



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
Учебно-методическая документация

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ОП. 01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность:

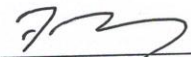
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация выпускника: бухгалтер, специалист по налогообложению
(углублённая подготовка)

Разработчик(и):

Н.В. Яицкая, преподаватель ГЭК МПК НовГУ

Методические рекомендации приняты на заседании предметной (цикловой) комиссии протокол № 1 от 1.09.2017

Председатель предметной (цикловой) комиссии  / Э.В. Чупин
(подпись)

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Тематический план.....	6
Содержание практических занятий.....	10
Практическое занятие №1.....	12
Практическое занятие №2.....	24
Практическое занятие №3.....	32
Практическое занятие №4.....	43
Практическое занятие №5.....	50
Практическое занятие №6.....	55
Практическое занятие №7.....	62
Практическое занятие №8.....	73
Информационное обеспечение обучения.....	85
Лист регистрации изменений.....	86

Пояснительная записка

Методические рекомендации по практическим занятиям, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине ОП.01 «Экономика организации» составлены в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»;
2. Рабочей программой учебной дисциплины;
3. Положением о планировании, организации и проведении лабораторных работ и практических занятий студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в колледжах НовГУ.

Методические рекомендации включают 8 практических занятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины (профессионального модуля) в объеме 36 часов.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен **уметь**: - определять организационно-правовые формы организаций; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; В результате выполнения практических заданий обучающийся должен **знать**: - сущность организации как основного звена экономики отраслей; - основные принципы построения экономической системы организации; - принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования; - организацию производственного и технологического процессов; - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, в т.ч. основные энергосберегающие технологии; - механизмы ценообразования; - формы оплаты труда;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Контрольные вопросы ориентированы на проверку подготовленности студентов к выполнению практических занятий.

Задания, отмеченные знаком «*» – задания повышенной сложности, которые предлагаются для выполнения студентам с более высоким уровнем знаний.

Основными критериями оценки к устному ответу являются: - грамотность и уверенность устной речи; - ясность и точность; - владение дополнительной информацией по вопросу; - умение совмещать изучаемый материал с жизнью, окружающей действительностью.

Устный ответ студента оценивается по пятибалльной системе. Оценка «отлично» ставится, если студент: - обстоятельно и достаточно полно излагает материал; - может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно; - демонстрирует понимание изучаемого материала. Оценка «хорошо» ставится, если студент:

- демонстрирует знание и понимание изучаемого материала, однако допускает ошибки в ответе, но самостоятельно исправляет их после замечаний преподавателя;
- не всегда может убедительно обосновать свое суждение.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент:

- демонстрирует знание основных теоретических положений изучаемого материала, но излагает материал не в полном объеме;
- не может привести необходимые примеры;
- нарушает последовательность в изложении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент:

- незнание большей части изучаемого материала;
- не может привести необходимые примеры;
- излагает изучаемый материал беспорядочно и неуверенно.

Оценки «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно» могут быть поставлены за совокупность ответов, данных студентом в течение одного практического занятия.

Основными критериями оценки к письменной работе студентов являются:

- правильность и последовательность выполнения заданий;
- аккуратность написания работы.

Письменная работа оценивается по пятибальной системе.

Оценка «отлично» ставится, если: выполнено 100% заданий, решение выполнено без ошибок, правильно и аккуратно оформлено.

Оценка «хорошо» ставится, если: выполнено 70-100% заданий, решение выполнено без ошибок, правильно и аккуратно оформлено, или в решении допущено одна-две ошибки.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: выполнено 50-70% заданий, решение выполнено с ошибками, не аккуратно оформлено, при решении допущено две-три ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: выполнено менее 50% заданий, решение выполнено с ошибками, не аккуратно оформлено, при решении допущено более трех ошибок.

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Экономика организации

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Введение	Содержание учебного материала Содержание курса и его задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение курса для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.	1	1
Раздел I Организация (предприятие), в условиях рынка		11	
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	Содержание учебного материала Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации в условиях рынка. Механизм функционирования организации.	1	1
	Лекции	1	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2. Понятие «организация». Основные признаки организации	Содержание учебного материала Организация - важнейшее звено в решении основной экономической проблемы. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Отраслевые особенности организации в условиях рынка. Организация как основная форма осуществления предпринимательской деятельности в РФ. Признаки организации как юридического лица.	2	1
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.3 Классификация организаций. Виды предпринимательства	Содержание учебного материала Классификация организаций по различным признакам. Организационно-правовые формы создания и формирования организаций в соответствии с Российским законодательством. Сущность товариществ с ограниченной и полной ответственностью, акционерных обществ. Дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Виды предпринимательства.	4	1,3
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся №1: работа с источниками Internet, периодической печатью.	2	

Тема 1.4 Объединения организаций	Содержание учебного материала Вертикальная и горизонтальная интеграции. Цели интеграции	4	1,3
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся №2: работа с источниками Internet, периодической печатью.	2	
Раздел 2 Организация производства		6	
Тема 2.1 Общая и производственная структура организации	Содержание учебного материала Общая структура организации, структура управления и производственная структура. Типы структур управления. Виды производственных структур организации, особенности их построения.	2	1
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.2 Производственный и технологический процессы	Содержание учебного материала Производственный и технологический процессы: понятие, содержание и структура. Формы организации производства: специализация, концентрация, кооперирование, комбинирование.	4	1,3
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся №3: работа с экономическим словарем Систематизация и закрепление теоретических знаний по изучению понятий малого бизнеса и предпринимательства.	2	
Раздел 3 Ресурсы организации		34	
Тема 3.1 Основные фонды организации	Содержание учебного материала Материально-техническая база организации и проблема ее обновления. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Производственная мощность, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.	12	1,2,3
	Лекции	2	
	Практические занятия	6	
	Расчет показателей наличия, состояния, движения и экономической эффективности		

	использования основных фондов предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся №4: решение задач	4	
Тема 3.2. Оборотные средства организации	Содержание учебного материала Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.	10	1,2,3
	Лекции	2	
	Практические занятия Расчет показателей экономической эффективности использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №5: решение экономических задач	4	
Тема 3.3. Способы экономии ресурсов. Основные ресурсосберегающие технологии те	Содержание учебного материала Способы экономии ресурсов организации. Цели и задачи энергосбережения. Энергосберегающие технологии. Законодательство об энергосбережении.	4	1,3
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся №6: работа с источниками Internet, периодической печатью.	2	
Тема 3.4. Трудовые ресурсы организации	Содержание учебного материала Персонал организации и его классификация. Списочный и явочный состав персонала организации. Планирование кадров и их подбор. Нормирование труда. Мотивация труда. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда.	8	1,2,3
	Лекции	2	
	Практические занятия Расчет показателей наличия и движения персонала, производительности труда. Определение размера ФОТ	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №7: решение задач	2	
Раздел 4 Результаты деятельности организации		26	
Тема 4.1 Издержки производства и реализации продукции , калькуляция себестоимости	Содержание учебного материала Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. Смета затрат на производство и реализацию продукции и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее назначение. Себестоимость как экономическое понятие. Виды себестоимости в зависимости от цели. Факторы снижения себестоимости продукции.	8	1,2,3
	Лекции	2	

	Практические занятия Расчет себестоимости продукции, калькуляция себестоимости	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №8: решение задач	2	
Тема 4.2 Механизм ценообразования. Ценовая политика организации	Содержание учебного материала Цена, ее функции и виды. Ценовая политика организации. Цели и порядок ценообразования.	2	1
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.3 Продукция организации и ее конкурентоспособность	Содержание учебного материала Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Ассортиментная политика организации. Стоимостные показатели выпуска и реализации продукции.	8	1,2,3
	Лекции	2	
	Практические занятия Расчет показателей выпуска и реализации продукции	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №9: решение задач	2	
Тема 4.4 Финансовые ресурсы и финансовые результаты деятельности организации	Содержание учебного материала	8	1,2,3
	Лекции	2	
	Практические занятия Расчет показателей прибыли и рентабельности	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №10: решение задач	2	
Раздел 5 Планирование деятельности организации		26	
Тема 5.1. Факторы развития организации	Содержание учебного материала Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации. Понятие и виды инвестиций. Инвестиционная политика организации. Понятие инноваций.	2	1
	Лекции	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 5.2. Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала Основы планирования деятельности организации. Стратегическое, перспективное, текущее и оперативное планирование. Содержание, порядок и методы разработки. Бизнес-план как основа планирования в организации.	12	

	Сущность, состав и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов.		1,2,3
	Лекции	2	
	Практические занятия Составление бизнес-плана предприятия	6	
	Самостоятельная работа обучающихся №11: составление бизнес-плана организации	4	
Тема 5.3 Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета	Содержание учебного материала Понятие технико-экономических показателей деятельности организации и их роль в текущей хозяйственной деятельности организации. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и их анализ.	12	1,2,3
	Лекции	4	
	Практические занятия Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №12: решение экономических задач	4	
Примерная тематика курсовой работы 1. Виды экономической деятельности организаций. 2. Государственное регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности. 3. Особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм. 4. Малые организации как форма предпринимательской деятельности: проблемы становления и развития в России. 5. Организационная структура организации и оценка её эффективности. 6. Реструктуризация как фактор развития организации. 7. Типы производственных структур, преимущества и условия их применения. 8. Структура капитала организации: источники формирования и факторы изменения. 9. Основной капитал: методы, способы и приемы натуральной и стоимостной оценки. 10. Основные средства и нематериальные активы - экономический потенциал организации. 11. Оборотные средства: их состав, классификация, эффективность использования. 12. Цели, задачи и методы нормирования оборотных средств в практике российских организаций. 13. Нормирование труда - основа организации производственного и трудового процессов. 14. Особенности современных систем оплаты труда: российский и зарубежный опыт. 15. Взаимосвязь результатов работы организации и стимулирования труда персонала. 16. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации. 17. Особенности формирования затрат на производство и реализацию продукции российских организаций. 18. Проблемы снижения производственных издержек для повышения конкурентоспособности организации. 19. Процесс ценообразования на продукцию организации. 20. Формирование политики цен в организациях России. 21. Система управления качеством продукции организации. 22. Товарная политика организации.		20	

23. Современные формы эффективного продвижения продукции на рынок.		
24. Формирование ассортиментной политики организации.		
25. Инвестиционная политика организации: ее возможности и влияние на его развитие.		
26. Инновации и инновационная политика организации.		
27. Бизнес-план как форма внутрифирменного планирования производственной и коммерческой деятельности организации.		
28. Формирование финансовых ресурсов организации в современных условиях.		
29. Проблемы банкротства российских организаций.		
30. Оценка эффективности деятельности организации.		
Всего	124	

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 3 Ресурсы организации

Тема 3.1 Основные фонды организации

Практическое занятие №1 (6ч.)

Расчет суммы амортизационных отчислений и показателей эффективности использования основного капитала организации

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Основной капитал организации», научиться рассчитывать суммы амортизации на объекты основных фондов различными методами и показатели, характеризующие уровень использования основных фондов организации.

Требования к знаниям и умениям студентов:

- студент должен знать: управление основными средствами и оценку эффективности их использования;

- студент должен уметь: рассчитывать суммы амортизации на объекты основных фондов различными методами и показатели, характеризующие уровень использования основных фондов организации.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала организации. Принципы и методы управления основными средствами.

Необходимое оборудование и материалы: раздаточный материал, тетрадь, калькулятор.

Содержание заданий:

Задание 1.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Экономическая сущность основных фондов.
2. Закономерности и показатели воспроизводства основных средств.
3. Состав и структура основных средств.
4. Виды оценок основных средств.
5. Методы переоценки основных средств.
6. Методы начисления амортизации.
7. Порядок использования амортизационного фонда.
8. Показатели использования основных средств.

Задание 2.

Из предложенных ответов выберите правильный:

1. В состав основных производственных фондов (ОПФ) организации включаются материально-вещественные элементы:

- 1) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- 2) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

3) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

4) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;

5) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

2. Основные фонды при зачислении их на баланс организации (цех, корпус) в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- 1) восстановительной стоимости;
- 2) полной первоначальной стоимости;
- 3) остаточной стоимости;
- 4) смешанной стоимости.

3. Амортизация основных фондов - это:

- 1) износ основных фондов;
- 2) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- 3) восстановление основных фондов;
- 4) расходы на содержание основных фондов.

4. Из перечисленного ниже к ОПФ

относится: 1) масло смазочное;
2) подъездные пути;
3) компьютерная программа;
4) запасы основных материалов на складе;
5) ветошь для протирки станков;
6) готовая продукция на складе;
7) запасы металла в заготовительном цехе;
8) специнструмент сроком службы два года;
9) товары отгруженные, но не оплаченные покупателями;
10) средства на покупку компьютера, бумаги, канцелярских товаров на расчетном счете организации.

5. Моральный износ второго типа характеризует:

- 1) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
- 2) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
- 3) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
- 4) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

6. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- 1) организацией самостоятельно;
- 2) Правительством РФ;
- 3) соответствующим министерством.

7. Как часто определяется восстановительная стоимость ОФ?
- 1) периодически по решениям Правительства РФ;
 - 2) ежегодно;
 - 3) через каждые 2 года.
8. Что такое восстановительная стоимость?
- 1) стоимость оборудования после ремонта;
 - 2) стоимость оборудования с учетом износа;
 - 3) стоимость приобретения оборудования по действующим в настоящий момент ценам.
9. Основные фонды - это часть имущества, используемого в качестве:
- 1) предметов труда;
 - 2) средств труда;
 - 3) рабочей силы.
10. Восстановительная стоимость — это:
- 1) стоимость основного средства в ценах и условиях прошлого периода времени;
 - 2) стоимость основного средства в ценах и условиях будущего периода времени;
 - 3) стоимость основного средства в ценах и условиях данного периода времени.
11. Какие показатели не относятся к показателям движения ОФ?
- 1) коэффициент сменности;
 - 2) коэффициент выбытия;
 - 3) коэффициент загрузки;
 - 4) коэффициент износа;
 - 5) коэффициент расширения.
12. К какой части основных фондов относятся дороги?
- 1) к активной части;
 - 2) к пассивной части.
13. Какой фонд используется организацией для воспроизводства ОФ?
- 1) резервный;
 - 2) амортизационный;
 - 3) фонд специального назначения;
 - 4) фонд материального поощрения.
14. Что из перечисленного наиболее полно определяет амортизацию?
- 1) процесс перенесения стоимости ОФ на себестоимость готовой продукции;
 - 2) износ ОФ;
 - 3) расходы на содержание и ремонт ОФ.
15. Моральный износ 2-го вида возникает вследствие:
- 1) появления аналогичного, но более дешевого оборудования;
 - 2) появления более производительного оборудования.
16. Основной капитал - это:
- 1) стоимостное выражение средств труда;
 - 2) часть производительного капитала;
 - 3) основные средства.

17. По видам основные средства делятся на:
- 1) здания, сооружения;
 - 2) здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства;
 - 3) здания и хозяйственный инвентарь.
18. На какие виды делятся основные фонды по использованию?
- 1) действующие;
 - 2) бездействующие, находящиеся в резерве;
 - 3) верны оба ответа.
19. Какой учет основных средств является стоимостным?
- 1) оценка по полной первоначальной стоимости;
 - 2) оценка по восстановительной и ликвидационной стоимости;
 - 3) оценка по балансовой и ликвидационной стоимости.
20. Как часто осуществляется переоценка стоимости основных средств? 1) один раз в год;
- 2) по мере необходимости.
21. Балансовая стоимость основных средств - это:
- 1) стоимость, по которой основные средства учитываются на балансе организации;
 - 2) остаточная стоимость;
 - 3) полная первоначальная стоимость за вычетом износа.
22. Какая стоимость называется ликвидационной?
- 1) стоимость металлолома или составляющих элементов;
 - 2) стоимость основных фондов на момент выбытия.
23. Что такое износ основных средств?
- 1) частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия;
 - 2) частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации;
 - 3) полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия.
24. Амортизация - это:
- 1) процесс постепенного перенесения стоимости ОФ на себестоимость готовой продукции;
 - 2) денежное выражение износа основного капитала;
 - 3) равномерное начисление износа в течение срока полезного использования оборудования.
25. Какой метод начисления амортизации является наиболее простым?
- 1) способ уменьшаемого остатка;
 - 2) линейный способ;
 - 3) способ списания стоимости ОФ пропорционально объему выпущенной продукции.
26. Какой фонд времени работы оборудования наиболее приближен к реальному?

- а) номинальный фонд;
- б) календарный фонд;
- в) эффективный фонд.

27. Методы переоценки основных средств - это:

- а) метод прямой оценки; б) индексный метод;
- в) верны оба ответа.

Задание 3.

Определите, верно или неверно предложенное высказывание:

- 1) к основным производственным фондам относятся котельная, конвейерная линия, новый станок на складе, подъездные пути, здание дирекции завода;
- 2) к основным непроизводственным фондам относятся жилой дом, столовая, бездействующий станок в цехе, мебель здравпункта;
- 3) стоимость основных производственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции по частям;
- 4) стоимость основных непроизводственных фондов переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год;
- 5) при зачислении на баланс организации ОПФ оцениваются после их приобретения по полной первоначальной стоимости;
- 6) во всех отраслях народного хозяйства структура ОПФ практически одинакова, и на долю стоимости зданий приходится не менее 40% стоимости ОПФ;
- 7) восстановительная стоимость основных фондов определяется периодически.

Задание 4.

Решите задачи.

Методические рекомендации по решению задач

Куск.

$$Ha = \text{---} * 100\%,$$

где: *Ha* – норма амортизации (%);
К уск. – коэффициент ускорения (ед.);
С п.и. – срок полезного использования (год).

$$K_{обн} = \frac{S_{введ.}}{S_{выб.}} * 100\%,$$

$$K_{выб} = \frac{S_{к.г.}}{S_{выб.}} * 100\%,$$

$$\frac{S_{н.г.}}{S_{введ.} - S_{выб.}}$$

$$K_{рост.} = \text{---} * 100\%,$$

где: *K_{обн}* – коэффициент обновления, %;
K_{выб.} – коэффициент выбытия, %;
K_{рост.} – коэффициент роста, %;
S_{введ.} – стоимость введенных в эксплуатацию основных фондов в течение года, руб.;
S_{выб.} – стоимость выведенных из эксплуатации основных фондов в течение года, руб.;
S_{сред.} – средняя стоимость основных фондов, руб.;

$S_{н.г.}$ и $S_{к.г.}$ – стоимость основных фондов на начало и конец года, руб.

$$\bar{\Phi} = \Phi_{н.г.} + \frac{\Phi_{ввод.} * n_1}{12} - \frac{\Phi_{выб.} * n_2}{12},$$

Выручка от реализации продукции, руб.

Φ_o = Среднегодовая стоимость основных фондов, руб. ,

$$\Phi_{\bar{e}} = \frac{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов, руб.}}{\text{Выручка от реализации продукции, руб.}} = \frac{1}{\Phi_o},$$

$$\Phi_v = \frac{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов, руб.}}{\text{Численность персонала организации, чел.}},$$

Прибыль от продаж, руб.

Φ_r = Среднегодовая стоимость основных фондов, руб. ,

где: Φ_o – фондоотдача, ед.;

$\Phi_{\bar{e}}$ – фондоёмкость, ед.;

Φ_v – фондовооруженность, руб./чел.;

Φ_r – фондорентабельность, ед.;

$\bar{\Phi}$ - среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

$\Phi_{н.г.}$ – стоимость основных фондов на конец года, руб.;

$\Phi_{ввод.}$ – стоимость введенных в эксплуатацию основных фондов в течение года, руб.;

$\Phi_{выб.}$ - стоимость выведенных из эксплуатации основных фондов в течение года, руб.;

n_1 и n_2 – количество месяцев от момента ввода или вывода объектов основных фондов до конца года, мес.

Примеры решения задач

Задача 1.

Стоимость объекта основных средств 200 тыс. руб. Срок его полезного использования – 4 года. Коэффициент ускорения равен 2.

Определить сумму ежемесячной амортизации и остаточную стоимость объекта основных средств способами: линейным, уменьшаемого остатка, по сумме чисел лет срока полезного использования.

Решение.

1. Линейный способ.

$$\frac{200000}{4} = 50000 \text{ руб.}$$

$$\frac{50000}{12} = 4166,67 \text{ руб.}$$

Ответ: сумма ежемесячной амортизации – 4166,67 руб., остаточная стоимость – 0 руб.

2. Способ уменьшаемого остатка.

$$Ha = \frac{2}{4} * 100\% = 50\%$$

$2000000 \cdot 50\% = 1000000 \text{ руб.}$ – сумма амортизации за 1-й год использования ОФ
 $\frac{1000000}{12} = 8333,33 \text{ руб.}$ – сумма амортизации за месяц на 1-м году использования ОФ
 $2000000 - 1000000 = 1000000 \text{ руб.}$ – остаточная стоимость ОФ на конец 1-го года использования ОФ

Год	Стоимость ОФ на начало года, руб.	Норма амортизации (На, %)	Сумма амортизации ОФ за год, руб.	Сумма амортизации ОФ за месяц, руб.	Остаточная стоимость ОФ на конец года, руб.
1	2	3	4	5	6
1	200 000	50	100 000	8333,33	100 000
2	100 000	50	50 000	4166,67	50 000
3	50 000	50	25 000	2083,33	25 000
4	25 000	50	12500	1041,67	12500

Ответ: сумма ежемесячной амортизации – колонка 5 таблицы, остаточная стоимость – 12500 руб.

3. Способ по сумме чисел лет срока полезного использования

Расчет нормы амортизации:

а) $1+2+3+4=10$ – сумма чисел лет срока полезного использования.

б) $4/10 \cdot 100\% = 40\%$ – норма амортизации на 1-й год

$3/10 \cdot 100\% = 30\%$ – норма амортизации на 2-й год

$2/10 \cdot 100\% = 20\%$ – норма амортизации на 3-й год

$1/10 \cdot 100\% = 10\%$ – норма амортизации на 4-й год

Расчет суммы амортизации и остаточной стоимости ОФ:

$200000 \text{ руб.} \cdot 40\% = 80000 \text{ руб.}$ – годовая сумма амортизации на 1-м году использования ОФ

$\frac{80000 \text{ руб.}}{12 \text{ мес.}} = 6666,67 \text{ руб.}$ – сумма амортизации за месяц на 1-м году использования ОФ

$200000 \text{ руб.} - 80000 \text{ руб.} = 120000 \text{ руб.}$ – остаточная стоимость ОФ на конец 1-го года

Расчет остаточной стоимости ОФ на конец 2-го и последующих годов использования:

$120000 - 60000 = 60000 \text{ руб.}$ – остаточная стоимость на конец 2-го года

$60000 - 40000 = 20000 \text{ руб.}$ – остаточная стоимость на конец 3-го года

$20000 - 20000 = 0 \text{ руб.}$ – остаточная стоимость на конец 4-го года

Год	Стоимость ОФ на начало года, руб.	Годовое соотношение	Норма амортизации (На, %) (ст.3*100%)	Сумма амортизации ОФ за год, руб. (ст.1*ст.4)	Сумма амортизации ОФ за месяц, руб. (ст.5/12)	Остаточная стоимость ОФ на конец года, руб. (ст.1-ст.5; ст.7-ст.5...)
1	2	3	4	5	6	7
1	200 000	4/10	40	80 000	6666,67	120 000
2	200 000	3/10	30	60 000	5000	60 000
3	200 000	2/10	20	40 000	3333,33	20 000

4	200 000	1/10	10	20 000	1666,67	0
---	---------	------	----	--------	---------	---

Задача 2.

Стоимость станка 80 000 руб. Станок может изготовить по паспорту 86 000 деталей (после выработки 86 000 дет. станок не подлежит эксплуатации).

Фактически станок изготовил:

В 1-й год - 3200 деталей;

Во 2-й год - 3000 деталей;

В 3-й год - 2760 деталей;

В 4-й год - 4500 деталей;

В 5-й год - 4500 деталей ... и т.д.

Определить: 1) сумму амортизации; 2) в каком году станок можно утилизировать?

Решение.

$$\frac{80000 \text{ руб.}}{86000 \text{ шт.}} = 0,93 \text{ руб / шт.} - \text{сумма амортизации на 1 деталь}$$

$$0,93 \text{ руб/шт.} \cdot 3200 \text{ шт.} = 2976 \text{ руб.} - \text{сумма амортизации на 1-й год работы станка}$$

$$0,93 \text{ руб/шт.} \cdot 3000 \text{ шт.} = 2790 \text{ руб.} - \text{сумма амортизации на 2-й год работы станка}$$

$$0,93 \text{ руб/шт.} \cdot 2760 \text{ шт.} = 2566,8 \text{ руб.} - \text{сумма амортизации на 3-й год работы станка}$$

$$0,93 \text{ руб/шт.} \cdot 4500 \text{ шт.} = 4185 \text{ руб.} - \text{сумма амортизации на 4-й и последующие года работы станка}$$

$$80000 \text{ руб.} - 2976 \text{ руб.} - 2790 \text{ руб.} - 2566,8 \text{ руб.} - 4185 \text{ руб.} = 67482,2 \text{ руб.}$$

$$\frac{67482,2 \text{ руб.}}{4185 \text{ руб.}} \approx 16$$

$$16 + 4 = 20 \text{ лет}$$

Ответ: сумма амортизации – 0,93 руб./шт., через 16 лет станок можно утилизировать.

Задача 3.

Движение основных средств организации характеризуется показателями:

- стоимость основных средств на начало года – 18,0 млн. руб.;

- стоимость основных средств на конец года – 9,2 млн. руб.;

- стоимость введенных основных средств – 6,7 млн. руб.;

- стоимость выбывших основных средств – 2,1 млн. руб.

Рассчитать коэффициенты движения основных средств. Сделать выводы.

Решение.

$$K_{обн} = \frac{6,7 \text{ млн. руб.}}{9,2 \text{ млн. руб.}} \cdot 100\% = 72,8\%$$

$$K_{выб.} = \frac{2,1 \text{ млн. руб.}}{18 \text{ млн. руб.}} \cdot 100\% = 11,7\%$$

$$K_{рост} = \frac{\frac{6,7 \text{ млн. руб.} - 2,1 \text{ млн. руб.}}{2}}{\frac{18 \text{ млн. руб.} + 9,2 \text{ млн. руб.}}{2}} \cdot 100\% = \frac{4,6 \text{ млн. руб.}}{13,6 \text{ млн. руб.}} \cdot 100\% = 33,8\%$$

Вывод: движение основных средств организации в текущем году было интенсивным. Основные средства обновились на 72,8%, при этом выбыло 11,7% устаревших основных фондов, годовой рост составил 33,8%.

Задача 4.

На начало года организация имела основных производственных фондов на сумму 830 тыс. руб. Было приобретено оборудование стоимостью 600 тыс. руб. в конце мая, а 1 декабря продано устаревшее оборудование на сумму 180 тыс. руб. Организация реализовала продукцию на сумму 300 тыс. руб. и получило 37 тыс. руб. прибыли. Численность работников организации 160 чел.

Определить: среднегодовую стоимость основных производственных фондов; фондоотдачу и фондоемкость; фондovoооруженность и фондорентабельность.

Решение.

$$\bar{\Phi} = 830 + \frac{600 * 7}{12} - \frac{180 * 1}{12} = 830 + 350 - 15 = 1165 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_o = \frac{300}{1165} = 0,26, \quad \Phi_{\bar{\Phi}} = \frac{1}{0,26} = 3,85, \quad \Phi_v = \frac{1165}{160} = 7,3, \quad \Phi_p = \frac{37}{1165} = 0,03$$

Ответ: $\bar{\Phi} = 1165$ тыс. руб., $\Phi_o = 0,26$, $\Phi_{\bar{\Phi}} = 3,85$, $\Phi_v = 7,3$, $\Phi_p = 0,03$.

Задача 1.

Стоимость объекта основных средств - 500 000 руб. Срок его полезного использования - 5 лет. Коэффициент ускорения - 2.

Определить сумму ежемесячных амортизационных отчислений и остаточную стоимость объекта основных средств:

- а) линейным способом;
- б) способом уменьшаемого остатка;
- в) способом по сумме чисел лет срока полезного использования.

Задача 2.

Стоимость объекта основных средств - 100 000 руб. Срок его полезного использования - 5 лет. Коэффициент ускорения - 1.

Определить сумму ежемесячных амортизационных отчислений и остаточную стоимость объекта основных средств:

- а) линейным способом;
- б) способом уменьшаемого остатка;
- в) способом по сумме чисел лет срока полезного использования.

Задача 3.

Стоимость станка 50 000 руб. Станок может изготовить по паспорту 30 000 деталей (после выработки 30000 дет. станок не подлежит эксплуатации).

Фактически станок изготовил:

- В 1-й год - 2300 деталей;
- Во 2-й год - 2700 деталей;
- В 3-й год - 2500 деталей;
- В 4-й год - 2500 деталей;
- В 5-й год - 2500 деталей ... и т.д.

Определить: 1) сумму амортизации; 2) в каком году станок можно утилизировать?

Задача 4.

Стоимость станка 25 000 руб. Станок может изготовить по паспорту 12 000 деталей (после выработки 12000 дет. станок не подлежит эксплуатации).

Фактически станок изготовил:

В 1-й год-1500 деталей;

Во 2-й год -1500 деталей;

В 3-й год-1500 деталей;

В 4-й год-1500 деталей;

В 5-й год -1500 деталей ... и т.д.

Определить: 1) сумму амортизации; 2) в каком году станок можно утилизировать?

Задача 5.

Стоимость станка 60 000 руб. Станок может изготовить по паспорту 7000 деталей (после выработки 7000 дет. станок не подлежит эксплуатации).

Фактически станок изготовил в 2006 г.:

Март - 7000 деталей;

Апрель - 7300 деталей;

Май - 6570 детали;

Июнь - 7100 деталей;

Август - 7000 деталей;

Сентябрь - 7000 деталей и т.д. ...

Определить: 1) сумму амортизации; 2) в каком году станок можно утилизировать?

Задача 6.

Движение основных средств организации характеризуется показателями:

- стоимость основных средств на начало года – 12 млн.руб.;

- стоимость основных средств на конец года 14 млн.руб.;

- стоимость введенных основных средств – 4 млн.руб.;

- стоимость выбывших основных средств – 3 млн.руб.

Рассчитать коэффициенты движения основных средств. Сделать выводы.

Задача 7.

Основные производственные фонды организации на начало года составили 2825 тыс.руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице:

На 1 число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определить среднегодовую стоимость, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Задача 8.

Состав основных производственных фондов организации (тыс. руб.):

Группы ОФ	Стоимость на начало года, руб.	Изменения в году (+\ -), руб.
1. Здания	341510	-
2. Сооружения	64610	-
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины	18460	-530

6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
7. Вычислительная техника	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. Прочие основные средства	15691	-230
Всего	923000	

Объем товарной продукции за год составил 1236820 тыс. руб.

Определить структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу, результаты расчетов записать в таблицу:

Группы ОФ	Стоимость ОФ на начало года, руб.	Структура ОФ на начало года, %	Изменения в году (+\ -), руб.	Стоимость ОФ на конец года, руб.	Структура ОФ на конец года, %
1	2	3	4	5	6

Задача 9.

Стоимость оборудования цеха – 15000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб. С 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800 тыс. тонн, цена 1 тонны – 30 руб.

Определить величину фондоотдачи оборудования.

Задача 10.

Организация в прошлом году реализовала продукцию на сумму 125 млн. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов была 94 млн. руб.

Определить фондоотдачу и фондоемкость.

Задача 11*

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте организация приобрела станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации 12%. За год организация выпустила продукции на сумму 26 млн. руб.

Определить:

- 1) среднегодовую стоимость ОПФ;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу.

Задача 12.

В 2007 году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн. руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 400 млн. руб. В 2008 году выпущено продукции на 890 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов фирмы 500 млн. руб.

Определить, как изменилась фондоотдача и сделать выводы.

Задача 13.

На 1 января отчетного года стоимость основных производственных фондов фирмы составила 145 тыс. руб. В начале III квартала было приобретено новое оборудование стоимостью 25 тыс. руб., а в конце IV квартала ликвидировано изношенное оборудование на сумму 8,5 тыс. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов на 1 января следующего года.

Задача 14.

Завод выпустил за год 4180 тыс. масляных радиаторов по цене 1,1 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов завода на 1 января 2007 года составила 2125 млн. руб. За год было приобретено новое оборудование, которое было введено в действие с начала августа. Стоимость нового оборудования 45 млн. руб.

Определите фондоотдачу на начало следующего года (на 1 января 2008 года).

Задача 15*.

Объем реализованной продукции фирмы в 2007 году составил 2015 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 485 млн. руб. В 2008 году объем реализации увеличится на 19%, а среднегодовая стоимость на 8%.

Определить, как изменилась фондоотдача и сделать выводы.

Задача 16.

Стоимость основных производственных средств на начало года составляет 8136 тыс. руб. В течение года выбыло основных производственных фондов на сумму 1235 тыс. руб. и введены в действие фонды на сумму 1450 тыс. руб. Объем реализованной продукции составил 9132 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала 250 чел.

Рассчитать фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность.

Задача 17*.

Организация Ф выпустило за год товарной продукции на сумму 2 млн. руб. при среднегодовой стоимости основных производственных средств 500 тыс. руб. Организация Б при среднегодовой стоимости основных производственных средств 800 тыс. руб. выпустила товарной продукции на 2400 тыс. руб.

Определите, какая организация более эффективно использовала основные производственные фонды.

Задача 18.

Стоимость основных производственных фондов организации на 1 января 2006 года составляла 10 млн. руб. В течение года установлено 5 новых станков по 250 тыс. руб. каждый, причем один станок введен в действие 1 апреля 2006 года, а 4 станка – 30 июля 2006 года. Четыре станка устаревшей модификации на 1 сентября 2006 года были проданы по 80 тыс. руб. за каждый.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 19.

Фабрика на начало года имела основных производственных фондов на сумму 550 тыс. руб. Было приобретено оборудование стоимостью 15 тыс. руб. в конце июля, а 1 ноября продано устаревшее оборудование на сумму 210 тыс. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 20.

На начало года на ОАО «Резерв» стоимость основных производственных фондов составила 350 млн. руб. В начале марта из-за изношенности выбыло оборудование на сумму 15 млн. руб. В конце сентября организация закупила и установила несколько единиц оборудования на сумму 80 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 21.

Фабрика выпустила за год 180 млн. альбомов для рисования по цене 3 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года 210 млн. руб. С начала апреля было ликвидировано оборудование на сумму 45 млн. руб.

Требуется определить фондоотдачу и сделать выводы.

Требования к результатам работы: задание 1 выполняется в устной форме; задания 2-3 выполняются письменно в тетради; задачи 1-21 выполняются письменно в тетради с использованием калькулятора, задачи 11, 15, 17 – повышенной сложности (задание 4).

Форма контроля: устный опрос и письменная работа.

Критерии оценки: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лебедева Г., Яицкая Н. Экономика фирмы: конспект лекций / Л.Лебедева, Н. Яицкая . – Германия: Lambert , 2014. – 329с.

2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>

4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>

5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 3 Ресурсы организации

Тема 3.2 Оборотные средства организации

Практическое занятие №2 (4ч.)

Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Оборотный капитал организации», научиться рассчитывать показатели, характеризующие эффективность использования оборотных фондов организации.

Требования к знаниям и умениям студентов:

- студент должен знать: управление оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

- студент должен уметь: рассчитывать показатели, характеризующие уровень использования оборотных фондов.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала организации. Собственные и заемные оборотные средства. Определение потребности в оборотном капитале. Нормирование оборотных средств организации. Принципы и методы управления оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования. Сущность и функции логистики.

Необходимое оборудование и материалы: раздаточный материал, тетрадь, калькулятор.

Содержание заданий:

Задание 1.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Понятие, структура и состав оборотных средств.
2. Кругооборот оборотных средств организации.
3. Характеристика основных показателей эффективности использования оборотных фондов.
4. Источники образования оборотных средств.
5. Характеристика показателя «период оборота оборотных средств».

6. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
7. Сущность нормирования оборотных средств.
8. Методы нормирования оборотных средств.

Задание 2.

Укажите правильный вариант ответа.

1. Понятие «оборотные средства организации» — это:
 - 1) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
 - 2) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - 3) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
 - 4) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
 - 5) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.
2. В состав оборотных производственных средств организации входят материально-вещественные элементы:
 - 1) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - 2) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
 - 3) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете организации;
 - 4) прибыль организации, задолженность поставщикам.
3. К оборотным средствам относятся:
 - 1) материальные ресурсы организации;
 - 2) готовые изделия на складе организации; продукция отгруженная, находящаяся в пути; денежные средства; средства в незаконченных расчетах; краткосрочные финансовые вложения;
 - 3) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
 - 4) транспортные средства организации, производственные здания, сооружения;
 - 5) прибыль.
4. В состав оборотных средств организации входят:
 - 1) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
 - 2) оборотные средства и средства обращения;
 - 3) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
 - 4) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, средства обращения;
 - 5) оборудование цехов, готовая продукция на складе.
5. Материалоемкость продукции характеризуют:
 - 1) технический уровень производства;
 - 2) экономное использование материалов;
 - 3) общий вес материалов на изготовление изделия;
 - 4) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
 - 5) чистый вес машины, агрегата.

6. Эффективность использования оборотных средств характеризуют: 1) прибыль, рентабельность производства; 2) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств; 3) фондоотдача, фондоемкость продукции; 4) фондовооруженность труда.

7. К собственным источникам формирования оборотных средств организации относятся:

- 1) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности организации;
- 2) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;
- 3) амортизационные отчисления;
- 4) прибыль;
- 5) кредиторская задолженность.

8. Период оборота оборотных средств характеризуют:

- 1) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- 2) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- 3) средняя скорость движения оборотных средств;
- 4) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- 5) время, необходимое для полного обновления производственных фондов организации.

