

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
Е.В.Торопова
2017 г.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Учебный модуль по направлению подготовки

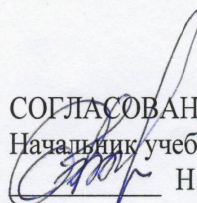
42.04.02 - Журналистика

Профиль «Современная медиасфера»

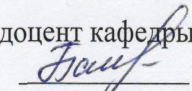
Рабочая программа

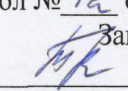
СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

 Н.Г. Федотова
« » 2017 г.

Разработал
доцент кафедры журналистики

 С.А. Базикян
«5» 06 2017 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики
Протокол № 12 от 06.06 2017 г.
Заведующий кафедрой
 Т.Л. Каминская
«5» 06 2017 г.

1. Цели освоения модуля

представить журналистику как ведущий институт формирования личности, социума и культуры, проанализировать социальные последствия «медиатизации» культуры, сформировать теоретико-методологические основания анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- раскрыть социальную сущность массовой коммуникации;
- познакомить студентов с методологией изучения, с современными критическими теориями медиа;
- содействовать формированию представлений о конечном продукте журналистики - «виртуальной реальности»;
- проанализировать основы мощного воздействия СМИ на современного человека;
- обосновать особенности взаимосвязи и взаимовлияния журналистики и основных сфер жизнедеятельности общества;
- стимулировать студентов к беспристрастной оценке редакционного материала;
- сформировать у студентов личную позицию по отношению к журналистике как к институту, воздействующему на настроения в обществе;
- стимулировать студентов к самостоятельной деятельности по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2. Место модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Журналистика как социокультурный феномен» входит в модули по выбору образовательной программы по направлению 42.04.02 - Журналистика, профиль «Современная медиасфера», осваивается магистрантами в 4 семестре.

Модуль базируется на предварительно сформулированных компетенциях при освоении студентами таких модулей, как «Медиасфера в современном социуме», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии».

Освоение учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» призвано способствовать формированию рефлексивных установок по отношению к изучению такого учебного модуля, как «Философский подход к медиаисследованиям».

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения модуля «Журналистика как социокультурный феномен» магистрант формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов (ПК-1)

В соответствии с содержанием профиля «Современная медиасфера» по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, учебный модуль «Журналистика как социокультурный феномен» осваивается на повышенном уровне.

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	повышенный	Принципы деонтологии, этические и правовые нормы работы в медиасфере, осознавать возможности их применения в своей	Применять вспомогательный материал для успешного осуществления массовой коммуникации; видеть этические и	Деонтологическими принципами работы в медиасфере, этическими и правовыми знаниями в профессиональной практике и коммуникации.

		профессиональной практике	правовые проблемы в контексте своей профессиональной деятельности и в самом процессе ее осуществления	
ОПК-7	повышенный	Концепции, связанные с международной практикой эффективного менеджмента в медиаиндустрии	Вносить свой вклад в повышение экономических показателей медиапроекта в соответствии с практикой международного медиаменеджмента	Навыками профессионального поведения в контексте повышения эффективности работы медиапроекта и улучшения его экономических показателей
ПК-1	повышенный	Знание профессиональных стандартов, а также специфики и технологии создания авторских текстов наиболее сложных жанров и форматов	Умение создавать аналитические авторские материалы на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях	На высоком профессиональном уровне владение навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1.1 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (очная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		2			
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	3	3			
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	108	108			
- лекции	5	5			ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
- практические занятия	22	22			
- аудиторная СРС	5	5			
- внеаудиторная СРС	81	81			
Аттестация: зачет					

4.1.2 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (заочная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
---------------------	-------	----------------------------	------------------------------

		4			
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	3	3			
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	108	108			
- лекции	4	4			ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
- практические занятия	8	8			
- аудиторная СРС	0	0			
- внеаудиторная СРС	96	96			
Аттестация: зачет					

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Содержание учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» может быть разделено на 3 взаимосвязанных раздела, каждый из которых включает несколько тем для формирования лекционного курса и семинарских занятий.

Первый раздел «История журналистики: социокультурный аспект» посвящен формированию у студентов взвешенного представления о социальной истории становления и развития института журналистики, о причинах и последствиях превращения его из сугубо новостного явления в культурный регулятор социальных отношений. Раздел состоит из 3 тематических частей:

- 1.1 Предпосылки возникновения журналистики как социокультурного института;
- 1.2 Журналистика в Средние века, Новое время, в современности: социальный, политический, культурный контекст;
- 1.3 Трансформация журналистики как специфически информационного феномена в явление социально-политической жизни и культурный репрезентант.

Второй раздел «Роль СМИ в конструировании социальной реальности» погружает студента в проблему отражения и искажения социокультурной реальности средствами массовой информации и посвящен анализу медийных приемов конструирования социокультурного пространства.

Раздел состоит из 3 тематических частей:

- 1.1 Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации;
- 2.2 Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности;
- 2.3 Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы.

Третий раздел «Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ» направлен на формирование у студентов представления об идеологическом потенциале журналистики, о манипулятивных возможностях СМИ. Раздел состоит из 3 тематических частей:

- 3.1 Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание.
- 3.2 Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию.
- 3.3 Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Продвижение медиапроектов в интернете», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников»

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение Б)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ программное обеспечение (программа POWER POINT);
- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

8 Перечень приложений

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен»

1 Общие методические рекомендации по освоению учебного модуля

Рабочая программа модуля «Журналистика как социокультурный феномен» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий и методологических стратегий, позволяющих повысить эффективность формирования необходимых знаний, умений и навыков студентов.

Формы образовательного процесса и методы организации работы со студентами построены исходя из особенностей содержания модуля. Данный учебный курс носит не столько теоретико-информационный, но в большей степени практический характер, опирается на предварительные знания и умения студентов, а также направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Используемые в процессе освоения модуля «Журналистика как социокультурный феномен» средства, методы и технологии обучения коррелируют с содержанием курса, а их выбор сделан с учетом второго года обучения студентов, которые уже имеют сформированный на первом году обучения образовательный ресурс.

В соответствии с требованиями ФГОС 45.04.01- Филология, профиля «Связи с общественностью в медиасфере», образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» не должен быть менее 40 % от общего количества аудиторных занятий со студентами.

Суть общей образовательной стратегии учебного курса выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного курса «Журналистика как социокультурный феномен» выразилось в следующих аспектах:

- содержание дисциплины сформировано из двух отдельных, но дополняющих друг друга модулей (разделов), на освоение каждого из которых выделяется определенное количество академических часов;

- в процессе освоения дисциплины студенты (благодаря участию в интерактивных формах обучения, выполнению самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте дисциплины (Приложение № 2 рабочей программы модуля «Журналистика как социокультурный феномен»). Количество баллов, получаемых студентами за различные виды заданий, оценку знаний, навыков варьируется от 10 баллов до 20 баллов.

Лекционный курс рассчитан на преподавание в течение одного учебного семестра.

Лекционные занятия по курсу построены в соответствии с особенностями журналистской деятельности в социокультурных реалиях. Таким образом, основное внимание уделяется роли

средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивному воздействию на общество, особенностям взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимному влиянию экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющим социокультурным характеристикам информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества

В процессе освоения курса студенты участвуют в семинарах по части курса, изучая источники и необходимую научную литературу по конкретным проблемам журналистики как социокультурного феномена.

Семинарские занятия по курсу «Журналистика как социокультурный феномен» строятся по проблемно-хронологическому принципу. Цель занятий - содействовать углубленному пониманию студентами специфики функционирования средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задача занятий - выработка у студентов прочных навыков работы со сложными текстами, в которых особым образом выражены различные подходы, методы, познавательные приемы. Работа в семинаре предполагает развитию у студентов практических навыков анализа и интерпретации места журналистики в социокультурном пространстве. В процессе семинарской работы преподавателем проводятся необходимые индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к семинарам заключается в освоении материала в соответствии с предлагаемым списком литературы.

Каждый из семинаров обобщает материал и проблематику одного из разделов курса, что позволяет оценить качество их усвоения студентами. Работа в семинаре должна способствовать овладению языком дисциплины, формировать у студентов навыки ведения дискуссии и умение анализировать журналистику не только и не столько как информационный феномен, сколько как культурный регулятор социальных отношений. Принципы организации освоения модуля «Журналистика как социокультурный феномен» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в компетенциях (см. п. 3 рабочей программы).

