

Вид(ы) деятельности -
организационно-управленческий
предпринимательский

"Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого"

УТВЕРЖАЮ
Проректор

Принято _____
" 18 " _____

Принято на заседании УС НовГУ
"18" 06 2014

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2019

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

[illegible]

II - каждый семестр разбивается на 2 цикла.

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы															
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем								
Б1	Дисциплины (модули)	214		3552		1332	1995	225	663		4152	30	504	28	486	30	516	28	444	30	498	26	426	30	480	12	198
	Базовая часть	124		2106		801	1134	171	384		2358	30	504	28	486	18	306	9	144	9	162	16	270	5	90	9	144
БГ.Б.1	История	3		54		36	18	0	9		54			3	54												
БГ.Б.2	Правоведение	3		54		36	18	0	9		54			3	54												
БГ.Б.3	Иностранный язык	6		108		0	108	0	18		108	3	54	3	54												
БГ.Б.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	3		54		0	54	0	9		54				3	54											
БГ.Б.5	Микроэкономика и основы экономических учений	6		126	36	54	36	0	18		90	6	90														
БГ.Б.6	Макроэкономика и международные экономические отношения	6		126	36	54	36	0	18		90		6	90													
БГ.Б.7	Философия	3		54		36	18	0	9		54	3	54														
БГ.Б.8	Русский язык и культура речи	3		54		0	54	0	9		54	3	54														
БГ.Б.9	Психология	3		54		36	18	0	9		54	3	54														
БГ.Б.10	Основы проектной деятельности	3		54		36	18	0	9		54	3	54														
БЕ.Б.1	Математика	9		180	36	63	81	0	27		144	6	90	3	54												
БЕ.Б.2	Информатика	3		54		18	18	18	9		54	3	54														
БЕ.Б.3	Информационные технологии в экономике и управлении	3		54		18	18	18	9		54				3	54											
БЕ.Б.4	Статистика	6		126	36	36	36	18	18		90				6	90											
БЕ.Б.5	ИС:предприятие	3		54		0	0	54	9		54						3	54									
БЕ.Б.6	Методы принятия управленческих решений	3		54		18	36	0	9		54							3	54								
БП.Б.1	Безопасность жизнедеятельности	3		54		18	18	18	9		54				3	54											

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)							Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																							
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс											
						ЛЕК	ПЗ	ЛР				1 сем		2 сем		3 сем		4 сем		5 сем		6 сем		7 сем		8 сем									
БП.Б.2	Теория менеджмента	9		216	36	54	90	0	36	36	108			9 экз	144 кр																				
БП.Б.3	Маркетинг	6		126	36	36	54	0	18		90							6 экз	90																
БП.Б.4	Бухгалтерский учет	3		54		18	36	0	9		54							3 дз	54																
БП.Б.5	Инвестиционный анализ	3		54		18	18	18	9		54								3 дз	54															
БП.Б.6	Управление рисками	3		54		18	36	0	9		54														3 дз	54									
БП.Б.7	Финансовый менеджмент	6		126	36	36	27	27	18		90									6 экз	90														
БП.Б.8	Стратегический менеджмент	6		126	36	36	54	0	18		90									6 экз	90														
БП.Б.9	Управление человеческими ресурсами	3		54		18	36	0	9		54								3 зач	54															
БП.Б.10	Корпоративная социальная ответственность	2		36		18	18	0	6		36													2 зач	36										
БП.Б.11	Управление проектами и изменениями	9		180	36	54	90	0	36		144																9 экз	144							
БП.Б.12	Экономика организации	3		54		18	36	0	9		54							3 дз	54																
БФ.Б.1	Физическая культура и спорт	2		72		18	54	0	0		0			1 зач	36								1 зач	36											
	Вариативная часть	90		1446		531	861	54	279		1794						12	210	19	300	21	336	10	156	25	390	3	54							
БП.В.2	Маркетинг взаимоотношений	5		126		36	54	0	15	36	54						5 дз	90 кр																	
БП.В.3	Ценообразование в маркетинге	3		54		18	36	0	9		54								3 зач	54															
БП.В.4	Международный маркетинг	3		54		18	36	0	9		54														3 дз	54									
БП.В.5	Технологии маркетинговых коммуникаций	11		216	36	54	126	0	33		180									11 экз	180														
БП.В.6	Маркетинговые исследования	6		162	36	36	54	0	18	36	54									6 экз	90 кр														
БП.В.7	Промышленный маркетинг	3		54		18	36	0	9		54												3 дз	54											

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной работы (час)								Всего внеауд. СРС	Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы																		
				Всего	ЭКЗ	по видам занятий, включая ауд. СРС			в т.ч. ауд. СРС	КР/КП	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс														
						ЛЕК	ПЗ	ЛР			1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем												
БП.В.8	Управление маркетингом	6		162	36	36	54	0	18	36	54													6 экз	90 кр						
БП.В.9	Маркетинговый анализ	9		216	36	54	90	0	36	36	108														9 экз	144 кр					
БП.В.10	Технология анализа маркетинговой деятельности	6		126	36	36	54	0	18		90														6 экз	90					
БП.В.11	Стратегический маркетинг	3		54		18	36	0	9		54																3 дз	54			
БП.В.12	Проектный практикум	5		60		0	60	0	15		120				1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12					
	Дисциплины (модули) по выбору	30		486		207	225	54	90		594				6	108	15	234	3	54	6	90									
	Элективный курс	0		342		0	342	0	0		0		54		54		54		54		18		54								
БФ.Э.1	Физическая культура и спорт	0		342		0	342	0	0		0		54 зач		54 зач		54 зач		54 зач		18 нет		54 зач								
Б2	Практики	20		8		0	8	0	8		712			2	2		2	2			4	2					12	2			
Б2.В.1	Практика учебная	2		2		0	2	0	2		70			2 дз	2																
Б2.В.2	Практика производственная	18		6		0	6	0	6		642					2 дз	2			4 дз	2					12 дз	2				
Б3	Государственная итоговая аттестация	6		2		0	2	0	2		214																6	2			
Б3.Б.1	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6		38	36	0	2	0	2		178																6 экз	2			
	Факультативные дисциплины (модули)	2		20		10	10				52																				
	Всего зачетных единиц в семестре	240										30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Аудиторных часов в семестре	3562										504	488	516	446	498	428	480	202												
	Экзамены	17										2	2	1	3	2	3	3	1												
	Зачеты	20										4	2	4	3	3	2	2													
	Дифференцированные зачеты	17										2	3	4	1	2	2	2	1												

Форма обучения **очная**

Срок обучения **4 года**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 1: учебные элементы модулей
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема **2019**

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной (аудиторной) работы (час)					Объем внеауд.СРС			Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы																
				Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс				
						ЛЕК	ПЗ	ЛР		КП/КР	ЭКЗ	1 сем		2 сем		3 сем		4 сем		5 сем		6 сем		7 сем		8 сем		
												зач	дз	зач	дз	зач	дз	зач	дз	зач	дз	зач	дз	зач	дз	зач	дз	зач
БГ.Б.3	Иностранный язык	6		108	18	0	108	0	108			3 зач	54	3 дз	54													
БГ.Б.3.1	Иностранный язык1	3		54	9	0	54	0	54			3 зач	54															
БГ.Б.3.2	Иностранный язык2	3		54	9	0	54	0	54					3 дз	54													
БЕ.Б.1	Математика	9		144	27	63	81	0	180		36	6 ЭКЗ	90	3 дз	54													
БЕ.Б.1.1	Математика1	6		90	18	36	54	0	126		36	6 ЭКЗ	90															
БЕ.Б.1.2	Математика2	3		54	9	27	27	0	54					3 дз	54													
БФ.Б.1	Физическая культура и спорт	2		72	0	18	54	0	0					1 зач	36						1 зач	36						
БФ.Б.1.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни	1		36	0	10	26	0	0					1 зач	36													
БФ.Б.1.2	Физическая культура и спорт2	1		36	0	8	28	0	0												1 зач	36						
БП.В.12	Проектный практикум	5		60	15	0	60	0	120							1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12	1 зач	12			
БП.В.12.1	Проектный практикум1	1		12	3	0	12	0	24							1 зач	12											
БП.В.12.2	Проектный практикум2	1		12	3	0	12	0	24									1 зач	12									
БП.В.12.3	Проектный практикум3	1		12	3	0	12	0	24											1 зач	12							
БП.В.12.4	Проектный практикум4	1		12	3	0	12	0	24												1 зач	12						
БП.В.12.5	Проектный практикум5	1		12	3	0	12	0	24														1 зач	12				
БФ.Э.1.1	Физическая культура и спорт1	0		54	0	0	54	0	0			зач	54															
БФ.Э.1.2	Физическая культура и спорт2	0		54	0	0	54	0	0					зач	54													

