

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра управления и делового администрирования



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Г.И. Грекова
2017 г.

**ТЕОРИЯ ЭВОЛЮЦИИ КОНЬЮНКТУРЫ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**
Учебный модуль по направлению подготовки:
38.04.02 Менеджмент
Профиль «Производственный менеджмент (АПК)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела

Макаревич А.Н. Макаревич

05 06 2017г.
число месяц

РАЗРАБОТАЛ:

Д.э.н., профессор
Л.А. Киргорова

11 мая 2017г.
число месяц

Принято на заседании кафедры:
Протокол № 9 от 12.05 2017г.

Заведующий кафедрой
Е.А. Бондаренко

подпись
12 мая 2017г.
число месяц

1 Цели и задачи учебного модуля

Дисциплина «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» призвана дать студентам теоретические и практические знания, умения и навыки по анализу и оценке функционирования всей совокупности рынков аграрной сферы, подготовить их к самостоятельной и осознанной аналитической деятельности, как в государственных, так и коммерческих структурах.

В соответствии с этим, основная цель дисциплины: обучить студентов вопросам теоретической и практической специфики развития и функционирования сельскохозяйственных рынков.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами теоретических основ рыночных отношений и их особенностей в сельском хозяйстве и в других отраслях аграрной сферы;
- уточнение различных аспектов специфики спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию;
- раскрытие сущности и особенностей функционирования рынков сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственного сырья и продовольствия) и сырьевых ресурсов для сельского хозяйства;
- изучение системы показателей, характеризующей конъюнктуру, структуру и эффективность функционирования сельскохозяйственных рынков;
- вскрытие основных факторов (внешних и внутренних), влияющих на динамику развития, современное состояние и перспективы конкретных сельскохозяйственных рынков на национальном (Россия в целом) и региональном (в рамках субъекта РФ) уровнях;
- приобретение студентами практических навыков при проведении различных аналитических исследований и экономических расчетов по функционированию и прогнозированию развития рынков продукции сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы;
- выявление основных проблем, имеющих место на конкретных рынках и методов их решения, в том числе через совершенствования государственного регулирования соответствующих отраслей и рынков.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Курс входит в вариативную часть дисциплин направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (АПК)»

Изучение модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» призвано сформировать у студентов не только теоретические, но и прикладные знания и навыки, которые станут фундаментом для их профессиональной и деловой подготовки.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» направлен на формирование следующих компетенций:

Основное содержание и уровень освоения данных компетенций для всех направлений подготовки магистратуры, изучающих модуль, представлены в общем виде в таблице 1.

Таблица 1 – «Знания, умения и владение» при освоении учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»

Код компетенции,	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Базовый	-основные функциональные стратегии работы на рынке; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана, - методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков; законодательные и нормативно-правовые акты,	- проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы, -анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков России как в историческом, так и социально-экономическом аспектах;	-методами анализа существующей ситуации на агропродовольственном рынке -методами принятия управленческих решений -специальной экономической терминологией по теории и практике функционирования рынков в аграрной сфере

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Учебный модуль «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» изучается в 2 и 3 семестре. Общая трудоемкость учебного модуля составляет 6 зачетных единиц (45 академических часов) (таблица 2)

Таблица 2 – Трудоемкость учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» (заочная форма обучения)

Учебная работа (УР)	Распределение по семестрам	
	2	3
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)		6
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): Аудиторные занятия, всего в том числе: - лекции - практические занятия - аудиторная СРС - внеаудиторная СРС	2	20 6 14 196
Аттестация (АЧ): Экзамен		+

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Содержание и структура разделов учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание и структура учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»

№	Наименование раздела	Содержание
1	Предмет и метод исследования дисциплины «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»	1 Предмет, цель и задачи дисциплины «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» 2 Формирование и развитие дисциплины «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка» в России и за рубежом
2	Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования	1 Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков 2 Методология и методы исследования сельскохозяйственных рынков
3	Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение	1 Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы 2 Производство аграрных продуктов 3 Предложение аграрных продуктов
4	Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной про-	1 Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства

	дукции и факторов производства	
5	Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы	1 Рынок материальных ресурсов в аграрной сфере 2 Рынок трудовых ресурсов в аграрной сфере 3 Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере 4 Рынок финансовых ресурсов и услуг в аграрной сфере 5 Рынок информации, инноваций и технологий в аграрной сфере
6	Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка	1 Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции 2 Система товародвижения и сбыта аграрной продукции 3 Продовольственный рынок и особенности его функционирования 4 Рынок зерна и зернопродуктов 5 Рынок картофеля и овощей 6 Рынок плодово-ягодной продукции 7 Рынок основных технических культур и продуктов их переработки
7	Рынки продукции отраслей животноводства	1 Рынок молока и молочной продукции 2 Рынок мяса и мясной продукции 3 Рынок рыбы и аквапродукции
8	Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	1 Объективная необходимость и принципы регулирования рыночных отношений в аграрной сфере 2 Формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в Технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Лабораторный практикум – не предусмотрено базовым учебным планом

4.4 Курсовые проекты (работы) – не предусмотрено базовым учебным планом

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль усвоения учебного модуля осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки результатов, включающей текущий (в течение семестра) и итоговый (по окончании изучения дисциплины) контроль знаний, умений и навыков студентов. Для оценки качества освоения модуля используются форма контроля: семестровый – по окончании изучения УМ.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

- отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
- хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
- удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
- неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Таким образом, для учебного модуля «Оценка бизнеса» оценочная шкала такова:

- оценка «отлично» – 270 - 300 баллов.
- оценка «хорошо» – 210 - 269 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов.

Описание критериев оценивания качества освоения модуля студентом представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Сущностное содержание критериев оценивания знаний, умений и навыков студента

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
Неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
Удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
Хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
Отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

Все изменения, происходящие в Карте УМО, содержательной или структурной части учебного модуля могут быть отражены в Листе внесения изменений (Приложение Г).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для проведения лекций, практических и лекционных занятий по модулю необходимо использование компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах могут быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint).

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

Приложение А (обязательное)

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»

Основной определяющей и организующей частью учебного процесса по модулю являются лекции. Лекции определяют объем изучаемого материала, его научный уровень и глубину, дают направление работе студентов как при подготовке к семинарам, так и при самостоятельном изучении модуля. Изложение теоретического материала на лекциях должно сопровождаться разбором примеров, разъясняющих прикладную сущность изучаемых тем.

В рамках модуля учебным планом и программой предусмотрено проведение практических (семинарских) занятий. Практическое занятие (семинар) может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании нескольких лекций, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
 - формулировка темы, соответствующей программе;
 - определение целей занятия;
 - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
 - подбор литературы для преподавателя и студентов;
 - при необходимости проведение консультаций для студентов;
- б) подготовка обучаемых и преподавателя:
 - составление плана семинара из 3-4 вопросов;
 - предоставление студентам нескольких дней для подготовки к семинару;
 - предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.).

Рекомендуемые формы проведения семинаров.

- а) Работа в малых группах.

Данный вид семинарского занятия состоит в максимальном вовлечении студентов в процесс обучения и создания условий, при которых обучающиеся могли бы применить свой собственный опыт и доступные им средства для того, чтобы ответить на поставленные вопросы и решить требуемые задачи. Малые группы формируются по 4-6 человек в каждой. Студенты получают задание и по предварительно сформированной теме и формулируют ответы при совместном участии.

- б) Проблемный семинар

Проведение семинаров с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

- в) Презентация и обсуждение индивидуального задания

- Основными способами самостоятельной работы по изучению модуля являются:
- чтение учебников, учебно-методических пособий и другой учебной литературы;
 - регулярное чтение журналов, газет, просмотр и прослушивание теле- и радиопередач;
 - изучение нормативной литературы;
 - работа над конспектами лекций, их дополнение материалом из учебников (учебных пособий);
 - подготовка докладов, научных сообщений и выступление с ними на практических занятиях, научных (научно-практических) конференциях;
 - подготовка и написание рефератов по темам изучаемой дисциплины;
 - решение задач, выполнение заданий, рекомендованных (заданных) преподавателем;
 - формулировка развернутых ответов на вопросы для подготовки к практическим (семинарским) занятиям;
 - подготовка к выполнению контрольной работы, теста;
 - подготовка к экзамену.

Семестровая аттестация.

Технологии и формы организации:

Экзамен. Экзамен представляет собой итоговую оценку знаний студента. В соответствии с рабочей программой при сдаче экзамена максимально студент может набрать 50 баллов.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса.

Приёмы: самостоятельная подготовка и ответ на предложенный экзаменационный билет.

Задание для итоговой аттестации:

Подготовиться к вопросам экзамена, по УЭМ «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка».

Демонстрационный вариант оценочных средств

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ДИСКУССИЯ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Дискуссия является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. Дискуссия проводится во время аудиторной работы студентов путем обсуждения изученного материала.

Примерные темы для проведения дискуссий:

1. Состояние и объёмы производства мяса и мясной продукции на предприятиях области.
2. Спрос и предложение на мясо и мясную продукцию в Новгородской области
3. Основные потребители мяса и мясной продукции в Новгородской области (по группам товаров). Ёмкость рынка.
4. Проблемы повышения конкурентоспособности мяса и мясной продукции Новгородских товаропроизводителей.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «СЕМИНАР»

Общие сведения об оценочном средстве.

