

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарно-экономический колледж

Утверждаю

Заместитель директора по УМ и ВР

А.П. Капустина

(подпись)

А.П. Капустина

«21» октября 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Организация корпоративного отдыха

Специальность 43.02.10 Туризм

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Организация корпоративного отдыха» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (приказ Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 года № 474) по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм», в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» Многопрофильный колледж НовГУ, Гуманитарно-экономический колледж

Разработчик(и):

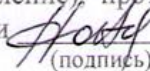
Семёнова А.В., старший преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность



Фонд оценочных средств одобрен предметной (цикловой) комиссией профессиональных дисциплин (гуманитарное направление), протокол № 2 от 20.10.16г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии


(подпись)

/ Соколова С.Н.
(ФИО)

Паспорт комплекта фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ОП.14 ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОТДЫХА

Специальность: 43.02.10 Туризм

Наименование раздела, темы	Коды контролируемых компетенций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Наименование контрольно-оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Корпоративный отдых	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.4, ПК-3.5			<i>Вопросы для подготовки к зачету диф.</i>
Тема 1.1 Корпоративный отдых, его понятие и характеристика	ОК-4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Должен уметь: - реализовывать туристские услуги на основе правовых норм. Должен знать: – требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации турпродукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранных языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранных языках; – технологии использования базы данных.	Индивидуальный письменный опрос № 1	
Тема 1.2 Организация и этапы подготовки корпоративных мероприятий	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Должен знать: - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристских услуг и законодательные основы взаимодействия с поставщиками услуг; - состояние и перспективы рынка организации отдыха; - основные этапы подготовки корпоративных мероприятий Должен уметь: - составлять план (сценарий, программу) корпоративного отдыха - самостоятельно и эффективно организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Задание для самостоятельной работы	

Тема 1.3 Специфика работы менеджера по организации корпоративного отдыха	ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Должен уметь: определять и выделять значимые профессионально-личностные качества менеджера по туризму прогнозировать пути развития профессионально-личностных качеств менеджера по туризму Должен владеть: способами развития профессионально-личностных качеств менеджера по туризму. Должен знать: -суть и социальную значимость профессии менеджера по туризму -понимает специфику профессии менеджера по туризму -осознает сущность и социальную значимость профессии менеджера по туризму	Задание для самостоятельной работы (тест, деловые ситуации, разноуровневые задачи) Тестовое задание № 1 ДЗ 1 – Задание для самостоятельной работы	
	ОК-3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Должен уметь: - анализировать и решать проблемы, возникающие во время корпоративного отдыха, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы. Должен знать: - способы устранения проблем, возникающие во время корпоративного отдыха.		
	ОК-6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Должен уметь: - проявлять навыки межличностного общения. - слушать собеседников. -работать в команде на общий результат. проявлять справедливость, доброжелательность. -вдохновлять всех членов команды вносить полезный вклад в работу. -организовать работу малой группы. - определять, какая поддержка требуется членам команды, и оказать такую поддержку. - положительно реагировать на вклад в команду коллег. - демонстрировать организаторские способности. - консультировать партнеров, оказывать помощь в продвижении и реализации услуг корпоративного отдыха. Должен знать: - правила межличностного общения		
	ПК-1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и	Должен уметь: - выявлять, анализировать и формировать спрос на услуги корпоративного отдыха; - работать с запросами клиентов, в том числе иностранными.		

	возможности их реализации.	Должен знать: -структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя.		
	ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Должен уметь: - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании продукта корпоративного отдыха и для переговоров с туроператорами. Должен знать: -особенности продаж разных видов корпоративного отдыха; – основы маркетинга и приёмы маркетинговых исследований в туризме.		
	ПК-1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК-3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Должен уметь: - использовать каталоги и ценовые предложения; - консультировать партнеров, оказывать помощь в продвижении и реализации услуг корпоративного отдыха. Должен знать: – требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации турпродукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры.		
Тема 1.4 Индустрия MICE	ПК-1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Должен знать: – требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации турпродукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; -список стран, входящих в индустрию MICE Должен уметь: - консультировать партнеров, оказывать помощь в продвижении и реализации услуг корпоративного отдыха	Задание для самостоятельной работы ДЗ 2 – Задание для самостоятельной работы (в т.ч. проект)	

	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Должен уметь: - вести документооборот с использованием информационных технологий; - работать с информационными и справочными материалами; - использовать каталоги и ценовые предложения; - осуществлять поиск информации. Должен знать: - основные ИКТ профессиональной деятельности - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.		
	ПК 3.5 Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	Должен уметь: - работать на специализированных выставках с целью организации презентации, распространения рекламных материалов и сбора информации; - консультировать партнеров, оказывать помощь в продвижении и реализации услуг корпоративного отдыха. Должен знать: - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий.		
Раздел 2. Виды корпоративного отдыха	ОК-5, ПК-1.2, ПК-3.3			
Тема 2.1 Деловой отдых	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Должен уметь - выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность. Должен знать - виды корпоративного отдыха, характерные особенности	ДЗ 3 – Задание для самостоятельной работы Презентация № 1 Проект Тестовое задание № 2	
	ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта	Должен уметь: - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Должен знать: - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - методики расчета себестоимости услуг корпоративного отдыха и определения цены корпоративных мероприятий; - основные формы работы с поставщиками услуг; - правила бронирования дополнительных и сопутствующих туристских услуг.		

Тема 2. 2 Банкет	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Должен уметь - выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность. Должен знать - виды корпоративного отдыха, характерные особенности	ДЗ 4 – Задание для самостоятельной работы Задание для самостоятельной работы (тест, деловая ситуация)
Тема 2.3. Спортивный корпоративный отдых	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Должен уметь - выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность. Должен знать - виды корпоративного отдыха, характерные особенности	Презентация № 2 Проект ДЗ 5 - сообщение
	ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта	Должен уметь: - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания . Должен знать: - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - методики расчета себестоимости услуг корпоративного отдыха и определения цены корпоративных мероприятий; - основные формы работы с поставщиками услуг; - правила бронирования дополнительных и сопутствующих туристских услуг.	
Тема 2.4 Корпорационные праздники	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Должен уметь - выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность. Должен знать - виды корпоративного отдыха, характерные особенности	Решение ситуационных задач ДЗ 6 – творческое задание
Тема 2.5 Корпоративный отдых на природе	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Должен уметь: - выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность. Должен знать: - виды корпоративного отдыха, характерные особенности	Тестовое задание № 3 Проект ДЗ 7 – Задание для самостоятельной работы

	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Должен уметь: - вести документооборот с использованием информационных технологий; - работать с информационными и справочными материалами; - использовать каталоги и ценовые предложения; - осуществлять поиск информации. Должен знать: - основные ИКТ профессиональной деятельности – информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.		
--	---	--	--	--