

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ – УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА ИЛИ НАУКА?

(приглашение к дискуссии)

Н. Н. ГАРШИНА,
директор Национального фонда
содействия бизнесу и туризму,
Санкт-Петербург

На этот вопрос однозначно ответить нельзя. Решительные, знающие дело, уверенно заявляют: «Это сугубо прикладная, учебная дисциплина», более осторожные скажут: «И то, и другое», и только очень немногие, знающие историю экскурсионной деятельности, ответят, что именно научно-методическая деятельность в этой сфере стала основой развития деятельности практической и учебной.

К истории вопроса

Для ученых-экскурсионистов начала 20-х гг. XX столетия, создававших Петроградский Научно-исследовательский Экскурсионный институт, ответ был очевиден. В марте 1921 г. комиссия экспертов при Подгуче (подготовка ученых), заслушав доклад профессора Ивана Михайловича Гревса о создании института, приняла решение о поддержке инициативы Петроградской экскурсионной секции, признав необходимым «безотлагательное открытие Экскурсионного института» [1]. Разработанное к октябрю 1921 г. Положение об институте рассмотрела Научно-Педагогическая секция Государственного ученого совета. В ходе ряда заседаний было принято решение об открытии в Петрограде Экскурсионного исследовательского института, административно подчиненного Петроградскому отделению Академического центра [2].

Исследователь А.М. Конечный, ссылаясь на архивные материалы, считает, что первоначально хотели создать Высшее научно-учебное учреждение, в котором в течение двух лет готовили бы «ученых-руководителей экскурсий и специалистов экскурсионного дела» [3]. В дальнейшем по настоянию московских ученых институт в Петрограде создается как исследовательский, разрабатывающий экскурсионный метод. Думается, что такое решение было принято в результате общих усилий ученых обеих столиц. Рядом с профессором Петербургского университета Иваном Михайловичем Гревсом – специалистом по Средневековью были увлеченные своим делом высокообразованные люди, понимавшие значение научного подхода в бурно развивавшемся экскурсионном деле.

Несомненно, этому развитию способствовала поддержка государственных структур, новая идеология которых нуждалась в активном продвижении в народные массы, живое экскурсионное слово как нельзя лучше способствовало восприятию этих идей в процессе знакомства с городом, преобразующейся Советской страной. Поэтому большевики всячески содействовали созданию

экскурсионных структур, используя накопленный до революции интеллектуальный потенциал в этой области.

Вновь созданный Научно-исследовательский экскурсионный институт возглавила Эльвира Краснуха, выпускница Высших (Бестужевских) женских курсов, член РКП(б) с 1903 г. Ее выступления на конференциях, опубликованные доклады говорят о знании дела, которым она руководила. В составе научных отделов института были известные ученые. В естественно-историческом работал профессор-биолог Борис Евгеньевич Райков, издавший еще в 1910 г. пособие по методике школьных экскурсий, выдержавшее четыре издания. Особое внимание уделялось экономико-техническому отделу, в задачи которого входила пропаганда нового курса государственной политики на индустриализацию страны, разработка особой методики подачи сложного научно-технического материала малообразованной аудитории.

Гуманитарный отдел возглавил уже известный нам профессор И.М. Гревс. Именно экскурсионная тематика, разработанная сотрудниками этого отдела, легла в основу существующего и ныне состава экскурсионных услуг. Сотрудники отдела в первую очередь должны были выполнить исследовательские задачи по научной разработке экскурсионной методики, как для преподавания, так и для создания информационных блоков в различных областях знаний. Предполагалось тесное сотрудничество с краеведческими организациями, сбор материалов по всему Русскому Северу и, конечно, распространение полученной информации, издание сборников трудов, монографий, различных справочных материалов, путеводителей.

Большинство сотрудников института были выпускниками историко-филологического факультета Петербургского университета, а также аналогичного отделения Высших женских курсов, где до революции преподавал И. М. Гревс. Впоследствии научный опыт института использует в своих трудах и методических разработках ученик Гревса Николай Павлович Анциферов. Увлеченно работал доктор философии по классической археологии О.Ф. Вальдгауэр, многим запомнились доклады Б.П. Брюллова об архитектурных экскурсиях, грехах и болезнях экскурсионного дела. Это содружество родилось задолго до открытия института. Некоторые были участниками еще Эрмитажного кружка (1910 – 1914), многих объединила Экскурсионная секция Музейного отдела (1918 – 1921).

Так уж сложилось, что за короткий период существования института учебная работа носила курсовой характер, сводилась к повышению квалификации преподавателей школ и даже высших учебных заведений – приверженцев экскурсионного метода. Раз-

работка учебных планов для трех факультетов, соответствующих научным отделам, не была завершена в связи с закрытием института в 1924 г.

Уже в середине 20-х гг. начинаются идеологические гонения хранителей историко-культурного наследия России как в столице, так и в провинции. Советская власть, боясь невыгодного сравнения образа жизни, памятников архитектуры дореволюционной и новой России, в каждом экскурсионном сюжете начала видеть угрозу новой идеологии. И по решению Главнауки институт был ликвидирован [4].

Несмотря на это, экскурсионный метод, продвигаемый энтузиастами, настоящими учеными, стал источником знаний, средством формирования массовой культуры. Даже несмотря на крайнюю ограниченность средств, были проведены сотни экскурсий на Северо-Западе нашей страны, напечатаны многочисленные сборники, в том числе в Москве в 1925 г. выходят «Экскурсии в культуру», и сегодня могут быть использованы материалы вышедшего в 1926 г. в Ленинграде сборника «По очагам культуры», где были обобщены работы сотрудников института. Своеобразным реестром трудов института можно считать сборник «Вопросы экскурсионного дела по данным Петроградской экскурсионной конференции 10-12 марта 1923 года». Заметим, что эта конференция была посвящена 5-летию «юбилею» советской экскурсионной деятельности, начало которой было положено в 1918 г. созданием Экскурсионной секции при Наркомпросе.

Именно к этому научному наследию обратились организаторы экскурсионного дела в послевоенный период, когда в 60-е гг. страна получила возможность вновь развивать массовый туризм, в котором экскурсии всегда занимали ведущее место. В методических рекомендациях Бориса Васильевича Емельянова постоянно встречаются ссылки на разработки первой половины XX столетия, легшие в основу учебных курсов для экскурсоводов и гидов-переводчиков.

В конце 60-х – начале 70-х гг. текстовые материалы экскурсионных маршрутов дополняются методической разработкой, четко фиксирующей объекты экскурсионного показа, остановки на маршруте, его продолжительность, основные проблемы, раскрываемые в экскурсии, и методические приемы ее проведения. Эта опубликованная Б.В. Емельяновым единая для всей страны документальная форма позволила описать тысячи экскурсионных маршрутов и выработать единые критерии оценки качества. Этими критериями и руководствовались методисты региональных экскурсионных бюро при оценке уровня профессионального мастерства экскурсовода. На этой базе сформировалось и современное поколение экскурсоводов.

И, таким образом, не вызывает сомнения тот факт, что экскурсоведение в настоящее время большинством воспринимается как учебная дисциплина, являющаяся необходимой составляющей обучения в сфере туризма.

День сегодняшний

Сегодня в каждом вузе, где готовят специалистов в области туризма, читается учебная дисциплина «Экскурсоведение». Объем ее в зависимости от специализации колеблется от 20 часов до серии курсов, изучаемых студентами на протяжении нескольких лет обучения. При обучении специальностям с экономическим уклоном экскурсоведение практически не изучается либо дается факультативно. Менеджеры туризма знакомятся с понятием «экскурсионная деятельность». При подготовке по специализациям «Экскурсоведение со знанием иностранных языков», «Организация экскурсионно-туристской деятельности» идет изучение теории и практики различных направлений туристско-экскурсионной деятельности, формирование практических навыков в области создания комплексных туристско-экскурсионных программ параллельно с освоением общегуманитарных наук.

Специальные дисциплины: введение в экскурсоведение, методика обзорных экскурсий, методика тематических (литературных, архитектурных, исторических) и музейных экскурсий, менеджмент и маркетинг в туризме – дают ключ к практическому решению теоретических вопросов и выработке у студентов навыков самостоятельной методической работы по созданию отдельных экскурсий и разработке туристско-экскурсионных программ и методических рекомендаций. При этом обучение базируется на последних достижениях современной науки и опирается на новые педагогические технологии (деловые игры, психотехнические приемы и упражнения и т.п.), строится на разумном сочетании групповых (лекционных, семинарских) и индивидуальных занятий.

Такая структура образования позволяет подготовить будущего специалиста к самостоятельному выполнению определенного вида деятельности (экскурсовод, менеджер) и к работе в условиях коллективного труда в турфирмах, когда каждый сотрудник обязан знать и понимать задачи, стоящие не только перед ним, но и перед его коллегами.

И благодаря этому на современном этапе высокое качество экскурсионного обслуживания может быть достигнуто силами молодых специалистов – выпускников высшей школы.

В качественном экскурсионном обслуживании как активной составляющей туристских услуг сегодня нуждаются и зарубежный, и отечественный турист. Многие фир-



мы могут сейчас предложить достаточно высокий уровень туристского обслуживания: комфортабельные гостиницы, уютные рестораны и кафе, четкую организацию туров с осмотром достопримечательностей всемирно известных экскурсионных центров России: Москвы и Петербурга, городов «Золотого кольца», «Господина Великого Новгорода» и т.д. Это закономерно – еще Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации», утвержденная Правительством РФ 26 февраля 1996 г., предполагала «создание в РФ современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах». При этом под «разнообразными туристическими услугами» понимается и экскурсионное обслуживание путешественников, которое – в силу ряда причин – отстает в своем развитии от остальных компонентов турпродукта.

Вместе с тем в настоящее время даже при сравнительно небольших объемах оказываемых услуг руководители турфирм ощущают нехватку высококвалифицированных экскурсионных кадров. Простейшие социологические опросы показывают достаточно высокие требования к интеллектуальному уровню экскурсовода, гида-переводчика, владению ими техникой проведения экскурсии, знанию психологии общения. Эти требования заставляют организаторов туров производить строгий отбор на рынке экскурсионных услуг.

С развитием рынка и созданием в сфере туризма многочисленных малых предприятий, которые не в состоянии обеспечить гидам и экскурсоводам постоянную работу, ощущается резкое снижение качества экскурсионного обслуживания, которое является сейчас основным видом конкурентного преимущества. Только повышение качества туристско-экскурсионных услуг позволит сформировать положительный имидж как России в целом, так и ее туристских центров, а значит, увеличить приток туристов и по-

высить доходы от туристской отрасли. При этом необходим научный подход к созданию новых технологий обучения кадров в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта.

Поэтому среди задач, решаемых в ходе подготовки специалистов экскурсионной деятельности, наиболее важными представляются следующие:

- изучение отраслевой туристической науки, осуществляющей комплекс базовых исследований, в том числе и прежде всего в экскурсионной деятельности на федеральном и региональном уровне;
- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере экскурсионных услуг.

Такая система подготовки предполагает формирование у студентов навыков свободного выполнения следующих основных функций:

- научно-исследовательской, реализуемой в поиске, анализе и обобщении информации, необходимой для создания комплексных туристско-экскурсионных программ, ее верификации и систематизации;
- методологической и методической, направленной на определение форм, методов и приемов организации туров и проведения отдельных экскурсий с учетом дифференцированного подхода к различным по социальному, возрастному, национальному составу туристических групп;
- практической, реализуемой в собственно туристско-экскурсионной деятельности, основанной на использовании психолого-педагогических приемов, норм языкового и поведенческого общения с учетом современных технических средств;
- организационно-управленческой, проявляющейся в организации и руководстве туристско-экскурсионной деятельностью на отечественном и мировом рынке.

Эти усилия по подготовке высококвалифицированных специалистов экскурсионной деятельности ориентированы на сохранение традиций национальной экскурсионной школы с высоким интеллектуальным уровнем.

Вернувшись к вопросу, вынесенному в название статьи, хочется сказать, что на современном этапе развития экскурсионного дела есть насущная необходимость поднять на новый уровень все еще молодую, точнее, вечно юную экскурсионную науку, прочно соединив ее с системой образования в этой сфере. И свое слово, опираясь на опыт ведущих учебных заведений, практиков – турфирм, специализирующихся на экскурсионном обслуживании, может сказать Национальная академия туризма, ее музейно-экскурсионная секция.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Петербургский архив литературы и искусства*. Фонд 53, о. 1, д. 2, л. 4.
2. *Петербургский архив литературы и искусства*. Фонд 53, о. 1, д. 3, л. 9.
3. Конечный А. М. К истории гуманитарного отдела Петроградского научно-исследовательского экскурсионного института (1921-1924) // *Этнография Петербурга – Ленинграда*. – 1994. – Вып. 3 – С. 50 – 63.
4. *Петербургский архив литературы и искусства*. Фонд 53, о. 1, д. 69, л. 18.