

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра управления и делового администрирования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИЭУ
д.э.н., профессор
Г.И. Грекова

"20" января 2017г.

Экономика организаций малого бизнеса
Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом

Рабочая программа

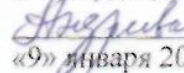
СОГЛАСОВАНО:

начальник УО,
к. э. н., доцент,

 А. Н. Макаревич
«20» января 2017 г.

Разработала:

к. э. н., доцент

 Ф. Я. Андреева
«9» января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
18 января 2017 г., протокол № 6
зав. кафедрой, д. т. н., профессор
 Е. А. Бондаренко
«18» января 2017 г.

Содержание

1. Цели освоения учебного модуля	3
2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки 38.03.02	3
Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом	3
3. Требования к результатам освоения учебного модуля	4
4. Структура и содержание учебного модуля	5
4.1 Трудоемкость учебного модуля	5
4.2 Содержание и структура учебного модуля	7
4.2.1 Содержание учебного модуля	7
4.2.2 Структура учебного модуля	10
4.3 Курсовая работа.....	10
4.4 Организация изучения учебного модуля	11
5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля.....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля.....	14
7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля.....	14
Приложение А	15
Приложение Б.....	43
Приложение В	49
Приложение Г	51

1. Цели освоения учебного модуля

Цели освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков и умений в области экономики организаций малого бизнеса;
- воспитание у студентов потребности в использовании содержания учебного модуля и выработка целостной картины процесса решения профессиональных задач, системного мышления, умения видеть, как данный учебный модуль вплетен в противоречивую систему интерактивных отношений и взаимодействий с другими учебными модулями и дисциплинами в ходе целостного решения профессиональных задач;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению учебного модуля и формированию необходимых компетенций, а также формирование таких социально-личностных качеств у студентов как умение работать в коллективе, коммуникабельность, толерантность, целеустремленность, организованность.

В процессе изучения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» у студентов должны быть сформированы знания, умения и навыки использовать нормативные правовые документы, касающиеся экономики организаций малого бизнеса, в своей профессиональной деятельности; развита способность к экономическому образу мышления; способность оценивать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций малого бизнеса; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности; владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки 38.03.02

Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом

Учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса» входит в вариативную часть профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом и состоит из экономики организаций малого бизнеса 1 и экономики организаций малого бизнеса 2 (в том числе курсовая работа). Экономика организаций малого бизнеса 1 изучается студентами очной формы обучения во втором семестре, студентами заочной формы обучения – во втором и третьем семестрах. Экономика организаций малого бизнеса 2 (в том числе курсовая работа) изучается студентами очной формы обучения в третьем семестре, студентами заочной формы обучения в третьем и четвертом семестрах. Спецификой модуля является направленность на развитие знаний, навыков, умений и готовности студентов структурировать и решать экономические проблемы организаций малого бизнеса, в том числе посредством владения навыками бизнес-планирования и, таким образом, обеспечивать их конкурентоспособность, устойчивое и долговременное развитие.

Данный учебный модуль основывается на приобретённых знаниях по модулям: «Микроэкономика и основы экономических учений». «Макроэкономика и международные экономические отношений», «Теория менеджмента». Знания, полученные в процессе изучения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса», используются при изучении следующих учебных модулей (дисциплин) по профилю «Управление малым бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент: «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», а также при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом, направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1. – Перечень формируемых компетенций в процессе изучения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК - 18	Владение навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержательное наполнение компетенции через показатели, демонстрация которых позволит принять решение о степени её сформированности, осуществляется в соответствии с документом «Паспорт компетенций по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом».

В соответствии с содержанием образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом, учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса» осваивается на пороговом уровне. Требования к результатам освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Требования к результатам освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знание	Умение	Владение
ПК – 18	Пороговый	- основных нормативных правовых документов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - цели, структуру и ресурсы организации; - роль и значение планирования; - особенности планирования в организациях малого бизнеса; - значение, этапы формирования и	- грубо оценивать факторы внешней и внутренней среды организации малого бизнеса; - выявлять новые рыночные возможности; - рассчитывать простейшие экономические показатели, характеризующие деятельность организации малого	- элементарными навыками планирования и бизнес-планирования; - навыками сбора, анализа и обработки минимального набора экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; - навыками расчёта и проведения аналитических расчётов экономических показателей

		структуру бизнес-плана	бизнеса; - планиро- вать деятель- ность орга- низации малого бизнеса	
--	--	---------------------------	--	--

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Трудоемкость учебного модуля для студентов очной формы обучения представлена в таблице 3, для студентов заочной формы обучения – в таблице 4.

Таблица 3 - Трудоемкость учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса». Очная форма обучения

Учебная работа (УР)	Всего	Семестр	Коды формируемых компетенций
1. Экономика организаций малого бизнеса 1 - трудоёмкость в зачётных единицах (ЗЕ)	3 ЗЕ	2	ПК-18
1.1. Распределение трудоёмкости по видам учебной работы в академических часах (АЧ):	54		
- лекции	18		
- практические занятия, в том числе аудиторная СРС	36 9		
- внеаудиторная СРС	54		
1.2. Аттестация: - ДЗ			
2. Экономика организаций малого бизнеса 2 (в том числе курсовая работа) – трудоёмкость в зачётных единицах (ЗЕТ)	6	3	ПК-18
2.1. Распределение трудоёмкости по видам учебной работы в академических часах (АЧ):	90		
- лекции	36		
- практические занятия,	54		

в том числе аудиторная СРС	18		
- внеаудиторная СРС – всего, включая экзамен, в том числе:	126		
- курсовая работа	36		
2.2. Аттестация:			
- экзамен	36		
- дифференцированный зачёт по курсовой работе	18		

Таблица 4 - Трудоемкость учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса». Заочная форма обучения

Учебная работа (УР)	Всего	Семестр	Коды формируемых компетенций
1. Экономика организаций малого бизнеса 1 - трудоёмкость в зачётных единицах (ЗЕ)	3 ЗЕ	2/3	ПК-18
1.1. Распределение трудоёмкости по видам учебной работы в академических часах (АЧ):	13		
- лекции	1*/4		
- практические занятия	-/8		
- внеаудиторная СРС	96		
1.2. Аттестация:			
- ДЗ			
2. Экономика организаций малого бизнеса 2 (в том числе курсовая работа) – трудоёмкость в зачётных единицах (ЗЕТ)	6	3/4	ПК-18
2.1. Распределение трудоёмкости по видам учебной работы в академических часах (АЧ):	22		
- лекции	2*/6		
- практические занятия,	14		
- внеаудиторная СРС – всего, включая экзамен, в том числе:	196		
- курсовая работа	36		
2.2. Аттестация:			

- экзамен	36		
- дифференцированный зачёт по курсовой работе	18		

* установочная лекция

4.2 Содержание и структура учебного модуля

4.2.1 Содержание учебного модуля

Введение в учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса»

Объект, предмет, цель и задачи учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса». Содержание, составляющие и трудоёмкость учебного модуля. Виды учебной работы по составляющим учебного модуля и отчётность по ним. Рекомендуемая литература и источники.

Экономика организаций малого бизнеса 1

Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики

Тема 1. Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования

Категории субъектов малого бизнеса. Нормативные правовые документы, регламентирующие понятие «субъекты малого предпринимательства» и состав категорий субъектов малого предпринимательства.

Организация как субъект рынка. Характеристики и особенности организаций малого бизнеса. Классификация организаций малого бизнеса. Роль организаций малого бизнеса в экономике страны и региона. Предпринимательская деятельность организаций малого бизнеса.

Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса

Понятие внутренней среды организации и классификация её факторов. Подходы к выделению параметров и анализу внутренней среды организаций малого бизнеса.

Понятие внешней среды и классификация её факторов. Составляющие макроэкономической среды организаций малого бизнеса. Характеристики состояния внешней среды. Анализ и оценка состояния внешней среды организаций малого бизнеса. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование и развитие организаций малого бизнеса, определение и выбор вариантов экономической деятельности организации малого бизнеса в конкретных рыночных ситуациях.

Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса

Структура организации: понятие, роль и составляющие. Место производственной структуры в структуре организаций малого бизнеса. Составляющие и особенности производственной структуры организаций малого бизнеса. Факторы, определяющие производственную структуру организаций малого бизнеса. Влияние производственного процесса и его организации на производственную структуру.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса

Тема 4. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса

Определение, составляющие и значение экономических ресурсов организаций малого бизнеса.

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса

Содержание понятий: основные фонды и основные средства организации. Состав, структура и источники основных средств организаций малого бизнеса. Виды оценки основных средств и их использование в экономических расчётах. Износ и амортизация основных средств. Методы и порядок расчёта сумм амортизации. Показатели наличия, состояния, движения и использования основных средств. Оценка эффективности использования основных средств организаций малого бизнеса и пути повышения эффективности их использования.

Понятие, особенности, роль и оценка нематериальных активов организаций малого бизнеса.

Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса

Оборотные средства организаций малого бизнеса: состав, структура и источники. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели наличия и эффективности использования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств организаций малого бизнеса и пути повышения эффективности их использования.

Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса

Персонал организаций малого бизнеса: состав, классификация и роль. Количественная и качественная характеристика персонала организаций малого бизнеса. Определение потребности в персонале. Показатели использования персонала организации. Резервы и факторы роста производительности труда. Принципы, формы и системы оплаты труда персонала в организациях малого бизнеса.

Тема 8. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса

Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса: понятие, формирование и направления использования. Собственные и заёмные (внешние) источники финансирования организаций малого бизнеса. Роль кредитных систем в обеспечении финансирования организаций малого бизнеса. Объекты, разновидности и условия кредитования организаций малого бизнеса. Поиск и обоснование источников финансирования организаций малого бизнеса. Показатели использования финансовых ресурсов организаций малого бизнеса.

Экономика организаций малого бизнеса 2

Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса

Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)

Содержание и соотношение понятий: «издержки», «расходы», «затраты», «себестоимость продукции (работ, услуг)». Виды издержек организаций малого бизнеса. Состав расходов организаций малого бизнеса, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Виды классификации расходов организаций малого бизнеса, их содержание и значение. Методы определения себестоимости продукции (работ, услуг) организаций малого бизнеса. Калькуляция и анализ себестоимости продукции. Составление сметы расходов организаций малого бизнеса. Факторы и основные направления оптимизации себестоимости продукции, работ, услуг организаций малого бизнеса.

Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса

Базовые понятия налогообложения. Общая характеристика налогов и страховых взносов, уплачиваемых субъектами хозяйствования в Российской Федерации. Особенности

действующих систем налогообложения в Российской Федерации и условия их использования организациями малого бизнеса.

Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса

Цена как экономическая категория: содержание, роль и функции. Виды цен и их составляющие. Роль и содержание ценовой политики организаций малого бизнеса. Методы ценообразования и их использование организациями малого бизнеса.

Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса

Понятие, роль и состав доходов организаций малого бизнеса. Методы расчёта доходов. Факторы, влияющие на величину доходов организаций малого бизнеса. Прибыль как результирующий финансовый показатель деятельности организаций малого бизнеса. Формирование и распределение (использование) прибыли в организациях малого бизнеса. Факторы, влияющие на величину прибыли организаций малого бизнеса. Показатели рентабельности: виды и роль для организаций малого бизнеса. Анализ и оценка финансовых результатов организаций малого бизнеса и обоснование предложений по их улучшению.

Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса

Тема 13. Факторы развития организаций малого бизнеса

Значение развития и экономического роста для организаций малого бизнеса. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста организаций малого бизнеса. Формы интенсивного типа производства организаций малого бизнеса.

Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса

Сущность, цели и задачи планирования в организациях. Принципы и методы планирования. Виды и показатели внутрифирменного планирования. Особенности планирования в организациях малого бизнеса. Финансовое планирование и его использование в организациях малого бизнеса.

Сущность и значение бизнес-планирования в организациях. Инфраструктура и стадии процесса бизнес-планирования. Этапы формирования бизнес-плана. Структура бизнес-плана и оценка его эффективности. Особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса.

Тема 15. Продукция и конкурентоспособность организаций малого бизнеса

Продукция (работы, услуги) организаций малого бизнеса: виды, показатели состава и объёма. Понятие и показатели качества продукции. Факторы и пути повышения качества продукции. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса и их продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций малого бизнеса. Роль качества продукции в обеспечении конкурентоспособности организаций малого бизнеса.

Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса

Содержание и соотношение понятий: «инновационная деятельность организаций» и «инвестиционная деятельность организаций». Роль инновационной и инвестиционной деятельности организаций малого бизнеса в обеспечения их эффективного функционирования и развития. Направления и особенности инновационной и инвестиционной деятельности организаций малого бизнеса. Значение инвестиций в реализации инновационной и инвестиционной деятельности организаций малого бизнеса. Классификация инвестиций. Виды и источники финансирования инвестиций. Затраты и

результаты, связанные с инновационными и инвестиционными проектами. Методы оценки экономической эффективности инновационных и инвестиционных проектов.

Тема 17. Учёт и анализ деятельности организаций малого бизнеса

Роль, виды и особенности учёта в организациях малого бизнеса. Бухгалтерская и финансовая отчётность организаций малого бизнеса.

Роль и содержание аналитической деятельности в организациях малого бизнеса. Виды анализа хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса и их содержание. Методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса.

Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса

Сущность и роль экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций. Соотношение понятий «результативность» и «эффективность» хозяйственной деятельности организаций. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса. Разработка рекомендаций по повышению экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса.

4.2.2 Структура учебного модуля

Структура учебного модуля представлена в приложении Б. Там же содержится календарный план, наименование разделов и тем учебного модуля, изучаемых в рамках экономики организаций малого бизнеса 1 и экономики организаций малого бизнеса 2 с указанием трудоёмкости по видам учебной работы.

4.3 Курсовая работа

Курсовая работа выполняется студентами очной формы обучения в третьем семестре, студентами заочной формы обучения – в четвёртом семестре в рамках экономики организаций малого бизнеса 2. Трудоёмкость курсовой работы – 1 зачётная единица, 36 академических часов. Форма аттестации по курсовой работе – дифференцированный зачёт.

Курсовая работа выполняется по конкретной организации малого бизнеса. Методические рекомендации по курсовой работе содержатся в пункте 5.8 приложения А «Рекомендации по использованию курсовой работы как оценочного средства».

Примерные темы курсовой работы:

1. Категории субъектов малого бизнеса: состав и сравнительная характеристика
2. Организация малого бизнеса как субъект рыночной экономики
3. Виды предпринимательской деятельности организаций малого бизнеса
4. Внутренняя среда организаций малого бизнеса
5. Внешняя среда организаций малого бизнеса: роль, составляющие, анализ и оценка
6. Влияние макроэкономической среды на функционирование и развитие организаций малого бизнеса
7. Проблема адаптации организаций малого бизнеса к условиям внешней среды
8. Качество и конкурентоспособность продукции как показатели деятельности организаций малого бизнеса
9. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса и факторы, на неё влияющие
10. Сравнительная характеристика факторов экономического роста организаций малого бизнеса

Полный перечень тем курсовой работы содержится в пункте 5.11 данной рабочей программы. Календарный план выполнения курсовой работы содержится в приложении Б, п. Б.3.

4.4 Организация изучения учебного модуля

Образовательный процесс по учебному модулю «Экономика организаций малого бизнеса» строится на основе комбинации следующих образовательных технологий.

Интегральную модель образовательного процесса по учебному модулю формируют технологии методологического уровня: модульно-рейтинговое, контекстное обучение, развивающее обучение.

Реализация данной модели предполагает использование следующих технологий стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- лекционные (информационная лекция, информационно-проблемная лекция, лекция-презентация);
- практические (коллоквиум, решение разноуровневых задач, работа в малых группах при выполнении творческих заданий - практикующих упражнений и др.);
- исследовательские (подготовка эссе, докладов, сообщений-презентаций);
- самоуправления как самостоятельная работа студентов (работа с учебной литературой, нормативными правовыми источниками, выполнение домашних заданий).

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций, контроля знаний и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных занятий.

Формы проведения лекционно-практических занятий по учебному модулю представлены в таблице 5 (рекомендуемые).

Таблица 5 – Рекомендуемые формы проведения занятий

Темы занятий	Форма проведения
Введение в учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса»	Информационная лекция
Экономика организаций малого бизнеса 1	
Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики Тема 1. Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования	Информационная лекция; групповые работы и обсуждения*
Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, выполнение творческого задания (практикующего упражнения)
Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, выполнение творческого задания (практикующего упражнения)
Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса Тема 4. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса	Информационная лекция; групповые работы и обсуждения*
Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и

малого бизнеса	обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 8. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Экономика организаций малого бизнеса 2	
Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса	Информационная лекция; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса	Информационная лекция; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса Тема 13. Факторы развития организаций малого бизнеса	Информационная лекция; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, выполнение творческого задания (практикующего упражнения)
Тема 15. Продукция и конкурентоспособность организаций малого бизнеса	Информационная лекция; групповые работы и обсуждения*
Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса	Сочетание информационной лекции и лекции-презентации; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 17. Учёт и анализ деятельности	Информационная лекция; групповые

организаций малого бизнеса	работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач
Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса	Информационно-проблемная лекция; групповые работы и обсуждения*, решение разноуровневых задач

* Коллоквиум, доклад/сообщение с использованием презентации. Подробно смотреть пункт 4 приложения А «Методические рекомендации по практической части учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса».

Изучение учебного модуля предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу.

Формы проведения лекционных занятий проведены выше, в таблице 4.

Учебный материал, полученный студентами на лекциях, «закрепляется» и углубляется на практических занятиях. Практические занятия проводятся в разных формах: в виде коллоквиумов – в этом случае осуществляется ориентация на закрепление теоретического материала, полученного на лекциях, а также на приобретение дополнительных знаний и развитие самостоятельной исследовательской деятельности студентов; решения разноуровневых задач; выполнения индивидуальных и групповых творческих заданий (практикующих упражнений) с последующим представлением в учебной группе результатов в виде сообщения-презентаций др.

Для получения более глубоких и устойчивых знаний студентам рекомендуется изучать рекомендованную в данной рабочей программе литературу, нормативные правовые документы, периодические издания и электронные информационные ресурсы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по учебному модулю «Экономика организаций малого бизнеса» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения учебного модуля используются следующие формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный - на девятой и восемнадцатой неделях семестра; семестровой – по окончании изучения экономики организаций малого бизнеса 1 – второй семестр и экономики организаций малого бизнеса 2 – третий семестр.

Оценка качества освоения учебного модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного учебного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования». При этом использована оценочная шкала формируемых компетенций, содержащаяся в паспорте компетенций по ОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом. Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Студенты обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных, информационно-справочной системе «Косультант+» для выполнения различных видов занятий.

При освоении учебного модуля рекомендуется использовать аудитории, оборудованные мультимедийными средствами для проведения теоретических занятий (лекций) и компьютерного класса, также оборудованного мультимедийными средствами для проведения практических занятий.

Приложение А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «Экономика организаций малого бизнеса»

1. Общие рекомендации для организации учебного процесса при освоении учебного модуля

Рабочая программа учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса» сочетает теоретико-информационный и практический характер с преобладанием второго. Изучение данного учебного модуля студентами очной формы обучения осуществляется на первом году обучения, во втором семестре и на втором году обучения в третьем семестре. В связи с этим, при изучении учебного модуля на первом курсе, во втором семестре студенты практически не имеют основательного образовательного ресурса. В некоторой степени эта часть учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» опирается на знания и умения студентов, полученные в первом семестре при изучении модуля «Микроэкономика и основы экономических учений». Остальные взаимосвязанные модули изучаются параллельно или после данного учебного модуля («Экономика организаций малого бизнеса»).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» не должен быть менее 40 % от общего количества аудиторных занятий со студентами (если иное не предусмотрено ФГОС ВО направления подготовки).

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» выразилось в следующих аспектах:

- содержание учебного модуля, состоящего из экономики организаций малого бизнеса 1 и экономики организаций малого бизнеса 2 (включающего и курсовую работу), сформировано из 18 взаимосвязанных, углубляющих и дополняющих друг друга тем, на освоение каждой их которых выделяется определенное количество академических часов;
- в процессе освоения учебного модуля студенты (в результате участия в интерактивных формах обучения, выполнения самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении учебного модуля.

Рейтинговая оценка эссе, участия в коллоквиумах, подготовка докладов, сообщений-презентаций, выполнение расчётных заданий (решение задач), выполненных контрольных работ и других форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической

карте учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»).

2. Методические рекомендации по организации освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

Содержание и принципы организации освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в ПК -18 (см. п. 3 рабочей программы учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»).

В таблице А1 представлена общая рекомендуемая логика организации процесса освоения учебного модуля. В первой графе содержатся результаты освоения учебного модуля в виде конкретных показателей формируемой компетенции, соответствующие пороговому уровню освоения модуля. Во второй графе указываются темы тех лекционных и практических занятий, которые позволят сформировать соответствующую компетенцию. В третьей графе обозначены рекомендуемые способы достижения результатов, необходимые для этого образовательные технологии, средства контроля и оценки.

Таблица А 1. – Логика организации освоения модуля

Результаты освоения учебного модуля	Содержание модуля (темы, дидактические единицы)	Технологии организации учебного процесса и контроля знаний
ПК – 18 Знание: - основных нормативных правовых документов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - цели, структуру и ресурсы организации; - особенности планирования в организациях малого бизнеса; - значение, этапы формирования и структуру бизнес-плана Умение: - грубо оценивать факторы внешней и внутренней среды организации малого бизнеса; - выявлять новые рыночные возможности; - рассчитывать простейшие экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса; - планировать деятельность организации малого бизнеса Владение: - элементарными навыками планирования и бизнес-	Темы 1-18	Информационные лекции, информационно-проблемная лекция, лекции-презентации, их сочетание, подготовка к практическим занятиям, выполнение практикующих упражнений в составе малых групп (творческих заданий) с последующим групповым обсуждением с использованием презентаций, эссе, доклады/сообщения-презентации, решение разноуровневых задач, тесты, контрольные работы, курсовая работа, дифференцированный зачёт, экзамен

планирования; - навыками сбора, анализа и обработки минимального набора экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; - навыками расчёта и проведения аналитических расчётов экономических показателей		
--	--	--

3. Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

3.1. Рекомендуемые типы лекционных занятий

Тематическая программа лекционного блока включает наиболее сложные для самостоятельного освоения студентами проблемы теории управления. Лекционный материал в рамках учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» сформирован в виде использования следующих образовательных технологий:

- ✓ информационная лекция;
- ✓ информационно-проблемная лекция;
- ✓ лекция-презентация.

Информационная лекция

Информационная лекция используется при изучении таких тем учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса», которые требуют создания ориентировочной базы для организации последующих интерактивных способов обучения и усвоения необходимого материала. В ходе информационной лекции студентам предполагается изложить необходимые сведения по теме, которые подлежат запоминанию и осмыслению, а также дальнейшему использованию во время подготовки к практическим занятиям.

Информационную лекцию рекомендуется использовать при освещении основных базисных положений и профессиональных понятий экономики организаций малого бизнеса, а также небольшого по объёму и не сложного для освоения теоретического материала. При освоении учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» информационную лекцию рекомендуется использовать при получении информации об изучаемом учебном модуле – во введении в экономику организаций малого бизнеса и освоении следующих тем (полностью или частично):

Экономика организаций малого бизнеса 1

Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики

Тема 1. Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования

Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса (частично)

Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса (частично)

Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса

Тема 4. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса (частично)

Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса (частично)

Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса (частично)

Тема 8. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса (частично)

Экономика организаций малого бизнеса 2

Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса

Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг) (частично)

Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса (частично)

Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса

Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса

Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса

Тема 13. Факторы развития организаций малого бизнеса

Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса (частично)

Тема 15. Продукция и конкурентоспособность организаций малого бизнеса

Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса (частично)

Тема 17. Учёт и анализ деятельности организаций малого бизнеса

Информационно-проблемная лекция

Использование в занятиях лекционного типа проблемного обучения ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов. В такого рода лекциях используется принцип проблемности, что позволяет стимулировать студентов к активной познавательной деятельности. Использование проблемной лекции при освоении учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» рекомендуется в преподавании такого учебного материала, по которому имеются различные точки зрения, а также вопросы, не имеющие однозначного решения.

Использование элементов проблемной лекции рекомендуется при освоении следующих тем учебного модуля:

Экономика организаций малого бизнеса 2

Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса

Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса

Лекция-презентация

Темы учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса», которые информационно насыщены и содержат множество теоретических положений, рекомендуется преподавать с помощью лекции-презентации, позволяющей активно использовать различные схемы, таблицы, позволяющие скомпоновать и наглядно представить сложный теоретический материал на слайдах. С помощью информационных технологий и мультимедийного оборудования существует возможность применять в процессе обучения графические, схематические и иные способы организации учебного материала и тем самым увеличить возможности образовательного эффекта. Кроме того, лекция-презентация предоставляет возможность наглядно продемонстрировать излагаемые теоретические позиции.

Проведение лекции-презентации рекомендуется при освоении следующих тем учебного модуля (частично):

Экономика организаций малого бизнеса 1

Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики

Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса
Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса
Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса
Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса
Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса
Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса
Тема 8. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса
Экономика организаций малого бизнеса 2
Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса
Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)
Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса
Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса
Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса
Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса

4. Методические рекомендации по практической части учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

4.1. Рекомендуемые формы практических занятий

Тематическая программа практического блока составлена таким образом, что на освоение большинства тем учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» предполагается проведение одного (двухчасового) или более (трёх или четырёхчасовых) практических занятий. Практические занятия рекомендуется проводить с использованием следующих образовательных технологий:

- коллоквиум;
- творческое задание (практикующее упражнение);
- доклад/сообщение с использованием презентации;
- разноуровневые задачи.

4.2. Рекомендации к использованию форм практических занятий в освоении тем учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

Коллоквиум

Проведение практических занятий с использованием коллоквиумов предполагает собеседование преподавателя с обучающимися. Для этого по соответствующим темам практических занятий разработаны вопросы для обсуждения. Указанные вопросы содержаться в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный модуль. Примеры вопросов, выносимых на коллоквиум при изучении тем учебного модуля.

Экономика организаций малого бизнеса 1:

Раздел 1. Организация малого бизнеса в системе рыночной экономики, тема 1 Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования:

- какие категории субъектов хозяйствования в соответствии с действующим законодательством РФ могут быть отнесены к категории субъектов малого предпринимательства?
- какие законодательные акты РФ регламентируют условия отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого предпринимательства?
- дайте определение понятия «организация». Охарактеризуйте организацию как субъект рынка;
- в чём состоят преимущества субъектов малого бизнеса?

- какие трудности могут препятствовать успешной работе организаций малого бизнеса? И другие вопросы.

Экономика организаций малого бизнеса 2:

Раздел 3 Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса, тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг):

- как соотносятся понятия «издержки организации», «затраты организации», «себестоимость продукции (работ, услуг)»? Дайте определение каждого понятия;
- назовите расходы, включаемые в состав себестоимости продукции (работ, услуг) организаций;
- осуществите классификацию расходов организаций малого бизнеса по элементам, статьям, на прямые и косвенные, переменные и постоянные. По каким признакам проводятся названные выше классификации расходов и в чём состоит их значение?
- опишите методы определения себестоимости продукции (работ, услуг);
- как можно выявить резервы снижения себестоимости продукции в организациях малого бизнеса? И другие вопросы.

Коллоквиум выступает как средство текущего контроля усвоения учебного материала по темам учебного модуля.

Элементы коллоквиума рекомендуется использовать при освоении всех тем учебного модуля.

Творческое задание

Творческое задание позволяет диагностировать умения студентов, интегрировать знания из различных областей, аргументировать собственную точку зрения. В рамках данного учебного модуля рекомендуется выполнение творческих заданий (практикующих упражнений) студентами в рамках малых групп с подготовкой сообщения-презентации по результатам проделанной работы с последующим обсуждением в учебной группе.

Перечень творческих заданий по темам учебного модуля содержится в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный модуль. Творческие задания (практикующие упражнения) рекомендуются при освоении следующих тем учебного модуля:

Экономика организаций малого бизнеса 1

Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики

Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса

Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса

Экономика организаций малого бизнеса 2

Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса

Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса

Пример творческой работы (практикующего упражнения) по теме 2 «Среда функционирования организаций малого бизнеса» учебного модуля в рамках экономики организаций малого бизнеса 1: «Анализ внешней среды организации малого бизнеса, работающей в городе Великий Новгород и определение требований к её внутренней среде».

Доклад, сообщение-презентация

Доклады и сообщения являются продуктом самостоятельной работы студента и представляют собой публичное выступление по представлению полученных результатов – в случае доклада - учебно-исследовательской работы по рекомендованным преподавателем вопросам по темам учебного модуля; в случае сообщения – проделанной работы по выполнению творческой работы (практикующего упражнения) и проделанной учебной работы по отдельным вопросам тем учебного модуля. Доклады и сообщения подлежат обсуждению в учебной группе. Доклады и сообщения рекомендуется сопровождать

презентацией. Перечень тем (вопросов) для докладов по темам учебного модуля содержится в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный учебный модуль. В названном выше документе содержится также, как указывалось выше, перечень творческих заданий (практикующих упражнений) по темам учебного модуля, а также вопросы в рамках тем учебного модуля, по которым необходимо подготовить сообщение-презентацию. Примеры рекомендуемых тем для докладов-презентаций приведены ниже, в пункте 5.3.

Работа в малых группах

Проведение практических занятий с использованием работы в малых группах рекомендуется использовать при освоении таких тем учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса», которые требуют активизации вовлечения студентов в процесс освоения материала. В этом случае создаются условия, при которых обучающиеся могут применить свой собственный опыт и доступные им средства для того, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи. Малые группы формируются по 4-5 человек в каждой. Студенты получают задание по совместному выполнению творческого задания (практикующего упражнения) по предварительно сформированному заданию в рамках изучаемой темы и формируют сообщение (отчёт) о полученных результатах с последующим обсуждением в учебной группе. Студентам рекомендуется использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции.