9. Для нормирования оборотных средств используются показатели:

- 1) суточный расход материала;
- 2) суточный выпуск готовой продукции;
- 3) цена за единицу основного материала;
- 4) средняя цена единицы изделия;
- 5) норма запасов в днях.

10. Что из перечисленного относится к производственным запасам, незавершенной продукции и оборотным средствам?

- 1) приспособления, изготавливаемые для производства новой продукции в следующем году;
- 2) запасы металлорежущего инструмента сроком службы до одного года;
- 3) купленные на рынке полуфабрикаты для заготовительного цеха;
- 4) средства на расчетном счете для выплаты поставщикам за сырье;
- 5) затраты на технологическую оснастку, изготовленную под производственную программу будущего года;
- 6) полуфабрикаты механического цеха;
- 7) полуфабрикаты, переданные на склад для отправки покупателю.

11. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам?

- 1) все производственные запасы;
- 2) все оборотные производственные фонды;
- 3) все оборотные средства организации;
- 4) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- 5) оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе.

12. Что включает в себя понятие «оборотные фонды организации»?
- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
 - б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции;
 - в) предметы труда, необходимы для производства продукции;
 - г) средства производства, многократно участвующие в процессе производства продукции и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции.
13. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных фондов организации?
- а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
 - в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете организации;
 - г) прибыль организации, задолженность поставщикам.
14. Что из перечисленного относится к средствам обращения?
- а) материальные ресурсы организации и отрасли;
 - б) транспортные средства, производственные здания, сооружения;
 - в) готовые изделия, продукция в пути, денежные средства на счетах и в кассе, дебиторская задолженность;
 - г) прибыль организации.
15. Что из перечисленного относится к незавершенному производству?
- а) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
 - б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии производства;
 - в) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.
16. Какой фактор характеризует эффективность использования оборотных средств?
- а) рост собственных оборотных средств;
 - б) ускорение оборачиваемости оборотных средств.
17. Какую стадию проходят оборотные средства в процессе своего движения?
- а) денежную;
 - б) производительную;
 - в) товарную;
 - г) все вышеперечисленные.
18. Укажите те элементы, которые нормируются организацией:
- а) все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
 - б) денежные средства на счетах и в кассе;
 - в) все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
 - г) все оборотные фонды и фонды обращения.
19. Какой элемент оборотных средств не нормируется организацией?
- а) производственные запасы;
 - б) дебиторская задолженность;
 - в) расходы будущих периодов.

20. Когда вовлекаются дополнительные средства в производство? а) при ускорении оборачиваемости; б) при замедлении оборачиваемости.

Задание 3.

Решить задачи.

Методические рекомендации по решению задач

$$K = \frac{V}{OC},$$

$$K_z = \frac{1}{K} = \frac{OC}{V},$$

$$T = \frac{OC}{V} = \frac{T_{пер}}{K},$$

$$K_{отд} = \frac{П}{OC},$$

$$K_{нз} = \frac{C_n + (C_k - C_n)}{C_k},$$

$$H = P * n,$$

$$H_{нп} = \frac{C_k}{D} * T_{пц} * K_{нз},$$

где: K – коэффициент оборачиваемости оборотных средств, ед.;
 V – годовой объем товарной продукции, руб.;
 OC – стоимость оборотных средств, руб.;
 K_z – коэффициент загрузки оборотных средств, ед.;
 T – длительность одного оборота оборотных средств, дни;
 D – количество дней в году (360 дн.); $T_{пер}$ – длительность периода, дни;
 $K_{отд}$ – коэффициент отдачи оборотных средств, ед.; $П$ – прибыль организации, руб.; $K_{нз}$ – коэффициент нарастания затрат, ед.;
 C_n – стоимость сырья и материалов, поступающих в процесс производства, руб.; C_k – стоимость готовой продукции, руб.; H – норматив оборотных средств, руб.;
 P – среднесуточный расход элемента оборотных средств, руб.;
 n – норма запаса, дни;
 $H_{нп}$ – норматив оборотных средств в незавершенном производстве, руб.;
 $T_{пц}$ – длительность производственного цикла, дни.

Примеры решения задач

Задача 1.

- Определить норматив по сырью и материалам, если:
 - кварталный расход материалов (тыс. руб.\квартал) – 9620;
 - норма запаса (в днях) – 24;
- Определить норматив по незавершенному производству, если:
 - кварталный выпуск продукции по себестоимости (тыс. руб.\квартал) – 6800;

- норма незавершенного производства (в днях) – 5;
 - 3. Определить норматив по готовой продукции, если:
 - норма по готовой продукции (в днях) – 9;
 - 4. Потребность в оборотных средствах по прочим элементам материальных ценностей (тыс. руб.) (определяется методом прямого счета) – 3870.
- Требуется определить потребность в оборотных средствах для организации.

Решение.

1. Определим норматив по сырью и материалам:

$$H = P * n$$

$$9620$$

$$P = \frac{90(\text{дни в квартале})}{9620} = 106,89 \text{ тыс. руб./дн.}$$

$$H_{см} = 106,89 * 24 = 2565,36 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определим норматив по незавершенному производству:

$$6800$$

$$P = \frac{6800}{90} = 75,56 \text{ тыс. руб./дн.}$$

$$H_{нп} = 75,56 * 5 = 377,8 \text{ тыс. руб.}$$

3. Определить норматив по готовой продукции:

$$H_{гп} = 75,56 * 9 = 680,04 \text{ тыс. руб.}$$

$$4. H_{общ} = 106,89 + 377,8 + 680,04 + 3870 = 5034,73 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: потребность в оборотных средствах организации – 5034,73 тыс. руб.

Задача 2.

Годовой объем реализации продукции (по себестоимости) равен 320 млн. руб. Размер оборотных средств составляет 63,7 млн. руб. Прибыль от реализации продукции составила 17,9 млн. руб.

Определить эффективность использования оборотных средств и сделать выводы.

Решение.

$$1. K = \frac{V}{OC}$$

$$K = \frac{320}{63,7} = 5,02$$

$$2. K_3 = \frac{1}{K} = \frac{OC}{V}$$

$$K_3 = \frac{1}{5,02} = 0,2$$

$$3. T = \frac{OC}{V} = \frac{T_{пер}}{K},$$

$$T = \frac{63,7}{320} = 0,2$$

$$4. K_{отд} = \frac{П}{OC}$$

$$\text{Котд} = \frac{17,9}{63,7} = 0,28$$

Вывод: оборотные средства совершают один оборот за 70,78 дней, т.е. частота оборачиваемости оборотных средств 5,02 раз в год; на каждый рубль проданной продукции приходится 0,2 руб. (2 копейки) оборотных средств; с каждых 100 рублей оборотных средств организация получает 28 руб. прибыли.

Задача 1.

Квартальный расход материалов (тыс. руб.\квартал) – 15200;

- норма запаса (в днях) – 32;

- квартальный выпуск продукции по себестоимости (тыс. руб.\квартал) – 21400;

- норма незавершенного производства (в днях) – 4;

- норма по готовой продукции (в днях) – 3;

- потребность в оборотных средствах по прочим элементам материальных ценностей (тыс. руб.) – 1920.

Требуется определить потребность в оборотных средствах.

Задача 2.

Годовой объем реализации продукции (по себестоимости) равен 410 млн. руб. Размер оборотных средств составляет 34 млн. руб.

Определить эффективность использования оборотных средств и сделать выводы.

Задача 3.

Прибыль равна 57 млн. руб. в год, а размер оборотных средств 34 млн. руб.

Определить коэффициент отдачи оборотных средств.

Задача 4*.

Имеются следующие данные по организации:

Показатели	Ед. изм.	Кол-во
Себестоимость годового выпуска товарной продукции	тыс. руб.	1100
Из них затраты на материалы	тыс. руб.	500
Норма производственных запасов	дни	15
Норма запаса готовой продукции	дни	10
Затраты на рубль товарной продукции	руб.\руб.	0,7
Длительность производственного цикла	дни	30

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задача 5.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств организации, если известно, что:

- выпуск продукции за год составил 10 000 ед.;

- себестоимость изделия – 80 руб.;

- цена изделия на 25% превышает его себестоимость;

- среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб.;

- длительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней;

- коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Задача 6.

В I квартале организация реализовала продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Определить:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале;
- 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в II квартале.

Задача 7.*

В отчетном году сумма нормируемых средств в организации составила 100 000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%.

На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача 8.

В отчетном году оборотные средства организации составили 140 000 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материалов на одно изделие на 15%.

Определить, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Задача 9.

Норматив оборотных средств организации – 3,3 млн. руб., план реализации продукции – 19,8 млн. руб. Определить эффективность использования оборотных средств.

Задача 10.

В отчетном периоде организация изготовила продукции на сумму 93,46 млн. руб., но реализовано 94,5% от изготовленной продукции. Средний остаток оборотных средств составил 7,96 млн. руб. В плановом периоде объем реализации вырастет на 6% при неизменной величине оборотных средств. Определить оборачиваемость оборотных средств в отчетном и плановом периоде и сделать выводы.

Задача 11.*

Организация реализовала продукцию в отчетном квартале на 100 млн. руб. при остатках оборотных средств 25 млн. руб.

Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сделать выводы, если объем реализованной продукции возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 12.*

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Запланированный норматив оборотных средств 380 тыс. руб. В результате проведения орг.тех.мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 2 дня.

- Определить: 1) фактическую и плановую длительность одного оборота оборотных средств;
- 2) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Задача 13.*

В отчетном периоде в организации оборотные средства составили 50 тыс. руб., объем реализованной продукции 1000 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличе-

ние планируемого объема продукции до 1100 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня.

Определить экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

Требования к результатам работы: задание 1 выполняется в устной форме; задание 2 выполняется письменно в тетради; задачи 1-13 выполняются письменно в тетради с использованием калькулятора, задачи 4, 7, 11, 12, 13 – повышенного уровня сложности (задание 3).

Форма контроля: устный опрос и письменная работа.

Критерии оценки: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

3. Лебедева Г., Яицкая Н. Экономика фирмы: конспект лекций / Л. Лебедева, Н. Яицкая . – Германия: Lambert , 2014. – 329с.

4. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>

4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципо Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>

5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 3 Ресурсы организации

Тема 3.4 Трудовые ресурсы организации

Практическое занятие №3 (4ч.)

Расчет размера оплаты труда

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Трудовые ресурсы организации», научиться рассчитывать размер оплаты труда.

Требования к знаниям и умениям студентов:

- студент должен знать: состав трудовых ресурсов организации, формы и системы оплаты труда;

- студент должен уметь: рассчитывать размер оплаты труда.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: персонал организации и его классификация. Списочный и явочный состав персонала организации. Планирование кадров и их подбор. Нормирование труда. Мотивация труда. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда.

Необходимое оборудование и материалы: раздаточный материал, тетрадь, калькулятор.

Содержание заданий:

Задание 1.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Сущность заработной платы.
2. Элементы тарифной системы.
3. Перечислить формы и системы оплаты труда.
4. Состав фонда заработной платы.
5. Состав часового фонда заработной платы.
6. Состав персонала организации.
7. Понятие нормирования труда и производительности труда.
8. Мотивация труда и ее составляющие.

Задание 2.

Из предложенных вариантов ответов выберите правильный ответ на вопрос.

1. К какой категории работников относятся бухгалтеры и юристы?
 - 1) рабочие;
 - 2) специалисты;
 - 3) служащие;
 - 4) руководители.
2. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу?
 - 1) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
 - 2) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
 - 3) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики;
 - 4) работники детского сада и дома отдыха.
3. Для подбора и расстановки кадрового состава организации не учитываются:
 - 1) уровень квалификации;
 - 2) способность к обучению;
 - 3) качество выполняемой работы;
 - 4) стиль и методы работы.
4. Основными формами повышения квалификации являются:
 - 1) курсы целевого назначения и корпоративные вечеринки;
 - 2) курсы целевого назначения и производственно-экономические курсы;
 - 3) производственно-экономические курсы и производственные совещания;
 - 4) формирование экспертных групп и «круглые столы».
5. К основным методам определения необходимого количества рабочих не относятся:
 - 1) по нормам времени на единицу изделия;
 - 2) по нормам выработки за единицу рабочего времени;
 - 3) по нормам обслуживания;
 - 4) по нормам прибыли.
6. В списочные состав работников организации должен включаться:
 - 1) работники, принятые на постоянную и сезонную работу;
 - 2) работники, принятые на постоянную и временную работу сроком более 1-го дня;
 - 3) работники, принятые на постоянную и временную работу на срок 1 день и более;
 - 4) верно 1), 2);
 - 5) верно 1), 3).
7. Основной задачей подбора и расстановки кадров является оптимальное размещение персонала в зависимости от:
 - 1) выполняемой работы;
 - 2) производительности труда;
 - 3) психологической совместимости;
 - 4) уровня образования.
8. Уровень квалификации рабочих определяется:
 - 1) специальности;

- 2) профессией;
- 3) тарифным разрядом;
- 4) фондовооруженностью труда.

9. Какие из перечисленных действий относятся к методу нормирования труда — фотографии рабочего дня?

- 1) нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;
- 2) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
- 3) замер затрат времени за весь рабочий день;
- 4) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
- 5) анализ затрат времени на обслуживание рабочего станка в течение всего или части рабочего дня;
- 6) верно 2), 3), 4).
- 7) верно 1), 2), 5).

10. Понятие «производительность труда» включает:

- 1) затраты труда на производство единицы продукции;
- 2) меру количества затраченного труда;
- 3) продуктивность производственной деятельности кадров организации;
- 4) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.

11. Производительность труда в организации определяется следующими методами:

- 1) натуральным и трудовым;
- 2) комбинированным и эквивалентным;
- 3) стоимостным;
- 4) коэффициентным;
- 5) верно 1), 3);
- 6) верно 2), 3);
- 7) верно 2), 4).

12. Показателем, обратным производительности труда, является:

- 1) трудоемкость;
- 2) фондовооруженность труда;
- 3) затраты рабочего времени на весь объем продукции;
- 4) прибыль.

13. Ответственность организации перед наемными работниками вызывает необходимость:

- 1) выбора рационального метода ценообразования продукции;
- 2) систематической модернизации производства;
- 3) создания условий высокопроизводительного труда;
- 4) проведения маркетинговых исследований;
- 5) верно 1), 3);
- 6) верно 2), 4).

14. К факторам, повышающим производительность труда, можно отнести:

- 1) совершенствование системы распределения прибыли организации;
- 2) совершенствование структуры и объемов производства;
- 3) совершенствование организации производства, труда и управления;
- 4) повышение цен на выпускаемую продукцию;
- 5) верно 1), 2);

- 6) верно 2), 3);
- 7) верно 3), 4).

15. При планировании производительности труда в первую очередь определяется:

- 1) процент роста производительности труда в целом по организации;
- 2) прирост производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора;
- 3) экономия рабочей силы от внедрения мероприятий;
- 4) прирост объема производства за счет роста производительности труда по организации.

16. За нарушение трудовых обязанностей руководство может наложить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание или выговор;
- 2) строгий выговор или депремирование;
- 3) выговор в письменной форме семье работника;
- 4) лишение возможности пользования столовой организации;
- 5) увольнение;
- 6) верно 1), 2), 4);
- 7) верно 1), 2), 5).

17. При планировании рабочих мест прежде всего учитывается:

- 1) рациональное пространственное размещение средств труда;
- 2) рациональное размещение работников;
- 3) рациональное распределение факторов производства;
- 4) верно 1), 2);
- 5) верно 2), 3).

18. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с....:

- 1) количеством изготовленной (обработанной) продукции и(или) оказанных услуг;
- 2) количеством отработанного времени;
- 3) должностным окладом;
- 4) верно 1), 2);
- 5) верно 1), 3).

19. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- 1) изготовленной (обработанной) продукции;
- 2) отработанного времени;
- 3) оказанных услуг;
- 4) верно 1), 2);
- 5) верно 2), 3).

20. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- 1) наращиванием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции;
- 2) улучшением качества продукции;
- 3) экономией времени при исполнении задания;
- 4) ростом производительности труда;
- 5) верно 1), 2);
- 6) верно 3), 4).

21. Тарифная система оплаты труда работников включает:

- 1) тарифные ставки, тарифные сетки;
- 2) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- 3) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;
- 4) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
- 5) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.

22. Тарифные сетки являются инструментом дифференциации размеров оплаты труда в зависимости от его:

- 1) сложности;
- 2) квалификации работника;
- 3) профессии;
- 4) опыта работы;
- 5) верно 1), 2);
- 6) верно 3), 4).

23. Присвоение тарифных разрядов рабочим осуществляется:

- 1) руководством организации;
- 2) профсоюзом;
- 3) тарифно-квалификационными комиссиями;
- 4) центрами по подготовке специалистов.

24. В явочный состав работников организации входят:

- 1) постоянные работники;
- 2) временные работники;
- 3) сезонные работники;
- 4) работники, которые в течение суток фактически являются на работу;
- 5) верно 1), 2), 4);
- 6) верно 1), 2), 3), 4).

25. Нормированное задание для работников устанавливает:

- 1) необходимое количество ресурсов для выполнения работ (услуг);
- 2) необходимый объем работ;
- 3) необходимый ассортимент работ;
- 4) сроки выполнения работ (услуг);
- 5) верно 1), 2), 3);
- 6) верно 2), 3), 4).

26. За высокую квалификацию и профессиональное мастерство работникам организации могут быть выплачены:

- 1) компенсационные выплаты;
- 2) стимулирующие выплаты;
- 3) направляющие выплаты;
- 4) репродукционные выплаты.

27. Удельный вес потерь рабочего времени в фонде рабочего времени представляет собой:

- 1) отношение суммы неявок с разрешения администрации, простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях;
- 2) отношение суммы прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях;
- 3) отношение суммы простоев и прогулов к фонду рабочего времени в человеко-днях.

28. В основе бестарифной системы оплаты труда лежит:

- 1) устная договоренность между работодателем и работником;
- 2) оплата труда «в конверте»;
- 3) долевое распределение заработанных коллективом средств;
- 4) объем выполненных работ/услуг.

29. Какой из инструментов нестоимостной мотивации может быть использован вместо повышения заработной платы?

- 1) премии;
- 2) повышение в должности;
- 3) бонус;
- 4) похвала руководства.

30. К какой категории стимулирующих выплат следует отнести «13-ю зарплату»?

- 1) премии;
- 2) дотации;
- 3) надбавки;
- 4) бонусы.

Задание 3.

Решить задачи.

Методические рекомендации по решению задач

1. Простая повременная система оплаты труда.

$$З_{пм} = T_{ч} * Ч_{ф},$$

где: $З_{пм}$ - заработная плата работника за месяц;

$T_{ч}$ - часовая тарифная ставка работника данного разряда;

$Ч_{ф}$ – фактически отработанное количество часов в месяце.

2. Повременно-премиальная система оплаты труда.

$$З_{Ппов-прем.} = З_{Ппов.} + ПР,$$

где: $З_{Ппов.}$ - тарифная заработная плата, соответствующая заработной плате, определенной по простой повременной системе;

$ПР$ - сумма премии, установленная за обеспечение определенных количественных и качественных показателей работы.

3. Сдельная система оплаты труда.

$$P_{ед} = \frac{T_{ст}}{H_{ч}^{выр}} \text{ или } P_{ед} = \frac{(T_{ст} * T_{см})}{H_{см}^{выр}},$$

где: $P_{ед}$ – сдельная расценка за единицу продукции;

$T_{ст}$ – часовая тарифная ставка выполняемой работы;

$T_{см}$ – продолжительность смены, ч;

$H_{выр}^{ч}$, $H_{выр}^{см}$ – норма выработки соответственно за час работы, смену, ед. прод.;

$$P_{сд} = T_{ст} * H_{вр},$$

где: $H_{вр}$ – норма времени на изготовление продукции, работ, услуг.

4. Прямая сдельная система оплаты труда.

$$З_{сд} = P_{ед} * В,$$

где: $З_{сд}$ – сдельный заработок;

$P_{ед}$ – расценка за единицу продукции;
 B – количество произведенной продукции.

5. Сдельно-премиальная система оплаты труда.

$$Z_{сд.пр} = Z_{сд} + Z_{пр} \text{ или } Z_{сд.пр} = Z_{сд} * (1 + \frac{P_{пр}}{100}) ,$$

где: $Z_{сд.пр}$ – сдельный заработок при сдельно-премиальной оплате труда;
 $Z_{пр}$ – премия за выполнение (перевыполнение) установленных показателей;
 $P_{пр}$ – процент премии за выполнение показателей премирования.

6. Косвенно-сдельная система оплаты труда.

$$P = \frac{T_c}{Q}$$

где: P_K – косвенно-сдельная расценка
 T_c – дневная тарифная ставка рабочего, оплачиваемого по данной системе;
 Q – нормируемый объем (суммарная норма выработки) обслуживаемых производственных рабочих.

7. Аккордная сдельная система оплаты труда.

7.1 Индивидуальная форма оплаты труда.

$$P_{ак} = \sum p_i g_i$$

7.2 Коллективная форма оплаты труда.

$$P_{ак} = \frac{\sum p_i g_i}{Q}$$

где: $P_{ак}$ – аккордная сдельная расценка, руб. и коп.;
 p_i – расценка i-го вида работ, руб. и коп.;
 g_i – объем i-го вида работ, шт., кг.;
 Q – общий объем работ по конечному результату, шт., кг.;

7.3 Сумма аккордного заработка.

$$Z = \sum P_{ак} * Q$$

8. Коллективная (бригадная) система.

$$P_{б} = \sum T_c * H_{вр} \text{ или } P_{б} = \frac{\sum T_c}{H}$$

где: $P_{б}$ – бригадная сдельная расценка, руб. и коп.;
 T_c – тарифная ставка разряда выполняемой работы, руб. и коп.;
 $H_{вр}$ – норма времени, ч.;
 $H_{выр}$ – бригадная норма выработки, шт.
Общий сдельный заработок бригады:

$$Z_{б} = \sum P_{б} * Q$$

Примеры решения задач

Задача 1.

Определить сумму заработной платы рабочего, если в месяце по графику 22 смены по 8 час, а рабочий отработал только 18 смен по 8 часов. Часовая тарифная ставка – 7 руб.

Решение.

$$\begin{aligned} 3П_{пов.} &= ТС * \Phi. \\ 18 * 8 &= 144 \text{ ч.} \\ 3П_{пов.} &= 7 * 144 = 1008 \text{ руб.} \\ \text{Ответ: } &1008 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Задача 2.

Определить заработную плату рабочего-повременщика 4 разряда, часовая тарифная ставка которого составляет 7,6 руб. Рабочий за месяц отработал 168 часа. Премия составляет 25% тарифного заработка.

$$\begin{aligned} \text{Решение.} \\ 3_T &= T_{ст} * \Phi. \\ 3_T &= 7,6 * 168 = 1276,8 \text{ руб.} \\ П &= 1276,8 \times 25 : 100 = 319,2 \text{ руб.} \\ 3_{пов} &= 1276,8 + 319,2 = 1596 \text{ руб.} \\ \text{Ответ: } &1596 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Задача 3.

Труд слесаря-ремонтника 5 разряда (ТС – 6,3 руб.) оплачивается по повременно-премиальной системе. Премия в размере 30% заработной платы начисляется при условии выполнения нормированного задания. В течение месяца слесарь отработал 176 часов, выполнил объем работ по ремонту на 193,6 нормо-часа.

Определить сумму заработной платы за месяц.

$$\begin{aligned} \text{Решение.} \\ 6,3 * 176 &= 1108,8 \text{ руб.} \\ \frac{176}{193,6} * 100 &= 110\% \\ \frac{1108,8 * 30\%}{100\%} &= 332,64 \text{ руб.} \\ 1108,8 + 332,64 &= 1441,44 \text{ руб.} \\ \text{Ответ: } &1441,44 \text{ руб.} \end{aligned}$$

Задача 4.

Рабочий-сдельщик 4 разряда (ТС – 5,4 руб.) изготовил за месяц (22 смены по 8 часов) – 770 деталей при норме выработки на одну деталь 15 мин. Работа тарифицируется по 5 разряду (ТС – 6,8 руб.).

Определить процент выполнения нормы ($П_v$ н.), сдельную заработную плату и удельный вес тарифа в сдельном заработке.

$$\begin{aligned} \text{Решение:} \\ 1. \ 3П_{сд} &= R * O. \\ R &= ТС * Н_{вр} \\ &= 6,8 * 15 = \\ R &= \frac{102}{60} = 1,7 \text{ руб.} \\ 3П_{сд} &= 1,7 * 770 = 1309 \text{ руб.} \end{aligned}$$

$$T = \frac{15 \cdot 770}{60} = 192,5 \text{ нормо-часа}$$

$$\Phi = 22 \cdot 8 = 176 \text{ ч.}$$

$$P_{н. в.} = \frac{192,5}{176} = 109,4\%$$

$$3. \text{ЗП}_{\text{тар}} = \text{ТС}_{\text{рабочего}} \cdot \Phi$$

$$5,4 \cdot 176 = 950,4 \text{ руб.}$$

$$4. \text{Уд.вес} = \frac{\text{ЗП}_{\text{тар}}}{\text{ЗП}_{\text{сд}}} \cdot 100\%$$

$$\frac{950,4}{1309} \cdot 100\% = 72,6\%$$

Ответ: $P_{н. в.} = 109,4\%$; $\text{ЗП} = 950,4 \text{ руб.}$; $\text{уд.вес} = 72,6\%$.

Задача 5.

Труд рабочего оплачивается по сдельно-прогрессивной системе, исходная база для начисления прогрессивных доплат 108% выполнения норм выработки ($N_{\text{ввр}}$). Расценка за продукцию, произведенную сверх исходной нормы, увеличивается на 50%.

Рассчитать общую сумму заработной платы рабочего, если часовая тарифная ставка, соответствующая разряду работ, равна 7,5 руб., за 22 рабочих дня по 8 часов рабочий выполнил работы объемом 203,3 нормо-часа.

Решение.

$$1. P_{н. в.} = \frac{T}{\Phi} \cdot 100\%$$

$$= \frac{203,3}{22 \cdot 8} \cdot 100\% = 115,5\%$$

$$2. \text{ЗП}_{\text{сд}} = R \cdot O = \text{ТС} \cdot N_{\text{ввр}} \cdot O = \text{ТС} \cdot T$$

$$\text{ЗП}_{\text{сд}} = 7,5 \cdot 203,3 = 1524,75 \text{ руб.}$$

$$3. D_{\text{прог.}} = \frac{115,5}{100} \cdot 0,5 \cdot \text{ЗП}_{\text{сд}} = 49,5 \text{ руб.}$$

$$1524,75 + 49,5 = 1574,25 \text{ руб.}$$

Ответ: 1574,25 руб.

Задача 6.

Определить заработную плату транспортного рабочего, труд которого оплачивается по косвенно-сдельной системе оплаты труда в зависимости от среднего процента выполнения норм выработки обслуживаемыми рабочими, если его тарифная ставка равна 6 руб., отработанное им время за месяц составляет 184 часа. Обслуживаемые рабочие выполнили объем работ 5033,6 нормо-часа и отработали 4576 часа.

Решение.

$$1. \text{ЗП}_{\text{пов.}} = \text{ТС} \cdot \Phi$$

$$\text{ЗП}_{\text{пов.}} = 6 \cdot \frac{T}{\Phi} \cdot 184 = 1104 \text{ руб.}$$

$$\begin{aligned}
 &= 5033,3 \cdot 100\% = \\
 &П. \frac{1104 \cdot 110\%}{100\%} = 1214,4 \text{ руб.}
 \end{aligned}$$

Ответ: 1214,4 руб.

Задача 7.

Бригада в составе 4 человек обслуживает агрегат. За месяц ею выпущено 10 тыс. тонн продукции. Сменная норма выработки, установленная для всей бригады, – 400 т., продолжительность смены 8 часов. Бригадир имеет часовую тарифную ставку 6,4 руб., остальные рабочие соответственно 5,6 руб., 4,8 руб., 4,3 руб.

Определить сдельную расценку и сдельный заработок каждого рабочего.

Решение:

1. Определяем сдельную расценку за 1 т. продукции для каждого рабочего:

$$6,4 \times 8/400 = 12,8 \text{ коп.}$$

$$5,6 \times 8/400 = 11,2 \text{ коп.}$$

$$4,8 \times 8/400 = 9,6 \text{ коп.}$$

$$4,3 \times 8/400 = 8,6 \text{ коп.}$$

2. Заработная плата каждого рабочего будет равна

$$12,8 \times 10000 = 1280 \text{ руб.}$$

$$11,2 \times 10000 = 1120 \text{ руб.}$$

$$9,6 \times 10000 = 960 \text{ руб.}$$

$$8,6 \times 10000 = 860 \text{ руб.}$$

Ответ: сдельные расценки-12,8 коп., 11,2 коп., 9,6 коп., 8,6 коп.; заработная плата – 1280 руб., 1120 руб., 960 руб., 860 руб.

Задача 1.

Сдельная расценка токаря равна 2,75 руб./шт., количество сделанной им продукции составляет 96 шт./см.

Определить сменный и месячный заработок токаря.

Задача 2.

Тарифная ставка наладчика 4,63 руб./ч., а фактически отработанное время 1630 ч./мес.

Определить месячный заработок наладчика.

Задача 3.

Норма времени на 1 изделие 12 минут, часовая тарифная ставка 5 рублей, в месяце 24 рабочих дня, рабочая смена 8 часов.

Определить: 1) норму выработки в месяц (шт.); 2) сдельную расценку на 1 изделие (руб.).

Задача 4.

Рабочий-повременщик отработал 150 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 1500 руб. В организации действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии.

Определить заработную плату рабочего, если часовая тарифная ставка составляет 20 руб. 15 коп.

Задача 5.

Определить оплату труда за день, если рабочий изготовил 10 деталей по 30 руб. за 1 шт. за день, 5 деталей по 15 руб. за 1 шт. и 3 детали по 10 руб. за 1 шт.

Задача 6.

Определить индивидуальный заработок каждого рабочего при коллективной сдельной оплате труда:

Разряд	Затраченное время	Тарифный коэффициент	Коллективная расценка
3-й	10 ч.	1,126	4250 руб.
4-й	25 ч.	1,536	
5-й	7 ч.	1,788	

Задача 7.

Определить расценку на 1 изделие, если: часовая тарифная ставка 85 руб., норма времени на обработку 1 изделия 2 часа.

Задача 8.

Организация произвела за год 26300 ед. продукции. В организации работает 117 человек, средний уровень заработной платы 5381 руб.

Определить фонд оплаты труда, производительность труда в организации.

Задача 9.

Рабочий за месяц изготовил 350 деталей, выполнив норму на 120%. Сдельная расценка за деталь – 30 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Определить оплату труда рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Задача 10.

Выработка продукции в час составляет 15 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 25%.

Определить, что произойдет с производительностью труда.

Задача 11*.

Определить темпы роста производительности труда, если структура парка оборудования в плановом периоде следующая: оборудование А – 20 ед., оборудование Б – 35 ед., оборудование В – 45 ед. Производительность труда соответственно: 1 ч., 1,2 ч., 1,4 ч. В отчетном периоде количество единиц оборудования А – 15 ед., оборудования Б – 30 ед., оборудования В – 55 ед.

Задача 12.

Организация запланировала снижение затрат труда на 10%. Выработка базисного года на одного рабочего – 520 тыс. руб.

Определить % роста выработки и среднегодовую выработку на одного работающего в планируемом году.

Задача 13.

В отчетном году объем товарной продукции составил 9700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала – 55 человек. В планируемом году выпуск продукции составил 10500 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 7%.

Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году.

Задача 14.

Рабочий-сдельщик заготовил 6000 кг. Вторичного сырья. Расценка за 1 т. – 1200 руб. Кроме того, им было реализовано товара на сумму 22500 руб., а премия от суммы продаж составляет 2%.

Определить полный заработок рабочего.

Требования к результатам работы: задание 1 выполняется в устной форме; задание 2 выполняется письменно в тетради; задачи 1-14 выполняются письменно в тетради с использованием калькулятора, задача 11-повышенного уровня сложности (задание 3).

Форма контроля: устный опрос и письменная работа.

Критерии оценки: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>

4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>

5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

4 Результаты деятельности организации

4.1 Издержки производства и реализации продукции,

калькуляция себестоимости

Практическое занятие №4 (4ч.)

Расчет себестоимости продукции, калькуляция

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Издержки производства и калькуляция себестоимости», научиться определять долю различных видов издержек в общей сумме ресурсов для производства определенного объема продукции, рассчитывать себестоимость продукции.

Требования к знаниям и умениям студентов:

- студент должен знать: классификацию затрат на производство продукции, методику составления сметы затрат на производство и реализацию продукции;
- студент должен уметь: рассчитывать себестоимость продукции.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. Смета затрат на производство и реализацию продукции и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее назначение. Себестоимость как экономическое понятие. Виды себестоимости в зависимости от цели. Факторы снижения себестоимости продукции.

Необходимое оборудование и материалы: раздаточный материал, тетрадь, калькулятор.

Содержание заданий:

Задание 1.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Сущность бухгалтерских и экономических издержек.
2. Классификация затрат по признакам.
3. Принципы классификации затрат, включаемых в смету затрат на производство и калькуляцию продукции.
4. Перечислить статьи калькуляции и дать определение расходам.
5. Понятие себестоимости и её виды.

Задание 2.

Из предложенных вариантов ответов выберите правильный ответ на вопрос.

1. Издержки производства и реализации продукции представляют собой ... :
 - 1) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии;
 - 2) стоимостную оценку основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции;
 - 3) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.
2. В себестоимость продукции включаются ... :
 - 1) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
 - 2) расходы на покупку новой техники;
 - 3) расходы на создание запасов материалов и топлива.
3. Сокращенная номенклатура калькуляционных статей в малых и средних организациях включает ... :
 - 1) материальные затраты (сырье, материалы, топливо и энергия на технологические цели) в прямом исчислении;
 - 2) затраты на оплату труда в прямом исчислении;
 - 3) расходы на подготовку и освоение производства;
 - 4) прочие прямые затраты;
 - 5) затраты по управлению и обслуживанию производства (косвенные).
4. Материальные затраты представляют собой ... :
 - 1) расходы на оплату труда производственного персонала организации;
 - 2) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;
 - 3) отчисления на социальные нужды.
5. Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются по следующим элементам:
 - 1) материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
 - 2) затраты на оплату труда;
 - 3) отчисления на социальные нужды;
 - 4) затраты по управлению и обслуживанию производства;
 - 5) амортизация основных фондов;
 - 6) прочие затраты.
6. Остаточные издержки - это ... :
 - 1) часть постоянных издержек, которые продолжает нести организация, несмотря на то что производство и реализация продукции на какое-то время полностью остановлены;
 - 2) часть постоянных издержек, возникающих с возобновлением производства и реализации продукции.
7. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты на ... :
 - 1) управление цехом;

- 2) освещение и отопление цеха;
- 3) содержание заводоуправления;
- 4) все технологические операции, осуществляемые в цехе.

8. Производственная себестоимость продукции включает в себя ... :

- 1) затраты на сбыт продукции;
- 2) цеховую себестоимость;
- 3) общезаводские расходы;
- 4) потери от брака.

9. Для целей планирования, учета и калькулирования затраты на производство продукции классифицируются по ... :

- 1) виду производства;
- 2) виду продукции;
- 3) виду расходов;
- 4) виду доходов;
- 5) месту возникновения затрат.

10. В состав амортизации основных фондов входит ... :

- 1) сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов;
- 2) налоги, сборы, отчисления в специальные фонды, платежи по кредитам в пределах установленных ставок, оплата услуг.

11. На изменение себестоимости продукции могут оказать влияние факторы, не зависящие от работы организации:

- 1) рост цен на электроэнергию и топливо;
- 2) изменение налогообложения;
- 3) изменение требований к состоянию окружающей среды;
- 4) улучшение работы аппарата управления организацией.

12. На снижение себестоимости влияет ... :

- 1) повышение качества сырья;
- 2) улучшение организации производства;
- 3) увеличение объема производства;
- 4) экономия трудовых и материальных ресурсов.

13. Валовые издержки представляют собой ... :

- 1) сумму остаточных и стартовых издержек;
- 2) сумму постоянных и переменных издержек;
- 3) сумму постоянных и предельных издержек.

14. Валовая прибыль представляет собой ... :

- 1) часть валового дохода организации, которая остается после вычета всех обязательных расходов;
- 2) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности организации.

15. Доходы от основной деятельности организации включают ... :

- 1) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- 2) результат от реализации ценных бумаг;
- 3) финансовый результат от продажи внеоборотных активов.

16. Доходы от основной деятельности организации включают:

- 1) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- 2) результат от реализации ценных бумаг;
- 3) финансовый результат от продажи внеоборотных активов.

17. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- 1) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- 2) основание для составления сметы затрат на производство;
- 3) исчисление затрат на материалы;
- 4) определение затрат на заработную плату;
- 5) установление цены изделия.

18. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- 1) определение цены за заготовку деталей, узлов;
- 2) исчисление прямых и косвенных расходов;
- 3) расчет себестоимости конкретного вида продукции;
- 4) составление сметы затрат на производство.

19. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- 1) топливо и энергию на технологические цели;
- 2) основную заработную плату производственных рабочих;
- 3) амортизацию основных фондов;
- 4) подготовку и освоение производства;
- 5) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

20. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты на:

- 1) сырье и основные материалы,
- 2) оплату труда,
- 3) амортизацию основных производственных фондов,
- 4) топливо и энергию для технологических целей,
- 5) вспомогательные материалы.

21. К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

- 1) прямые,
- 2) косвенные,
- 3) переменные,
- 4) постоянные,
- 5) по обслуживанию оборудования.

22. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- 1) цеха на выполнение технологических операций;
- 2) организации на производство данного вида продукции;
- 3) цеха на управление производством;
- 4) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

23. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- 1) цеха на производство данного вида продукции;
- 2) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- 3) на производство и сбыт продукции.

24. К переменным расходам относятся: 1) материальные затраты;
2) расходы на реализацию продукции;
3) амортизационные отчисления;
4) заработная плата производственного персонала;
5) административные и управленческие расходы.

25. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью: 1) прогнозирования прибыли;
2) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
3) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.

Задание 3.

Решить задачи.

Методические рекомендации по решению задач

Затраты на 1 руб. товар. прод. = $\frac{\text{совокупные издержки (себ. прод.)}}{V \text{ товар. продукции}}$

Совокуп. изд. = Пост. изд. + Перем. изд.

Типовая группировка затрат по статьям калькуляции содержит:

- 1) сырье, основные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия (за минусом возвратных расходов);
- 2) вспомогательные материалы;
- 3) топливо на технологические цели;
- 4) энергия на технологические цели;
- 5) основная оплата труда производственных рабочих;
- 6) дополнительная оплата труда производственных рабочих;
- 7) отчисления на социальные нужды от оплаты труда производственных рабочих;
- 8) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 9) расходы на подготовку и освоение нового производства;
- 10) цеховые расходы;
- 11) общепроизводственные расходы;
- 12) потери от брака;
- 13) внепроизводственные расходы.

Цеховая себестоимость включает 1-10 пункты, производственная себестоимость включает 1-12 пункты, полная себестоимость включает 1-13 пункты.

Смета затрат на производство по экономическому содержанию включает:

- 1) сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия (за минусом возвратных расходов);
- 2) вспомогательные и прочие материалы;
- 3) топливо со стороны;
- 4) энергия со стороны;
- 5) оплата труда основная и дополнительная;
- 6) отчисления на социальные нужды;
- 7) амортизация основных фондов;
- 8) прочие денежные расходы (налоги, оплата услуг связи, страхование ...).

Пример решения задачи

Задача.

Определить цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если:

- стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) - 2817 тыс. руб.;
- основная и дополнительная оплата труда производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование – 2532 тыс. руб.;
- прочие цеховые расходы составляют 4,5% от цеховой себестоимости;
- общехозяйственные расходы – 16675 тыс. руб.;
- коммерческие расходы – 1017 тыс. руб.;
- потери от брака – 95 тыс. руб.;
- покупные изделия и полуфабрикаты – 97415 тыс. руб.;
- амортизационные отчисления – 88 тыс. руб.

Решение.

$$1. C_{\text{цех}} = \frac{2817 + 88 + 2532 + 97415}{102852 \cdot 100\%} = 102852 \text{ тыс. руб.}$$

$$C_{\text{цех.полн.}} = \frac{102852 \cdot 100\%}{100\%} = 107698 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Цех. расходы}_{\text{проч.}} = 107698 - 102852 = 4846 \text{ тыс. руб.}$$

2. Структура цеховой себестоимости:

Статья расходов	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
1. Стоимость сырья и материалов	2817	2,6
2. Основная и дополнительная оплата труда производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование	2532	2,3
3. Амортизационные отчисления	88	0,1
4. Покупные изделия и полуфабрикаты	97415	90,5
5. Прочие цеховые расходы	4846	4,5
Итого цеховая себестоимость	107698	100

Ответ: цеховая себестоимость – 107698 тыс. руб.

Задача 1.

Определите и проанализируйте структуру себестоимости продукции и затраты на 1 руб. товарной продукции:

Элемент затрат	Сумма затрат, тыс. руб.			
	Организация 1	%	Организация 2	%
Материальные затраты в т.ч.:	852	?	628	?
- сырье и основные материалы	711	?	501	?
- вспомогательные материалы	23	?	12	?
- топливо	41	?	45	?
- энергия	77	?	70	?
Оплата труда работников	253	?	198	?
Отчисления на социальные нужды	93,98	?	73,26	?
Амортизационные отчисления	96,3	?	78,4	?
Прочие затраты	8,2	?	9,4	?

Объем товарной продукции	1630	?	1283	?
Себестоимость продукции	?	?	?	?
Затраты на 1 руб. товарной продукции	?	?	?	?

Задача 2.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составляла 450,2 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции составят 0,85 руб., объем производства увеличится на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 3.

Плановая и фактическая себестоимость изделия характеризуется следующими данными:

Статья затрат	Сумма затрат, тыс. руб.		Отклонение от плановой себестоимости, руб.
	план	факт	
Сырье и основные материалы	210	200	?
Основная оплата труда и отчисления на социальные нужды	70	65	?
Топливо и энергия на технологические нужды	12	15	?
Потери от брака	5	3	?
Цеховые расходы	126	117	?
Общезаводские расходы	56	52	?
Коммерческие расходы	8	11	?

Определить производственную и коммерческую себестоимость изделия.

Задача 4*.

Затраты на сырье и материалы во II квартале года по сравнению с I кварталом выросли на 40% и был изменен объем реализации и производства. Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на 1 ед. продукции, остались неизменными. Удельные совокупные издержки выросли на 22800 руб. Общие постоянные расходы не изменились. В I квартале: удельные совокупные издержки производства составили 98200 руб., удельные постоянные издержки производства составили 30200 руб. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в I квартале составляет 70%.

Определить, на сколько процентов был изменен объем производства.

Задача 5*.

Затраты на сырье и материалы во II квартале года по сравнению с I кварталом выросли на 40% и был изменен объем реализации и производства. Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на 1 ед. продукции, остались неизменными. Удельные совокупные издержки выросли на 22800 руб. Общие постоянные расходы не изменились. В I квартале: удельные совокупные издержки производства составили 98200 руб., удельные постоянные издержки производства составили 30200 руб. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в I квартале составляет 70%.

Определить, на сколько процентов был изменен объем производства.

Задача 6.

Годовой объем производства 1000 изделий. Цена единицы продукции 100 руб., переменные затраты на единицу продукции 50 руб., общая величина постоянных затрат 30 тыс. руб.

Определить критическое значение объема производства, величину выручки, уровня постоянных затрат, цены реализации, удельной маржинальной прибыли и минимально необходимого объема продаж.

Задача 7.

Определить полную себестоимость изделий А и Б, если:

Показатель	Изд. А	Изд. Б
1.Выпуск изделия	500 ед.	250 изд.
2.Затраты на материалы на 1 ед. изд.	120 руб.	
3.Основная оплата труда на годовой выпуск	130 000 руб.	
4.Дополнительная оплата труда	10 %	
5.Начисления на оплату труда	26%	
6.Затраты на материалы	380 руб.	
7.Основная оплата труда	80 000 руб.	
8.Общехозяйственные расходы	50% от прямых затрат	35% от прямых затрат
9.Внепроизводственные затраты	5% от производственной себестоимости	7% от производственной себестоимости

Задача 8.

Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода, если известно, что производится 17 000 изделий в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия – 600 руб.

Требования к результатам работы: :

задание 1 выполняется в устной форме; задание 2 выполняется письменно в тетради; задачи 1-8 выполняются письменно в тетради с использованием калькулятора, задачи 4, 5 – повышенного уровня сложности (задание *Форма контроля*: устный опрос и письменная работа. *Критерии оценки*: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>
4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>
5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 4 Результаты деятельности организации

4.3 Продукция организации и ее конкурентоспособность

Практическое занятие №5 (4ч.)

Расчет показателей выпуска и реализации продукции

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Продукция организации и ее конкурентоспособность», научиться рассчитывать объемы выпуска и реализации продукции организации.

Требования к знаниям и умениям студентов:

- студент должен знать: понятие цены, выручки от реализации продукции;

- студент должен уметь: рассчитывать объемы выпуска и реализации продукции организации.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Ассортиментная политика организации. Стоимостные показатели выпуска и реализации продукции.

Необходимое оборудование и материалы: раздаточный материал, тетрадь, калькулятор.

Содержание заданий:

Задание 1.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Понятие цены и виды цен.
2. Показатели, характеризующие качество продукции.
3. Сущность конкурентоспособности продукции.
4. Понятие ассортимента, задачи ассортиментной политики.

Задание 2.

Из предложенных вариантов ответов выберите правильный

1. К комплексным показателям качества продукции относятся:
 - 1) показатели надежности и долговечности изделия;
 - 2) патентно-правовые показатели;
 - 3) экологические показатели;
 - 4) показатели уровня стандартизации и унификации;
 - 5) эргономические показатели.
2. Можно ли назвать путями повышения качества продукции:
 - 1) повышение уровня технической подготовки производства;
 - 2) совершенствование техники и технологии;
 - 3) увеличение коэффициента сменности работы оборудования;
 - 4) повышение качества сырья, материалов, комплектующих изделий;
 - 5) сокращение численности работающих.
3. Назовите условия ответственности со стороны производителя за причиненный вред:
 - 1) противоправные действия со стороны производителя продукции, исполнителя услуги;
 - 2) наличие ущерба, причиненного изготовителем или исполнителем, который можно подсчитать;
 - 3) причинная связь между ущербом и виновными в противоправных действиях;
 - 4) непредоставление полной и достоверной информации о продукте;
 - 5) наличие вины.
4. Продавец, продающий продукцию потребителю, обязан:
 - 1) провести обязательную сертификацию продукции в соответствии с требованиями стандартов по безопасности;
 - 2) приостановить реализацию продукции, не соответствующей установленным требованиям;
 - 3) продавать продукцию, имеющую знак соответствия стандартам;

- 4) производить качественную и сертифицированную продукцию;
- 5) довести до сведения потребителя рекомендации и специальные требования по безопасности продукции;
- 6) рекламировать безопасность и сообщать другую информацию о продукте;
- 7) предоставить необходимую и достоверную информацию о производителе, продукции и режиме работы.

5. Что является целью сертификации:

- 1) обеспечение безопасности жизни и окружающей среды;
- 2) содействие потребителям в компетентном отборе продукции;
- 3) проверка соблюдения всех показателей качества;
- 4) защита потребителя от недобросовестности изготовителя или продавца;
- 5) контроль безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- 6) подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителем.

6. Из каких компонентов складывается политика организации в области качества продукции:

- 1) непрерывное обеспечение качества продукции;
- 2) постоянное улучшение качества продукции;
- 3) создание в организации обстановки, обеспечивающей выявление проблем и их решение;
- 4) все выше перечисленное.

Задание 3.

Решить задачи.

Методические рекомендации по решению задач

Зпост

$$ТБ = \frac{Зпост}{Пм.в.} * 100\%,$$

где: ТБ – точка безубыточности или критический объем продаж, руб.;

Зпост – постоянные затраты, руб.;

Пм.в. – доля маржинальной прибыли в общей выручке от реализации, %.

Примеры решения задач

Задача 1.

Определить критический объем продаж, если выручка от продаж составила 429035 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции – 401152 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в выручке от продаж – 21,32%.

Решение.

$$1. Зпер = \frac{429035 \text{ тыс. руб.} * (100 - 21,32)\%}{100\%} = 337565 \text{ тыс. руб.}$$

$$2. Зпост = 401152 - 337565 = 63587 \text{ тыс. руб.}$$

$$3. ТБ = \frac{63587}{21,32\%} * 100\% = 298250 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: критический объем продаж – 298250 тыс. руб.

Задача 2.

Хозяйствующий субъект выпустил основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Все работы промышленного характера, выполненные на сторону, составили 41,15 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного производства – 23,7 тыс. руб., 80% из них потреблено в собственном производстве. На конец года размер незавершенного производства увеличился на 5,0 тыс. руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции.

Определить общий размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Решение.

1. $325,6 + 41,15 + 23,7 \cdot 0,2 = 371,49$ тыс. руб. – товарная (реализованная) продукция.

2. $371,49 + 5,0 = 376,49$ тыс. руб. – валовая продукция.

3. $0,6 \cdot 371,49 = 222,9$ тыс. руб. – чистая продукция

Ответ: реализованная продукция – 371,49 тыс. руб., валовая продукция – 376,49 тыс. руб., чистая продукция – 222,9 тыс. руб.

Задача 3.

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции организации за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определить процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Решение.

1. $80,23 + 92,73 + 44,8 + 26,85 = 244,61$ тыс. руб. – фактическое выполнение в пределах плана.

2. $81,45 + 92,73 - 4,8 + 31,6 + 26,85 = 277,43$ тыс. руб. – выпуск продукции по плану.

3. $80,23 + 93,5 + 44,8 + 20,32 + 47,34 = 286,19$ тыс. руб. – фактический выпуск продукции.

4. $\frac{286,19}{277,43} \cdot 100\% = 103,2\%$ - % выполнения плана по объему.

5. $\frac{244,61}{277,43} \cdot 100\% = 88,2\%$ - % выполнения плана по ассортименту.

Ответ: % выполнения плана по объему – 103,2%, % выполнения плана по ассортименту – 88,2%.

Задача 1.

Выполнение плана по выпуску продукции организацией за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7

Г	-	21,3
---	---	------

Определить процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Задача 2.

Основная продукция организации запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб.

Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции организации, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задача 3.

Определить критический объем продаж, если выручка от продажи продукции составила 52609 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции – 9835 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в выручке от продаж – 18,6%.

Задача 4.

Себестоимость производства единицы продукции – 3500 руб. Материальные затраты составляют 55% от себестоимости. Прибыль организации-изготовителя – 25% от себестоимости. НДС – 18%.

Определить оптовую цену организации и удельный вес каждого элемента в цене.

Задача 5.

Проанализировать структуру цены и заполнить таблицу, если розничная цена единицы продукции – 5000 руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая наценка – 25%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 18%.

Элементы цены	Цена	
	руб.	% к розничной цене
1. Цена изготовителя		
2. Акциз		
3. НДС		
4. Оптовая надбавка		
5. Розничная торговая надбавка		
6. Розничная цена		

Задача 6.

Организация производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 тыс. руб., средние переменные расходы составляют 9 тыс. руб., общие постоянные расходы – 150 тыс. руб.

Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Задача 7.

Определить изменение себестоимости продукции в % в результате изменения объема выпуска продукции, если планируемый объем производства – 100 ед., фактический – 120 ед., себестоимость в части зависящих от объема производства расходов – 70 руб., в части независящих – 30 руб.

Задача 8.

В 1-м квартале было произведено 10 тыс. изделий по цене 70 тыс. руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 160 тыс. руб., удельные переменные расходы – 50 тыс. руб. Во 2-м квартале планируется повысить прибыль на 8%.

Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%.

Требования к результатам работы: задание 1 выполняется в устной форме; задание 2 выполняется письменно в тетради; задачи 1-8 выполняются письменно в тетради с использованием калькулятора (задание 3).

Форма контроля: устный опрос и письменная работа.

Критерии оценки: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

5. Лебедева Г., Яицкая Н. Экономика фирмы: конспект лекций / Л. Лебедева, Н. Яицкая . – Германия: Lambert , 2014. – 329с.

6. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>

4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципо Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>

5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 4 Результаты деятельности организации

4.4 Финансовые ресурсы и финансовые результаты деятельности организации

Практическое занятие №6 (4ч.)

Расчет показателей прибыли и рентабельности

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Финансовые ресурсы и финансовые результаты деятельности организации», научиться рассчитывать показатели прибыли и рентабельности организации.

Требования к знаниям и умениям студентов:

- студент должен знать: понятие прибыли и рентабельности и их виды;
- студент должен уметь: рассчитывать показатели прибыли и рентабельности организации.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Понятие и источники формирования финансовых ресурсов организации. Доходы и расходы организации. Собственные и заемные ресурсы. Понятие прибыли, распределение и использование прибыли организации. Понятие и виды рентабельности.

Необходимое оборудование и материалы: раздаточный материал, тетрадь, калькулятор.

Содержание заданий:

Задание 1.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Дайте понятие «уставный капитал», «добавочный капитал», «резервный капитал».
2. Порядок формирования и назначение денежных фондов организации.
3. Какие задачи решает управление финансами в организации.
4. Что понимают под финансовыми ресурсами организации.
5. Назовите внутренние и внешние источники формирования финансовых ресурсов.

6. Что включает валовая прибыль организации.
7. В чем заключается необходимость финансового планирования в организации.
9. Виды рентабельности.
10. Методы определения рентабельности.
11. Образование и распределение чистой прибыли.
12. Дать определение рентабельности.
13. Задачи и функции финансовых служб организации.
14. Источники формирования заемных средств организации.
15. Понятие собственных ресурсов и формирование собственных ресурсов.
16. Состав доходов и расходов организации.

Задание 2.

Из предложенных ответов выберите правильный ответ на вопрос.

1. Какова форма финансовых ресурсов:
 - 1) фондовая;
 - 2) денежная;
 - 3) товарная.
2. Что такое финансовые ресурсы:
 - 1) денежные средства;
 - 2) иммобилизованные фонды;
 - 3) оборотные средства.
3. Каковы источники формирования финансовых ресурсов:
 - 1) вклады учредителей;
 - 2) кредитные средства;
 - 3) государственные субсидии;
 - 4) имущество организаций.
4. К собственным источникам финансовых ресурсов относят:
 - 1) готовую продукцию на складе;
 - 2) отгруженную продукцию покупателям;
 - 3) денежные средства на расчетном счете организации;
 - 4) уставный капитал организации;
 - 5) запасы сырья и материалов на складе;
 - 6) амортизационный фонд;
 - 7) начисленную заработную плату работников;
 - 8) прибыль, оставшуюся после уплаты налогов;
 - 9) дополнительные взносы учредителей.
5. Какие показатели входят в состав затрат организации:
 - 1) затраты, включаемые в себестоимость;
 - 2) финансовые показатели;
 - 3) использование ресурсов.
6. К заемным и привлеченным финансовым ресурсам организации относят:
 - 1) кредиты банка;
 - 2) благотворительные взносы;
 - 3) финансовые ресурсы, полученные по договору о временной финансовой помощи организации;
 - 4) средства, взятые займы у другой организации по договору займа;
 - 5) средства, полученные под залог имущества;

- 6) задолженность организаций-покупателей за отгруженную продукцию;
7) задолженность организации по заработной плате.

Задание 3.

Решить задачи.

Методические рекомендации по решению задач

Прибыль от реализации продукции = Выручка от продаж – Себестоимость продукции.

Валовая прибыль = Выручка от продаж – Переменные расходы.

Прибыль от продаж = Выручка – Полные затраты на производство и продажу продукции.

Прибыль до налогообложения = Пвал – Рк – Ру + Пп – Пу + Ду + Дпр – Рпр,

где: Пвал – валовая прибыль, руб.;

Рк – коммерческие расходы, руб.;

Ру – управленческие расходы, руб.;

Пп – проценты к получению, руб.;

Пу – проценты к уплате, руб.;

Ду – доходы от участия в других организациях, руб.;

Дпр – прочие доходы, руб.; Рпр – прочие расходы, руб.

Чистая прибыль = Пдо н.о. – Н + ОНА – ОНО,

где: Пдо н.о. – прибыль до налогообложения, руб.;

Н – сумма налога на прибыль и других обязательных платежей,

руб.; ОНА – отложенные налоговые активы, руб.; ОНО –

отложенные налоговые обязательства, руб.

$$R_{прод} = \frac{Pr}{З} * 100\%,$$

где: Пр – прибыль от реализации продукции, руб.;

Рпрод – рентабельность продукции, %;

З – затраты на производство, руб.

$$R_{пр} = \frac{Пр}{В} * 100\%,$$

где: Пр – прибыль от продаж, руб.;

Рпр – рентабельность продаж, %;

В – выручка от реализации продукции, руб.

Примеры решения задач

Задача 1.

Определить прибыль (убыток) от продаж и ее отклонение в результате изменения: выручки от продаж, себестоимости товарной продукции, коммерческих расходов, управленческих расходов. Исходные данные по акционерному обществу за 2 года:

Показатель, тыс. руб.	2011 г.	2012 г.
1. Выручка от продаж продукции (за минусом НДС, акцизов и других обязательных платежей) в сопоставимых ценах	1306507	429035
2. Себестоимость проданной продукции	1015026	337556
3. Коммерческие расходы	10395	442
4. Управленческие расходы	220691	63154

Решение.

1. Определение прибыли и удельных весов расходов в выручке от продажи продукции.

Показатель, тыс. руб.	Годы		Отклонение, +/-	Уд. вес в выручке, %		Отклонение уд. весов, %, +/-
	2011 г.	2012 г.		2011 г.	2012 г.	
1. Выручка от продаж продукции в сопоставимых ценах	1306507	429035	+877472	-	-	-
2. Себестоимость проданной продукции	1015026	337556	+677470	77,69	78,68	-0,99
3. Коммерческие расходы	10395	442	+9953	0,79	0,1	+0,69
4. Управленческие расходы	220691	63154	+157537	16,89	14,72	+2,17
5. Прибыль от продаж	60395	27883	+32512	4,62	6,5	-1,88

Прибыль 2011 г. = 1306507-1015026-10395-220691=60395 тыс. руб.

Прибыль 2012 г. = 429035-337556-442-63154=27883 тыс. руб.

2. Расчет влияния отдельных факторов на отклонение прибыли в 2012 г. по сравнению с 2011 г.

Фактор	Расчет	Влияние на прибыль от продаж, тыс. руб.
1. Изменение выручки от продаж	$\frac{877472 * 6,5\%}{100\%}$	+57035,68
2. Изменение себестоимости проданной продукции	$\frac{1306507*(-0,99)\%}{100\%}$	-12934,41
3. Изменение коммерческих расходов	$\frac{1306507 * 0,69\%}{100\%}$	+9014,9
4. Изменение управленческих расходов	$\frac{1306507*2,17\%}{100\%}$	+28351,2
Общее влияние факторов	-	+81467,67

Общее влияние факторов = 57035,68-12934,41+9014,9+28351,2=+81467,67 Вывод: прибыль от продаж в целом в 2012 г. увеличилась на 81467,67 тыс. руб.

За счет роста от продаж на 877472 тыс. руб. прибыль увеличилась на 57035,68 тыс. руб. Снижение себестоимости на 0,99% привело к росту прибыли на 12934,41 тыс. руб. Рост коммерческих расходов на 0,69% повлек снижение прибыли на 9014,9 тыс. руб. Аналогичное влияние оказал рост управленческих расходов – прибыль снизилась на 28351,2 тыс. руб.

Задача 2.

Сравнить рентабельность продукции за три квартала на основе данных:

Показатели	Ед. изм.	Квартал года		
		1-й	2-й	3-й
1. Количество выпущенных изделий	шт.	1500	2000	1800
2. Цена 1 изделия	руб.	60	60	60
3. Себестоимость 1 изделия	руб.	50	52	48

Решение.

1. Выпуск продукции:

$$1 \text{ кв.} = 60 \cdot 1500 = 90000 \text{ руб.}$$

$$2 \text{ кв.} = 60 \cdot 2000 = 120000 \text{ руб.}$$

$$3 \text{ кв.} = 60 \cdot 1800 = 108000 \text{ руб.}$$

2. Себестоимость выпускаемой продукции:

$$1 \text{ кв.} = 50 \cdot 1500 = 75000 \text{ руб.}$$

$$2 \text{ кв.} = 52 \cdot 2000 = 104000 \text{ руб.}$$

$$3 \text{ кв.} = 48 \cdot 1800 = 86400 \text{ руб.}$$

3. Прибыль от реализации продукции:

$$1 \text{ кв.} = 90000 - 75000 = 15000 \text{ руб.}$$

$$2 \text{ кв.} = 120000 - 104000 = 16000 \text{ руб.}$$

$$3 \text{ кв.} = 108000 - 86400 = 21600 \text{ руб.}$$

4. Рентабельность продукции:

$$1 \text{ кв.} = \frac{15000}{75000} \cdot 100\% = 20\%$$

$$2 \text{ кв.} = \frac{16000}{104000} \cdot 100\% = 15,4\%$$

$$3 \text{ кв.} = \frac{21600}{86400} \cdot 100\% = 25\%$$

Ответ: наиболее высокой была рентабельность в 3-м квартале – 25%.

Задача 3.

Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 1000 изделий выглядит следующим образом:

1. Сырье и основные материалы - 3000руб.

2. Топливо и электроэнергия на технологические цели - 1500руб.

3. Оплата труда основных производственных рабочих - 2000 руб.

4. Начисления на оплату труда - 40% к оплате труда основных производственных рабочих

5. Общепроизводственные расходы - 10% к оплате труда основных производственных рабочих.

6. Общехозяйственные расходы - 20% к оплате труда основных производственных рабочих.

7. Расходы на транспортировку и упаковку - 5% к производственной себестоимости.

Необходимо определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 15%.

Решение.

1. Косвенные расходы в абсолютном выражении, данные в процентах к оплате труда основных производственных рабочих, на 1000 изделий:

$$\text{-начисления на оплату труда} = \frac{2000 \text{ руб.}}{2000 \text{ руб.}} \cdot 40\% = 800 \text{ руб.};$$

$$\text{-общепроизводственные расходы} = \frac{100\%}{100\%} \cdot 10\% = 200 \text{ руб.};$$

$$\text{-общехозяйственные расходы} = \frac{2000 \text{ руб.}}{2000 \text{ руб.}} \cdot 20\% = 400 \text{ руб.}$$

2. Производственная себестоимость как сумма расходов статей 1-6.

$$3000 + 1500 + 2000 + 800 + 200 + 400 = 7900 \text{ руб.}$$

$$3. \text{ Расходы на транспортировку и упаковку} = \frac{7900 \text{ руб.}}{100\%} * 5\% = 395 \text{ руб.}$$

$$4. \text{ Полная себестоимость 1000 изделий} = 7900 \text{ руб.} + 395 \text{ руб.} = 8295 \text{ руб.}; \text{ полная себестоимость одного изделия} = 8,3 \text{ руб.}$$

$$5. \text{ Цена изготовителя на одно изделие} = 8,3 \text{ руб.} + \frac{8,3}{8,3} \text{ руб.} * 15\% = 9,5 \text{ руб.}$$

$$6. \text{ В том числе прибыль от реализации одного изделия} = \frac{8,3 \text{ руб.}}{100\%} * 15\% = 1,2 \text{ руб.}$$

Ответ: уровень цены изготовителя за одно изделие 9,5 руб., размер прибыли от реализации одного изделия – 1,2 руб.

Задача 1.

В предыдущем году цехом произведено 12000 миксеров, в отчетном Году по плану 13000 шт., фактически 13200 шт. Себестоимость единицы изделия в предыдущем году по плану 2300 руб., фактически 2200 руб. Оптовая цена миксера 3000 руб.

Определите влияние увеличения объема производства и снижения себестоимости выпускаемой продукции на величину получаемой прибыли.

Задача 2.

Выпуск товарной продукции в ценах реализации в плановом году составит 300 млн. руб. Затраты на рубль этой продукции равны 90 коп.

Определите величину валовой прибыли на товарный выпуск.

Задача 3.

Исходные данные по акционерному обществу за два года приведены в таблице:

Показатели	2005 г.	2004 г.
1. Выручка от продажи продукции (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) в сопоставимых ценах, тыс. руб.	1306507	429035
2. Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	1015026	337556
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.	10395	442
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	220691	63154

Определите прибыль (убыток) от продаж и ее отклонение (прирост, снижение) в результате изменения: выручки от продаж; себестоимости проданной продукции; коммерческих расходов; управленческих расходов.

Задача 4*.

Определите ожидаемые размеры прибыли от реализации (продаж), рентабельности продаж и бухгалтерской прибыли на основе использования прямого метода, если известно следующее. Прогнозируемый выпуск продукции в свободных оптовых ценах (без косвенных налогов) 300 млн. руб. Себестоимость планируемого товарного выпуска с учетом управленческих и коммерческих расходов 270 млн. рублей. Прогнозируемые операционные доходы составляют 6,4 млн. руб., расходы - 5,8 млн. рублей. Внереализационные доходы составляют 4,5 млн. руб., внереализационные расходы - 3,9 млн. руб. Ожидаемые остатки нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода по ценам реализации и по условно-производственной себестоимости соответственно составляют:

(млн. руб.)

Наименование статей	Ожидаемые остатки нереализованной продукции
---------------------	---

	На начало планируемого периода		На конец планируемого периода	
	по ценам реализации	по себестои- мости	по ценам реализации	по себе- стоимости
1. Готовая продукция на складе	7,25	6,75	7,05	6,57
2. Товары отгруженные, срок оплаты которых не наступил	8,9	8,28	8,6	8,0
3. Товары на ответственном хранении у покупателей	1,2	1,115	-	-
4. Товары отгруженные, но не оплаченные в срок	0,55	0,512	-	-

Задача 5.

В 1-м квартале организация реализовала продукции 5000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70 тыс. руб., удельный переменные расходы – 60 руб. Во 2-м квартале изготовлено на 100 ед. продукции больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.

Определить величину прибыли от реализации продукции в 1-и и 2-м кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задача 6.

Определить прибыль от реализации продукции, если организация выпустила 1000 изд., А и 2500 изд. Б. Остатки нерезализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б – 50 изд. Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 50 руб.

Задача 7.

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО «Фортуна» произвело 245 тыс. изд. По цене 460 руб. Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

Задача 8.

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом в %, если в 2012 году произведено 10 тыс. изд. По цене 700 руб. Постоянные расходы – 1600 тыс. руб., удельные переменные расходы – 550 руб. В 2013 году планировалось повысить прибыль на 8%.

Задача 9.

Выручка от реализации продукции составила 10 млн. руб., валовой доход – 4 млн. руб.

Определить себестоимость продукции, чистую прибыль, рентабельность продукции и продаж.

Задача 10*.

У организации есть возможность открыть депозит в банке на сумму 500 тыс. руб. на срок 3 месяца с процентной ставкой 12% или на 6 месяцев под 13% годовых.

Какой вариант принесет больший доход организации, если в обоих случаях организация работает с банком 6 месяцев.

Требования к результатам работы: задание 1 выполняется в устной форме; задание 2 выполняется письменно в тетради; задачи 1-10 выполняются письменно в тетради с использованием калькулятора, задачи 4, 10 – повышенного уровня сложности (задание 3).

Форма контроля: устный опрос и письменная работа.

Критерии оценки: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>

4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>

5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 5 Планирование и развитие деятельности организации 5.2 Планирование деятельности организации

Практическое занятие №7 (6 ч.) Составление бизнес-плана организации

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Планирование деятельности организации», научиться планировать деятельность организации, составлять бизнес-план организации.

Требования к знаниям и умениям студентов:

- студент должен знать: виды планирования деятельности организации и порядок их составления, особенности бизнес-планирования, содержание разделов бизнес-плана;
- студент должен уметь: составлять бизнес-план деятельности организации.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: основы планирования деятельности организации. Стратегическое, перспективное, текущее и оперативное планирование. Содержание, порядок и методы разработки. Бизнес-план как основа планирования в организации. Сущность, состав и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов.

Необходимое оборудование и материалы: раздаточный материал, тетрадь, калькулятор.

Содержание заданий:

Задание 1.

Ответить на контрольные вопросы:

1. Какие задачи стратегического управления производством позволяют решить планирование и прогнозирование?
2. Каковы научные принципы планирования, в чем их суть?
3. Какова сущность методов планирования?
4. В чем принципиальные отличия технико-экономического и оперативно-производственного планирования?
5. В чем отличие текущего и перспективного планирования?
6. Каковы внутрифирменные и внешние функции бизнес-планов?
7. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана.
8. В чем суть его основных разделов?
9. Охарактеризуйте подразделы маркетингового плана?
10. Каковы методики определения уровня безубыточности организации?
11. Каковы основные показатели объема продукции в натуральном и стоимостном выражении?

Задание 2.

Из предложенных вариантов ответов выберите правильный

1. Основные виды внутрипроизводственных планов – это ... :

- 1) долгосрочные (стратегические);
- 2) среднесрочные;
- 3) текущие (годовые);
- 4) краткосрочные;
- 5) оперативно-календарные.

2. Целью разработки стратегии развития организации является ... :

- 1) выявление главных направлений дальнейшего его развития на основе максимального использования научно-технического, производственного и кадрового потенциала;
- 2) достижение поставленных главных целей;
- 3) выработка целей для существующих и новых сфер деятельности.

3. Планирование производительности труда проводится ... :

- 1) с учетом корректировки соответствующего вида и группы оборудования на коэффициент производительности труда;
- 2) в течение рабочей смены, что позволяет определить долю каждого вида затрат рабочего времени;
- 3) с целью выявления всех потенциальных резервов и их эффективного использования, особенно внутрипроизводственного.

4. Планирование – это ... :

- 1) процесс определения целей и выбора способов их достижения;
- 2) процесс, определяющий сильные и слабые стороны организации;
- 3) эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии те-кущих затрат.

5. Процесс планирования можно классифицировать ... :

- 1) по степени охвата, по содержанию планирования в аспекте предпринимательской политики, по предмету планирования, по сферам функционирования;
- 2) по глубине планирования, по срокам с точки зрения структурной организации, по ко-ординации частных планов во времени;
- 3) по учету изменения данных, по очередности во времени;
- 4) все вышеперечисленное.

6. Методы планирования – это ... :

- 1) планирование снизу вверх;
- 2) планирование сверху вниз;
- 3) встречное планирование;
- 4) все вышеперечисленное.

7. Принципы планирования – это ... :

- 1) непрерывность;
- 2) научность;
- 3) гибкость;
- 4) нацеленность на достижение конечных результатов и т.д.

8. Основные методы планирования – это ... :

- 1) балансовый;
- 2) расчетно-аналитический;

3) программно-целевой, экономико-математический.

9. Система планирования деятельности организации представляет собой ...

- : 1) переход к энергосберегающим технологиям;
- 2) совокупность планов, которые сориентированы на достижение основных целей и выполнение задач фирмы в установленное время;
- 3) наибольшее благоприятствование в финансировании планов.

10. Стратегическое планирование ... :

- 1) отражает направление планирования хозяйственной деятельности организации с учетом изменений внешней и внутренней среды занять свое место на соответствующих рынках;
- 2) обеспечивает запланированный уровень эффективности производства на основе создания и использования материальных и трудовых ресурсов и действующих производственных мощностей;
- 3) все вышеперечисленное.

11. Тактическое (оперативное) планирование разрабатывает ... :

- 1) планы распределения ресурсов организации в процессе реализации стратегических целей;
- 2) элементы управления персоналом организации и эффективности хозяйственной деятельности;
- 3) все вышеперечисленное.

12. Какое место занимает планирование в организациях в условиях рынка? 1) слабо используется;

- 2) границы планирования ограничены;
- 3) роль планирования возрастает, так как с его помощью определяются текущие и стратегические цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды.

13. Какие виды планов используются

организациями? 1) перспективные; 2) текущие;

3) оперативно-календарные.

14. Какова роль нормативной базы в планировании?

- 1) нормативная база - основа всех видов плана;
- 2) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании;
- 3) основа определения потребности во всех видах ресурсов.

15. Стратегический план организации – это ... :

- 1) совокупность главных целей организации и основных способов достижения;
- 2) план организации на 5 -10 лет;
- 3) долгосрочная программа развития.

16. Какая часть плана наиболее важна в развитии организации? 1) финансовый план;

- 2) план научных исследований и разработок;
- 3) план по внешнеэкономической деятельности.

17. Задачи тактического планирования - это...:

- 1) создание и освоение новых производственных мощностей;
- 2) специальная подготовка квалифицированных работников по анализу рынков, ценообразованию;
- 3) разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта.

Задание 3.

Составить бизнес-план организации.

Разработать бизнес-план уже существующей или вновь создаваемой организации на долгосрочный период (5-10 лет).

Этапы работы:

1. Определить цель разработки бизнес-плана организации. Составление бизнес-плана необходимо в следующих случаях: открытие новой организации; выход на рынок с новой услугой или продуктом; расширение сферы деятельности.

2. Определить сферу деятельности рассматриваемой организации.

3. Разработать бизнес-план организации в соответствии с общепринятой структурой бизнес-планов:

1. Титульный лист.
2. Краткое описание.
3. Бизнес и его стратегия.
4. Рынок и маркетинговая стратегия.
5. Производство и эксплуатация.
6. Управление и процесс принятия решений.
7. Финансы.
8. Факторы риска.
9. Приложения.

4. При окончании разработки бизнес-плана рабочие группы представляют их преподавателю для оценки качества выполненной работы.

Методические рекомендации по составлению бизнес-плана

Основными разделами бизнес-плана являются следующие:

1. Титульный лист.

Титульный лист должен сразу обеспечить информацию о том, где, когда и кем составлен данный документ. Здесь же указывается название проекта, которое должно кратко и четко формулировать идею, заложенную в бизнес-плане.

Вторая страница плана содержит оглавление, которое должно отражать его структуру. Это номенклатура разделов или параграфов. При любом варианте содержание должно быть четко оцифровано обязательно арабскими цифрами.

2. Краткое описание.

Контрольный список вопросов:

- краткая история бизнеса, описывающая период его создания и роста;
- краткое описание существующей стадии развития бизнеса и среды, в которой он ведется;
- краткое описание распределения акций, ответственности и т.д., и участия руководства в принятии стратегических решений;
- краткое описание целей бизнеса (например, указания о добавленной стоимости продукции при переработке и маркетинге);
- описание того, как было решено осуществлять предлагаемый бизнес-план и куда это может привести организацию;

- краткое описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые ставят ее вне конкуренции в отношении ценообразования и/или качества и/или продолжительности поставок сырья;

- существующая емкость рынка, рост;
- внутренний и/или международный рынок сбыта;
- каналы распределения продукции;
- предполагаемая доля рынка (по подтвержденным оценкам);
- насколько укомплектован штат, каков образовательный уровень;
- какой уровень безработицы в данной области бизнеса;
- краткое описание имеющегося опыта (подчеркните сильные стороны!);
- описание точных целей требуемого финансирования;
- прогнозирование доходов и чистого дохода после уплаты налогов на три последующие года;
- проектирование начала поступления прибыли.

3. Бизнес и его стратегия.

Контрольный список вопросов:

- описание организации бизнеса, форм участия в нем, совета директоров, схемы управления и высокопрофессионального персонала;
- описание целей бизнеса;
- какими Вам представляются экономические преимущества;
- будет ли являться добавленная стоимость производства продукции или услуг, характеристикой процесса переработки и маркетинга;
- описание стратегии бизнеса (на какой стадии находится бизнес в настоящее время; какие стадии роста могут быть предсказаны на следующие 3-5 лет);
- описание основных характеристик продукции и услуг (цены и качества стоимости в сравнении с конкурентами любых негативных характеристик бизнеса, и как они могут быть скорректированы или устранены; правил и положений, и как их следует соблюдать);
- описание стратегии управления и стратегии маркетинга, которым необходимо следовать, например, для сокращения расходов, получения более высокой добавленной стоимости, приобретения лидерской позиции по качеству продукции;
- общее описание рынка (к какому рынку будете стремиться; создает ли данный бизнес новый спрос или удовлетворяет уже существующий спрос; каков потенциальный рост рынка; чем является продукция для покупателя; кто является покупателями (например, оптовые закупщики, экспортеры); кто является конкурентами и какова их доля на рынке, их сильные и слабые стороны).

4. Рынок и маркетинговая стратегия.

Предприниматель должен показать, что он хорошо понимает рынок и требования рынка к своей продукции. В этом разделе будет оцениваться предполагаемый доход вашего бизнеса.

Этот раздел должен состоять из:

- 1) анализа сектора промышленности (структура данного сектора имеет большое влияние на успех бизнеса);
- 2) анализа нужд потребителей (Ваш бизнес должен удовлетворять ожиданиям потребителей, таких, как розничные или оптовые торговцы, и/или конечные пользователи, являющиеся собственниками магазинов или переработчиками вашей продукции);
- 3) анализа конкурентов (рыночная экономика - это конкуренция. Чтобы выжить и иметь успех, Вам необходимо знать, кто является вашими конкурентами, как они ведут бизнес, по возможности - ключевые факторы их успеха);
- 4) анализа ССВУ (с учетом всех аспектов, описанных ранее, может быть проведен анализ ССВУ. Этот анализ Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса, ос-

нованный на исследовании действительного и потенциального рынков. Данный анализ служит средством выявления сравнительных преимуществ вашего бизнеса).

Контрольный список вопросов:

1. Анализ сектора промышленности:

- каков общий объем продаж по данному сектору и в бизнес-плане;
- какую часть продукции необходимо продавать на региональном, национальном и международном рынках;
- каковы тенденции (прогнозы) продаж продукции на внутреннем и международном рынках;
- какова обычная величина валовой прибыли;
- каковы сегменты рынка (географические, промышленные, оптовые торговцы, и т.д.) в секторе промышленности, который представляет данный бизнес;
- опишите все соответствующие сегменты рынка и тенденции их роста;
- какова средняя прибыльность соответствующей продукции;
- каковы ограничения по продажам продукции данного бизнеса, и как предполагается их преодолевать;
- опишите объем и местоположение бизнеса, подобного рассматриваемому.

2. Оценка нужд потребителей:

2.1 Посредник:

- какая необходима упаковка продукции;
- каков срок хранения продукции;
- как часто могут производиться поставки;
- каковы условия оплаты (кредитования);
- каковы требуемые гарантии.

2.2 Конечный пользователь:

- кто является конечными пользователями;
- где они находятся;
- как часто покупают продукцию;
- как реагируют на цену продукции;
- как определяют качество продукции;
- каких специальных качеств продукции хотят;
- сколько хотели бы заплатить за обслуживание;
- насколько удовлетворены существующей продукцией.

2.3 Для потребителей:

- типы людей, покупающих продукцию;
- на основе каких факторов они принимают решение о покупке;
- какой уровень их дохода или к какой группе они относятся;
- какие магазины посещают, чтобы купить продукцию;
- делают ли сравнительные покупки;
- какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки.

3. Анализ конкурентов:

- каково качество продукции и услуг;
- какова репутация;
- лояльны ли к ним их покупатели;
- каков размер бизнеса (количественная оценка);
- какой тип гарантий предлагают;
- как распределяют свою продукцию;
- насколько эффективны;
- имеются ли надежные финансовые ресурсы;
- хорошо ли осуществляется руководство бизнесом.

4. Анализ рынка:

4.1 Продукция:

- каковы специальные характеристики или уникальность продукции;
- какое требуется качество продукции по сегментам рынка, на которые нацелен данный бизнес;

- какое требуется количество продукции по сегментам рынка;
- каков ассортимент продукции;
- является ли она марочной или нет; почему;
- какой вид обслуживания предлагается вместе с продукцией;
- каков тип упаковки; почему;
- каким должен быть срок хранения продукции;
- какие предлагаются гарантии качества и/или срока хранения продукции.

4.2 Место/распределение:

- каковы каналы распределения продукции по рыночным сегментам, и через какое количество точек розничной торговли оно осуществляется;
- каковы средства транспортировки продукции;
- используются ли собственные или другие средства транспортировки;
- как перевозятся товары;
- какие используются возможности для хранения продукции;
- как используется система управления запасами продукции и сохранения ее в хорошем состоянии;
- как распространяется информация о продукции;
- как связано обслуживание с выбором каналов распределения.

4.3 Продвижение:

4.3.1 Личные продажи:

- какое количество продавцов в штате;
- специализированы ли продажи по географическому местоположению или типу продукции;
- практикуются ли комиссионные продажи;
- какова частота визитов к покупателям;
- насколько часто составляются отчеты о продажах;
- как часто анализируются результаты продаж;
- насколько часто проводятся встречи-продажи;
- как отбирается и нанимается торговый персонал;
- обучен ли персонал технике переговоров;
- используется ли навязывание товара;
- дайте статистику о продажах, если ее можно собрать.

4.3.2 Реклама:

- какой используется/предполагается использовать вид рекламы;
- как определяется бюджет на рекламу;
- как осуществляется выбор средств массовой информации (газета, радио - местное, федеральное, ..., - телевидение и т.д.);
- какие рекламные сообщения и какое внешнее оформление рекламы используется;
- какой составляется график рекламной кампании;
- как измеряется эффект от рекламы;
- как отбираются рекламные агенты.

4.3.3 Продвижение на рынок:

- осуществляются ли покупки подарков для установления деловых отношений;
- предлагаются ли специальные цены? В течение какого срока они действуют;
- организуются ли викторины, конкурсы и игры, способствующие продвижению товара на рынок;
- насколько посредник приспособлен к этим формам продвижения товара на рынок;

- существуют ли какие-либо юридические требования для проведения подобных мероприятий, соблюдаются ли они.

4.3.4 Связи с общественностью:

- как поддерживаются контакты с прессой (пресс-релизы, конференции);
- организуются ли какие-либо информационные встречи, дни открытых дверей, экскурсии и т.д.;
- участвует ли кто-либо из членов правления в мероприятиях по связям с общественностью;
- существуют ли какие-либо контакты с местными органами власти или другими правительственными организациями;
- осуществляется ли публикация годовых отчетов финансовой деятельности.

4.3.5 Цена:

- каков уровень цен;
- какова цена с учетом проведения маркетинговых мероприятий, упомянутых ранее;
- каков уровень цен в сравнении с конкурентами;
- существуют ли уровни интервенции цен;
- проводятся ли какие-либо специальные мероприятия, связанные с ценообразованием;
- предлагается ли специальная цена для посредника (розничная скидка или фиксированная цена);
- существует ли какая-либо система скидок (например, по количеству или сезонности покупок);
- используются ли бонусы, предоставляемые клиентам для достижения определенного уровня годового оборота;
- какова политика дифференциации цен;
- каковы специальные условия оплаты;
- какова конкуренция среди посредников.

5. Производство и эксплуатация.

В данном разделе необходимо дать подробное описание процесса производства и организации работ, уделяя внимание оценке всех факторов, влияющих на стоимость (календарный план представляет собой один из таких факторов, так как расходы появляются раньше, чем будет получен доход от бизнеса).

5.1 План развития.

Раздел по разработке стратегии инвестиций в здания и/или производственные линии, и также возможные мероприятия по реализации зданий, станков и оборудования, которые не потребуются после осуществления бизнес-плана. Поэтому бизнес-план содержит также информацию о поступлениях от проданных или сданных в аренду активов, которые не используются в будущем. Должен быть разработан календарный план в форме графика расходов, по которым будет получена финансовая отдача.

5.2 План производства и расчет выпуска продукции.

Этот раздел очень важен, поскольку он позволяет оценить степень реалистичности бизнес-плана. Для большинства планов объем выпуска продукции будет постепенно достигать своей проектируемой величины (это также называют «кривой изучения»). Бизнес-план, в котором объем выпуска продукции достигает необходимой величины в первый день производственного процесса, будет оспорен большинством читателей.

5.3 План производства и эксплуатации.

Этот раздел непосредственно связан с расчетом потока наличных средств по проекту. Поэтому он должен быть составлен на базе реальной информации о среде, в которой будет выполняться рассматриваемый проект. Объясните колебания спроса и предложения.

Контрольный список вопросов:

Требования к местной инфраструктуре:

- местоположение по отношению к главным железнодорожным магистралям и системам обслуживания;
- водообеспечение нынешних и будущих потребностей (количество и качество);
- электроэнергия (мощность трансформатора, расстояние до подстанции);
- телекоммуникации (наличие, возможное время использования);
- окружающая среда (выхлопные газы, шум, движение транспорта и т.д.);
- сточные воды (организация водоочистки, достаточная мощность);
- рабочая сила (наличие, квалификация);
- наличие вспомогательной службы (электрики, водопроводчики и т.д.);
- политическая ситуация (заинтересованность в проекте местной общественности);
- система налогообложения.

Производственный план:

- колебания поставок сырья в течение года (особенно для сырьевых материалов сельскохозяйственного происхождения);
- окончательный спрос на продукцию за год (особенно для продукции сельскохозяйственного назначения);
- условия хранения готовой продукции (длительность сроков хранения требует дополнительных финансовых средств);
- периоды ожидаемых неблагоприятных погодных условий;
- ограничения производственного процесса и предельная мощность (следует принять во внимание непредвиденные задержки в выполнении ремонтных работ или непредвиденное снижение мощности вследствие определенных условий работы).

5.4 Система контроля качества.

Объясните систему контроля качества, которую вы будете применять. Она должна представлять собой систему, позволяющую в любое время осуществить проверку соответствия выпущенной продукции установленным стандартам. Это процесс должен включать этап проверки сырьевых материалов, а также готовой продукции для того, чтобы настроить производственные линии и пересмотреть процесс производства с теоретической точки зрения для поддержания необходимого уровня затрат и постоянного уровня качества готовой продукции.

6. Управление и процесс принятия решений.

Контрольный список вопросов:

- представьте схематическое описание организационной структуры управления организацией;
- дайте общее описание функциональных обязанностей специалистов, имеющих отношение к проекту. Сделайте то же самое для членов Совета Директоров;
- сосредоточьте внимание на основных результатах и опыте работы ответственных специалистов и избегайте излишних подробностей;
- какие внешние консультанты будут привлечены к проекту и какие о них отзывы;
- какие важные функциональные участки остались незаполненными, и какие шаги следует предпринять для того, чтобы это устранить;
- составьте, если необходимо, план обучения персонала и убедитесь, что члены Совета Директоров также включены в этот план;
- приложите копию уставных документов организации;
- распределите ответственность между различными подразделениями системы управления организацией (Совет директоров, руководство, акционеры).

7. Финансы.

В финансовом разделе бизнес-плана необходимо продемонстрировать следующие основные моменты:

- прибыльность: позволяет оценить, является ли организация достаточно привлекательной для участников бизнеса, чтобы рассмотреть возможность начала их участия с учетом существующих рисков;

- поток наличности: позволяет оценить, являются ли инвестиции в данный бизнес безопасными и будут ли платежи, причитающиеся участникам, осуществляться в соответствии с графиком.

Следует сделать предположения относительно:

- расчета себестоимости единицы продукции или услуг;
- предположения о продажах;
- предположения о накладных расходах;
- предположения о потоке наличности;
- предположения об источниках финансирования плана.

7.1 Расчет себестоимости единицы продукции или услуг.

Этот расчет заключается в установлении цены на единицу продукции/услуг и выявлении переменных затрат (главным образом материалов, использованных в процессе производства) на единицу продукции/услуг. Цена должна отвечать положениям раздела маркетинга бизнес-плана, также как и переменные затраты должны соответствовать разделу плана о производстве и эксплуатации.

7.2 Предположения о продажах.

Эти предположения должны соответствовать заключениям, сделанным в разделе маркетинга. Не будьте слишком оптимистичными.

7.3 Предположения о накладных расходах.

Уделите особое внимание этому разделу. Слишком многие бизнесмены не придают значения накладным расходам. Некоторые накладные расходы являются достаточно очевидными (например арендная плата, страховка). Другие могут быть более трудными (например коммунальные платежи, оплата телефона, рекламы). Убедитесь, что они соответствуют разделу «Персонал» данного плана.

7.4 Предположения о потоке наличности.

Для прогнозирования потока наличности используется информация, содержащаяся в счете прибылей и убытков. Но также следует принимать во внимание время поступления наличных средств и платежей. Результаты прогноза потока наличности будут различными, если условия оплаты, согласованные с вашими поставщиками, колеблются в пределах до 60 дней. Особое внимание уделите сезонности, если ваш бизнес имеет дело с сельскохозяйственной продукцией.

7.5 Предположения об источниках финансирования плана.

Вам следует предусмотреть в плане использование внешних источников финансирования. Они должны быть тщательно проверены.

8. Факторы риска.

Управление воздействием рисков начинается с объективного выявления основных рисков, с которыми сталкивается бизнес. Существует два основных типа рисков: технические риски; финансовые риски.

8.1 Технические риски.

Невозможно перечислить все технические риски, поскольку они часто связаны с типом продукции. Следующий перечень дан в качестве примера:

- задержка в подготовке стройплощадки и выполнении графика строительства;
- задержка поставки оборудования и возведения организации;
- поздний запуск производства в связи с использованием сезонных сырьевых материалов и наличия непредвиденных остановок;
- непредвиденные остановки производства во время ввода в эксплуатацию и приемки комиссией;
- отсутствие сырья;

- низкое качество продукции;
- несоблюдение государственных нормативов;
- долговечность изделия: насколько быстро продукция становится устаревшей, создание альтернативной продукции, которая завоюет рынок, воздействие вашей продукции на потребителя;
- новые внешние условия, влияющие на технологию производства.

8.2 Финансовые риски: анализ чувствительности и безубыточности.

Размер прибылей и убытков в значительной степени зависит от уровня продаж, который обычно является величиной, трудно прогнозируемой с определенной точностью. Для того, чтобы знать, какой потребуется уровень продаж для достижения прибыльности организации, необходимо провести анализ безубыточности.

Можно подумать, что анализ безубыточности позволяет ответить на вопрос: «Сколько нужно продать продукции, чтобы организация стала прибыльной?» Каждый раз, когда продается продукция, часть выручки идет на покрытие фиксированных затрат: Эта часть, названная валовой прибылью, равна цене продажи за минусом прямых затрат. Поэтому для проведения анализа валовая прибыль должна быть умножена на количество проданной продукции: точка безубыточности достигается в том случае, когда общая валовая прибыль становится равной постоянным затратам.

9. Приложения.

В данном разделе могут быть произведены расчеты по некоторым группам финансовых коэффициентов.

9.1 Коэффициенты ликвидности:

$$\text{- текущей ликвидности} = \frac{\text{текущие активы}}{\text{текущие пассивы}}$$

$$\text{- срочной ликвидности} = \frac{\text{налич. ср-ва} + \text{кр.сроч. цен. бумаги} + \text{Дт зад -ть}}{\text{текущие пассивы}}$$

9.2 Коэффициенты структуры капитала:

$$\text{- отношение долгосрочной задолженности к доле собственного капитала в общей сумме активов} = \frac{\text{долгосрочный долг}}{\text{акционерный капитал}} ;$$

$$\text{- отношение общей задолженности к доле собственного капитала в общей сумме активов} = \frac{\text{текущ.пассивы} + \text{долгосроч. долг}}{\text{акционерный капитал}} ;$$

$$\text{- коэффициент покрытия процента (если имеется кредит в кредитной или иной организации)} = \frac{\text{операционная прибыль}}{\text{годовые уплаты процентов}} .$$

9.3 Коэффициенты прибыльности:

$$\begin{aligned}
& \text{чист. прибыль (после налогов)} + \\
& + \text{расходы на выплату процентов} - \\
& - \text{прибыль на общие активы} = \frac{-\text{налог. льготы на выплату процентов}}{\text{сумма активов}} ; \\
& \text{чистая прибыль в распоряжении} \\
& - \text{прибыль на собственный капитал} = \frac{\text{обыкновенных акционеров}}{\text{общий акционерный капитал}} ; \\
& - \text{затраты по отношению к доходам} = \frac{\text{затраты (до выплаты налогов)}}{\text{доходы}} .
\end{aligned}$$

9.4 Коэффициенты оборачиваемости капитала:

$$\begin{aligned}
& \text{продажи} \\
& - \text{оборот суммы активов} = \frac{\text{средняя сумма активов}}{\text{продажи}} ; \\
& \text{продажи} \\
& - \text{оборот дебиторской задолженности} = \frac{\text{средняя сумма счетов,}}{\text{подлежащих к оплате}} ; \\
& \text{продажи} \\
& - \text{оборачиваемость запасов} = \frac{\text{средняя сумма запасов}}{\text{продажи}} .
\end{aligned}$$

Требования к результатам работы: задание 1 выполняется в устной форме; задание 2 выполняется письменно в тетради; задание 3 выполняется рабочими группами по 4-5 человек письменно на листах формата А4 с использованием калькулятора.

Форма контроля: устный опрос и письменная работа.

Критерии оценки: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

1. Лебедева Г., Яицкая Н. Экономика фирмы: конспект лекций / Л. Лебедева, Н. Яицкая . – Германия: Lambert, 2014. – 329с.
2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>
4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>
5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 5 Планирование и развитие деятельности организации

5.3 Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета

Практическое занятие №8 (4ч.)

Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации

Цель практического занятия: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Основные технико-экономические показатели деятельности организации»

Требования к знаниям и умениям студентов:

- Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий:* понятие технико-экономических показателей деятельности организации и их роль в текущей хозяйственной деятельности организации. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и их анализ.

Содержание заданий:

Ответить на контрольные вопросы:

- ## Задание 2.

Методические рекомендации по решению задачи

Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов и затрат:

- $$\begin{aligned} \text{выработка} &= \frac{\text{количество произведенной продукции}}{\text{количество рабочих}}; \\ \text{трудоемкость} &= \frac{\text{количество работающих}}{\text{количество произведенной продукции}}; \end{aligned}$$

- $$\text{фондоотдача} = \frac{\text{годовой объем реализованной продукции}}{\text{среднегодовая стоимость ОПФ}};$$

- фондоёмкость = $\frac{\text{фондоотдача}}{\text{среднегодовая стоимость ОПФ}}$;
- фондовооруженность = $\frac{\text{среднегодовая стоимость ОПФ}}{\text{среднесписочная численность рабочих}}$;

- $$= \frac{\text{фактич. объем производимой продукции}}{\text{максимально возможный выпуск продукции}} \cdot \text{коэффициент интенсивности использования оборудования};$$

3) оборотные фонды:

$$\text{- коэффициент оборачиваемости} = \frac{\text{объем реализованной продукции}}{\text{средний размер ОФ} \cdot 360 \text{ дн.}};$$

$$\text{- длительность одного оборота (периода)} = \frac{\text{коэф. оборачиваемости}}{\text{прибыль от реализации}};$$

$$\text{- коэффициент отдачи} = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{среднегодовой размер ОФ}}.$$

Показатели имущественного положения организации:

$$\text{- доля основных средств в активах} = \frac{\text{стоимость основных средств}}{\text{актив баланса} - \text{износ ОПФ}};$$

$$\text{- коэффициент износа основных средств} = \frac{\text{первоначал. стоимость ОПФ}}{\text{стоимость поступивших за год ОПФ}};$$

$$\text{- коэффициент обновления основных средств} = \frac{\text{стоимость поступивших за год ОПФ}}{\text{стоимость ОПФ на конец года}};$$

$$\text{- коэффициент выбытия основных средств} = \frac{\text{стоимость выбывших за год ОПФ}}{\text{стоимость ОПФ на начало года}};$$

Показатели ликвидности:

$$\text{- собственные оборотные средства} = \text{оборот. активы} - \text{краткосроч. пассивы};$$

$$\text{- коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{краткосроч. обязательства}}{\text{оборотные активы} - \text{запасы}};$$

$$\text{- коэффициент срочной ликвидности} = \frac{\text{краткосроч. обязательства}}{\text{денежные средства}};$$

$$\text{- коэффициент абсолютной ликвидности} = \frac{\text{краткосроч. обязательства}}{\text{оборотные активы}};$$

$$\text{- доля оборотных средств в активах} = \frac{\text{активы} - \text{запасы}}{\text{оборотные активы}};$$

$$\text{- доля запасов в оборотных активах} = \frac{\text{запасы}}{\text{оборотные активы}}.$$

Показатели финансовой устойчивости:

$$\text{- коэффициент концентрации собственного капитала} = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{актив баланса (нетто)}};$$

$$\text{- коэффициент маневренности собственного капитала} = \frac{\text{собственные оборотные средства}}{\text{собственный капитал}};$$

$$\text{- коэффициент структуры долгосрочных вложений} = \frac{\text{долгосроч. пассивы}}{\text{внеоборотные активы}};$$

$$\text{- коэффициент структуры заемного капитала} = \frac{\sum \text{долгосроч. и краткосроч. пассивы}}{\text{краткосроч. пассивы}};$$

Показатели деловой активности:

- коэффициент оборачиваемости капитала = $\frac{\text{выручка от реализации}}{\text{активы}}$;
- коэффициент оборачиваемости собственного капитала = $\frac{\text{выручка от реализации}}{\text{собствен. капитал}}$;
- коэффициент оборачиваемости заемного капитала = $\frac{\text{выручка от реализации}}{\text{заемн. капитал}}$;
- оборачиваемость запасов = $\frac{\text{себестоимость реализации}}{\text{запасы}}$;
- оборачиваемость кредиторской задолженности = $\frac{\text{себестоимость реализации}}{\text{Кт задолженность}} \cdot \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{выручка от реализации}}$;
- оборачиваемость дебиторской задолженности = $\frac{\text{себестоимость реализации}}{\text{Дт задолженность}}$.

Показатели рентабельности:

- рентабельность продаж = $\frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{объем реализации}}$;
- рентабельность капитала = $\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{активы}}$;
- рентабельность собственного капитала = $\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{среднегодовая величина ; собствен. капитала}}$;
- рентабельность продукции = $\frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{затраты на пр-во и реализацию продукции}}$;
- рентабельность производства = $\frac{\text{валовая прибыль}}{\text{среднегод. стоимость ОПФ и оборот. средств}}$;
- рентабельность инвестиций = $\frac{\text{прибыль от реализации}}{\sum \text{собствен. капитал и долгосроч. обязательства}}$.

Пример решения задачи

Задача.

Организация «ТЦИ» занимается производством цистерн для перевозки химических веществ. За 2012 год трудовой коллектив организации в размере 117 человек выпустил 100 цистерн стоимостью по 526 тыс. руб. каждая, при возможности производить 136 цистерн в год. За год было приобретено новое оборудование на сумму 1,53 млн. руб., утилизировано старое оборудование на сумму 470 тыс. руб., износ основных фондов организации оставил 2 млн. руб.

Бухгалтерский баланс

Единица измерения: млн. руб.

Наименование показателя	На 1 января 2012 г.	На 31 декабря 2012 г.
АКТИВ		
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Нематериальные активы		
Результаты исследований и разработок		

Нематериальные поисковые активы		
Материальные поисковые активы		
Основные средства	80	82
Доходные вложения в материальные ценности		
Финансовые вложения	1	5
Отложенные налоговые активы		
Прочие внеоборотные активы	2	4
Итого по разделу I	83	91
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы	49	46
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям		
Дебиторская задолженность	10	16
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)		
Денежные средства и денежные эквиваленты	43	51
Прочие оборотные активы		
Итого по разделу II	102	113
БАЛАНС	185	204
Наименование показателя	На 1 января 2012 г.	На 31 декабря 2012 г.
ПАССИВ		
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	65	80
Собственные акции, выкупленные у акционеров	()	()
Переоценка внеоборотных активов		
Добавочный капитал (без переоценки)		
Резервный капитал		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		
Итого по разделу III	65	80
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Заемные средства	69	74
Отложенные налоговые обязательства		
Оценочные обязательства		
Прочие обязательства		
Итого по разделу IV	69	74
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Заемные средства	51	50
Кредиторская задолженность		
Доходы будущих периодов		
Оценочные обязательства		
Прочие обязательства		
Итого по разделу V	51	50
БАЛАНС	185	204

Отчет о прибылях и убытках

Единица измерения: млн. руб.

Наименование показателя	На 1 января 2012 г.	На 1 января 2013 г.
-------------------------	---------------------	---------------------

Выручка	52,6	110,0
Себестоимость продаж	(42)	(84)
Валовая прибыль (убыток)	10,6	26,0
Коммерческие расходы	()	()
Управленческие расходы	()	()
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению	2,0	1,0
Проценты к уплате	()	()
Прочие доходы		
Прочие расходы	()	()
Прибыль (убыток) до налогообложения	12,6	27
Текущий налог на прибыль	(5,6)	(12,0)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	7	15

Оценить положение в организации ЗАО «ТЦИ» на конец 2012 года.

Решение.

Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов и затрат:

1) трудовые ресурсы:

выработка = $\frac{\text{количество произведенной продукции}}{\text{количество рабочих}} = \frac{100}{117} = 0,85$ цистерн/чел. в год

трудоемкость = $\frac{\text{количество работающих}}{\text{количество произведенной продукции}} = \frac{117}{100} = 1,17$;

2) основные фонды:

- фондоотдача = $\frac{\text{годовой объем реализованной продукции}}{\text{среднегодовая стоимость ОПФ}} = \frac{110}{81} = 1,36$ или 136%;

среднегодовая стоимость ОПФ = $\frac{80+82}{2} = 81$ млн. руб.

- фондоёмкость = $\frac{1}{\text{фондоотдача}} = \frac{1}{1,36} = 0,74$ или 74%;

- фондовооруженность = $\frac{\text{среднегодовая стоимость ОПФ}}{\text{среднесписочная численность рабочих}} = \frac{81}{117} = 0,69$ или

69%;

-

коэффициент интенсивности использования оборудования = $\frac{\text{фактич. объем производимой продукции}}{\text{максимально возможный выпуск продукции}} = \frac{100}{136} = 0,74$ или 74%;

3) оборотные фонды:

- коэффициент оборачиваемости = $\frac{\text{объем реализованной продукции}}{\text{средний размер ОФ}} = \frac{110}{81} = 1,36$

или 136%;

$$\begin{aligned} & - \text{длительность одного оборота (периода)} = \frac{360 \text{ дн.}}{\text{коэф. оборачиваемости}} = \frac{360}{1,36} = \\ & = 264,7 \text{ дн.}; \end{aligned}$$

$$- \text{коэффициент отдачи} = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{среднегодовой размер ОПФ}} = \frac{26}{81} = 0,32 \text{ или } 32\%.$$

Показатели имущественного положения организации:

$$\begin{aligned} & - \text{доля основных средств в активах} = \frac{\text{стоимость основных средств}}{\text{актив баланса}} = \frac{82}{204} = 0,4 \text{ или } \\ & 40\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & - \text{коэффициент износа основных средств} = \frac{\text{износ ОПФ}}{\text{первоначал. стоимость ОПФ}} = \\ & = \frac{2}{80} = 0,025 \text{ или } 2,5\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & - \text{коэффициент обновления основных средств} = \frac{\text{стоимость поступивших за год ОПФ}}{\text{стоимость ОПФ на конец года}} = \\ & = \frac{1,53}{82} = 0,019 \text{ или } 1,9\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & - \text{коэффициент выбытия основных средств} = \frac{\text{стоимость выбывших за год ОПФ}}{\text{стоимость ОПФ на начало года}} = \\ & = \frac{0,470}{80} = 0,006 \text{ или } 0,6\%. \end{aligned}$$

Показатели ликвидности:

$$- \text{собственные оборотные средства} = \text{оборот. активы} - \text{краткосроч. пассивы} = 113 - 50 = 63 \text{ млн. руб.};$$

$$\begin{aligned} & - \text{коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{краткосроч. обязательства}} = \frac{113}{50} = 2,26 \text{ или } \\ & 226\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & - \text{коэффициент срочной ликвидности} = \frac{\text{оборотные активы} - \text{запасы}}{\text{краткосроч. обязательства}} = \frac{113 - 46}{50} = 1,34 \\ & \text{или } 134\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & - \text{коэффициент абсолютной ликвидности} = \frac{\text{денежные средства}}{\text{краткосроч. обязательства}} = \frac{51}{50} = 1,02 \\ & \text{или } 102\%; \end{aligned}$$

$$- \text{доля оборотных средств в активах} = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{активы}} = \frac{113}{204} = 0,55 \text{ или } 55\%;$$

$$- \text{доля запасов в оборотных активах} = \frac{\text{запасы}}{\text{оборотные активы}} = \frac{46}{113} = 0,41 \text{ или } 41\%.$$

Показатели финансовой устойчивости:

$$- \text{коэффициент концентрации собственного капитала} = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{актив баланса (нетто)}} =$$

$$= \frac{80}{204} = 0,39 \text{ или } 39\%;$$

$$\begin{aligned} & \text{коэффициент маневренности собственного капитала} = \frac{\text{собственные оборотные средства}}{\text{собственный капитал}} = \\ & = \frac{113}{80} = 1,41 \text{ или } 141\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{коэффициент структуры долгосрочных вложений} = \frac{\text{долгосроч. пассивы}}{\text{внеоборотные активы}} = \\ & = \frac{74}{91} = 0,81 \text{ или } 81\%; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{коэффициент структуры заемного капитала} = \frac{\text{долгосроч. пассивы}}{\sum \text{долгосроч. и краткосроч. пассивы}} = \\ & = \frac{74}{74 + 50} = 0,6 \text{ или } 60\%. \end{aligned}$$

Показатели деловой активности:

$$\begin{aligned} & \text{коэффициент оборачиваемости капитала} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{активы}} = \frac{110}{204} = 0,54 ; \\ & \text{коэффициент оборачиваемости собственного капитала} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{собствен. капитал}} = \\ & = \frac{110}{80} = 1,375 ; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{коэффициент оборачиваемости заемного капитала} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{заемн. капитал}} = \\ & = \frac{110}{74 + 50} = 0,89 ; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{оборачиваемость запасов} = \frac{\text{себестоимость реализации}}{\text{запасы}} = \frac{84}{46} = 1,83 ; \\ & \text{оборачиваемость кредиторской задолженности} = \frac{\text{себестоимость реализации}}{\text{Кт задолженность}} = \end{aligned}$$

$$= \frac{84}{0} = 0 ;$$

$$\begin{aligned} & \text{оборачиваемость дебиторской задолженности} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{Дт задолженность}} = \frac{110}{16} = \\ & = 6,88 . \end{aligned}$$

Показатели рентабельности:

$$\text{рентабельность продаж} = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{объем реализации}} = \frac{26}{110} = 0,24 \text{ или } 24\%;$$

$$\text{рентабельность капитала} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{активы}} = \frac{15}{204} = 0,074 \text{ или } 7,4\%;$$

$$\begin{aligned} & \text{рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{среднегодовая величина собств. капитала}} = \frac{15}{\frac{65 + 80}{2}} = 0,207 \\ & \text{или } 20,7\%; \end{aligned}$$

$$\text{- рентабельность продукции} = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{затраты на пр-во и реализацию продукции}} = \frac{26}{84} = 0,31 \text{ или } 31\%;$$

$$\text{- рентабельность производства} = \frac{\text{валовая прибыль}}{\text{среднегод. стоимость ОПФ и оборот. средств}} = \frac{26}{81 + \frac{102 + 113}{2}} = 0,138 \text{ или } 13,8\%;$$

$$\text{- рентабельность инвестиций} = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{собствен. капитал и } \angle \text{долгосроч. обязательства}} = \frac{26}{80 + 74} = 0,169 \text{ или } 16,9\%.$$

Задача 1.

Промышленная группа ОАО «Акрон» занимается производством удобрений. За 2012 год трудовой коллектив организации составил 15644 человек. Максимальная производительность группы ОАО «Акрон» составляла 7,5 млн. тонн в год.

Износ основных фондов оставил 6194554тыс. руб.

Оценить положение в промышленной группе ОАО «Акрон» за 2012 год.

Выпуск продукции, тыс. тонн

Вид продукции	Объемы производства
1. Аммиак	1783
2. Азотные удобрения	2683
3. Сложные удобрения	2583
4. Продукция органического синтеза	389
5. Продукция неорганической химии	743

Виды основных средств, тыс. руб.

Вид основных средств	Первоначальная стоимость	Поступило	Выбыло
Здания	1559132	46218	28663
Сооружения и передаточные устройства	1895868	17893	27037
Машины и оборудование	5313539	462117	106862
Транспортные средства	1523644	347463	14407
Земельные участки и объекты природопользования	8513	240	240
Другие виды основных средств	152584	33480	13263

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2012 г.

Организация ОАО "Акрон"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической

деятельности

Организационно-правовая форма/форма собственности

открытое акционерное общество

Единица измерения: тыс. рублей

Местонахождение (адрес) 173012, Великий Новгород

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710001		
00203789		
5321029508		
24.15		
47		34
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код показ.	На 31 декабря 2012 г.	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	2 413	2 284	3 212
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	11 426 003	8 222 085	6 995 214
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	74 276 571	57 458 302	49 578 458
	Отложенные налоговые активы	1180	150 184	18 603	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	378 420	13 332	12 445
	Итого по разделу I	1100	86 233 591	65 714 606	56 589 329
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	4 303 937	3 128 344	3 123 607
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	432 113	524 910	473 023
	Дебиторская задолженность	1230	7 106 453	8 823 274	6 906 185
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	809 972	11 605 312	3 710 223
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 509 370	657 923	1 345 036
	Прочие оборотные активы	1260	38 755	35 554	96 134
	Итого по разделу II	1200	16 200 600	24 775 317	15 654 208
	БАЛАНС	1600	102 434 191	90 489 923	72 243 537

Пояснения	Наименование показателя	код показ.	На 31 декабря 2012 г.	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	202 670	238 438	238 438
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(64 559)	(-)	(731 595)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	1 011 114	1 028 966	1 035 272
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	360	51	-
	Резервный капитал	1360	30 401	35 766	35 766
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	40 263 968	42 973 008	37 004 271
	Итого по разделу III	1300	41 443 954	44 276 229	37 582 152
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	31 807 125	29 679 818	19 769 095
	Отложенные налоговые обязательства	1420	6 202 400	5 791 814	5 253 866
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	38 009 525	35 471 632	25 022 961
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	20 294 899	9 402 806	8 467 207
	Кредиторская задолженность	1520	2 375 857	1 239 557	1 170 709
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	219 417	93 864	-
	Прочие обязательства	1550	90 539	5 835	508
	Итого по разделу V	1500	22 980 712	10 742 062	9 638 424
	БАЛАНС	1700	102 434 191	90 489 923	72 243 537

Руководитель _____ В.Я. Куницкий _____ Главный бухгалтер _____ Н.А. Павлова
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" 25 " марта 20 13 г.

Отчет о финансовых результатах

за 2012 год

Организация **ОАО "Акрон"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической

деятельности

Организационно-правовая форма/форма собственности

Открытое акционерное общество

Единица измерения: Тысяч рублей

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2012
00203789		
5321029508		
24.15		
47	34	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код показ.	За 2012 год	За 2011 год
	Выручка	2110	36 058 823	33 245 824
	Себестоимость продаж	2120	(17 068 914)	(15 536 929)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	18 989 909	17 708 895
	Коммерческие расходы	2210	(2 357 799)	(2 153 642)
	Управленческие расходы	2220	(2 520 995)	(1 783 152)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	14 111 115	13 772 101
	Доходы от участия в других организациях	2310	799 689	733 165
	Проценты к получению	2320	1 219 621	856 734
	Проценты к уплате	2330	(3 025 257)	(2 335 244)
	Прочие доходы	2340	2 329 455	8 947 330
	Прочие расходы	2350	(4 390 453)	(5 043 581)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	11 044 170	16 930 505
	Текущий налог на прибыль	2410	(2 265 584)	(2 399 635)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	281 287	146 615
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(213 372)	(537 948)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(11 165)	18 603
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	8 554 049	14 011 525

Требования к результатам работы: задание 1 выполняется в устной форме; задачи выполняются письменно в тетради с использованием калькулятора (задание 2).

Форма контроля: устный опрос и письменная работа.

Критерии оценки: см. пояснительную записку.

Список рекомендуемой литературы:

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Лебедева Г., Яицкая Н. Экономика фирмы: конспект лекций / Л.Лебедева, Н. Яицкая . – Германия: Lambert , 2014. – 329с.
2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>
4. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>
5. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Дополнительные источники:

- Баскакова О.В. Экономика организации. – М.: Дашков и К, 2008 .- 272 с.
- Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). – М.: Магистр, 2008 . – 255 с.
- Горфинкель В.Я., Швандер В.А. Экономика организации (предприятия). Учебник для СПО. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003, -431с.
- Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.4.
- Чечевицина Л.Е. Экономика предприятия. Учебное пособие. Изд. 7-е. -Ростов н/Д: Феникс, 2007. -384 с. (Среднее профессиональное образование.)
- Шевчук Д.А., Экономика предприятия (организации), -Ростов-н/Д, изд. Феникс, 2007, -320с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru>
2. <http://www.minfin.ru/ru>
3. <http://www.kremlin.ru>
4. <http://government.ru>
5. <http://www.rbc.ru>
6. <http://www.rg.ru>

Методические рекомендации, разработанные преподавателем:

1. Методические рекомендации по практическим занятиям
2. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы
3. Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]

