

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ИЭУ \_\_\_\_\_ Г.И. Грекова  
«05» 06 2017 г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

Учебный модуль по направлению подготовки 38.03.02  
Профиль: Производственный менеджмент (АПК)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела

Макаревич А.Н. Макаревич  
подпись

05 06 2017 г.  
число      месяц

Разработал (и):

Д.э.н., профессор

Никифоров П.В. Никифоров  
подпись  
Ст. преподаватель

Сергеев А.П. Сергеев  
подпись

11 мая 2017 г.  
число      месяц

Принято на заседании кафедры:

Протокол № 9 от 12 мая 2017г.

Заведующий кафедрой

Бондаренко Е.А. Бондаренко  
подпись

12 мая 2017 г.  
число      месяц

## **1 Цели и задачи учебного модуля**

Цели учебного модуля (УМ) - получение студентами целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в разных сферах предпринимательской деятельности, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения в будущей профессиональной деятельности.

### ***Задачи дисциплины:***

- систематизация приобретенных ранее экономических и технологических знаний, приобретение умений и практических навыков организации предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса;
- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение порядку обоснования и принятия предпринимательских решений;
- приобретение знаний об организации деятельности предпринимательского формирования в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения и производственного обслуживания, организации партнерских связей при осуществлении арендных, лизинговых, факторинговых отношений;
- освоение методики оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- овладение нормами деловой этики и предпринимательского этикета;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности.

Курс «Организация предпринимательской деятельности» имеет междисциплинарные связи с менеджментом, маркетингом, бизнес-планированием и инвестиционным анализом.

## **2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки**

Учебный модуль «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» входит в вариативную часть блока Б1 «Модули» (модули по выбору) базового учебного плана для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и преподается в 8 семестре в объеме 3 ЗЕ.

Материалы курса базируются на результатах исследований, затрагивающих важнейшие аспекты общественной динамики в различных сферах жизни и деятельности людей, поэтому учебный модуль тесно связан с такими модулями блока Б1 как «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами и изменениями».

Учебные элементы модуля являются базовыми пререквизитами для многих профессиональных предметов в рамках подготовки квалифицированных бакалавров, а именно: «Управление в агропромышленном комплексе», «Технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов (агропромышленный комплекс)». Курс «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» является основополагающей для изучения дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ», вопросы рационального планирования и организации эффективной предпринимательской деятельности должны быть использованы для обоснования аналитического и специального раздела в выпускных квалификационных работах.

## **3 Требования к результатам освоения учебного модуля**

Процесс изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе» направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций перечень, основное содержание и уровень освоения которых представлены в общем виде в таблице 1.

**ПК-18** – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

**ПК-20** – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Таблица 1 – «Знания, умения и владения» при освоении учебного модуля «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе».

Код компетенции, ее содержание	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности развития малого предпринимательства;</li> <li>- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;</li> <li>- особенности проектов создания организаций малого бизнеса и особенности их моделирования; этапов моделирования проекта;</li> <li>- рабочей среды, ее значения для проекта;</li> <li>- понятия ключевой бизнес-концепции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в РФ и за границей;</li> <li>- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;</li> <li>- планировать операционную деятельность малого предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками: бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> <li>- навыками сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- навыками самостоятельной предпринимательской деятельности;</li> <li>- программы тактического и стратегического бизнес- моделирования.</li> </ul>
<b>ПК-20</b> – владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы предпринимательства и виды предпринимательского поведения;</li> <li>- основные понятия, цели и задачи планирования на предприятии, принципы и методы планирования;</li> <li>- сущность, назначение и методику</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать плановые показатели и использовать систему планов для планирования функционирования и развития предприятия;</li> <li>- разрабатывать стратегический план развития предприятия, основные разделы сводного тактического плана деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций;</li> <li>- навыками сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- приемами организации работы с документами, содержащими коммерческие и</li> </ul>

