

Форма обучения - заочная  
Срок обучения - 5 лет  
Квалификация - БАКАЛАВР  
Вид(ы) деятельности -  
организационно-управленческий;  
предпринимательский

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого"

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности  
  
Ю.В.Данейкин

Принято на заседании УС НовГУ  
"18" 06 2021

Год приема 2019

Календарный учебный график на нормативный срок обучения

| Курс  | Осенний семестр        |                    |          |          | Весенний семестр       |                    |          |     |          | Сводные данные по бюджету времени (в неделях) |                    |          |     |          |       |
|-------|------------------------|--------------------|----------|----------|------------------------|--------------------|----------|-----|----------|-----------------------------------------------|--------------------|----------|-----|----------|-------|
|       | Теоретическое обучение | В т.ч. экз. сессия | Практики | Каникулы | Теоретическое обучение | В т.ч. экз. сессия | Практики | ГИА | Каникулы | Теоретическое обучение                        | В т.ч. экз. сессия | Практики | ГИА | Каникулы | Всего |
| 1     | 22                     | 3                  |          | 2        | 23                     | 3                  |          |     | 5        | 45                                            | 6                  |          |     | 7        | 52    |
| 2     | 22                     | 3                  | 1,3*     | 2        | 23                     | 3                  |          |     | 5        | 45                                            | 6                  | 1,3*     |     | 7        | 52    |
| 3     | 22                     | 3,5                |          | 2        | 23                     | 3,5                | 1,3*     |     | 5        | 45                                            | 7                  | 1,3*     |     | 7        | 52    |
| 4     | 22                     | 3,5                |          | 2        | 23                     | 3,5                | 2,7*     |     | 5        | 45                                            | 7                  | 2,7*     |     | 7        | 52    |
| 5     | 22                     | 3,5                |          | 2        | 8                      | 3,5                | 8        | 4   | 8        | 30                                            | 7                  | 8        | 4   | 10       | 52    |
| Всего |                        |                    |          |          |                        |                    |          |     |          | 210                                           | 33                 | 8+5,3*   | 4   | 38       | 260   |

1.Примечание: при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни, которые указаны в календарных учебных графиках на текущий учебный год. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не производится.

2. Условные обозначения: \* - практики в распределенном режиме

| Код блока | Наименование блоков, дисциплин (модулей)               | Трудоемкость (зач. ед.) | Переаттестация | Объем контактной работы (час) |     |                                    |     |    |                 |       | Всего внеауд. СРС | Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы |       |        |       |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------|--------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|-----|------------------------------------|-----|----|-----------------|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|           |                                                        |                         |                | Всего                         | ЭКЗ | по видам занятий, включая ауд. СРС |     |    | в т.ч. ауд. СРС | КР/КП |                   | 1 курс                                                                  |       | 2 курс |       | 3 курс |       | 4 курс |       | 5 курс |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|           |                                                        |                         |                |                               |     | ЛЕК                                | ПЗ  | ЛР |                 |       |                   | 1 сем                                                                   | 2 сем | 3 сем  | 4 сем | 5 сем  | 6 сем | 7 сем  | 8 сем | 9 сем  | 10 сем |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|           |                                                        |                         |                |                               |     |                                    |     |    |                 |       |                   |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Б1        | Дисциплины (модули)                                    | 214                     |                | 788                           |     | 288                                | 452 | 48 | 0               |       | 6916              | 21                                                                      | 80/8  | 23     | 88    | 24     | 89    | 23     | 85    | 27     | 99     | 27 | 96 | 22 | 76 | 15 | 62 | 22 | 72 | 10 | 33 |
|           | Базовая часть                                          | 124                     |                | 460                           |     | 176                                | 246 | 38 | 0               |       | 4004              | 21                                                                      | 80/8  | 23     | 88    | 24     | 85    | 12     | 40    | 6      | 21     | 6  | 25 | 15 | 52 | 8  | 29 |    | 3  | 9  | 29 |
| БГ.Б.1    | История                                                | 3                       |                | 12                            |     | 8                                  | 4   | 0  | 0               |       | 96                |                                                                         | 1     | 3      | 11    |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.2    | Правоведение                                           | 3                       |                | 12                            |     | 8                                  | 4   | 0  | 0               |       | 96                |                                                                         | 1     | 3      | 11    |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.3    | Иностранный язык                                       | 6                       |                | 24                            |     | 0                                  | 24  | 0  | 0               |       | 192               | 3                                                                       | 10/2  | 3      | 12    |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.4    | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации | 3                       |                | 12                            |     | 0                                  | 12  | 0  | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        | 1     | 3      | 11    |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.5    | Микроэкономика и основы экономических учений           | 6                       |                | 56                            | 36  | 12                                 | 8   | 0  | 0               |       | 160               |                                                                         | 2     | 6      | 18    |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.6    | Макроэкономика и международные экономические отношения | 6                       |                | 56                            | 36  | 12                                 | 8   | 0  | 0               |       | 160               |                                                                         |       |        | 2     | 6      | 18    |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.7    | Философия                                              | 3                       |                | 12                            |     | 8                                  | 4   | 0  | 0               |       | 96                | 3                                                                       | 11/1  |        |       |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.8    | Русский язык и культура речи                           | 3                       |                | 12                            |     | 0                                  | 12  | 0  | 0               |       | 96                | 3                                                                       | 11/1  |        |       |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.9    | Психология                                             | 3                       |                | 12                            |     | 8                                  | 4   | 0  | 0               |       | 96                | 3                                                                       | 11/1  |        |       |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БГ.Б.10   | Основы проектной деятельности                          | 3                       |                | 12                            |     | 8                                  | 4   | 0  | 0               |       | 96                | 3                                                                       | 11/1  |        |       |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БЕ.Б.1    | Математика                                             | 9                       |                | 68                            | 36  | 16                                 | 16  | 0  | 0               |       | 256               | 6                                                                       | 20/2  | 3      | 10    |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БЕ.Б.2    | Информатика                                            | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 4   | 4  | 0               |       | 96                |                                                                         | 2     | 3      | 10    |        |       |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БЕ.Б.3    | Информационные технологии в экономике и управлении     | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 4   | 4  | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        | 2     | 3      | 10    |        |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БЕ.Б.4    | Статистика                                             | 6                       |                | 56                            | 36  | 8                                  | 8   | 4  | 0               |       | 160               |                                                                         |       |        |       | 2      | 6     | 18     |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БЕ.Б.5    | ИС:предприятие                                         | 3                       |                | 12                            |     | 0                                  | 0   | 12 | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       | 1      | 3      | 11 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БЕ.Б.6    | Методы принятия управленческих решений                 | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8   | 0  | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       | 1      | 3      | 11 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| БП.Б.1    | Безопасность жизнедеятельности                         | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 4   | 4  | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       | 2      | 3     | 10     |       |        |        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

