



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава
Мудрого»

МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Учебно-методическая документация

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ЕН.02 География туризма

Специальность:

43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(углубленная подготовка)

Разработчик:

Лунёва Л.А., преподаватель колледжа

Методические рекомендации по практическим занятиям приняты на заседании предметной (цикловой) комиссии общеобразовательных, общих гуманитарных, социально-экономических, математических и естественно-научных дисциплин Гуманитарно-экономического колледжа,

Протокол № 1 от 01.09.2015

Председатель предметной (цикловой) комиссии  Федорова Н.Х.



Содержание

Пояснительная записка	4
Тематический план	6
Содержание практических занятий	11
Практическая работа №1 Определение основных видов туризма в одной из стран мира	11
Практическая работа № 2 Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	12
Практическая работа № 3 Нанесение на к/ карту основных туристских зон и туристских районов России	13
Практическая работа № 4 Нанесение на к/ карту основных туристских объектов Восточно - Европейской равнины рекреационно –	14
Практическая работа № 5 Нанесение на к/ карту основных туристских объектов Урала, Юга Сибири и Дальнего Востока рекреационно –	15
Практическая работа № 6 Семинар по теме «Комплексная характеристика отдельно взятой страны Зарубежной Европы».	16
Практическая работа № 7 Семинар по теме «Комплексная характеристика туристских районов США»	17
Практическая работа № 8 Семинар по теме «Комплексная характеристика отд взятой страны Латинской Америки».	18
Практическая работа № 9 Семинар по теме «Комплексная характеристика отд взятой страны Зарубежной Азии».	19
Практическая работа №10 Разработка тура по Австралии	20
Приложение1	22
Приложение2	23
Приложение3	24
Информационное обеспечение обучения	27
Лист регистрации изменений	28

Пояснительная записка

Методические рекомендации по практическим занятиям, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине ЕН.02 «География туризма» составлены в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 Туризм;
2. Рабочей программой учебной дисциплины;
3. Положением о планировании, организации и проведении лабораторных работ и практических занятий студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в колледжах НовГУ.

Методические рекомендации включают 10 практических занятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины в объёме 28 часов.

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате выполнения практических заданий обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
 - основы туристского районирования;
 - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России;
 - географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;
 - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
-
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Предмет, содержание дисциплины "География туризма". Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма. Основные термины и понятия по дисциплине.</p>	2	2
Раздел 1: Международный туризм как отрасль мирового хозяйства.		36	
Тема 1.1 Туризм как отрасль хозяйства. История возникновения и развития путешествий и туризма.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Туризм как социальное явление. История возникновения и развития путешествий и туризма. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Исторические этапы развития туризма в мире. Виды туристических организаций</p>	3	2
Тема 1.2 Развитие международного туризма	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Международные факторы развития туризма. Методы развития туризма. География международного туризма.</p>	3	2
Тема 1.3 География видов туризма.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Классификация видов туризма. География видов туризма. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.</p>	3	2
	Практическое занятие №1: Определение основных видов туризма в одной из стран мира.	4	
Тема 1.4 Туристско–рекреационные ресурсы и их оценка	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Характеристика рекреационных и туристских ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов.</p>	3	2
	Практическое занятие №2: Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	4	

	Самостоятельная работа обучающихся №1. Подготовка сообщений к семинару по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	4	
Тема 1.5 Туристские рынки и услуги в туризме	Содержание учебного материала	3	2
	Международный туристский рынок, его особенности. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.		
Тема 1.6 Рекреационное районирование и туризм	Содержание учебного материала	3	2
	Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона, область, рекреационный район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон. Туристское районирование России.		
	Практическое занятие №3: Нанесение на карту основных туристских зон и туристских районов России.	4	
	Контрольная работа	2	
Раздел 2. Международный и внутренний туризм в Российской Федерации		39	
Тема 2.1 РТЗ Европейский Север	Содержание учебного материала	3	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма на Европейском Севере		
Тема 2.2 РТЗ Центр России	Содержание учебного материала	4	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма в Центральной туристской зоне		
	Самостоятельная работа обучающихся №2. Подготовка сообщений к семинару «Города Золотого кольца России»	6	
Тема 2.3 РТЗ Европейский юг России	Содержание учебного материала	3	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма на Европейском Юге		
	Практическое занятие №4: Нанесение на к/ карту основных рекреационно – туристских объектов Восточно-Европейской равнины	4	
	Самостоятельная работа обучающихся №3. Нанесение на контурную карту	6	

	Восточно-Европейской равнины ареалов ООПТ		
Тема 2.4 РТЗ Юг Сибири и Дальнего Востока	Содержание учебного материала	3	2
	Комплексная характеристика туристской зоны. Характеристика туристских ресурсов и особенности организации внутреннего туризма в Сибири и на Дальнем Востоке		
	Практическое занятие №5: Нанесение на к/ карту основных рекреационно – туристских объектов Урала, Юга Сибири и Дальнего Востока	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №4 Нанесение на контурную карту Урала, Сибири и Дальнего Востока ареалов ООПТ	6	
	Контрольная работа	2	
Раздел 3. Основные туристские регионы мира и их характеристики		51	
Тема 3.1 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Европе	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Рекреационный потенциал Европейского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №6: Комплексная характеристика отдельно взятой страны Зарубежной Европы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №5. Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в различных странах Зарубежной Европы»	6	
Тема 3.2 География международного и внутреннего туризма в Северной Америке	Содержание учебного материала	3	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Северной Америке. Рекреационный потенциал Североамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №7: Комплексная характеристика туристских районов США.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №6. Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика туристского района США».	6	
Тема 3.3	Содержание учебного материала	2	2

География международного и внутреннего туризма в Латинской Америке	Факторы, влияющие на развитие туризма в Латинской Америке. Рекреационный потенциал Латиноамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №8: Комплексная характеристика отдельно взятой страны Латинской Америки.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №7. Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в различных странах Латинской Америки»	6	
Тема 3.4 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Азии	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал Азиатского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №9: Комплексная характеристика отдельно взятой страны Зарубежной Азии.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.№8 Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в различных странах Зарубежной Азии»	6	
Тема 3.5 География международного и внутреннего туризма в Африке	Содержание учебного материала	2	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Африке. Рекреационный потенциал Африканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
Тема 3.6 География международного и внутреннего туризма в Австралии и Океании	Содержание учебного материала	2	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Австралии. Рекреационный потенциал Австралийского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №10: Разработка тура по Австралии	2	
	Всего:	128	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности)

Раздел 1 Международный туризм как отрасль мирового хозяйства.

Тема 1.3 География видов туризма.

Практическое занятие №1. (2ч)

Определение основных видов туризма в одной из стран мира.

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике, развивать интеллектуальные умения.

Студенты должны знать: классификации и географические особенности распространения видов туризма;

Студенты должны уметь: определять по предложенным материалам основные виды туризма в одной из стран мира.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических

занятий: См. лекцию по теме «География видов туризма»

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, учебник М.В. Асташкина, О.Н. Козырева География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г., дидактические материалы, журнал «Туризм»

Содержание задания:

1. Рассмотреть предложенные теоретические материалы по различным странам
2. На основе анализа туристского потенциала определить какие виды туризма могут развиваться в данной стране
3. Написать конспект
4. Ответить на контрольные вопросы

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выполнение практических заданий
4. Написание отчёта о работе
5. Анализ своей деятельности
6. Итоги занятия

Требования к результатам работы:

1. Конспект.
2. Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы:

- Какие виды туризма наиболее развиты в данной стране?
- Каковы перспективы развития туризма имеет данная страна;

Критерии оценок:

«отлично» - конспект подробный, аргументированный, не содержит географических ошибок
«хорошо» - конспект подробный, с небольшими неточностями, не содержит географических ошибок
«удовлетворительно» - конспект выполнен на 50%, содержит географические ошибки.

«неудовлетворительно» - задание не выполнено

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2008г..
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.

3. Интернет - ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Раздел 1 Международный туризм как отрасль мирового хозяйства
Тема 1.4 Туристско – рекреационные ресурсы и их оценка
Практическое занятие №2(2ч)

Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике, развивать интеллектуальные умения.

студенты должны знать: понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы»;

классификацию туристских ресурсов; свойства туристских ресурсов;

студенты должны уметь: давать характеристику туристских ресурсов в одной из стран мира; составлять презентацию по теме;

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Рекреационный потенциал – совокупность природных, культурно исторических и социально – экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально – культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, призванные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Н.П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на три группы:

■ природные: климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, ООПТ, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и др.

■ культурно – исторические: музеи, выставки, театры, археологические, исторические и архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор, прикладное искусство и др.

■ социально – экономические: эгп, уровень экономического развития территории, транспортная доступность, уровень обеспеченности обслуживания населения и др.

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10класс, учебник Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.

Интернет - ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Содержание задания:

1.Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре
4. Итоги занятия

Требования к результатам работы:

1. Выступление на семинаре

Критерии оценок:

«**Отлично**» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«**Хорошо**» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«**Удовлетворительно**» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов; недостаточное количество литературы.

«**Неудовлетворительно**» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2008г..
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.
3. Интернет – ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Раздел 1 Международный туризм как отрасль мирового хозяйства Тема 1.6 Рекреационное районирование и туризм

Практическое занятие: №3 (2ч)

Нанесение на к/ карту основных туристских зон и туристских районов России

Цель: систематизация теоретических знаний; выработка умения работать с контурной картой,

административной картой России;

студенты должны знать: основы туристского районирования; туристское районирование России;

студенты должны уметь: работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; наносить на к/карту туристские зоны и районы России.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Рекреационное районирование – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Главные его признаки – уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций.

Рекреационные зоны выделяются в зависимости от плотности сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоенных рекреационных ресурсов.

Рекреационный район - целостная территория, отличающаяся благоприятными для рекреации сочетанием природных условий, имеющая рекреационные объекты и специализацию.

Туристская зона:

– часть национальной территории, на которой имеется два или более центров по приёму туристов; - территория с приоритетным развитием туристской инфраструктуры;

- территория, на которой сосредоточены объекты показа, привлекающие туристов, а также другие туристские объекты; **Туристский район** – территория, обладающая определёнными признаками аттрактивности и

обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

Необходимое оборудование и материалы: учебники: Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М. Инфра- М 2008г. А.Б.Косолапов География Российского внутреннего туризма . М., Кнорус 2009 г, учебное пособие 269 стр. Атлас по физической географии 8 класс, к/карта,

Содержание задания:

- 1.Нанести на к/карту туристские зоны и районы России
- 2 .Список зон и районов (Приложение№1)

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выполнение практических заданий
4. Анализ своей деятельности
5. Итоги занятия

Требования к результатам работы: заполненная

к/карта **Критерии оценок:**

«отлично» - карта выполнена аккуратно, не содержит географических ошибок

«хорошо» - карта выполнена с небольшими неточностями, аккуратно, не содержит географических ошибок

«удовлетворительно» - карта выполнена на 50%, не аккуратно, содержит географические ошибки.

«неудовлетворительно» - задание не выполнено

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2014г..

2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.

3. Интернет - ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Раздел 2. Международный и внутренний туризм в Российской Федерации Тема 2.3 РТЗ Европейский юг России Практическое занятие №4 (2ч)

Нанесение на к/ карту основных рекреационно – туристских объектов Восточно-Европейской равнины

Цель: систематизация теоретических знаний; выработка умения работать с контурной картой, физической картой;

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских в России;

студенты должны уметь: наносить на к/карту рекреационно – туристские объекты России

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Список рекреационно – туристских объектов России (Приложение 2)

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по физической географии 8 класс, к/карта,

Содержание задания:

1.Нанести на к/ карту номенклатуру рекреационно – туристских объектов Восточно – Европейской равнины

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выполнение практических заданий
4. Анализ своей деятельности
5. Итоги занятия

Требования к результатам работы: заполненная

к/карта **Критерии оценок:**

«отлично» - карта выполнена аккуратно, не содержит географических ошибок

«хорошо» - карта выполнена с небольшими неточностями, аккуратно, не содержит географических ошибок

«удовлетворительно» - карта выполнена на 50%, не аккуратно, содержит географические ошибки.

«неудовлетворительно» - задание не выполнено

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2014г..

2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.

3. Интернет - ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Раздел 2.Международный и внутренний туризм в Российской Федерации
Тема 2.4 РТЗ Юг Сибири и Дальнего Востока Практическое занятие №5 (2ч)

Нанесение на к/ карту основных рекреационно – туристских объектов Урала, Сибири и Дальнего Востока.

Цель: систематизация теоретических знаний; выработка умения работать с контурной картой, физической картой;

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских в России;

студенты должны уметь: наносить на к/карту номенклатуру рекреационно – туристских объектов России

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Список рекреационно – туристских объектов России (Приложение 3)

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по физической географии 8 класс, к/карта

Содержание задания:

1.Нанести на к/ карту рекреационно – туристские объекты Урала, Сибири и Дальнего Востока.

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выполнение практических заданий
4. Анализ своей деятельности
5. Итоги занятия

Требования к результатам работы: Заполненная

к/карта **Критерии оценок:**

«отлично» - карта выполнена аккуратно, не содержит географических ошибок

«хорошо» - карта выполнена с небольшими неточностями, аккуратно, не содержит географических ошибок

«удовлетворительно» - карта выполнена на 50%, не аккуратно, содержит географические ошибки.

«неудовлетворительно» - задание не выполнено

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2008г..
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.
3. Интернет - ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Раздел 3. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 3.1 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Европе Практическое занятие№6 (2ч)

Комплексная характеристика отдельно взятой страны Зарубежной Европы.

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике.

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе Зарубежная Европа; географию крупных туристских центров и специфику

их инфраструктуры;

студенты должны уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; давать комплексную характеристику отдельно взятой страны.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: План характеристики страны.

1. Географическое положение.
2. Туристский потенциал страны.
3. Туристские районы и центры туризма.
4. География туристских потоков.
5. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, учебник Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.

Содержание задания:

1.Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре
5. Итоги занятия

Требования к результатам работы: выступление на семинаре **Критерии оценок:**

«**Отлично**» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«**Хорошо**» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«**Удовлетворительно**» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов;

недостаточное количество литературы.

«**Неудовлетворительно**» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2008г.
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.
3. Интернет –ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Раздел 3. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 3.2 География международного и внутреннего туризма в Северной Америке Практическое занятие №7(2ч)

Комплексная характеристика туристских районов США

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике.

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе Северная Америка; географию крупных туристских центров и специфику

их инфраструктуры;

студенты должны уметь: давать комплексную характеристику отдельно взятой страны.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: План характеристики района.

1. Географическое положение. История его освоения.
2. Туристский потенциал района.
3. Основные центры туризма, их характеристика.
4. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, учебник М.В. Асташкина, О.Н. Козырева География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г. Интернет - ресурс

Содержание задания:

1. Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре
4. Итоги занятия

Требования к результатам работы: выступление на семинаре **Критерии оценок:**

«Отлично» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«Хорошо» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«Удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов;

недостаточное количество литературы.

«Неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2008г..
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.

Раздел 3. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 3.3 География международного и внутреннего туризма в Латинской Америке Практическое занятие №8(2ч)

Комплексная характеристика отдельно взятой страны Латинской Америки.

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике.

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе Латинская Америка; географию крупных туристских центров и специфику

их инфраструктуры;

студенты должны уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; давать комплексную характеристику отдельно взятой страны.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: План характеристики страны.

1. Географическое положение.
2. Туристский потенциал страны.

3. Туристские районы и центры туризма.
4. География туристских потоков.
5. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.

Необходимое оборудование материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, учебник М.В. Асташкина, О.Н. Козырева География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.Интернет - ресурс

Содержание задания:

1.Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре
4. Итоги занятия

Требования к результатам работы: выступление на семинаре **Критерии оценок:**

«**Отлично**» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«**Хорошо**» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«**Удовлетворительно**» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов;

недостаточное количество литературы.

«**Неудовлетворительно**» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2008г..
- 2.Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.

Раздел 3. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 3.4 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Азии Практическая работа № 9(2ч)

Азии Практическая работа № 9(2ч)

Комплексная характеристика отдельно взятой страны Зарубежной Азии.

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике.

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе Зарубежная Азии; географию крупных туристских центров и специфику

их инфраструктуры;

студенты должны уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; давать комплексную характеристику отдельно взятой страны.

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: План характеристики страны.

1. Географическое положение.
2. Туристский потенциал страны.
3. Туристские районы и центры туризма.
4. География туристских потоков.
5. Функциональная структура туризма и доминирующие направления.

Необходимое оборудование и материалы: Атлас по экономической и социальной географии мира 10 класс, учебник М.В. Асташкина, О.Н. Козырева География туризма М., Альфа-М. Инфра- М 2008г. Интернет - ресурс

Содержание задания:

1. Выступление на семинаре

Выполнение работы:

1. Определение темы и цели занятия
2. Уточнение теоретических положений
3. Выступление на семинаре
4. Итоги занятия

Требования к результатам работы: выступление на семинаре **Критерии оценок:**

«Отлично» - полностью раскрыта тема, сделаны обобщения и выводы, не нарушена логика изложения.

«Хорошо» - тема недостаточно раскрыта; не точно сделаны обобщения и выводы.

«Удовлетворительно» - тема раскрыта не полностью; нет обобщений и выводов;

недостаточное количество литературы.

«Неудовлетворительно» - сообщение не подготовлено.

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2014г..
2. М.В. Асташкина, О.Н. Козырева География туризма М., Альфа-М. Инфра- М 2008г.

Раздел 3. Основные туристские регионы мира и их характеристики

Тема 3.6 География международного и внутреннего туризма в Австралии и Океании

Практическое занятие №10(2ч)

Разработка тура по Австралии

Цель: обобщение, систематизация теоретических знаний; выработка умения использовать теоретические знания на практике.

студенты должны знать: основные закономерности размещения туристских ресурсов в туристском регионе; географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры; **студенты должны уметь:** работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира; формировать туристский продукт;

Требования по теоретической готовности студентов к выполнению практических занятий: Методические рекомендации по разработке тура.

1. Выбор темы разработки.

При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к определённому виду туризма, к какой либо стране, региону. Выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой либо стороне тур. бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение ит.д.) Тема разработки зависит от цели. Целью разрабатываемого путешествия могут быть:

- Отдых
- Познавательный интерес
- Спорт

- Оздоровление, лечение
- Самодеятельный поход
- Деловые интересы
- Хобби
- Праздники, фестивали, конкурсы
- Рыбалка, охота
- Коммерческий интерес
- Учёба, наука
- Природа, экология
- Религия
- Приключения
- Ностальгия и т.д.

Определив цель, студент может увязать её с каким либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т.д.)

2. План разработки тура.

- 1) Краткая географическая характеристика района путешествия (г.п. территориальная принадлежность, климат, и т.д.)
- 2) Краткая историческая справка;
- 3) Сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время путешествия);
- 4) Форма участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное)
- 5) Возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодёжный, зрелый, смешанный);
- 6) Продолжительность путешествия;
- 7) Способ передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туриста во время тура)
- 8) Туристские формальности
- 9) Формы проживания
- 10) Составить интересную и разработанную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремёсел; прохождение туристского маршрута и т.д.
- 11) Карта – схема района путешествия с отмеченными достопримечательностями

Содержание задания:

1.Разработать тур по Австралии по предложенному плану.

Требования к результатам работы:

- Конспект программы тура объёмом не меньше 3-х страниц машинописных листов
- Работа может иметь презентации

Критерии оценки:

«отлично» - конспект подробный, аргументированный, не содержит географических ошибок
 «хорошо» - конспект подробный, с небольшими неточностями, не содержит географических ошибок

«удовлетворительно» - конспект выполнен на 50%, содержит географические ошибки.
 «неудовлетворительно» - задание не выполнено

Список рекомендуемой литературы:

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2008г..
2. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М.Инфра- М 2008г.
3. Интернет - ресурс <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

Приложение №1

Рекреационный район	Административная территория
1. РТЗ Европейский Север	
Кольско - Карельский	Мурманская область, Республика Карелия
Русский Север	Архангельская, Вологодская области Республика Коми
2. РТЗ Центр России	
Западный	Калининградская область
Северо - Западный	Ленинградская, Псковская Новгородская области
Центральный	Москва и Московская область, Тверская, Ярославская, Костромская, Ивановская, Владимирская, Рязанская области
Южно -Русский	Курская, Белгородская, Липецкая, Воронежская, Тамбовская, Пензенская области, Р.Мордовия,
Поволжский	Нижегородская, Кировская ,Самарская, Саратовская ,Ульяновская, Астраханская и республика Калмыкия
Уральский	Пермский край, Свердловская, Челябинская, Оренбургская, Р.Башкортостан и в. часть Удмуртии
3. РТЗ Европейский юг России	
Кавказско –Черноморский	Прибрежные районы: Сочи - Туапсе- Геленджик
Северо –Кавказский	Предгорные и низкогорные части Краснодарского и Ставропольского краёв и республик(Адыгеи, Кабардино-Балкарии, Чечни и Дагестана)
Горно –Кавказский	Средне и высокогорные районы Большого Кавказа (Краснодарский край, республики: Карачаево- Черкесская, Кабардино – Балкарская, Северо – Осетинская, Ингушская, Чеченская)
Каспийский	Р. Дагестан вдоль побережья до г.Сулак
Азовский	Ростовская область и Краснодарский край вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов
4. РТЗ Юг Сибири и Дальнего Востока	
Обско – Алтайский	Ю.части Тюменской, Томской областей, Омская, Новосибирская, Кемеровская области, Алтайский край, р.Алтай
Енисейский	Ю.часть Красноярского края, Р.Хакасия и Тыва
Прибайкальский	Бурятия и Ю.Часть Иркутской области и Читинская область, Еврейский АО
Амурско - Дальневосточный	Хабаровский край, Приморский край, Амурская область(кроме северных территорий) ,Приморский край, Сахалин и Курильские острова
5. РТЗ Азиатский север	
Обско - Путоранский	Северные районы Тюменской(автономные округа Юрга и Ямалоненецкий)и Томской областей ,север Красноярского края(в том числе плато Путорано, округа Эвенкийский и Долгано – Ненецкий)
Якутский	Республика Саха(Якутия),север Иркутской, Читинской и Амурской областей
Калымско- Чукотский	Магаданская область, Чукотский автономный округ, север Камчатской области
Камчатский	Юг Камчатской области

Приложение 2

Перечень номенклатуры рекреационно – туристских объектов Восточно – Европейской равнины

<p>Равнины и плоскогорья</p> <ul style="list-style-type: none"> • Русская (Восточно-Европейская) равнина • Прикаспийская низм. • Мещёрская низм. • Прикубанская низм. 	<p>Заливы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Двинская губа • Калининградский • Кандалакшский • Куршский • Печорская губа • Финский
<p>Возвышенности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Смоленско-Московская взв. • Средне-Русская взв • Приволжская взв. • Валдайская взв. • Донская гряда • Ставропольская взв. 	<p>Вершины</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эльбрус 5642 (Кавказ)) • Дыхтау • Казбек
<p>Острова</p> <ul style="list-style-type: none"> • Земля Франса-Иосифа • Врангеля • Колгуев 	<p>Моря</p> <ul style="list-style-type: none"> • Балтийское • Белое • Баренцево
<ul style="list-style-type: none"> • Вайгач • Кижы • Соловецкие 	<ul style="list-style-type: none"> • Азовское • Черное
<p>Горы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Большой Кавказ • Тиманский кряж • Северные Увалы • Хибины (Кольский п-ов) 	<p>Озера и водохранилища</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ладожское оз. • Онежское оз. • Каспийское (море) • Рыбинское вдхр. • Горьковское • Камское • Куйбышевское • Нижнекамское • Саратовское • Ильмень • Имандра • Сегозеро • Селигер • Чудское • Псковское
<p>Реки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Волга и Ахтуба • Ока 	<p>Курорты и курортные местности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анапа • Архыз

<ul style="list-style-type: none"> • Кама • Дон • Печора • Сев. Двина • Вятка 	<ul style="list-style-type: none"> • Большой Сочи • Геленджик • Домбай • Есентуки • Железноводск • Кавказские Минеральные Воды • Калининградская курортная зона • Кисловодск • Красная Поляна • Ленинградская курортная Зона • Марциальные воды • Пятигорск • Сергиевские минеральные воды (Самарская область) • Старая Русса • Теберда • Туапсе
Туристические центры (крупные города)	

Приложение 3

Перечень номенклатуры рекреационно – туристских объектов Урала, Сибири и Дальнего Востока

Равнины и плоскогорья	Заливы
<ul style="list-style-type: none"> • Западно-Сибирская равнина • Ишимская равнина • Барабинская нзм. • Северо-Сибирская нзм. • Колымская нзм. • Средне-Сибирское плоскогорье 	<ul style="list-style-type: none"> • Енисейский • Обская губа • Тазовская губа • Петра Великого • Сахалинский
<p>Озера и водохранилища</p> <ul style="list-style-type: none"> • Байкал оз. • Вилюйское вдхр. • Зейское вдхр. • Саяно - Шушенское вдхр. • Камское • Телецкое • Кроноцкое • Шира оз. 	<p>Вершины</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ключевская сопка 4750 (Камчатка) • Белуха 4506 (Алтай) • Мунку-Сардык (Саян) • Народная 1895 (Урал)
<p>Острова</p> <ul style="list-style-type: none"> • Земля Франса-Иосифа • Северная Земля, • Новосибирские • Новая Земля, • Курильские • Сахалин 	<p>Моря</p> <ul style="list-style-type: none"> • Карское • Лаптевых • Восточно-Сибирское • Чукотское • Берингово • Охотское • Японское

<p>Горы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общий Сырт • Уральские горы (Урал) • горы Мугоджары • горы Бырранга • Барабинская нзм. • Плато Путорана • Приленское плато • Енисейский кряж • Алтай горы • Западный и Восточный Саян • Яблоновый хр. 	<p>Горы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Становой хр. • Становое нагорье • Алданское нагорье • Патомское нагорье • хр. Джугджур • Колымское нагорье • Корякское нагорье • Чукотское нагорье • Верхоянский хребет • хребет Черского • Срединный хр. • горы Сихотэ-Алинь
<p>Реки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Урал • Чусовая • Обь • Иртыш • Тобол • Ишим • Бия • Катунь • Енисей • Ангара 	<p>Реки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лена • Яна • Индигирка • Колыма • Амур (с Аргунью и Шилкой) • Зея • Буряя • Уссури • Селенга • Нижняя Тунгуска • Подкаменная Тунгуска
<p>Полуострова</p> <ul style="list-style-type: none"> • Канин Нос п-ов • Ямал п-ов • Гыданский п-ов • Таймыр п-ов • Чукотский п-ов • Камчатка п-ов 	<p>Курорты и курортные местности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Белокуриха • Дарасун • Лебяжье (Алтай) • Озеро Шира <p>Туристические центры (крупные города)</p>

Информационное обеспечение обучения

Дополнительные источники:

1. Романов А.А, Саакянц Р.Г. «География туризма» М., «Советский спорт» 2012 г.
2. Глушко А.А «География туризма» Дальневосточный университет дистанционного обучения, 2009г
- 3.Александрова А.Ю. География туризма. М., Кнорус 2009г.
4. Асташкин М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М. Инфра- М 2014г.

Интернет-ресурсы:

<http://worldwidetour.ru/content/7/3/> <http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>
<http://www.russiatourism.ru/>

Методические рекомендации, разработанные преподавателем:

1. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по организации и выполнению практической работы
3. Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся

