



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Учебно-методическая документация

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

ОП.20 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Специальность

38.02.07 Банковское дело

Квалификация выпускника: специалист банковского дела
(углублённая подготовка)

Разработчик:

_____, преподаватель колледжа

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы приняты на заседании предметной цикловой комиссии преподавателей дисциплин профессионального цикла Гуманитарно-экономического колледжа,

протокол № 1 от 29.08.14

Председатель предметной (цикловой) комиссии  / Соколова С.Н.

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Тематический план.....	5
Содержание самостоятельной работы	
Самостоятельная работа №1.....	9
Самостоятельная работа №2.....	10
Самостоятельная работа №3.....	11
Самостоятельная работа №4.....	12
Самостоятельная работа №5.....	13
Самостоятельная работа №6.....	14
Самостоятельная работа №7.....	15
Самостоятельная работа №8.....	16
Самостоятельная работа №9.....	17
Самостоятельная работа №10.....	18
Самостоятельная работа №11.....	19
Информационное обеспечение обучения.....	20
Лист регистрации изменений.....	21

Пояснительная записка

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Бизнес-планирование», составлены в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.07 Банковское дело;
2. Рабочей программой учебной дисциплины;
3. Положением о планировании и организации самостоятельной работы студентов колледжей МПК НовГУ.

Методические рекомендации включают внеаудиторную работу студентов, предусмотренную рабочей программой учебной дисциплины в объеме 30 часов.

Формами внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- оценка ситуаций;
- построение таблиц и графиков;
- анализ информации;
- составление презентации.

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся **должен уметь:**

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся **должен знать:**

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
- роль и место бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами.

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Бизнес-планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала: Роль, место и значение бизнес планирования в управлении организацией (предприятием).	1	1
Раздел 1 Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве		5	
Тема 1.1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Содержание учебного материала: Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования. Источники идеи бизнес-плана.	1	1
Тема 1.2 Структура и функции бизнес- плана	Содержание учебного материала: Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес–планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес–планов. Требования к разработке бизнес–планов. Информационное обеспечение бизнес–планирования. Читатели бизнес-плана.	2	1,2
	Самостоятельная работа №1: Информационное обеспечение бизнес–планирования (подготовка к составлению бизнес-плана).	2	
Раздел 2 Основные элементы бизнес-планирования		6	
Тема 2.1	Содержание учебного материала: понятие и экономическое содержание	2	1,2,3

Стратегическое и инвестиционное планирование	стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Диаграмма GANTT. Бюджет инвестиционных затрат.		
	<i>Практическое занятие №1:</i> Исследование и анализ рынка	2	
	<i>Самостоятельная работа №2:</i> Ценовые стратегии, применяемые в бизнес-плане их краткое содержание.	2	
Раздел 3 Технология бизнес-планирования		27	
Тема 3.1 Моделирование бизнес-процессов	Содержание учебного материала: Основные технологические процессы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес процессов (информационных, материальных и финансовых потоков). Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert)	1	1,2,3
	<i>Самостоятельная работа №3:</i> Разработка календарного плана (графика работ) разработки бизнес-плана.	2	
Тема 3.2 Описание проекта (резюме). Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции	Содержание учебного материала: Резюме. Задача резюме. Содержание резюме. Цель и задачи бизнес-плана. Организационно-правовая форма предприятия. Описание предприятия, его специализация. Характеристика менеджеров высшего звена управления. Миссия предприятия. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Сильные и слабые стороны товара.	1	1,2,3
	<i>Практическое занятие №2:</i> Составление резюме бизнес-плана организации.	1	
Тема 3.3 Оценка рынка, его анализ	Содержание учебного материала: Конкурентные преимущества, их применение при разработке бизнес-плана. Оценка конкурентов. Виды рисков и план по рискам в бизнес-плане.	2	1,2,3
	<i>Практическое занятие №3:</i> Оценка конкурентов проекта.	1	

	<i>Самостоятельная работа №4:</i> Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса.	2	
Тема 3.4 Разработка плана маркетинга	Содержание учебного материала: Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-плане. Ценовые стратегии, применяемые в бизнес-плане их краткое содержание. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Его содержание.	1	1,2,3
	<i>Практическое занятие №4:</i> Разработка плана маркетинга.	1	
	<i>Самостоятельная работа №5:</i> Разработка маркетинговой стратегии.	2	
Тема 3.5 Организационный план	Содержание учебного материала: Кадровое обеспечение. Правовое обеспечение. Партнеры по реализации проекта. Организационная структура проекта. Определение эффективности организационной структуры предприятия.	1	1,2,3
	<i>Практическое занятие №5:</i> Разработка организационного плана.	2	
	<i>Самостоятельная работа №6:</i> Разработка организационного плана.	2	
Тема 3.6 Производственный план	Содержание учебного материала: Месторасположение и земля. Технология, качество и сертификация продукции. Технологический цикл производства и реализации продукции. Производственные площади и помещения. Оборудование, оснастка, инструмент, комплектующие и материалы. Транспорт, связь, экономичность и безопасность. План продаж. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План коммерческих затрат. План затрат на управление.	2	1,2,3
	<i>Практическое занятие №6:</i> Разработка плана развития, плана производства и расчета выпуска продукции.	1	
	<i>Практическое занятие №7:</i> Разработка плана производства и эксплуатации, системы контроля качества.	1	
	<i>Самостоятельная работа №7:</i> Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Разработка миссии и стратегии бизнеса.	4	
Раздел 4 Финансовое моделирование		28	
Тема 4.1 Финансовое планирование	Содержание учебного материала: Назначение и структура основных документов финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS и GAAP). Технология финан-	2	1,2,3

	сового планирования. Методика расчетов и структур основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли) проектов. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.		
	Практическое занятие №8: Составление системы управления и процесса принятия решений.	2	
Тема 4.2 Финансовый план	Содержание учебного материала: Прогноз объема продаж. Расчет калькуляции и сметы затрат. Прогноз прибыли и убытков. Поток реальных денег. Прогнозный баланс. Анализ чувствительности.	2	1,2,3
	Практическое занятие №9: Расчет и анализ основных показателей эффективности инвестиционных затрат	2	
Тема 4.3 Анализ точки критического объема реализации	Содержание учебного материала: Анализ критического объема реализации продукции. Определение объема уровня выручки, которая точно покрывает общие затраты деятельности предприятия. Точка безубыточности.	2	1,2,3
	Практическое занятие №10: Анализ финансовых рисков предприятия.	2	
	Самостоятельная работа №8: Построение графика безубыточности проекта.	4	
Тема 4.4 Анализ и оценка рисков	Содержание учебного материала: Оценка и анализ эффективности проектов. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д. Анализ безубыточности. Статистический и сценарный анализ.	2	1,2,3
	Практическое занятие №11: Расчет показателей эффективности проекта.	2	
	Самостоятельная работа №9: Оценка риска потерь. Тип области риска проекта.	4	
Тема 4.5 Стратегия финансирования	Содержание учебного материала: План получения средств для создания или расширения предприятия. Определение потребности средств для реализации бизнес - проекта. Определение источника и формы инвестиций, прогноз возврата вложенных средств и получения инвесторами дохода на них	1	1,2,3
	Практическое занятие №12: Анализ потенциальных инвесторов проекта.	1	
	Самостоятельная работа №10: Предложения об источниках финансирования	2	

	проекта.		
Раздел 5 Составление паспорта бизнес-плана		7	
Тема 5.1 Оформление бизнес-плана, презентации и инвестици- онного предложения	Содержание учебного материала: Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения. Подготовка необходимой информации для составления бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения. Оформление презентации, инвестиционного предложения. Защита проекта у потенциальных инвесторов.	1	1,2,3
	<i>Практическое занятие №13:</i> Презентация инвестиционного предложения, защита проекта.	2	
	<i>Самостоятельная работа №11:</i> Подготовка бизнес-плана к презентации.	4	
Примерная тематика курсовой работы 1.Создание производственной площадки в городе Великий Новгород для проведения страйкбольных игр как разновидностей игр с экипировкой класса «мягкая пневматика» 2. Открытие автомобильной мойки для легковых автомобилей на три поста с модульной конструкцией здания мойки в городе Великий Новгород 3. Создание предприятия, обеспечивающего диспетчеризацию инженерных систем зданий в городе Великий Новгород. 4. Разработка стратегии развития предприятия в городе Великий Новгород. 5. Проблема несбалансированности ликвидности и мировой финансовый кризис. 6. Банковский риск утраты ликвидности. Управление в кризисных условиях. 7. Анализ факторов, влияющих на котировки банковских акций. 8. Профессиональная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг 9.Проблемы оптимизации портфеля ценных бумаг коммерческого банка 10.Вексельное обращение в банковской сфере 11.Выпуск ипотечных облигаций коммерческих банков 12.Современные тенденции в управлении персоналом 13.Стресс-тестирование банковских рисков как способ управления рисками 14.Методы оценки кредитных рисков клиентов банка 15.Страховые риски банков		20	

16.Роль способов обеспечения возвратности кредитов в минимизации кредитных рисков. Особенности применения в условиях кризиса			
17.Роль страховых организаций Новгородской области в управлении банковскими рисками.			
18.Построение имитационных бизнес-моделей для учета рисков страховой деятельности			
19.Кредитные технологии и организация управления их развитием			
20.Роль банков в глобализации экономики			
	Всего:	94	

Содержание самостоятельной работы

Раздел 1 Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве

Тема 1.2 Структура и функции бизнес- плана

Самостоятельная работа №1: подготовка к составлению бизнес-плана.

Объем времени – 2 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Структура и функции бизнес- плана», подготовка информации для разработки бизнес-плана.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие планирования и виды планов, виды и цели составления бизнес-планов, структуру бизнес-плана;

уметь: определить тип и структуру будущего бизнес-плана.

Содержание заданий:

Задание

1. Составить общую характеристику организации, для которой будет разрабатываться бизнес-план.

2. Составить общую характеристику продукции этой организации.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно в тетради после изучения темы «Структура и функции бизнес- плана».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если в работе дана полная характеристика выбранной организации и содержится вся необходимая информация о её продукции.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе дана полная характеристика выбранной организации, но отсутствуют некоторые данные о продукции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если в работе дана неполная характеристика выбранной организации и отсутствует информация о её продукции.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не выполнена.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).

2. Морозкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.

4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 2 Основные элементы бизнес-планирования

Тема 2.1 Стратегическое и инвестиционное планирование

Самостоятельная работа №2: Ценовые стратегии, применяемые в бизнес-плане их краткое содержание.

Объем времени – 2 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Стратегическое и инвестиционное планирование», составление краткого конспекта по ценовым стратегиям.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие и сущность стратегического планирования, содержание инвестиционного плана, этапы построения диаграммы Ганта;

уметь: проводить исследование рынка, определять уровень конкурентоспособности предприятия.

Содержание заданий:

Задание

1. Составить краткий конспект (2-3 стр.) ценовых стратегий, которые могут применяться в бизнес-планировании.

2. Составить схему-классификацию ценовых стратегий.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно в тетради после изучения темы «Стратегическое и инвестиционное планирование».

Форма контроля: проверка письменной работы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа содержит всю необходимую информацию о ценовых стратегиях, составлена схема –классификация ценовых стратегий.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе отсутствуют некоторые виды стратегий или схема.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если в работе отсутствует схема и 50% информации о видах стратегий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не выполнена.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).

2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.

4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 3 Технология бизнес-планирования

Тема 3.1 Моделирование бизнес-процессов

Самостоятельная работа №3 Разработка календарного плана (графика работ) разработки бизнес-плана.

Объем времени – 2 часа

Цель работы: систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Моделирование бизнес-процессов», составить календарный план разработки бизнес-плана предприятия.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: основные процессы бизнес-планирования, назначение программ серии Expert;

уметь: составлять календарный план (график работ) разработки бизнес-плана.

Содержание заданий:

Составить примерный календарный план (график работ) разработки бизнес-плана, в котором должны быть отражены основные этапы работы и временные промежутки выполнения этих работ.

Требования к результатам работы работа выполняется письменно в тетради после изучения темы «Моделирование бизнес-процессов».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа выполнена аккуратно, содержит все необходимые этапы разработки бизнес-плана.

Оценка «хорошо» ставится, если календарный план содержит 90-70% этапов разработки бизнес-плана.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если календарный план содержит 70-50% этапов разработки бизнес-плана.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если содержит менее 50% этапов разработки бизнес-плана.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).

2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.

4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 3 Технология бизнес-планирования

Тема 3.3 Оценка рынка, его анализ

Самостоятельная работа №4: Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса.

Объем времени – 2 часа

Цель работы: систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Оценка рынка, его анализ», провести анализ ССВУ (сильных и слабых сторон бизнеса, возможностей и угроз).

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие конкуренции, конкурентные преимущества продукции;

уметь: проводит анализ конкурентов проекта.

Содержание заданий:

Задание

Проанализировать ССВУ (сильные и слабые стороны бизнеса, возможности и угрозы) созданного предприятия.

Для проведения анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз бизнеса можно воспользоваться таблицей предложенной ниже формы:

Критерий	Возможность	Угроза
Сильные стороны	Позволят ли данные сильные стороны получить прибыль благодаря данной возможности?	Позволят ли данные сильные стороны избежать этой угрозы?
Слабые стороны	Препятствуют ли данные слабые стороны использованию этой возможности?	Препятствуют ли данные слабые стороны избеганию данной угрозы?

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно на листах формата А4 после изучения темы «Оценка рынка, его анализ».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если таблица заполнена в полном объеме и сделан анализ этой таблицы.

Оценка «хорошо» ставится, если таблица сделана, но отсутствует анализ таблицы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если таблица сделана не в полном объеме (на 70%) и отсутствует анализ таблицы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не выполнена.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Морозкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 3 Технология бизнес-планирования

Тема 3.4 Разработка плана маркетинга

Самостоятельная работа №5: Разработка маркетинговой стратегии.

Объем времени – 2 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Разработка плана маркетинга», разработка маркетинговой стратегии созданного предприятия.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие и сущность ценовой стратегии, виды стратегий, системы стимулирования сбыта и формирования спроса;

уметь: разрабатывать план маркетинга предприятия.

Содержание заданий:

Задание

Разработать маркетинговую стратегию продвижения продукции созданного предприятия на рынок.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно на листах формата А4 после изучения темы «Разработка плана маркетинга».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа написана аккуратно и содержит 100-90% подробной информации о продвижении товара на рынок.

Оценка «хорошо» ставится, если работа написана и содержит 90-70% информации о продвижении товара на рынок.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа написана и содержит 70-50% информации о продвижении товара на рынок.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена менее чем на 50%.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 3 Технология бизнес-планирования

Тема 3.5 Организационный план

Самостоятельная работа №6: Разработка организационного плана.

Объем времени – 2 часа

Цель работы: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Организационный план», научиться составлять организационную характеристику предприятия.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие и значение трудовых ресурсов для предприятия, кадровое обеспечение, организационные структуры управления предприятием и их виды;

уметь: составлять организационный план предприятия.

Содержание заданий:

Задание

Составить организационный план созданного бизнес-проекта.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно на листах формата А4 после изучения темы «Организационный план».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа написана аккуратно и содержит 100-90% подробной информации.

Оценка «хорошо» ставится, если работа написана и содержит 90-70% информации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа написана и содержит 70-50% информации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена менее чем на 50%.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).

2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.

4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 3 Технология бизнес-планирования

Тема 3.6 Производственный план

Самостоятельная работа №7: Оценка сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия. Разработка миссии и стратегии бизнеса.

Объем времени – 4 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Производственный план», оценить сильные и слабые стороны конкурентов и собственного предприятия. Разработать миссию и стратегию бизнеса.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие и сущность качества продукции, прямые и косвенные затраты;

уметь: составлять плана развития, плана производства и расчета выпуска продукции.

Содержание заданий:

Задание

1. Провести оценку сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.
2. Разработать миссию и стратегию бизнеса.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно на листах формата А4 после изучения темы «Производственный план».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа написана и содержит всю необходимую информацию о миссии и стратегии и таблицу о преимуществах и недостатках конкурентов и собственного предприятия.

Оценка «хорошо» ставится, если работа написана и содержит информацию о миссии или стратегии и таблицу о преимуществах и недостатках конкурентов и собственного предприятия.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа написана и содержит информацию о миссии и стратегии, но отсутствует таблица о преимуществах и недостатках конкурентов и собственного предприятия.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не написана.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 256 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. – 272 с.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 248 с.

Раздел 4 Финансовое моделирование

Тема 4.3 Анализ точки критического объема реализации

Самостоятельная работа №8: Построение графика безубыточности проекта.

Объем времени – 4 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Анализ точки критического объема реализации», построение графика безубыточности проекта.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие критического объема реализации и его значение для предприятия, понятие точки безубыточности и методика ее определения;

уметь: определять и анализировать финансовые риски бизнес-проекта.

Содержание заданий:

Задание

По данным созданного предприятия построить график безубыточности проекта и сделать его анализ.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно на листах формата А4 после изучения темы «Анализ точки критического объема реализации».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа написана и содержит правильно построенный график безубыточности проекта и его анализ.

Оценка «хорошо» ставится, если работа написана и содержит правильно построенный график безубыточности проекта, но анализ выполнен не полностью.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа написана и содержит правильно построенный график безубыточности проекта, но анализ отсутствует.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не написана.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 256 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. – 272 с.

Раздел 4 Финансовое моделирование

Тема 4.4 Анализ и оценка рисков

Самостоятельная работа №9: Оценка риска потерь. Тип области риска проекта.

Объем времени – 4 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Анализ и оценка рисков», научиться рассчитывать эффективность проекта.

В результате изучения темы **студент должен:**

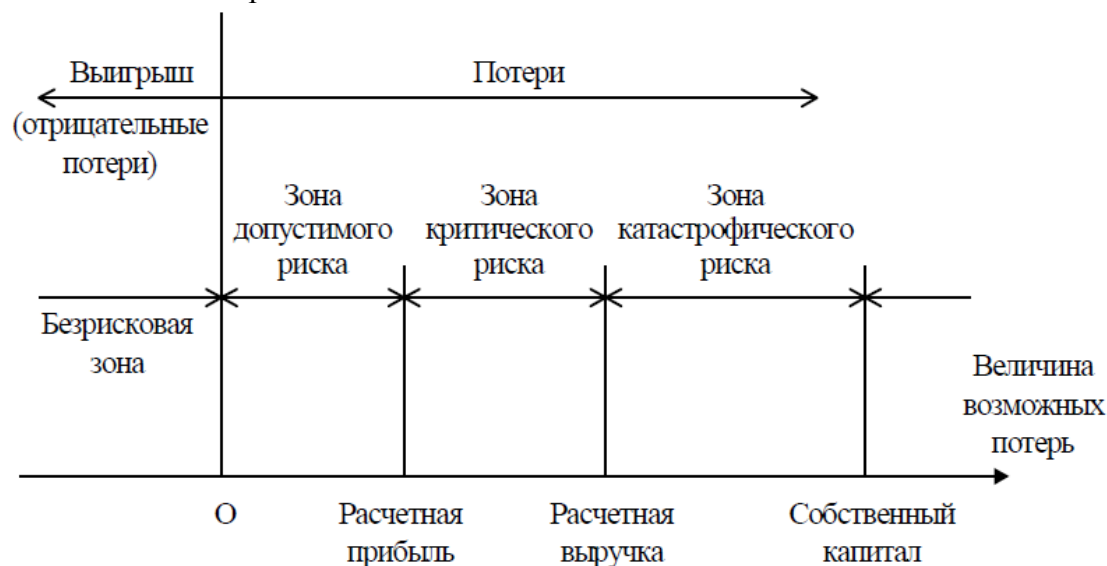
знать: понятие ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, виды рентабельности;

уметь: рассчитывать показатели эффективности проекта.

Содержание заданий:

Задание

Используя рисунок, приведенный ниже, провести оценку риска потерь предприятия и определить тип области риска.



Требования к результатам работы: работа выполняется письменно на листах формата А4 после изучения темы «Анализ и оценка рисков».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа написана аккуратно и содержит 100-90% необходимой информации.

Оценка «хорошо» ставится, если работа написана и содержит 90-70% необходимой информации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа написана и содержит 70-50% необходимой информации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа содержит менее 50% информации.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 4 Финансовое моделирование

Тема 4.5 Стратегия финансирования

Самостоятельная работа №10: Предложения об источниках финансирования проекта.
Объем времени – 2 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Стратегия финансирования», составить предложения об источниках финансирования проекта.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: понятие инвестиций, виды инвестиций, методы получения инвестиций;

уметь: анализировать потенциальных инвесторов.

Содержание заданий:

Задание

Составить предложения об источниках финансирования проекта с обоснованиями целесообразности их применения.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно на листах формата А4 после изучения темы «Стратегия финансирования».

Форма контроля: письменная работа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа написана и содержит 4 предложения источников финансирования проекта с обоснованиями.

Оценка «хорошо» ставится, если работа написана и содержит 3 предложения источников финансирования проекта с обоснованиями.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа написана и содержит 2-1 предложения источников финансирования проекта с обоснованиями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не содержит предложения источников финансирования проекта.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Раздел 5 Составление паспорта бизнес-плана

Тема 5.1 Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционного предложения

Самостоятельная работа №11: подготовка бизнес-плана к презентации.

Объем времени – 4 часа

Цель работы: углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы «Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционного предложения», научиться составлять презентацию бизнес-проекта предприятия.

В результате изучения темы **студент должен:**

знать: определение бизнес-плана и его значение для предприятия, структура бизнес-плана и содержание его разделов;

уметь: провести презентацию разработанного бизнес-плана.

Содержание заданий:

Задание См. ТЕМУ СРС

Подготовить электронную презентацию к бизнес-плану в программе Power Point и провести презентацию созданного бизнес-проекта.

Требования к результатам работы: работа выполняется в программе Power Point после изучения темы «Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционного предложения».

Форма контроля: электронная презентация

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если презентация выполнена и содержит 100-90% необходимой информации.

Оценка «хорошо» ставится, если презентация выполнена и содержит 90-70% необходимой информации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если презентация выполнена и содержит 70-50% необходимой информации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если презентация содержит менее 50% информации.

Список рекомендуемой литературы:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).
2. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. -256 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004. -272 с.
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2003. -248 с.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.: ил. – (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. -256 с.

2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. -272 с.

3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. –М.: Финансы и статистика, 2013. -248 с.

Периодические издания:

Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.twirpx.com/topic/977>

2. <http://www.eup.ru/docs.asp?id=2365>

3. СПС «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

4. СПС «Гарант» (<http://www.garant.ru>)

Перечень методических указаний, разработанных преподавателем:

1. Методические рекомендации по практическим занятиям
2. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы
3. Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изме- нения	Номер листа				Всего лис- тов в доку- менте	ФИО и подпись ответст- венного за внесение изме- нения	Дата внесе- ния измене- ния	Дата введения изменения
	измененного	замененного	нового	изъятого				