| Код блока | Наименование блоков, дисциплин (модулей) | Трудоемкость (зач. ед.) | Переаттестация | Объем контактной работы (час) |     |                                    |            |           |                 |       | Всего внеауд. СРС | Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы |       |        |       |        |       |        |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
|-----------|------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|-----|------------------------------------|------------|-----------|-----------------|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---|----|---|-------|----|----|---|---|
|           |                                          |                         |                | Всего                         | ЭКЗ | по видам занятий, включая ауд. СРС |            |           | в т.ч. ауд. СРС | КР/КП |                   | 1 курс                                                                  |       | 2 курс |       | 3 курс |       | 4 курс |        | 5 курс |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
|           |                                          |                         |                |                               |     | ЛЕК                                | ПЗ         | ЛР        |                 |       |                   | 1 сем                                                                   | 2 сем | 3 сем  | 4 сем | 5 сем  | 6 сем | 7 сем  | 8 сем  | 9 сем  | 10 сем |   |    |   |       |    |    |   |   |
|           |                                          |                         |                |                               |     |                                    |            |           |                 |       |                   |                                                                         |       |        |       |        |       |        |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.2    | Теория менеджмента                       | 9                       |                | 104                           | 36  | 12                                 | 20         | 0         | 0               | 36    | 220               |                                                                         |       | 2      | 9 экз | 30 кр  |       |        |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.3    | Маркетинг                                | 6                       |                | 56                            | 36  | 6                                  | 14         | 0         | 0               |       | 160               |                                                                         |       |        |       | 1      | 6 экз | 19     |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.4    | Бухгалтерский учет                       | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8          | 0         | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        | 1     | 3 дз   | 11    |        |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.5    | Инвестиционный анализ                    | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 4          | 4         | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       |        |       | 1      | 3 дз   | 11     |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.6    | Управление рисками                       | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8          | 0         | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       |        |       |        | 1      | 3 дз   | 11     |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.7    | Финансовый менеджмент                    | 6                       |                | 56                            | 36  | 8                                  | 6          | 6         | 0               |       | 160               |                                                                         |       |        |       |        |       | 1      | 6 экз  | 19     |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.8    | Стратегический менеджмент                | 6                       |                | 56                            | 36  | 6                                  | 14         | 0         | 0               |       | 160               |                                                                         |       |        |       |        |       | 1      | 6 экз  | 19     |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.9    | Управление человеческими ресурсами       | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8          | 0         | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       |        |       |        | 1      | 3 зач  | 11     |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.10   | Корпоративная социальная ответственность | 2                       |                | 8                             |     | 4                                  | 4          | 0         | 0               |       | 64                |                                                                         |       |        |       |        |       |        | 1      | 2 зач  | 7      |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.Б.11   | Управление проектами и изменениями       | 9                       |                | 68                            | 36  | 12                                 | 20         | 0         | 0               |       | 256               |                                                                         |       |        |       |        |       |        |        |        |        |   |    |   | 3 экз | 9  | 29 |   |   |
| БП.Б.12   | Экономика организации                    | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8          | 0         | 0               |       | 96                |                                                                         |       | 1      | 3 дз  | 11     |       |        |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БФ.Б.1    | Физическая культура и спорт              | 2                       |                | 8                             |     | 4                                  | 4          | 0         | 0               |       | 64                |                                                                         |       | 2 зач  | 8     |        |       |        |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
|           | <b>Вариативная часть</b>                 | <b>90</b>               |                | <b>328</b>                    |     | <b>112</b>                         | <b>206</b> | <b>10</b> | <b>0</b>        |       | <b>2912</b>       |                                                                         |       |        | 4     | 11     | 45    | 21     | 78     | 21     | 71     | 7 | 24 | 7 | 33    | 22 | 69 | 1 | 4 |
| БП.В.2    | Маркетинг взаимоотношений                | 5                       |                | 56                            |     | 8                                  | 12         | 0         | 0               | 36    | 124               |                                                                         |       |        | 2     | 5 дз   | 18 кр |        |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.В.3    | Ценообразование в маркетинге             | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8          | 0         | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       | 1      | 3 зач | 11     |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.В.4    | Международный маркетинг                  | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8          | 0         | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       |        |       |        |        |        |        |   |    | 1 | 3 дз  | 11 |    |   |   |
| БП.В.5    | Технологии маркетинговых коммуникаций    | 11                      |                | 76                            | 36  | 12                                 | 28         | 0         | 0               |       | 320               |                                                                         |       |        |       |        |       | 3      | 11 экз | 37     |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.В.6    | Маркетинговые исследования               | 6                       |                | 92                            | 36  | 6                                  | 14         | 0         | 0               | 36    | 124               |                                                                         |       |        |       |        |       | 2      | 6 экз  | 18 кр  |        |   |    |   |       |    |    |   |   |
| БП.В.7    | Промышленный маркетинг                   | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8          | 0         | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       | 1      | 3 дз  | 11     |        |        |        |   |    |   |       |    |    |   |   |