Организация освоения учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» предполагает также планирование определенных форм проведения лекционных и практических занятий, которые бы обеспечили максимальную эффективность процесса освоения предусмотренных знаний, умений и навыков. Рекомендуемые формы занятий по изучению учебного модуля представлены в таблице №5.

*Таблица № 5 Формы проведения занятий по учебному модулю
«Журналистика как социокультурный феномен»*

<i>Тема занятий</i>	<i>Форма проведения</i>
<i>Первый раздел «История журналистики: социокультурный аспект»</i>	
1.1 Предпосылки возникновения журналистики как социокультурного института	Вводная информационная лекция;
1.2 Журналистика в Средние века, Новое время, в современности: социальный, политический, культурный контекст	Лекция-презентация. Проблемный семинар
1.3 Трансформация журналистики как специфически информационного феномена в явление социально-политической жизни и культурный репрезентант.	Проблемная лекция; Анализ источника.
<i>Второй раздел «Роль СМИ в конструировании социальной реальности»</i>	
1.1 Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации	Проблемная лекция. Работа в малых группах
2.2 Способы воссоздания и репрезентации социокультурной	Проблемная лекция. Проблемный семинар

реальности	
2.3 Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы	Проблемная лекция. Дискуссия
Третий раздел «Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ»	
3.1 Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание.	Проблемная лекция. Дискуссия
3.2 Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию.	Анализ источника
3.3 Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ.	Лекция-презентация. Обсуждение результатов рефлексии. Круглый стол по проблеме

2 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен»

2.1 Рекомендуемые формы лекционных занятий

Тематическая программа лекционного блока включает наиболее сложные для самостоятельного освоения студентами проблемы социокультурных аспектов журналистики

Информационная лекция

➤ Информационная лекция используется при изучении таких тем учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен», которые требуют создания ориентировочной базы для организации последующих интерактивных способов обучения и усвоения необходимого материала. Информационную лекцию рекомендуется использовать при освещении небольшого по объему и несложного для освоения теоретического материала.

Лекция-презентация

Данная форма лекции позволяет использовать графические, схематические и иные способы организации учебного материала и тем самым увеличить возможности образовательного эффекта.

Проблемная лекция

В отличие от информационной лекции, на которой студенты получают интерпретированную преподавателем информацию, на проблемной лекции новый теоретический материал подается как неизвестное, которое необходимо открыть, решая проблемную ситуацию. Задача педагога заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлекать их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.

3 Методические рекомендации по практической части учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен»

3.1 Рекомендуемые формы практических занятий

Тематическая программа практического блока состоит из проблемных семинаров, круглого стола, дискуссии, работы в малой группе, анализа источника.

Проблемный семинар (Темы 1.2, 2.2)

Проведение семинаров с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Проблемный семинар рекомендуется при освоении следующих тем учебного модуля:

1.2 Журналистика в Средние века, Новое время, современности: социальный, политический, культурный контекст.

Тема семинара: ««Формирование массового общества и средств массовой коммуникации»».

Вопросы для обсуждения:

- Что такое массовое общество;
- Какую роль формирование массового общества играло в становлении СМИ
- СМИ, СМК и медиа. Сходства и различия в трактовках

Литература:

1. Копьев В. В. Средства массовой коммуникации в контексте глобализации мировой экономики и развитие информационного пространства России. – М., 2005
2. Куренной В. Медиа: средства в поисках целей // Конец СМИ? Отечественные записки. №4. М., 2003
3. Лазаревич А. А. Глобальное коммуникационное общество. – М., 2008
4. Луман Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005

2.2 Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности

Тема семинара: «Понятие «виртуальной реальности» и журналистика»

Вопросы для обсуждения:

- Понятие «виртуальной реальности». За и против
- Взаимовлияние виртуальной реальности и журналистики

Литература:

1. Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005
2. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004
3. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. М.А. Василюка. М., 2005
4. Почепцов Г. Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2008
5. Романов А. А., Васильев Г. А. Массовые коммуникации. – М., 2009
6. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002
7. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004
8. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.-М., 2003
9. Шарков Ф. И., Родионов А. А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие. Часть 1. Техника и технология сбора и обработки информации. – М., 2002.

Круглый стол (Тема 3.3)

Данная образовательная технология используется при освоении студентами проблемных, дискуссионных тем. При освоении заключительной темы в данном модуле рекомендуется организовать круглый стол в качестве итогового средства закрепления материала данной темы.

Основан на дискуссии, использующейся для закрепления полученных ранее знаний, восполнения недостающей информации, формирования умения решать проблемы и культуры ведения дискуссии. Сочетает тематическую дискуссию с групповой консультацией.

Студенты должны показать на круглом столе профессиональное умение излагать мысли, в частности, аргументировать и обосновать свои позиции относительно проблемы эксплуатации психоанализа в журналистских практиках. Для этого учащимся необходимо работать с дополнительным материалом, что поможет выявить новые проблемы и вопросы для обсуждения. Еще один злободневный вопрос для проведения дискуссии – проблема разграничения информирования и манипулирования: студенты должны показать с помощью конкретных примеров процессы превращения позитивной информации в негативную для реципиента, зомбирующую, «симмулякрувую». При этом в обсуждении должен принимать участие каждый студент, что существенно повысит мотивацию учащихся.

Работа в малых группах (Тема 2.1)

Данный вид практического занятия предоставляет всем участникам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий). Работу в группах следует использовать, когда необходимо решить проблему, с которой тяжело справиться индивидуально, когда имеется информация, опыт, ресурсы для взаимного обмена, когда одним из ожидаемых учебных результатов является приобретение навыка работы в команде.

Состав групп - до 3-5 человек.

Тема для работы в малых группах: «Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации». Студентам необходимо проанализировать ведущие федеральные и региональные печатные СМИ с целью определить, как одно и то же событие подается, интерпретируется различными медиа-ресурсами.

Анализ источника (по технологии «ромашка Блюма») (Темы 1.3, 3.2)

Анализ текста выполняется студентами индивидуально, при этом используются технологии развития критического мышления – Ромашка Блюма. По теме 1.3 для анализа предлагаются монография Р. Харриса «Психология массовых коммуникаций». Перед прочтением задаются оценочные и интерпретирующие вопросы, ответы выступающих помогут оценить уровень владения ими актуальной проблемой. Итог рефлексии: умение выявлять основные этапы трансформации журналистики как специфически информационного феномена в явление социально-политической жизни и культурный репрезентант. По теме 3.2. для анализа предлагается книга Грачева Г. и Мельник И. Манипулирование личностью. Итог рефлексии: выявить способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию.

Дискуссия (Тема 2.3, 3.1)

Проводится в форме проблемного обучения и стимулирует студентов к самостоятельному поиску и формулировке обозначенной преподавателем проблемы. Для дискуссии выбираются проблемные вопросы, не имеющие однозначного ответа. Темы для дискуссий: «Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации», «Взаимовлияние СМИ и политики».

Литература:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие. – М., 2005
2. Белл Д. Постиндустриальное общество. – М., 2003
3. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996
4. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2003
5. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001

4 Методические рекомендации по распределению времени на СРС

При освоении учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен» студенту отводится время для самостоятельной работы. Согласно содержанию профиля "Современная медиасфера" направления подготовки 42.04.02 - Журналистика, количество времени, отведенного на самостоятельную работу студента при трудоемкости модуля в 3 ЗЕТ, равна 86 часам (очная форма обучения) и 12 (заочная форма обучения), из них 5 часов – аудиторная работа, 81 –внеаудиторная – для очной формы обучения и 4 и 96 соответственно - для заочной формы обучения.

Содержание аудиторной самостоятельной работы планируется преподавателем и используется для:

- ✓ консультирования студентов относительно подготовки к практическим занятиям и иных вопросов, касающихся организации учебного процесса;
- ✓ выступления на круглом столе, работы в группах, участия в дискуссии.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по освоению модуля «Журналистика как социокультурный феномен» связана с индивидуальной подготовкой к практическим, а также для работы с учебной и дополнительной литературой. Она рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по усвоению учебного материала.

Приложение Б
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен»
 семестр – 2; 3 ЗЕТ; вид аттестации – зачет; академических часов – 27; баллов рейтинга – 150.

