



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
Учебно-методическая документация

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ОП.08 КУРОРТНОЕ ДЕЛО С ОСНОВАМИ КУРОРТОЛОГИИ**

Специальность:
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(углублённая подготовка)

Разработчик:

Давыдова Светлана Геннадьевна, кандидат географических наук, доцент

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся приняты на заседании предметной (цикловой) комиссии преподавателей дисциплин профессионального цикла Гуманитарно-экономического колледжа,

протокол № 4 от 22.01.2016

Председатель предметной (цикловой) комиссии 

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Текущий контроль успеваемости.....	5
Итоговая аттестация.....	5
Критерии оценки.....	8
Информационное обеспечение обучения.....	8
Лист регистрации изменений.....	10

Пояснительная записка

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся, являющиеся составной частью учебно-методического комплекса по дисциплине ОП.08 «Курортное дело с основами курортологии», составлены в соответствии с:

1 Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 «Туризм»;

2 Рабочей программой учебной дисциплины;

3 Положением об оценке качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в колледжах НовГУ.

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся охватывают весь объем содержания учебной дисциплины «Курортное дело с основами курортологии» включают в себя все виды планируемых аттестационных мероприятий с указанием формы проведения, тестовых заданий, критериев оценки.

Оценка качества подготовки обучающегося проводится с целью выявления уровня знаний, умений обучающегося.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и туризма;
- контролировать эффективность выполнения техники основных видов туризма и физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;
- использовать компьютерную технику, компьютерные программы для планирования рекреационно-реабилитационного, физкультурно-оздоровительного и тренировочного процессов, учета выполняемых нагрузок, контроля за состоянием занимающихся, корректировки рекреационно-реабилитационного и тренировочного процессов, решения других практических задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современные концепции здоровья и рекреативно - оздоровительные аспекты его оптимизации;
- основные понятия, направления, виды и формы рекреативно - оздоровительной деятельности;
- содержание, формы и методы организации и планирования оздоровительной работы по различным видам туризма;
- современные оздоровительные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности;
- виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления;
- досуговые мероприятия и их место в программе рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности.

Оценка качества подготовки обучающихся по данной дисциплине предусматривает следующие аттестационные мероприятия: текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится по темам, разделам рабочей программы дисциплины.

Итоговая аттестация по дисциплине в соответствии с учебным планом проводится в 6 семестре в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости

Раздел, тема	Формы и методы контроля
Раздел 1. Сущность и задачи курортного дела	
Тема 1.1. Предмет и основные понятия курортологии	устный фронтальный опрос практическая работа
Тема 1. 2. Основы курортной медицины	устный фронтальный опрос практическая работа
Тема 1. 3. Развитие курортного дела в мире	устный фронтальный опрос
Раздел 2. Рекреация	
Тема 2.1. Понятие рекреации	устный фронтальный опрос
Тема 2.2. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности	устный фронтальный опрос
Раздел 3. Курортная терапия	
Тема 3.1. Бальнеология	устный фронтальный опрос
Тема 3.2. Пелоидотерапия (грязелечение)	устный фронтальный опрос
Тема 3.3. Климатотерапия	устный фронтальный опрос практическая работа
Тема 3.4. Ландшафтотерапия	устный фронтальный опрос
Тема 3.5. Аэротерапия	устный фронтальный опрос практическая работа
Раздел 4. Управление санаторно-курортной деятельностью	
Тема 4.1. Менеджмент курортов на различных уровнях	устный фронтальный опрос
Тема 4.2. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью	устный фронтальный опрос практическая работа
Раздел 5. Стандарты санаторно- курортного лечения	
Тема 5.1. Организация санаторно-курортного дела	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 5.2. Федеральный закон от 23.02.1995 г. № 26-ФЗ. (ред. от 27.12.2009 г.)	устный фронтальный опрос, групповая дискуссия
Тема 5.3. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33–ФЗ (ред. от 27.12.2009 г.)	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 5.4. Федеральный закон Российской Федерации от 22.07. 2005 г. № 116-ФЗ (в ред. 23.07.2008)	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 5.5. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 30.07.2010)	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 5.6. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. №1230-р	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Раздел 6. Основные формы курортной деятельности в России	
Тема 6.1. Курортный фонд Российской Федерации	устный фронтальный опрос практическая работа
Тема 6.2 Перечень курортов России	устный фронтальный опрос
Тема 6.3. Курортный регион Кавказские Минеральные Воды	устный фронтальный опрос практическая работа
Тема 6.4. Курорт Большие Сочи	устный фронтальный опрос групповая дискуссия

Тема 6.5. Курорт Анапа	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 6.6. Курорт Теберда	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 6.7. Курорт Старая Русса	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 6.8. Курорт Сестрорецк.	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 6.9. Курорт Марциальные Воды	устный фронтальный опрос практическая работа
Раздел 7. Структура санатория	
Тема 7.1. Общая характеристика санатория	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 7.2. Функционально-планировочная структура санатория.	устный фронтальный опрос групповая дискуссия
Тема 7.3. Организация работы санатория	устный фронтальный опрос групповая дискуссия

Итоговая аттестация

Семестр - 6

Форма итоговой аттестации – экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Направления санаторно-курортной деятельности как составной части индустрии гостеприимства.
2. Зарождение и развитие курортов в мире. Научно-курортологический этап развития курортного дела и его особенности. Коммерческий период развития курортного дела
3. Исторические этапы развития курортного дела в России. Особенности каждого из этапов.
4. Особенности современного этапа развития курортного дела в России.
5. Управление курортами на различных уровнях.
6. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме.
7. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
8. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление. Понятие восстановительной медицины. Сохранение и восстановление здоровья здоровых.
9. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте
10. Рекреационные основы курортного дела. Понятие рекреации.
11. Свободное время и рекреация. Рекреационное пространство. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.
12. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных
13. ресурсов.
14. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования
15. Лечебные минеральные воды России. Основные методы бальнеологического лечения
16. . Понятие и виды лечебных грязей. Развитие грязелечения. Особенности оздоровительного воздействия лечебных грязей на организм человека. Методики проведения грязелечебных процедур

17. Понятие и задачи климатотерапии. Климатические факторы. Типы климата и погоды и их влияние на организм человека.
18. Медицинская характеристика климата основных природных зон. Основные виды климатотерапии.
19. Курортные ландшафты и их использование для лечения и отдыха.
20. Сформированные и редкие лечебные курортные факторы.
21. Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг.
22. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике.
23. Применение редких и нетрадиционных методов лечения.
24. Курортная диетотерапия. Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания. Основы организации лечебного питания на курортах.
25. Характеристики и основные функции организационной структуры санаторно-курортной организации.
26. Особенности работы санатория. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.
27. Бальнеологические курорты. Типы бальнеологических курортов. География бальнеологических курортов.
28. Курорты с углекислыми минеральными водами. Бальнеологические свойства, показания и противопоказания для использования углекислых минеральных вод.
29. Курорты с сульфидными минеральными водами. Бальнеологические свойства, показания и противопоказания для использования сульфидных минеральных вод.
30. Курорты с радоновыми минеральными водами. Бальнеологические свойства, показания и противопоказания для использования радоновых минеральных вод.
31. Приморские климатические курорты. Морская вода как бальнеологический фактор. Талассотерапия, механизмы действия и методы.
32. Грязевые курорты. Методы грязелечения на курортах. Показания и противопоказания
33. Курорты с сульфидными иловыми глинами. Лечебные свойства, показания и противопоказания к использованию сульфидных иловых глин.
34. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности в России.
35. Особенности современного управления санаторно-курортной организацией.
36. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
37. Специфика маркетинга рынка лечебно-оздоровительных услуг.
38. Элементы маркетинговой стратегии рынка оздоровительных услуг.
39. Служба маркетинга в санатории. Структура. Функции.
40. Формы курортной деятельности в России.
41. Положения примерного договора между санаторно-курортным предприятием и потребителем в России.
42. Условия и факторы, воздействующие на индустрию лечебно-оздоровительных услуг.
43. География лечебно-оздоровительного туризма в России.

Критерии оценки

Оценка **«отлично»** ставится, если студент:

- обстоятельно и достаточно полно излагает материал;
- может обосновать свои суждения, привести примеры;
- строит ответ последовательно;
- демонстрирует понимание изучаемого материала;

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент:

- демонстрирует знание и понимание изучаемого материала, однако допускает ошибки в ответе, но самостоятельно исправляет их после замечаний преподавателя;
- не всегда может убедительно обосновать свое суждение;

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент:

- демонстрирует знание основных теоретических положений изучаемого материала, но излагает материал не в полном объеме;
- не может привести необходимые примеры;
- нарушает последовательность в изложении;

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент:

- демонстрирует незнание большей части изученного материала;
- не может привести необходимые примеры;
- излагает материал беспорядочно и неуверенно;

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Технологии и методы оздоровительного сервиса./ Под ред. Е. А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 190 с.
2. Барчуков И. С. Санаторно-курортное дело: пособие для студентов вузов/ И. С. Барчуков.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 303 с.
3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: уч. пособие/ А. В. Бабкин. [Электронный ресурс] / М.: Советский спорт, 2008. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech>

Дополнительные источники:

1. Технологии и методы оздоровительного сервиса./ Под ред. Е. А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 190 с.
2. Джум Т. А. Организация и технология питания туристов: учебное пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - М.: Магистр, 2011. - 318 с.
3. Колесников А. В. Оценка эффективности деятельности санаторно-курортных организаций в условиях современного рынка: автореферат дис. канд. экон. наук / А. В. Колесников; [Тихоокеанский гос. ун-т]. - 2007. - 23 с.
4. Кульпина Ю. В. Внутренний маркетинг-аудит на предприятиях санаторно-курортной сферы: автореферат дис. ... канд. экон. наук / Ю. В. Кульпина; [Волгоградский гос. ун-т]. - 2008. - 23 с.
5. Кусков А. С. Рекреационная география: УМК / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. - М.: Флинта, 2005. - 493 с.
6. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М., 2008. - 464 с

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.gniik.ru/>
2. <http://www.rncvmik.ru/>
3. <http://fmbaros.ru/>
4. <http://niikf.tomsk.ru/news/vserossijskaja-nauchno-prakticheskaja-konferencija-molodyh>
5. <http://fisfactor.ru/jurnals/jurnals.shtml>
6. <http://www.pokurortam.ru/klinika-gnii-kyrortologii-jeleznovodsk/>
7. <http://www.kislovodsk.me/sanatoriikislovodska/klinikaniikurortologii>

Методические рекомендации, разработанные преподавателем:

1. Методические рекомендации по практическим занятиям
2. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изме- нения	Номер листа				Всего листов в документе	ФИО и подпись ответственного за внесение изменения	Дата внесения изменения	Дата введения изменения
	Измененного	замененного	нового	изъятого				