

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Кафедра художественной и пластической обработки материалов



В.В. Тимофеев

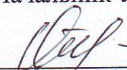
2011 г.

ТИПОГРАФИКА 1,2

Дисциплина по направлению -
072500.62 – Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ

 Е.И. Грошев
«12» 01 2011 г.

Разработал:
Доцент кафедры ХПОМ

 С.И. Арндателева
«09» 01 2011 г.

Принято на заседании кафедры
Заведующий кафедрой ХПОМ

 Е.Г. Бердичевский
«09» 01 2011 г.

1 Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Типографика» является изучение основ художественного формирования печатного текста.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- изучение видов, форм и составляющих типографики;
- ознакомление с основными принципами дизайна печатной продукции;
- изучение методики комплексного проектирования печатных изданий;
- изучение модульной системы верстки печатных материалов и принципов создания сквозной структуры оформления;
- изучение средств предпечатной подготовки изданий;
- изучение процессов цветоделения и брошюровочно-переплетных процессов.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Типографика» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б3.В2) основной образовательной программы ФГОС ВПО и является актуальным аспектом в профессиональной подготовке и творческой практике дизайнеров.

Для освоения дисциплины студенты используют знания и умения, сформированные в процессе изучения курсов «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Пропедевтика», «Техника графики», «Шрифт».

Приобретенные знания и умения, усвоенные студентами по данному предмету, должны служить основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла «Дизайн-проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Фотографика», «Технология полиграфии».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- владеть рисунком, уметь использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеть принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки (ПК-2);
- способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать*: основы и особенности шрифтовой композиции в графическом дизайне; историко-эстетические аспекты развития типографики как основы графического дизайна; принципы набора и верстки; технологические процессы допечатной подготовки макетов; особенности типографики мультимедийных средств визуальной коммуникации.

– *уметь*: работать со шрифтовыми гарнитурами; создавать авторские гарнитуры шрифта; проектировать шрифтовые композиции в соответствии с их коммуникативным характером и назначением; структурировать текст в информационном сообщении, функционально и эстетически грамотно компоновать его на носителе графического дизайна.

– *владеть*: принципами создания типографической композиции; приемами шрифтовой графики.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Трудоёмкость дисциплины и формы аттестации

Таблица 1

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	
		5 семестр	6 семестр
Полная трудоемкость по УР в зачетных единицах (ЗЕ), в т.ч. курсовой проект (работа, экзамен)	8	5	3
Распределение трудоемкости УР по видам в академических часах (АЧ):			
- лекции	54	36	18
- практические занятия (семинары)	126	72	54
- лабораторные работы	-	-	-
- в том числе, аудиторные СРС	60	36	24
- внеаудиторная СРС	72	36	36
Аттестация:			
- зачет		-	зач
- экзамен		экз	-

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 2

Раздел (тема) дисциплины, КП / КР	Семестр	Неделя семестра	Трудоемкость по видам УР, АЧ				Баллы рейтинга		Рекомендуемые источники
			ЛЕК	ПЗ	Ауд. СРС	Вне-ауд. СРС	пороговый	макс	
Тема 1. Введение. Понятие типографики.	5	1-2	4	8	4	4	11	22	3, 4, 8
Тема 2. Основные термины, характеристики текстов и шрифтов.	5	3-4	4	8	4	4	11	22	1, 2, 4, 5, 8, 9
Тема 3. Эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продук-	5	5-8	8	16	8	8	22	44	2, 3, 7, 8, 9

Раздел (тема) дисциплины, КП / КР	Семестр	Неделя семестра	Трудоемкость по видам УР, АЧ				Баллы рейтинга		Рекомендуемые источники
			ЛЕК	ПЗ	Ауд. СРС	Вне-ауд. СРС	порог овый	мах	
ции и экранного представления									
Тема 4. Дизайн-компоновка текста	5	9-13	10	20	10	10	28	56	2, 3, 7, 8
Тема 5. Принципы и правила использования изображений и орнаментов при оформлении текста	5	14-18	10	20	10	10	28	56	1, 3, 7, 8
Итого:			36	72	36	36	100	200	
Тема 6. Реализация дизайнерского замысла	6	1-12	12	36	12	24	50	100	2, 3, 4, 6, 8
Тема 7. Уличная типографика	6	13-18	6	18	6	12	25	50	2, 6, 9
Итого:			18	54	18	36	75	150	

4.2.1 Темы и содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Понятие типографики. Понятие типографики. Значение типографики, ее роль и место в графическом дизайне. История развития типографики и её основа в дизайне. Задачи типографики. Основные разделы: шрифт, верстка, дизайн. Стандарты на типографическое оформление печатной и экранной продукции.