Подобную образовательную технологию рекомендуется использовать при проведении следующих практических занятий:

Экономика организаций малого бизнеса 1

Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики

Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса

Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса

Экономика организаций малого бизнеса 2

Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса

Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса

Разноуровневые задачи

Разноуровневые задачи предусмотрены при изучении следующих тем учебного модуля:

Экономика организаций малого бизнеса 1

Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса

Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса

Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса

Тема 8. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса

Экономика организаций малого бизнеса 2

Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса

Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)

Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса

Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса

Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса

Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса

Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса

Тема 17. Учёт и анализ деятельности организаций малого бизнеса

Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса

Примеры задач

1. Определите остаточную стоимость 5-ти единиц однотипного оборудования при следующих исходных данных:
 - цена единицы оборудования – 310 тыс. руб.;
 - затраты на доставку, установку и монтаж оборудования – 1% от цены покупки оборудования
 - срок полезного использования оборудования – 8 лет
 - фактический срок эксплуатации оборудования – 2 года
 - метод начисления амортизации – линейный.

2. В базисном и отчётном периодах организация имеет показатели, представленные в следующей таблице

Таблица – Исходные данные для расчёта

Выпускаемые изделия	Цена за единицу изделия, руб.		Себестоимость одного изделия, руб.		Годовой объём реализации изделий, шт.	
	Базисный период	Плановый период	Базисный период	Плановый период	Базисный период	Плановый период
А	200	210	680	685	1000	1100
Б	280	300	760	764	1600	1800
В	350	370	810	800	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- А) прибыль организации в базисном и плановом периодах и её изменение;
- Б) рентабельность отдельных изделий, всей реализованной продукции, а также их изменение;
- В) изменение прибыли в плановом периоде по сравнению с базисным периодом за счёт изменения себестоимости изделий, увеличения объёма производства и произошедшего ассортимента сдвига;
- Г) сделайте общий вывод по результатам проведённого расчёта.

Комплект разноуровневых задач по темам учебного модуля содержится в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный модуль.

5. Методические рекомендации по контролю и оценке качества знаний при освоении учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

5.1 Общие рекомендации к организации и проведению контроля и оценке знаний

Контроль за качеством освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса», а также оценку этого качества рекомендуется осуществлять регулярно на протяжении всего периода процесса обучения.

В результате освоения учебного модуля полученные студентом знания, умения и навыки подлежат оценке в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в Приложении Б рабочей программы учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса». Для получения дифференцированного зачета студенту необходимо набрать от 75 до 150 баллов. Для аттестации в третьем семестре студенту необходимо набрать от 125 до 250 баллов, по курсовой работе – от 25 до 50 баллов. Подробнее смотреть приложение Б рабочей программы данного учебного модуля.

В организации контроля и оценки знаний студентов рекомендуется использовать такие средства, которые бы позволили эффективно измерить уровень сформированности компетенций, указанных (названных) в пункте 3 данного документа (рабочей программы учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»). В связи с этим, основными

средствами контроля и оценки знаний и умений студентов, осваивающих учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса» могут быть следующие:

- коллоквиум
- доклад/сообщение - презентация;
- эссе;
- разноуровневые задачи;
- тест (в рамках Экономики организаций малого бизнеса 1 и Экономики организаций малого бизнеса 2 на девятой и восемнадцатой неделях соответственно: второго и третьего семестров);
- контрольная работа – на девятой и восемнадцатой неделях второго и третьего семестров;
- курсовая работа – в третьем семестре.

При расчете итогового рейтинга по Экономике организаций малого бизнеса 1 и Экономике организаций малого бизнеса 2 в рамках учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» студенту рекомендуется использовать следующую информацию относительно оценки форм контроля и интерактивных занятий.

Экономика организаций малого бизнеса 1:

- участие в коллоквиуме - выступление на практическом занятии – максимально – за тему - 3 балла;
- представление результатов творческой работы (практикующего упражнения), выполненного в составе малой группы – сообщение-презентация – максимально – за одно сообщение-презентацию – 6 баллов;
- решение (выполнение) разноуровневых задач – 4 балла;
- подготовка и выступление с докладом-презентацией – максимально- 7 баллов;
- подготовка эссе – максимально – 8 баллов;
- тест:
 - первый (на девятой неделе) – максимально - 7 баллов;
 - второй (на восемнадцатой неделе) – максимально – 8 баллов;
- контрольная работа:
 - первая (на девятой неделе) – максимально – 10 баллов;
 - вторая (на восемнадцатой неделе) – 11 баллов

Экономика организаций малого бизнеса 2:

- участие в коллоквиуме - выступление на практическом занятии – максимально – за тему – 3 балла;
- представление результатов творческой работы (практикующего упражнения), выполненного в составе малой группы – сообщение-презентация – максимально – за одно сообщение-презентацию – 6 баллов, то же касается сообщений-презентаций, предусмотренных в рамках темы 13 раздела 4 учебного модуля (готовятся индивидуально) – максимально – за одно сообщение-презентацию – 6 баллов;
- решение (выполнение) разноуровневых задач – 4 балла;
- подготовка и выступление с докладом-презентацией – максимально- 7 баллов;
- подготовка эссе – максимально – 8 баллов;
- тест:
 - первый (на девятой неделе) – максимально - 5 баллов;
 - второй (на восемнадцатой неделе) – максимально – 6 баллов;
- контрольная работа:
 - первая (на девятой неделе) – максимально – 10 баллов;
 - вторая (на восемнадцатой неделе) – 12 баллов.

Максимальное количество баллов по курсовой работе, выполняемой в третьем семестре – 50 баллов.

5.2 Рекомендации к использованию коллоквиума как оценочного средства

В п. 4.2 данного приложения указывалось, что коллоквиум выступает как средство текущего контроля усвоения учебного материала по темам учебного модуля. Элементы коллоквиума рекомендовалось использовать при освоении всех тем учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса». Вопросы для обсуждения содержаться в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный учебный модуль. Примеры вопросов, выносимых на коллоквиумы по темам учебного модуля, приведены в пункте 4.2 данного приложения.

5.3 Рекомендации к использованию доклада-презентации и сообщения-презентации как оценочных средств

В процессе освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» рекомендуется использовать доклад-презентацию и сообщение-презентацию не только в рамках практического занятия, но и как оценочные средства. При этом при освоении данного учебного модуля предусмотрены доклады-презентации по отдельным темам, сообщения-презентации, являющиеся результатом выполненного творческого задания (практикующего упражнения) в составе малой группы.

Подготовка доклада, сообщения-презентации в программе POWER POINT представляет собой результат самостоятельного освоения студентом части определенной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы.

Всего в рамках изучения данного модуля студент может приготовить несколько различных докладов, на разные темы, содержащиеся в фонде оценочных средств по данному учебному модулю. Выбор темы согласуется с преподавателем. Тематика докладов-презентаций, содержащаяся в фонде оценочных средств по данному учебному модулю, имеет непосредственное отношение к результатам освоения учебного модуля и напрямую связана с формированием обязательных компетенций студентов. В связи с этим, преподавателю рекомендуется провести срез знаний, умений и навыков, демонстрируемых студентом в рамках доклада-презентации в ходе проведения практического занятия во время аудиторной работы. То же касается оценки сообщения-презентации.

Рекомендуется использовать данные оценочные средства после лекционного занятия, которое способствует формированию входных знаний и навыков перед выполнением данной работы. Перед подготовкой студентами доклада, сообщения и презентации рекомендуется на основе первого опыта проведения подобного практического занятия рассмотреть и выявить все недостатки и преимущества. Также следует информировать студентов, что доклад-презентация и сообщение-презентация будут рассматриваться как оценочные средства и будут оценены на большее количество баллов, чем обычное выступление на практическом занятии в рамках коллоквиума.

Как указывалось выше, темы для докладов-презентаций в рамках отдельных тем данного учебного модуля содержаться в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён учебный модуль. Там же содержится перечень творческих заданий (практикующих упражнений) по темам учебного модуля, по которым следует подготовить доклады-презентации и сообщения-презентации по результатам проделанной работы. Рекомендуемые темы докладов-презентаций:

- состав категорий субъектов малого бизнеса в РФ;

- роль организаций малого бизнеса в экономике РФ;
- формирование и направления использования финансовых ресурсов организаций малого бизнеса;
- виды классификации расходов организаций малого бизнеса;
- показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса и др.

5.4 Рекомендации к использованию эссе как оценочного средства

Подготовка студентом эссе является видом самостоятельной работы студента и в тоже время средством контроля и оценки его знаний, умений и навыков при освоении учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса». Данное средство позволяет оценить умение студента письменно изложить суть проблемы, применить теоретический инструментарий для анализа проблемы, сделать выводы и высказать собственную точку зрения по данному вопросу. В рамках данного учебного модуля эссе предусмотрены по следующим темам учебного модуля:

Экономика организаций малого бизнеса 1

Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики

Тема 1. Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования

Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса

Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса

Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса

Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса

Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса

Экономика организаций малого бизнеса 2

Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса

Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)

Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса

Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса

Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса

Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса

Тема 15. Продукция и конкурентоспособность организаций малого бизнеса

Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса

Параметры оценки эссе приведены в п. 5.1 приложения А данного документа (рабочая программа учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»). В течение семестра студент должен подготовить одно эссе по теме, выбранной из списка тем эссе и согласованной с преподавателем и представить эссе на том практическом занятии, по теме которого написано эссе. Распределение тем учебного модуля по неделям семестра осуществлено в приложении Б «Технологическая карта» данного учебного модуля.

Структура эссе может быть произвольной, однако в нем должны присутствовать как теоретическое обоснование проблемы, так и собственное рассуждение и собственное отношение к выбранной проблематике. У эссе должен быть правильно оформленный титульный лист, в тексте приветствуются сноски на научную литературу. В план эссе могут входить следующие компоненты: введение, содержательная часть, заключение, список литературы. Рекомендуемый объем эссе 5-7 страниц.

Перечень тем для эссе содержится в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный учебный модуль. Примеры тем для эссе:

- подходы к выделению параметров и анализу внутренней среды организаций малого бизнеса;

- место производственной структуры в структуре организаций малого бизнеса;
- методы оценки эффективности использования основных средств организаций малого бизнеса и пути повышения эффективности их использования;
- формы и системы оплаты труда персонала в организациях малого бизнеса;
- анализ и оценка финансовых результатов организаций малого бизнеса и др.

