

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ЯРОСЛАВА МУДРОГО»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов
Кафедра Механизации сельского хозяйства



А.М.Козина
2017г.

Бизнес планирование инновационных процессов

Учебный модуль по направлению подготовки 35.03.06 – «Агроинженерия»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

Л.Б. Даниленко
« 04 » 04 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ

Доцент кафедры МСХ

С. В. Карташов
« 04 » 04 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 8 от « 04 » 04 2017 г.

Заведующий кафедрой МСХ

С. В. Карташов
« 04 » 04 2017 г.

Великий Новгород
2017

1 Цели и задачи учебного модуля

Цели учебного модуля (УМ) –помочь студентам сформировать системное видение планирования как области знания и инструмента управления технических систем в агробизнесе .

Задачи УМ - показать типы планирования и виды планов, разнообразие принципов и подходов к планированию, выявить ключевую роль стратегического планирования и бизнес-плана в общей системе планирования, структурировать и раскрыть основные понятия, используемые в планировании, а также охарактеризовать его методическое и информационное обеспечение.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Данный модуль относится к дисциплинам по выбору и тесно взаимосвязан с модулем «Проектирование малых ферм в растениеводстве» и «Проектирование малых ферм в животноводстве».

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенций:

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-1 -способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

ОПК-7-способностью организовывать контроль качества и управления технологическими процессами.

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3; ОПК-1; ОПК-7	Базовый	основы бизнес планирования в сфере АПК	квалифицированно решать вопросы, связанные с сокращением трудоёмкости и улучшением качества продукции; -проектировать трудовые ресурсы и рассчитывать нормы труда на предприятиях отрасли	навыками управления трудовым коллективом

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены учебные элементы модуля (УЭМ) в качестве самостоятельных разделов

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формир-х компет-й
		8			
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6			ОК-3; ОПК-1; ОПК-7
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): 1) УЭМ 1 (Основы бизнес планирования в сфере АПК): - лекции - практические занятия (семинары) - лабораторные работы - аудиторная СРС в т.ч. - внеаудиторная СРС		216 18 27 - 9 45			
2) УЭМ 2 (Организация труда на сельскохозяйственных предприятиях): - лекции - практические занятия (семинары) - лабораторные работы - аудиторная СРС в т.ч. - внеаудиторная СРС		18 27 - 9 45			
Аттестация: - зачеты* - экзамены	экзамен	36			

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

УЭМ 1

Введение в бизнес-планирование

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

1.1. Сущность планирования и плана

1.2. Проблемы российской практики планирования

Тема 2. Методология и организация планирования

2.1. Планирование как область знания

2.2. Типы планирования и виды планов

2.3. Подходы к организации планирования

2.4. Принципы планирования

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

- 3.1. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
- 3.2. Сущность стратегического планирования
- 3.3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
- 3.4. Характеристики процесса бизнес-планирования
- 3.5. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
- Тема 4. Методическое и информационное обеспечение планирования
- 4.1. Методы планирования и прогнозирования
- 4.2. Информационное обеспечение планирования
- 4.3. Плановые показатели, нормы и нормативы

УЭМ 2

Тема 1. Организационный план

- 1.1 Организационная структура управления
- 1.2 Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
- 1.3 Кадровая политика и развитие персонала
- 1.4 Календарный план работ по реализации проекта
- Тема 2. План производства
- 2.1 Описание местоположения
- 2.2 Производственный процесс и его обеспечение
- 2.3 Инвестиционные затраты
- 2.4 Производственные затраты
- 2.5 Операционные конкурентные преимущества

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения даны в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения.

Оценка качества освоения осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 25.03.2014 Протокол УС № 18 «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для проведения занятий применяются следующие средства:

Учебная аудитория с оборудованием:

- 1) компьютер (настольный) с доступом в Интернет;
- 2) компьютер переносной (ноутбук);
- 3) проектор мультимедийный.

Приложения (обязательные):

- А – Методические рекомендации по организации изучения дисциплины;
- Б – Технологическая карта;
- В - Карта учебно-методического обеспечения.

Приложение А

(обязательное)

Методические рекомендации по организации изучения УМ «Бизнес планирование инновационных процессов»

Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

1 Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). —СПб.: Питер, 2012. — 352 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).

Раздел 1 Введение в бизнес_планирование

Раздел 2 Основы бизнес_планирования Раздел 3

Технология бизнес_планирования Раздел 4

Инструментарий бизнес_планирования

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность и основные различия?
2. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких случаях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
3. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.
4. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
5. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р. Акофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является сам процесс. Каково ваше мнение по этому поводу? Каков смысл этого утверждения Р. Акоффа в условиях динамических изменений внешней среды?
6. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнеспланирования на российских предприятиях.
7. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
8. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
9. Проведите анализ соотношения функций планирования и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении?
10. Представьте себе, что университет собирается: 1) внести изменения в учебные планы по подготовке менеджеров с целью учета требований современной практики менеджмента; 2) активизировать работу студентов в проведении научных исследований; 3) расширить возможности по трудоустройству своих выпускников. Какими типами планирования и подходами к планированию вы порекомендуете воспользоваться, чтобы провести соответствующие мероприятия и достичь желаемого результата?
11. В чем суть партисипативного планирования?
12. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
13. Каковы особенности принципов координации и интеграции в планировании?
14. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
15. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются менеджеры в принятии стратегических решений?
16. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.

17. Назовите основные виды стратегий.
18. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
19. В чем состоит основная дилемма планирования?
20. Дайте определения бизнесплана и бизнеспланирования.
21. Какие цели и задачи позволяет решать бизнесплан?
22. Назовите основные требования, которые предъявляются к бизнеспланированию.
23. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
24. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
25. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
26. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
27. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован? Приведите примеры.
28. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
29. Как можно использовать график Ганта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных вам отраслей сферы услуг?
30. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
31. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления техникоэкономического обоснования проекта и разработки бизнесплана?
32. В чем принципиальное отличие информации от данных?
33. Какие методы используют для получения аналитической информации?
34. Перечислите известные вам классификации и виды показателей.
35. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
36. Чем отличаются нормы от нормативов?
37. В чем суть бизнес идеи?
38. Каковы основные источники получения бизнесидей?
39. Какие методы позволяют отыскать бизнесидею?
40. Каково ваше отношение к такому источнику получения новых идей, как анализ и оценка продукции конкурентов? Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
41. Составьте список потенциальных проблем сервисного центра по ремонту сложной бытовой техники. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь предпринимателю, собирающемуся открыть сервисный центр по ремонту сложной бытовой техники?
42. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнесидей?
43. Что необходимо включить в представление бизнесидей?
44. Каково назначение общего описания компании в бизнесплане?
45. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
46. Какие методы могут быть использованы для идентификации отличительных компетенций?
47. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнесплане создания нового предприятия малого бизнеса?
48. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
49. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
50. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
51. В чем состоит значимость (ценность) выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
52. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнесидей?

53. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?
54. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
55. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
56. С какой целью проводится макро и микросегментирование в анализе рынка товара?
57. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
58. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
59. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
60. Каким образом можно рассчитать емкость рынка определенного товара для страны и степень удовлетворения спроса?
61. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
62. Что необходимо учитывать при определении спроса на потребительские товары длительного пользования?
63. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
64. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
65. В чем, по вашему мнению, состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
66. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
67. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
68. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза за продаж?
69. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
70. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
71. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
72. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
73. Каковы возможные причины невыполнения плана маркетинга?

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет № 1

Бизнес планирование инновационных процессов

УМ для направления подготовки 35.03.06 – Агроинженерия

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность и основные различия?
2. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких случаях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
3. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 20__г. Протокол № ____

Зав. кафедрой Механизации сельского хозяйства ____

С. В. Карташов

Пример тестового контроля знаний по учебному модулю «Бизнес планирование инновационных процессов»

1. К элементам инфраструктуры научно-прикладного проекта относят:
 - а) бизнес-инкубатор, технопарк, команду проекта, заказчика проекта, инвесторов;
 - б) нормативно-правовые акты, команду проекта, университет, технопарк, центры коллективного пользования;
 - в) региональный фонд поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубатор, заказчика проекта, банки, лизинговые компании;
 - г) бизнес-акселератор, технопарк, центр международного сотрудничества и поддержки инноваций, инновационный центр.
2. К основному критерию присвоения муниципальному образованию статуса наукограда относят:
 - а) наличие университета;
 - б) наличие градообразующего научно-производственного комплекса;
 - в) наличие университета и академгородка;
 - г) наличие конструкторских бюро и научных организаций;
 - д) варианты а), г).
3. Какие научно-исследовательские направления не вошли в перечень основных направлений научно-прикладного центра «Сколково»?
 - а) энергоэффективность и энергосбережение, в том числе разработка научно-прикладных энергетических технологий;
 - б) ядерные технологии;
 - в) космические технологии прежде всего в области телекоммуникаций и навигационных систем (в том числе создание соответствующей наземной инфраструктуры);
 - г) технологии получения и обработки функциональных наноматериалов;
 - д) медицинские технологии в области разработки оборудования, лекарственных средств;
 - е) стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение;
 - ж) технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения.

Методические рекомендации по практическим занятиям

1. Бизнес планирование в фермерском хозяйстве: метод, указания. Сост. О.Д. Антонюк, М.А. Коновалова; НовГУ им. Ярослава Мудрого.-Великий Новгород, 2008.-19с.
2. Терновых К.С., и др. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум.- М.: КолоС, 2008.-205с.:ил.
3. Ананьин А.Д. и др. Бизнес- планирование в дипломных проектах по агроинженерии .- М.: КолоС, 2007.-183с.: ил

Пример выполнения практической работы

Изучите плановые показатели, нормы и нормативы.

В планировании информация, как правило, бывает представлена в виде показателей, норм и нормативов. *Плановые показатели* — это целевые ориентиры, характеристики результатов деятельности предприятия. Посредством плановых показателей осуществляется воздействие на развитие экономических процессов и экономических интересов предприятий (подразделений). Они влияют на процесс принятия решений, на организацию

производства, сбыта продукции и на учет. С помощью плановых показателей реализуется контрольная функция управления. Каждый плановый показатель может характеризовать явление (процесс) в целом или его отдельную сторону. Система показателей характеризует развитие процессов и событий в самой организации и в среде ее функционирования.

Таблица 1 Классификация показателей

Классификационный признак	Виды показателей
1. Степень охвата	
2. Измеритель	
3. Вид оценки	
4. Форма представления	
5. Вид деятельности	
6. Длительность временного горизонта	
7. Тип ориентации	

В таблице 1 запишите виды показателей, которые соответствуют квалификационным признакам.

Приложение Б (обязательное)

Технологическая карта

дисциплины «Бизнес планирование инновационных процессов»

семестр – 7, ЗЕТ – 6, вид аттестации – экзамен, акад.часов -90, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела	№ недел сем.	Трудоемкость, ак.час					Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С			
Раздел 1 Введение в бизнес_планирование	1-5	4	9		2	12	Собеседование по практ. зан. Индивидуальн ое задание	38
Раздел 2 Основы бизнес_планирования	6-7	4	7		2	18	Собеседовани е по практ. зан. Индивидуаль ное задание	25
Раздел 3 Технология бизнес_планирования	7-8	4	4		2	8	Собеседовани е по практ. зан. Индивидуаль ное задание	44
Раздел 4 Инструментарий бизнес_планирования Раздел 5 Общая структура и краткое содержание 								

							зан. Индивидуаль ное задание	
Раздел 6 Используемые показатели и процедуры расчета	12-13	4	8		2	9	Собеседовани е по практ. зан. Индивидуаль ное задание	20
Раздел 7 Анализ и оценка рисков	14-15	6	6		2	11		14
Раздел 8 Используемые методы анализа и оценки проектов	16-17	4	5		2	10		30
Раздел 9 Современные информационные технологии в бизнес-планировании	17-18	6	10		4	16		25
Итого:		36	54		18	92		250
Аттестация:								
Экзамен						36	Экз. билеты	50
Итого		36	54	-	18	126		300

В соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

отлично – (90-100) % от 50 х Т

хорошо – (70-89) % от 50 х Т

удовлетворительно – (50-69) % от 50 х Т ,

неудовлетворительно – менее 50 % от 50 х Т Зав. кафедрой МСХ

Т- трудоемкость в зачетных единицах

Пороговый - «удовлетворительно» – 150-224 баллов

Стандартный - «хорошо» – 225-269 баллов. «

Эталонный - «отлично» 270-300 баллов.

_____Карташов С.В..

_____»_____2017 г.

Приложение В

(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля

«Бизнес планирование инновационных процессов»

Направление 35.03.06- Агроинженерия

Формы обучения - очная

Курс – 4, Семестр- 7

Часов: всего 216, лекций 36, практ. зан. 54, лаб. раб. - , СРС и виды индивидуальной работы (курсовая работа, КП) -126

Обеспечивающая кафедра «Механизации сельского хозяйства»

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1.Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами). —СПб.: Питер, 2012. — 352 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).	15	
Учебно-методические издания		
1.Бизнес планирование в фермерском хозяйстве: метод, указания. Сост. О.Д. Антонюк, М.А. Коновалова; НовГУ им. Ярослава Мудрого.-Великий Новгород, 2008.-19с.	10	
2. Ананьин А.Д. и др. Бизнес- планирование в дипломных проектах по агроинженерии .- М.: КолоС,2007.-183с.: ил	20	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Наименование программного продукта, интернет - ресурса	Электронный адрес	Наличие в ЭБС
1 Библиотех – электронно-библиотечная система	http://www/ novsu.ru/ dept/1114 bibliotech	
2 Департамент сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области	http: //apk.nov.ru/	
3 ФЕРМЕР.RU – главный фермерский портал	http: //www.fermer.ru	
4 АГРОПОРТАЛ. Информационная поисковая система АПК http: //www.agroportal. ru	http: //www.agroportal. ru	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Терновых К.С., и др. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум.- М.: КолоС, 2008.- 205с.:ил.	15	

Действительно для учебного года 2016-17

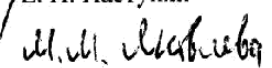
Зав.кафедрой  С. В. Карташов

«09» 09 201__ г.

НБ НовГУ: /Зав. отделом 

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека Ф 6
Абонемент

Согласовано
Е. П. Настуняк



Приложение Г

Сведения об актуальности рабочей программы на текущий год

Учебный год	Отметка об актуаль- ности РП	Дата, номер прото- кола заседания ка- федры	Ф.И.О., подпись вносившего сведе- ния
2016/2017	Программа актуаль- на	« <u>09</u> » <u>09</u> 2017 Протокол № <u>8</u>	Карташов С. В. <u></u>

Сведения об актуальности рабочей программы на текущий год

Учебный год	Отметка об актуальности РП	Дата, номер протокола заседания кафедры	Ф.И.О., подпись вносявшего сведения
2016/2017	Программа актуальна	« <u>04</u> » <u>04</u> 2017 Протокол № <u>8</u>	Карташов С. В. 
2017/2018	Программа актуальна	« <u>04</u> » <u>09</u> 2017 Протокол № <u>1</u>	Карташов С. В. 

