сайт «Финансовый анализ» - www.finanalysis.ru
19. Журнал «Налоговый вестник» - www.nalvest.com
20. «Российский экономический журнал» - www.rej.ru
21. Журнал «Рынок ценных бумаг» - www.rcb.ru
22. Сайт рейтингового агентства «Эксперт-РА» - www.raexpert.ru
23. Сайт РИА «РосБизнесКонсалтинг» - www.rbk.ru
24. Сайт Фондовой биржи «Российская торговая система» - <http://www.rts.ru>