

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт непрерывного педагогического образования
Кафедра психологии



Е.Б.Иванов
2017 г.

РАБОТА ПСИХОЛОГА В ОРГАНИЗАЦИИ

Учебный модуль по направлению подготовки
37.03.01 – «Психология»
Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Жегурова В.В. Жегурова
11 мая 2017 г.

Разработали:
доцент каф. психологии
Петрова /Е.А.Петрова/
доцент каф. психологии
Архиреева /Т.В.Архиреева/
доцент каф. психологии
Калинина /С.В.Калинина /
Принято на заседании кафедры
Протокол № 4 от 10 мая 2017 г.
Зав. кафедрой психологии
Калашникова /М.Б.Калашникова/
10 мая 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля: интегрировать знания студентов для понимания особенностей психологического сопровождения деятельности предприятий и организаций различного типа.

Основные задачи курса:

- формирование у студентов системы знаний о различных типах организаций и предприятий и специфике психологического сопровождения профессиональной деятельности для каждого из типов;
- систематизация знаний методов практической работы психолога в организациях различного типа;
- формирование умения выстраивать практическую работу психолога в соответствии с запросами руководства организации.

Модуль состоит из 3 учебных элементов (УЭМ):

- УЭМ1: Психология рекламы;
- УЭМ2: Психологическая служба в учреждениях различного типа;
- УЭМ3: Психология труда, инженерная психология и эргономика

Ведущие идеи учебного модуля:

- 1) Выбор целей и направленности работы психолога определяется системностью развития психической деятельности.
- 2) Приоритетом работы психолога в организации является улучшение психологического состояния сотрудников и психологического климата в коллективе, повышение эффективности их профессиональной деятельности.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы направления подготовки «Психология». Его изучение базируется на знаниях, умениях и навыках в области общей, педагогической и возрастной психологии; знаниях, сформированных у студентов в процессе освоения дисциплин «Технологии психологического сопровождения», «Психология образования». Курс имеет большое значение для подготовки бакалавра психологии как профессионала, способного осуществлять психологическое сопровождение деятельности предприятий и организаций различного типа. Является базой для изучения таких модулей как «Коррекционные методы работы психолога», «Психология семейных отношений».

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенций, определенных в стандарте:

способностью к оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, организации психологического сопровождения населению (клиентам), разработке и реализации основных технологий и базовых процедур психологической помощи (ДПК 3) (базовый уровень)

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ДПК - 3	базовый	- традиционные методы и технологии оказания психологической помощи индивиду, группе, организации; - стандартные базовые процедуры оказания психологической помощи клиентам в процессе профессиональной деятельности.	- анализировать научную литературу, искать идеи, формулировать цели, задачи и гипотезы прикладного исследования в области психологии в организации.	- основными понятиями психологии труда, инженерной психологии и эргономики, психологии рекламы; - методами психологического сопровождения в различных организациях.

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены учебные элементы модуля (УЭМ) в качестве самостоятельных разделов

Учебная работа (УР)	Всего	Семестр	Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	7	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	2	7	ДПК—3
1) УЭМ 1 (<i>Психология рекламы</i>)			
- лекции	10		
- практические занятия	21		
- аудиторная СРС в т.ч.	6		
- внеаудиторная СРС	41		
2) УЭМ 2 (<i>Психологическая служба в учреждениях различного типа</i>)	2	7	ДПК—3
- лекции	9		
- практические занятия	21		
- аудиторная СРС в т.ч.	6		
- внеаудиторная СРС	42		
3) УЭМ 3 Психология труда, инженерная психология и эргономика	2	7	ДПК—3
- лекции	9		
- практические занятия	21		
- аудиторная СРС в т.ч.	6		
- внеаудиторная СРС	42		
Аттестация: экзамен, в т.ч.	36		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

УЭМ 1 История психологии

1.1 История рекламы.

Основные этапы развития рекламного дела. Рекламное дело в Древнем мире. Развитие рекламы в связи с появлением печатного дела и газет. Появление первых рекламных агентств в 19-м веке. Развитие рекламного дела в 20-м веке, появления рекламных персонажей. Переход Дж. Уотсона на работу в рекламное агентство JWT. Примеры успешных рекламных компаний 20 века. История рекламного дела в России.

1.2 Значение психологических знаний в рекламной деятельности.

Реклама как средство неценовой конкурентной борьбы. Основные маркетинговые стратегии - оптимизации производства, улучшения товара, интенсификации коммерческих усилий, исследования рынка, социально-этического маркетинга. Место рекламы в системе маркетинговых стратегий. Сложность объективной оценки эффективности рекламы. Экспертная оценка, маркетинговые опросы и фокусированные интервью как средства косвенной оценки эффективности рекламы.

1.3 Психологические модели рекламного воздействия.

Различия восприятия рекламы в зависимости от вида потребительского поведения. Модели рекламного воздействия, разработанные маркетологами (концепция уникального торгового предложения и концепция эмоционального наполнения). Психологические модели рекламного воздействия (коммуникативная и интерактивная модель). Модель AIDA (ВИЖД). Расширенная версия модели AIDA.

1.4 Психологический анализ рекламных текстов.

Основные пункты анализа (адресация текста, образ товара, организация чтения, организация запоминания, согласованность адресации и образа товара, согласованность элементов образа товара). Рекламный заголовок как особый элемент рекламного текста. «Слепой» заголовок, требования к заголовку рекламного текста. Слоган как особый вид рекламных текстов. Психологический анализ слоганов.

1.5 Психологический анализ рекламных плакатов.

Основные пункты анализа рекламных плакатов (адресация образов, семантика образа, образ товара, организация просмотра, организация запоминания, согласованность адресации и образа товара, согласованность элементов образа товара).

1.6 Основные этапы разработки рекламной стратегии.

Основные компоненты рекламной стратегии. Изучение рекламируемого товара, выделение продающих моментов и целевой аудитории. Формулировка целей рекламной стратегии. Изучение и описание целевой аудитории, составление её психографического профиля. Составление творческого задания.

1.7. Методы оценки эффективности рекламной стратегии.

Экономические методы оценки эффективности рекламной стратегии. Методы позаимствованные из психологических и социальных наук: опрос, групповое фокусированное интервью, эксперимент, экспертное заключение.

УЭМ 2 Психологическая служба в учреждениях различного типа

1 Психологические службы в различных сферах деятельности

1.1 Психологическая служба в системе образования.

Краткий исторический обзор развития ШПС в нашей стране и за рубежом. Цель и задачи психологической службы образования, ее структура, нормативно-правовая основа. Понятие о психологической службе как системе практического применения психологии. Предпосылки создания психологической службы. Краткий исторический очерк становления психологической службы за рубежом и в России. Развитие практической психологии и педологии в 20-30-е годы. Создание системы ШПС в 80-90-х годах. Принятие «Положения о психологической службе народного образования» (1989). Современное состояние ШПС в системе образования. Организационная структура службы. Научные основы психологической службы образования, современные концепции и модели. Концепция И.В.Дубровиной, М.Р. Битяновой, Л.М.Фридман и др. Цели и задачи психологической службы (по И.В.Дубровиной). Составляющие аспекты

психологической службы: научный, прикладной, практический, организационный. Законодательно-правовые акты и нормативные документы (международные, федеральные, региональные). Этический кодекс педагога-психолога службы практической психологии образования России.

1.2 Деятельность практического психолога образования. Психолог в образовательном учреждении. Статус и профессиональное место психолога в образовательном учреждении. Функции практического психолога, его участие в образовательном процессе. Права, обязанности и основные принципы деятельности. Показатели профессионально значимых качеств личности педагога-психолога (ПЗЛК). Особенности организации деятельности психолога в период адаптации к образовательному учреждению. Психологический кабинет. Профессиональные требования к психологическому кабинету: размеры, расположение, цветовое оформление, освещение, функциональность оборудования психологического кабинета.

Пространство взаимодействия с детьми и его оборудование.

Профессиональная зона для организационно-планирующей и интерпретационной деятельности психолога, средства для ее обеспечения.

Психологический инструментарий и его классификация. Характеристика специфического инструментария и его дифференция (стимульный материал и интерпретационный).

Документация практического психолога. Виды документации практического психолога. Положение о психологической службе в системе образования. Основные виды деятельности практического психолога образования: психологическое просвещение, психологическая профилактика, психологическое консультирование, психологическая диагностика, коррекционно-развивающая работа.

1.3 Психологическая служба в социально-психологических центрах.

Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних. Цель, задачи и организация работы учебно-воспитательного учреждения государственной системы социальной защиты населения. Категории обслуживаемых лиц. Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста. Цель, задачи и основные направления в работе психолога ЦСО.

Центр социальной помощи семье и детям. Цель, задачи и организация психолого-педагогической помощи.

1.4 Психологические службы организаций, учреждений. Организация социально-психологической поддержки в банковской сфере.

Психологические службы на предприятиях: цели создания, решаемые задачи. Концептуальные основы психологической службы. Направления деятельности. Программы психологической помощи сотрудникам, программы развития организации. Программы планирования и развития человеческих

ресурсов. Работа психолога в банковской системе. Организация социально-психологической поддержки в банковской сфере, формы организации психологической поддержки (обучение, экспертная оценка, сотрудничество). Методы работы с банковским персоналом (лекции, семинары, психологические сеансы, психотренинги, деловые игры, индивидуальные и групповые консультации).

1.5 Психологические службы в системе Вооруженных Сил России и МВД.

Цели и задачи психологической работы в системе Вооруженных Сил России и МВД. Организация и содержание профессиональной деятельности военного психолога и психолога МВД. Изучение социально-психологических процессов и явлений в воинских коллективах и подразделений МВД. Профессиональный психологический отбор и рациональное распределение военнослужащих. Психологическая помощь. Возможности реабилитационных мероприятий с участниками боевых действий и других операций.

1.6 Психологическая служба пенитенциарной системы.

Роль и значение психологической службы в учреждениях исполнения наказания. Становление психологической службы в местах лишения свободы, причины, обусловившие ее появление. Цель, задачи, структура психологической службы. Задачи психодиагностики и коррекционной работы с заключенными. Методы работы с психологическими особенностями заключенных.

1.7 Психологическая служба в системе здравоохранения.

История применения психологических знаний в медицине. Актуальные и перспективные задачи развития психологической службы в здравоохранении. Направления, формы и методы работы психологов.

2 Практический психолог в учреждениях различного типа психологических служб разной направленности. Профессиональные технологии психолога в практической работе.

2.1 Психологическая служба в системе образования.

Задачи и функции психолога в детском саду. Работа с детьми и их родителями. Развивающая работа. Программа развивающих занятий в детском саду. Работа с воспитателями и родителями. Диагностическая работа. Дошкольники «группы риска». Общеобразовательная школа как место работы педагога-психолога. Адаптация психолога в школе. Психолог и администрация школы. Психолог и учитель. Работа психолога в начальных, средних и старших классах общеобразовательной школы. Психолог в общеобразовательной негосударственной школе для детей с нестандартными, альтернативными запросами. Модели психологических служб в частных школах.

2.2 Центр психолого-медико-социального сопровождения.

Организационная структура центра:

- отдел развития ребенка;

- отдел профилактики противоправного поведения, формирования зависимости от психоактивных веществ;
- отдел психолого-педагогического сопровождения замещающих семей;
- отдел педагогической психологии;
- областная психолого- медико- педагогическая комиссия.

Содержание деятельности центра, оснащение, оборудование, информационно-методический материал.

2.3 Промышленный психолог.

Цель, задачи, практического психолога на предприятиях, в организациях. Функциональные обязанности и основные направления деятельности. Должностная инструкция.

Работа психолога в банковской системе, Организация социально-психологической поддержки в банковской сфере, формы организации психологической поддержки. Методы работы с банковским персоналом.

2.4 Психологическая служба МВД России. Психолог в армии.

Психологическая служба МЧС России. Организация психологического обеспечения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Направление деятельности, функциональные обязанности психолога. Центр экстренной психологической помощи МЧС России. Основные виды деятельности психологов МЧС.

Цели, задачи войскового психолога. Этические нормы профессиональной деятельности. Должностные обязанности. Требования к квалификации. Основные направления профессиональной деятельности:

- организационная работа;
- учебно-методическая;
- научно-исследовательская;
- психолого-педагогическая:

психодиагностика, психологическая консультация, психопрофилактика, психологическая реабилитация, психогигиена, психологическое просвещение, работа с семьями, социально-психологическое сопровождение военной службы.

2.5 Практический психолог в пенитенциарном учреждении

Основная цель и задачи в деятельности психолога пенитенциарного учреждения. Направления и виды работ, выполняемые психологом при работе с сотрудниками исправительных учреждений и их родственниками.

Должностные обязанности при работе со спецконтингентом. Требования к документации и рабочему месту психолога. Права по должности.

2.6 Работа практического психолога в спорте.

История применения психологических знаний в спорте. Цели и задачи психологии спорта. Содержание работы спортивного психолога (психодиагностика; психолого-педагогические и психогигиенические рекомендации; психологическая подготовка; ситуационное управление состоянием и поведением и поведением спортсмена).

УЭМ 3 Психология труда, инженерная психология и эргономика

1.1 Предмет, методы и задачи эргономики, психологии труда, инженерной психологии.

Психологическое профессиоведение. История психологии труда. Определение основных понятий: труд, профессия, специальность. Субъект труда и его структура. Классификация профессий: по предмету и продукту труда. Эргатическая система как сложная целеустремленная система. Проблема распределения функций между человеком и машиной. Взаимодействие психологии труда с другими науками и с отраслями психологии: общей, педагогической, возрастной, медицинской, социальной, инженерной; с физиологией труда и эргономикой. Методы психологии труда.

1.2 Анализ трудовой деятельности.

Системный анализ трудовой деятельности В. Шадрикова: психологическая структура и система деятельности, системогенез; параметры эффективности трудовой деятельности (производительность, качество, надежность); программа профессиональной деятельности; современная профессиография на Западе. Типы профессиографирования: информационное, ориентировочно-диагностическое, конструктивное, психодиагностическое.

1.3 Личность в трудовом процессе.

Взаимосвязь типа личности и сферы профессиональной деятельности. Профессиональная направленность: профессиональные установки, трудовая мотивация, интересы. Когнитивные компоненты в трудовом процессе.

1.4 Развитие человека как субъекта труда.

Определение понятий "знания", "умения", "навыки". Методы трудового обучения: самообучение, предметный метод, комплексный метод. Индивидуальный стиль трудовой деятельности. Формирование творческого отношения к труду. Природа творчества: творчество как способ развития сознания субъекта труда. Профессиональная деформация. Феномен психического выгорания. Классификация психических состояний в труде. Утомление и работоспособность. Стресс, связанный с работой. Дистресс и эустресс.

1.5 Психологические основы организации трудового процесса.

Эргономические основы организации рабочего места как фактор повышения работоспособности и снижения травматизма. Классификации рабочих мест. Трудовой пост и его компоненты. Текучесть кадров и способы борьбы с ней. Актуальность проблемы безопасности труда. Психологические основы профотбора, профориентации, расстановки, аттестации и подготовки кадров. Профессионально-важные качества личности. Общие и специальные способности. Структура профессиональной ориентации. Профконсультация. Профессиональный отбор. Профессиональная адаптация. Участие психологической службы в аттестации кадров: методы и организационные основы. Психологические аспекты социально-трудовой реабилитации больных и инвалидов.

1.6 Социально-психологический климат в производственном коллективе.

Психологическая атмосфера и психологический климат. Совместимость людей в производственной группе. Профессиональные конфликты и пути их преодоления и предотвращения. Пути предотвращения и преодоления конфликтов.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Для оценки качества освоения модуля используются следующие формы контроля:

- *текущий* - оценка деятельности студента на семинарских и практических занятиях и выполнения заданий для самостоятельной работы;
- *семестровый по модулю*: осуществляется посредством учёта суммарных баллов за весь период освоения модуля и экзамена.

Экзамен проводится в форме защиты проектов по каждому УЭМ, в ходе которых студент демонстрирует освоенные компетенции (Приложение Г).

Технологическая карта модуля с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении Б.

Оценка качества освоения студентами модуля:

150 - 209 - «удовлетворительно»

210 - 269 - «хорошо»

270 - 300 - «отлично»

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования» и Положением о фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и государственной итоговой аттестации выпускников.

Используемые в ходе освоения учебного модуля «Работа психолога в организации» оценочные средства и средства контроля знаний обладают характеристиками, указанными в таблице.

Таблица Критерии текущего контроля

Оценочное средство	Критерии
Презентация	соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.) отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации

	лаконичность текста на слайде завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено) сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание слушателей презентация содержит не более 10-15 слайдов
Публичное выступление	соответствие названия и содержания выступление содержит достоверную информацию. выступление носит законченный характер информация хорошо сконструирована ясное и последовательное изложение содержит ссылки на используемые ресурсы выдержано в едином стиле использованы средства наглядности, презентации, раздаточный материал
Конспект	оптимальный объем текста логическое построение и связность материала полнота изложения материала (отражение ключевых моментов) аккуратное, привлекательное оформление творческие элементы в написании конспекта (составление схем, иллюстрации, привлечение дополнительных источников)
Эссе	наличие логической структуры изложения (вступление, основная часть, заключение) понятное выражение в тексте собственной позиции по выбранной теме наличие аргументов в пользу своей позиции употребление профессионально-педагогических терминов (научно-популярный уровень рассуждения) наличие вывода эстетическое оформление работы (грамотное форматирование печатного текста, аккуратность письменной работы)
Схемы и таблицы	наглядность, ясность схематических обозначений, условных знаков лаконичность формулировок; использование ключевых слов; соответствие теме задания полнота отражения материала аккуратное оформление; творческий подход (яркие образы, символы)
Проект	обоснована актуальность проекта названы цели проекта раскрыта сущность проекта показана четкая структура проекта раскрыты практические пути реализации проекта продемонстрирована общая культура публичного выступления, защиты проекта выдержан регламент презентации проекта даны четкие, лаконичные ответы на вопросы использована наглядность, раздаточный материал
Защита программы	четкое определение цели и задач психолого-педагогической поддержки ребенка; умение использовать психологические знания в аргументации направлений работы с ребенком; способность выбора способов работы с ребенком адекватно его возрасту и проблеме;

наличие в программе обоснованной оценки ее эффективности;
умение разрабатывать психологически и педагогически обоснованные
рекомендации родителям и педагогам.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

6.1 Основная литература

- 1 Гуревич П.С. Психология рекламы: Учеб. Для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 265с.
- 2 Обухов А. С. Введение в профессию: психолог образования : учеб. и практикум для академ. бакалавриата : для вузов. - М. : Юрайт, 2014. - + CD-ROM.
- 3 Практическая психология образования, Учебное пособие./Под ред. И.В. Дубровиной/- СПб. : Питер, 2007.
- 4 Толочек В.А. Современная психология труда: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010/2006.- 431 с.
- 5 Стрелков Ю.К. Инженерная и профессиональная психология: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений-2-е издание - М.: Издательский центр «Академия», 2005.-360 с.
- 6 Шуванов В.И. Психология рекламы: Учеб. Пособие для вузов. - М.; Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 314 с.
- 7 Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2008. - 304 с.

6.2 Дополнительная литература

по УЭМ 1:

- 1 Мокшанцев Р. И. Психология рекламы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент" / Новосиб. гос. акад. экономики и упр. - М.: Инфра-М, 2001; Новосибирск: Сибирское соглашение. - 228с
- 2 Кармин А.С. Психология рекламы. - СПб.: Издательство ДНК, 2004. - 509с.
- 3 Геращенко Л. Психология рекламы: учеб. пособие. - М.: АСТ: Астрель: Хранитель, 2006. - 299с.
- 4 Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 384с.

по УЭМ 2:

- 1 Абрамова Г.С. Практическая психология.- М.: Академ. проект, 2003, 490 с.
- 2 Акимов М.К., Козлова В.Т. Коррекционно-развивающие упражнения для учащихся 3-5 классов: Пособие для учителей и школьных психологов. Обнинск, 2003.
- 3 Актуальные вопросы совершенствования психологического обеспечения деятельности сотрудников органов внутренних дел. М., 2003.
- 4 Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. М., 2005.
- 5 Бадмаев С.А. Психологическая коррекция отклоняющегося поведения школьников. М., 2003.
- 6 Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе.- М.: Совершенство, 2005-298 с.
- 7 Битянова М.Р. Психологическая работа в начальной школе. М., 2008.

