

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
	Учебно-методическая документация

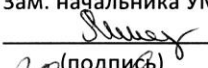
УТВЕРЖДАЮ
 Директор колледжа

 Л.Г. Старкова
 (подпись)
 «29» 2014 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность
43.02.11. Гостиничный сервис
 Квалификация выпускника: менеджер
 (базовая подготовка)

Согласовано:

Зам. начальника УМУ НовГУ по СПО

 (подпись) /Е. В. Михайлова/
 «29» 2014 г.

Заместитель директора по УМ и ВР

 (подпись) /Л. Ю. Кованцева/
 «29» 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО (далее – ФГОС) (приказ Министерства образования и науки РФ от 07.05..2014 № 475,) по специальности 43.02.11. Гостиничный сервис в соответствии с учебным планом.

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Многопрофильный колледж НовГУ, Гуманитарно-экономический колледж.

Разработчик: _____/преподаватель колледжа

Рабочая программа принята на заседании предметной (цикловой) комиссии преподавателей общеобразовательных, общих гуманитарных и социально-экономических математических и естественно-научных дисциплин
протокол № 1 от 29.08.14

Председатель предметной (цикловой) комиссии Кор- О.Е. Королёва

Рецензенты:

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения рабочей программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Перечень формируемых компетенций	4
1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	5
 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	7
 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	12
3.2. Информационное обеспечение обучения	12
 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ЕН.02 «География туризма» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ЕН.02 «География туризма» включена в математический и общий естественнонаучный цикл основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.11. Гостиничный сервис.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель: сформировать представление об особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и странах мира.

Задачи дисциплины: изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России;
- географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Перечень формируемых компетенций:

Менеджер (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 126 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 84 часов;

самостоятельной работы обучающегося 42 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
теоретические занятия	74
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
<i>Итоговая аттестация в форме диф. зачета в 4 семестре</i>	

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	2
	Предмет, содержание дисциплины "География туризма". Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма. Основные термины и понятия по дисциплине.		
Раздел 1. Международный туризм как отрасль мирового хозяйства.		34	
Тема 1.1 Туризм как отрасль хозяйства. История возникновения и развития путешествий и туризма.	Содержание учебного материала	4	2
	Туризм как социальное явление. История возникновения и развития путешествий и туризма. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Исторические этапы развития туризма в мире. Виды туристических организаций		
Тема 1.2 Развитие международного туризма	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Международные факторы развития туризма. Методы развития туризма. География международного туризма.		
Тема 1.3 География видов туризма.	Содержание учебного материала	4	2
	Классификация видов туризма. География видов туризма. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.		
	Практическое занятие №1 Определение основных видов туризма в одной из стран мира.	2	
Тема 1.4 Туристско–рекреационные ресурсы и их оценка	Содержание учебного материала	2	2
	Понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Характеристика рекреационных и туристских ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов.		

	Практическое занятие №2 Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	2	
	Самостоятельная работа №1 Подготовка сообщений к семинару по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	4	
Тема 1.5 Инфраструктурная составляющая туристской деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	Территориальные рекреационные системы; особенности организации туристского обслуживания. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания.		
Тема 1.6 Туристские рынки и услуги в туризме	Содержание учебного материала	4	2
	Международный туристский рынок, его особенности. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.		
Тема 1.7 Рекреационное районирование и туризм	Содержание учебного материала	2	2 2
	Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона, область, рекреационный район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон. Туристское районирование России.		
	Практическое занятие №3 Нанесение на к/ карту основных туристских зон и туристских районов России	2	
	Контрольная работа по разделу	2	
Раздел 2. Международный и внутренний туризм в Российской Федерации		32	
Тема 2.1 РТЗ Европейский Север	Содержание учебного материала	4	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма на Европейском Севере		
Тема 2.2 РТЗ Центр России	Содержание учебного материала	4	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма в Центральной туристской зоне		
	Практическое занятие № 4 Разработка маршрута по РТЗ Центр России	2	
	Самостоятельная работа №2 Подготовка сообщений к семинару «Города Золотого кольца России»	4	

