



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГУМАНИТАРНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Учебно-методическая документация

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

ПМ.05 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

**МДК 05.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность:

43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(углублённая подготовка)

Разработчик:

Ефимов О.Н., преподаватель колледжа

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся приняты на заседании предметной цикловой комиссии преподавателей дисциплин профессионального цикла Гуманитарно-экономического колледжа,

протокол № 4 от 01.02.2016

Председатель предметной (цикловой) комиссии Ковалева / Ковалева Е.Р.

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Текущий контроль успеваемости.....	6
Итоговая аттестация.....	6
Критерии оценки.....	9
Информационное обеспечение обучения.....	10
Лист регистрации изменений.....	11

Пояснительная записка

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся, являющиеся составной частью учебно-методического комплекса по МДК 05.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности, составлены в соответствии с:

1 ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности;

2 Рабочей программой модуля ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг;

3 Положением о планировании, организации и проведении практических занятий студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в колледжах НовГУ.

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся охватывают весь объем содержания МДК 05.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности включают в себя все виды планируемых аттестационных мероприятий с указанием формы проведения, перечня вопросов, критериев оценки.

Оценка качества подготовки обучающегося проводится с целью выявления уровня знаний, умений, практического опыта обучающегося.

После изучения МДК обучающийся **должен**

иметь практический опыт:

- разработки и проведения экскурсии;
- подбора информации по заданной теме экскурсии;
- сравнительного анализа разработанных инструкций о правилах поведения туристов во время экскурсии;
- выбора местной организации питания для сотрудничества при проведении экскурсии;
- заполнение бланка отчета о проведении экскурсии;

уметь:

- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий;
- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- определять цели, задачи и тему экскурсии;
- определять ключевые позиции программы экскурсии;
- организовывать протокольные мероприятия при встрече туристов, в начале и завершении экскурсии;
- использовать офисные технологии;
- составлять «Пакет экскурсовода»;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта;
- согласовывать место встречи экскурсионной группы и организовывать встречу;
- использовать методические приемы показа экскурсионных объектов;
- проводить инструктаж о правилах поведения в группе;
- использовать микрофон и усилительную технику;
- соблюдать правила протокола и этикета;
- вести отчеты по установленной форме;
- проводить инструктаж о правилах поведения в группе и на конкретном виде транспорта;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;

- выявлять и предусматривать возникновение потребности во взаимодействии с конкретными организациями для обеспечения проведения экскурсии;
- заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций;
- проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров);
- вести отчеты по установленной форме.

знать:

- экскурсионную теорию;
- технику подготовки экскурсии;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
- отечественную историю и культуру;
- методики работы с библиографическими материалами;
- техники поиска информационных материалов в сети Интернет;
- правила использования офисной техники;
- музейные организации по программе экскурсии;
- регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях;
- методику проведения экскурсий;
- методические приемы показа экскурсионных объектов;
- правила делового протокола и этикета;
- технику использования микрофона и усилительных средств;
- техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы;
- правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта;
- характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии;
- транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии;
- основы психологии и физиологии человека;
- организация питания по маршруту экскурсии;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры);
- формы установленной отчетности и правила их ведения

Сформированность компетенций оценивается после освоения профессионального модуля.

Оценка качества подготовки обучающихся по 05.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности предусматривает следующие аттестационные мероприятия: текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию.

Контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется в процессе тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Текущий контроль успеваемости проводится по темам, разделам рабочей программы МДК в форме устных фронтальных опросов на семинарских занятиях, проверки выполнения письменных домашних заданий, выполнения самостоятельных работ.

Итоговая аттестация по МДК в соответствии с учебным планом проводится в 7-м семестре в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости

Раздел, тема	Формы и методы контроля
Тема 1. Развитие экскурсионного дела в России в мире.	Устный фронтальный опрос на семинарских занятиях, проверка выполнения письменных домашних заданий, выполнение самостоятельной работы.
Тема 2. Развитие музейного дела в России.	Устный фронтальный опрос на семинарских занятиях, проверка выполнения письменных домашних заданий, выполнение самостоятельной работы.
Тема 3. Технологии подготовки экскурсии	Устный фронтальный опрос на семинарских занятиях, проверка выполнения письменных домашних заданий, выполнение самостоятельной работы.
Тема 4. Технологии проведения экскурсии	Устный фронтальный опрос на семинарских занятиях, проверка выполнения письменных домашних заданий.

Итоговая аттестация

Семестр: 7

Форма итоговой аттестации: экзамен

Вопросы для подготовки к экзамену

Теоретические вопросы

1. Понятие "экскурсия". Экскурсия как процесс познания.
2. Тематика и понятие экскурсий.
3. Экскурсия как вид деятельности.
4. Экскурсия - форма общения.
5. Признаки экскурсии.
6. Функции экскурсии.
7. Принципы в экскурсии.
8. Тема экскурсии, цели и задачи экскурсии.
9. Методы экскурсии. Виды методов
10. Экскурсионный метод, его значение, цель и задачи.
11. Требования экскурсионного метода.
12. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе.
13. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления.
14. Ассоциации в экскурсиях.
15. Использование словесных, практических и наглядных методов.
16. По каким основным признакам классифицируются экскурсии?
17. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.

18. Особенности показа в экскурсии. Показ как сумма трех элементов.
19. Виды показа в экскурсии.
20. Ступени показа в экскурсии.
21. Сущность и задачи рассказа в экскурсии.
22. Требования к рассказу в экскурсии
23. Особенности рассказа в экскурсии
24. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
25. Предмет и виды экскурсионной методики.
26. Сущность экскурсионной методики. Требования к экскурсионной методике.
27. Этапы подготовки экскурсии.
28. Сущность, цели и задачи методической разработки экскурсии.
29. «Портфель экскурсовода», его сущность, цели и задачи.
30. Этапы подготовки маршрута экскурсии.
31. Современные технические и информационные средства в экскурсионной деятельности.
32. Понятие «контрольный» и «индивидуальный» текст экскурсии, основные различия между ними.
33. Классификации методических приёмов в экскурсии.
34. Техника проведения экскурсии, её сущность.
35. Требования к профессиональному мастерству экскурсовода.
36. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода.
37. Понятия об инновационных формах и видах экскурсий.
38. Обеспечение безопасности при проведении экскурсий.
39. Классификация музеев.
40. Характеристика наиболее крупных музеев мира.
41. Виды (способы) комплектования музейных фондов.
42. Понятие «музейный предмет» и его свойства.
43. Формы комплектования музейных фондов.
44. Учёт музейных фондов. Этапы учёта.
45. Хранение музейных фондов.
46. Хранение музейных фондов.
47. Методы построения музейной экспозиции.
48. Разработка плана музейной экспозиции. Оформление документов при проектировании музейной экспозиции.
49. Проектирование музейной экспозиции. Виды проектирования.
50. Современные музейные технологии. 3D макеты, электронные каталоги, видео и аудио инсталляции.

Практические задания

1. Разработать план музейной экспозиции художественной тематики
2. Разработать план музейной экспозиции военно - патриотической тематики
3. Разработать план музейной экспозиции краеведческого музея.
4. Разработать проект сайта военно – исторического музея
5. Разработать проект сайта краеведческого музея
6. Разработать проект сайта художественного музея
7. Отобрать материал для зоологической экскурсии
8. Отобрать материал для экологической экскурсии
9. Отобрать материал для поклонной экскурсии
10. Отобрать материал для экскурсии, посвященной деятельности исторического персонажа
11. Отобрать материал для паломнической экскурсии
12. Отобрать материал для обзорной экскурсии по городу
13. Разработать памятку о правилах безопасности во время обзорной экскурсии
14. Составить маршрут экскурсии по Новгородскому Кремлю
15. Составить маршрут экскурсии по Ярославу Дворищу
16. Составить маршрут обзорной экскурсии по Великому Новгороду
17. Подобрать материалы для «портфеля экскурсовода» для проведения экологической экскурсии
18. Подобрать материалы для «портфеля экскурсовода» для проведения зоологической экскурсии
19. Подобрать материалы для «портфеля экскурсовода» для проведения поклонной экскурсии
20. Подобрать материалы для «портфеля экскурсовода» для проведения экскурсии, посвященной деятельности исторической личности
21. Подобрать материалы для «портфеля экскурсовода» для проведения экскурсии по архитектурным объектам
22. Подготовить методическую разработку для проведения экскурсии по Новгородскому Кремлю
23. Подготовить методическую разработку для проведения обзорной экскурсии по Великому Новгороду
24. Подготовить методическую разработку для проведения поклонной экскурсии по Великому Новгороду
25. Разработать памятку о правилах безопасности во время проведения экскурсии на природный объект
26. Сформировать портфель экскурсовода.
27. Разработать маршрут экскурсии.
28. Составить индивидуальный текст экскурсии по заданной теме.

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится, если:

1. полно раскрыто содержание материала в объеме программы;
2. четко и правильно даны определения и раскрыто содержание;
3. ответ самостоятельный, при ответе использованы знания полученные ранее;
4. твердые практические навыки.

Оценка «хорошо» ставится, если:

1. раскрыто основное содержание материала;
2. в основном правильно даны определения, понятия;
3. ответ самостоятельный;
4. материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения, допущены небольшие неточности при использовании терминов;
5. практические навыки нетвердые.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

1. усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно;
2. определения, понятия даны нечетко;
3. неумение использовать знания полученные ранее;
4. практические навыки слабые.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

1. основное содержание материала не раскрыто;
2. не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя;
3. нет практических навыков в использовании материала.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с. 1. Кнышова Е.Н. Маркетинг туризма. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2011. – 352 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности/ Под ред. Ю.В.Морозова, В.Т.Гришиной. – М.: Дашков и К, 2011. – 448 с.
3. Прошкина Т.П. Маркетинг. – Ростов-н/Д: Феникс, 2010. – 314 с.
4. Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие / Т. Л. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2011. – 72 с.
5. Карпова С.В., Фирсова И.А. Основы маркетинга. - Ростов-н/Д, Феникс, 2011. – 286 с.

Дополнительные источники:

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме [Текст]: учебное пособие / А. П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Исмаева Л.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации: Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Донат Каримуллоевич Исмаев. – 20-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
3. Кнышова Е.Н. Маркетинг туризма: учеб.пособие / Е.Н. Кнышова – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010.
4. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: Учеб.пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2005.
5. Сарафанова Е.В., Яцук А.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007.
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности/ Под ред. Ю.В.Морозова, В.Т.Гришиной. – М.: Дашков и К, 2010. – 448 с.
7. Дубровин И.А. Маркетинговые исследования. – М.: Дашков и К, 2008. – 276 с.
8. Прошкина Т.П. Маркетинг. – Ростов-н/Д: Феникс, 2010. – 314 с.
9. Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие / Т. Л. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2011. – 72 с.
10. Карпова С.В., Фирсова И.А. Основы маркетинга. - Ростов-н/Д, Феникс, 2011. – 286 с.
11. Богалдин-Малых. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учеб. пособие. – МПСИ, 2004.
12. Бутко И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников; под ред. к.т.н. доцента И.И. Бутко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», Наука-Спектр, 2010.
13. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007.
14. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2007.
15. Туристическая библиотека «Все о туризме» [Электронный ресурс] <http://tourlib.net/>

Интернет-ресурсы:

1. www.turprofi.ru Портал для турагента
2. www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал
3. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия
4. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изме- нения	Номер листа				Всего лис- тов в доку- менте	ФИО и подпись ответст- венного за внесение изме- нения	Дата внесе- ния измене- ния	Дата введения изменения
	измененного	замененного	нового	изъятого				

