

К. А. Иванова, студентка
Е. В. Михайлова, научный руководитель

PR-ПРИЕМЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ФЭНТЕЗИ КАК ПРИЗНАК ОСМЫСЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Считается, что фэнтези как литературный жанр родился в Англии в начале XX века, основоположником называют профессора Оксфордского Университета Джон Рональд Руэл Толкиена. Фэнтези основывается на использовании мифологических и сказочных мотивов и является отражением глобальных изменений в обществе. Этот жанр пробует ответить на извечные вопросы морально-философского, социального плана в антураже «абсолютно другого мира» – параллельного, псевдосредневекового. Главная цель фэнтези – не рассказ о могучих воинах и драконах, а повествование о Добре и Зле в человеческой душе, о путях становления личности. А существа вроде гномов, эльфов, магов, а также различные предметы (ведьминские котлы, волшебные палочки) и даже сама магия в чистом виде – это всего лишь средства для раскрытия важнейших нравственных или философских идей по ходу повествования о герое.

Как жанр фэнтези не нов, его мотивы есть в творчестве Гоголя, Булгакова и др., так же моделировавших общественные реакции в условном мире, который изначально «понятен». Так, имитация в фэнтези средневекового антуража, узнаваемого многими из уроков истории, позволяет исследовать поведение героя-попаданца с точки зрения этики, позволяет сомневаться в нормах, принятых в обществе как веками, так и именно сегодня. И если в западном фэнтези есть эпичность, вопросы этики западным авторам малоинтересны, т.к. на это нет социального «заказа», то в России после кризиса 1990-х годов, напротив, актуален поиск стратегии, жизненной позиции, инструментов эффективности. Герой чудом перемещается в новый мир, где становятся наглядней его мотивы и эффекты от избираемой им стратегии поведения.

Поклонница фэнтези, я и сама пишу в этом жанре и считаю, что он продвигает нравственные ценности к массовому читателю, а это уже пиар-аспект литературного творчества. На мой взгляд, показательно и появление в текстах отечественных фэнтезийных произведений приёмов современного пиара.

К примеру, в книге Е. Звездной «Лица Пресветлая, или Репортеры не сдаются» используется прием «мифологизации» [1]. Спецкор журнала «Авангард» Лица сделала из своего имени миф. Из-за скандальных и разоблачительных статей Лику боится вся звездная элита Союза Алтари. «Это вы та самая Лица Пресветлая?! Это вы две недели преследовали маньяка, пока он сам с повинной не сдался полиции, лишь бы избавиться от вас? Это вы написали статью, после которой три миллиона пар отменили бракосочетание?» [2].

Пиар-прием «запуск слухов» реализован в сюжете книги Т. Пратчетта «Правда». По Анк-Морпорку разошелся слух о том, что гномы умеют превращать свинец в золото. Этот слух облетел весь город, пока не дошел и до самих гномов: «Что, правда умеем?» – спрашивали они друг у друга [3].

Пиар-прием «нейминга» (подбор креативного имени или названия для акции, организации, фирмы и т.д.) замечен в серии книг Е. Звездной «Академия проклятий». Главная героиня, студентка Дея Риате, и ее напарник Юрао открыли собственную частную детективную контору и назвали ее «ДеЮре» – сочетание первых слогов двух имён. Это небанальное название в первую очередь – и функционал «ДеЮре» во вторую – заинтересовывали кентавров, гномов и прочих персонажей. Тогда детективная контора героев «ломилась от папок с делами клиентов» [4].

К приему «нейминга» обращались создатели журнала «Элитар» в книге Н. Жильцовой, А. Еремеевой «Брюнетка в законе». Журнал публиковал различную информацию о личной жизни элиты общества, например, о главной героине Каре Торн, дочери Старшего судьи столичного региона. Люди хотели доступа к новостям из жизни известных личностей и тянулись за журналом с говорящим названием «Элитар» [5].

Эти и др. пиар-приемы не встречаются в мифах и сказках, которые считаются основанием жанра фэнтези. Тесей друг Гераклу, но связи с общественностью они друг для друга не налаживают никакими пиар-приемами, а Баба-Яга и Кощей профессионально не наращивают своё паблисити. В рассмотренных же примерах из текстов фэнтези явно сопоставляется эффективность и этичность поступков героев. Итак, фэнтези по антуражу в сюжетах обращено в прошлое, но по сути занимается исследованием настоящего и будущего, позволяя читателю оценить, в чем заключается превосходство современного героя по сравнению с человеком прошлых веков, в чем его прогрессорская сущность. И современные приемы пиара выглядят органично в псевдосредневековом антураже потому, на мой взгляд, что общество из произведений фэнтези – это именно отражение нашей современности ради поиска ответов на вопросы, актуальные для сегодняшних читателей.

Литература

1. Михайлова Е.В. Механизмы и источники мифологизации историко-культурных фактов и объектов Новгорода для повышения его туристической привлекательности // Новгородика-2008. Вечевая республика в истории России: материалы Междунар. науч.-практ. конф. 21-23 сентября 2008 г. Ч. 2 / сост. Д.Б. Терешкина и др. Великий Новгород, 2009. С. 259-266.
2. Звездная Е. Девушка для героя. Изд.: Эксмо-Пресс, 2016. С. 12.
3. Пратчетт Т. [пер. Н. Берденникова, А. Жикаренцева] / Правда: роман. М.:Эксмо; СПб.: Домино, 2013. С. 7.
4. Звездная Е. Академия проклятий. Книга 6. Изд.: Эксмо, 2015. С. 200.
5. Жильцова Н.С., Еремеева А.Н. Академия магического права. Брюнетка в законе: Фантастический роман / Рис. на переплете И. Кругловой. М.: АСТ, 2015. С. 13.