Тема 2. Основные термины, характеристики текстов и шрифтов. Основные термины (гарнитура, интерлиньяж, трекинг, кернинг, кегль, сплошное чтение и др.). Характеристики текстов и шрифтов. Гармонизация требований технологичности (себестоимости), удобочитаемости, выразительности, стилевой определенности, привлекательности

Тема 3. Эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции и экранного представления. Сочетаемость шрифтов по стилю, размеру, толщине икр. Контраст как средство привлекательности шрифтового оформления фона. Правила удобочитаемости шрифтовых конструкций. Проектирование букв и цифр модульной сетки.

Тема 4. Дизайн-компоновка текста. Колонки. Интерлиньяж (расстояние между строками). Кегль. Знаки препинания, вопросительные, восклицательные знаки, скобки, кавычки и пр. композиция текстового материала. Употребимость спецсимволов. Неразрывность пробелов. Контраст, повтор, выравнивание, приближенность как средства улучшения текста

Тема 5. Принципы и правила использования изображений и орнаментов при оформлении текста. Варианты компоновки. Сочетаемость текста и графики. Цветовая гармония и цветовой контраст. Элементы книги. Типы иллюстраций. Особенность применения фотоиллюстраций. Способы выделения графической информации. Представление деловой графики.

Тема 6. Реализация дизайнерского замысла. Макетирование. Модульная сетка. Верстка. Ручная и компьютерная верстка. Особенности верстки печатной и экранной продукции. Специфика некоторых видов типографической продукции. Буклет. Обложка. Книга. Журнал. Визитка. Плакат. WEB-сайт.

Тема 7. Уличная типографика. Вывески. Городская реклама. Билборды, растяжки, граффити.

4.2.2 Практические задания:

ПЗ-1. Изучение стандартов на оформление типографской продукции.

ПЗ-2. Выбор антиквенного шрифта для набора художественной и учебной литературы.

ПЗ-3. Разработка и верстка авантитульного и титульного листа.

ПЗ-4. Разработка и верстка форзаца и нахзаца.

ПЗ-5. Разработка и верстка иллюстраций с текстом.

ПЗ-6. Разработка и верстка буклета

ПЗ-7. Разработка и верстка книжной обложки

ПЗ-8. Разработка и верстка визитки

ПЗ-9. Разработка и верстка рекламного плаката.

4.2.3 Домашние задания для СРС:

Самостоятельная работа студентов в пятом семестре включает самостоятельную проработку теоретических знаний с использованием дополнительной литературы (справочники, журналы, методические пособия и т.д.), выполнение практических заданий:

ДЗ-1. Выбор антиквенного шрифта для набора специальной литературы.

ДЗ-2. Разработка и верстка авантитульного и титульного листа.

ДЗ-3. Разработка и верстка форзаца и нахзаца.

ДЗ-4. Разработка и верстка иллюстраций с текстом.

Самостоятельная работа студентов в шестом семестре включает выполнение домашнего задания (ДЗ) по одной из перечисленных ниже тем:

- 1) Типографика художественной книги (дизайн, верстка)
- 2) Типографика учебной книги (дизайн, верстка)
- 3) Типографика детской книги (дизайн, верстка)
- 4) Типографика делового отчета (дизайн, верстка)
- 5) Настенного календаря (дизайн, верстка)
- 6) Типографика комплекта поздравительных открыток
- 7) Типографика упаковок продовольственных товаров
- 8) Типографика упаковок непродовольственных товаров
- 9) Типографика WEB-сайта

4.3 Формирование компетенций студентов

Таблица 3

№ темы дисциплины	Трудоемкость, АЧ	Код компетенции
1	16	ПК-2, ПК-4
2	16	ПК-2, ПК-4
3	32	ПК-2, ПК-4
4	40	ПК-2, ПК-4
5	40	ПК-2, ПК-4
6	72	ПК-2, ПК-4
7	36	ПК-2, ПК-4

5 Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы.

