



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ  
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
Учебно-методическая документация



УТВЕРЖДАЮ.

Директор колледжа

Я.Н. Мозул.

«04» 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Страноведение

Специальность

43.02.11 Гостиничный сервис.

Квалификация выпускника: менеджер  
(базовый уровень)

Согласовано:

Зам. начальника УМУ НовГУ по СПО  
М.В. Никифорова М.В. Никифорова

(подпись)  
«04» сентября 2017 г.

Заместитель директора по УМ и ВР  
А.П. Капустина А.П. Капустина

(подпись)  
«01» сентября 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины Страноведение разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (приказ Министерства образования и науки РФ от 7.05.2014 года № 475); в соответствии с учебными планами специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

**Организация разработчик:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Многопрофильный колледж НовГУ, Гуманитарно-экономический колледж.

**Разработчик:** преподаватель географии Гуманитарно-экономического колледжа МПК НовГУ Лунёва Людмила Алексеевна, высшая категория.

Рабочая программа принята на заседании предметной (цикловой) комиссии преподавателей общеобразовательных, общегуманитарных, социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин Гуманитарно-экономического колледжа

протокол № 1 от 31.08 2017 года

Председатель предметной (цикловой) комиссии  / Н.Х. Фёдорова

**Рецензент:** Новгородский филиал РАНХиГС, кандидат географических наук, доцент кафедры экономики и финансов Давыдова С. Г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	4
1.1 Область применения рабочей программы.....	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.....	4
1.4 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины.....	5
<b>2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	5
2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы.....	5
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	6
<b>3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	11
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	11
3.2 Информационное обеспечение обучения.....	11
<b>4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	12
<b>5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....	13

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СТРАНОВЕДЕНИЕ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Страноведение является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл как вариативная учебная дисциплина.

**1.3. Цели и задачи учебной** - формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира; исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- оценивать географическое положение, природные и климатические условия стран мира;
- характеризовать типы культурно - исторических ландшафтов, демографию, политическую и социально экономическую систему стран мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов;
- ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности.
- составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- географическое положение стран мира;
- природные и климатические условия территории стран;
- типы культурно исторических ландшафтов, демографию, политическую и социально - экономическую систему стран мира;
- экологическое состояние и проблемы территории;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов;

### 1.4 Перечень формируемых компетенций

Менеджер гостиничного сервиса должен обладать *общими компетенциями*, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Менеджер гостиничного сервиса должен обладать *профессиональными компетенциями*, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

### **1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 72 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 24 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
теоретические занятия	28
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
<i>Итоговая аттестация в форме зачёта, 6 семестр</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### Страноведение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Основные понятия страноведения; основные функции туристского страноведения; внутренние и внешние факторы, влияющие на оценку туристских регионов мира; принципы страноведческой характеристики территории (географический, этнический, демографический, политический, социально-экономический, экологический); роль природной и культурной среды в рекреационном районообразовании; типология государств и территорий различных социокультурных образований и ее использование в туристском страноведении;	2	1
<b>Раздел 1: Теоретические основы туристского страноведения.</b>		<b>24</b>	
Тема 1.1 Географическое положение страны	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие географическое положение страны. Свойства географического положения страны. Географическое положение как фактор, как условие развития туризма.	2	1,2,3
	<b>Практическое занятие №1</b> Определение географического положения страны (по выбору студента)	2	
Тема 1.3 Климат	<b>Содержание учебного материала</b> Понятия: климат, температура, атмосферное давление, количество осадков, ветер, погода. Классификация и характеристика климатических поясов. Влияние климата на развитие туризма	2	2
Тема 1.4 Природные зоны мира.	<b>Содержание учебного материала</b> Природные зоны мира, их границы. Характеристика растительности и животного мира природных зон материков. Влияние разнообразия ландшафтов на развитие туризма.	2	1,2,3
	<b>Практическое занятие №:2</b> Семинар по теме «Характеристика природных зон материков».	2	
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Характеристика природных зон материков».	4	
Тема 1.5 Характеристики	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2

народонаселения страны	Численность населения стран мира; состав населения, размещение, населения, миграции; урбанизация. Понятие «Культура». Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма. Традиции, обычаи, обряды, ритуалы, церемонии. Смысл понятия «традиции в художественной культуре, их типы и роль в туристском страноведении. Характеристика основных форм реализации традиций. Традиционное национальное искусство. Основные черты народного творчества как компонента художественной культуры		
	<b>Практическое занятие №3</b> Семинар по теме «Характеристика населения страны»	2	
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Характеристика населения страны»	4	
Тема 1.6 Экономика и инфраструктура стран.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1,2
	Экономические условия развития туризма. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении, их характеристика.		
<b>Раздел 2. Характеристика регионов и стран мира.</b>		<b>46</b>	
Тема 2.1. Страны Зарубежной Европы	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1,2,3
	Современное состояние международного туризма в Европе. Характеристика туристско-рекреационных зон Зарубежной Европы. Восточноевропейская (страны Балтии, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария). Североевропейская (Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия). Западноевропейская (Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, страны Бенилюкс, Швейцария, Австрия, Лихтенштейн) Южноевропейская (Италия, Мальта, Андорра, Португалия, Испания, Греция). Комплексная характеристика стран. Страны Балтии, Польша, Болгария, Финляндия, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Греция.		
	<b>Практическое занятие № 4</b> Семинар по теме «Комплексная характеристика страны»	4	
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика страны»	4	
Тема 2.2 Страны Северной Америки	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Современное состояние международного туризма в Северной Америке. Комплексная характеристика стран: США, Канада.		
Тема 2.3 Страны Латинской Америки	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1,2,3
	Современное состояние международного туризма в Латинской Америке. Туристско-рекреационные зоны Латинской Америки: Карибская (Мартиника, Гваделупа, Барбадос, Куба); Северная (Венесуэла, Колумбия, Гайана, Суринам, Эквадор); Андская (Перу,		

