

Министерство образования и науки Новгородской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

ПРОПАГАНДА В ТОТАЛИТАРНОМ ГОСУДАРСТВЕ
Учебный модуль для направления подготовки 42.03.02 – Журналистика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании Ученого совета
Гуманитарного института

15.05 2017 г. Протокол № 6

Зам. директора института
М.С. Трофимова

2017 г.



Разработал

доцент кафедры журналистики

Д. Ю. Асташкин

10 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики

10.05 2017 г. Протокол № 11

Заведующая кафедрой журналистики

Т.Л. Каминская

10 мая 2017 г.

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю «**ПРОПАГАНДА В ТОТАЛИТАРНОМ ГОСУДАРСТВЕ**»
для направления подготовки 42.03.02 – Журналистика

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	РАЗДЕЛ 1: «Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века»	ОК-2; ОПК-3;	Дискуссия	2
			Практическое задание	1
2	РАЗДЕЛ 2: «Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.»	ОК-2; ОПК-3;	Практическое задание	1
			Дискуссия	2
3	РАЗДЕЛ 3: «Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг.»	ОК-2; ОПК-3;	Дискуссия	2
			Практическое задание	1
	Аттестация		ДЗ	

Характеристики оценочных средств

1. ДИСКУССИЯ

Дискуссия как один из видов коллективных занятий позволяет студентам лучше разобраться в сложных вопросах отдельных дисциплин, научиться логично строить собственную речь, выражать мысли в ясной и доступной для понимания форме, углубить теоретические знания и разобраться в практических вопросах, развить культуру мышления, навыки коммуникации и публичного выступления. Главная задача студента - выявить проблему и использовать адекватные технологии для ее исследования и решения. Каждый студент должен не только представить свою точку зрения, но и последовательно ее аргументировать, ориентируясь при этом не только и не столько на собственный опыт, сколько на авторитетные научные (или публицистические) источники.

Для дискуссии предлагается проблема общественно-исторического значения, которая позволит более глубоко осмыслить идейные предпосылки того или иного исторического события. Дискуссия длится 20-30 минут.

Темы для дискуссии в приложении А.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	20-30 минут
Критерии оценки:	
18-20 баллов, если	- умение выявить проблему, предложить технологии ее решения, логичность и ясность в выражении мысли, отличные способности публичной коммуникации
15-17 баллов, если	- умение выявить проблему и предложить пути ее решения, четко и логично построить речь, хорошие коммуникативные навыки
10-14 баллов, если	- отрывочное представление о проблеме, сложности с коммуникацией в группе, с логикой и выражением собственного мнения.

2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

В ходе выполнения практических заданий студенты должны научиться оперировать профессиональными категориями, разбираться в основных тенденциях тоталитарной пропаганды, освоить принципы анализа эффективности пропаганды, научиться актуализировать различные аспекты из истории пропаганды.

Темы практических заданий в приложении А.

Параметры оценочного средства

Предел длительности выполнения практического задания	4 – 6 часов
Критерии оценки:	
28-30, если	студент демонстрирует активное участие в выполнении задания, предлагает возможные варианты решения проблемы,

	использует знания по общегуманитарным дисциплинам, привлекает уже освоенный материал из курса Истории отечественной журналистики, активно анализирует полученные результаты
22-27, если	студент охотно участвует в общей работе, но не всегда проявляет инициативу, предлагает варианты решения проблемы, но не демонстрирует широкого образовательного контекста, но при этом участвует в анализе полученных результатов
15-21, если	студент демонстрирует исполнительскую позицию в ходе выполнения задания, инициативу не проявляет, не проявляет активности в анализе полученных результатов, слабо проявляет знания по общегуманитарным дисциплинам, не привлекает уже освоенный материал из курса теории и истории журналистики

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1. ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ

- 1) Пропаганда как социальный институт тоталитарного государства;
- 2) Пропаганда как форма предвыборной манипуляции;
- 3) Понятие религии в пропаганде;
- 4) Власть и пропаганда: грани взаимодействия;
- 5) Концепции свободы слова и правовые ограничения пропаганды;
- 6) Пропаганда и милитаризм: связь и риски

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1: «Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века»

- i Объяснить – как соотносится пропаганда и журналистика в исторической перспективе.
- i Объяснить отличия пропаганды от агитации и PR.
- i Объяснить – насколько пропаганда была эффективной и какова мера эффективности?

РАЗДЕЛ 2: «Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.»

- i Объяснить специфику военной пропаганды **гитлеровской Германии**.
- i Дезавуировать лживость антисемитской пропаганды **гитлеровской Германии**
- i Определить – какие идеологемы гитлеровской Германии используются неонацистами и сегодня? Какая грозит ответственность (этическая и правовая) за их распространение?

РАЗДЕЛ 3: «Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг.»

- i Кино и массовая культура: на примере любого популярного фильма 1930-1940-х раскрыть причины его популярности, особенности выстраивания пропаганды. Определить типичные сюжетные ходы в сериалах и особенности бытовой пропаганды (фильм по выбору студентов);
- i Охарактеризуйте освещение одного и того же события (на выбор студента) разными медиа нацистской Германии и советского Союза (основные идеологемы, причины различий интерпретации);