- 8 Венгер А.Л., Цукерман Н.К. Схема индивидуального обследования детей младшего школьного возраста. Томск, 2003.
- 9 Гильбух Ю.З. Учитель и психологическая служба школы. Киев., 2003.
- 10 Гушина Е.Н. Профессионально-личностные особенности психологов органов внутренних дел//Вестник Костромского государственного университета им.Н.А.Некрасова: Акмеология образования.-Кострома.-№4.-Т.12.-2006.
- 11 Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования. М., 2004.
- 12 Козлов В.В. Работа с кризисной личностью. М.,2003.
- 13 Красило А.И., Новгородцев А.П. Статус психолога и проблемы его адаптации в учебном заведении. М., 2007.
- 14 Лидерс А.Г., Колесников В.Г. Тест школьной зрелости. Обнинск, 2006.
- 15 Меньшикова Л.В., Скок Г.Б. Психологическая служба в вузе. М., 2009.
- 16 Овчарова Р.В. Практическая психология образования: Учебное пособие для студентов психологов.Фак.Университетов.- М.: Издательский центр :Академия», 2003.
- 17 Овчарова Р.В. Технологии практического психолога образования. - Учебное пособие для студентов вузов.- М.: Сфера, 2001-442с.
- 18 Овчарова Р.В. Практическая психология образования: учебное пособие для студентов вузов.- М.:Академия,2003-448с.
- 19 Организация психологической службы в органах внутренних дел. Методическое пособие. Москва 2000.
- 20 Практикум по спортивной психологии. /Под ред.Волкова.СПб,2002.
- 21 Психологическая адаптация к экстремальным ситуациям .М.,2002.
- 22 Психологическая служба в современном образовании. Рабочая книга/Под ред. И.В. Дубровиной.-СПб.: Питер,2009-400с.
- 23 Психологическое обеспечение работы с руководящими кадрами органов внутренних дел.:Методическое пособие МГУК МВД Россия.,2003.
- 24 Ролик В.Г. Психологическая помощь в кризисных ситуациях. Спб,2005.
- 25 Самоукина Н.В. Практический психолог в школе: лекции, консультирование, тренинги.- М.: Издательство Института Психотерапии, 2003.-244с.
- 26 Самоукина Н.В. Первые шаги школьного психолога. Дубна,2010.
- 27 Социально-психологический климат в служебных коллективах. Методическое пособие. Москва 2001.
- 28 Студенова Т.Ю. Психологическая служба в системе образования.Учебное пособие. М.,2005
- 29 Тарабрина Н.В. Практикум по психологии посттравматического стресса Спб.,2001.
- 30 Цзен Н., Пахомов Ю.П. Психотренинг: игры и упражнения. М.,1999.
- 31 Чиркова Т.И. Психологическая служба в детском саду : Учебное пособие для психологов и специалистов дошкольного образования.- М.: Педагогическое общество России, 2000.
- 32 Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации. М., 2001.

33 Шнейдер Л.Б. Основы семейной психологии. М.,2005.

УЭМ 3:

1 Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие. - М.: Академия, 2004. - 301 с.

2 Котелова Ю.В. Очерки психологии труда. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. - с. 10-14.

3 Литвак И.И., Ломов Б.Ф., Соловейчик И.Е. Принципы построения рабочих мест и их элементов. //Хрестоматия по инженерной психологии.- Под ред. Б.А.Душкова: Учебное пособие. - М.: Высшая школа., 1991.-С209-219.

4 Марищук В.Л. Критерии профессиональной пригодности в отборе.//Хрестоматия по инженерной психологии: Учебное пособие. Под ред. Б.А. Душкова.: Ш.: Высш. шк., 1991. -С.257-265.

5 Носкова О.Г. Психология труда. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. /Под ред. Е.А.Климова. - М.: Академия, 2004. - с. 136-143.

6 Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. - М.: Просвещение, 1993. - 256с.

7 Практикум по инженерной психологии и эргономике: Учеб. Пособие для студ. высших учеб. заведений/ С.К.Сергиенко,В.А. Бодров, Ю.Э.Писаренко и др.; Под ред. Ю.К. Стрелкова.- М.: Издательский центр «Академия», 2003.- 400с.

8 Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии / В.Д.Балин, В.К.Гайда, В.К.Гербачевский и др.. Под общ. ред. А.А.Крылова, С.А.Маничева. - СПб: Питер, 2003.-560 с.

9 Применение многофакторного личностного опросника Кеттелла в практике профориентационной работы. Методические рекомендации. /Авт.-сост. Н.А.Сырникова. - Великий Новгород: НРЦРО, 1998. - 52 с.

10 Сырникова Н.А Психология интеллекта: Учебное пособие, - Великий Новгород: НовГУ им. Яр. Мудрого,2006.-60 с.

11 Шадриков В.Д. Системный подход к изучению деятельности.// Хрестоматия по инженерной психологии: учебное пособие. М.: Высшая школа, 1991. С.171-183.

7 Материально-техническое обеспечение модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю необходима учебная аудитория, оборудованная мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций, презентаций проектов и видеоматериалов, наличие психолого-педагогических источников, раздаточного материала по изучаемым темам учебных элементов модуля, материалы для модерации групповой работы.

Приложение А
Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Тема	Ведущая идея темы	Ключевые понятия	Технологии и формы организации	Задания на аудиторную и внеаудиторную СРС (опережающие СРС)	Рекомендуемые источники
УЭМ 1 Психология рекламы					
1.История рекламы.	Рекламное дело имеет многовековую историю, скачок в развитии рекламы произошёл в конце 19 - начале 20 веков.	Реклама, конкуренция, «крики», «летучие листки», плакатная реклама, газетная реклама, рекламный персонаж, рекламное агентство	Лекция, аудиовизуальные средства обучения.	1 Групповая работа, анализ причин привлечения психолог для работы в рекламных агентствах. 2 Групповая работа, анализ причин успешности известных рекламных кампаний.	1,6
2. Значение психологических знаний в рекламной деятельности	Психологические знания позволяют провести косвенную оценку эффективности рекламной продукции.	Реклама, маркетинговая стратегия, эффективность рекламы.	Лекция, аудиовизуальные средства обучения.	1 Групповая работа, анализ места рекламы в совокупности маркетинговых стратегий. 2 Групповая работа, анализ критериев и методов оценки эффективности рекламной продукции.	1,6
3 Психологические модели рекламного воздействия.	Рекламный продукт при взаимодействии с потенциальными потребителями сталкивается с рядом	Целевая аудитория, потребительское поведение, концепция уникального торгового предложения, концепция	Лекция, практическое занятие, аудиовизуальные средства обучения.	1 Групповая работа по описанию психологических особенностей различных видов потребительского поведения.	1,6

	психологических препятствий, снижающих эффективность рекламы.	эмоционального наполнения, модель AIDA.		2 Групповая работа, сравнение концепции уникального торгового предложения и концепции эмоционального наполнения. 3. Групповая работа, анализ рекламного ролика с помощью модели AIDA. 4 Индивидуальная работа «Психологический анализ рекламного видеоролика»	
4 Психологический анализ рекламных текстов.	Психологический анализ рекламных текстов имеет свою специфику, связанную с процессом чтения.	Образ товара, адресация текста, организация чтения, слои чтения, организация запоминания рекламной информации, рекламный статья, рекламное объявление, рекламный слоган.	Лекция, практическое занятие, аудиовизуальные средства обучения.	1 Групповая работа, анализ рекламных статей. 2 Индивидуальная работа «Психологический анализ рекламной статьи». 3 Групповая работа, психологический анализ рекламных слоганов.	1,6
5 Психологический анализ рекламных плакатов.	Психологический анализ рекламных плакатов имеет свою специфику.	Образ товара, адресация плаката, организация просмотра, композиция плаката, организация запоминания рекламной информации,	Лекция, практическое занятие, аудиовизуальные средства обучения.	1 Групповая работа, анализ рекламных плакатов. 2 Индивидуальная работа «Психологический анализ рекламного плаката»	1,6

