



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
Учебно-методическая документация

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

ОП.10 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Специальность:
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(углублённая подготовка)

Разработчик:

Петрова Татьяна Павловна, преподаватель ГЭК

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся приняты на заседании предметной (цикловой) комиссии преподавателей дисциплин профессионального цикла Гуманитарно-экономического колледжа, протокол № 6 от 16.01.17.

Председатель предметной (цикловой) комиссии Пм / Пущина Т.В.

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Текущий контроль успеваемости.....	5
Итоговая аттестация.....	5
Критерии оценки.....	6
Информационное обеспечение обучения.....	7
Лист регистрации изменений.....	8

Пояснительная записка

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся, являющиеся составной частью учебно-методического комплекса по дисциплине ОП.10 «Менеджмент туризма», составлены в соответствии с:

- 1 Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 «Туризм»;
- 2 Рабочей программой учебной дисциплины;
- 3 Положением об оценке качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в колледжах НовГУ.

Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся охватывают весь объем содержания учебной дисциплины, включают в себя все виды планируемых аттестационных мероприятий с указанием формы проведения, перечня вопросов, критериев оценки.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять методы диагностики управленческих проблем организации, способы вовлечения её членов в процессы организационных изменений;
- анализировать деятельность организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения общих и специальных функций управления.
- организовывать деятельность рабочих групп по применению методов активизации творческого мышления в процессе формулирования и решения управленческих задач;
- применять методы профессиональной оценки альтернативных вариантов решений, выбор оптимального из них в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные этапы эволюции управленческой мысли и менеджмента, сущность современной концепции менеджмента, его роль в развитии российской экономики;
- принципы, формы и методы управления коллективами людей для достижения высоких социально-экономических результатов в организациях различных форм собственности способы;
- общие и специальные функции управления;
- методы сбора и анализ управленческой информации;
- типологию, базовые схемы, методы и модели разработки и принятия управленческих решений;
- особенности регионального туризма;
- этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

Оценка качества подготовки обучающихся по данной дисциплине предусматривает следующие аттестационные мероприятия: текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится по темам, разделам рабочей программы дисциплины.

Итоговая аттестация по дисциплине в соответствии с учебным планом проводится в 6 семестре в форме диф. зачета.

Текущий контроль успеваемости

Раздел, тема	Виды контроля, формы контроля
Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента	
Тема 1.1 Понятие, сущность и функции менеджмента	устный фронтальный опрос на теоретическом занятии, практическая работа, самостоятельная работа
Тема 1.2 Сущность и содержание менеджмента в туризме	устный фронтальный опрос, практическая работа
Тема 1.3 История развития менеджмента в туризме	устный фронтальный опрос на теоретическом занятии, практическая работа, проверочная работа.
Раздел 2. Содержание основных функций менеджмента	
Тема 2.1 Методы менеджмента	устный фронтальный опрос на теоретическом занятии
Тема 2.2 Планирование	устный фронтальный опрос, практическая работа
Тема 2.3 Принятие управленческих решений	устный фронтальный опрос на теоретическом занятии, практическая работа, самостоятельная работа
Тема 2.4 Мотивация деятельности в менеджменте	устный фронтальный опрос на теоретическом занятии, практическая работа, самостоятельная работа, проверочная работа.
Раздел 3. Менеджмент регионального туризма	
Тема 3.1 Особенности регионального туризма	устный фронтальный опрос на теоретическом занятии, практическая работа, самостоятельная работа

Итоговая аттестация

Семестр: 6

Форма итоговой аттестации - диф. зачет

Вопросы:

1. Школы менеджмента
2. Подходы к менеджменту
3. Особенности туризма как объекта управления
4. Внешняя и внутренняя среда туристического предприятия
5. Государственное регулирование туризма в Республике Беларусь
6. Модели управления туристическим комплексом за рубежом
7. Функции менеджмента, их сущность и взаимосвязь
8. Планирование как функция менеджмента
9. Организация как функция менеджмента
10. Мотивация как функция менеджмента
11. Контроль как функция менеджмента
12. Организационные структуры предприятий туристической индустрии
13. Принципы менеджмента
14. Методы менеджмента
15. Требования к менеджеру туристического предприятия.
16. Управленческая культура менеджера

17. Власть, влияние и авторитет менеджера туристического предприятия
18. Лидерство и стиль руководства менеджера туристического предприятия
19. Управленческие решения. Процесс принятия и реализации управленческих решений
20. Методы принятия управленческих решений
21. Требования к управленческим решениям. Факторы, определяющие эффективность управленческих решений
22. Коммуникации в менеджменте туристического предприятия.
23. Коммуникационные барьеры
24. Организация и проведение делового совещания
25. Подготовка и проведение деловых переговоров. Особенности деловых переговоров с иностранными партнерами
26. Организационная культура предприятия туристической индустрии
27. Виды и признаки организационной культуры предприятия.
28. Управление организационной культурой предприятия туристической индустрии
29. Основные причины конфликтов с туристами методы их преодоления
30. Типы и причины внутриорганизационных конфликтов на предприятиях туристической индустрии
31. Методы разрешения и предотвращения конфликтов на предприятиях туристической индустрии
32. Природа и причины стрессов. Управление стрессами
33. Управление рисками туристических предприятий. Страхование в туризме

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого увязывается теория с практикой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные законы и правила, затрудняется приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-н/Д: Феникс, 2014. – 346 с.
2. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме. – М.: Магистр, 2014. – 447 с.
3. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. – М.: КНО-РУС, 2013. – 192 с.
4. Бычкова О. В. Менеджмент и маркетинг: Конспект лекций / НовГУ им. Ярослава Мудрого. [Электронный ресурс] / Великий Новгород, 2011. – 21 с.– Режим доступа: <http://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech>

Дополнительные источники:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. - М.: Проспект, 2007
2. Герасимова Е.Б. и др. Управление качеством: Учебное пособие СПО-М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2007
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
4. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. - М.: Академический проект, 2007
5. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.-М.: Вильямс, 2007.
6. Поршнев А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. - М.: ИНФРА-М, 2008
7. Тебекин А.В. Менеджмент организации: Учебник / Тебекин А.В., Касаев Б.С. - М.: КНОРУС, 2007
8. Максименко Г.Б.. Менеджмент. Учебное пособие для студентов экономических колледжей и средних специальных учебных заведений.- М; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007
9. Юкаева В.С. Управленческие решения: Учебное пособие ВУЗ И ССУЗ – М.: «Дашков и К», 2009

Интернет – ресурсы:

1. www.gov.ru
2. www.mesi.ru
3. www.infoqks.ru
4. www.infra-m.ru
5. www.computerra.ru
6. www.sokol.sp.ru
7. www.kadrovik.ru.
8. <http://cnt.online.ru>
9. <http://www.iworld.ru>
10. <http://www.iis.ru>
11. <http://21vek.renet.ru>
12. <http://offline.computerra.ru>
13. <http://offline.computerra.ru>
14. <http://www.uprav.biz>
15. <http://www.auditorium.ru>
16. <http://www.kampi.ru>
17. <http://nauka.relis.ru>

Перечень методических рекомендаций, разработанных преподавателем:

- 1 Методические рекомендации по практическим занятиям
- 2 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной ра-

боты

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]