Тема 2.3 РТЗ Европейский юг России	Содержание учебного материала	4	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма на Европейском Юге		
	Самостоятельная работа №3 Изучение по карте Восточно-Европейской равнины расположения рекреационных объектов.	4	
Тема 2.4 РТЗ Юг Сибири и Дальнего Востока	Содержание учебного материала	2	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма в Сибири и на Дальнем Востоке		
	Самостоятельная работа №4 Изучение по карте Урала, Сибири и Дальнего Востока расположения рекреационных объектов.	3 3	
	Самостоятельная работа №5 Подготовка к контрольной работе		
	Контрольная работа	2	
Раздел 3. Основные туристские регионы мира и их характеристики		58	
Тема 3.1 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Европе	Содержание учебного материала	8	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Рекреационный потенциал Европейского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Франция, Великобритания, Германия, Финляндия, Испания, Италия, Греция, Чехия, Польша, Болгария, Венгрия.		
	Практическое занятие №5 Комплексная характеристика отдельно взятой страны в Зарубежной Европе.	2	
	Самостоятельная работа №6 Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в различных странах Зарубежной Европы»	4	
	Самостоятельная работа №7 Подготовка к контрольной работе	2	
	Контрольная работа по теме	2	
Тема 3.2 География международного и внутреннего туризма в Северной Америке	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Северной Америке. Рекреационный потенциал Североамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Самостоятельная работа №8 Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика туристского района США».	4	

Тема 3.3 География международного и внутреннего туризма в Латинской Америке	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Латинской Америке. Рекреационный потенциал Латиноамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Мексика, Бразилия.		
	Самостоятельная работа №9 Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в различных странах Латинской Америки»	4	
Тема 3.4 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Азии	Содержание учебного материала	6	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал Азиатского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Индия, Китай, Япония, Таиланд, Кипр, Турция.		
	Самостоятельная работа №10 Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в различных странах Зарубежной Азии»	4	
	Самостоятельная работа №11 Подготовка к контрольной работе	2	
	Контрольная работа по теме	2	
Тема 3.5 География международного и внутреннего туризма в Африке	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Африке. Рекреационный потенциал Африканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Марокко, Тунис, Египет.		
	Самостоятельная работа №12 Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в различных странах Африки»	4	
Тема 3.6 География международного и внутреннего туризма в Австралии	Содержание учебного материала	2	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Австралии. Рекреационный потенциал Австралийского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Всего:	126	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя, рабочее место студента, шкафы, стенды, стеллажи, таблицы, проекционная доска, учебная доска.

Технические средства обучения: компьютер, проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

1. Асташкина М.В, Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М. Инфра-М.: 2014г.

Дополнительные источники:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус. 2009 г.

2. Романов А.А, Саакянц Р.Г. «География туризма» М., «Советский спорт» 2002г.

3. Глушко А.А География туризма Дальневосточный университет дистанционного обучения, 2009г

Интернет-ресурсы:

1. <http://worldwidetour.ru/content/7/3/>

2. <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

3. <http://www.russiatourism.ru/>

Методические рекомендации, разработанные преподавателем:

1. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

2. Методические рекомендации по организации и выполнению практической работы

3. Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме тестирования, устных ответов, практических работ.

Итоговая аттестация по дисциплине в соответствии с учебным планом проводится в форме диф. зачета в 4-м семестре.

Результаты обучения освоенные умения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
-оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	тестирование, практическая работа, индивидуальные задания, работа с к/картой
-работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	

-собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	
усвоенные знания	тестирование, работа с к/картой, устный ответ, контрольная работа.
-особенности влияния географических факторов на развитие туризма	
-основы туристского районирования	
-основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России	
-географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры	
-правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	
-методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изме- нения	Номер листа				Всего листов в документе	ФИО и подпись ответственного за внесение изменения	Дата внесения изменения	Дата введения изменения
	измененного	замененного	нового	изъятого				
1	Перечень формируемых компетенций; итоговая форма аттестации				12 листов	ФГОС 3+(2015)	2016г.	