Модуль, раздел (тема), КП/КР	№ недел и	Трудоемкость (в АЧ)				Форма текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Лек.	Пр. (сем)	Ауд. СРС	Вне ауд. СРС		
Первый раздел «История журналистики: социокультурный аспект»		3	5	1	30		
1.1 Предпосылки возникновения журналистики как социокультурного института		1	0	0	10		
1.2 Журналистика в Средние века, Новое время, современности: социальный, политический, культурный контекст		1	3	0	10	Проблемный семинар	20
1.3 Трансформация журналистики как специфически информационного феномена в явление социально-политической жизни и культурный репрезентант.		1	2	1	10	Анализ источника	20
Второй раздел «Роль СМИ в конструировании социальной реальности». «Мораль и медиа: этические стандарты и профессиональная мораль в системе деонтологии журналистики»		2	9	1	31		
2.1 Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации.		1	3	1	6	Работа в малых группах	30
2.2 Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности.		1	3	0	10	Проблемный семинар	20
2.3 Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен		0	3	0	15	Дискуссия	10

Третий раздел «Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ»		0	8	3	20		
3.1 Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание.		0	3	1	10	Дискуссия	10
3.2 Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию.		0	2	1	5	Анализ источника	20
3.3 Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ.		0	3	1	5	Круглый стол	20
Итоговая аттестация							
Итого		5	22	5	81	зачет	150

Критерии оценки качества освоения студентами модуля:

- оценка «удовлетворительно» – 75-104 балла;
- оценка «хорошо» – 105-134 балла;
- оценка «отлично» – 135-150 баллов.

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Журналистика как социокультурный феномен»

Направление подготовки **42.04.02 - Журналистика,**

профиль «Современная медиасфера»

Формы обучения очная, заочная

Курс 1(2) Семестр 2(4)

Обеспечивающая кафедра - кафедра журналистики

Таблица 1. Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания	Кол.экз.в библ.	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 253, [3] с. : ил.	7	
Ильченко С.Н. Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы: Учеб. пособие - СПб., 2008. - 179, [3] с.	1	
Попов В.Д., Социальная информатиология и журналистика: Учеб. пособие - М.: Издательство РАГС, 2007. - 335, [1] с.	2	
Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие - М.: ГУ ВШЭ, 2008. - 451, [1] с.	1	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа модуля с приложениями «Журналистика как социокультурный феномен» / Авт.-сост. С.А. Базилян; НовГУ. – В.Новгород, 2016.	1 <i>на кафедре</i>	

Таблица 2. Информационное обеспечение учебного модуля

Название интернет-ресурса	Электронный адрес
Авторский проект Екатерины Алеевой с электронной библиотекой по журналистике	http://evartist.narod.ru/journ.htm
Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»	http://www.humanities.edu.ru
Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/
Сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья	http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml
Библиотека журналиста	http://journalism.narod.ru
Книги для журналистов	http://www.infohome-altai.ru/node/143
Библиотека центра экстремальной журналистики	http://www.library.cjes.ru/online/

Таблица 3. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания	Кол.экз.в библи.	Наличие в ЭБС
Воеводина Л. Н. Мифология и культура : учеб. пособие / Л. Н. Воеводина. - М. : Институт общегуманит. исслед., 2002. - 355, [1] с.	2	
Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ : учеб. пособие для вузов. - М. : Академия, 2009. - 239, [1]с.	5	
Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие для вузов / Рос.гос.профес.-пед.ун-т. - М. : Культура: Академический проект, 2008. - 494, [1]с.	2	
Мальковская И. А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы / И. А. Мальковская. - 2-е изд., испр. - М. : КомКнига, 2005. - 236, [1] с.	2	
Романов А.А. Массовые коммуникации : учеб. пособие для вузов. - М. : Вузовский учеб., 2009. - 234, [2]с. : ил.	5	

Действительно для учебного года 2017/2018

Зав. кафедрой

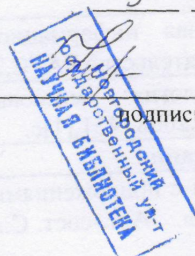
Т.Л. Каминская

5

2017 г.

СОГЛАСОВАНО
НБ НовГУ:

зав. сектором
должность



подпись

Т.И. Корнилова
расшифровка