| Код блока | Наименование блоков, дисциплин (модулей)                       | Трудоемкость (зач. ед.) | Переаттестация | Объем контактной работы (час) |     |                                    |    |    |                 |       | Всего внеауд. СРС | Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
|-----------|----------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|-----|------------------------------------|----|----|-----------------|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|----|--|--|
|           |                                                                |                         |                | Всего                         | ЭКЗ | по видам занятий, включая ауд. СРС |    |    | в т.ч. ауд. СРС | КР/КП |                   | 1 курс                                                                  |       | 2 курс |       | 3 курс |       | 4 курс |       | 5 курс |        |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
|           |                                                                |                         |                |                               |     | ЛЕК                                | ПЗ | ЛР |                 |       |                   | 1 сем                                                                   | 2 сем | 3 сем  | 4 сем | 5 сем  | 6 сем | 7 сем  | 8 сем | 9 сем  | 10 сем |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
|           |                                                                |                         |                |                               |     |                                    |    |    |                 |       |                   |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
| БП.В.8    | Управление маркетингом                                         | 6                       |                | 92                            | 36  | 6                                  | 14 | 0  | 0               | 36    | 124               |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       | 1 экз  | 6 экз  | 19 кр |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
| БП.В.9    | Маркетинговый анализ                                           | 9                       |                | 104                           | 36  | 12                                 | 20 | 0  | 0               | 36    | 220               |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       |       | 3 экз | 9 экз | 29 кр |       |       |    |       |    |  |  |
| БП.В.10   | Технология анализа маркетинговой деятельности                  | 6                       |                | 56                            | 36  | 6                                  | 14 | 0  | 0               |       | 160               |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       |       | 2 экз | 6 экз | 18    |       |       |    |       |    |  |  |
| БП.В.11   | Стратегический маркетинг                                       | 3                       |                | 12                            |     | 4                                  | 8  | 0  | 0               |       | 96                |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       | 2 экз | 3 экз | 10 дз |       |       |       |    |       |    |  |  |
| БП.В.12   | Проектный практикум                                            | 5                       |                | 20                            |     | 0                                  | 20 | 0  | 0               |       | 160               |                                                                         |       |        |       |        |       | 1 зач  | 1 зач | 3 зач  | 1 зач  | 4 зач | 1 зач | 4 зач | 1 зач | 4 зач | 1 зач | 4 зач |    |       |    |  |  |
|           | Дисциплины (модули) по выбору                                  | 30                      |                | 108                           |     | 46                                 | 52 | 10 | 0               |       | 972               |                                                                         |       |        |       | 2      | 6     | 25     | 15    | 50     | 3      | 11    |       | 2     | 6     | 18    |       |       |    |       |    |  |  |
|           | Элективный курс                                                | 0                       |                | 1                             |     | 0                                  | 1  | 0  | 0               |       | 341               |                                                                         |       | 1      |       |        |       |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
| БФ.Э.1    | Физическая культура и спорт                                    | 0                       |                | 1                             |     | 0                                  | 1  | 0  | 0               |       | 341               |                                                                         |       | 1 зач  |       |        |       |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
| Б2        | Практики                                                       | 20                      |                | 4                             |     | 0                                  | 4  | 0  | 0               |       | 716               |                                                                         |       |        |       | 2      | 1     |        |       |        | 2      | 1     |       |       | 4     | 1     |       |       |    | 12    | 1  |  |  |
| Б2.В.1    | Практика учебная                                               | 2                       |                | 1                             |     | 0                                  | 1  | 0  | 0               |       | 71                |                                                                         |       |        |       | 2 дз   | 1     |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
| Б2.В.2    | Практика производственная                                      | 18                      |                | 3                             |     | 0                                  | 3  | 0  | 0               |       | 645               |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       | 2 дз   | 1      |       |       |       | 4 дз  | 1     |       |       |    | 12 дз | 1  |  |  |
| Б3        | Государственная итоговая аттестация                            | 6                       |                | 1                             |     | 0                                  | 1  | 0  | 0               |       | 215               |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    | 6     | 1  |  |  |
| Б3.Б.1    | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | 6                       |                | 37                            | 36  | 0                                  | 1  | 0  | 0               |       | 179               |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    | 6 экз | 1  |  |  |
|           | Факультативные дисциплины (модули)                             | 2                       |                | 20                            |     | 10                                 | 10 |    |                 |       | 52                |                                                                         |       |        |       |        |       |        |       |        |        |       |       |       |       |       |       |       |    |       |    |  |  |
|           | Всего зачетных единиц в семестре                               | 240                     |                |                               |     |                                    |    |    |                 |       |                   | 21                                                                      |       | 23     |       | 26     |       | 23     |       | 27     |        | 29    |       | 22    |       | 19    |       | 22    |    | 28    |    |  |  |
|           | Аудиторных часов в семестре                                    | 793                     |                |                               |     |                                    |    |    |                 |       |                   |                                                                         | 88    |        | 88    |        | 90    |        | 85    |        | 99     |       | 97    |       | 76    |       | 63    |       | 72 |       | 35 |  |  |
|           | Экзамены                                                       | 17                      |                |                               |     |                                    |    |    |                 |       |                   |                                                                         | 1     |        | 1     |        | 2     |        | 1     |        | 3      |       | 2     |       | 3     |       | 1     |       | 2  |       | 1  |  |  |
|           | Зачеты                                                         | 19                      |                |                               |     |                                    |    |    |                 |       |                   |                                                                         | 4     |        | 2     |        |       |        | 3     |        | 2      |       | 2     |       | 1     |       | 3     |       | 1  |       | 1  |  |  |
|           | Дифференцированные зачеты                                      | 17                      |                |                               |     |                                    |    |    |                 |       |                   |                                                                         | 1     |        | 4     |        | 3     |        | 2     |        | 1      |       | 2     |       | 1     |       | 1     |       | 2  |       |    |  |  |

| Код блока | Наименование блоков, дисциплин (модулей) | Трудоемкость (зач. ед.) | Переаттестация | Объем контактной работы (час) |     |                                    |    |    |                 | Всего внеауд. СРС | Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной (аудиторной) работы |        |       |        |       |        |       |        |       |        |        |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|-----------|------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|-----|------------------------------------|----|----|-----------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
|           |                                          |                         |                | Всего                         | ЭКЗ | по видам занятий, включая ауд. СРС |    |    | в т.ч. ауд. СРС |                   | КР/КП                                                                   | 1 курс |       | 2 курс |       | 3 курс |       | 4 курс |       | 5 курс |        |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|           |                                          |                         |                |                               |     | ЛЕК                                | ПЗ | ЛР |                 |                   |                                                                         | 1 сем  | 2 сем | 3 сем  | 4 сем | 5 сем  | 6 сем | 7 сем  | 8 сем | 9 сем  | 10 сем |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|           |                                          |                         |                |                               |     |                                    |    |    |                 |                   |                                                                         |        |       |        |       |        |       |        |       |        |        |   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|           | КП/КР                                    | 5                       |                |                               |     |                                    |    |    |                 |                   |                                                                         |        |       | 1      |       | 1      |       |        |       | 1      |        | 1 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |

Согласовано:

Начальник управления образовательной деятельностью

Заведующий кафедрой технологий управления

  


А.Н. Макаревич

М.М. Омаров

Форма обучения **заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 1: учебные элементы модулей  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема **2019**

| Код блока | Наименование блоков,<br>дисциплин (модулей)                                            | Трудоемкость (зач. ед.) | Переаттестация | Объем контактной<br>(аудиторной) работы (час) |                 |                                          |       |       | Объем<br>внеауд.СРС |                |       | Распределение по семестрам зач.ед./часов<br>контактной работы |          |            |         |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-----------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|-------|-------|---------------------|----------------|-------|---------------------------------------------------------------|----------|------------|---------|--------|---|----------|----------|----------|---|----------|---|----------|----------|----------|---|--|
|           |                                                                                        |                         |                | Всего                                         | в т.ч. ауд. СРС | по видам<br>занятий, включая<br>ауд. СРС |       |       | Всего               | в том<br>числе |       | 1 курс                                                        |          | 2 курс     |         | 3 курс |   | 4 курс   |          | 5 курс   |   |          |   |          |          |          |   |  |
|           |                                                                                        |                         |                |                                               |                 | ЛЕК                                      | ПЗ    | ЛР    |                     | КП/КР          | ЭКЗ   |                                                               |          |            |         |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
|           |                                                                                        |                         |                |                                               |                 | 1 сем                                    | 2 сем | 3 сем |                     | 4 сем          | 5 сем | 6 сем                                                         | 7 сем    | 8 сем      | 9 сем   | 10 сем |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БГ.Б.3    | Иностранный язык                                                                       | 6                       |                | 24                                            | 0               | 0                                        | 24    | 0     | 192                 |                |       | 3<br>зач                                                      | 10/<br>2 | 3<br>дз    | 12      |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БГ.Б.3.1  | Иностранный язык1                                                                      | 3                       |                | 12                                            | 0               | 0                                        | 12    | 0     | 96                  |                |       | 3<br>зач                                                      | 10/<br>2 |            |         |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БГ.Б.3.2  | Иностранный язык2                                                                      | 3                       |                | 12                                            | 0               | 0                                        | 12    | 0     | 96                  |                |       |                                                               |          | 3<br>дз    | 12      |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БЕ.Б.1    | Математика                                                                             | 9                       |                | 32                                            | 0               | 16                                       | 16    | 0     | 292                 |                | 36    | 6<br>экз                                                      | 20/<br>2 | 3<br>дз    | 10      |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БЕ.Б.1.1  | Математика1                                                                            | 6                       |                | 20                                            | 0               | 10                                       | 10    | 0     | 196                 |                | 36    | 6<br>экз                                                      | 18/<br>2 |            |         |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БЕ.Б.1.2  | Математика2                                                                            | 3                       |                | 12                                            | 0               | 6                                        | 6     | 0     | 96                  |                |       |                                                               | 2        | 3<br>дз    | 10      |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БП.В.12   | Проектный практикум                                                                    | 5                       |                | 20                                            | 0               | 0                                        | 20    | 0     | 160                 |                |       |                                                               |          |            |         |        | 1 | 1<br>зач | 3        | 1<br>зач | 4 | 1<br>зач | 4 | 1<br>зач | 4        | 1<br>зач | 4 |  |
| БП.В.12.1 | Проектный практикум1                                                                   | 1                       |                | 4                                             | 0               | 0                                        | 4     | 0     | 32                  |                |       |                                                               |          |            |         |        | 1 | 1<br>зач | 3        |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БП.В.12.2 | Проектный практикум2                                                                   | 1                       |                | 4                                             | 0               | 0                                        | 4     | 0     | 32                  |                |       |                                                               |          |            |         |        |   |          | 1<br>зач | 4        |   |          |   |          |          |          |   |  |
| БП.В.12.3 | Проектный практикум3                                                                   | 1                       |                | 4                                             | 0               | 0                                        | 4     | 0     | 32                  |                |       |                                                               |          |            |         |        |   |          |          | 1<br>зач | 4 |          |   |          |          |          |   |  |
| БП.В.12.4 | Проектный практикум4                                                                   | 1                       |                | 4                                             | 0               | 0                                        | 4     | 0     | 32                  |                |       |                                                               |          |            |         |        |   |          |          |          |   | 1<br>зач | 4 |          |          |          |   |  |
| БП.В.12.5 | Проектный практикум5                                                                   | 1                       |                | 4                                             | 0               | 0                                        | 4     | 0     | 32                  |                |       |                                                               |          |            |         |        |   |          |          |          |   |          |   |          | 1<br>зач | 4        |   |  |
| БФ.Э.1.1  | Физическая культура и спорт1                                                           | 0                       |                | 342                                           | 0               | 0                                        | 342   | 0     |                     |                |       |                                                               |          | 342<br>зач |         |        |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| Б2.В.1    | Практика учебная                                                                       | 2                       |                | 1                                             | 0               | 0                                        | 1     | 0     | 71                  |                |       |                                                               |          |            | 2<br>дз | 1      |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| Б2.В.1.1  | Практика по получению первичных<br>профессиональных умений и навыков                   | 2                       |                | 1                                             | 0               | 0                                        | 1     | 0     | 71                  |                |       |                                                               |          |            | 2<br>дз | 1      |   |          |          |          |   |          |   |          |          |          |   |  |
| Б2.В.2    | Практика производственная                                                              | 18                      |                | 3                                             | 0               | 0                                        | 3     | 0     | 645                 |                |       |                                                               |          |            |         |        |   | 2<br>дз  | 1        |          |   | 4<br>дз  | 1 |          |          | 12<br>дз | 1 |  |
| Б2.В.2.1  | Практика по получению профессиональных умений<br>и опыта профессиональной деятельности | 2                       |                | 1                                             | 0               | 0                                        | 1     | 0     | 71                  |                |       |                                                               |          |            |         |        |   | 2<br>дз  | 1        |          |   |          |   |          |          |          |   |  |

| Код блока | Наименование блоков,<br>дисциплин (модулей)                                            | Трудоемкости (зач. ед.) | Переаттестация | Объем контактной<br>(аудиторной) работы (час) |                 |                                          |    |    | Объем<br>внеауд.СРС |                | Распределение по семестрам зач.ед./часов<br>контактной работы |        |       |        |       |        |       |        |       |        |        |  |       |   |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-----------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|----|----|---------------------|----------------|---------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--|-------|---|
|           |                                                                                        |                         |                | Всего                                         | в т.ч. ауд. СРС | по видам<br>занятий, включая<br>ауд. СРС |    |    | Всего               | в том<br>числе |                                                               | 1 курс |       | 2 курс |       | 3 курс |       | 4 курс |       | 5 курс |        |  |       |   |
|           |                                                                                        |                         |                |                                               |                 | ЛЕК                                      | ПЗ | ЛР |                     | КП/КР          | ЭКЗ                                                           |        |       |        |       |        |       |        |       |        |        |  |       |   |
|           |                                                                                        |                         |                |                                               |                 |                                          |    |    |                     |                |                                                               | 1 сем  | 2 сем | 3 сем  | 4 сем | 5 сем  | 6 сем | 7 сем  | 8 сем | 9 сем  | 10 сем |  |       |   |
| Б2.В.2.2  | Практика по получению профессиональных умений<br>и опыта профессиональной деятельности | 4                       |                | 1                                             | 0               | 0                                        | 1  | 0  | 143                 |                |                                                               |        |       |        |       |        |       | 4 дз   | 1     |        |        |  |       |   |
| Б2.В.2.3  | Преддипломная практика                                                                 | 12                      |                | 1                                             | 0               | 0                                        | 1  | 0  | 431                 |                |                                                               |        |       |        |       |        |       |        |       |        |        |  | 12 дз | 1 |

Форма обучения **заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 2: модули по выбору**  
**направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема **2019**

| Код блока | Наименование блоков, дисциплин (модулей)                  | Трудоемкость (зач. ед.) | Переаттестация | Объем контактной (аудиторной) работы (час) |                 |                                    |       |       | Объем внеауд.СРС |             |       | Распределение по семестрам зач.ед./часов контактной работы |       |        |       |        |       |        |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|--------------------------------------------|-----------------|------------------------------------|-------|-------|------------------|-------------|-------|------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|----|--------|-------|---|----|--|--|--|--|--|
|           |                                                           |                         |                | Всего                                      | в т.ч. ауд. СРС | по видам занятий, включая ауд. СРС |       |       | Всего            | в том числе |       | 1 курс                                                     |       | 2 курс |       | 3 курс |       | 4 курс |    | 5 курс |       |   |    |  |  |  |  |  |
|           |                                                           |                         |                |                                            |                 | ЛЕК                                | ПЗ    | ЛР    |                  | КП/КР       | ЭКЗ   |                                                            |       |        |       |        |       |        |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
|           |                                                           |                         |                |                                            |                 | 1 сем                              | 2 сем | 3 сем |                  | 4 сем       | 5 сем | 6 сем                                                      | 7 сем | 8 сем  | 9 сем | 10 сем |       |        |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БГ.ВВ.1.1 | Концептуально-технологические основы маркетинга           | 6                       |                | 20                                         | 0               | 12                                 | 8     | 0     | 196              |             | 36    |                                                            |       |        |       |        |       | 6 экз  | 20 |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БГ.ВВ.1.2 | Прикладная экономика                                      | 6                       |                | 20                                         | 0               | 12                                 | 8     | 0     | 196              |             | 36    |                                                            |       |        |       |        |       | 6 экз  | 20 |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БЕ.ВВ.1.1 | Документирование в маркетинговой деятельности             | 3                       |                | 12                                         | 0               | 4                                  | 4     | 4     | 96               |             |       |                                                            |       |        |       |        |       | 1 зач  | 3  | 11     |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БЕ.ВВ.1.2 | Информационные технологии в производственном менеджменте  | 3                       |                | 12                                         | 0               | 4                                  | 4     | 4     | 96               |             |       |                                                            |       |        |       |        |       | 1 зач  | 3  | 11     |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БЕ.ВВ.2.1 | Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге | 6                       |                | 20                                         | 0               | 8                                  | 6     | 6     | 196              |             | 36    |                                                            |       |        |       |        |       |        |    |        | 2 экз | 6 | 18 |  |  |  |  |  |
| БЕ.ВВ.2.2 | Количественные методы в менеджменте                       | 6                       |                | 20                                         | 0               | 8                                  | 6     | 6     | 196              |             | 36    |                                                            |       |        |       |        |       |        |    |        | 2 экз | 6 | 18 |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.1.1 | Правовое регулирование маркетинговой деятельности         | 3                       |                | 12                                         | 0               | 6                                  | 6     | 0     | 96               |             |       |                                                            |       |        | 1 зач | 3      | 11    |        |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.1.2 | Управление качеством                                      | 3                       |                | 12                                         | 0               | 6                                  | 6     | 0     | 96               |             |       |                                                            |       |        | 1 зач | 3      | 11    |        |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.2.1 | Финансы предприятий                                       | 3                       |                | 12                                         | 0               | 4                                  | 8     | 0     | 96               |             |       |                                                            |       |        | 1 зач | 3      | 11    |        |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.2.2 | Антикризисное управление                                  | 3                       |                | 12                                         | 0               | 4                                  | 8     | 0     | 96               |             |       |                                                            |       |        | 1 зач | 3      | 11    |        |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.3.1 | Маркетинг в некоммерческих организациях                   | 3                       |                | 12                                         | 0               | 4                                  | 8     | 0     | 96               |             |       |                                                            |       |        |       | 1 зач  | 3     | 11     |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.3.2 | Деловые коммуникации                                      | 3                       |                | 12                                         | 0               | 4                                  | 8     | 0     | 96               |             |       |                                                            |       |        |       | 1 зач  | 3     | 11     |    |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.4.1 | Прикладной маркетинг                                      | 6                       |                | 20                                         | 0               | 8                                  | 12    | 0     | 196              |             | 36    |                                                            |       |        |       |        | 2 экз | 6      | 18 |        |       |   |    |  |  |  |  |  |
| БП.ВВ.4.2 | Тайм-менеджмент                                           | 6                       |                | 20                                         | 0               | 8                                  | 12    | 0     | 196              |             | 36    |                                                            |       |        |       |        | 2 экз | 6      | 18 |        |       |   |    |  |  |  |  |  |

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3**  
**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),**  
**практик, предусмотренных основной образовательной программой**  
**направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема 2019

**КУРС 1**

|    |                                              |
|----|----------------------------------------------|
| 1  | Иностранный язык                             |
| 2  | Информатика                                  |
| 3  | История                                      |
| 4  | Математика                                   |
| 5  | Микроэкономика и основы экономических учений |
| 6  | Основы проектной деятельности                |
| 7  | Правоведение                                 |
| 8  | Психология                                   |
| 9  | Русский язык и культура речи                 |
| 10 | Философия                                    |
| 11 | Физическая культура и спорт                  |

**КУРС 2**

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| 1  | Антикризисное управление                               |
| 2  | Безопасность жизнедеятельности                         |
| 3  | Бухгалтерский учет                                     |
| 4  | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации |
| 5  | Информационные технологии в экономике и управлении     |
| 6  | Макроэкономика и международные экономические отношения |
| 7  | Маркетинг взаимоотношений                              |
| 8  | Правовое регулирование маркетинговой деятельности      |
| 9  | Статистика                                             |
| 10 | Теория менеджмента                                     |
| 11 | Управление качеством                                   |
| 12 | Финансы предприятий                                    |
| 13 | Экономика организации                                  |
| 14 | Практика учебная                                       |

**КУРС 3**

|   |                                                          |
|---|----------------------------------------------------------|
| 1 | ИС: предприятие                                          |
| 2 | Деловые коммуникации                                     |
| 3 | Документирование в маркетинговой деятельности            |
| 4 | Информационные технологии в производственном менеджменте |
| 5 | Концептуально-технологические основы маркетинга          |
| 6 | Маркетинг                                                |

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 3**  
**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),**  
**практик, предусмотренных основной образовательной программой**  
**направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Маркетинг**

Год приема 2019

**КУРС 3**

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 7  | Маркетинг в некоммерческих организациях |
| 8  | Маркетинговые исследования              |
| 9  | Методы принятия управленческих решений  |
| 10 | Прикладная экономика                    |
| 11 | Прикладной маркетинг                    |
| 12 | Проектный практикум                     |
| 13 | Промышленный маркетинг                  |
| 14 | Тайм-менеджмент                         |
| 15 | Технологии маркетинговых коммуникаций   |
| 16 | Ценообразование в маркетинге            |
| 17 | Практика производственная               |

**КУРС 4**

|    |                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------|
| 1  | Инвестиционный анализ                                     |
| 2  | Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге |
| 3  | Количественные методы в менеджменте                       |
| 4  | Корпоративная социальная ответственность                  |
| 5  | Проектный практикум                                       |
| 6  | Стратегический менеджмент                                 |
| 7  | Управление маркетингом                                    |
| 8  | Управление рисками                                        |
| 9  | Управление человеческими ресурсами                        |
| 10 | Финансовый менеджмент                                     |
| 11 | Практика производственная                                 |

**КУРС 5**

|   |                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------|
| 1 | Маркетинговый анализ                                           |
| 2 | Международный маркетинг                                        |
| 3 | Проектный практикум                                            |
| 4 | Стратегический маркетинг                                       |
| 5 | Технология анализа маркетинговой деятельности                  |
| 6 | Управление проектами и изменениями                             |
| 7 | Практика производственная                                      |
| 8 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы |

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: планируемые результаты обучения  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 2

Год приема 2019

| Модули     |                                                        | Планируемые результаты обучения |
|------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Б1</b>  | <b>Дисциплины (модули)</b>                             |                                 |
| <b>Б.Б</b> | <b>Базовая часть</b>                                   |                                 |
| БГ.Б.1     | История                                                | ОК-2                            |
| БГ.Б.2     | Правоведение                                           | ОПК-1,ОПК-2                     |
| БГ.Б.3     | Иностранный язык                                       | ОК-4                            |
| БГ.Б.4     | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации | ОК-4                            |
| БГ.Б.5     | Микроэкономика и основы экономических учений           | ОК-2,ОК-3,ОК-6                  |
| БГ.Б.6     | Макроэкономика и международные экономические отношения | ОК-2,ОК-3,ОПК-7                 |
| БГ.Б.7     | Философия                                              | ОК-1                            |
| БГ.Б.8     | Русский язык и культура речи                           | ОК-4                            |
| БГ.Б.9     | Психология                                             | ОК-5                            |
| БГ.Б.10    | Основы проектной деятельности                          | ОК-5                            |
| БЕ.Б.1     | Математика                                             | ОПК-2,ОПК-5                     |
| БЕ.Б.2     | Информатика                                            | ОПК-1,ОПК-4,ОПК-7               |
| БЕ.Б.3     | Информационные технологии в экономике и управлении     | ОПК-1,ОПК-4,ОПК-6,ОПК-7         |
| БЕ.Б.4     | Статистика                                             | ОПК-5                           |
| БЕ.Б.5     | ИС:предприятие                                         | ПК-3,ПК-4                       |
| БЕ.Б.6     | Методы принятия управленческих решений                 | ОПК-6,ПК-7                      |
| БП.Б.1     | Безопасность жизнедеятельности                         | ОК-8                            |
| БП.Б.2     | Теория менеджмента                                     | ОПК-2,ОПК-3,ПК-1,ПК-2           |
| БП.Б.3     | Маркетинг                                              | ПК-3,ПК-17                      |
| БП.Б.4     | Бухгалтерский учет                                     | ПК-4                            |
| БП.Б.5     | Инвестиционный анализ                                  | ПК-3,ПК-4,ПК-17                 |
| БП.Б.6     | Управление рисками                                     | ПК-6                            |
| БП.Б.7     | Финансовый менеджмент                                  | ПК-4                            |
| БП.Б.8     | Стратегический менеджмент                              | ПК-3,ПК-5,ПК-17                 |
| БП.Б.9     | Управление человеческими ресурсами                     | ПК-1,ПК-2                       |
| БП.Б.10    | Корпоративная социальная ответственность               | ОПК-2,ПК-19                     |
| БП.Б.11    | Управление проектами и изменениями                     | ПК-6,ПК-19                      |
| БП.Б.12    | Экономика организации                                  | ПК-5,ПК-17                      |
| БФ.Б.1     | Физическая культура и спорт                            | ОК-7                            |
| <b>Б.В</b> | <b>Вариативная часть</b>                               |                                 |
| БП.В.2     | Маркетинг взаимоотношений                              | ПК-7,ПК-19                      |
| БП.В.3     | Ценообразование в маркетинге                           | ПК-17                           |
| БП.В.4     | Международный маркетинг                                | ПК-2,ПК-4                       |

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 4: планируемые результаты обучения  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 2

Год приема 2019

| Модули      |                                                                | Планируемые результаты обучения                                                                                                                   |
|-------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| БП.В.5      | Технологии маркетинговых коммуникаций                          | ПК-1,ПК-19                                                                                                                                        |
| БП.В.6      | Маркетинговые исследования                                     | ПК-5,ПК-8                                                                                                                                         |
| БП.В.7      | Промышленный маркетинг                                         | ПК-3,ПК-18                                                                                                                                        |
| БП.В.8      | Управление маркетингом                                         | ПК-1,ПК-7,ПК-19                                                                                                                                   |
| БП.В.9      | Маркетинговый анализ                                           | ПК-5                                                                                                                                              |
| БП.В.10     | Технология анализа маркетинговой деятельности                  | ПК-5                                                                                                                                              |
| БП.В.11     | Стратегический маркетинг                                       | ПК-5,ПК-6                                                                                                                                         |
| БП.В.12     | Проектный практикум                                            | ОК-6                                                                                                                                              |
| <b>Б.ВВ</b> | <b>Дисциплины (модули) по выбору</b>                           |                                                                                                                                                   |
| БГ.ВВ.1.1   | Концептуально-технологические основы маркетинга                | ПК-6,ПК-17,ПК-18                                                                                                                                  |
| БГ.ВВ.1.2   | Прикладная экономика                                           | ПК-6,ПК-17,ПК-18                                                                                                                                  |
| БЕ.ВВ.1.1   | Документирование в маркетинговой деятельности                  | ПК-8,ПК-20                                                                                                                                        |
| БЕ.ВВ.1.2   | Информационные технологии в производственном менеджменте       | ПК-8,ПК-20                                                                                                                                        |
| БЕ.ВВ.2.1   | Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге      | ПК-3,ПК-5,ПК-8                                                                                                                                    |
| БЕ.ВВ.2.2   | Количественные методы в менеджменте                            | ПК-3,ПК-5,ПК-8                                                                                                                                    |
| БП.ВВ.1.1   | Правовое регулирование маркетинговой деятельности              | ПК-20                                                                                                                                             |
| БП.ВВ.1.2   | Управление качеством                                           | ПК-20                                                                                                                                             |
| БП.ВВ.2.1   | Финансы предприятий                                            | ПК-17                                                                                                                                             |
| БП.ВВ.2.2   | Антикризисное управление                                       | ПК-17                                                                                                                                             |
| БП.ВВ.3.1   | Маркетинг в некоммерческих организациях                        | ПК-1,ПК-7,ПК-19                                                                                                                                   |
| БП.ВВ.3.2   | Деловые коммуникации                                           | ПК-1,ПК-7,ПК-19                                                                                                                                   |
| БП.ВВ.4.1   | Прикладной маркетинг                                           | ПК-18                                                                                                                                             |
| БП.ВВ.4.2   | Тайм-менеджмент                                                | ПК-18                                                                                                                                             |
| <b>Б2</b>   | <b>Практики</b>                                                |                                                                                                                                                   |
| Б2.В.1      | Практика учебная                                               | ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-17                                                                                                                              |
| Б2.В.2      | Практика производственная                                      | ОК-6,ОПК-1,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20                                                                  |
| <b>Б3</b>   | <b>Государственная итоговая аттестация</b>                     |                                                                                                                                                   |
| Б3.Б.1      | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20 |

Форма обучения **заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 5: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 1 из 6

Год приема **2019**

| Компетенция | Семестр        | Дисциплина                                                                                                     |
|-------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-1        | 1              | Философия                                                                                                      |
| ОК-2        | 2              | История                                                                                                        |
| ОК-2        | 2              | Микроэкономика и основы экономических учений                                                                   |
| ОК-2        | 3              | Макроэкономика и международные экономические отношения                                                         |
| ОК-3        | 2              | Микроэкономика и основы экономических учений                                                                   |
| ОК-3        | 3              | Макроэкономика и международные экономические отношения                                                         |
| ОК-3        | 3              | Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                            |
| ОК-4        | 1              | Русский язык и культура речи                                                                                   |
| ОК-4        | 1, 2           | Иностранный язык                                                                                               |
| ОК-4        | 3              | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации                                                         |
| ОК-4        | 3              | Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                            |
| ОК-5        | 1              | Основы проектной деятельности                                                                                  |
| ОК-5        | 1              | Психология                                                                                                     |
| ОК-5        | 3              | Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                            |
| ОК-6        | 10             | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ОК-6        | 2              | Микроэкономика и основы экономических учений                                                                   |
| ОК-6        | 6, 7, 8, 9, 10 | Проектный практикум                                                                                            |
| ОК-6        | 6, 8           | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ОК-7        | 2              | Физическая культура и спорт                                                                                    |
| ОК-8        | 4              | Безопасность жизнедеятельности                                                                                 |
| ОПК-1       | 10             | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ОПК-1       | 2              | Информатика                                                                                                    |
| ОПК-1       | 2              | Правоведение                                                                                                   |
| ОПК-1       | 3              | Информационные технологии в экономике и управлении                                                             |
| ОПК-1       | 6, 8           | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ОПК-2       | 1, 2           | Математика                                                                                                     |

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 2 из 6

Год приема 2019

|       |      |                                                                                                                |
|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | 2    | Правоведение                                                                                                   |
| ОПК-2 | 3    | Теория менеджмента                                                                                             |
| ОПК-2 | 8    | Корпоративная социальная ответственность                                                                       |
| ОПК-3 | 3    | Теория менеджмента                                                                                             |
| ОПК-4 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ОПК-4 | 2    | Информатика                                                                                                    |
| ОПК-4 | 3    | Информационные технологии в экономике и управлении                                                             |
| ОПК-4 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ОПК-5 | 1, 2 | Математика                                                                                                     |
| ОПК-5 | 4    | Статистика                                                                                                     |
| ОПК-6 | 3    | Информационные технологии в экономике и управлении                                                             |
| ОПК-6 | 6    | Методы принятия управленческих решений                                                                         |
| ОПК-7 | 2    | Информатика                                                                                                    |
| ОПК-7 | 3    | Информационные технологии в экономике и управлении                                                             |
| ОПК-7 | 3    | Макроэкономика и международные экономические отношения                                                         |
| ПК-1  | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-1  | 3    | Теория менеджмента                                                                                             |
| ПК-1  | 5    | Деловые коммуникации                                                                                           |
| ПК-1  | 5    | Маркетинг в некоммерческих организациях                                                                        |
| ПК-1  | 6    | Технологии маркетинговых коммуникаций                                                                          |
| ПК-1  | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-1  | 7    | Управление маркетингом                                                                                         |
| ПК-1  | 8    | Управление человеческими ресурсами                                                                             |
| ПК-2  | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-2  | 3    | Теория менеджмента                                                                                             |
| ПК-2  | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-2  | 8    | Управление человеческими ресурсами                                                                             |

Форма обучения **заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 5: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 3 из 6

Год приема **2019**

|      |      |                                                                                                                |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | 9    | Международный маркетинг                                                                                        |
| ПК-3 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-3 | 5    | Маркетинг                                                                                                      |
| ПК-3 | 5    | Промышленный маркетинг                                                                                         |
| ПК-3 | 6    | ИС:предприятие                                                                                                 |
| ПК-3 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-3 | 7    | Инвестиционный анализ                                                                                          |
| ПК-3 | 7    | Стратегический менеджмент                                                                                      |
| ПК-3 | 8    | Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге                                                      |
| ПК-3 | 8    | Количественные методы в менеджменте                                                                            |
| ПК-4 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-4 | 4    | Бухгалтерский учет                                                                                             |
| ПК-4 | 6    | ИС:предприятие                                                                                                 |
| ПК-4 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-4 | 7    | Инвестиционный анализ                                                                                          |
| ПК-4 | 7    | Финансовый менеджмент                                                                                          |
| ПК-4 | 9    | Международный маркетинг                                                                                        |
| ПК-5 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-5 | 3    | Экономика организации                                                                                          |
| ПК-5 | 6    | Маркетинговые исследования                                                                                     |
| ПК-5 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-5 | 7    | Стратегический менеджмент                                                                                      |
| ПК-5 | 8    | Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге                                                      |
| ПК-5 | 8    | Количественные методы в менеджменте                                                                            |
| ПК-5 | 9    | Маркетинговый анализ                                                                                           |
| ПК-5 | 9    | Стратегический маркетинг                                                                                       |
| ПК-5 | 9    | Технология анализа маркетинговой деятельности                                                                  |

Форма обучения **заочная**

Срок обучения **5 лет**

Квалификация **БАКАЛАВР**

**Приложение 5: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 4 из 6

Год приема **2019**

|       |      |                                                                                                                |
|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6  | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-6  | 10   | Управление проектами и изменениями                                                                             |
| ПК-6  | 5    | Концептуально-технологические основы маркетинга                                                                |
| ПК-6  | 5    | Прикладная экономика                                                                                           |
| ПК-6  | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-6  | 8    | Управление рисками                                                                                             |
| ПК-6  | 9    | Стратегический маркетинг                                                                                       |
| ПК-7  | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-7  | 4    | Маркетинг взаимоотношений                                                                                      |
| ПК-7  | 5    | Деловые коммуникации                                                                                           |
| ПК-7  | 5    | Маркетинг в некоммерческих организациях                                                                        |
| ПК-7  | 6    | Методы принятия управленческих решений                                                                         |
| ПК-7  | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-7  | 7    | Управление маркетингом                                                                                         |
| ПК-8  | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-8  | 6    | Документирование в маркетинговой деятельности                                                                  |
| ПК-8  | 6    | Информационные технологии в производственном менеджменте                                                       |
| ПК-8  | 6    | Маркетинговые исследования                                                                                     |
| ПК-8  | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-8  | 8    | Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге                                                      |
| ПК-8  | 8    | Количественные методы в менеджменте                                                                            |
| ПК-17 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-17 | 3    | Практика учебная: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                            |
| ПК-17 | 3    | Экономика организации                                                                                          |
| ПК-17 | 4    | Антикризисное управление                                                                                       |
| ПК-17 | 4    | Финансы предприятий                                                                                            |
| ПК-17 | 5    | Концептуально-технологические основы маркетинга                                                                |

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 5 из 6

Год приема 2019

|       |      |                                                                                                                |
|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-17 | 5    | Маркетинг                                                                                                      |
| ПК-17 | 5    | Прикладная экономика                                                                                           |
| ПК-17 | 5    | Ценообразование в маркетинге                                                                                   |
| ПК-17 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-17 | 7    | Инвестиционный анализ                                                                                          |
| ПК-17 | 7    | Стратегический менеджмент                                                                                      |
| ПК-18 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-18 | 5    | Концептуально-технологические основы маркетинга                                                                |
| ПК-18 | 5    | Прикладная экономика                                                                                           |
| ПК-18 | 5    | Прикладной маркетинг                                                                                           |
| ПК-18 | 5    | Промышленный маркетинг                                                                                         |
| ПК-18 | 5    | Тайм-менеджмент                                                                                                |
| ПК-18 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-19 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-19 | 10   | Управление проектами и изменениями                                                                             |
| ПК-19 | 4    | Маркетинг взаимоотношений                                                                                      |
| ПК-19 | 5    | Деловые коммуникации                                                                                           |
| ПК-19 | 5    | Маркетинг в некоммерческих организациях                                                                        |
| ПК-19 | 6    | Технологии маркетинговых коммуникаций                                                                          |
| ПК-19 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
| ПК-19 | 7    | Управление маркетингом                                                                                         |
| ПК-19 | 8    | Корпоративная социальная ответственность                                                                       |
| ПК-20 | 10   | Практика производственная: Преддипломная практика                                                              |
| ПК-20 | 4    | Правовое регулирование маркетинговой деятельности                                                              |
| ПК-20 | 4    | Управление качеством                                                                                           |
| ПК-20 | 6    | Документирование в маркетинговой деятельности                                                                  |
| ПК-20 | 6    | Информационные технологии в производственном менеджменте                                                       |

Форма обучения заочная

Срок обучения 5 лет

Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 5: матрица компетенций  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

Страница 6 из 6

Год приема 2019

|       |      |                                                                                                                |
|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-20 | 6, 8 | Практика производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |
|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Форма обучения заочная  
Срок обучения 5 лет  
Квалификация БАКАЛАВР

**Приложение 6: факультативные дисциплины (модули)  
по образовательной программе  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Маркетинг**

*Страница 1 из 1*  
Год приема  
**2019**

**Факультативные дисциплины (модули):**

- 1. Личная эффективность и управление временем**
- 2. Предпринимательство в цифровой экономике**
- 3. Экономическая безопасность**