6 Основные этапы разработки рекламной стратегии.	Психологический анализ необходим при разработке рекламной стратегии.	Рекламная стратегия, ситуационный анализ, постановка целей рекламы, изучение целевой аудитории, творческое задание, медиа-стратегия, оценка эффективности рекламы.	Лекция, практическое занятие, аудиовизуальные средства обучения.	1 Групповая работа, анализ выбранного товара. 2 Групповая работа «Моделирование группового фокусированного интервью, направленного на изучение целевой аудитории». 3 Групповая работа, разработка творческого задания.	1,6
7 Методы оценки эффективности рекламной стратегии.	Сложность применения экономических методов оценки эффективности рекламной стратегии вызывает необходимость использовать методами социально-психологическими.	Маркетинговые методы оценки эффективности, социально-психологические методы оценки (опрос, групповое фокусированное интервью, эксперимент, экспертное заключение).	Лекция, аудиовизуальные средства обучения.	1 Групповая работа, сравнение различных методов оценки эффективности рекламной стратегии.	1,6
УЭМ 2 Психологическая служба в учреждениях различного типа					

1 Психологические службы в различных сферах деятельности 1.1 Психологическая служба в системе образования.	Служба - это конкретная специальная область работы людей. В психологической службе работают практические психологи.	Психологическая деятельность, детский коллектив, психолого-педагогический консилиум, модель школьной психологической службы	Вводная лекция, игра «Экспертная группа», формирование словаря	Составление словаря основных терминов и понятий, выбор темы доклада (выдается с опережением)	2,3
1.2 Деятельность практического психолога образования.	Ведущее положение в профессиональной деятельности психолога образования занимает прямое взаимодействие с детьми, имеющее различные психологические цели.	профессиональное место психолога, функции практического психолога, показатели профессионально значимых качеств личности педагога-психолога, документация практического психолога.	Проблемная лекция, общегрупповая дискуссия, мозговой штурм	Работа на занятии, письменный ответ на вопросы	2,3
1.3 Психологическая служба в социально-психологических центрах.	Психологическая служба представляет собой психологическое обеспечение различных социальных сфер: здравоохранения, образования, производства и других, создавая особую сферу психологических услуг.	Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, центр социальной помощи семье и детям, центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов и др.	Лекция с презентацией, экспертная оценка, проектирование	Работа на занятии Поиск авторских моделей организации психологических служб в учреждениях закрытого типа; план работы психолога в детском доме на 6 мес.	2,3

1.4 Психологические службы организаций, учреждений.	Сегодня деятельность психологической службы предприятия или организации основывается на фундаментальных и экспертных разработках в практической психологии экономики и бизнеса.	Организация социально-психологической поддержки в банковской сфере. Формы организации психологической поддержки, методы работы с банковским персоналом	Лекция с презентацией, групповая работа, дискуссия в парах, тройках, циклограмма, творческая работа, метод сравнения	Работа на занятии Составить циклограмму работы психолога в организации; Составить «Кодекс профессиональной этики» психологов, работающих на предприятии. Сравнить с этическим кодексом психолога образования.	2,3,7
1.5 Психологические службы в системе вооруженных сил России и МВД.	Работа психологической службы в военной части направлена на повышение эффективности деятельности военнослужащих, поддержание их психологической устойчивости и морально-психологического состояния.	Цели и задачи психологической работы, организационная структура. Основные психологические функции и инструментарий их реализации.	Проблемная лекция, групповая работа	Работа на занятии Составить схему психологической службы в области права;	2,3

1.6 Психологическая служба в пенитенциарной системе.	Предназначение психологической службы УИС состоит в повышении эффективности исправительного воздействия на осужденных, в оказании им психологической помощи и оптимизации отношений между персоналом и осужденными.	Роль и значение психологической службы в учреждениях исполнения наказания.	Проблемная лекция, групповая дискуссия, метод проектов.	Работа на занятии Составить словарь основных терминов и понятий; Проект по правовому воспитанию и образованию школьников (цель, задачи, содержание проекта и виды деятельности).	2,3
1.7 Психологическая служба в системе здравоохранения.	Мед. психологи должны работать во всех клинических и лечебно-профилактических направлениях, в каждом из которых решаются свои специфические задачи.	История применения психологических знаний в медицине. Психологическая работа в медицинской сфере.	Проблемная лекция, групповая дискуссия, дидактическая игра,	Подобрать статьи об использовании психол. знаний в медицине, авторские модели психол. служб в мед. учреждениях; Подготовить материал для дидактической игры «Психологическое лото».	2,3
2 Практический психолог в учреждениях различного типа психологических	Необходимость психологической помощи человеку, обусловленная ростом темпов	Профессиональные технологии психолога в практической работе.	Проблемная лекция, групповая дискуссия, презентации	Составить схему «Организация рабочего пространства кабинета». Работа с понятийным словарем.	2,3

служб разной направленности.	жизни, увеличением объема информации, кризисными явлениями в природе и обществе, сегодня признается как специалистами, так и населением.			Подготовка презентаций	
2.1 Психолог в дошкольном учреждении.	В дошкольном учреждении работа психолога связана с проведением диагностики и коррекции психического развития детей, общением с педагогами и родителями, оформлением документации и рабочего места психолога.	Задачи и функции психолога в детском дошкольном учреждении. Социальное развитие детей дошкольного возраста. Развивающая, диагностическая работа в детском саду.	Лекция. Использование видеоматериалов. Работа в малых группах. Игровые методики.	Работа на занятии Ролевая игра	2,3
2.2 Психолог в общеобразовательной школе. Адаптация психолога в школе.	Психолог в образовательном учреждении, работает с ребенком, а также с педагогами, родителями, взрослыми, которые окружают ребенка и	Психолог и администрация школы. Психолог и учитель. Работа психолога в начальных, средних, и старших классах. Психолог в общеобразовательной негосударственной	Лекция. Работа в группах. Семинар-презентация студентов.	Работа на занятии План проф.самопрезентации психолога в педколлективе.	2,3

	создают ему те или иные условия жизни и развития.	школе.			
2.3 Центр психолого-медико-социального сопровождения.	Данные центры являются одними из ведущих звеньев Службы практической психологии в системе образования РФ	Организационная структура, основные направления деятельности практического психолога.	Лекция. Работа в группах. Создание схемы.	Построить схему беседы с родителями (мамой) ребенка при первом обследовании;	2,3
2.4 Промышленный психолог.	Психологи промышленных предприятий решают три аспекта трудовой деятельности, требующие их вмешательства: 1) психологического отбора кандидатов на трудоустройство; 2) психологического сопровождения карьеры персонала; 3) психологической оценки сотрудников предприятия.	Цель, задачи практического психолога на предприятиях и в организациях. Функциональные обязанности и основные направления деятельности	Лекция. Работа в группах. Метод проектов.	Работа на занятии Подобрать методики для оценки психологического климата в коллективе. Выполнить методику Ф.Фидлера. Разработать проект модели психологической службы.	2,3,7
2.5 Психологическая служба МВД России.	Психол. служба развивается	Психолог в армии, психол. служба в МЧС	Лекция. Работа в группах.	Доклад и выступление	2,3

о следующих
направлениям:
совершенствование
системы оценки
психологического
состояния личного
состава; поиск и
использование
новых методов и
технологий работы
с людьми;
повышение уровня
взаимодействия
между различными
подразделениями
ПС; укрепление и
подготовка
кадрового
потенциала;
совершенствование
психологического
обеспечения
оперативно-
служебной
деятельности;
осуществление
комплекса
мероприятий по
психологическому
сопровождению
оперативно-
служебной и

России. Задачи
психол. обеспечения
руд-ников, направления
деятельности психолога

Семинар-презентация.

	служебно-боевой деятельности;				
2.6 Практический психолог в пенитенциарном учреждении.	Работа психолога пенитенциарной службы находится на стадии развития и осмысления основных ее направлений	Цель, задачи в деятельности психолога исправительных учреждений. Направления и виды профессиональной деятельности	Лекция. Работа в группах. Семинар-презентация.	Презентовать основные факторы успешной ресоциализации. Описать один из методов ресоциализирующего воздействия.	2,3
2.7 Работа практического психолога в спорте.	Работа психолога в спорте состоит в психологическом обеспечении подготовки спортсмена и спортивной деятельности. Эта работа включает: психодиагностику; Психолого-педагогические и психогигиенические рекомендации; Психологическую подготовку; Ситуативное управление состоянием и поведением	История применения психологических знаний в спорте. Содержание работы спортивного психолога	Лекция. Работа в группах. Круглый стол в виде игры.	Подобрать 1 -2 статьи (книги), аргументировать выбор. Определить сходство и различие психологии спорта и физического воспитания.	2,3

	спортсмена				
УЭМ 3 Психология труда, инженерная психология и эргономика					
1 Предмет, методы и задачи эргономики, психологии труда, инженерной психологии	Основной целью психологии труда является гуманизация профессиональной деятельности.	Психологическое профессиональное. История психологии труда. Определение основных понятий: труд, профессия, специальность. Субъект труда и его структура. Классификация профессий: по предмету и продукту труда. Эргатическая система как сложная целеустремленная система. Проблема распределения функций между человеком и машиной. Взаимодействие психологии труда с другими науками и с отраслями психологии :общей, педагогической, возрастной,	Проблемная лекция. Семинар: групповая работа. Обсуждение докладов. Аудиторная работа: работа с материалом лекции.	Подготовить таблицу-схему по истории психологии труда. Подготовить доклады по темам: Предмет психологии труда, эргономики, инженерной психологии. Цели и задачи психологии труда, эргономики, инженерной психологии. Классификации профессий. Методы психологии труда, эргономики, инженерной психологии.	4,5

		медицинской, социальной, инженерной; с физиологией труда и эргономикой. Методы психологии труда.			
2 Анализ трудовой деятельности	Психологическое сопровождение человека в процессе трудовой деятельности осуществляется на основе ее анализа.	Системный анализ трудовой деятельности В. Шадрикова: психологическая структура и система деятельности, системогенез; параметры эффективности трудовой деятельности (производительность, качество, надежность); программа профессиональной деятельности; современная профессиография на Западе. Типы профессиографирования: информационное, ориентировочно-диагностическое, конструктивное, психодиагностическое.	Проблемная лекция. Обсуждение презентаций. Аудиторная работа: работа с материалом лекции. Составление профессиограммы психолога.	Составить профессиограмму одной из профессий, подготовить презентацию.	4,5
3 Личность в трудовом процессе	Успешность человека в профессиональной деятельности зависит от его	Взаимосвязь типа личности и сферы профессиональной деятельности. Профессиональная направленность: про-	Проблемная лекция. Семинар: обсуждение докладов. Проведение психодиагностических методик.	Подготовить доклады по темам: 1. Память в профессиональной деятельности.	4,5

	личностных особенностей.	фессиональные установки, трудовая мотивация, интересы. Когнитивные компоненты в трудовом процессе.		2. Внимание профессионала. 3. Мышление и его роль в различных видах трудовой деятельности. 4. Сенсорно-перцептивные процесс в трудовой деятельности. 5. Мотивация в трудовом процессе. Найти в литературе и провести с группой психодиагностическую методику.	
4 Развитие человека как субъекта труда	Развитие человека как субъекта труда продолжается в течение всей профессиональной карьеры и требует психологического сопровождения.	Определение понятий "знания", "умения", "навыки". Методы трудового обучения: самообучение, предметный метод, комплексный метод. Индивидуальный стиль трудовой деятельности. Формирование творческого отношения к труду. Природа творчества: творчество как способ развития сознания субъекта. Профессиональная деформация. Феномен психического выгорания. Классификация психических состояний в труде. Утом-	Проблемная лекция. Практическое занятие: участие в проведении упражнений, способствующих снятию стресса, профилактике профессионального выгорания.	Подготовить презентации о различных видах состояний в труде. Подготовить и провести с группой упражнения, способствующие снятию стресса, профилактике профессионального выгорания.	4,5

		ление и работоспособность. Стресс, связанный с работой. Дистресс и аустресс.			
5 Психологические основы организации трудового процесса	Организация трудового процесса должна осуществляться с учетом особенностей профессиональной среды.	Эргономические основы организации рабочего места как фактор повышения работоспособности и снижения травматизма. Классификации рабочих мест. Трудовой пост и его компоненты. Текучесть кадров и способы борьбы с ней. Актуальность проблемы безопасности труда. Психологические основы профотбора, профориентации, расстановки, аттестации и подготовки кадров. Профессионально-важные качества личности. Общие и специальные способности. Структура профессиональной ориентации. Профконсультация. Профессиональный отбор. Профессиональная	Проблемная лекция. Семинар. Обсуждение докладов. Аудиторная работа: составление программы социально-трудовой реабилитации инвалида. Проведение психодиагностической методики с целью профтбора.	Подготовить доклады по темам: 1. Профессиональный отбор как элемент управления персоналом. 2. Определение профессиональной пригодности с использованием регрессионного уравнения. 3. Определение профпригодности с использованием системы нормативных результатов. 4. Психологические механизмы адаптации. 5. Текучесть кадров на производстве. 6. Профессиональная пригодность и адаптация человека к требованиям профессии. Подготовить и провести с группой методику с целью профотбора.	4,5

		адаптация. Участие психологической службы в аттестация кадров: методы и организационные основы. Психологические аспекты социально-трудовой реабилитации больных и инвалидов.			
6 Социально-психологический климат в производственном коллективе	Для гуманизации профессиональной деятельности необходима нормализация психологического климата организации.	Психологическая атмосфера и психологический климат. Совместимость людей в производственной группе. Профессиональные конфликты. Пути предотвращения и преодоления конфликтов.	Проблемная лекция. Дискуссия. Деловая игра «Конфликт в организации».	Изучить способы выхода из конфликтных ситуаций в трудовом процессе. Подготовить доклады по темам: 1. Психологический климат в коллективе и способы его оптимизации 2. Совместимость людей в производственной группе. 3. Виды профессиональных конфликтов. 4. Пути предотвращения и преодоления профессиональных конфликтов.	4,5

Приложение Б
Технологическая карта учебного модуля
«Работа психолога в организации»

Семестр - 7, ЗЕТ - 6, вид аттестации - экзамен, академических часов - 216,

№нед.	Виды учебной работы	Акад. часы				Форма текущего контроля	Баллы
		Ауд.занятия					
		ЛЗ	ПЗ	АСРС	СРС		
	УЭМ1	10	21	6	41		84
1-2	1История рекламы.	1	3		5	Работа на занятии	10
3-4	2 Значение психологических знаний в рекламной деятельности	1	3	1	6	Работа на занятии	10
5-6	3 Психологические модели рекламного воздействия.	1	3	1	6	Работа на занятии Психологический анализ рекламного видеоролика	10 5
7-8	4Психологический анализ рекламных текстов.	1	3	1	6	Работа на занятии Психологический анализ рекламной статьи	10 5
9-10	5 Психологический анализ рекламных плакатов.	2	3	1	6	Работа на занятии Психологический анализ рекламного плаката	10 5
11-12	6 Основные этапы разработки рекламной стратегии.	2	3	1	6	Работа на занятии	9
13-14	7 Методы оценки эффективности рекламной стратегии	2	3	1	6	Работа на занятии	10
	УЭМ 2	9	21	6	42		83
1	1Психологические службы в различных сферах деятельности 1.1Психологическая служба в системе образования.		2	1	3	Работа на занятии Составление словаря основных терминов и понятий	2 5
2	1.2 Деятельность практического психолога образования.	1	1	1	3	Работа на занятии	2
3	1.3Психологическая служба в социально-психологических центрах.	1	1		3	Работа на занятии План работы психолога в детском доме на 6 мес.	2 5
4	1.4Психологические службы организаций,		1	1	3	Работа на занятии Циклограмма	2 5

	учреждений.						
5	1.5 Психологические службы в системе вооруженных сил России и МВД.	1	1		3	Работа на занятии	2
6	1.6 Психологическая служба в пенитенциарной системе.	1	1	1	3	Работа на занятии Словарь терминов и понятий	2 5
7	1.7 Психологическая служба в системе здравоохранения.		2	1	3	Работа на занятии Подготовка дидактической игры	2 5
8	2 Практический психолог в учреждениях различного типа психологических служб разной направленности.	1	2		3	Работа на занятии Словарь терминов и понятий	2 5
9	2.1 Психолог в дошкольном учреждении.	1	1	1	3	Работа на занятии	2
10	2.2 Психолог в общеобразовательной школе. Адаптация психолога в школе.	1	1		3	Работа на занятии	2 5
11	2.3 Центр психолого-медико-социального сопровождения.	1	1		3	Работа на занятии	3 5
12	2.4 Промышленный психолог.		2		3	Работа на занятии	3 5
13	2.5 Психологическая служба МВД России.	1	1		4	Работа на занятии Доклад	3 5
14	2.6 Практический психолог в пенитенциарном учреждении. 2.7 Работа практического психолога в спорте.		4		8	Работа на занятии	4
	УЭМ 3	9	23	6	42		83
1-2	1 Предмет, методы и задачи эргономики, психологии труда, инженерной психологии	1	3	1	6	Таблица Доклад	10 8
3-4	2 Анализ трудовой	1	3	1	6	Презентация	10

	деятельности						
5-6	3 Личность в трудовом процессе	1	3	1	6	Проведение психодиагностической методики Доклад	10 8
7-8	4 Развитие человека как субъекта труда	2	3	1	6	Презентация Проведение психотехнического упражнения	10 11
9-11	5 Психологические основы организации трудового процесса	2	3	1	6	Доклад	8
12-14	6 Социально-психологический климат в производственном коллективе.	2	2	1	6	Доклад	8
	Экзамен	25-35 баллов - «удовлетворительно»; 36-45 баллов - «хорошо»; 46-50 баллов - «отлично».					
	Итого за модуль	150 - 209 - «удовлетворительно» 210 - 269 - «хорошо» 270 - 300 - «отлично»					

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения
 Модуль «Работа психолога в организации»
 Направление - 37.03.01 - «Психология»

форма обучения - очная

Курс - 4, семестр - 7

Часов: всего - 91, лекций - 28, практические занятия - 63, СРС - 125, СРС ауд. в т.ч. - 18, экзамен в т.ч. - 36.

Обеспечивающая кафедра - кафедра психологии

Таблица 1 - Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ.НовГУ (на каф.)	Наличие ЭБС
1 Обухов А. С. Введение в профессию: психолог образования : учеб. и практикум для академ. бакалавриата : для вузов. - М. :Юрайт, 2014. - + CD-ROM.	2	
2 Практическая психология образования, Учебное пособие. /Под ред. И.В.Дубровиной/ - СПб.: Питер, 2009, 2000, 2004, 2006, 1997.	3+16	
3 Толочек В.А. Современная психология труда: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010/2006.- 431 с	18	
4 Стрелков Ю.К. Инженерная и профессиональная психология: Учеб. Пособие для студ.высш.учеб.заведений-2-е издание - М.: Издательский центр «Академия», 2005.- 360 с.	6	
5 Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса :учеб.пособие. - СПб. : Питер, 2008. - 304 с.	4	
Учебно-методические издания		
1 Раб.программа «Работа психолога в организации» - Авт.-сост. Моисеева А.А., Новиков А.С., Калинина С.В. - В. Новгород: НовГУ, 2014.		novsu.ru

Таблица 2 - Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электрон- ный адрес	Примеча- ние
ЭБС «АЙБУКС»	http://ibooks.ru/	
ЭБС «Электронный читальный зал-БиблиоТех»	http://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/	

Таблица 3 - Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1 Гуревич П.С. Психология рекламы: Учеб. Для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 265с.	2	
2 Шуванов В.И. Психология рекламы: Учеб. Пособие для вузов. - М.; Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 314 с.	1	
3 Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе. - 2-е изд., испр. - М. : Совершенство, 1998. - 298с.	2	
4 Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования : учеб. пособие для вузов. - М. :Гардарики, 2004. - 319 с.	2	
5 Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения : учеб. пособие. - М. : Академия, 2004. - 301 с.	11	
6 Носкова О.Г. Психология труда : учеб. пособие для вузов / Под ред.Е.А.Климова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 382 с.	7	

Действительно для учебного года 2017/2018
 / Зав. кафедрой Менделеев Менделеев А.А.
 10 05 2017 г. подпись И.О.Фамилия

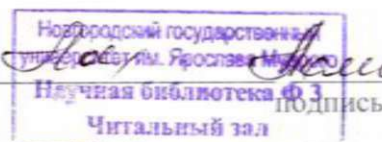
СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

Зав. отделом

должность

расшифровка



Приложение Г

Семестровая аттестация по модулю (экзамен)

Итоговый контроль по модулю «Работа психолога в организации» предполагает разработку программы психологической помощи субъектам труда в связи с различными проблемами, возникающими в ходе выполнения профессиональной деятельности.

Требования к составлению программы психологической помощи субъектам труда в связи с различными проблемами, возникающими в ходе выполнения профессиональной деятельности.

Примерные темы программ психологической помощи

1. Программа профилактики профессионального выгорания для специалистов различных специальностей (психологов, педагогов, медицинских работников, социальных работников и др.)
2. Программа формирования профессионально важных качеств для различных специальностей (педагог, психолог и др.)
3. Программа профессиональной ориентации на различных этапах становления профессионала (подростковый возраст, юношеский возраст, период взрослости, пожилой возраст).
4. Программа для профилактики негативного влияния профессионального стресса в различных видах профессиональной деятельности.
5. Программа по формированию благоприятного психологического климата в профессиональном коллективе.

Данная программа является свободной, не стандартизированной. Такую программу психолог составляет самостоятельно, определяя цели и задачи этапов психологической помощи, продумывая ход встреч с участниками, намечая ориентиры результата достижения для перехода к следующим этапам работы.

Программа психологической помощи состоит из нескольких взаимосвязанных блоков.

Диагностический блок. Его цель - диагностика особенностей участников и профессиональной ситуации, выявление факторов риска, психологических проблем. Содержит описание используемых психодиагностических методик.

Установочный блок. Его цель - снятие тревожности у участников по поводу предстоящих встреч со специалистом, повышение уверенности в себе, формирования желания взаимодействовать с психологом и стремления к самосовершенствованию. Блок может включать в себя описание рекламной деятельности.

Развивающий блок. Его цель - гармонизация и оптимизация различных сторон профессиональной жизни участников, уменьшение влияния факторов риска, овладение способами конструктивного взаимодействия с миром и с собой, овладение необходимыми способами деятельности. Должен включать в себя содержание планируемых занятий, подробное описание основных приемов и методов.

Блок оценки эффективности психологической помощи. Его цель - измерение психологического содержания и динамики реакций, выявление того, способствовала ли работа позитивным изменениям у участников. Важно обозначить в программе, каким образом специалист может прийти к пониманию того, что планируемые цели и результаты достигнуты.

Представленная программа должна включать описание всех 4 блоков. В программе должны быть следующие разделы.

1. Название программы.
2. Цели и задачи психологической поддержки.
3. Целевая группа, где приводится краткое описание деятельности психолога в организации, обозначается, для кого предназначены комплексы методик или занятия.
4. Актуальность. Обоснование необходимости предлагаемой программы.
5. Теоретические и/или методологические основы. В этом разделе важно показать, на основе каких идей автор выстраивал свою программу. Такой теоретической основой могут быть идеи гуманистической психологии, когнитивной, поведенческой психотерапии, идеи развивающего обучения и т.д. Здесь же могут быть представлены принципы, на которых построена программа.
6. Методические рекомендации по проведению занятий. В этом разделе предлагается написать, кто и где и как может использовать данные разработки, определить необходимое оборудование, указать продолжительность и частоту занятий.
7. Содержание программы. Оно включает подробное описание всех блоков.
8. Список литературы.

Приложение Д
Трудоёмкость учебного модуля, формируемые компетенции для
студентов ОЗО

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формир-х компет-й
		4 курс 8 сем.	5 курс 9 сем.		
Трудоёмкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6 ЗЕ				
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): - лекции - практические занятия (семинары) - лабораторные работы - аудиторная СРС - внеаудиторная СРС		3	5 12 196		ДПК - 3
Аттестация: Экзамен					

Приложение Е

Задания для студентов ОЗО

Итоговый контроль по модулю «Работа психолога в организации» для студентов заочного отделения предполагает разработку программы психологической помощи субъектам труда в связи с различными проблемами, возникающими в ходе выполнения профессиональной деятельности.

Требования к составлению программы психологической помощи субъектам труда в связи с различными проблемами, возникающими в ходе выполнения профессиональной деятельности.

Примерные темы программ психологической помощи

1. Программа профилактики профессионального выгорания для специалистов различных специальностей (психологов, педагогов, медицинских работников, социальных работников и др.)
2. Программа формирования профессионально важных качеств для различных специальностей (педагог, психолог и др.)
3. Программа профессиональной ориентации на различных этапах становления профессионала (подростковый возраст, юношеский возраст, период взрослости, пожилой возраст).
4. Программа для профилактики негативного влияния профессионального стресса в различных видах профессиональной деятельности.
5. Программа по формированию благоприятного психологического климата в профессиональном коллективе.

Данная программа является свободной, не стандартизированной. Такую программу психолог составляет самостоятельно, определяя цели и задачи этапов психологической помощи, продумывая ход встреч с участниками, намечая ориентиры результата достижения для перехода к следующим этапам работы.

Программа психологической помощи состоит из нескольких взаимосвязанных блоков.

Диагностический блок. Его цель - диагностика особенностей участников и профессиональной ситуации, выявление факторов риска, психологических проблем. Содержит описание используемых психодиагностических методик.

Установочный блок. Его цель - снятие тревожности у участников по поводу предстоящих встреч со специалистом, повышение уверенности в себе, формирования желания взаимодействовать с психологом и стремления к самосовершенствованию. Блок может включать в себя описание рекламной деятельности.

Развивающий блок. Его цель - гармонизация и оптимизация различных сторон профессиональной жизни участников, уменьшение влияния факторов риска, овладение способами конструктивного взаимодействия с миром и с собой, овладение необходимыми способами деятельности. Должен включать в себя содержание планируемых занятий, подробное описание основных приемов и методов.

Блок оценки эффективности психологической помощи. Его цель - измерение психологического содержания и динамики реакций, выявление того, способствовала ли работа позитивным изменениям у участников. Важно обозначить в программе, каким образом специалист может прийти к пониманию того, что планируемые цели и результаты достигнуты.

Представленная программа должна включать описание всех 4 блоков. В программе должны быть следующие разделы.

1. Название программы.
2. Цели и задачи психологической поддержки.
3. Целевая группа, где приводится краткое описание деятельности психолога в организации, обозначается, для кого предназначены комплексы методик или занятия.
4. Актуальность. Обоснование необходимости предлагаемой программы.
5. Теоретические и/или методологические основы. В этом разделе важно показать, на основе каких идей автор выстраивал свою программу. Такой теоретической основой могут быть идеи гуманистической психологии, когнитивной, поведенческой психотерапии, идеи развивающего обучения и т.д. Здесь же могут быть представлены принципы, на которых построена программа.
6. Методические рекомендации по проведению занятий. В этом разделе предлагается написать, кто и где и как может использовать данные разработки, определить необходимое оборудование, указать продолжительность и частоту занятий.
7. Содержание программы. Оно включает подробное описание всех блоков.
8. Список литературы.