



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
Учебно-методическая документация

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ОП.09 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Специальность:
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(углублённая подготовка)

Разработчик:

Филь А.В., преподаватель колледжа

Методические рекомендации по практическим занятиям приняты на заседании предметной цикловой комиссии преподавателей дисциплин профессионального цикла Гуманитарно-экономического колледжа.

протокол № 8 от 22.06.15

Председатель предметной (цикловой) комиссии Королева / Королева О.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	4
Тематический план.....	6
Содержание практических занятий	10
Информационное обеспечение обучения.....	40
Лист регистрации изменений.....	41

Пояснительная записка

Методические рекомендации по практическим занятиям, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине ОП.09 «Экономика отрасли» составлены в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 «Туризм»;
2. Рабочей программой учебной дисциплины;
3. Положением о планировании, организации и проведении лабораторных работ и практических занятий студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в колледжах НовГУ.

Методические рекомендации включают 9 практических занятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, в объёме 34 часов.

В результате выполнения практических заданий обучающийся **должен уметь:**

- рассчитать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации.

В результате выполнения практических заданий обучающийся **должен знать:**

- отраслевые особенности туризма в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в условиях современного туризма;
- методику разработки бизнес-плана туристской деятельности;
- основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации.

Критерии оценки

Требования к устным ответам

Устные ответы оцениваются по параметрам:

- содержание (научность, доказательства, конкретные примеры из жизни, иллюстрации);

- культура речи докладчика.

«Отлично»: ответ на вопрос дан в полном объеме. Докладчик грамотно и четко изложил материал, ответил на все вопросы, связанные с его темой.

«Хорошо»: ответ на вопрос дан в полном объеме. Докладчик грамотно изложил основной материал, допустил некоторые неточности, которые исправил сам, ответил на все вопросы, связанные с его темой.

«Удовлетворительно»: ответ дан не в полном объеме, но тема раскрыта. Докладчик с затруднениями изложил доклад и ответил на большую часть вопросов, связанных с его работой.

«Неудовлетворительно»: ответ на вопрос отсутствует.

Требования к письменным работам

Оценка «Отлично» ставится студенту, если:

Задание выполнено без ошибок.

Ответы конкретные и лаконичные.

Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «Хорошо» ставится студенту, если:

Ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности.

Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «Удовлетворительно» ставится студенту, если:

Не выполнено до конца одно из заданий.

Ответы содержат некоторые неточности.

Работа выполнена небрежно.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится студенту, если:

Допущены принципиальные ошибки.

Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты.

Работа оформлена небрежно.

Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.09 Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Предмет и задачи курса. Требования Государственного образовательного стандарта к уровню образованности выпускника и значение данной дисциплины в его профессиональной деятельности.	2	
Раздел 1. Макроэкономические аспекты в туризме		18	
Тема 1.1 Туризм как динамичная отрасль экономики	Содержание учебного материала Экономика туризма: понятие, цели, значение. Характерные особенности отрасли туризма.	2	1,2
	Самостоятельная работа № 1. Основные социально-экономические категории туризма.	2	
Тема 1.2 Экономическая сущность туристского продукта.	Содержание учебного материала Туристский продукт: понятие. Виды туристского продукта: осязаемый и неосязаемый; основной, сопутствующий и дополнительный.	2	1
Тема 1.3 Туристский рынок.	Содержание учебного материала Туристский рынок: понятие, свойства, функции. Субъекты туристского рынка. Модель и экономические особенности функционирования туристского рынка.	2	1, 2,3
	Практическое занятие № 1. Семинар по теме «Законы и эффекты, влияющие на функционирование туристского рынка».	2	
	Самостоятельная работа №2. Сегментация туристского рынка	2	
Тема 1.4 Инвестиции в туризме	Содержание учебного материала Инвестиции в туризме. Инвесторы. Роль государства в инвестировании отрасли туризма. Инвестиционная политика туристской организации.	2	1,2
	Самостоятельная работа №3. Воздействие государства на туризм и политика развития туризма.	4	
Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы		32	
Тема 2.1 Туристская организация как самостоятельный хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала Туристская организация: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма хозяйствования). Устав туристской организации. Организационно-правовые фор-	2	1, 2,3

	мы туристских организаций. Сущность и особенности функционирования каждой формы.		
	Практическое занятие № 2. Решение экономических задач по теме «Организационно-правовые формы туристских организаций».	4	
	Самостоятельная работа №4. Особенности функционирования организационно-правовых форм туристских организаций	4	
Тема 2.2 Основные фонды туристской организации	Содержание учебного материала Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов. Виды оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств туристской организации	2	1, 2,3
	Практическое занятие №3. Решение экономических задач по теме «Расчет показателей оценки эффективности использования основных средств».	4	
Тема 2.3 Оборотные фонды туристской организации	Содержание учебного материала Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств туристской организации.	2	1, 2,3
	Практическое занятие №4: Решение экономических задач по теме «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств».	4	
Тема 2.4 Трудовые ресурсы. Организация и оплата труда	Содержание учебного материала Характер труда в сфере туризма. Численность и состав персонала туристской организации. Баланс рабочего времени работника. Производительность труда. Показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы заработной платы. Материальное стимулирование труда.	2	1, 2,3
	Практическое занятие №5. Решение экономических задач по теме «Расчет натуральных и стоимостных показатели производительности труда; расчет заработной платы отдельных категорий работников»	4	

	Самостоятельная работа №5. Кадровая политика в туристской организации: найм и отбор персонала, его подготовка, создание условий для эффективного использования кадров».	2	
	Самостоятельная работа №6. Схема организационной структуры туристской фирмы	2	
Раздел 3. Себестоимость туристского продукта		12	
Тема 3.1 Издержки производства туристского продукта	Содержание учебного материала Понятие «издержки производства туристского продукта». Виды издержек производства туристского продукта. Классификация издержек. Понятие о себестоимости туристского продукта. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Классификация затрат себестоимости.	2	1
Тема 3.2 Методы калькуляции затрат.	Содержание учебного материала Калькуляция себестоимости туристского продукта Метод калькуляции затрат по полной себестоимости. Метод «Директ-костинг». Принятие управленческих решений	2	1,2,3
	Практическое занятие №6. Решение экономических задач по теме «Составление калькуляции себестоимости туристского продукта»	4	
	Самостоятельная работа №7. Пути снижения себестоимости туристского продукта.	4	
Раздел 4. Цена и ценообразование в туризме		10	
Тема 4.1 Структура ценообразования в туризме	Содержание учебного материала Экономическое содержание цены. Классификация цен. Ценовая политика в туризме. Этапы и методы ценообразования.	2	1,2,3
	Практическое занятие №7. Расчёт цены тура.	4	
	Самостоятельная работа №8. Отраслевые особенности ценообразования.	4	
Раздел 5. Оценка финансовых результатов деятельности туристской организации		12	
Тема 5.1 Финансы и финансовая отчетность туристской фирмы	Содержание учебного материала Финансы туристской организации. Источники финансовых ресурсов туристской организации: внутренние и внешние. Соотношение собственных и заемных средств. Финансовая отчетность туристской фирмы и ее значение.	2	1

Тема 5.2 Финансовые результаты деятельности туристской организации	Содержание учебного материала Прибыль туристской организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доход и прибыль туристской фирмы. Планирование прибыли и ее распределение. Рентабельность – показатель эффективности работы туристской организации. Виды рентабельности. Система показателей платежеспособности и финансовой устойчивости туристской организации. Анализ баланса.	2	1,2,3
	Практическое занятие №8. Расчет прибыли и рентабельности в туристской организации.	4	
	Практическое занятие №9. Анализ финансового состояния туристской организации.	4	
Раздел 6. Планирование деятельности туристской организации		6	
Тема 6.1 Виды внутрифирменного планирования	Содержание учебного материала Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.	2	1,2
	Самостоятельная работа №9. Структура бизнес-плана.	4	
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность туристской организации		6	
Тема 7.1 Внешнеэкономические связи	Содержание учебного материала Значение внешнеэкономических связей для экономики туризма. Выход туристской организации на внешний рынок. Конкурентоспособность туристского продукта. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности.	2	1,2
	Самостоятельная работа №10. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.	4	
Всего		96	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Содержание практических занятий

Раздел 1. Макроэкономические аспекты в туризме

Тема 1.3 Туристский рынок

Практическое занятие № 1.

Семинар по теме «Законы и эффекты, влияющие на функционирование туристского рынка»

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 2 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: понятие и экономические особенности функционирования туристского рынка;

уметь: находить и анализировать найденную информацию.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Туристский рынок: понятие, свойства, функции. Субъекты туристского рынка. Модель и экономические особенности функционирования туристского рынка.

Рекомендации по выполнению заданий: устно ответить на контрольные вопросы и подготовить устную информацию по заданию.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит сущность и содержание туристского рынка?
2. Какие функции выполняет рынок?
3. Что такое туристский кругооборот?
4. Что составляет структуру рынка?
5. Что такое сегментация туристского рынка?
6. Охарактеризуйте признаки сегментации рынка.
7. Какие факторы влияют на развитие туристского рынка?

Содержание заданий:

Найти и подготовить устную информацию по вопросу:

- влияние на функционирование туристского рынка различных факторов: структуры населения, возраста (детей, людей пожилого возраста, людей одиночек), доходов, образования, профессии, пола, расы, урбанизации.

Требования к результатам работы: устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие/Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. - 446 с. (Туризм и сервис)

Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы
Тема 2.1 Туристская организация как самостоятельный хозяйствующий субъект

Практическое занятие № 2.

Решение экономических задач по теме «Организационно-правовые формы туристских организаций»

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: понятие и экономические особенности функционирования туристского рынка;

уметь: анализировать деловые ситуации.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Туристская организация: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма хозяйствования). Устав туристской организации. Организационно-правовые формы туристских организаций. Сущность и особенности функционирования каждой формы.

Рекомендации по выполнению заданий: устный ответ на контрольные вопросы и участие в деловой ситуации.

Контрольные вопросы:

1. Понятие туристской организации.
2. Особенности функционирования организации в сфере туризма.
3. Виды организационно-правовых форм туристских организаций.

Содержание заданий:

Подготовьте характеристику организационно-правовой формы выбранного вами предприятия. Опишите предприятие в терминах системного подхода: вход, процесс, выход. Для этого выполните следующее:

1. сформулируйте цель деятельности предприятия;
2. определите состав продукции, производимой предприятием, выполняемых работ, услуг, оказываемых предприятием;
3. выясните, какие ресурсы необходимы для выпуска этой продукции: материалы (сырье, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация.

При построении модели используют термины: затраты, процесс, или преобразование, продукция, результат.

Затраты - любой вид ресурсов, который можно приобрести в различных количествах и разновидностях (материалы, энергия, информация).

Процесс, или преобразование - изменение формы, внешнего вида, свойств переменной затрат (обработка, обучение, переработка). Работы можно измерить в отношении качества, своевременности, правильности использования метода обработки - все это перечисление признаков, или различных свойств переменной.

Продукция - фактор или ресурс, который выступает результатом преобразования затрат. Продукция поддается измерению в отношении количества, качества, своевременности изготовления, совокупных издержек, цены.

Результат - продукция в оптовых или розничных ценах, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый результат - прибыль (разница между доходами и расходами предприятия за вычетом всех налогов) или убыток;

4. определите состав поставщиков всех видов ресурсов;

5. выясните, как происходит сбыт продукции, какие рынки использует предприятие; как устанавливается цена продукции, какие могут быть использованы методы принятия ценовых решений;

6. определите, как принимают решение на предприятии; какова роль менеджеров, учредителей предприятия; кто несет ответственность за результаты принятых решений;

7. выясните, как влияет на принятие решений выбранная для вашего предприятия организационно-правовая форма предприятия.

Для примера используйте тренировочный тест.

Проблема первая. Как влияет на возможность принятия решения о выборе направления деятельности организационно-правовая форма предприятия?

Имеются два варианта развития предприятия.

По первому варианту можно с равной вероятностью получить превышение доходов над расходами в сумме 20 млн. руб. или в сумме 10 млн. руб.

По второму варианту можно получить 12 млн. руб.

На момент принятия решения у предприятия имеется долг в сумме 12 млн. руб.

Если наше предприятие - общество с ограниченной ответственностью, можно выбрать проект с доходом 15 млн. руб. ($20 * 0,5 + 10 * 0,5 = 15$ млн. руб.). При этом после возврата долга получим $15 - 12 = 3$ млн. руб. Какие могут быть самые большие потери? Если по данному варианту мы получим только 10 млн. руб., то учредители потеряют не более того, что они вложили в предприятие. Кредиторы при этом могут потерять часть своих денег. При получении 10 млн. руб. и долге в сумме 12 млн. руб. риск потери составит 2 млн. руб.

Если предприятие имеет организационно-правовую форму, при которой отсутствует ограничение ответственности (какую именно?), то при получении 10 млн. руб. и долге в 12 млн. руб. учредителям придется отдать из личных доходов и сбережений недостающую сумму 2 млн. руб.

Проблема вторая. Кто из персонала, учредителей, руководства организации должен принимать решения, подписывать договоры, заключать контракты от имени предприятия? Обсудите проблемы, возникающие при различиях в позиции всех, кто может принимать решения и заключать контракты от имени предприятия. Кто же будет нести ответственность? Как велика, ограничена или неограничена эта ответственность? Какие могут возникнуть проблемы из-за равенства власти и ответственности нескольких учредителей? Назовите другие проблемы, связанные с выбором организационно-правовой формы предприятия;

8. выясните, какими источниками средств обладает предприятие, если оно имеет выбранную вами форму. Насколько легко и просто получить кредит, можно ли увеличить количество учредителей для вашего предприятия без его перерегистрации или нет;

9. определите, кому принадлежат доходы предприятия, как распределяется прибыль вашего предприятия, имеет ли кто-либо преимущественное право на ее получение, какими статьями в Гражданском кодексе регулируется эта проблема;

10. выясните, кто будет платить налоги: предприятие как юридическое лицо или его учредители;

11. определите, можно ли привлечь в качестве совладельцев данного предприятия других физических или юридических лиц, что для этого необходимо сделать;

12. если собственники решат продать или ликвидировать предприятие, как будет разделена сумма, вырученная от продажи всех активов данного предприятия; как произведена расплата по задолженности с поставщиками, например, сырья, топлива, энергии, что и в какую очередь получают работники, кредиторы, учредители;

13. кто принимает решение о репрофилировании (изменении сферы деятельности) предприятия;

14. какие пункты должны быть в Уставе и в учредительном договоре вашего предприятия.

Организация работы студентов: студенты делятся на группы из двух-трех человек, каждая из которых в качестве домашнего задания на основе Гражданского кодекса РФ, материалов по предпринимательству, реальных или виртуальных предприятий готовит отчет по вышеперечисленным пунктам. Выбирают организационно-правовую форму из следующего списка: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое или закрытое), дочернее предприятие, унитарное предприятие, муниципальное предприятие, производственный кооператив.

В аудитории группа докладывает о результатах, следуя перечисленным вопросам. Другие студенты должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные именно выбранной организационно-правовой формой. Каждой подгруппе задают вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данного предприятия, особенностей его функционирования, обусловленных организационно-правовой формой.

В результате каждый студент получает балл (от 0 до 60) за подготовленное задание и балл за активность на занятии (от 0 до 40). Итоговая оценка состоит из суммы баллов и переводится в пятибалльную по схеме:

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Критерии оценки:

до 55 баллов – «неудовлетворительно»,

от 55 до 60 баллов - «удовлетворительно»,

от 61 до 80 баллов - «хорошо»,

от 81 до 100 баллов - «отлично».

Список рекомендуемой литературы:

1. Крутик А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2011. – 160 с.

2. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.

Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы

Тема 2.2 Основные фонды туристской организации

Практическое занятие №3.

Решение экономических задач по теме «Расчет показателей оценки эффективности использования основных средств»

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: классификацию основных средств, основные показатели оценки эффективности использования основных средств;

уметь: производить экономические расчеты.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь, калькулятор.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов. Виды оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств туристской организации.

Рекомендации по выполнению заданий: устно ответить на контрольные вопросы, письменно в тетради решить задачи.

Контрольные вопросы:

1. Экономическая сущность основных фондов.
2. Закономерности и показатели воспроизводства основных средств.
3. Состав и структура основных средств.
4. Виды оценок основных средств.
5. Методы переоценки основных средств.
6. Методы начисления амортизации.
7. Порядок использования амортизационного фонда.
8. Показатели использования основных средств.

Содержание заданий:

Задача 1.

Движение основных средств организации характеризуется показателями:

- стоимость основных средств на начало года – 12 млн. руб.;
- стоимость основных средств на конец года – 14 млн. руб.;
- стоимость введенных основных средств – 4 млн. руб.;
- стоимость выбывших основных средств – 3 млн. руб.

Рассчитать коэффициенты движения основных средств. Сделать выводы.

Задача 2.

Основные производственные фонды организации на начало года составили 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице:

На 1 число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определить среднегодовую стоимость, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Задача 3.

Состав основных производственных фондов организации (тыс. руб.):

Группы ОФ	Стоимость на начало года, руб.	Изменения в году (+\ -), руб.
1	2	3
1. Здания	341510	-
1	2	3
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины	18460	-530
6. Измерительные приборы и лабораторное	23998	-810

оборудование		
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб.

Определить структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу, результаты расчетов записать в таблицу:

Группы ОФ	Стоимость ОФ на начало года, руб.	Структура ОФ на начало года, %	Изменения в году (+\ -), руб.	Стоимость ОФ на конец года, руб.	Структура ОФ на конец года, %
1	2	3	4	5	6

Задача 4.

Стоимость оборудования цеха – 15000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб. С 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. тонн, цена 1 тонны – 30 руб.

Определить величину фондоотдачи оборудования.

Задача 5.

Организация в прошлом году реализовала продукцию на сумму 125 млн. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов была 94 млн. руб.

Определить фондоотдачу и фондоемкость.

Задача 6*.

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте организация приобрела станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации 12%. За год организация выпустила продукции на сумму 26 млн. руб.

Определить:

- 1) среднегодовую стоимость ОПФ;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу.

Задача 7.

В 2012 году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн. руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 400 млн. руб. В 2013 году выпущено продукции на 890 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов фирмы 500 млн. руб.

Определить, как изменилась фондоотдача и сделать выводы.

Задача 8.

На 1 января отчетного года стоимость основных производственных фондов фирмы составила 145 тыс. руб. В начале III квартала было приобретено новое оборудование стоимостью 25 тыс. руб., а в конце IV квартала ликвидировано изношенное оборудование на сумму 8,5 тыс. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов на 1 января следующего года.

Задача 9.

Завод выпустил за год 4180 тыс. масляных радиаторов по цене 1,1 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов завода на 1 января 2011 года составила 2125 млн. руб. За год было приобретено новое оборудование, которое было введено в действие с начала августа. Стоимость нового оборудования 45 млн. руб.

Определите фондоотдачу на начало следующего года (на 1 января 2012 года).

Задача 10*.

Объем реализованной продукции фирмы в 2007 году составил 2015 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 485 млн. руб. В 2008 году объем реализации увеличился на 19%, а среднегодовая стоимость на 8%.

Определить, как изменилась фондоотдача и сделать выводы.

Задача 11.

Стоимость основных производственных средств на начало года составляет 8136 тыс. руб. В течение года выбыло основных производственных фондов на сумму 1235 тыс. руб. и введены в действие фонды на сумму 1450 тыс. руб. Объем реализованной продукции составил 9132 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала 250 чел.

Рассчитать фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность.

Задача 12*.

Организация Ф выпустило за год товарной продукции на сумму 2 млн. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных средств 500 тыс. руб. Организация Б при среднегодовой стоимости основных производственных средств 800 тыс. руб. выпустила товарной продукции на 2400 тыс. руб.

Определите, какая организация более эффективно использовала основные производственные фонды.

Задача 13.

Стоимость основных производственных фондов организации на 1 января 2006 года составляла 10 млн. руб. В течение года установлено 5 новых станков по 250 тыс. руб. каждый, причем один станок введен в действие 1 апреля 2006 года, а 4 станка – 30 июля 2006 года. Четыре станка устаревшей модификации на 1 сентября 2006 года были проданы по 80 тыс. руб. за каждый.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 14.

Фабрика на начало года имела основных производственных фондов на сумму 550 тыс. руб. Было приобретено оборудование стоимостью 15 тыс. руб. в конце июля, а 1 ноября продано устаревшее оборудование на сумму 210 тыс. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 15.

На начало года на ОАО «Резерв» стоимость основных производственных фондов составила 350 млн. руб. В начале марта из-за изношенности выбыло оборудование на сумму 15 млн. руб. В конце сентября организация закупила и установила несколько единиц оборудования на сумму 80 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 16.

Фабрика выпустила за год 180 млн. альбомов для рисования по цене 3 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года 210 млн. руб. С начала

апреля было ликвидировано оборудования на сумму 45 млн. руб. Требуется определить фондоотдачу и сделать выводы.

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 446 с. (Туризм и сервис)
2. Менеджмент туризма. Экономика туризма / Ред. кол. Квартальнов В. А., Зорин И. В. и др. – М.: Финансы и статистика, 2001.

Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы

Тема 2.3 Оборотные фонды туристской организации

Практическое занятие №4.

Решение экономических задач по теме «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств»

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: понятие, виды и показатели оборачиваемости оборотных средств;

уметь: производить экономические расчеты.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь, калькулятор.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств туристской организации.

Рекомендации по выполнению заданий: устно ответить на контрольные вопросы и письменно в тетради решить задачи.

Контрольные вопросы:

1. Понятие, структура и состав оборотных средств.
2. Кругооборот оборотных средств организации.
3. Характеристика основных показателей эффективности использования оборотных фондов.
4. Источники образования оборотных средств.
5. Характеристика показателя «период оборота оборотных средств».
6. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
7. Сущность нормирования оборотных средств.
8. Методы нормирования оборотных средств.

Содержание заданий:

Задача 1.

Квартальный расход материалов (тыс. руб.\квартал) – 15200;

- норма запаса (в днях) – 32;

- квартальный выпуск продукции по себестоимости (тыс. руб.\квартал) – 21400;

- норма незавершенного производства (в днях) – 4;

- норма по готовой продукции (в днях) – 3;

- потребность в оборотных средствах по прочим элементам материальных ценностей (тыс. руб.) – 1920.

Требуется определить потребность в оборотных средствах.

Задача 2.

Годовой объем реализации продукции (по себестоимости) равен 410 млн. руб. Размер оборотных средств составляет 34 млн. руб. Определить эффективность использования оборотных средств и сделать выводы.

Задача 3.

Прибыль равна 57 млн. руб. в год, а размер оборотных средств 34 млн. руб. Определить коэффициент отдачи оборотных средств.

Задача 4*.

Имеются следующие данные по организации:

Показатели	Ед. изм.	Кол-во
Себестоимость годового выпуска товарной продукции	тыс. руб.	1100
Из них затраты на материалы	тыс. руб.	500
Норма производственных запасов	дни	15
Норма запаса готовой продукции	дни	10
Затраты на рубль товарной продукции	руб./руб.	0,7
Длительность производственного цикла	дни	30

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задача 5.

Определить оборачиваемость оборотных средств организации, если известно, что:

- выпуск продукции за год составил 10 000 ед.;
- себестоимость изделия – 80 руб.;
- цена изделия на 25% превышает его себестоимость;
- среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб.

Задача 6.

В I квартале организация реализовала продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определить:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в II квартале.

Задача 7.*

В отчетном году сумма нормируемых средств в организации составила 100 000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%.

На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача 8.

В отчетном году оборотные средства организации составили 140 000 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материалов на одно изделие на 15%.

Определить, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Задача 9.

Норматив оборотных средств организации – 3,3 млн. руб., план реализации продукции – 19,8 млн. руб. Определить эффективность использования оборотных средств.

Задача 10.

В отчетном периоде организация изготовила продукции на сумму 93,46 млн. руб., но реализовано 94,5% от изготовленной продукции. Средний остаток оборотных средств составил 7,96 млн. руб. В плановом периоде объем реализации вырастет на 6% при неизменной величине оборотных средств. Определить оборачиваемость оборотных средств в отчетном и плановом периоде и сделать выводы.

Задача 11.*

Организация реализовала продукцию в отчетном квартале на 100 млн. руб. при остатках оборотных средств 25 млн. руб. Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сделать выводы, если объем реализованной продукции возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 12.*

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Запланированный норматив оборотных средств 380 тыс. руб. В результате проведения орг.тех.мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 2 дня.

Определить: 1) фактическую и плановую длительность одного оборота оборотных средств; 2) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Задача 13.*

В отчетном периоде в организации оборотные средства составили 50 тыс. руб., объем реализованной продукции 1000 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение планируемого объема продукции до 1100 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня.

Определить экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
2. Менеджмент туризма. Экономика туризма / Ред. кол. Квартальнов В. А., Зорин И. В. и др. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Соболева Е. А., Соболев И. И. Финансово-экономический анализ турфирмы. – М.: Финансы и статистика, 2002.

Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы
Тема 2.4 Трудовые ресурсы. Организация и оплата труда
Практическое занятие №5.

Решение экономических задач по теме «Расчет натуральных и стоимостных показатели производительности труда; расчет заработной платы отдельных категорий работников»

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: сущность оплаты труда, виды материального стимулирования;

уметь: производить экономические расчеты.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь, калькулятор.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Характер труда в сфере туризма. Численность и состав персонала туристской организации. Баланс рабочего времени работника. Производительность труда. Показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы заработной платы. Материальное стимулирование труда.

Рекомендации по выполнению заданий: ответить на контрольные вопросы и письменно в тетради решить задачи.

Контрольные вопросы:

1. Сущность заработной платы.
2. Элементы тарифной системы.
3. Перечислить формы и системы оплаты труда.
4. Состав фонда заработной платы.
5. Состав часового фонда заработной платы.
6. Состав персонала организации.
7. Понятие нормирования труда и производительности труда.
8. Мотивация труда и ее составляющие.

Содержание заданий:

Задача 1.

Показатель	Сумма
1. Численность ППП	100
2. Структура ППП по категориям персонала, %:	
рабочие	70
в том числе: производственные	60
служащие	5
специалисты	10
руководители	10
прочие	5
3. Объем произведенной продукции шт. в год	300
4. Цена единицы, тыс. д. ед. за шт.	90
5. Трудоемкость изготовления единицы изделия по норме, нормо-ч.	400
6. Отработано производственными рабочими:	
тыс. чел.-ч.	100
тыс. чел.-дн.	12,8
7. Отработано персоналом предприятия:	
тыс. чел.-ч.	167
тыс. чел.-дн.	22

Задание 1. Рассчитайте все известные вам показатели производительности труда.

Задание 2. Определите численность персонала по категориям, как это отражено в п.1 и 2.

Задание 3. Какая численность производственных рабочих потребовалась бы предприятию для выпуска указанного в п.3 объема производства при эффективном фонде времени одного рабочего 1680 ч в год и коэффициенте выполнения норм 1,2.

Задание 4. Какой уровень выработки производственных рабочих сложился при их численности, рассчитанной в задании 3, и объеме производства, данном в исходных данных?

Задание 5. Какой уровень выработки сложился бы на предприятии при имеющейся численности персонала?

Задание 6. Имеется возможность снизить трудозатраты на 10%. Как изменится численность производственных рабочих, других категорий персонала? Просчитайте среднегодовую выработку соответствующих категорий персонала и оцените изменение.

Задание 7. В условиях конкурентной борьбы предприятие вынуждено сократить объем производства, например на 10%. Какие изменения в выработке произойдут, если: а) сохранить прежнюю численность всех категорий? б) уволить излишних рабочих? в) произвести сокращения по иным (и каким?) категориям персонала?

Задача 2.

Тимофеев Т.А. работает в организации по совместительству подсобным рабочим. За это он каждый месяц получает 4000 руб. С 1 июля 2011 г. Тимофеев Т.А. пошел в оплачиваемый отпуск на 28 календарных дней. В расчетный период, который сотрудник отработал полностью, войдут апрель, май и июнь. Сколько составит средний заработок, сохраняемый на период отпуска.

Задача 3.

Воспользуемся условиями задачи 2. Апрель и май были отработаны полностью, а в июне работник проболел 3 рабочих дня. Сколько составит средний заработок на период отпуска.

Задача 4.

Евсеев П.Н. работает на предприятии аккумуляторщиком по внешнему совместительству. За это он получает оклад 3400 руб. С 15 июля 2012 г. Евсеев П.Н. взял оплачиваемый отпуск на 14 календарных дней. В январе Евсеев П.Н. получил вознаграждение по итогам работы за 2012 г. в размере 5000 руб. и за выслугу лет - 2800 руб. Кроме того, в июне 2012 г. ему начислили единовременную премию за успешное выполнение задания в мае. Премия предусмотрена положением о премировании. Ее размер - 1600 руб. В расчетный период войдут следующие месяцы; апрель, май и июнь. Все они отработаны полностью. Сколько составит средний заработок.

Задача 5.

Захаров С.А. работает по совместительству водителем погрузчика. До 1 августа 2013 г. за это он получал 5800 руб. После этой даты оклады всем работникам предприятия увеличили в 1,3 раза. С 20 августа 2013 г. Захаров С. А. взял оплачиваемый отпуск на 28 календарных дней. В расчетный период войдут май, июнь, июль. В это время Захаров С.А. отработал все дни. Сколько составит его среднедневной заработок

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие/Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.- 446 с. (Туризм и сервис)
2. Крутик А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2011. – 160 с.

Раздел 3. Себестоимость туристского продукта

Тема 3.2 Методы калькуляции затрат

Практическое занятие №6.

Решение экономических задач по теме «Составление калькуляции себестоимости туристского продукта»

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: сущность и виды себестоимости продукции;

уметь: производить экономические расчеты.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь, калькулятор.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Калькуляция себестоимости туристского продукта Метод калькуляции затрат по полной себестоимости. Метод «Директ-костинг». Принятие управленческих решений

Рекомендации по выполнению заданий: ответить на контрольные вопросы и письменно в тетради решить задачи.

Контрольные вопросы:

1. Сущность бухгалтерских и экономических издержек.
2. Классификация затрат по признакам.
3. Принципы классификации затрат, включаемых в смету затрат на производство и калькуляцию продукции.
4. Перечислить статьи калькуляции и дать определение расходам.
5. Понятие себестоимости и её виды.

Содержание заданий:

Тур «3 крепости» (Алуксне - Ватселийна - Изборск):

1 день

7.30 – Встреча гостей на ж/д вокзале.

7.40 – 8.10 – Завтрак в кафе г. Пскова.

8.10 – 10.00 – Переезд в Латвию (г. Алуксне).

10.00 – 11.00 – Посещение «Музея Библии» и Лютеранской церкви.

11.10 – 13.00 – Посещение Крепости Алуксне.

13.00 – 14.00 – Обед в национальных латвийских традициях.

14.00 – 15.30 – Посещение уникального «Музея природы» и прогулка по парку.

15.30 – 17.30 – Свободное время (возможно посещение узкоколейной железной дороги).

17.30 – 18.00 – Посещение «Ротонды».

18.00 – 19.00 – Переезд в Эстонию (г. Ватселийна).

19.00 – 19.30 – Размещение на хуторе.

19.30 – 20.30 – Ужин.

20.30 – Свободное время (возможно посещение сауны).

2 день

8.00 – 9.00 – Завтрак на хуторе.

9.15 – 10.00 – Посещение «Музея Вырумаа».

10.30 – 12.00 – Посещение Крепости Ватселийна.

12.00 – 13.00 – Посещение Вышки «Суур-Муиамя».

13.00 – 15.00 – Переезд в Россию (г. Изборск).

15.00 – 15.30 – Обед в блинной.

15.30 – 17.30 – Комплексный осмотр «Музея – Заповедника Изборск».

17.30 – 17.50 – Посещение Башни «Луковка».

17.50 – 18.00 – Переезд в г. Псков.

19.35 – Отъезд гостей в Москву.

Рассчитать сумму постоянных и переменных затрат (себестоимость) на тур (туристы + водитель + групповод).

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 446 с. (Туризм и сервис)

2. Крутик А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2011. – 160 с.

3. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. – М.: Академия, 2005

4. Горбылева З. М. Экономика туризма. – Минск: БГЭУ, 2004.

Раздел 4. Цена и ценообразование в туризме

Тема 4.1 Структура ценообразования в туризме

Практическое занятие №7.

Расчёт цены тура

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: сущность и виды цен, этапы ценовой политики;

уметь: производить экономические расчеты.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь, калькулятор.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Экономическое содержание цены. Классификация цен. Ценовая политика в туризме. Этапы и методы ценообразования.

Рекомендации по выполнению заданий: ответить на контрольные вопросы и письменно в тетради решить задачи.

Контрольные вопросы:

1. Опишите основные этапы разработки ценовой политики турфирмы.

2. Какие виды целей политики ценообразования вы можете выделить?

3. В чем заключается метод ценовых корректировок?

4. Какие методы ценообразования выделяют в рамках ценовой политики и какие из них наиболее часто используются турфирмами?

Содержание заданий:

Задача 1.

Определите:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- ◆ розничная цена изделия – 200 руб.;
- ◆ налог на добавленную стоимость – 40 руб.;
- ◆ наценка посреднической организации – 20 руб.;
- ◆ торговая скидка – 15 % к розничной цене;
- ◆ полная себестоимость изделия – 90 000 руб.

Задача 2.

Определите:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) отпускную цену посредников;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- ◆ полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- ◆ норматив рентабельности – 25% к себестоимости;
- ◆ розничная цена изделия – 100 руб.;
- ◆ скидка посреднической организации – 10 % к розничной цене;
- ◆ торговая скидка – 20 % к розничной цене.

Задача 3.

Определить стоимость тура.

1. Общие сведения.

- 1.1. Сроки: Москва (4 дня / 3 ночи); Санкт-Петербург (6 дней / 5 ночей).
- 1.2. Число туристов в группе, включая переводчика - 21 человек.
- 1.3. Питание - полный пансион (завтрак, обед, ужин).
- 1.4. Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.
- 1.5. Транспорт - комфортабельный автобус.
- 1.6. Трансфер: аэропорт - гостиница - аэропорт.

Задача 4.

Разработайте тур для выбранного вами сегмента по Санкт-Петербургу или по России, который бы привлекал туристов посетить нашу страну или город несколько раз, используя для разработки вашего туристского продукта различные виды имеющихся ресурсов города и развивая, таким образом, различные виды туризма.

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

- 1. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. – М.: Академия, 2005
- 2. Горбылева З. М. Экономика туризма. – Минск: БГЭУ, 2004.
- 3. Здоров А. Б. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004.
- 4. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

Раздел 5. Оценка финансовых результатов деятельности туристской организации

Тема 5.2 Финансовые результаты деятельности туристской организации

Практическое занятие №8.

Расчет прибыли и рентабельности в туристской организации

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: сущность и виды прибыли и рентабельности организации;

уметь: производить экономические расчеты.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь, калькулятор.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Прибыль туристской организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доход и прибыль туристской фирмы. Планирование прибыли и ее распределение. Рентабельность – показатель эффективности работы туристской организации. Виды рентабельности. Система показателей платежеспособности и финансовой устойчивости туристской организации. Анализ баланса.

Рекомендации по выполнению заданий: ответить на контрольные вопросы и письменно в тетради решить задачи.

Контрольные вопросы:

1. Назовите внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов.
2. Что включает валовая прибыль организации.
3. В чем заключается необходимость финансового планирования в организации.
4. Виды рентабельности.

Содержание заданий:

Задача 1.

Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Задача 2.

Общая выручка от реализации товарной продукции предприятия строительной организации должна достичь 6960 тыс. руб., а себестоимость реализованной продукции составит не более 5200 тыс. руб. Ставка налога на прибыль предприятия составляет 30%. Сумма чистой прибыли, направляемой на создание фонда развития производства, должна составить 480 тыс. руб. Оценить уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в отчетном году.

Задача 3.

По плану предприятие должно выпустить в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции. Оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 ден. ед. Производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 ден. ед. В плановом году снижение производственной себестоимости готовой продукции должно составить 5%. Расходы по реализации продукции – 2% реализуемой продукции по производственной себестоимости. Остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года, – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед. Необходимо осуществить расчет прибыли на плановый год методом прямого счета.

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. - 446 с. (Туризм и сервис)

2. Крутик А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2011. – 160 с.

Раздел 5. Оценка финансовых результатов деятельности туристской организации

Тема 5.2 Финансовые результаты деятельности туристской организации

Практическое занятие №9.

Анализ финансового состояния туристской организации

Объем времени, отведенный на практическое занятие: 4 часа.

Цель практического занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: значение системы показателей платежеспособности для организации ;

уметь: производить экономические расчеты.

Перечень необходимых средств обучения: тетрадь, калькулятор.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Прибыль туристской организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доход и прибыль туристской фирмы. Планирование прибыли и ее распределение. Рентабельность – показатель эффективности работы туристской организации. Виды рентабельности. Система показателей платежеспособности и финансовой устойчивости туристской организации. Анализ баланса.

Рекомендации по выполнению заданий: ответить на контрольные вопросы и письменно в тетради решить задачи.

Контрольные вопросы:

1. Методы определения рентабельности.

2. Образование и распределение чистой прибыли.

3. Дать определение рентабельности.

4. Задачи и функции финансовых служб организации.

Содержание заданий:

Провести анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
на 31 декабря 2009 г.

Организация: ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ГОСТИНИЦА "САДКО"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид деятельности: Деятельность гостиниц с ресторанами
Организационно-правовая форма/форма собственности:
Открытое акционерное общество/Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.
Местонахождение (адрес): 173000, Новгородская обл., ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД, ул. ФЕДОРОВСКИЙ РУЧЕЙ УЛ. д. 16,

Формы №1 по ОКВЭД
Дата (год, месяц, число) 2009 | 12 | 31
по ОКПО 11809897
ИНН 5321026440
по ОКВЭД 55.11
по ОКПО/ОКФС 47 | 16
по ОКЕИ 384

Дата утверждения
Дата отправки (принятия)

АКТИВ	Код показателя	На начало	На конец
		отчетного года	отчетного периода
	2	3	4
I. НЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	94	29
Основные средства	120	18338	18080
Незавершенное строительство	130	23	23
Долгосрочные финансовые вложения	140	0	0
Отложенные налоговые активы	150	0	0
Прочие внеоборотные активы	190	18955	18154
ИТОГО по разделу I			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	2336	2208
в том числе:	211	1033	840
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	212	-	-
запасы на выработку и отходы	213	426	638
активы в незавершенном производстве	214	363	386
пищевая продукция и товары для перепродажи	215	0	0
товары отгруженные	216	514	544
расходы будущих периодов	217	0	0
прочие запасы и затраты	220	4	4
Дебиторская задолженность по приобретенным ценностям	230	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	231	0	0
в том числе покупатели и заказчики			
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	2859	3151
в том числе покупатели и заказчики	241	1567	1288
Средства в пути	250	28473	24083
Средства в пути	260	4628	6651
Средства в пути	270	2	0
Прочие оборотные активы	290	38500	26097
ИТОГО по разделу II			
БАЛАНС	300	57257	54231

КАССИД	показатели	отчетного года	отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	5	5
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	(0)	(0)
Добавочный капитал	420	11888	11888
Резервный капитал	430	1	1
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	1	1
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	0	0
Прочие резервы	433	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	39879	36679
Целевое финансирование		0	0
ИТОГО по разделу III	490	51773	48573
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	0	0
Отложенные налоговые обязательства	515	6	3
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	0
ИТОГО по разделу IV	590	6	3
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	0	0
Кредиторская задолженность	620	5374	5620
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	137	268
задолженность перед персоналом организации	622	1008	1097
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	386	424
задолженность по налогам и сборам	624	2778	2579
прочие кредиторы	625	1065	1232
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	104	35
Доходы будущих периодов	640	0	0
Резервы предстоящих расходов	650	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
ИТОГО по разделу V	690	5478	5655
БАЛАНС	700	57257	54231
Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Арендованные основные средства	910	84	71
в том числе по лизингу	911	0	0
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	0	0
Товары, принятые на комиссию	930	18	0
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	55	115
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	0	0
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	0	0
Износ жилищного фонда	970	0	0
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	0	0
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	-	-
Прочие ценности, учитываемые на забалансовых счетах	1000	5467	6247

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за период с 1 января по 31 декабря 2009 г.

Организация: ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ГОСТИНИЦА "САДКО"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности: Деятельность гостиниц с ресторанами

Организационно-правовая форма/форма собственности:

Открытое акционерное общество/Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКПФ/

ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ

0710002

2009 | 12 | 31

11809897

5321026440

55.11

47

16

384

Показатель наименование	код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
		3	4
1	2		
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	69622	70199
услуги гостиниц	011	37160	38805
услуги общественного питания	011	32376	31225
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(29977)	(28320)
услуги гостиниц	021	(21493)	(19383)
услуги общественного питания	021	8403	8796
Услуги общественного питания	029	39645	41879
Валовая прибыль	030	(24029)	(21243)
Коммерческие расходы	040	(0)	(0)
Управленческие расходы	050	15616	20636
Прибыль (убыток) от продаж			
Прочие доходы и расходы	060	3739	2345
Проценты к получению	070	(0)	(0)
Проценты к уплате	080	0	0
Доходы от участия в других организациях	090	2152	187
Прочие доходы	100	(3485)	(2548)
Прочие расходы	140	18022	20620
Прибыль (убыток) до налогообложения	141	2	(1)
Отложенные налоговые активы	142	3	16
Отложенные налоговые обязательства	150	(4147)	(5563)
Текущий налог на прибыль	151	0	152
Дополнительные показатели	190	13880	15224
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода			
СПРАВОЧНО	200	538	599
Постоянные налоговые обязательства (активы)		3	3
Базовая прибыль (убыток) на акцию		0	0
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

Требования к результатам работы: письменная работа и устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Соболева Е. А., Соболев И. И. Финансово-экономический анализ турфирмы. – М.: Финансы и статистика, 2002.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-н/Д: Феникс, 2011. – 346 с.
2. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме. – М.: Магистр, 2009. – 447 с.
3. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. – М.: КНО-РУС, 2013. – 192 с.
4. Бычкова О. В. Менеджмент и маркетинг: Конспект лекций / НовГУ им. Ярослава Мудрого. [Электронный ресурс] / Великий Новгород, 2011. – 21 с.– Режим доступа: <http://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech>

Дополнительные источники:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. - М.: Проспект, 2007
2. Герасимова Е.Б. и др. Управление качеством: Учебное пособие СПО-М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2007
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
4. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. - М.: Академический проект, 2007
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.-М.: Вильямс, 2007.
6. Поршнева А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. - М.: ИНФРА-М, 2008
7. Тебекин А.В. Менеджмент организации: Учебник / Тебекин А.В., Касаев Б.С. - М.: КНОРУС, 2007
8. Максименко Г.Б.. Менеджмент. Учебное пособие для студентов экономических колледжей и средних специальных учебных заведений.- М; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007
9. Юкаева В.С. Управленческие решения: Учебное пособие ВУЗ И ССУЗ – М.: «Дашков и К», 2009

Интернет – ресурсы:

1. www.gov.ru
2. www.mesi.ru
3. www.infoqks.ru
4. www.infra-m.ru
5. www.computerra.ru
6. www.sokol.sp.ru
7. www.kadrovik.ru
8. <http://cnt.online.ru>
9. <http://www.iworld.ru>
10. <http://www.iis.ru>
11. <http://21vek.renet.ru>
12. <http://offline.computerra.ru>
13. <http://offline.computerra.ru>
14. <http://www.uprav.biz>
15. <http://www.auditorium.ru>
16. <http://www.kampi.ru>
17. <http://nauka.relis.ru>

Перечень методических рекомендаций, разработанных преподавателем:

- 1 Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся
- 2 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изме- нения	Номер листа				Всего лис- тов в доку- менте	ФИО и подпись ответст- венного за внесе- ние изме- нения	Дата внесе- ния изме- нения	Дата введения изменения
	измененного	замененного	нового	изъятого				