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной (аудиторной) работы (час)					Объем внеауд.СРС			Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
				Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
						ЛЕК	ПЗ	ЛР		КП/КР	ЭКЗ	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
БФ.Э.1.3	Физическая культура и спорт3	0		54	0	0	54	0	0							54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Форма обучения **очная**

Срок обучения **4 года**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 2: модули по выбору
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема **2019**

Код блока	Наименование блоков, дисциплин (модулей)	Трудоемкость (зач. ед.)	Переаттестация	Объем контактной (аудиторной) работы (час)					Объем внеауд.СРС			Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
						ЛЕК	ПЗ	ЛР		КП/КР	ЭКЗ	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		7 курс		8 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
												1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
БГ.ВВ.1.1	Концептуально-технологические основы маркетинга	6		90	18	54	36	0	126		36						6 экз	90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 3
Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2019

КУРС 1

1	Иностранный язык
2	Информатика
3	История
4	Макроэкономика и международные экономические отношения
5	Математика
6	Микроэкономика и основы экономических учений
7	Основы проектной деятельности
8	Правоведение
9	Психология
10	Русский язык и культура речи
11	Теория менеджмента
12	Философия
13	Физическая культура и спорт
14	Практика учебная

КУРС 2

1	Антикризисное управление
2	Безопасность жизнедеятельности
3	Бухгалтерский учет
4	Деловые коммуникации
5	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
6	Информационные технологии в экономике и управлении
7	Концептуально-технологические основы маркетинга
8	Маркетинг
9	Маркетинг в некоммерческих организациях
10	Маркетинг взаимоотношений
11	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
12	Прикладная экономика
13	Прикладной маркетинг
14	Проектный практикум
15	Статистика
16	Тайм-менеджмент
17	Управление качеством
18	Финансы предприятий
19	Ценообразование в маркетинге

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

Приложение 3
Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
практик, предусмотренных основной образовательной программой
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

Год приема 2019

КУРС 2

20	Экономика организации
21	Физическая культура и спорт
22	Практика производственная

КУРС 3

1	ИС: предприятие
2	Документирование в маркетинговой деятельности
3	Инвестиционный анализ
4	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
5	Информационные технологии в производственном менеджменте
6	Количественные методы в менеджменте
7	Маркетинговые исследования
8	Методы принятия управленческих решений
9	Проектный практикум
10	Промышленный маркетинг
11	Стратегический менеджмент
12	Технологии маркетинговых коммуникаций
13	Управление человеческими ресурсами
14	Финансовый менеджмент
15	Физическая культура и спорт
16	Практика производственная

КУРС 4

1	Корпоративная социальная ответственность
2	Маркетинговый анализ
3	Международный маркетинг
4	Проектный практикум
5	Стратегический маркетинг
6	Технология анализа маркетинговой деятельности
7	Управление маркетингом
8	Управление проектами и изменениями
9	Управление рисками
10	Физическая культура и спорт
11	Практика производственная
12	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Форма обучения **очная**
 Срок обучения **4 года**
 Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 4: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема **2019**

Модули		Планируемые результаты обучения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б.Б	Базовая часть	
БГ.Б.1	История	ОК-2
БГ.Б.2	Правоведение	ОПК-1,ОПК-2
БГ.Б.3	Иностранный язык	ОК-4
БГ.Б.4	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	ОК-4
БГ.Б.5	Микроэкономика и основы экономических учений	ОК-2,ОК-3,ОК-6
БГ.Б.6	Макроэкономика и международные экономические отношения	ОК-2,ОК-3,ОПК-7
БГ.Б.7	Философия	ОК-1
БГ.Б.8	Русский язык и культура речи	ОК-4
БГ.Б.9	Психология	ОК-5
БГ.Б.10	Основы проектной деятельности	ОК-5
БЕ.Б.1	Математика	ОПК-2,ОПК-5
БЕ.Б.2	Информатика	ОПК-1,ОПК-4,ОПК-7
БЕ.Б.3	Информационные технологии в экономике и управлении	ОПК-1,ОПК-4,ОПК-6,ОПК-7
БЕ.Б.4	Статистика	ОПК-5
БЕ.Б.5	ИС:предприятие	ПК-3,ПК-4
БЕ.Б.6	Методы принятия управленческих решений	ОПК-6,ПК-7
БП.Б.1	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
БП.Б.2	Теория менеджмента	ОПК-2,ОПК-3,ПК-1,ПК-2
БП.Б.3	Маркетинг	ПК-3,ПК-17
БП.Б.4	Бухгалтерский учет	ПК-4
БП.Б.5	Инвестиционный анализ	ПК-3,ПК-4,ПК-17
БП.Б.6	Управление рисками	ПК-6
БП.Б.7	Финансовый менеджмент	ПК-4
БП.Б.8	Стратегический менеджмент	ПК-3,ПК-5,ПК-17
БП.Б.9	Управление человеческими ресурсами	ПК-1,ПК-2
БП.Б.10	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-2,ПК-19
БП.Б.11	Управление проектами и изменениями	ПК-6,ПК-19
БП.Б.12	Экономика организации	ПК-5,ПК-17
БФ.Б.1	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б.В	Вариативная часть	
БП.В.2	Маркетинг взаимоотношений	ПК-7,ПК-19
БП.В.3	Ценообразование в маркетинге	ПК-17
БП.В.4	Международный маркетинг	ПК-2,ПК-4

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: планируемые результаты обучения
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2019

Модули		Планируемые результаты обучения
БП.В.5	Технологии маркетинговых коммуникаций	ПК-1,ПК-19
БП.В.6	Маркетинговые исследования	ПК-5,ПК-8
БП.В.7	Промышленный маркетинг	ПК-3,ПК-18
БП.В.8	Управление маркетингом	ПК-1,ПК-7,ПК-19
БП.В.9	Маркетинговый анализ	ПК-5
БП.В.10	Технология анализа маркетинговой деятельности	ПК-5
БП.В.11	Стратегический маркетинг	ПК-5,ПК-6
БП.В.12	Проектный практикум	ОК-6
Б.ВВ	Дисциплины (модули) по выбору	
БГ.ВВ.1.1	Концептуально-технологические основы маркетинга	ПК-6,ПК-17,ПК-18
БГ.ВВ.1.2	Прикладная экономика	ПК-6,ПК-17,ПК-18
БЕ.ВВ.1.1	Документирование в маркетинговой деятельности	ПК-8,ПК-20
БЕ.ВВ.1.2	Информационные технологии в производственном менеджменте	ПК-8,ПК-20
БЕ.ВВ.2.1	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге	ПК-3,ПК-5,ПК-8
БЕ.ВВ.2.2	Количественные методы в менеджменте	ПК-3,ПК-5,ПК-8
БП.ВВ.1.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	ПК-20
БП.ВВ.1.2	Управление качеством	ПК-20
БП.ВВ.2.1	Финансы предприятий	ПК-17
БП.ВВ.2.2	Антикризисное управление	ПК-17
БП.ВВ.3.1	Маркетинг в некоммерческих организациях	ПК-1,ПК-7,ПК-19
БП.ВВ.3.2	Деловые коммуникации	ПК-1,ПК-7,ПК-19
БП.ВВ.4.1	Прикладной маркетинг	ПК-18
БП.ВВ.4.2	Тайм-менеджмент	ПК-18
Б2	Практики	
Б2.В.1	Практика учебная	ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-17
Б2.В.2	Практика производственная	ОК-6,ОПК-1,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.Б.1	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20

Форма обучения **очная**
 Срок обучения **4 года**
 Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 5: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 6

Год приема **2019**

Компетенция	Семестр	Дисциплина
ОК-1	1	Философия
ОК-2	1	Микроэкономика и основы экономических учений
ОК-2	2	История
ОК-2	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
ОК-3	1	Микроэкономика и основы экономических учений
ОК-3	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
ОК-3	2	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ОК-4	1	Русский язык и культура речи
ОК-4	1, 2	Иностранный язык
ОК-4	2	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ОК-4	3	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
ОК-5	1	Основы проектной деятельности
ОК-5	1	Психология
ОК-5	2	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ОК-6	1	Микроэкономика и основы экономических учений
ОК-6	3, 4, 5, 6, 7	Проектный практикум
ОК-6	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОК-6	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ОК-7	2	Физическая культура и спорт: Основы медицинских знаний и здорового образа жизни
ОК-7	6	Физическая культура и спорт
ОК-8	3	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-1	1	Информатика
ОПК-1	2	Правоведение
ОПК-1	3	Информационные технологии в экономике и управлении
ОПК-1	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК-1	8	Практика производственная: Преддипломная практика

Форма обучения **очная**
Срок обучения **4 года**
Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 5: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 6