Семинар является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. Семинар проводится во время аудиторной работы студентов. Перед проведением семинара необходимо предоставить время студентам для самостоятельной подготовки к заявленной тематике. Студенты могут использовать презентационные материалы для наглядного подтверждения своей позиции.

Примерные темы для проведения семинара:

- 1 Состояние и объёмы производства сельскохозяйственной продукции на предприятиях области
- 2 Спрос и предложение на сельскохозяйственных рынках

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО РЕФЕРАТ

Подготовка студентом реферата является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебного модуля.

Реферат является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное количество баллов за реферат – 50 баллов.

Требования к оформлению реферата как текстового документа (твёрдая копия) должны соответствовать требованиям к выполнению аналогичных документов (авторских текстовых оригиналов) и правилам оформления выходных сведений СТО 1.701-2010 (<http://www.povsu.ru/dept/1208>).

Примерные темы рефератов

Рынок зерновых и зернобобовых культур;
Рынок зернопродуктов (круп, муки, макаронных изделий);
Рынок хлеба и хлебопродуктов;
Рынок сырого картофеля;
Рынок сырых овощей;
Рынок сырой плодово-ягодной продукции;
Рынок кормов для сельскохозяйственных животных;
Рынок сырого мяса (без мяса птицы);
Рынок мясопродуктов;
Рынок мяса птицы;
Рынок яиц;
Рынок сырого молока;
Рынок молокопродуктов;
Рынок животного масла;
Рынок сыров;
Рынок сахаросодержащих растений и сахара;
Рынок маслосодержащих растений и растительного масла;
Рынок минеральных удобрений и средств для улучшения почвы;
Рынок средств защиты растений и сельскохозяйственных животных;
Рынок сельскохозяйственной техники и соответствующих услуг;
Рынок инвестиций и ценных бумаг в аграрной сфере;

Помимо вышеизложенных, студент вправе предложить свою оригинальную тему, связанную с рынком продукции сельского хозяйства или других отраслей аграрной сферы. Общие требования к реферату (или курсовой работе) по анализу конкретного сельскохозяйственного рынка.

Требования к структуре и содержанию. Объем – реферат от 20 страниц, в том числе:

Титульный лист и содержание – 2 с.

Особенности данного вида рынка (классификация и сегментация, субъекты и объекты, специфика функционирования рынка и товародвижения продукции) – примерный объем от 3 с.

Конъюнктура и структура данного вида рынка (то есть анализ состояния рынка – спрос и предложение в динамике за несколько лет, источники формирования рынка, цены и т.д.) – примерный объем от 8 с.

Государственное регулирование рынка (в России и опыт развитых стран) – примерный объем от 3 с.

Прогноз развития рынка – примерный объем от 2 с.

Резюме (краткие выводы и предложения) – 1 с.

Список использованных источников (литература и Интернет-сайты) - 1 с.

Требования к объекту исследования: национальный рынок России в целом, или региональный рынок субъекта РФ.

Исследование рынка определенного ресурса, сельскохозяйственного сырья, продовольственного товара, и прочих видов рынков, которые формируются в аграрной сфере, должен включать анализ и прогноз состояния рынка соответствующего продукта от его непосредственного производства до конечного потребления, предполагает изучение объемов и источников его наполнения, ценовые тенденции, инфраструктурное обеспечение.

В начале работы необходимо осмыслить теоретические аспекты и специфические особенности исследуемого рынка. Учитывая, что одним из главных факторов, определяющих состояние любого товарного рынка, являются цены, необходимо также обратить серьезное внимание на их анализ. Целесообразно рассмотреть, если это возможно, как ежемесячно изменялся их уровень в течение года, сравнить их с ценами прошлых лет за аналогичное исследуемому периоду время. При необходимости важно показать соотношение закупочных, оптовых и розничных цен, цен по различным каналам реализации.

Существенным аспектом заявленной проблемы необходимо считать изучение перспективы государственного регулирования рынка заявленного продукта, возможных форм и методов его организации, исследование положительного опыта как России, так и других стран, в том числе развитых, по данной проблеме. После проведения анализа состояния рынка за определенный период времени на его основе необходимо осуществить прогноз его перспективных количественных и стоимостных параметров на ближайший период. Не возбраняется при этом опираться и на оценку компетентных организаций и экспертов, профессионально занимающихся подобными исследованиями.

В резюме студент в краткой форме представляет четыре-шесть основных выводов и предложений по рассматриваемой проблеме.

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством рубежного контроля и оценки входящих знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля. Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»

Пример тестового задания

1. Канал распределения – это:

- 1- способ распространения рекламы;
- 2 -совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- 3- способ транспортировки товара.

2. Емкость рынка:

- 1 - равна сумме всех потребностей населения в данном товаре;
- 2 - включает в себя неудовлетворенный платежеспособный спрос на данный товар;
- 3 - составляет объем реализованного за определенный период товара.

Приложение Б
(обязательное)

Технологическая карта
учебного модуля «Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»
семестр – 3, ЗЕ – 6, вид аттестации – экзамен, акад.часов – 20, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля	Трудоемкость, академ. часы				Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
	Аудитор. занятия			Внеауд. СРС		
	Л	ПЗ	ЛР			
Предмет и метод исследования дисциплины «Теория эволюции конъюнктуры агро-продовольственного рынка	1			24		
Конъюнктура и структура сельскохозяйственных рынков, методология и методы их исследования	1	2		24	Семинар	10
Спрос на факторы производства для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы. Производство аграрных продуктов и их предложение		2		24	Семинар	10
Механизм образования цен на рынках сельскохозяйственной продукции и факторов производства		2		24	Семинар	10
Рынок ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей аграрной сферы		2		24	Дискуссия	10
Общие тенденции в развитии мировых рынков сельскохозяйственной продукции, системы товародвижения, сбыта соответствующих продуктов и функционирования продовольственного рынка	2	2		24	Реферат	50
Рынки продукции отраслей животноводства		2		26	Дискуссия	10
Принципы, формы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	2	2		26	Реферат Тест	50 20
Семестровая аттестация - экзамен						50
Итого	6	14		196		300

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения модуля

«Теория эволюции конъюнктуры агропродовольственного рынка»

Направление (специальность) 38.04.02 Менеджмент

Формы обучения заочная

Курс 2 Семестр 3

Часов: всего 20, лекций 6, практических занятий 14, лаб. раб. 0,

СРС и виды индивидуальной работы 196

Обеспечивающая кафедра управления и делового администрирования

Таблица 1 – Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Сельскохозяйственные рынки : учеб. для студентов вузов. - М. : Колос, 2001. - 262,[1]с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для вузов). - Лит.:с.258-260. - ISBN 5-10-003584-6 (в пер.)	11	
Экономика сельского хозяйства : учеб. для акад. бакалавриата / авт. коллектив: Н. Я. Ковалев [и др.] ; под ред. Н. Я. Коваленко ; Рос. гос. аграр. ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. - М. : Юрайт, 2017. - 405, [2] с. : ил. - (Бакалавр, Академический курс). - Библиогр.: с. 405-406. - Кн. доступна в ЭБС biblio-online.ru. - 150-летию Рос. гос. аграр. ун-та - МСХА им. К. А. Тимирязева и каф. экономики и кооперации экон. фак. - ISBN 978-5-9916-8769-0 (в пер.)	5	
Сельскохозяйственные рынки : метод. указания / сост.: Л. А. Киркорова, П. В. Никифоров, Т. Н. Кондратьева ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2012. - 42, [1] с. (в пер.)	5	
Аграрная политика : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. А. П. Зинченко. - М. : КолосС, 2004. - 303,[1]с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для вузов). - Библиогр.: с.299-301. - ISBN 5-9532-0154-0 (в пер.)	6	
Цены и ценообразование : учеб. для вузов / М. Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 382, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 378-379. - Загл. обл.: Цены, ценообразование. - ISBN 978-5-238-02643-5 : (в пер.)	5	

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ	www.gks.ru	
Официальный сайт Администрации Новгородской области	www.adm.nov.ru	

Сайт Международного центра социально-экономических исследований Леонтьевский центр	http://leontief.ru/	
Министерство сельского хозяйства РФ	http://www.mcx.ru/	
Департамент сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области	http://apk.nov.ru/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Аграрная политика Союзного государства Беларуси и России: приоритеты и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; Респ. науч. унитар. предприятие "Ин-т систем. исслед. в АПК Нац. акад. наук Беларуси". - Минск, 2010. - 215, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 166-169. - Прил.: с. 170-213. - ISBN 978-985-6925-41-5	1	
Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК : учеб. для вузов / Под ред. Г. А. Петраневой. - М. : КолосС, 2005. - 222, [2] с. - (Учебники и учебные пособия для вузов). - Библиогр.: с. 221. - ISBN 5-9532-0308-X (в пер.)	3	
Цены и ценообразование : учеб. пособие для вузов / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 370, [1] с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 369-370. - Слов.: с. 316-368. - ISBN 978-5-9916-1052-0. - ISBN 978-5-9692-1070-7 : (в пер.)	1	
Аграрная экономика : учеб. для вузов / Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 1999. - 476, [3] с. : ил. - ISBN 5-7598-0065-5 (в пер.)	6	

Действительно для учебного года 20 / 20

Зав. кафедрой _____

подпись

И.О.Фамилия

20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

должность

подпись

расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись