

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом
Кафедра управления и делового администрирования

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
профиль Финансы и кредит

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа
и аудита

М.В. Любимова
«15» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой финансов и статистики

Н.И. Гришакина
«15» мая 2017 г.

Принято на заседании Ученого совета ИЭУ

17 мая 2017 г. Протокол № 5

Заместитель директора института

Т.В. Кудряшова

Разработал:

И.С. Алексина доцент И.С. Алексина

Г.Я. Андреева доцент Г.Я. Андреева

«11» мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры:

Протокол № 10

от 11 мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

М.М. Омаров

«11» мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры:

Протокол № 9

от 12 мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

Е.А. Бондаренко

«12» мая 2017 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра маркетинга и управления персоналом

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
профиль Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
профиль Финансы и кредит

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
«_____» _____ 2017 г.
Протокол № _____

Разработал
_____ доцент И.С. Алексина
«_____» _____ 2017 г.

Заместитель директора института
_____ Т.В. Кудряшова

Принято на заседании кафедры
Протокол № ____ от «_____» _____ 2017 г.

Заведующий КМУП
_____ М.М. Омаров

по учебному модулю «Управление внешней и внутренней средой организации»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика

Учебный модуль, темы (в соответствии с РП учебного модуля)	Контролируем ые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
УЭМ 1 «Основы менеджмента»			
Введение в учебный элемент 1 «Основы менеджмента» модуля «Управление внешней и внутренней средой организации»	ОК-5, ОПК- 4, ПК-21	Коллоквиум, доклад- презентация, сообщение- презентация, эссе	К-1, ДП-3, СП-4, Э-2
Тема 1.1 Предмет и место менеджмента в системе научных знаний			К-1, ДП-3, СП-3, Э-2
Тема 1.2 Эволюция менеджмента и современные тенденции его развития			К-1, ДП-3, СП-1, Э-2
Тема 1.3 Организация как основной объект менеджмента			К-1, ДП-2, СП-1, Э-1
Тема 1.4 Функции менеджмента			К-1, ДП-2, СП-1, Э-2
Тема 1.5 Планирование в системе менеджмента			К-1, ДП-3, СП-1, Э-4
Тема 1.6 Организация как функция менеджмента			2
Рубежная аттестация		Контрольная работа 1	К-1, ДП- 3,СП-3
Тема 1.7 Мотивация деятельности в менеджменте		Коллоквиум, доклад- презента- ция, сообщение- презентация, эссе	К-1, СП-1, Э-2
Тема 1.8 Координация и контроль в системе			К-1, ДП- 4 СП-3
Тема 1.9 Коммуникации в системе менеджмента			К-1, ДП-3 СП-2
Тема 1.10 Управленческие решения в системе			К-1, ДП-4, СП-2
Тема 1.11 Власть и лидерство в системе менеджмента			К-1, ДП-3 СП-2
Тема 1.12. Динамика групп в системе менеджмента			К-1, СП-3, Э-3
Тема 1.13 Эффективность и качество менеджмента			2
УЭМ 2 «Основы маркетинга»			
1.Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	ОК-5, ОПК- 4, ПК-21	доклад	10
2. Концепции и стратегии маркетинга		Разноуровне вые задания	5
3. Понятие и сущность маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система		презентация	10

4. Методы получения маркетинговой информации. Количественные и качественные исследования_		доклад	10
5. Изучение потребителя. Моделирование поведения потребителей		Разноуровневые задания	5
6. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе		Разноуровневые задания	5
7. Сегментация рынка и позиционирование товара		Разноуровневые задания	5
8. Комплекс маркетинга: товар		Разноуровневые задания	5
9. Жизненный цикл товара		Разноуровневые задания	5
10. Комплекс маркетинга: цена. Разработка стратегии и тактики ценообразования на предприятии		Разноуровневые задания	5
11. Комплекс маркетинга: распределение		Разноуровневые задания	5
12. Комплекс маркетинга: продвижение		Разноуровневые задания	5
Рубежная аттестация		Тест	2
Семестровая аттестация – экзамен		билеты	25

* Условные обозначения, использованные в паспорте фонда оценочных средств:

К – коллоквиум

ДП – доклад-презентация

СП – сообщение-презентация

Э - эссе

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Оценочное средство «Коллоквиум»

Общие сведения об оценочном средстве

Коллоквиум – средство текущего контроля усвоения учебного материала темы модуля, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися или письменной работы по одному из вопросов, вынесенных на коллоквиум. Любое оценивание, проводимое в форме устного опроса, позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Максимальное количество баллов – 5.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	45 мин
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	7
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки (кол-во баллов):	
«5» (5 баллов), если	Демонстрирует четкое знание темы.
«4» (4 балла), если	Допускает незначительные ошибки в определении понятий.
«3» (3 балла), если	Испытывает трудности в определении понятий.
2 балла, если	Демонстрирует небольшое понимание темы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1 балл, если	Демонстрирует непонимание темы. Выполнены несколько требований, предъявляемых к заданию.
0 баллов, если	Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

2 Оценочное средство «Разноуровневые задачи»

Общие сведения об оценочном средстве

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и текущего контроля в освоении учебного модуля «Управление внешней внутренней средой организации».

Решение задач используется во время освоения отдельных тем УМ. Контроль проводится путем решения в часы аудиторной работы студентами предлагаемых задач и оцениванием в соответствии с предложенными критериями. Максимальное количество баллов, которые может получить студент, решая задачи по одной теме, равно 10 баллам.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 мин
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	3
Последовательность выборки задач из каждого раздела	случайная
Критерии оценки (кол-во баллов):	
«5» (5 баллов), если	Правильно решает задачи по теме.

«4» (4 балла), если	Допускает неточности в решении задач.
«3» (3 балла), если	Допускает ошибки в задачах измерения информации и кодирования целых чисел, при построении схемы по логическим формулам и определении формул по схеме.
2 балла, если	Демонстрирует небольшое понимание темы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1 балл, если	Демонстрирует непонимание темы. Выполнены несколько требований, предъявляемых к заданию.
0 баллов, если	Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

3 Оценочное средство «Доклад»

Общие сведения об оценочном средстве

Семинар является не только формой организации учебных занятий, но может выступать и средством оценивания – студенты обсуждают сообщения, доклады, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Максимальное количество баллов – 10.

Параметры оценки доклада

Условия оценки доклада	
Предел длительности контроля знаний	10 мин.
Предлагаемое количество тем	16
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
«5» (9-10 баллов), если	Показал высокий уровень культуры мышления, способность к рефлексии, умозаключениям и логике; Обобщил информацию с помощью схем, таблиц, логических блоков; Проанализировал тему с активным использованием культурологических знаний, фактов, теорий; Сформулировал выводы.
«4» (7-8 баллов), если	Проявил некоторую оригинальность при подготовке доклада; Проявил способность к логическому изложению информации; Обобщил информацию; Сформулировал некоторые выводы.
«3» (5-6 баллов), если	Частично (не в достаточной степени) обобщил информацию; Допустил неточности в изложении материала; Не сформулировал конкретные выводы.

4 Оценочное средство «Презентация»

Общие сведения об оценочном средстве

Презентация является формой контроля знаний, умений и готовностей студента. Работа выполняется внеаудиторно, разрешается использовать любые материалы, но не разрешается консультироваться с кем-либо.

Защита презентации происходит аудиторно.

Студентам предлагается самостоятельно освоить одну из тем, проанализировать проблему, сделать презентацию в слайдах с помощью программы MS PowerPoint и выступить перед студенческой аудиторией с результатами своей работы.

Рабочей программой модуля предусмотрено выполнение презентации по разделу 7. Разработка презентации с помощью Microsoft PowerPoint. Максимальное количество баллов – 5.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	10 мин.
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5» (5баллов), если	Работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов. Даны интересные дискуссионные материалы. Грамотно используется научная лексика Студент предлагает собственную интерпретацию или развитие темы (обобщения, приложения, аналогии) Дизайн логичен и очевиден, подчеркивает содержание. Все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается) Хорошо подобранный материал, соответствует содержанию, обогащает содержание. Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна и усиливает эффект восприятия текстовой части информации. Все ссылки работают. Нет
	ошибок – ни грамматических, ни синтаксических
«4» (4 балла), если	Работа демонстрирует понимание основных моментов, хотя некоторые детали не уточняются. Имеются некоторые материалы дискуссионного характера. Научная лексика используется, но иногда не корректно. Студент в большинстве случаев предлагает собственную интерпретацию или развитие темы. Почти везде выбирается более эффективный процесс Дизайн соответствует содержанию. Параметры шрифта подобраны. Шрифт читаем. Графика соответствует содержанию. Анимация присутствует только в тех местах, где она уместна. Все ссылки работают. Минимальное количество ошибок

«3» (3 балла), если	Не все важнейшие компоненты работы выполнены. Работа демонстрирует неполное понимание темы презентации. Дискуссионные материалы есть в наличии, но не способствуют пониманию проблемы. Научная терминология или используется мало, или используется некорректно. Дизайн случайный. Нет постоянных элементов дизайна. Дизайн может и не соответствовать содержанию. Параметры шрифта недостаточно хорошо подобраны, могут мешать восприятию. Графика мало соответствует содержанию. Анимация дозирована. Ссылки работают. Есть ошибки, мешающие восприятию
2 балла, если	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1 балл, если	Демонстрирует непонимание темы. Выполнены несколько требований, предъявляемых к заданию.
0 баллов, если	Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

5 Оценочное средство «Тест»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством рубежного и промежуточного (семестрового) контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля. Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент – 30 баллов. Комплекты готовых тестов, как оценочных средств, преподаватель формирует перед тестированием. Фонд **тестовых** заданий в соответствии с паспортом ФОС хранится на кафедре. Максимальное количество баллов – 20.

Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки теста	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-2
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя.
Критерии оценки:	
«5» (18-20 баллов), если	9-10 правильных ответов
«4» (14-17 баллов), если	7-8 правильных ответов
«3» (10-13 баллов), если	5-6 правильных ответов

6 Оценочное средство «Комплект билетов»

Общие сведения об оценочном средстве.

Вопросы в билетах служат для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяют оценить совокупность приобретенных студентом общих и профессиональных

компетенций.

Параметры оценки ответов

Условия проведения экзамена	
Предел длительности контроля знаний	45 мин.
Предлагаемое количество вопросов	3
Последовательность выборки вопросов	случайная
Критерии оценки:	
45-50 баллов «5», если	-дал развернутый ответ на 3 вопроса; -показал глубокие знания и понимание теоретического содержания дисциплины; -полно, ясно, понятно, аргументировано изложил материал
35-44 балла «4», если	-дал достаточно развернутый ответ на 3 вопросов; -показал знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; -не достаточно аргументировано изложил материал; -проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений
25-34 балла «3», если	-дал недостаточно развернутый ответ на 2 вопроса; -не достаточно аргументировано изложил материал; -не проявил готовность применять навыки использования теоретических знаний и положений
до 25 баллов	-дал ответ на один вопрос и менее

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля:

- «отлично» (90 % -100 %) - 270 - 300 баллов
- «хорошо» (70 % - 89 %) - 210- 269 баллов
- «удовлетворительно» (50 % - 69 %) - 150-209 баллов
- «неудовлетворительно» (менее 50 %) - до 150 баллов.