5.5 Рекомендации к использованию разноуровневых задач как оценочного средства

Разноуровневые задачи позволяют оценивать, диагностировать, закреплять и дополнять знание теоретического материала по темам учебного модуля; оценивать и диагностировать практические навыки проведения экономических расчётов, умения синтезировать, анализировать, обобщать, устанавливать причинно-следственные связи, делать конкретные и обоснованные выводы, аргументировать собственную точку зрения, используя профессиональную лексику и др. Разноуровневые задачи рекомендуется использовать для текущего и итогового контроля в рамках тем учебного модуля, по которым предусмотрено решение разноуровневых задач (пункт 4.4 рабочей программы учебного модуля и пункт 4.2 приложения А названного документа). Комплект разноуровневых задач содержится в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный учебный модуль. Примеры разноуровневых задач приведены выше, в пункте 4.2 данного приложения.

5.6 Рекомендации к проведению контрольной работы

Контрольная работа является средством проверки и оценки знаний студентов по освоенному материалу, а также умений применять полученные знания для решения поставленных задач. Контрольная работа является средством оценки знаний, умений, навыков студента. В рамках освоения учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» контрольную работу рекомендуется проводить на девятой и восемнадцатой неделях во втором и третьем семестрах. Контрольную работу рекомендуется проводить в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные теоретические вопросы, разбитые на 2 варианта. При ответах на вопросы студент должен показывать (описывать) практическое значение (возможность использовать на практике) излагаемого материала, приводить примеры. В случае неудовлетворительной сдачи второй контрольной работы студенту разрешается ее переписать до итоговой (семестровой) аттестации.

Список вопросов для 2-х контрольных работ по экономике организаций малого бизнеса 1 и 2-х контрольных работ по экономике организаций малого бизнеса 2 приведен в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный учебный модуль.

Пример заданий для контрольных работ
Экономика организаций малого бизнеса 1.

Контрольная работа 1:

1. Состав и характеристика категорий субъектов малого бизнеса
2. Подходы к выделению параметров и анализу внутренней среды организаций малого бизнеса
3. Составляющие и особенности производственной структуры организаций малого бизнеса и другие вопросы.

Контрольная работа 2:

1. Оценка эффективности использования основных средств организаций малого бизнеса и пути повышения эффективности их использования
2. Показатели наличия и эффективности оборотных средств организаций малого бизнеса
3. Роль кредитных систем в обеспечении и финансировании и организаций малого бизнеса и другие вопросы.

Контрольная работа 1:

1. Классификация расходов организаций малого бизнеса, их содержание и практическое значение
2. Методы ценообразования и их использования организациями малого бизнеса
3. Формирование и использование прибыли в организациях малого бизнеса и другие вопросы.

Контрольная работа 2

1. Особенности планирования в организациях малого бизнеса
2. Понятие и показатели качества продукции
3. Методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса и другие вопросы.

5.7 Рекомендации по проведению тестирования

Тест является средством контроля и оценки, который рекомендуется использовать как инструмент рубежного контроля. Его применение позволяет осуществить системный срез знаний у студентов, изучающих учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса». Проведение тестирования рекомендовано при осуществлении первого и второго рубежного контроля – соответственно на девятой и восемнадцатой неделях второго и третьего семестров. База тестовых заданий содержится в фонде оценочных средств кафедры, за которой закреплён данный учебный модуль.

Пример заданий в тестовой форме для рубежного контроля

Выбрать правильный вариант (варианты) ответа:

1. В состав основных средств организаций малого бизнеса входят:
А) здания производственных участков;
Б) складские помещения;
В) запасы материалов на складе;
Г) оборудование
2. Какие из названных ниже позиций повышают эффективность использования основных средств организаций малого бизнеса:
А) повышение степени загрузки оборудования;
Б) увеличение срока службы оборудования;
В) использование современных технологий;
Г) совершенствование организации производства и труда
3. Какой из методов оценки основных средств организаций малого бизнеса объективно отражает их стоимость на данный момент времени:
А) по первоначальной стоимости;
Б) по восстановительной стоимости;
В) по остаточной первоначальной стоимости;
Г) по ликвидационной стоимости?
4. Амортизация основных средств – это:
А) износ основных средств;
Б) расходы на содержание основных средств;
В) процесс постепенного перенесения стоимости основных средств на создаваемый продукт;
Г) затраты на восстановление основных средств

5. Какие показатели следует отнести к обобщающим показателям использования основных средств организаций малого бизнеса:
 - А) фондоотдачу;
 - Б) фондоёмкость;
 - В) коэффициент сменности работы оборудования;
 - Г) материалоёмкость продукции
6. Учёт основных средств в денежной форме проводится:
 - А) для определения их общей величины, динамики и структуры;
 - Б) расчёта амортизационных отчислений;
 - В) расчёта экономической эффективности инвестиций;
 - Г) всё перечисленное
7. Какие из названных ниже направлений способствуют росту прибыли организаций малого бизнеса:
 - А) снижение затрат на единицу продукции;
 - Б) увеличение объёма производства;
 - В) снижение цены на продукцию;
 - Г) повышение заработной платы персоналу
8. Какой показатель не используется при выборе наиболее выгодного варианта инвестиционного проекта:
 - А) чистый дисконтируемый доход;
 - Б) внутренняя норма доходности;
 - В) жизненный цикл проектируемого мероприятия;
 - Г) срок окупаемости

5.8 Рекомендации по использованию курсовой работы как оценочного средства

Курсовая работа является видом учебно-исследовательской работы, основанной на использовании метода проектного обучения. Она направлена на формирование компетенции, рассмотренной в пункте 3 «Требования к результатам освоения учебного модуля» данной рабочей программы. Курсовая работа выполняется, как правило, по конкретной организации малого бизнеса и должна сочетать реферативно-теоретический и практический характер.

Полный перечень тем курсовой работы содержится в пункте 5.11 данной рабочей программы. Выбирая тему курсовой работы, студент должен исходить из уровня понимания и осознания актуальности темы, оценки её теоретического и практического значения, своих научных интересов. Приведённый перечень тем не исключает возможности предложения самим студентом темы курсовой работы, исходя из его научных или практических интересов, не выходя за рамки изучаемого учебного модуля. Для утверждения инициативной темы необходимо представить на кафедру, за которой закреплён данный учебный модуль, развёрнутое обоснование предлагаемой темы курсовой работы, согласованное с руководителем курсовой работы.

Свобода выбора тем курсовых работ позволяет реализовать индивидуальные научные интересы студента.

Содержание курсовой работы определяется её темой. Курсовая работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- задание;
- оглавление (содержание);
- введение;
- основная часть (состоит из теоретической и практической глав);
- заключение;
- глоссарий;

- список использованных источников;
- приложения.

Требования, предъявляемые к структурным элементам курсовой работы

Введение

Во введении кратко обосновывается актуальность и практическая значимость темы курсовой работы; определяются объект и предмет исследования; формулируются цель и задачи курсовой работы. Объём введения составляет 2-2,5 страницы машинописного текста.

Основная часть

Основная часть состоит из двух глав – теоретической и практической (расчётно-аналитической). **В первой главе** излагаются общие теоретические положения, раскрывается сущность исследуемого явления (процесса); содержится краткий обзор литературных и при необходимости законодательных и иных нормативных документов. Здесь же обосновываются методические приёмы и техника выполнения курсового исследования. Сведения, содержащиеся в главе 1, делятся (разбиваются) на 2-3 пункта (параграфа). Глава заканчивается краткими выводами. Её рекомендуемый объём - 15-18 страниц машинописного текста.

Вторая глава курсовой работы – практическая – посвящается практическим аспектам решения избранной темы. Сведения, содержащиеся в данной главе, делятся (структурируются) на 3 – 4 пункта (параграфа). В данной главе приводится краткая информация об организации, на базе которой выполнена практическая часть исследования; анализируется информация об экономическом состоянии исследуемого явления, процесса в динамике (за ряд лет, предпочтительно – за три года); выявляются имеющиеся проблемы; обосновываются конкретные предложения по улучшению (повышению эффективности) исследуемого явления (процесса). Рекомендуемый объём второй главы – 15 – 18 страниц машинописного текста.

При описании организации, целесообразно осветить параметры организации, содержащиеся в таблице А 2.

Таблица А 2. - Параметры описания организации

Параметр описания	Содержание описания
Название, местонахождение	
Предназначение	Выпускаемая организацией продукция, оказываемые услуги, выполняемые работы
Отраслевая принадлежность	Указывается отрасль, в которой работает организация. Если организация многопрофильная, выделяется главная отрасль
Правовая форма	Указывается какая (в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации)
Признаки, позволяющие отнести организацию к субъекта малого бизнеса	Указать (описать) признаки, позволяющие отнести организацию к субъектам малого бизнеса
Краткая историческая справка	Основные «повороты» в развитии организации, определившие ее современное состояние
Положение организации на рынке	Какую долю занимает организация на рынке. Насколько устойчиво её положение на рынке. Основные конкуренты и уровень конкуренции (насколько она сильна)
Основные экономические показатели деятельности в динамике (за три года)	

Какие технологии используются при изготовлении продукции или оказании услуг?	Простые, сложные, уникальные, высокие
Что планирует организация в ближайшем будущем?	Сохранение существующих параметров, рост, сокращение
Насколько сильное влияние оказывают на организацию изменения в экономической, правовой, политической и социальной сферах? Как это отражается на деятельности организации?	

Заключение – содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе выполнения курсовой работы, включая основные теоретические и практические выводы и предложения. Выводы и предложения могут иметь форму тезисов с нумерацией, обязательные требования к ним – краткость, чёткость, полное отражение содержания, значимости и обоснованности, полученных студентом результатов. Объём заключения примерно равен объёму введения, рекомендуемый объём - 2 – 2,5 страницы машинописного текста.

Глоссарий – толковый (объясняющий) словарь понятий и терминов. В глоссарий необходимо включить основные профессиональные термины с раскрытием их содержания. Формулировка понятий глоссария должна соответствовать формулировкам в различных словарях, энциклопедиях, справочниках, документах законодательного характера. Глоссарий курсовой работы должен содержать не менее 10 основных понятий и терминов.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении курсовой работы - все использованные, цитируемые или упомянутые в курсовой работе документы, прочитанную литературу по теме курсовой работы, которая оказала существенное влияние на содержание работы, законодательные и нормативные документы. В списке использованных источников должно содержаться не менее 10 – 12 документальных и литературных источников.