Год приема **2019**

ОПК-2	1, 2	Математика
ОПК-2	2	Правоведение
ОПК-2	2	Теория менеджмента
ОПК-2	7	Корпоративная социальная ответственность
ОПК-3	2	Теория менеджмента
ОПК-4	1	Информатика
ОПК-4	3	Информационные технологии в экономике и управлении
ОПК-4	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК-4	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ОПК-5	1, 2	Математика
ОПК-5	3	Статистика
ОПК-6	3	Информационные технологии в экономике и управлении
ОПК-6	6	Методы принятия управленческих решений
ОПК-7	1	Информатика
ОПК-7	2	Макроэкономика и международные экономические отношения
ОПК-7	3	Информационные технологии в экономике и управлении
ПК-1	2	Теория менеджмента
ПК-1	4	Деловые коммуникации
ПК-1	4	Маркетинг в некоммерческих организациях
ПК-1	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-1	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
ПК-1	5	Управление человеческими ресурсами
ПК-1	7	Управление маркетингом
ПК-1	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-2	2	Теория менеджмента
ПК-2	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-2	5	Управление человеческими ресурсами

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 6

Год приема 2019

ПК-2	7	Международный маркетинг
ПК-2	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-3	4	Маркетинг
ПК-3	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-3	5	Инвестиционный анализ
ПК-3	5	ИС: предприятие
ПК-3	6	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-3	6	Количественные методы в менеджменте
ПК-3	6	Промышленный маркетинг
ПК-3	6	Стратегический менеджмент
ПК-3	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-4	4	Бухгалтерский учет
ПК-4	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-4	5	Инвестиционный анализ
ПК-4	5	ИС: предприятие
ПК-4	6	Финансовый менеджмент
ПК-4	7	Международный маркетинг
ПК-4	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-5	3	Экономика организации
ПК-5	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-5	5	Маркетинговые исследования
ПК-5	6	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-5	6	Количественные методы в менеджменте
ПК-5	6	Стратегический менеджмент
ПК-5	7	Маркетинговый анализ
ПК-5	7	Технология анализа маркетинговой деятельности
ПК-5	8	Практика производственная: Преддипломная практика

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 6

Год приема 2019

ПК-5	8	Стратегический маркетинг
ПК-6	4	Концептуально-технологические основы маркетинга
ПК-6	4	Прикладная экономика
ПК-6	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-6	7	Управление рисками
ПК-6	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-6	8	Стратегический маркетинг
ПК-6	8	Управление проектами и изменениями
ПК-7	3	Маркетинг взаимоотношений
ПК-7	4	Деловые коммуникации
ПК-7	4	Маркетинг в некоммерческих организациях
ПК-7	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-7	6	Методы принятия управленческих решений
ПК-7	7	Управление маркетингом
ПК-7	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-8	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-8	5	Документирование в маркетинговой деятельности
ПК-8	5	Информационные технологии в производственном менеджменте
ПК-8	5	Маркетинговые исследования
ПК-8	6	Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге
ПК-8	6	Количественные методы в менеджменте
ПК-8	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-17	2	Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
ПК-17	3	Антикризисное управление
ПК-17	3	Финансы предприятий
ПК-17	3	Экономика организации
ПК-17	4	Концептуально-технологические основы маркетинга

Форма обучения очная
 Срок обучения 4 года
 Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций
 по образовательной программе
 направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 6

Год приема 2019

ПК-17	4	Маркетинг
ПК-17	4	Прикладная экономика
ПК-17	4	Ценообразование в маркетинге
ПК-17	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-17	5	Инвестиционный анализ
ПК-17	6	Стратегический менеджмент
ПК-17	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-18	4	Концептуально-технологические основы маркетинга
ПК-18	4	Прикладная экономика
ПК-18	4	Прикладной маркетинг
ПК-18	4	Тайм-менеджмент
ПК-18	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-18	6	Промышленный маркетинг
ПК-18	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-19	3	Маркетинг взаимоотношений
ПК-19	4	Деловые коммуникации
ПК-19	4	Маркетинг в некоммерческих организациях
ПК-19	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-19	5	Технологии маркетинговых коммуникаций
ПК-19	7	Корпоративная социальная ответственность
ПК-19	7	Управление маркетингом
ПК-19	8	Практика производственная: Преддипломная практика
ПК-19	8	Управление проектами и изменениями
ПК-20	3	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
ПК-20	3	Управление качеством
ПК-20	4, 6	Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК-20	5	Документирование в маркетинговой деятельности

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 6 из 6

Год приема 2019

ПК-20	5	Информационные технологии в производственном менеджменте
ПК-20	8	Практика производственная: Преддипломная практика

Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 6: факультативные дисциплины (модули)
по образовательной программе
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 1
Год приема
2019

Факультативные дисциплины (модули):

- 1. Личная эффективность и управление временем**
 - 2. Предпринимательство в цифровой экономике**
 - 3. Экономическая безопасность**
-