



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
**МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

Учебно-методическая документация

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Специальность:

09.02.03 Программирование в компьютерных системах
Квалификация выпускника: техник-программист

Разработчик: Протасова Жанна Валерьевна, преподаватель

Методические рекомендации приняты на заседании предметной (цикловой) комиссии дисциплин профессионального цикла Политехнического колледжа протокол № 1 от 05.09.2016г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии  /Н.В. Сазонова/

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Тематический план.....	5
Содержание практических занятий	12
Практическое занятие №1 Решение задач по теме: «Спрос и предложение».....	12
Практическое занятие №2 Решение задач по теме: «Производство: Издержки и прибыль»	13
Практическое занятие №3 Решение задач по теме: «Макроэкономическая нестабильность».....	14
Практическое занятие №4 Решение задач по теме: «Международная торговля, мировое хозяйство».....	14
Практическое занятие №5 Решение задач по теме: «Мировой валютный рынок»	15
Информационное обеспечение обучения.....	17
Лист регистрации изменений.....	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические рекомендации по практическим занятиям, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Основы экономики» составлены в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 230115 Программирование в компьютерных системах;
2. Рабочей программой учебной дисциплины;
3. Положением о планировании, организации и проведении лабораторных работ и практических занятий студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в колледжах НовГУ.

Методические рекомендации включают 5 практических занятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины в объеме 14 часов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- общие положения экономической теории;
- организацию производственного и технологического процессов;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- методику разработки бизнес-плана.

Критерии оценки практических занятий

«5»(отлично) – задание выполнено полностью, решение и ответы правильные, может иметься не более 1-2 недочетов, работа оформлена аккуратно;

«4» (хорошо) – задание выполнено полностью, порядок решения правильный, но допущены ошибки при расчетах или имеется 3-4 недочета, работа оформлена аккуратно;

«3» (удовлетворительно) – правильно выполнено более 50% заданий, допущено 2-3 грубых ошибки;

«2» (неудовлетворительно) – правильно выполнено менее 50% заданий, работа выполнена неаккуратно.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	1
	Цели и задачи дисциплины. Роль изучения дисциплины в подготовке выпускников по специальностям. Цель дисциплины «Основы экономики» - формирование экономического образа мышления у студентов на основе понятийного аппарата, инструментов экономического анализа экономических концепций, позволяющих более ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования; формирование комплексного представления о закономерностях и механизмах функционирования современной экономической системы. Экономика как система жизнеобеспечения и как наука, исследующая проблемы производства, распределения и потребления. Ограниченность ресурсов, ее влияние на экономическую жизнь общества. Основные последствия ограниченности ресурсов и их проявление в экономике. Понятие о выборе, как основе организации экономической жизни. Понятие о границе производственных возможностей и факторах ее применения. Главные вопросы экономики. Различия в способах поиска ответа на эти вопросы в различных экономических системах. Понятие о типах экономических систем и исторических закономерностях их развития.		
Раздел 1. Микроэкономика		28	
Тема 1.1. Спрос и предложение	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие спроса. Функция спроса и величина спроса. Закон спроса как тенденция. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене, по доходу. Понятие предложения. Функция предложения и величина предложения. Закон предложения как тенденция. Неценовые факторы влияния на предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена. Почему цена и количество стремятся к равновесию. Роль цены в экономической жизни общества. Механизм формирования и изменения рыночных цен. Устойчивость равновесия. Понятие о		

	дефиците и избытке товаров. Регулирование цен. Практические примеры взаимодействия спроса и предложения из отраслевой, российской и мировой экономики. Тест по теме «Введение» и теме 1.1		2
	Практическое занятие №1: Решение задач по теме: «Спрос и предложение»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №1: Подготовка рефератов по темам: «Принцип предельной полезности и его роль в экономике»; «Собственность как основа социально-экономических отношений. Виды собственности».	2	
Тема 1.2. Производство: издержки и прибыль	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие стоимости производства и себестоимости продукции. Фиксированные и переменные затраты. Основной и оборотный капитал, производственный цикл. Понятие стоимости производства и себестоимости продукции. Фиксированные и Типы производства: индивидуальное, серийное, массовое. Фиксированные (постоянные) издержки. Капитал и капитальные ресурсы (физический капитал). Переменные затраты. Общие, средние, маржинальные (предельные) издержки. Эффект масштаба. Маржинальный анализ издержек. Закон убывающей отдачи затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Минимизация издержек. Выручка. Прибыль: валовая и чистая. Анализ и максимизация прибыли.		
	Практическое занятие №2: Решение задач по теме: «Производство: Издержки и прибыль»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №2: Подготовка рефератов по теме: «Сравнительная эффективность различных форм организации бизнеса.	2	
Тема 1.3. Конкуренция, рынки, цены	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие конкуренции. Классификация рынков по рыночной власти. Рынки совершенной конкуренции. Условия, возможности и методы регулирования рынка совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция, ее причины и примеры. Принципы ценообразования. Ценовая дискриминация, ее виды и примеры. Монополия, типы монополий: естественная, временная, конкурентная, искусственная. Максимизация прибыли монополиста. Причины и способы		

	регулирования монопольных рынков. Антимонопольное законодательство. Рынки несовершенной конкуренции. Олигополия. Причины, порождающие олигополию. Сговор и соперничество в олигополии: лидерство в ценах и лидерство в качестве. Монополистическая конкуренция, ее причины. Неценовая конкуренция. Разнообразие, качество, реклама. Примеры различных типов рынков товаров и услуг в России и за рубежом.		
	Самостоятельная работа обучающихся №3: Подготовка рефератов по темам: 1. «Рынок как форма экономических связей. Развитие рынка и его регулирование»; «Рынок ценных бумаг».	2	
Тема 1.4. Рынки факторов производства	Содержание учебного материала Виды рынков факторов: рынок труда, рынок земли, рынок природных и капитальных ресурсов. Ценообразование на рынках факторов производства. Замещение, труда и капитала. Предложение рабочей силы. Эффекты замещения и эффекты дохода в предложении труда. Спрос на труд и равновесие на рынке труда. Формы, системы и виды оплаты труда. Различия в оплате труда и их причины. Компенсационная разница в оплате труда. Минимальная заработная плата. Вложение в человеческий капитал. Роль рынка земли в экономике. Виды собственности на землю. Земельная рента и цены на землю. Факторы, влияющие на земельную ренту. Особенности землепользования в России. Рынки сырья. Естественная монополия и олигополия на сырьевых рынках. Рынки физического капитала. Аренда и лизинг. Тест по темам 1.2-1.5	4	1
	Самостоятельная работа обучающихся №4: Подготовка рефератов по темам: 1. «Тенденция изменения структуры доходов в России и других странах»;	2	
Раздел 2. Макроэкономический анализ и экономическая политика		19	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	2	

Деньги и банки	Происхождение, сущность и функции денег. Виды денег. Золотые и бумажные деньги. Банкноты. Эмиссия денег. Золотой стандарт и обеспечение денег сегодня. Наличные и безналичные деньги. Деньги и "почти" деньги. Денежные агрегаты. Денежная масса. Скорость обращения денег и уравнение обмена Фишера. Деньги и время. Процент, как цена денег. Простой и сложный процент. Дисконтирование. Банковская система: центральный и коммерческий банки. Функции банков. Кредитные и депозитные операции банков. Банковские резервы. Депозитный мультипликатор. Срочные и бессрочные вклады, вексель, депозитный сертификат, кредитные и депозитные карточки и др. финансовые инструменты. Кредит, виды кредита: потребительский, ипотечный, коммерческий. Условия кредитов. Особенности российской денежной системы. Инфляция, индекс потребительских цен, "инфляционный налог", потребительская корзина и стоимость жизни. Дефляция.		2
	Самостоятельная работа обучающегося №5: Подготовка рефератов по темам: 1. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги); 2. Реферат на тему «Кредитно-денежная политика ЦБ».	2	2
Тема 2.2. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала		
	Национальные счета. Экономический рост. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов и платежей в экономике. Отрасли экономики. ВВП и методы его расчета. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Валовой внутренний продукт и национальный доход. Экономический рост, его источники и типы. Экономический рост и кривая производственных возможностей. Совокупный спрос и совокупное предложение. Регулирование совокупного спроса и совокупного предложения: цели, возможности, ограничения. Экономические циклы. Безработица. Фазы экономического цикла и их проявление. Причины экономических циклов. Безработица, ее виды: фрикционная, структурная, циклическая, скрытая. Причины безработицы. "Естественная норма безработицы" и "полная занятость". Кого считают безработным и как определяют уровень безработицы. Политика в области занятости. Социальная защита безработных. Монетарная политика и инфляция. Причины и сущность инфляции. Виды	2	2

	инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Инфляционные ожидания и инфляционная психология. Последствия инфляции. Особенности инфляционных процессов в России. Классическая модель взаимосвязи инфляции, безработицы и экономического роста. Цели и инструменты монетарной и фискальной политики. Тест по темам 2.1-2.2		2
	Практическое занятие №3: Решение задач по теме: «Макроэкономическая нестабильность»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №6: Подготовка рефератов по темам: 1. «Макроэкономическое равновесие национальной экономики».	2	
Тема 2.3. Экономическая политика государства	Содержание учебного материала	2	1
	Случаи несостоятельности рынка. Внешние эффекты. Общественные товары и услуги. Коррекция несостоятельности рынка. Экономический подход к охране окружающей среды. Цели вмешательства государства в экономику. Противоречивость основных общественных целей. Государственные финансы: доходы и расходы. Основные статьи доходов и расходов российского бюджета. Дефицит бюджета и государственный долг. Налоговая система. Федеральные и местные налоги. Виды налогов: прогрессивные, пропорциональные, регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги. Основные налоги в России и за рубежом, механизмы их сбора. Расходы: федеральные, субъектов федерации и местные.		
	Самостоятельная работа обучающихся №7: Подготовка рефератов по темам: 1. «Налоговая система в России». 2. «Фиаско рынка и экономические функции государства».	2	2
Тема 2.4. Проблемы Российской экономики	Содержание учебного материала	2	1
	Исторически сложившаяся роль государства в Российской экономике. Банковская система. Механизмы безналичных расчетов и причины их неэффективности в России. Государственный долг. Причины повторения кризиса «неплатежей». Особенности социальной сферы, основные показатели и закономерности. Ущербность семейной экономики в России. Приватизация. Особенности фондового рынка. Сфера производства. Инфляция и инвестиционный кризис. Монополизм. Индустриальная структура. Особенности		

	российского сельскохозяйственного производства. Глобальные экономические проблемы в России: ограниченность ресурсов. Экология, неравенство, структурные проблемы, разоружение и конверсия.		2
	Самостоятельная работа обучающихся №8: Подготовка рефератов по темам: 1. «Экономическое развитие России в период реформ», 2. «Основные направления экономической реформы в России».	1	
Раздел 3. Международная экономика		9	
Тема 3.1. Международная торговля мировое хозяйство	Содержание учебного материала	2	1
	Принципы и проблемы международного экономического сотрудничества. Роль России в мировой экономике. Международное разделение труда и торговля. Принципы сравнительного и абсолютного преимущества в международной торговле. Основные реформы международной торговли. Экспорт, импорт. Мировой рынок. Влияние международной торговли на национальные рынки. Государственное регулирование внешней торговли. Протекционизм и свободная торговля. Механизмы регулирования внешней торговли. Таможенные пошлины, импортные и экспортные квоты, лицензии. Эффективность международной торговли и разделение труда. Транснациональные корпорации. Торговый и платежный баланс страны.		
Тема 3.2. Мировой валютный рынок	Содержание учебного материала	2	1
	Международная валютная система. Механизм функционирования валютного рынка. Конвертируемость и валютные курсы. Покупательная способность и паритет валют. Почему и как защищают национальную валюту. Эффективность экспорта и импорта. Особенности развития валютного рынка в России. Роль валютных курсов в развитии экономических процессов внутри страны.		
	Практическое занятие №4: Решение задач по теме: «Международная торговля, мировое хозяйство»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся №9: Подготовка рефератов по теме: «Взаимодействие национальных и мировых валют» Тест по темам 2.3-3.2	1	
	Практическое занятие №5: Решение задач по теме: «Мировой валютный рынок»	2	

	Всего	54	
--	--------------	-----------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1. Спрос и предложение

Практическое занятие №1: Решение задач по теме

Объем учебного времени: 4 часа.

Студенты должны знать понятия:

- экономика, экономическая наука, главные вопросы экономики;
- факторы производства, ресурсы, ограниченность ресурсов;
- спрос, предложение, величина спроса, предложения, закон спроса, закон предложения;
- факторы, влияющие на спрос и предложение, эластичность спроса и эластичность предложения,
- равновесная цена, неудовлетворённый спрос, избыточное предложение;

Студенты должны уметь:

- анализировать факторы производства и производственные возможности;
- уметь оценивать спрос и предложение, а также их эластичность;
- читать и строить шкалы и графики спроса и предложения;
- уметь различать величину спроса и спрос, величину предложения и предложение;
- приводить примеры взаимодействия спроса и предложения из отраслевой, российской и мировой практики.

Содержание заданий:

Задание 1. Определите экономические ресурсы, необходимые для производства хлеба. Занесите их в таблицу.

Земля	Труд	Капитал	Предпринимательская способность

Задание 2. Решите следующие задачи:

Спрос на товар представлен уравнением $P = 200 - 10Q_d$, а предложение $P = 50 + 5Q_s$. Определите равновесную цену и количество.

Что произойдет, если правительство решит установить фиксированную цену, на 10% ниже равновесной?

Определите величину дефицита товара.

Задание 3. Определите величину дефицита молока, если равновесная цена на рынке составляет 22 руб. за литр при объеме продаж 1000 т, коэффициент эластичности спроса 1.5, а предложения 1.2. Администрация решила в законодательном порядке снизить цену на молоко на 20%.

Форма контроля: письменный опрос

Раздел 1. Микроэкономика
Тема 1.2. Производство: издержки и прибыль

Практическая работа №2: Решение задач по теме

Объем учебного времени: 2 часа.

Студенты должны знать понятия:

- стоимость производства и себестоимость продукции
- фиксированные и переменные издержки
- закон убывающей отдачи
- общий принцип минимизации затрат
- условия максимизации прибыли
- предельный анализ издержек
- прибыль, её виды

Студенты должны уметь:

- разделять фиксированные, переменные затраты;
- рассчитывать себестоимость и прибыль;
- применять маржинальный анализ издержек и прибыли.

Содержание заданий:

Задание 1. Решите следующую задачу:

Фирма имеет следующие варианты производственных возможностей по выпуску товаров А и В.

Цена товара А = 400 руб., товара В = 100 руб. Средние издержки (АС) товаров А и В составляют 70% о цены. Найдите вариант производственной программы, при котором достигается максимальная прибыль.

<i>Варианты</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>
Товар А, шт.	0	15	30	45	60	75
Товар В, шт.	380	360	300	220	120	0

Задание 2. Проанализируйте рекламу, используя вопросы приведенные ниже

Вспомните рекламные лозунги, которые Вы видели по телевизору. Вы можете также использовать печатную или радиорекламу. Выберите тот лозунг, который является наиболее эффективным и опишите его.

1. Какой товар рекламируется? _____
2. На кого рассчитана эта реклама? _____
3. Какая специфическая информация предлагается читателю или зрителю? _____

Перечислите ключевые слова и фразы, описывающие, что именно обещает данная реклама.

4. Реклама подразумевает нечто, что не описано словами, однако изображено на картинке или можно предположить? Объясните. (Например, в рекламе питьевая вода «ХХ» рекламируется как свежая бодрящая, сопутствующая людям в процессе их работы и отдыха, или каждый, кто носит определенную обувь спортивной фирмы «УУ» может рассчитывать на победу т.д.) _____

5. Какой важной для будущих покупателей информации, на ваш взгляд, в рекламе не хватает? _____
6. Какие рекламные приемы (лозунги, логика, призывы, «эффект стадности», апелляция к эмоциям, юмор, подражание звездам и др.) здесь используется? _____
7. Что в этой рекламе является наиболее убедительным и эффективным? _____
8. Что является наименее удачным? _____
9. Оцените эффективность рекламы по десятибалльной шкале _____

Неэффективная 1 ← _____ 5 → _____ 10 Эффективная

Форма контроля: письменный опрос

Раздел 2. Макроэкономический анализ и экономическая политика

Тема 2.2. Макроэкономическая нестабильность

Практическое занятие №3: Решение задач по теме

Объем учебного времени: 4 часа.

Студенты должны знать понятия:

- деньги, их сущность, функции, закон денежного обращения, виды денег;
- ссудный капитал и ссудный процент, дисконтирование;
- банки, их виды, функции, кредит, виды, функции;
- депозитный мультипликатор;

Студенты должны уметь:

- рассчитывать простые и сложные проценты;
- сопоставлять «деньги сегодня» и «деньги завтра».

Содержание заданий:

Задача 1.

Был выдан кредит в сумме 150 тыс. руб. на два года по ставке 20%, который необходимо выплачивать ежегодно равными долями. Определите, какую сумму необходимо выплатить заемщику за первый и второй год.

Задача 2.

Инфляция на острове Ман привела к росту цен в 1,5 раза. Предложение денег возросло с 40 млн. до 45 млн. пиастров. Улучшение работы банков позволило увеличить скорость обращения денег на 20 %. На сколько изменился объем продаж?

Форма контроля: письменный опрос

Раздел 3. Международная экономика

Тема 3.1. Международная торговля, мировое хозяйство

Практическое занятие №4: Решение задач по теме

Объем учебного времени: 2 часа.

Студенты должны знать понятия:

- случаи несостоятельности рынка;
- цели вмешательства правительства в экономику, государственные финансы, государственный бюджет;
- налоговую систему, виды и критерии разумности налогов;

Студенты должны уметь:

- отличать прямые налоги от косвенных;
- распознавать внешние эффекты и случаи несостоятельности рынка.

Содержание заданий:

Задача 1.

Предприятие продает свою продукцию оптовым покупателям по отпускной цене 266 ден. ед., планируя прибыль 14% от себестоимости. Изделие облагается акцизом. Ставка акциза 25%. Найдите себестоимость производства изделия.

На валютной бирже равновесная цена составляла 29 руб. за доллар при объеме продаж 70 млн. долларов. При проведении торгов спрос на валюту поднялся на 10%. Коэффициент эластичности спроса на валюту $E_d = 1,3$, а коэффициент эластичности предложения на валюту $E_s = 1,0$. Определите объем «валютной интервенции» ЦБ РФ для стабилизации курса валют.

Задание 2. Отметьте приток денег в платежном балансе страны N знаком «+» отток знаком «-»

- а) Автомобильная компания страны N экспортирует автомобили в страну X.
- б) житель страны N посылает дорожный чек на 100 ден.ед в подарок своей тете в Гонконге.
- в) французский турист летит из Парижа в столицу страны N на самолете N-ской авиакомпании.
- г) N-ский турист, будучи в Италии, тратит 10 000 ден.ед на отели, рестораны, развлечения.
- д) проживающая в стране N супружеская пара получает 125 ден.ед. по принадлежащим ей акциям британской корпорации.

Форма контроля: письменный опрос

Раздел 3. Международная экономика

Тема 3.2. Мировой валютный рынок

Практическое занятие №5: Решение задач по теме

Объем учебного времени: 2 часа.

Студенты должны знать понятия:

- валютная система, курс валюты;
- паритет валют, покупательная способность валюты;

Студенты должны уметь:

- применять валютные курсы к экономическим расчетам;
- определять покупательную способность валюты для принятия решений.

Содержание заданий:

Задача 1.

США экспортируют в Великобританию некоторые запчасти к самолетам по цене 7 тыс. фунтов стерлингов за единицу. Валютный курс составляет 1 долл. = 0,66 фунтов стерлингов.

Издержки на производство одной запчасти составляют 8 тыс. долларов. Как изменилась прибыль экспортеров в долларах при повышении курса доллара на 10%?

Задача 2. Предположим, что курс рубля вырос по отношению к иностранной валюте на 10%. Объясните, как это событие затронет следующих лиц?

- а) российского импортера _____
- б) российского экспортера _____
- в) российского потребителя _____
- г) иностранного экспортера товаров в РФ _____
- д) импортера российских товаров _____
- е) гражданина РФ, который намеревается вложить капитал в иностранную корпорацию _____
- ж) инвестора, который получает дивиденды по акциям иностранной корпорации _____

Форма контроля: письменный опрос

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учеб. для сред. проф. образования. – М.: Академия ФОРУМ: ИНФРА - М, 2011. – 288с

Дополнительная литература:

1. Слагода В. Г. Основы экономики: учебное пособие – М.: Форум: Инфра - М, 2009.- 215с.
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учеб. для сред. проф. образования.- М.: Дрофа, 2005.- 415с.
3. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2011. - 596с.
4. Лебедев О.Т. и др. Основы экономики: учебное пособие. СПб.: ИД «МиМ», 1998. – 224с.
5. Лебедев О.Т. и др. практикум по основам экономики: учебное пособие. СПб.: ИД «МиМ», 1998. – 192с.
6. Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн.: учебник. - М.: Вита-Пресс, 2001. -т.1- 304с.; т.2- 352с.
7. Основы теории современной экономики: учебное пособие / Е. А. Панфилова и др. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. - 441с.
8. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: пособие для учителя. (в 2-х книгах). М.: Вита-Пресс, 2006. – I – 447с., II – 448с.
9. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.-381с.
10. Шевчук Д.А. Экономика организации: учеб. пособие для сред. проф. образования. -Ростов-н/Д:Феникс, 2007.- 240с.
11. Экономика для технических вузов / под. Ред. А. П. Ковалева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 503с.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изме- нения	Номер листа				Всего листов в документе	ФИО и подпись ответственного за внесение изменения	Дата внесения изменения	Дата введения изменения
	измененного	замененного	нового	изъятого				