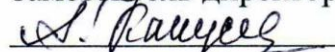


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарно-экономический колледж

Утверждаю

Заместитель директора по УМ и ВР



А.П. Капустин

(подпись)

«22» ноября

2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Маркетинг

специальность 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Маркетинг» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (приказ Министерства образования и науки РФ от 28.07.2014 года № 832) по специальности среднего профессионального образования 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям), в соответствии с учебным планом по специальности 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям).

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Многопрофильный колледж НовГУ, Гуманитарно-экономический колледж

Разработчик(и):

Чупина Эльвира Викторовна, преподаватель ГЭК МПК НовГУ

Фонд оценочных средств одобрен предметной (цикловой) комиссией профессиональных дисциплин (экономическое направление), протокол № 5 от 21.11.2016
Председатель предметной (цикловой) комиссии Э.В. / Чупина Э.В.
(подпись) (ФИО)

**Паспорт комплекта фонда оценочных средств по учебной дисциплине
ОП.15 МАРКЕТИНГ**

Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям).

Наименование раздела, темы	Коды контро- лируем ых компет енций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Наименование контрольно-оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточна я аттестация
Тема 2.1 Система маркетинга и его окружающая среда	ОК 2-7, ПК 2.4	Умения: - анализировать микро- и макросреду организации Знания: - факторы микро- и макросреды организации	Кейс-задача	Вопросы для подготовки к дифференцирова нному зачету
Тема 2.2 Конкурентная среда	ОК 2-7 ПК 2.4	Умения: - анализировать конкурентоспособность организации и выявлять её конкурентные преимущества Знания: - понятие, функции и виды конкуренции, методы анализа конкурентоспособности товара и предприятия	Кейс-задача	
Тема 2.3 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	ОК 4-9 ПК 2.4	Умения: - составлять анкету для проведения маркетингового исследования Знания: процесс маркетинговых исследований; методы маркетинговых исследований; анкету как инструмент маркетинговых исследований	Групповой проект	
Тема 4.4 Стимулирование сбыта	ОК 4-9 ПК 2.4	Умения: - разрабатывать программу стимулирования сбыта конечному потребителю Знания: - средства стимулирования сбыта конечному потребителю; процесс разработки программы стимулирования	Групповой проект	
Тема 4.7 Реклама	ОК 4-9	Умения:	Групповой проект	

	ПК 2.4	- разрабатывать рекламную кампанию и оценивать её эффективность Знания: - виды рекламы, процесс разработки рекламы; выбор средства распространения рекламы		
--	--------	--	--	--