Образовательный процесс по дисциплине формируется с использованием модульно-рейтингового обучения, контекстного обучения, развивающего и проектного обучения, элементов технологии развития критического мышления.

Реализация данной модели предполагает использование следующих технологий стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- лекционные (вводная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция);
- практические (моделирование, работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, использование демонстрационных материалов);
- активизации творческой деятельности (приёмы технологии критического мышления (ТРКМ) - «тонкие» и «толстые» вопросы, «ромашка Блюма», «оценочное окно», дискуссия, и др.);
- самостоятельная работа студентов (работа с источниками информации по темам дисциплины, моделирование процессов, создание словаря терминов по материалам тем, подготовка презентаций по темам самостоятельных работ).

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

Формы проведения лекционно-практических занятий по дисциплине представлены в таблице (рекомендуемые).

Таблица 4

Тема занятий	Форма проведения
Тема 1. Введение. Понятие типографики.	Информационная лекция, работа в малых группах, использование демонстрационных мультимедийных материалов, выполнение индивидуальных заданий
Тема 2. Основные термины, характеристики текстов и шрифтов.	Информационная лекция, работа в малых группах, использование демонстрационных мультимедийных материалов, выполнение индивидуальных заданий
Тема 3. Эстетические принципы выбора и применения шрифтов для печатной продукции и экранного представления	Информационная лекция, работа в малых группах, использование демонстрационных мультимедийных материалов, выполнение индивидуальных заданий
Тема 4. Дизайн-компоновка текста	Информационная лекция, работа в малых группах, использование демонстрационных мультимедийных материалов, выполнение индивидуальных заданий
Тема 5. Принципы и правила использования изображений и орнаментов при оформлении текста	Информационная лекция, работа в малых группах, использование демонстрационных мультимедийных материалов, выполнение индивидуальных заданий

Тема занятий	Форма проведения
Тема 6. Реализация дизайнерского замысла	Информационная лекция, работа в малых группах, использование демонстрационных мультимедийных материалов, выполнение индивидуальных заданий
Тема 7. Уличная типографика	Информационная лекция, работа в малых группах, использование демонстрационных мультимедийных материалов, выполнение индивидуальных заданий

6 Оценочные средства контроля успеваемости

Для оценки качества усвоения дисциплины используются следующие формы контроля:

– текущий: контроль выполнения практических аудиторных и домашних заданий, работ с источниками информации.

– рубежный: предполагает учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, включая баллы за систематичность и активность работы и творческий рейтинг (участие в конференции, публикации, творческие идеи).

1) семестровый: в пятом семестре осуществляется посредством экзамена (контрольные вопросы приведены в приложении А), в шестом семестре посредством суммирования баллов за текущую работу и выполнение домашнего задания.

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 240–279 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») – 280–359 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») – 360–400 баллов.

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует:
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении средства графики, низкое качество выполнения учебных заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточную сформированность некоторых практических умений при применении средства графики; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении средства графики, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

Технологическая карта дисциплины с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении В (рекомендуемые).

7 Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература

- 1 Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ / Сост. Г.Ф. Кликушин. - стер. изд. - М.: Архитектура-С, 2005. - 287с.
- 2 Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 238,[1]с.
- 3 Орлова Е.О. Образовательные возможности иллюстрации детской книги: Учебное пособие. / Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Ве-ликий Новгород, 2010. - 57,[1]с.
- 4 Черников Я.Г. Построение шрифтов. - стер. изд. - М.: Архитектура-С, 2005. - 113,[2]с.: ил. - Биб-лиогр.: с.113.

Дополнительная литература

- 5 Типографика: шрифт, верстка, дизайн = The Complete Manual of Typography. A guide to setting perfect type / Авт. Джеймс Феличи; Пер.с англ.и коммент. С.И.Пономаренко. - СПб.: БХВ-Петербург, 2007. - XXV,470с.Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. - М.: Диалектика, 2006. - 726,[1]с.
- 6 Коллекция шрифтов [Электронный ресурс]. Диск 3: Русские шрифты. Декоративные / БИЗНЕСОФТ, ИДДК. - 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
- 7 Кудрявцев А.И. Эволюция шрифтовой формы / Ин-т журналистики и лит. творчества. - М., 2007. - 455с.
- 8 Буквенный орнамент и искусство шрифта / Сост. и авт. предисл. В. Ивановская. - М. Изд-во В. Шевчук, 2008. - 205с.
- 9 История славянского кирилловского книгопечатания XV - начала XVII века. Кн.2.: Начало книгопечатания у южных славян. Ч.2: Издание первой черногорской типографии/ Е.Л.Немировский / Редкол.: В.И.Васильев и др.; РАН и др. - 2005. - 541,[1]с
- 10 Кудрявцев А.И. Шрифт: история, теория, практика. - М.: Университет Натальи Нестеровой, 2003. - 247с.: ил. - Библиогр.: с.246.
- 11 Кричевский В. Типографика в терминах и образах: Кн.в 2 т. Т.1. - М.: Слово/SLOVO, 2000. - 144с. - Сигла хранения Ф1-1
- 12 Робертс, Л. Дизайнер и сетка [Текст]: пер. с англ. / Л. Робертс, Д. Шрифт. – М.: РИП-холдинг, 2005.
- 13 Тереньев М. О шрифте для всех: Классификация шрифтов, немного истории, стили шрифтов, практикум, таблицы шрифтов и шрифтовых композиций. - СПб.: Петрополь, 2004. - 136с.: ил.
- 14 Шрифты. Справочное пособие дизайнера / Авт. Шпаковский Ю.Ф. - Минск: Харвест, 2006. - 336с.

Методические указания и рекомендации

- 1 Разработка оригинал-макета календаря. Метод. указания / Авт.-сост. А. М. Чистов. – Великий Новгород, НовГУ, 2003. – 5с.
- 2 Типографика. Метод. указания / Авт.-сост. Е. Г. Бердичевский. - Великий Новгород, НовГУ, 2001. – 5с.

3 Основные принципы верстки и приемы графического оформления периодических изданий; Метод указания/ Автор-сост. Е.А.Бурчикова. – Великий Новгород, НовГУ, 2010. – 28 с.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине занятия можно проводить в студии для художественно-графических занятий; аудитории, оборудованной мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций, презентаций проектов и видеоматериалов; некоторые занятия можно проводить в компьютерном классе для демонстрации методов автоматизированного проектирования.

Приложение А**Вопросы к экзамену по дисциплине «Типографика»****5 семестр**

- 1) Классификация шрифтов. Основные параметры.
- 2) Стандарты на типографическое оформление печатной продукции.
- 3) Построение шрифтов модульной сеткой.
- 4) Сочетаемость шрифтов на одной странице.
- 5) Принципы удобочитаемости шрифта.
- 6) Шрифтовые композиции.
- 7) Принципы компоновки печатного текста. Колонки. Расстояние между строками.
- 8) Спецсимволы, знаки препинания.
- 9) Повтор как композиционный прием дизайна текста.
- 10) Выравнивание по краям и по центру.
- 11) Контраст и приближенность в дизайне текста.
- 12) Цветовая гармонизация текста.
- 13) Сочетаемость текста и графики.
- 14) Типы иллюстраций. Их сочетаемость со шрифтом.
- 15) Компоновка изображения на плоскости.
- 16) Особенности использования цветowych и черно-белых иллюстраций.
- 17) Декоративное оформление страницы (орнамент, буквицы, символы).
- 18) Деловая графика как объект типографики.
- 19) Макетирование печатного издания.
- 20) Ручная верстка.
- 21) Компьютерная верстка. Прикладные пакеты.
- 22) Особенности верстки экранной продукции.
- 23) Специфика дизайна и верстка журналов.
- 24) Специфика дизайна и верстка малотиражной продукции.
- 25) История типографики в России.
- 26) Рекламная типографика.

Пример экзаменационного билета**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого**Кафедра художественной и пластической обработки материалов**Экзаменационный билет № 1**

Дисциплина _____ Типографика _____

Для направления подготовки 072500.62 – Дизайн (Профиль – Графический дизайн)1 Классификация шрифтов. Основные параметры.2 Специфика дизайна и верстка малотиражной продукции

3 _____

4 _____

5 _____

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____

Приложение В

Технологическая карта дисциплины

Трудоемкость дисциплины $6 \text{ ЗЕ} = 50 \text{ б.} \cdot 6 = 300 \text{ баллов.}$

Таблица 1

Семестр недели	Практические задания (в баллах)	Оценка по итогам работы студента в семестре (в баллах)	Домашние задания (в баллах)	Творческ ий рейтинг (в баллах)	Экзамен (в баллах)
5	0 – 80	0 – 20	0 – 80	0 – 20	0 – 50
1					
2					
3					
4					
5	ПЗ-1 (20б.)		ДЗ-1 (20б.)		
6					
7					
8	ПЗ-2 (20б.)		ДЗ-2 (20б.)		
9					
10	ПЗ-3(15б.)		ДЗ-3 (20б.)		
11					
12	ПЗ-4 (15б.)		ДЗ-4 (20б.)		
13					
14					
15	ПЗ-5 (10б.)				
16					
17					
18		20б.		20б.	
сессия					50
Семестровая аттестация (не менее 125 из 250 баллов)					

Семестр недели	Практические задания (в баллах)	Оценка по итогам работы студента в семестре (в баллах)	Домашние задания (в баллах)	Творческ ий рейтинг (в баллах)	Экзамен (в баллах)
6	0 – 70	0 – 10	0 – 60	0 – 10	–
1					
2	ПЗ-6 (25б.)				
3					
4	ПЗ-7 (25б.)				
5					
6					
7					
8					
9			ДЗ-1 (15б.)		
10	ПЗ-8 (10б.)				
11					
12					
13					
14	ПЗ-9 (10б.)				
15					
16					
17					
18		10б.	ДЗ-1 (45б.)	10б.	
Семестровая аттестация (не менее 75 из 150 баллов)					

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- пороговый («оценка «удовлетворительно») – 240–279 баллов.
- стандартный (оценка «хорошо») – 280–359 баллов.
- эталонный (оценка «отлично») – 360–400 баллов.

Приложение Г

Карта учебно-методического обеспечения

Дисциплина «Типографика», форма обучения – очная.

Всего часов – 288, из них лекций – 54, ПЗ – 126, СРС ауд. – 60, СРС внеауд. – 72, экзамен – 5 семестр, зачет – 6 семестр.

072500.62 – Дизайн (профиль «Графический дизайн»)

Обеспечивающая кафедра – ХПОМ, семестр – 5, 6

Таблица 1 - Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. страниц)	Вид занятия, в котором используется	Число часов, обеспеч. изданием	Кол. экз. в библ. НовГУ	Кол. экз. на каф.	Прим.
1 Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ / Сост. Г.Ф. Кликушин. - стер. изд. - М.: Архитектура-С, 2005. - 287с.: ил.	Лекции, ПЗ, СРС	20	5	1	
2 Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 238,[1]с.	Лекции, ПЗ, СРС	20	3		
3 Орлова Е.О. Образовательные возможности иллюстрации детской книги: Учебное пособие. / Новгород. гос. ун-т им.Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2010. - 57,[1]с.: ил.	Лекции, ПЗ, СРС	32	10		
4 Чернихов Я.Г. Построение шрифтов. - стер. изд. - М.: Архитектура-С, 2005. - 113,[2]с.: ил.	Лекции, ПЗ, СРС	32	12	1	

Таблица 2 – Обеспечение дисциплины учебно-методическими изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. страниц)	Вид занятия, в котором используется	Число часов, обеспеч. изданием	Кол. экз. в библ. НовГУ	Кол. экз. на каф.	Прим.
1 Типографика: Рабочая программа / Авт.-сост. Е. А. Бурчикова – В. Новгород, НовГУ, 2011. - 14с.	Лекции, ПЗ, СРС	288		1	Э/вар
2 Типографика: Метод указания / Авт.-сост. Е.Г.Бердичевский – В. Новгород, НовГУ, 2001. – 5 с.	ПЗ, СРС	30		100	http://www.novsu.ru/study/umk/
3 Разработка оригинал-макета календаря: Метод. указания / Авт.-сост. А. М. Чистов – В. Новгород, НовГУ, 2003. – 5 с.	СРС	27		5	http://www.novsu.ru/study/umk/
4 Основные принципы верстки и приемы графического оформления периодических изданий; Метод указания/ Автор-сост. Е.А. Бурчикова. – В.Новгород, НовГУ, 2010. – 28 с.	ПЗ, СРС	40	Эл.вар.	50	https://novsu.bibliotech.ru/Catalog/Index

Учебно-методическое обеспечение дисциплины 100 %

Действительно для учебного плана 2012/13 Зав. кафедрой _____/Е. Г. Бердичевский/

Зам. дир-ра библиотеки _____/В.И.Савинова/