		<p>тактического, стратегического и оперативного планирования, бизнес-планирования на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перспективное и оперативное финансовое планирование;</li> <li>- основы правового регулирования хозяйственной деятельности;</li> <li>- специфика российской правовой системы и законодательства;</li> <li>- лицензирование отдельных видов деятельности субъектов малого предпринимательства;</li> <li>- процедура размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд путем проведения торгов, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства;</li> <li>- франчайзинг как форма организации малого бизнеса.</li> </ul>	<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно ориентироваться в действующих нормативных актах;</li> <li>- решать вопросы проблемного характера в сфере различных правоотношений;</li> <li>- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;</li> <li>- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов.</li> </ul>	<p>конфиденциальные сведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью рассчитать плановые экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- способностью использовать для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</li> <li>- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;</li> <li>- способностью критической оценки различных вариантов плановых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul>
--	--	---	---	--

## 4 Структура и содержание дисциплин

### 4.1 Трудоемкость дисциплины

Таблица 2 – Трудоемкость учебного модуля «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе»

Вид учебной работы	VII семестр очной формы обучения
Общая трудоемкость учебного модуля по учебному плану в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость учебного модуля по учебному плану в академических часах	108
1. Аудиторная работа, всего, часов	54
в том числе:	
- лекции	18
- практические занятия	36
- в том числе аудиторная самостоятельная работа	9
2. Внеаудиторная самостоятельная работа, всего, часов	54
в том числе:	
- реферат	14
- самостоятельное изучение разделов	32
- самоподготовка, подготовка к зачету	8
Вид итогового контроля	Дифференцированный зачет
Коды формируемых компетенций	ПК-18; ПК-20

### 4.2 Содержание и структура дисциплины

#### Содержание теоретических занятий

##### 1. Теоретические основы предпринимательства

##### Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

##### Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Особенности формирования уставного капитала. Формы ответственности. Основные учредительные документы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ. Виды товариществ. Виды обществ с ограниченной ответственностью. Виды акционерных обществ. Виды ценных бумаг. Сельскохозяйственные кооперативы. Виды кооперативов. Унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц

##### Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Направление и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Антимонопольное

регулирование. Регулирование установления и применение цен на товары, работы, услуги. Регулирование качества продукции, работ, услуг. Особенности налогового регулирования в АПК. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

## 2. Стратегия предпринимательской деятельности в АПК

### Тема 4. Сущность и виды стратегий в предпринимательстве

Структура стратегии как процесса. Виды стратегий и базовых сценариев. Стратегия роста (интенсивного, интеграционного). Стратегия конкуренции. Товарная экспансия (новых товаров, улучшение существующих). Стратегия диверсификации. Стратегия развития рынков. Стратегия сокращения. Комбинированная стратегия. Стратегия диверсификации. Портфельная стратегия. Производственная стратегия.

### Тема 5 Система средств обеспечения конкурентных преимуществ организации АПК

Обоснование капитальных вложений. Рациональная планировка рабочих мест и оборудования. Организация комплексно-механизированных (автоматизированных) участков. Оснащение оборудования дополнительными устройствами. Внедрение методов оперативно-календарного планирования. Совершенствование текущего обслуживания оборудования. Рациональная организация транспортного обслуживания. Улучшение ремонтного обслуживания. Совершенствование энергетического хозяйства. Использование прогрессивных технологий. Повышение удельного веса технически обоснованных норм. Совершенствование опытно-статистических норм. Использование экономико-математических методов для нормирования.

Создание возможностей повышения квалификации, перспективности роста, обеспечение материального стимулирования. Совершенствование материальных стимулов.

### Тема 6 Коммерческая деятельность предпринимателя

Предмет, содержание и задачи коммерческой деятельности. Коммерческие процессы. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Элементы коммерческой деятельности и их взаимосвязь. Формирование коммерческой политики. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Структура управления коммерческой службой по товарному признаку. Структура управления коммерческой службой по функциональному признаку. Оперативные коммерческие группы. Критерии оценки реальных и потенциальных возможностей поставщиков. Определение коммерческой сделки и факторы,

оказывающие на нее влияние. Стратегия и схема построения деятельности отдела работы с посредниками. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.

Тема 7 Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве. Сущность и порядок регулирования партнерских взаимоотношений в АПК. Порядок регулирования партнерских взаимоотношений между поставщиками и покупателями. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения. Договор купли-продажи: содержание и порядок разработки. Сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменения и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Договор поставки товаров. Содержание и основные условия договора поставки. Имущественная ответственность. Изменение и расторжение договора поставки. Государственный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Порядок заключения государственного контракта. Договор контрактации. Заявки и заказы на сельскохозяйственную продукцию. Эффективность прямых договорных связей сельскохозяйственных производителей с торговыми организациями. Роль оптовых организаций при формировании хозяйственных связей с сельскохозяйственными производителями.

Тема 8 Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации. Понятие риска. Потери от риска. Виды предпринимательского риска.

Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация предпринимательской деятельности. Дифференциация предпринимательской деятельности.

Тема 9 Обоснование и принятие предпринимательского решения  
Предпринимательская идея и источники ее формирования. Технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей. Процесс принятия предпринимательского решения. Технология принятия предпринимательского решения. Контроль за выполнением предпринимательского решения.

Тема 10 Информационное обеспечение предпринимательства Роль информации в условиях рыночной конкуренции. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве. Сбор, обработка и анализ информации. Использование информации для принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 11 Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации. Необходимость, цель, задачи оценки. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка эффективности деятельности организации с позиции различных субъектов предпринимательства. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиций партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности организации.

Тема 12 Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Личностные и деловые качества предпринимателя. Сущность и нормы этики предпринимателя. Предпринимательский этикет.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

#### *Темы практических занятий*

ПР-1- Специфические особенности открытия и закрытия предпринимательской структуры

ПР-2 - Особенности функционирования различных коммерческих организаций АПК

ПР-3 – Перспективы реализации Государственной программы развития сельского хозяйства на период 2008-2012 гг.

ПР-3 – Стратегии деловой активности в АПК

ПР-4 – Параметры конкурентоспособности предпринимательских структур

ПР-5 – Поддержание интенсивности реализации сельскохозяйственной продукции с учетом фактора сезонности производства

ПР-6 – Обеспечение экономии совокупных издержек обращения и экономического эффекта осуществления коммерческой деятельности

ПР-7 - Система гражданско-правовых договоров с участием организаций АПК

ПР-8 – Оценка рисков

ПР-9 – Определение оптимальной структуры продаж для расширения зоны безопасности предпринимательской организации

ПР-10 – Ценовая стратегия предпринимательской организации

ПР-11 – Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры

ПР-12 – Оценка кредитоспособности предпринимательской организации

ПР-13 - Проведение переговоров

#### *Темы домашних заданий для СРС*

ДР1 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР2 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР3 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР4 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР5 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР6 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР7 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР8 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач.

ДР9 – Изучение основных понятий по данной тематике, решение тестовых заданий и типовых задач. Подготовка к итоговому контролю.

### **4.3 Лабораторный практикум**

При изучении УМ «Организация предпринимательской деятельности» лабораторный практикум не предусмотрен.

### **4.4 Организация изучения учебного модуля**

Образовательный процесс по изучению модуля «Организация предпринимательской деятельности» строится на основе комбинации следующих образовательных технологий.

Интегральную модель образовательного процесса по модулю формируют технологии методологического уровня: рейтинговое, контекстное обучение, развивающее обучение, элементы технологии развития критического мышления.

Реализация данной модели предполагает использование следующих технологий стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- лекционные (вводная лекция, информационная лекция, лекция-презентация);
- практические, в т.ч. семинарские (работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, презентация результатов работы, дискуссия; выполнение расчетных заданий, тестов);
- активизации творческой деятельности («микро-диалог» на лекционном занятии, метод познавательного спора и проблемно-поискового обучения, «кейс-метод», дискуссия и др.);
- самоуправления как самостоятельная работа студентов (работа с учебником, справочной литературой, выполнения домашних заданий, проведение анализа незнакомых для обучаемых ситуаций, генерирование субъективно новой информации).

Преподавателю рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций, контроля знаний и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

## 5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением об организации учебного процесса, принятого в вузе.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;

хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;

удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;

неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Оценочная шкала для УМ «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе»:

– оценка «отлично» – 135 - 150 баллов.

– оценка «хорошо» – 105 - 134 баллов.

– оценка «удовлетворительно» – 75 - 104 баллов.

– оценка «неудовлетворительно» – менее 75 баллов.

Описание критериев оценивания качества освоения модуля студентом представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Сущностное содержание критериев оценивания знаний, умений и навыков студента

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий

	уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

#### **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля**

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля «Кооперация и агропромышленная интеграция» представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В).

#### **7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля**

Для проведения лекционных занятий целесообразно выбирать аудиторию оснащенную мультимедийным оборудованием с возможностью использования сети Интернет; на практических занятиях желательно использовать персональные компьютеры с подключением к сети Интернет, электронные доски.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

**Приложение А**  
**Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля**  
**«Организация предпринимательской деятельности»**  
**(обязательное)**

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» может изучаться в модульной форме, то есть по разделам, имеющим определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям обучения.

В соответствии с целями и задачами модульной дисциплины в ней можно выделить 2 тесно связанных друг с другом раздела, приведенные на рисунках 1, 2, 3.

Раздел 1	Раздел 2
Теоретические основы предпринимательства	Стратегия предпринимательской деятельности в АПК

Рисунок 1 – Содержание модульной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в АПК»

Раздел 1 «Теоретические основы предпринимательства»		
<i>Тема 1</i> Сущность и виды предпринимательской деятельности	<i>Тема 2</i> Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	<i>Тема 3</i> Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Рисунок 2 – Раздел 1 «Теоретические основы предпринимательства»

Раздел 2 «Стратегия предпринимательской деятельности в АПК»	
<i>Тема 4</i> Сущность и виды стратегий в предпринимательстве	<i>Тема 5</i> Система средств обеспечения конкурентных преимуществ организации АПК
<i>Тема 6</i> Коммерческая деятельность предпринимателя	<i>Тема 7</i> Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве
<i>Тема 8</i> Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации	<i>Тема 9</i> Обоснование и принятие предпринимательского решения
<i>Тема 10</i> Информационное обеспечение предпринимательства	<i>Тема 11</i> Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации
<i>Тема 12</i> Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	

Рисунок 3 – Раздел №2 «Стратегия предпринимательской деятельности в АПК»

Курс предполагает применение не только традиционных методов преподавания (лекций и практических занятий), но и активных и интерактивных методов обучения (деловых игр, дискуссий, обсуждений в группах и т.п.).

Практические занятия осуществляются на основе индивидуальных заданий по материалам конкретных сельскохозяйственных организаций (годовые отчеты, производственно-финансовые планы, технологические карты).

Контроль усвоения дисциплины включает входной (в начале изучения дисциплины), текущий (на занятиях), рубежный (по разделам-модулям) и выходной (зачет) виды. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов включает следующие формы: устный опрос, индивидуальное собеседование, выполнение домашнего задания, контрольные работы. Поэтапный контроль результатов обучения может осуществляться с использованием балльно-рейтинговой.

Приложение Б  
(обязательное)

**Технологическая карта**  
**учебного модуля «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе»**  
**семестр 8, ЗЕТ 3, вид аттестации дифференцированный зачет, **акад. часов 108, баллов рейтинга 150****

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем.	Трудоемкость, ак. час					СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максимальное количество баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
Раздел 1 Теоретические основы предпринимательства	1-7	8	12		4	25	Дискуссия, задачи.	50	
Раздел 2. Стратегия предпринимательской деятельности в АПК	8-18	10	24		5	29	Дискуссия, задачи.	50	
Дифференцированный зачет								50	
Итого		18	36		9	54		150	

Приложение В  
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля: «Организация предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе»

Направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Курс / семестр согласно БУП направлений подготовки – 8

Часов: всего – 54, лекций – 18, практических занятий – 36, СРС – 54.

Обеспечивающая кафедра: Кафедра управления и делового администрирования

Таблица 1 – Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

№ п/п	Библиографическое описание издания	Кол-во экз. в библиотеке	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия			
1.	Зимин А.Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов/А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова.-М.: Форум: Инфра-М, 2012.-286 с.	3	
2.	Тертышник М.И. Экономика предприятия: учеб. пособие: для вузов/ М.И. Тертышник.- 2-е изд.-М.: Инфра-М, 2013. 326 с.	3	
3.	Экономика предприятия (организации): учебник: для вузов/авт.: Н.Б. Акуленко [и др.] под ред. В.Я. Позднякова, О. В. Девяткина; информ.-правовая поддержка предоставлена компанией "Гарант".- 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Инфра-М, 2013.- 638 с.	2	
Учебно-методические издания			
4.	Организация производства и предпринимательство в АПК : метод. указания для выполнения курсовых работ студентов аграр. и агроэкон. спец. / сост.: А. Б. Тиранов, Л. А. Киркорова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Ин-т экономики и упр., Экон. фак., Каф. аграр. экономики. - Великий Новгород, 2012. - 35, [1] с. : ил. - Прил.: с. 31-34.	5	
5.	Технико-экономическое обоснование организации предпринимательской деятельности : метод. указания / сост.: П. В. Никифоров, Е. Ю.Богатова, Л. А. Киркорова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2012. - 66, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 66.	5	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

№ п/п	Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
1.	Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	
2.	Официальный сайт	<a href="http://www.roskazna.ru">www.roskazna.ru</a>	
3.	Официальный сайт Администрации Новгородской области	<a href="http://www.adm.nov.ru">www.adm.nov.ru</a>	
4.	Сайт Международного центра социально-экономических исследований Леонтьевский центр	<a href="http://leontief.ru/">http://leontief.ru/</a>	
5.	Министерство сельского хозяйства РФ	<a href="http://www.mcx.ru/">http://www.mcx.ru/</a>	
6.	Департамент сельского хозяйства и продовольствия новгородской области	<a href="http://apk.nov.ru/">http://apk.nov.ru/</a>	
7.	Официальный сайт	<a href="http://www.urbanecconomics.ru/">http://www.urbanecconomics.ru/</a>	

Таблица 3 – Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание издания	Кол-во экз. в библиотеке	Наличие в ЭБС
1.	Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник: для вузов/ А.С. Паламарчук.- М.: Инфра-М, 2013.-456 с. Ф5 2	2	
2.	Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник: для бакалавриата/ О.В. Баскакова, Л. Ф. Сейко.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013.- 369 с.	2	

Действительно для учебного года 2017/ 2018.

Зав.кафедрой управления и делового  
администрирования

Е.А.Бондаренко

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: \_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

## Приложение Г

(обязательное)

### Вопросы к зачету

1. Понятие предпринимательской деятельности;
2. Цели предпринимательства;
3. Механизмы предпринимательской деятельности;
4. Признаки предпринимательства;
5. Необходимые и возможные свойства предпринимательства;
6. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства;
7. Культура предпринимательства.
8. Коммерческое предпринимательство;
9. Финансовое предпринимательство;
10. Производственное предпринимательство;
11. Консультативное предпринимательство;
12. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
13. Физическое лицо как субъект хозяйствования;
14. Понятие и значение юридических лиц;
15. Правовой статус коммерческой организации;
16. Законные интересы организаций и граждан в сфере предпринимательства.
17. Порядок организации индивидуальной предпринимательской деятельности;
18. Правовые основы индивидуального предпринимательства;
19. Индивидуальная трудовая деятельность физического лица;
20. Индивидуальное частное предпринимательство;
21. Порядок учета затрат и формирования прибыли индивидуального предпринимателя;
22. Налоговое обеспечение индивидуального предпринимательства.
23. Определение малого предприятия;
24. Виды малых предприятия;
25. Специфические особенности малого бизнеса;
26. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
27. Принятие предпринимательского решения
28. Типы предпринимательских решений
29. Экономические методы принятия предпринимательских решений
30. Теоретические основы управления формированием капитала;
31. Собственный и заемный капитал;
32. Управление формированием капитала создаваемого предприятия;
33. Финансовые ресурсы предприятия и их виды;
34. Методы определения стоимости капитала.
35. Внутрифирменное предпринимательство;
36. Идея предпринимательского проекта;
37. Цель предпринимательского проекта;
38. Виды предпринимательских проектов;
39. Структура предпринимательского проекта.
40. Метод средневзвешенной стоимости капитала;
41. Метод простой бухгалтерской нормы прибыли;
42. Дисконтирование и его виды;
43. Метод чистой текущей стоимости;
44. Метод расчета срока окупаемости предпринимательского проекта.

45. Риск и причины его возникновения;
46. Классификация предпринимательских рисков;
47. Методы оценки риска предпринимательской деятельности;
48. Методы снижения риска предпринимательской деятельности;
49. Риск-менеджмент.
50. Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности;
51. Этапы и предпосылки развития государственного регулирования предпринимательской деятельности;
52. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности.