Приложения – обязательный компонент курсовой работы. В приложениях следует размещать (приводить) различные вспомогательные материалы - таблицы, схемы, графики, диаграммы, копии постановлений, инструкции, вспомогательные расчёты и т.п. Приложения призваны дополнять и иллюстрировать основной текст и разгружать его от второстепенной информации. Все материалы, помещённые в приложениях, должны быть связаны с основным текстом, в котором обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

Приложения не входят в рекомендуемый объём курсовой работы.

Курсовая работа оформляется в виде плотно сброшюрованной пояснительной записки на листах формата А 4. Ее примерный объем – 38 - 45 страниц. Оформление осуществляется в соответствии с требованиями СТП 1.-701-2010 Стандарт организации. Университетская система учебно-методической документации. Текстовые документы. Общие требования к построению и оформлению.

Задание на курсовую работу выдается преподавателем, в учебной нагрузке которого запланированы часы по данной курсовой работе, индивидуально каждому студенту в начале семестра, в котором должна выполняться курсовая работа. При выдаче задания на курсовую работу используется стандартная форма, которая содержит: имя, отчество, фамилию студента; номер группы; тему курсовой работы; краткое содержание курсовой работы; дату выдачи задания; кем выдано задание – имя, отчество, фамилия, должность преподавателя;

список рекомендованных источников*; дату представления надлежаще оформленной курсовой работы на кафедру, за которой закреплён данный учебный модуль, и дату защиты курсовой работы.

* может быть дополнен студентом фактически использованными источниками информации, полученными (собранными) в организации малого бизнеса, на базе которой выполнена курсовая работа.

Курсовая работа сдается на проверку до начала соответствующей зачётно-экзаменационной сессии. При соответствии содержания выданному заданию и надлежащем оформлении, курсовая работа рекомендуется (допускается) руководителем к защите.

Аттестация студентов по курсовой работе проводится по результатам защиты курсовой работы на заседании комиссии, назначенной заведующим кафедрой, за которой закреплён данный учебный модуль, в составе двух – трёх преподавателей кафедры, в присутствии руководителя курсовой работы и студентов соответствующей группы. При отсутствии руководителя курсовой работы на защите, в комиссию представляется письменный отзыв руководителя с оценкой работы.

Студент, не представивший в установленный заданием срок курсовую работу и не защитивший её, считается имеющим академическую задолженность.

Защищённая курсовая работа к повторной защите с целью повышения оценки не допускается.

Формой аттестации студента по выполненной курсовой работы является дифференцированный зачёт, предполагающий оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки качества выполнения и защиты курсовой работы:

- оценка «отлично» – 45 – 50 баллов;
- оценка «хорошо» - 35 – 44 балла;
- оценка «удовлетворительно» – 25 - 34 балла;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 25 баллов.

При выставлении оценки по курсовой работе учитываются параметры представленные в таблице А 3.

Таблица А 3. – Параметры оценки курсовой работы*

Наименования параметра оценки	Вклад параметра в итоговую оценку студента
1. Навыки самостоятельной работы с теоретическими источниками, включая навыки по их обработке, анализу и структурированию	Параметры 1-6 дают до 50% вклада в итоговую оценку курсовой работы студента
2. Умения правильно применять методы исследования	
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты	
4. Способность осуществлять необходимые расчёты, получать результаты и грамотно излагать их в отчётной документации	
5. Умение выявлять проблемы, предлагать и обосновывать способы их разрешения	
6. Умение оформить итоговый отчёт в соответствии со стандартными требованиями (сведения об оформлении приведены выше)	
7. Умение защищать результаты курсовой работы: - полнота и глубина раскрытия темы; - логичность и последовательность изложения	Параметр 7 даёт до 35% вклада в итоговую оценку курсовой работы студента

материала; - наличие практических аспектов в выступлении; - наличие выводов и степень их обоснованности; - умение соблюдать регламент; - грамотность речи, отсутствие в выступлении лишних, ненужных слов, ошибок и оговорок во время выступления; - выразительность речи, чёткая дикция; - использование специально подготовленной к выступлению презентации; - обоснованность и конкретность ответов на вопросы; - сопровождение выступления презентацией с использованием программы POWER POINT	
8. Уровень самостоятельности, творческой активности, оригинальности и мотивированности при выполнении курсовой работы 9. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам курсовой работы	Параметры 8-9 дают до 15% вклада в итоговую оценку курсовой работы студента

* Параметры оценки курсовой работы, приведённые в таблице А 3, применяются по отношению к курсовым работам, рекомендованным руководителем курсовой работы к защите. Обязательные условия допуска курсовой работы к защите следующие:

- соответствие содержания курсовой работы её теме;
- наличие всех структурных элементов курсовой работы в её тексте, предусмотренных данным документом (рабочей программой учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»);
- надлежащее оформление текста курсовой работы.

Учитывая сказанное выше, **оценка «отлично»** ставится студенту, который в установленные сроки, в полном объёме и на высоком уровне выполнил курсовую работу, получил допуск к защите – отзыв руководителя положительный, замечаний нет. При защите и написании курсовой работы продемонстрировал высокий уровень всех параметров, приведённых в таблице А 3, т. е. уровень оценки каждого параметра в диапазоне – 90 – 100 % от максимального количества баллов рейтинга.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который в установленные сроки, в полном объёме выполнил курсовую работу с незначительными замечаниями, при её защите и написании продемонстрировал менее высокий уровень отдельных параметров, приведённых в таблице А 3, т. е. уровень оценки отдельных параметров в диапазоне – 70 – 89% от максимального количества баллов рейтинга. Имеется положительный отзыв руководителя курсовой работы.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который при защите и написании курсовой работы, продемонстрировал невысокий уровень большинства параметров, приведённых в таблице А 3, отзыв руководителя курсовой работы с замечаниями. Оценка большинства параметров, приведённых в таблице А 3 – 50 – 69% от максимального количества баллов рейтинга.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований к ней, не раскрыл заявленную тему и не представил текст курсовой работы в установленные сроки. Оценка большинства параметров, приведённых в таблице А 3 меньше 50% от максимального количества баллов рейтинга.

5.9 Вопросы для самоконтроля по экономике организаций малого бизнеса 1

1. Содержание учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса». Его взаимосвязь с другими учебными модулями направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом
2. Категории субъектов малого бизнеса: состав и характеристика. Нормативные правовые документы, регламентирующие понятие «субъекты малого предпринимательства» и состав категорий субъектов малого предпринимательства.
3. Организация как субъект рынка. Характеристики и особенности организаций малого бизнеса
4. Классификация организаций малого бизнеса
5. Роль организаций малого бизнеса в экономике страны и региона
6. Предпринимательская деятельность организаций малого бизнеса
7. Роль и составляющие внутренней среды организаций малого бизнеса
8. Подходы к выделению параметров и анализу внутренней среды организаций малого бизнеса
9. Внешняя среда организаций малого бизнеса: понятие, значение и классификация факторов. Составляющие макроэкономической среды организаций малого бизнеса
10. Анализ и оценка состояния внешней среды организаций малого бизнеса.
11. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование и развития организаций малого бизнеса. Определение и выбор вариантов экономической деятельности организации малого бизнеса в конкретных рыночных условиях
12. Структура организаций малого бизнеса: понятие, роль и составляющие. Место производственной структуры в структуре организаций малого бизнеса.
13. Составляющие и особенности производственной структуры организаций малого бизнеса.
14. Факторы, определяющие производственную структуру организаций малого бизнеса.
15. Влияние производственного процесса и его организации на производственную структуру организаций малого бизнеса.
16. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса
17. Содержание понятий: основные фонды и основные средства организации. Состав, структура и источники основных средств организаций малого бизнеса
18. Виды оценки основных средств и их использование в экономических расчётах
19. Износ и амортизация основных средств организаций малого бизнеса. Методы и порядок расчёта сумм амортизации
20. Показатели наличия, состояния, движения и использования основных средств организаций малого бизнеса.
21. Оценка эффективности использования основных средств организаций малого бизнеса и пути повышения эффективности их использования.
22. Понятие, особенности, роль и оценка нематериальных активов организаций малого бизнеса.
23. Оборотные средства организаций малого бизнеса: состав, структура и источники
24. Определение потребности организации в оборотных средствах
25. Показатели наличия и эффективности использования оборотных средств организаций малого бизнеса.
26. Оценка эффективности использования оборотных средств организаций малого бизнеса и пути повышения эффективности их использования.
27. Персонал организаций малого бизнеса: состав, классификация и роль
28. Количественная и качественная характеристика персонала организаций малого бизнеса
29. Определение потребности в персонале в организациях малого бизнеса

30. Показатели использования персонала организаций малого бизнеса. Резервы и факторы роста производительности труда
31. Принципы, формы и системы оплаты труда персонала в организациях малого бизнеса
32. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса: понятие, формирование и направления использования. Собственные и заёмные (внешние) источники финансирования организаций малого бизнеса.
33. Роль кредитных систем в обеспечении финансирования организаций малого бизнеса. Объекты, разновидности и условия кредитования организаций малого бизнеса.
34. Поиск и обоснование источников финансирования организаций малого бизнеса. Показатели использования финансовых ресурсов организаций малого бизнеса

5.10 Вопросы итогового контроля по экономике организаций малого бизнеса 2

1. Содержание и соотношение понятий: «издержки», «расходы», «затраты», «себестоимость продукции (работ, услуг)». Виды издержек организаций малого бизнеса
2. Состав расходов организаций малого бизнеса включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
3. Виды классификации расходов организаций малого бизнеса, их содержание и значение
4. Методы определения себестоимости продукции (работ, услуг) организаций малого бизнеса
5. Калькуляция и анализ себестоимости продукции организаций малого бизнеса
6. Составление сметы расходов организаций малого бизнеса
7. Факторы и основные направления оптимизации себестоимости продукции, работ, услуг организаций малого бизнеса
8. Базовые понятия налогообложения. Общая характеристика налогов и страховых взносов, уплачиваемых субъектами хозяйствования в Российской Федерации
9. Особенности действующих систем налогообложения в Российской Федерации и условия их использования организациями малого бизнеса.
10. Экономическое содержание, роль и функции цен
11. Виды цен и их составляющие
12. Роль и содержание ценовой политики организаций малого бизнеса
13. Методы ценообразования и их использование организациями малого бизнеса
14. Понятие, роль и состав доходов организаций малого бизнеса
15. Методы расчёта доходов организаций малого бизнеса
16. Факторы, влияющие на величину доходов организаций малого бизнеса
17. Прибыль как результирующий финансовый показатель деятельности организаций малого бизнеса. Формирование и использование прибыли в организациях малого бизнеса
18. Факторы, влияющие на величину прибыли организаций малого бизнеса
19. Показатели рентабельности: виды и роль для организаций малого бизнеса
20. Анализ и оценка финансовых результатов организаций малого бизнеса и обоснование предложений по их улучшению
21. Значение развития и экономического роста для организаций малого бизнеса
22. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста организаций малого бизнеса. Формы интенсивного типа производства организаций малого бизнеса
23. Роль, содержание и особенности планирования в организациях малого бизнеса
24. Виды и показатели планирования в организациях малого бизнеса
25. Принципы и методы планирования и их использование в организациях малого бизнеса
26. Финансовое планирование и его использование в организациях малого бизнеса
27. Сущность, значение и особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса
28. Инфраструктура и стадии процесса бизнес-планирования
29. Этапы формирования бизнес-плана
30. Структура бизнес-плана и оценка его эффективности
31. Продукция (услуги, работы) организаций малого бизнеса: виды, показатели состава и объёма
32. Понятие и показатели качества продукции
33. Факторы и пути повышения качества продукции в организациях малого бизнеса
34. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса и их продукции: соотношение понятий и роль
35. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций малого бизнеса
36. Роль качества продукции в обеспечении конкурентоспособности организаций малого бизнеса

37. Содержание и соотношение понятий: «инновационная деятельность организаций» и «инвестиционная деятельность организаций». Роль инновационной и инвестиционной деятельности организаций малого бизнеса в обеспечении их эффективного функционирования и развития
38. Направления и особенности инновационной и инвестиционной деятельности организаций малого бизнеса
39. Роль инвестиций в реализации инновационной и инвестиционной деятельности организаций малого бизнеса. Классификация инвестиций
40. Виды и источники финансирования инвестиций в организациях малого бизнеса
41. Затраты и результаты, связанные с инновационными и инвестиционными проектами
42. Методы оценки экономической эффективности инновационных и инвестиционных проектов
43. Роль, виды и особенности учёта в организациях малого бизнеса
44. Бухгалтерская и финансовая отчётность организаций малого бизнеса
45. Роль и содержание аналитической деятельности в организациях малого бизнеса
46. Виды анализа хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса и их содержание
47. Методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса
48. Сущность и роль экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса. Соотношение понятий «результативность» и «эффективность» хозяйственной деятельности организаций
49. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса
50. Разработка рекомендаций по повышению экономической эффективности хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса

5.11 Темы курсовой работы

1. Категории субъектов малого бизнеса: состав и сравнительная характеристика
2. Организация малого бизнеса как субъект рыночной экономики
3. Виды предпринимательской деятельности организаций малого бизнеса
4. Внутренняя среда организаций малого бизнеса
5. Внешняя среда организаций малого бизнеса: роль, составляющие, анализ и оценка
6. Влияние макроэкономической среды на функционирование и развитие организаций малого бизнеса
7. Проблема адаптации организаций малого бизнеса к условиям внешней среды
8. Общая и производственная структура организаций малого бизнеса
9. Составляющие и особенности производственной структуры организаций малого бизнеса
10. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса
11. Основные средства как важный фактор материально-технической базы организаций малого бизнеса и проблемы их эффективного использования
12. Оборотные средства организаций малого бизнеса, их оборачиваемость и эффективность использования
13. Формирование и использование персонала в организациях малого бизнеса
14. Производительность труда, резервы и пути её роста в организациях малого бизнеса
15. Формы и системы оплаты труда в организациях малого бизнеса
16. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса: источники и направления использования
17. Роль себестоимости продукции (работ, услуг) в формировании финансового результата деятельности организаций малого бизнеса
18. Себестоимость продукции и пути её снижения в организациях малого бизнеса
19. Калькуляция и анализ себестоимости продукции в организациях малого бизнеса
20. Применение методики безубыточности производства в практической деятельности организаций малого бизнеса
21. Ценовая политика организаций малого бизнеса: роль, составляющие и порядок разработки
22. Прибыль как обобщающий показатель финансово-хозяйственной деятельности организаций малого бизнеса и факторы на неё влияющие
23. Формирование и использование прибыли в организациях малого бизнеса
24. Роль и пути повышения доходов организаций малого бизнеса
25. Проблемы обеспечения рентабельной работы организаций малого бизнеса
26. Сравнительная характеристика факторов экономического роста организаций малого бизнеса
27. Планирование в организациях малого бизнеса
28. Использование бизнес-планирования в организациях малого бизнеса
29. Качество и конкурентоспособность продукции как показатели деятельности организаций малого бизнеса
30. Конкурентоспособность организаций малого бизнеса и факторы, на неё влияющие
31. Роль инноваций в развитии организаций малого бизнеса
32. Направления инновационной и инвестиционной деятельности организаций малого бизнеса
33. Оценка инновационной и инвестиционной деятельности в организациях малого бизнеса
34. Виды и особенности учёта в организациях малого бизнеса
35. Аналитическая деятельность в организациях малого бизнеса: роль и содержание
36. Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности

организаций малого бизнеса

Примечание: в пункте 5.8 рабочей программы учебного модуля указано: «Приведённый перечень тем не исключает возможности предложения самим студентом темы курсовой работы, исходя из его научных или практических интересов, не выходя за рамки изучаемого учебного модуля. Для утверждения инициативной темы необходимо представить на кафедру, за которой закреплён данный учебный модуль, развёрнутое обоснование предлагаемой темы курсовой работы, согласованное с руководителем курсовой работы».

5. 12 Методические рекомендации по распределению времени на СРС

При освоении учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» студенту отводится время для самостоятельной работы. Согласно требованиям ФГОС ВО, количество времени, отведенного на самостоятельную работу студента очной формы обучения при трудоемкости экономики организаций малого бизнеса 1 - 3 ЗЕ, равно 63 часам, из них 9 часов аудиторной самостоятельной работы и 54 часа – внеаудиторной самостоятельной работы; при трудоемкости экономики организаций малого бизнеса 2 – 6 ЗЕ, аудиторная самостоятельная работа составляет 18 часов и внеаудиторная самостоятельная работа – 126 часов, в том числе – курсовая работа – 36 часов, экзамен – 36 часов. Количество часов внеаудиторной самостоятельной работы у студентов заочной формы обучения по экономике организаций малого бизнеса 1 составляют 96 часов, при изучении экономики организаций малого бизнеса 2 – 196 часов, включая экзамен и курсовую работу.

Содержание аудиторной самостоятельной работы студентов очной формы обучения планируется преподавателем и используется для:

- ✓ консультирования студентов относительно подготовки к практическим занятиям, выполнения заданий, выбора тем докладов-презентаций и эссе, а также иных вопросов, касающихся организации учебного процесса;
- ✓ проведения контрольной работы, коллоквиума, рубежной и итоговой аттестации*, подведения итогов заданий и в целом изучения учебного модуля. *Итоговой аттестации - при изучении экономики организаций малого бизнеса 1.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента очной формы обучения по освоению учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» в рамках экономики организаций малого бизнеса 1 связана с индивидуальной подготовкой к практическим занятиям, к выполнению заданий (контрольная работа, творческие задания, подготовка докладов/сообщений-презентаций), к рубежному и итоговому тестированию, а также работой с учебной (основной и дополнительной) литературой. В рамках экономики организаций малого бизнеса 2 кроме названного выше – с выполнением курсовой работы и подготовкой к экзамену. Внеаудиторная самостоятельная работа (далее в тексте – ВСРС) студентов заочной формы обучения связана с индивидуальной подготовкой к практическим занятиям, работой с рекомендованной литературой, подготовкой к аттестации; при изучении экономики организаций малого бизнеса 2 – дополнительно с выполнением курсовой работы и подготовкой к экзамену.

ВСРС рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов всех форм обучения по усвоению учебного материала.

При эффективном освоении учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» студенты должны использовать еженедельно от 2 до 4 часов на ВСРС (см. Приложение Б), в зависимости от типа задания, формы проведения лекции и наличия текущего, рубежного, или итогового (семестрового) контроля и оценки знаний.

Рекомендации по распределению часов на СРС по экономике организаций малого бизнеса 1 для студентов очной формы обучения отражены в таблице – А 4, по экономике организаций малого бизнеса 2 – в таблице А 5; для студентов заочной формы обучения рекомендации по распределению часов ВСРС – по экономике организаций малого бизнеса 1 – в таблице А 6, по экономике организаций малого бизнеса 2 – в таблице А 7.

Таблица А 4 - Рекомендации по распределению СРС для студентов очной формы обучения по «Экономике организаций малого бизнеса 1»

№ и название темы учебного модуля	Количество часов	
	Аудиторная СРС	Внеаудиторная СРС
Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики Тема 1 Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования	1,25	7
Тема 2 Среда функционирования организаций малого бизнеса	1	7
Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса	1,25	7
Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса Тема 4. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса	0,5	1
Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса	1,25	8
Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса	1,25	8
Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса	1,25	8
Тема 8 Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса	1,25	8
Всего часов	9	54

Таблица А 5 - Рекомендации по распределению СРС для студентов очной формы обучения по «Экономике организаций малого бизнеса 2»

№ и название темы учебного модуля	Количество часов	
	Аудиторная СРС	Внеаудиторная СРС
Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)	1,8	5,4
Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса		

Тема 13. Факторы развития организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса	1,8	5,4
Тема 15. Продукция и конкурентоспособность организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Тема 17. Учёт и анализ деятельности организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса	1,8	5,4
Курсовая работа	-	36
Экзамен	-	36
Всего часов	18	126

Таблица А 6 - Рекомендации по распределению ВСРС для студентов заочной формы обучения по «Экономике организаций малого бизнеса 1»

№ и название темы учебного модуля	Количество часов ВСРС
Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики	12
Тема 1 Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования	
Тема 2 Среда функционирования организаций малого бизнеса	12
Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса	12
Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса	8
Тема 4. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса	
Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса	13
Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса	13
Тема 7. Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса	13
Тема 8 Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса	13
Всего часов	96

Таблица А 7 - Рекомендации по распределению СРС для студентов заочной формы обучения по «Экономике организаций малого бизнеса 2»

№ и название темы учебного модуля	Количество часов ВСРС
Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)	12,4
Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса	12,4
Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса	12,4
Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса	12,4
Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса Тема 13. Факторы развития организаций малого бизнеса	12,4
Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса	12,4
Тема 15. Продукция и конкурентоспособность организаций малого бизнеса	12,4
Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса	12,4
Тема 17. Учёт и анализ деятельности организаций малого бизнеса	12,4
Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса	12,4
Курсовая работа	36
Экзамен	36
Всего часов	196

Приложение Б

Б.1 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»: Экономика организаций малого бизнеса 1

Курс 1 Семестр– 2 Трудоемкость – 3 ЗЕ Вид аттестации – ДЗ

54 академических часа 75-150 баллов рейтинга

№ и наименование тем экономики организаций малого бизнеса 1	№ недели семестра (Л/ПЗ)	Трудоемкость, ак. час				Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Ауд. занятия			ВСРС		
		ЛЕК	ПЗ	АСРС			
Введение в учебный модуль «Экономика организаций малого бизнеса»	1	0,5	-	-	-	Коллоквиум, доклад-презентация, сообщение-презентация, эссе	58
Раздел 1. Организации малого бизнеса в системе рыночной экономики Тема 1 Организация малого бизнеса как субъект хозяйствования	1-2/1-3	1,5	5	1,25	7		
Тема 2. Среда функционирования организаций малого бизнеса	3-4/3-5	2	5	1	7		
Тема 3. Производственная и организационная структура организаций малого бизнеса	5-7/6-8	2,5	5	1,25	7		
Раздел 2. Ресурсное обеспечение организаций малого бизнеса Тема 4. Состав и роль экономических ресурсов организаций малого бизнеса	7-8/8	1	1	0,5	1		
Тема 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса	8-9/9	3	5	1,25	8		
	9					Тест 1 Контрольная работа 1	7 10
Рубежная аттестация	9						75
Продолжение темы 5. Основные средства и нематериальные активы организаций малого бизнеса	10-11/10-11					Коллоквиум, разноуровневые задачи, доклад-презентация, сообщение-презентация, эссе	56
Тема 6. Оборотные средства организаций малого бизнеса	11-13/11-13	2,5	5	1,25	8		
Тема 7 Персонал и оплата труда в организациях малого бизнеса	14-16/14-16	2,5	5	1,25	8		
Тема 8. Финансовые ресурсы организаций малого бизнеса	16-18/16-18	2,5	5	1,25	8		
	18					Тест 2 Контроль-	8 11

						ная работа 2	
Рубежная аттестация	18						75
Семестровая аттестация (ДЗ)							150

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля (в соответствии с положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования»):

- оценка «отлично» - 135 – 150 баллов
- оценка «хорошо» - 105 – 134 балла
- оценка «удовлетворительно» - 75 – 104 балла
- оценка «неудовлетворительно» - менее 75 баллов

Б.2 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»: Экономика организаций малого бизнеса 2

Курс 1 Семестр– 2 Трудоемкость – 6 ЗЕ Вид аттестации – Экзамен

90 академических часа 125-250 баллов рейтинга

№ и наименование тем экономики организаций малого бизнеса 2	№ недели семестра (Л/ПЗ)	Трудоемкость, ак. час				Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)	Максимальное количество баллов рейтинга
		Аудиторские занятия			ВСРС		
		ЛЕК	ПЗ	АСРС			
Раздел 3. Экономические затраты и результаты организаций малого бизнеса Тема 9. Издержки организаций малого бизнеса и себестоимость продукции (работ, услуг)	1-2/1-2	4	6	1,8	5,4	Коллоквиум, разноуровневые задачи, доклад-презентация, сообщение-презентация, эссе	85
Тема 10. Налогообложение организаций малого бизнеса	3-4/3-4	3	5	1,8	5,4		
Тема 11. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) организаций малого бизнеса	4-5/4-5	3	6	1,8	5,4		
Тема 12. Финансовые результаты организаций малого бизнеса	6-7/6-7	4	6	1,8	5,4		
Раздел 4. Планирование и развитие организаций малого бизнеса Тема 13. Факторы развития организаций малого бизнеса	8/8-9	2	3	1,8	5,4		
Тема 14. Планирование в организациях малого бизнеса	9/9	6	8	1,8	5,4		
	9					Тест 1 Контрольная работа 1	5 10
Рубежная аттестация	9						100
Продолжение темы 14. Планирование в организациях малого бизнеса	10-11/10-12					Коллоквиум, разноуровневые задачи, доклад-презентация, сообщение-презентация, эссе	82
Тема 15. Продукция и конкурентоспособность организаций малого бизнеса	12-13/12-13	3	4	1,8	5,4		
Тема 16. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций малого бизнеса	13-15/13-15	4	6	1,8	5,4		
Тема 17. Учёт и анализ деятельности организаций малого бизнеса	15-17/15-17	4	5	1,8	5,4		

Тема 18. Экономическая эффективность деятельности организаций малого бизнеса	17- 18/17- 18	3	5	1,8	5,4		
	18					Тест 2 Контроль- ная работа 2	6 12
Рубежная аттестация	18						100
Семестровая аттестация (Экзамен)					36		250
Курсовая работа (ДЗ)					36		50

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля (в соответствии с положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования»):

- оценка «отлично» - 225 – 250 баллов
- оценка «хорошо» - 175 – 224 балла
- оценка «удовлетворительно» - 125 – 174 балла
- оценка «неудовлетворительно» - менее 125 баллов

Критерии оценки курсовой работы:

- оценка «отлично» - 45 – 50 баллов
- оценка «хорошо» - 35 – 44 балла
- оценка «удовлетворительно» - 25 – 34 балла
- оценка «неудовлетворительно» - менее 25 баллов

Б 3 – Календарный план выполнения курсовой работы с указанием баллов рейтинга

Содержание работы	Се- местр	№ недели	Баллы рейтинга	
			Пороговый (25)	Максималь- ный (50)
Выбор темы курсовой работы, согласование её с руководителем курсовой работы, получение задания на курсовую работу	3	1		
Разработка структуры (плана) 1-ой и 2-ой глав курсовой работы, согласование структуры (плана) с руководителем курсовой работы	3	2		
Подбор и изучение литературных и законодательных (нормативных, правовых) источников, их систематизация и структуризация	3	3		
Сбор информации в организации для выполнения практической главы, её систематизация	3	4		
Подготовка к обсуждению с руководителем курсовой работы проделанной работы, её результатов и представление итогов проделанной работы преподавателю-руководителю курсовой работы.	3	5		
Написание введения и 1-ой (теоретической) главы курсовой работы. Подготовка к представлению и обсуждению результатов проделанной работы с руководителем курсовой работы.	3	6 - 8		
Контрольная точка – представление результатов проделанной работы руководителю курсовой работы (Готовность курсовой работы - 50%).	3	9	12,5	25,0
Работа и написание 2-ой (практической) главы курсовой работы – анализ и оценка собранной в организации информации, выявление и обоснование имеющихся проблем по теме исследования, внесение и обоснование предложений, позволяющих устранить выявленные проблемы	3	10 - 12		
Подготовка к обсуждению с руководителем курсовой работы полученных результатов и представление их руководителю курсовой работы (Готовность курсовой	3	13		

работы – 85%)				
Завершение написания разделов курсовой работы	3	14 - 15		
Оформление курсовой работы	3	16		
Представление готового, надлежаще оформленного текста курсовой работы, на кафедру. Получение отзыва руководителя и подготовка к защите курсовой работы.	3	17		
Защита курсовой работы	3	18	25	50

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом

Форма обучения – очная

Курс - 1 Семестр – 2 Часов: всего - 108, лекций - 18, практических занятий – 36,

СРС: аудиторная – 9, ВСРС – 54

Курс - 2 Семестр – 3 Часов: всего: - 216, лекции – 36, практические занятия – 54, СРС: аудиторная – 18, ВСРС – 126

Обеспечивающая кафедра – управления и делового администрирования

Таблица В.1 – Обеспечение учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса» учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол-во страниц)	Кол-во экз. в библиотеке НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: учебник. Практикум. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. – 445 с.	10	
2. Зимин А. Ф. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов /А. Ф. Зимин, В. М. Тимирьянова – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2012. – 286 с.	3	
3. Магомедов А. М., Маллаева М. И. Экономика фирмы: учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 432 с.	5	
4. Планирование на предприятии (организации): учебное пособие /Е. С. Вайс, В. М. Васильцова, Т. А. Вайс, В. С. Васильцов. – 5-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2016. – 335 с. – (Бакалавриат)	7	
5. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов /под ред. профессора В. Я. Горфинкеля. – 6-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 665 с.	5	
Учебно-методические издания		
1. Андреева Г. Я. Экономика организаций малого бизнеса. Учебный модуль по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Управление малым бизнесом. Рабочая программа. - НовГУ, 2017г., 51 с.		

Таблица В.2 – Информационное обеспечение учебного модуля «Экономика организаций малого бизнеса»

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
«Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru	http://www.consultant.ru	

Таблица В. 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол-во страниц)	Кол-во экз. в библиотеке НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): учебник /О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 372 с.	2	
2. Паламарчук А. С. Экономика предприятия: учебник для вузов /А. С. Паламарчук. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 456 с.	2	
3. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: учебное пособие (+ СД с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)	15	
4. Экономика предприятия (организации): учебник /Под ред. проф. В. Я Позднякова и доц. О. В. Девяткина. – 4-е изд. перераб. и доп. – М: ИНФРА-М, 2013. – 640 с.	2	
5. Экономика предприятия (фирмы): практикум /Под ред. проф. В. Я Позднякова, доц. В. М. Прудникова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 318 с. + CD-R	7	

Действительно для учебного года 2016/2017 (2 семестр)
2017/2018 (3 семестр)

Зав. кафедрой КУПР _____ (Е.А. Бондаренко)
« 18 » января 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. отделом обслуживания филиала № 5

(Т. В. Языкова)

подпись

Приложение Г

Лист внесения изменений в рабочую программу

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись