

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления
Кафедра экономической теории



Т.И. Грекова
И.О.Фамилия
2017 г.

Корпоративная социальная ответственность

Учебный модуль по направлениям подготовки
38.03.02 Менеджмент
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
38.03.06 Торговое дело

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела
Макарев А.Н. Макаревич

подпись И.О.Фамилия
24 03 2017 г.
число месяц

Заведующий КМУП
Омаров М.М. Омаров
24 03 2017 г.

Заведующий КУНР
Бондаренко Е.А. Бондаренко
24 03 2017 г.

Заведующий КИТЭК
Кудряшова Т.В. Кудряшова
24 03 2017 г.

Разработал (и):

Киварина д.э.н., профессор М.В. Киварина

подпись И.О.Фамилия
20 марта 2017 г.
число месяц

Принято на заседании кафедры:
Протокол № 8 от 24.03.2017 г.

Заведующий КЭТ
Грекова Г.И. Грекова
подпись И.О.Фамилия
24 03 2017 г.
число месяц

1. Цели освоения модуля

Цель освоения учебного модуля «Корпоративная социальная ответственность» – сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
- исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.
- актуализация способности студентов применять накопленные по модулю знания при решении профессиональных проблем в реальных (смоделированных) условиях.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Корпоративная социальная ответственность» изучается в 7 семестре, входит в базовую часть блока Б1 «Модули» для направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, и в вариативную часть блока Б1 «Модули» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Учебные элементы модуля являются базовыми пререквизитами для прикладных экономических наук в рамках освоения профессиональных предметов для подготовки квалифицированных бакалавров.

Взаимосвязь модуля «Корпоративная социальная ответственность» с другими изучаемыми учебными модулями (по направлениям подготовки) представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Взаимосвязь УМ «Корпоративная социальная ответственность» с другими модулями базового учебного плана подготовки бакалавра.

38.03.02	38.03.04	38.03.06
История	История	История
Философия	Философия	Философия
Правоведение и основы социального государства	Правоведение и основы социального государства	Правоведение и основы социального государства
Математика	Математика	Математика
Микроэкономика и основы экономических учений	Микроэкономика и основы экономических учений	Микроэкономика и основы экономических учений
Макроэкономика и международные экономические отношения	Макроэкономика и международные экономические отношения	Макроэкономика и международные экономические отношения
Статистика	Теория статистики	Статистика
Теория менеджмента	Теория менеджмента	Управление внешней и внутренней

		средой организации
Бухгалтерский учет	Бухгалтерский учет	Экономика организации
Финансовый менеджмент	Государственные решения и риски	Основы торгового бизнеса
Инвестиционный анализ	Основы государственного и муниципального управления	
Прикладная социология		

Спецификой модуля является направленность на формирование базовых знаний, умений и готовности студента, направленных на дальнейшую их реализацию в рамках указанных направлений подготовки.

Для успешного освоения модуля «Корпоративная социальная ответственность» студент должен владеть основным математическим инструментарием для решения задач экономического содержания, уметь логически мыслить и применять это умение при формировании коммуникативных навыков в сфере экономики, понимать сущность базовых экономических категорий, освоенных ранее. Кроме того, студенту необходимо обладать компетенциями, формируемыми предшествующим изучением модулей «История», «Философия», «Правоведение и основы социального государства», «Микроэкономика: основные школы и направления», «Теория менеджмента».

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций (таблица 2).

Таблица 2 – Компетенции, обеспечиваемые изучением модуля для направлений подготовки

Направления подготовки	Компетенции (базовый уровень)	
38.03.02 Менеджмент	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
38.03.06 Торговое дело	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации ¹

¹ Повышенный уровень

Таблица 3 – Требования к результатам освоения модуля «Корпоративная социальная ответственность» для направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело.

Направление подготовки	Код компетенции, ее содержание	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
38.03.02 Менеджмент	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	базовый	Современные теории в области корпоративной социальной ответственности; основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности; специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России; особенности социального инвестирования в компаниях; специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний; взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем; международные стандарты корпоративной социальной ответственности; особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике.	Определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации; формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса; оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности в России и возможности использования зарубежного опыта данной деятельности; использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.	Методами идентификации, анализа и ранжирования ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; умениями и навыками пользования инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; методологией (методиками, методами, инструментами) оценки корпоративной социальной ответственности.
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	базовый			
38.03.06 Торговое дело	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	базовый повышенный			

Содержательное наполнение компетенций через показатели, демонстрация которых позволит принять решение о степени сформированности каждой из них, осуществляется в соответствии с паспортами компетенций.

Большинство компетенций по направлениям подготовки совпадают, однако имеют некоторые расхождения в формулировках. В рабочей программе схожие по сути компетенции объединены в группы. В таблице 3 дается точная формулировка компетенции, указанная в соответствующем ФГОС. В соответствии с содержанием образовательных программ, учебный модуль «Корпоративная социальная ответственность» осваивается на базовом уровне.

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Трудоемкость учебного модуля представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Трудоемкость модуля «Корпоративная социальная ответственность» (очная форма обучения)

Учебная работа (УР)	Всего в 7 семестре	Коды формируемых компетенций		
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	38.03.02	38.03.04	38.03.06
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	108	ОПК-2 ПК-19	ОПК-2	ОК-10 ПК-9
- лекции	18			
- практические занятия	36			
- аудиторная СРС	9			
- внеаудиторная СРС	54			
Аттестация:				
- зачет*	+			

*зачет принимается в часы аудиторной СРС

Для заочной формы обучения направления 38.03.02 учебный модуль распределяется на два семестра: 7 семестр – установочная лекция (1 час), 8 семестр – 4 часа лекции, 8 часов практических занятий, СРС аудиторная 12 часов, СРС внеаудиторная 96 часов. Аттестация – зачет.

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики.

Тема 3. Страновые модели корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.

- Тема 5. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.
Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компании.
Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области КСО.
Тема 8. Методы оценки корпоративной социальной ответственности.
Тема 9. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.

4.3 Лабораторный практикум – не предусмотрено базовым учебным планом.

4.4 Курсовые проекты (работы) – не предусмотрено базовым учебным планом.

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, работы с источниками, проведения контрольных работ и экспресс-опросов.

Семестровый контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период изучения модуля.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Корпоративная социальная ответственность», по всем формам контроля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:
отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Критерии оценивания качества освоения модуля и оценка по шкале для УМ «Корпоративная социальная ответственность» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Критерии оценивания качества освоения модуля и оценка по шкале для УМ «Корпоративная социальная ответственность»

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
Неудовлетворительно менее 75 баллов	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
Удовлетворительно 75 - 104 балла	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
Хорошо 105 - 134 балла	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
Отлично 135 - 150 баллов	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

К зачету не допускается студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса - 75 баллов из 150 возможных.

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение УМ

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю возможно использование:

- для проведения лекций и практических занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах могут быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Для самоконтроля, а также подготовки и проведения тестирования по модулю предполагается использование материалов сайта единого портала интернет-тестирования (i-exam.ru) в компьютерном классе; для самостоятельной работы в дистанционном формате на портале <http://do.novsu.ru>.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

Приложение А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «Корпоративная социальная ответственность»

Содержание и принципы организации освоения модуля «Корпоративная социальная ответственность» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, определяемых общекультурными и общепрофессиональными компетенциями (см. п. 3 рабочей программы учебного модуля).

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Цель: Изучить теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Рассмотреть различные определения КСО. Выявить составные элементы корпоративной социальной ответственности.

Ключевые понятия: корпорация, корпоративное управление, социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность, корпоративная социальная добросовестность, заинтересованные стороны, этика бизнеса, устойчивое развитие, корпоративное гражданство, экономическая ответственность, этическая ответственность, правовая ответственность, филантропическая ответственность, пирамида КСО Кэрролла, благотворительность, социальное инвестирование.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи².

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач.

Тема 2. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики.

Цель: рассмотреть подходы к этическому поведению предпринимателей через призму четырех основных школ философии морали. Сформулировать понятие «кодекс корпоративного поведения (этики)», изучить функции, которые он выполняет.

Ключевые понятия: Этика, деонтология или «этика принципа», утилитаризм или «этика последствий», телеология или «этика цели», эгоизм или «этика собственного интереса», этический релятивизм, этический кодекс.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач.

Тема 3. Страновые модели корпоративной социальной ответственности

Цель: рассмотреть страновые модели корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, провести их сравнительный анализ.

Ключевые понятия: Страновые модели КСО, англо-американская модель, немецкая (Германская) модель, японская модель, управляющие, директора, акционеры, менеджеры, государство, инсайдеры, аутсайдеры, кейрецу, аффилированная корпорация.

² Здесь и далее темы практических заданий, задачи и тесты по УМ соответствуют учебно-методическому пособию «Корпоративная социальная ответственность», 2014 г. (см. Приложение В)

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач.

Тема 4. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.

Цель: Изучить особенности развития российской модели корпоративной социальной ответственности. Определить этапы развития КСО в России. Выделить ключевые принципы государственного регулирования развития КСО российских компаний.

Ключевые понятия: российская модель, благотворительность, меценатство, идея общественного служения, реализация государством социальных программ, «гиперсоциальная ответственность», дореволюционный период, советский период, переходный период, современный период, принципы государственного регулирования развития КСО, особенности российской модели.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи, подготовка к контрольной работе.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач. Контрольная работа по темам 1-4.

Тема 5. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Цель: Изучить теоретические принципы корпоративной социальной политики. Рассмотреть понятие «социальная политика». Проследить эволюцию концепций «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма», «разумного эгоизма». Выделить основные этапы становления и развития концепции КСО.

Ключевые понятия: Социальная политика, корпоративное управление, стратегическая КСО, реагирующая КСО, концепция «корпоративного эгоизма», теория «корпоративного альтруизма», теория «разумного эгоизма», социализация предпринимательства, социальное инвестирование, социальное партнерство, корпоративное гражданство.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компании

Цель: Провести сравнительный анализ внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности. Исследовать взаимосвязь КСО и управления персоналом компании. Изучить задачи и виды социальной политики. Рассмотреть социальное партнерство как развитую форму корпоративной социальной ответственности.

Ключевые понятия: социальная политика, личностно ориентированная социальная политика, «кадровый голод», социальное партнерство, принципы социального партнерства, уровни социального партнерства, формы социального партнерства, концепция социального капитала, внутренняя корпоративная социальная политика, внешняя корпоративная социальная политика, коллективный договор.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач.

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области КСО.

Цель: рассмотреть принципы концепции устойчивого развития и методы оценки устойчивости посредством макрорегуляторов социального развития бизнеса. Изучить отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности.

Ключевые понятия: Концепция устойчивого развития, индексы Доу-Джонса, DJSI North America, DJSI United States, социальная отчетность, социальный отчет корпорации, стандарты нефинансовой отчетности.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач.

Тема 8. Методы оценки корпоративной социальной ответственности.

Цель: Изучить количественные и качественные методы оценки корпоративной социальной ответственности. Определить понятие «социальный аудит» как инструмент для оценки эффективности социальной политики.

Ключевые понятия: Количественные индексы, индекс удельных социальных инвестиций, отношение (доля) социальных инвестиций компаний к суммарному объему их продаж, отношение (доля) социальных инвестиций компаний к суммарному объему их прибылей, качественные индексы, качественный индекс социальных инвестиций для i-ой компании, качественный индекс социальных инвестиций для j-го признака, общий качественный индекс социальных инвестиций, социальный аудит, интегральный критерий оценки эффективности социальной политики.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение задач.

Задания для практического занятия: Тесты, разноуровневые задачи.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение разноуровневых задач.

Тема 9. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.

Цель: рассмотреть основные формы реализации корпоративной социальной ответственности, такие как: социальные программы, волонтерство, социальное инвестирование. Дать слушателям подробное представление об основных формах участия предпринимательских структур в решении социально-экономических проблем территории своего присутствия, и выявить, к каким последствиям для бизнеса и общества они приводят.

Ключевые понятия: Развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность, ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика, социальные программы, волонтерство, социальное инвестирование, направления социально ответственного инвестирования: «просеивание», «активность в роли акционеров», «местные инвестиционные программы», социальная прибыль.

Технологии и формы организации: лекция-презентация, практическое занятие.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, дискуссия.

Задания для практического занятия: Тесты, ситуационные задачи, подготовка к итоговой контрольной работе.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия, решение тестовых заданий и ситуационных задач. Семестровая контрольная работа.

Демонстрационные варианты оценочных средств по УМ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством текущего, рубежного контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля.

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от доли правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент равно 2 баллам.

Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Корпоративная социальная ответственность». Отдельные тестовые задания могут использоваться при формировании комплексного оценочного средства Контрольная работа.

Примерные тестовые задания:

1. В понятии «социальное» выделяют следующие составляющие:
 - а) свойства отношений между индивидами в их совместной деятельности;
 - б) общности и их интересы;
 - в) трудовой договор;
 - г) показатели степени реализации интересов групп индивидов;
 - д) корпоративную культуру.
2. Распределите аргументы «за» и «против» социальной ответственности компании в две группы:
 - а) улучшение конкурентного порядка;
 - б) непрозрачность социальной отчетности;
 - в) нарушение принципа максимизации прибыли;
 - г) привлечение спонсорских ресурсов для оказания помощи нуждающимся;
 - д) благоприятствование долгосрочным перспективам для развития деятельности;
 - е) неумение решать социальные проблемы;
 - ж) улучшение нравственного состояния общества.
3. От деловой практики требует созвучности ожиданиям общества, основанным на существующих нормах морали, ответственность:
 - а) экономическая;
 - б) правовая;
 - в) этическая;
 - г) филантропическая.
4. Понятие корпоративной культуры включает следующие составляющие:
 - а) комплекс разработанных на фирме «правил игры»;
 - б) комплекс ценностей компании;

- в) стандарты, ориентиры, нормы, правил и принципы, обеспечивающие эффективное функционирование компании;
- г) все ответы верны.

5. Координацию и этическое взаимодействие между различными подразделениями компании обеспечивают:

- а) должностные инструкции;
- б) коллективный договор;
- в) устав деятельности компании;
- г) стандарты поведения сотрудников.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА»

Общие сведения об оценочном средстве.

Ситуационная задача представляет собой средство обучения и оценивания, включающее совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации с целью осознанного усвоения обучающимися содержания конкретной темы учебного модуля. Ситуационные задачи носят ярко выраженный практико-ориентированный характер, однако для их решения необходимы определенные теоретические знания. При решении ситуационной задачи преподаватель и студенты преследуют разные цели: для студентов – найти решение, соответствующее данной ситуации; для преподавателя – освоение студентами способа деятельности и осознание его сущности. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате решения ситуационной задачи, равно 7 баллам.

Примеры ситуационных задач:

1. Известно, что не существует единого общемирового определения «Корпоративной социальной ответственности». Изучите различные КСО (по материалам пособия и дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода, после таблицы, приведите собственное определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

2. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?

...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»... (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

...«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ... (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

...«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»... (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

3. Сеть ресторанов быстрого питания McDonalds перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства и тем самым на 30% снизила объем своих твердых отходов. Какая из составляющих корпоративной социальной ответственности бизнеса реализуется в вышеописанном примере наиболее ярко?

4. Каждый из нас обладает определенным жизненным опытом, и возможно Вы сталкивались с очень правильным, этичным поступком, который совершили Вы, Ваши коллеги или, может быть, Вы просто случайно узнали об этом из средств массовой информации. Приведите свой пример о самом этичном поступке в бизнесе (при необходимости можно изменить имена и/или названия компаний).

5. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности также, как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства. Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ДИСКУССИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Дискуссия является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. Дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов. Перед проведением дискуссии необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать в результате проведения дискуссии, равно 5 баллам.

Примерные темы для проведения дискуссий:

1. Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний.
2. Структура и содержание социального отчета компании.
3. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.
4. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации российских компаний.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания. За правильно решенную задачу, выводы – 1 балл.

Примерные задачи:

Задача 1.

Определите количественные показатели социальной ответственности компаний и сделайте выводы об уровне развития КСО по указанным в таблице статистическим данным.

Сделайте выводы об уровне социальной ответственности в рассматриваемых компаниях, а также об уровне КСО в представленных странах.

Наименование	Страна	Объем социальных инвестиций, тыс. долл.	Прибыль, млн. долл.	Объем продаж, млн. долл.	Численность, чел.
BMWAG	Германия	37604	302,1	399,9	96263
Chevron Texaco Corp.	США	48489	550,8	986,9	66038
Vodafone Group Plc	Великобритания	207622	336,3	423,1	66667
Honda Motor Co Ltd	Япония	43641	491,6	653,6	63310

Задача 2.

Соотнесите экономическую эффективность деятельности, совокупный социальный эффект и социальную ответственность строительной компании в отчетном году, если в анализируемом периоде:

- 1) реализовано продукции на 290 млн. руб. с рентабельностью 20%;
- 2) трудилось 200 работников; среднегодовая стоимость одного рабочего места составляла 250 тыс. руб.;
- 3) выплачивалась заработная плата, среднемесячный размер которой достиг 20 тыс. руб., и выделялся социальный пакет среднегодовой стоимостью 120 тыс. руб. на работника; ставка обязательных отчислений в социальный фонд – 30,2%;
- 4) выделено 3 млн. руб. для участия в финансировании муниципальной социальной программы «Благоустройство города» с общим социальным эффектом 350 млн. руб. Взнос компании составил 1/30 часть общего объема финансирования. За участие в данной программе компании была предоставлена налоговая льгота, которая позволила сэкономить налоговых платежей в отчетном периоде на сумму 4,5 млн. руб.;
- 5) выполнены благотворительные работы по строительству спортивного комплекса на сумму 1 млн. руб. На долю этих работ в сметной стоимости приходится 1/100 часть. Общий социальный эффект от функционирования комплекса приблизительно оценивается в размере 80 млн. руб. В результате благотворительной акции повысилась репутация компании, что обеспечило ей прирост объема продаж в размере 1%;
- 6) нанесен моральный ущерб жильцам домов, расположенных вблизи новостроек. Его размер приблизительно составил 50 млн. руб. Данный ущерб населению не компенсирован.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА»

Общие сведения об оценочном средстве.

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. В рамках освоения учебного модуля оценочное средство контрольная работа используется как средство промежуточного контроля по мере освоения тем 1-4 (15 баллов за КР) и итогового контроля (15 баллов).

Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается до итоговой аттестации ее переписать.

Примерные задания к контрольной работе:

Вариант 1

1. Теоретические вопросы:

А) Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение в современных условиях в России.

Б) Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли.

2. Практические задания:

Задание 1: Сформулируйте пять причин, по которым бизнесу необходимо проявлять социальную ответственность.

Задание 2: Определите, каковы положительные стороны социально ответственного поведения с позиций компании, общества и государства?

3. Задача:

Рассчитайте уровень социальной ответственности в следующих отраслях промышленности и сделайте выводы об уровне ее развития:

Отрасли	Величина социальных инвестиций, млн. руб.	Объем продаж в отрасли, млрд. руб.	Объем прибыли в отрасли, млн. руб.	Численность работников, тыс. чел.
Нефтегазовая	1564,5	16524,5	13620,0	13000
Машиностроение	2200,6	14656,1	12360,0	32000
Металлургия	1863,5	13854,0	11200,0	26500

В какой из приведенных отраслей промышленности корпоративная социальная ответственность имеет ярко выраженный характер?

Вариант 2

1. Теоретические вопросы:

А) Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление предприятием.

Б) Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.

2. Практические задания:

Задание 1: Найдите примеры и проанализируйте содержание этических кодексов российских и зарубежных компаний.

Задание 2: По материалам периодической печати приведите примеры возможных нарушений этики в деятельности различных компаний.

3. Задача:

Рассчитайте уровень социальной ответственности в следующих отраслях промышленности и сделайте выводы об уровне ее развития:

Отрасли	Величина социальных инвестиций, млн. руб.	Объем продаж в отрасли, млрд. руб.	Объем прибыли в отрасли, млн. руб.	Численность работников, тыс. чел.
Химическая промышленность	898,4	12515,0	11830,0	36500
Легкая промышленность	425,3	11860,5	8520,0	45200
Пищевая промышленность	120,5	1625,0	1380,0	35600

В какой из приведенных отраслей промышленности корпоративная социальная ответственность имеет ярко выраженный характер?

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Роль бизнеса в экономике и обществе.
2. Основные задачи бизнеса с точки зрения общества.
3. Понятие и сущность КСО: основные подходы к определению.
4. Суть принципов, лежащих в основе определения КСО.
5. Комплексный подход к социальной ответственности бизнеса.
6. КСО как политика и стратегия.
7. Аргументы в пользу социальной ответственности.
8. Аргументы против социальной ответственности.
9. Модель КСО А. Кэрролла.
10. Страновые модели КСО: общее и особенное.
11. Европейская модель КСО.
12. Американская модель КСО.
13. Становление российской модели КСО.
14. Трансформация моделей КСО в условиях экономической нестабильности.
15. Рыночный подход к анализу и оценке социальной ответственности.
16. Подход к оценке КСО с позиций государственного регулирования.
17. Подход к оценке КСО с позиций «корпоративной совести».
18. Подход к оценке КСО с позиций «заинтересованного лица».
19. Стандарты социальной ответственности.
20. Социальные программы как форма социальной ответственности.

Приложение Б

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

учебного модуля «Корпоративная социальная ответственность»

Семестр – 7. Трудоемкость – 3 ЗЕ. Вид аттестации – зачет.

108 академических часов. 150 баллов рейтинга.

№ и наименование раздела учебного модуля	№ недели сем.	Трудоемкость, ак.час			Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия		СРС внеауд		
		ЛЕК	ПЗ			
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.	1-2	2	4	6	Дискуссия, ситуационные задачи, тесты	5, 7, 2
Тема 2. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики.	3-4	2	4	6	Дискуссия, ситуационные задачи, тесты	5, 7, 2
Тема 3. Страновые модели корпоративной социальной ответственности.	5-6	2	4	6	Дискуссия, ситуационные задачи, тесты	5, 7, 2
Тема 4. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.	7-8	2	4	6	Дискуссия, ситуационные задачи, контрольная работа по т. 1-4	5, 7, 15
Тема 5. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.	9-10	2	4	6	Дискуссия, ситуационные задачи, тесты	5, 7, 2
Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компании.	11-12	2	4	6	Дискуссия, ситуационные задачи, тесты	5, 7, 2
Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области КСО.	13-14	2	4	6	Дискуссия, ситуационные задачи, тесты	5, 7, 2
Тема 8. Методы оценки корпоративной социальной ответственности.	15-16	2	4	6	Дискуссия, разноуровневые задачи	5, 7
Тема 9. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.	17	2	4	6	Дискуссия, тесты, семестровая контрольная работа	5, 2, 15
Семестровая аттестация - зачет	17 ³ 18 ⁴	-	-	-	-	-
Итого:		18	36	54		150

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины (в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования»):

- неудовлетворительно – менее 75 баллов
- удовлетворительно – 75-104 баллов
- хорошо – 105-134 баллов
- отлично – 135- 150 баллов

³ Для направления 38.03.02 Менеджмент

⁴ Для направлений 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля «Корпоративная социальная ответственность»

Направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело.

Формы обучения: очной, заочной.

Курс 4 Семестр 7

Часов: всего – 108, лекций – 18, практических занятий – 36, СРС – 54.

Обеспечивающая кафедра: экономической теории

Таблица 1 – Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Грекова Г.И. Взаимодействие власти, бизнеса и гражданского общества в современной России: вопросы теории и практики / Г.И. Грекова, М.В. Киварина; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2016. - 231, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 219-231.	Ф5-10	
Лапуста М.Г. Предпринимательство : учеб. для вузов. – М.: Инфра-М, 2010. – 607,[1]с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 600-601. - ISBN 978-5-16-003252-8: (в пер.): 244.75.	Ф5-2 (18)	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа модуля «Корпоративная социальная ответственность» / М.В. Киварина. – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – В.Новгород, 2017. – 21 с.		
Корпоративная социальная ответственность: учеб.-метод. пособие / Г.И. Грекова, М.В. Киварина, А.Н. Макаревич; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2014. - 102, [1] с.: ил. - Библиогр.: с. 97-99. - Глоссарий с. 95-96. - 47.00, 300 экз. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1918	Ф5-2	+

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал	http://ecsocman.hse.ru/	
Интернет для экономического образования	http://www.ic.omskreg.ru/~econrus/	
<i>Электронная периодика</i>		
Экономика организации - ЭКО	http://econom.nsc.ru	
Вопросы экономики	http://vopreco.ru/	
Российский экономический журнал	http://www.rej.ru/about.php	

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись