

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт

Кафедра художественной и пластической обработки материалов

ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный модуль для направления подготовки
54.03.01 –Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СОГЛАСОВАНО

Принято на заседании Ученого совета ИПИ
24.02 2017 г. Протокол № 12
Директор ИПИ
А.Н. Чадин А.Н. Чадин



Разработал:

Доцент КХПОМ

Е.Г. Бердичевский
«10» 02 2017 г.

Принято на заседании кафедры ХПОМ
Протокол № 4 от 15.02 2017 г.
Заведующий кафедрой ХПОМ

Е.Г. Бердичевский
«15» 02 2017 г.

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю «Дизайн и рекламные технологии»
для направления подготовки 54.03.01 –Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Тема 1. Введение. Основные сведения.	ПК-9, ДПК-2	ПЗ-1, ПЗ-2	1 1
2	Тема 2. Социальная реклама.	ПК-9, ДПК-2	ПЗ-3, ПЗ-4, ПЗ-5	1 1 1
3	Тема 3. Психологии в рекламе. Основы копирайта.	ПК-9, ДПК-2	ПЗ-6, ПЗ-7 СРС-1	1 1 1
4	Тема 4. Графический дизайн и его место в рекламе.	ПК-9, ДПК-2	ПЗ-8, ПЗ-9, ПЗ-10	1 1 1
5	Тема 5. Печатная реклама.	ПК-9, ДПК-2	ПЗ-11, ПЗ-12	1 1
6	Тема 6. Реклама для электронных масс-медиа. Наружная реклама.	ПК-9, ДПК-2	ПЗ-13, ПЗ-14 СРС-2	1 1 1
10	Экзамен	ПК-9, ДПК-2	комплект экзаменационных билетов	1

Характеристика оценочного средства

1 Практическое задание в соответствии с паспортом ФОС

Работа в рамках модуля "Дизайн и рекламные технологии" подразумевает выполнение индивидуальных практических заданий по заданной теме.

Примерные темы практических заданий:

ПЗ-1. Изучение классификации видов рекламы с выделением параметров классификации.

ПЗ-2. Смысловая связь между текстом и визуальной информацией.

ПЗ-3. Изучение роли бренда в современной рекламе.

ПЗ-4. Разработка социальной рекламы (рекламы здорового образа жизни).

ПЗ-5. Психологическая экспертиза рекламы.

ПЗ-6. Разработка товарного знака.

ПЗ-7. Разработка фирменного стиля.

ПЗ-8. Разработка рекламного объявления для газеты и журнала (реклама товаров и услуг для фирмы, имеющей товарный знак).

ПЗ-9. Разработка рекламного буклета.

ПЗ-10. Разработка рекламного календаря.

ПЗ-11. Разработка обработка (концепции) телевизионной рекламной заставки.

ПЗ-12. Разработка концептуальных решений рекламы на сайте (портале).

ПЗ-13. Разработка наружной рекламы. Выбор рекламного носителя.

ПЗ-14. Разработка рекламы на транспорте (на автомобиле, на железнодорожном транспорте, на парусах).

Параметры оценочных средств приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	3 - 9 ауд. часа на выполнение и защиту одного практического задания
Предлагаемое количество практических заданий из одного контролируемого раздела	1-3
Критерии оценки:	
«5», если	<ul style="list-style-type: none">– практическое задание выполнено в срок в полном объеме;– продемонстрированы практические навыки применения рекламных технологий в дизайне;– видна оригинальность и креативность решений;– самостоятельность выполнения сомнений не вызывает.
«4», если	<ul style="list-style-type: none">– практическое задание выполнено в срок в полном объеме;– продемонстрированы практические навыки применения рекламных технологий в дизайне;– принятые решения недостаточно оригинальны и креативны;– самостоятельность выполнения сомнений не вызывает.
«3», если	<ul style="list-style-type: none">– практическое задание выполнено с нарушением сроков;– есть замечания по объему работы;– практические навыки применения рекламных технологий в дизайне не достаточно выработаны;– принятые решения не оригинальны;– самостоятельность выполнения вызывает сомнения.

2 Домашнее творческое задание в соответствии с паспортом ФОС

Домашнее творческое задание содержит текстовую (реферативную) и визуальную (изобразительную) части.

Работа представляется на планшетах формата А1 (не менее 2-х) и в электронном виде (CD-диск, DVD-диск, флеш-носитель) и демонстрируется во время приема через компьютерный проектор.

Варианты заданий, выполняемых в текстовом виде (СРС-1):

- 1) Композиция рекламного печатного объявления.
- 2) Требования к рекламной иллюстрации.
- 3) Психологические закономерности восприятия рекламного текста.
- 4) Восприятие цвета в рекламе.
- 5) Широкоформатная печать в рекламе (технологии, примеры, возможности).
- 6) Световые короба в наружной рекламе.
- 7) Баннерные сети и использование баннерной рекламы в Интернете.
- 8) Контекстная реклама.
- 9) Самоклеющиеся пленки в наружной рекламе. Виды пленок. Плоттерная резка.
- 10) Шелкография (трафаретная печать) в наружной рекламе.
- 11) Брандмауэры. Силовые конструкции для брандмауэров. Особенности дизайна брандмауэров.

- 12) Щитовая реклама (на щитах 6х3). Требования удобочитаемости шрифта.

Восприятие цветовых решений (фон букв и фон щита). Самые неудачные цветовые сочетания.

- 13) Полноцветная печать в рекламных целях.

14) Формирование у потребителя эффективного рекламного образа: структура, факторы, брендинг.

- 15) Виды телевизионной рекламы. Некоторые приемы телевизионной рекламы.

- 16) Реклама по электронной почте.

- 17) Рекламные ролики.

Варианты заданий выполняемые в визуальном виде (СРС-2).

- 1) Разработка печатной (газетно-журнальной рекламы какого-либо продукта (услуги));
- 2) Разработка наружной рекламы и рекламного носителя для какого-либо товара (или услуги);
- 3) Разработка рекламы на транспорте какого-либо товара (услуги);
- 4) Разработка рекламной упаковки для какого-либо товара;
- 5) Разработка Интернет-рекламы какого-либо товара (услуги).

Параметры оценочного средства

Предлагаемое количество заданий	1-2
«5», если	<ul style="list-style-type: none">– Домашнее задание выполнено в срок в полном объеме.– Студент при защите задания демонстрирует глубокие знания и понимание предмета.– Используются оригинальные идеи, чувствуется эрудиция.– Самостоятельность выполнения сомнений не вызывает.

«4», если	Домашнее задание выполнено в срок в полном объеме. Студент при защите задания демонстрирует достаточные знания и понимание предмета. Самостоятельность выполнения сомнений не вызывает. Есть шероховатости в оформлении работы и в ответах на вопросы.
«3», если	Работа содержит существенные недочеты. Студент при защите задания демонстрирует слабые знания и понимание предмета. Решение не отличается художественной выразительностью, гармоничностью. Сроки выполнения задания нарушались.

3 Характеристика оценочного средства «Экзамен» в соответствии с паспортом ФОС

Качество усвоенного материала учебного модуля «Информационные технологии в дизайне» оценивается посредством экзамена с учетом суммарных баллов за текущую работу в семестре.

Комплект экзаменационных билетов (Приложение А) хранится в закрытом доступе на кафедре.

Параметры проведения экзамена

Условия проведения экзамена	
Длительность экзамена	30 мин. на 1 студента
Форма проведения экзамена	Ответы в письменном виде
Предлагаемое количество вопросов в билете	2
Количество билетов	15
Последовательность выборки вопросов	Случайная
Критерии оценки	
«Отлично»	Студент правильно и развернуто ответил на оба вопроса. Привел убедительные примеры. Логически скомпоновал письменный ответ. На дополнительные вопросы экзаменатора отвечал уверенно и правильно. Владеет экспресс-графикой. Правильно использует терминологию. Положительное впечатление от текущих аттестаций.
«Хорошо»	На один вопрос ответил безупречно. При ответе на второй вопрос возникли затруднения неточности. Графика неуверенная, нечеткая. Некоторая заторможенность в принятии решений. Ответы на длительные вопросы в основном правильные, но иногда сбивные. При наводящих вопросах преподавателя ответ доводится до логического завершения. В течение семестра наблюдались нарушения сроков выполнения домашних заданий
«Удовлетворительно»	В письменном и устном изложении допускаются значительные ошибки, графика невыразительна, оригинальные подходы отсутствуют. Терминологией владеет.
«Неудовлетворительно»	Уровень компетенции студента не соответствует требованиям образовательного стандарта. Уровень подготовки оценивается как отрицательный.

Приложение А
Комплект экзаменационных билетов