	Боливия, Чили); Центральная (Сальвадор, Никарагуа, Панама, Коста-Рика); Восточная (Бразилия) Южная (Парагвай, Уругвай, Аргентина). Комплексная характеристика стран. Бразилия. Куба. Мексика. Чили.		
	<b>Практическое занятие №5</b> Семинар по теме «Комплексная характеристика страны»	2	
	<b>Самостоятельная работа № 4</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика страны»	4	
Тема 2.4 Страны Зарубежной Азии	<b>Содержание учебного материала</b> Современное состояние международного туризма в Азии. Туристско-рекреационные зоны Зарубежной Азии: Юго-Западная (Кипр, Турция, Саудовская Аравия, ОАЭ); Южная (Индия, Непал, Бутан, Шри-Ланка); Юго-Восточная (Таиланд, Мьянма, Вьетнам, Малайзия, Индонезия); Восточная (Япония, КНДР, Южная Корея, Китай, Монголия). Комплексная характеристика стран. Китай. Индия. ОАЭ Таиланд	2	1,2,3
	<b>Практическое занятие № 6</b> Семинар по теме «Комплексная характеристика страны»	4	
	<b>Самостоятельная работа № 5</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика страны»	4	
Тема 2.5 Страны Африки	<b>Содержание учебного материала</b> Современное состояние международного туризма в Африке. Туристско-рекреационные зоны Африки: Северная (Марокко, Тунис, Алжир, Ливия, Египет); Западная (Буркина-Фасо, Мали, Гамбия) Восточная (Кения, Танзания); Южная (ЮАР, Свазиленд, Зимбабве, Намибия, Замбия); Островная (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские о-ва, Коморские о-ва). Комплексная характеристика стран. Египет. ЮАР. Тунис. Марокко.	4	1,2,3
	<b>Практическое занятие №7</b> Семинар по теме «Комплексная характеристика страны»	4	
	<b>Самостоятельная работа № 6</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика страны»	4	
Тема 2.6 Австралия	<b>Содержание учебного материала</b> Комплексная характеристика страны.	2	2
<b>Всего</b>		<b>72</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета кабинета Географии туризма, турагентской и туроператорской деятельности, информационно – экскурсионной деятельности.

*Оборудование учебного кабинета Географии туризма, турагентской и туроператорской деятельности, информационно – экскурсионной деятельности:* рабочее место преподавателя, рабочее место студента, шкафы, стенды, стеллажи, таблицы, проекционная доска, учебная доска,

*Технические средства обучения:* компьютер, проектор

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Основные источники:

1. Баранчиков Е. В. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. - М.: Академия, 2013. – 304 с.
2. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник. – М.: Дашков и К, 2016. – 376
3. Асташкина М.В, Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М. Инфра- М 2016г.

##### Дополнительные источники:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм Туристическая библиотека  
[http://tourlib.net/books\\_tourism/voskresensky.htm](http://tourlib.net/books_tourism/voskresensky.htm)
2. Глушко А.А География туризма Дальневосточный университет дистанционного обучения, 2009г
3. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран, М., Академия 2004 год, 238 стр.

##### Интернет-ресурсы:

[http://tourlib.net/books\\_tourism/voskresensky211.htm](http://tourlib.net/books_tourism/voskresensky211.htm)

##### Методические рекомендации, разработанные преподавателем:

1. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по организации и выполнению практической работы
3. Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме тестирования, индивидуальных устных ответов, практических работ.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре в форме зачёта.

<b>Результаты обучения: освоенные умения</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>освоенные умения</b>	практическая работа, индивидуальная работа по алгоритму
<ul style="list-style-type: none"> <li>оценивать географическое положение, природные и климатические условия стран мира;</li> </ul>	практическая работа, парная работа
<ul style="list-style-type: none"> <li>характеризовать типы культурно исторических ландшафтов, демографию, политическую и социально экономическую систему стран мира;</li> </ul>	практическая работа
<ul style="list-style-type: none"> <li>работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов;</li> </ul>	практическая работа, индивидуальная работа
<ul style="list-style-type: none"> <li>собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов;</li> </ul>	практическая работа, устный опрос, тестирование
<ul style="list-style-type: none"> <li>ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности.</li> </ul>	практическая работа, индивидуальная работа
<ul style="list-style-type: none"> <li>составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны</li> </ul>	
<b>усвоенные знания</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>географическое положение стран мира</li> </ul>	практическая работа
<ul style="list-style-type: none"> <li>природные и климатические условия территории стран</li> </ul>	практическая работа, работа с картой и устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> <li>типы культурно исторических ландшафтов, демографию, политическую и социально экономическую систему стран мира</li> </ul>	практическая работа, индивидуальная работа; устный опрос; тестирование
<ul style="list-style-type: none"> <li>экологическое состояние и проблемы территории</li> </ul>	устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> <li>методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов</li> </ul>	практическая работа, индивидуальная работа

