

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра экономической теории
Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИОУ



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Учебный модуль для неэкономических направлений подготовки

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Макаревич
подпись
05 06 2017 г.
число месяц

Разработали:

Доцент КЭТ
Макаревич
подпись
01 06 2017 г.
число месяц

Доцент КУПР
Герасимов
подпись
10 мая 2017 г.
число месяц

Принято на заседании КЭТ
Протокол № 10 от 02.06. 2017 г.

Заведующий кафедрой
Г.И. Грекова
подпись
02 06 2017 г.
число месяц

Принято на заседании КУПР
Протокол № 9 от 12 мая 2017 г.

Заведующий кафедрой
Бондаренко
подпись
12 05 2017 г.
число месяц

1 Цель и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля (дисциплины) «Экономика и управление» состоит в формировании общей экономической и управленческой компетентностей студентов неэкономических направлений подготовки.

Поставленная цель предопределила следующие задачи:

- формирование у студентов системы теоретических знаний в области экономики, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления социально-экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования;
- развитие понимания многообразия экономических процессов в современном мире, а также умения определить их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- ознакомление студентов с фундаментальными основами управления, с современным отечественным и международным опытом организации систем управления;
- развитие у студентов самостоятельного логического мышления в части сущности и содержания процессов планирования работы и управления в организациях, функционирующих в жестких условиях конкурентной среды; знания при решении профессиональных проблем в реальных (смоделированных) условиях;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению учебного модуля и формированию необходимых компетенций.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Экономика и управление» входит в базовую часть блока Б1 «Модули» по направлениям подготовки: 36.03.02 Зоотехния (3 семестр), 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (3 семестр), 42.03.02 Журналистика (3 семестр), 47.03.01 Философия (4 семестр), 51.03.01 Культурология (4 семестр). Для его освоения необходимы знания, полученные при изучении учебных модулей: 36.03.02 Зоотехния, 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции – «Математика»; 42.03.02 Журналистика – «История», «Культурология»; 47.03.01 Философия – «История», «Правоведение», «Математика и информационные технологии», «Культурология»; 51.03.01 Культурология – «История», «Философия», «Социология и политология», «Правоведение», «Культурология».

Студент должен владеть основным математическим инструментарием (в рамках курса общеобразовательной средней школы) для решения простейших задач экономического содержания, уметь логически мыслить и применять эти знания при формировании коммуникативных навыков в сфере экономики, понимать сущность базовых экономических категорий, освоенных в школьном курсе «Обществознание». Кроме того, изучение данного модуля должно способствовать применению полученных знаний при прохождении практики в организациях различных сфер деятельности.

Приобретенные в результате изучения данного курса знания и сформированные умения используются при освоении специальных дисциплин (модулей), формирующих профессиональную компетентность, а также при выполнении выпускной квалификационной работы: 36.03.02 Зоотехния - «Социология», «Правоведение», «Экономика в агропромышленном комплексе», «Предпринимательство в животноводстве»; 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции – «Социология», «Правоведение», «Организация и предпринимательство в агропромышленном комплексе»; 42.03.02 Журналистика – «Политическая журналистика», «Регионоведение», «Пропаганда в тоталитарном государстве», «Теория коммуникации»; 47.03.01 Философия – «Введение в социальное управление», «Социальное управление», «Этика»; 51.03.01 Культурология – «Менеджмент в сфере культуры и культурной политики», «Управление социо-культурной деятельностью», «Менеджмент качества культурных услуг», «Основы деловой коммуникации».

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Экономика и управление» направлен на формирование следующих компетенций, в результате которых студент должен овладеть определенными знаниями и сформировать умения в зависимости от уровня освоения модуля.

Формулировка компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 (ОК-4) способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности / деятельности – базовый уровень для 47.03.01, 35.03.07, 36.03.02 (для 42.03.02, 51.03.01)	Пороговый уровень	базовую экономическую терминологию	определить проблематичность конкретной ситуации с экономической точки зрения	навыками простейших экономических расчетов
	Базовый уровень	<i>методы познания экономических процессов и явлений</i>	<i>применять конкретные методы познания</i>	<i>методическим инструментарием экономической оценки микро- и макроэкономической ситуации</i>
	Повышенный уровень	о возможностях применения различных экономических знаний к своей профессиональной деятельности	использовать экономическую информацию для достижения профессиональных целей	различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности
ОК-7 (ОК-8) способностью к самоорганизации и самообразованию – базовый уровень для 47.03.01, 51.03.01 (для 42.03.02)	Пороговый уровень	основные термины основы менеджмента, достоинства и недостатки, а также сильные и слабые стороны своей профессиональной деятельности	определить пути и выбрать средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту	методами анализа и интерпретации информации
	Базовый уровень	<i>содержание и особенности процессов самоорганизации и самообразования</i>	<i>отбирать содержание обучения в соответствии с намеченными целями самообразования</i>	<i>отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности, осознавая перспективы профессионального развития</i>
	Повышенный уровень	систему знаний о содержании, особенностях процессов самоорганизации и самообразования	строить процесс самообразования с учетом внешних и внутренних условий его реализации	системой приемов организации процесса самообразования в профессиональной сфере деятельности

4 Содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Изучение учебного модуля осуществляется в соответствии с базовым учебным планом соответствующего направления подготовки. Трудоемкость УМ с распределением часов по видам учебной работы для очной формы обучения представлено в таблице:

Учебная работа (УР)	Всего, часов	Всего, часов
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6 ЗЕ 47.03.01, 42.03.02, 51.03.01	5 ЗЕ 35.03.07, 36.03.02
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):		
УЭМ1 «Экономика»		
- лекции	36	36
- практические занятия	18	18
- аудиторная СРС	9	9
- внеаудиторная СРС	54	54
УЭМ1 «Основы менеджмента»		
- лекции	18	12
- практические занятия	18	6
- аудиторная СРС	9	4
- внеаудиторная СРС	72	18
Аттестация - Экзамен	36	36

Для заочной формы обучения 42.03.02 учебный модуль распределяется на два семестра: второй семестр – установочная лекция (2 ч), третий семестр – 10Л, 8Пр. Аттестация – экзамен.

Для заочной формы обучения 35.03.07 учебный модуль распределяется на два семестра: четвертый семестр – установочная лекция (1 ч), пятый семестр – 10Л, 6Пр. Аттестация – экзамен.

4.2. Содержание и структура разделов учебного модуля

УЭМ 1 «Экономика»

Тема 1.1. Предмет экономической теории, ее методы и основные экономические проблемы общества

Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Блага. Потребности. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Ресурсы, виды ресурсов. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Ограниченность и редкость. Экономический выбор. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость благ (альтернативные издержки). Оптимальная структура экономики. Полная занятость ресурсов и эффективность. Экономический рост. Факторы экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост.

Основные разделы экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Методы экономической теории, в т.ч. экономические модели, метод абстрагирования. Проверка экономических моделей.

Экономические системы. Типы экономических систем. Смешанная экономика. Экономика переходного периода. Сравнительная эффективность.

Тема 1.2. Механизм рынка: субъекты и их взаимодействие

Рынок, рыночная система, условия появления рынка. Основные рыночные агенты. Кольцевая диаграмма основных потоков в экономике. Рынки благ и рынки ресурсов. Потоки реальных благ и финансовые потоки. Роль государства в регулировании основных потоков.

Спрос. Функция спроса. Графическая модель спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Сдвиги кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.

Полезность и цена в экономической теории. Предпосылки теории потребительского выбора.

Подходы к определению полезности: кардинализм (количественный) и ординализм (порядковый). Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции. Равновесие потребителя в порядковой концепции.

Бюджетное ограничение; влияние цены товара и дохода на бюджетное ограничение.

Влияние изменения дохода на выбор потребителя: кривые «доход-потребление». Кривые Энгеля. Кривые Энгеля для нормальных товаров, неполноценных и предметов роскоши. Структура расходов потребителя, законы Энгеля.

Предложение и величина предложения. Функция предложения. Графическая модель предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Неценовые детерминанты предложения. Сдвиги кривой предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения.

Рыночное равновесие спроса и предложения. Отклонение от рыночного равновесия; избыток и дефицит товаров на рынке. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Устойчивое и неустойчивое рыночное равновесие. Функции рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.

Методы воздействия государства на рыночное ценообразование: налогообложения и его последствия для ценообразования. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Цены «пола» и «потолка». Влияние на равновесную цену налогов, дотаций, импортных квот и тарифов. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

Тема 1.3. Виды предприятий, основные формы и результаты их деятельности

Фирма: природа, цели, организационные структуры. Типы деловых предприятий в рыночной экономике: индивидуальные, партнерские, корпоративные.

Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Безвозвратные издержки. Издержки в коротком периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки; взаимосвязь между ними. Валовой, средний и предельный доходы. Прибыль: понятие, виды, графическое отражение. Условие равновесия фирмы в коротком периоде. Различные положения фирм в коротком периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 1.4. Типы рыночных структур

Понятие рыночной структуры. Модели рыночных структур. Признаки модели совершенной конкуренции. Ее достоинства и недостатки.

Рыночные структуры с несовершенной конкуренцией: понятие и основные признаки. Чистая монополия: характеристика рыночной структуры. Спрос на продукцию монополии. Отсутствие кривой предложения у монополиста. Равновесие фирмы-монополиста. Социально-экономические последствия деятельности монополии. Ценовая дискриминация. Естественные монополии. Государственное регулирование естественных монополий.

Олигополия: характеристика рыночной структуры. Взаимозависимость экономического поведения фирм-олигополистов. Отсутствие единой модели ценообразования на олигопольном рынке.

Признаки и условия осуществления монополистической конкуренции. Формы монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Значение дифференциации продукции. Издержки неценовой конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры. Антимонopolная политика государства.

Тема 1.5. Теория производства

Производственная функция и ее свойства. Закон убывающей доходности факторов производства. Изокванты и изокосты. Оптимум фирмы. Предельная производительность и спрос на факторы производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Предельный продукт фактора. Общий, средний и предельный продукт фактора производства.

Тема 1.6. Рынки факторов производства: рынок труда

Рынок труда: понятие и особенности. Конкуренция на рынке труда. Виды и формы заработной платы. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода при индивидуальном предложении труда. Основные виды занятости. Равновесие

на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Дифференциация заработной платы. Влияние государства и профсоюзов на рынок труда.

Тема 1.7. Рынки факторов производства: рынок капитала

Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Физический и денежный капитал. Спрос и предложение на рынке услуг капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств (ссудного капитала). Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Рынок капиталных благ длительного пользования.

Тема 1.8. Рынки факторов производства: рынок земельных ресурсов

Рынок природных ресурсов. Особенности предложения на этом рынке. Земельная рента, арендная плата, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.

Тема 1.9. Роль государства в современной экономике

Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования. Государственное регулирование экономики: основные цели и инструменты. Основные направления вмешательства государства в экономику: правовое обеспечение экономики, защита конкуренции, социальная справедливость, перераспределение ресурсов (ликвидация неравенства, производство общественных благ, интернализация внешних эффектов). Стабилизация экономики. Различные подходы теоретиков экономической мысли относительно вмешательства государства в экономику: либерализм и кейнсианство.

Тема 1.10. Основные макроэкономические показатели

Макроэкономика, национальная экономика: общее, особенное. Кругооборот доходов и продуктов.

Система национальных счетов. ВВП, ВВП и способы их измерения. Другие показатели дохода и продукта (Чистый национальный продукт, Национальный доход, Личный доход, Располагаемый доход). Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Проблемы оценки благосостояния наций.

Тема 1.11. Макроэкономическое равновесие: основные модели

Основная модель макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, ценовые и неценовые факторы, влияющие на него. Совокупное предложение, ценовые и неценовые факторы, влияющие на него. Макроэкономическое равновесие. Кейнсианская революция. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Равновесие на товарном рынке: модель IS.

Тема 1.12. Цикличность развития экономики и ее последствия

Макроэкономическая нестабильность. Циклический характер воспроизводства. Динамика основных макроэкономических показателей. Основные фазы экономического цикла. Причины цикличности. Виды циклов. Особенности циклов после II мировой войны.

Безработица. Рабочая сила. Занятые. Безработные. Лица, не включаемые в состав рабочей силы. Уровень безработицы. Формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы. Полная занятость. Причины безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Инфляция. Дефляция. Дезинфляция. Открытая и подавленная формы инфляции. Измерение инфляции. Ползучая, галопирующая и гиперинфляция.

Инфляционная спираль и инфляционные ожидания. Инфляция спроса и инфляция предложения. Монетарная и немонетарная концепции инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Антиинфляционная политика государства. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.

Тема 1.13. Кредитно-денежная система и монетарная политика

Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Денежная масса и ее структура. Понятие и типы денежных систем. Предложение денег и спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке: модель LM.

Сущность и формы кредита. Структура современной кредитно-денежной системы: Центральный банк, коммерческие банки, кредитно-финансовые институты. Инструменты монетарной политики. Виды монетарной политики.

Тема 1.14. Финансы

Понятие финансов. Виды и уровни финансовых отношений. Государственный бюджет и его структура. Основные статьи бюджета. Бюджеты центральных и местных органов власти.

Тема 1.15. Фискальная политика государства

Налоги и их виды. Функции налогов. Принципы и основные элементы налогообложения. Кривая Лаффера.

Государственный долг и его последствия. Регулирование государственного долга. Дефицит бюджета и способы его финансирования. Профицит. Дефолт и секвестр.

Налогово-бюджетная политика: виды, цели и инструменты.

Тема 1.16. Экономический рост: понятие, виды, факторы, базовые модели

Определение и измерение экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Модель Р. Солоу, «золотое правило накопления». Другие теории экономического роста.

Тема 1.17. Экономика переходного периода

Причины упадка и краха административно-командной системы. Понятие и особенности экономики переходного периода. Концепции переходной экономики: шоковая терапия и градуализм. Закономерности переходного периода (либерализация, приватизация, институциональная трансформация, структурная перестройка).

Роль государства в экономике переходного периода. Особенности переходного периода в России.

Тема 1.18. Международные аспекты современной экономики

Международные экономические отношения и их формы. Классификация стран в мировой экономике. Международное разделение труда и мировая торговля. Политика свободной торговли и протекционизм. Мировой рынок труда. Мировой рынок капитала и технологий. Глобализационные тенденции в системе мирохозяйственных отношений.

Международная экономическая интеграция. ЕС, АСЕАН, НАФТА. Особенности интеграционных процессов в странах СНГ.

Международные экономические организации: ВТО, МАГАТЭ, МОТ, МВФ, ОЭСР.

Россия в системе международных экономических отношений.

УЭМ 2. «Основы менеджмента»

Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента

Содержание и соотношение понятий: «менеджмент» и «управление». Значение менеджмента. Методология менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Основные категории менеджмента. Взаимосвязь менеджмента с другими науками.

Тема 2.2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины

Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в развитии менеджмента. Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный. Современные тенденции развития менеджмента.

Тема 2.3. Организация как основной объект менеджмента

Понятие, элементы, характеристики и виды организаций. Место и содержание процесса управления в организации. Объекты и субъекты управления в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Адаптация организации к условиям внешней среды.

Тема 2.4. Сущность и классификация функций менеджмента

Содержание понятия: «функция менеджмента». Значение выделения функций для теории и практики менеджмента. Классификация функций менеджмента.

Тема 2.5. Планирование в системе менеджмента

Содержание, цели и задачи планирования. Виды внутрифирменного планирования. Принципы и процесс планирования в организации.

Тема 2.6. Организация как функция менеджмента

Содержание функции «организация». Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации. Построение организационных структур и делегирование полномочий как важные составные части функции организации. Понятие, элементы, характеристики и значение организационной структуры управления. Принципы и этапы построения организационных структур. Типы (виды) структур управления и условия их эффективного использования. Делегирование в структурах системы менеджмента: содержание и роль в обеспечении взаимодействия. Виды организационных полномочий. Факторы успешного делегирования.

Тема 2.7. Мотивация деятельности в менеджменте

Мотивация как функция менеджмента. Общая характеристика мотивации и процесса мотивации. Понятия, связанные с мотивацией. Содержание и значение теорий мотивации, их сравнительная характеристика. Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента. Принципы мотивации.

Тема 2.8. Координация и контроль в системе менеджмента

Координация как функция менеджмента. Основные способы (механизмы) координации. Контроль как функция менеджмента. Виды и формы контроля и регулирования. Структура контроля. Организация эффективного контроля.

Тема 2.9. Методы менеджмента

Понятие, значение и классификация методов менеджмента. Сравнительная характеристика методов управленческого воздействия.

Тема 2.10. Коммуникации в системе менеджмента

Коммуникации как связующий процесс в менеджменте. Понятие, значение и классификация коммуникаций. Цели коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникации. Типы результатов (эффект) коммуникации. Коммуникационные барьеры и их преодоление.

Тема 2.11. Управленческие решения в менеджменте

Понятие, классификация и значение управленческих решений в менеджменте. Требования к управленческим решениям. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Этапы процесса разработки и осуществления управленческого решения. Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений. Разработка и обоснование предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Тема 2.12. Персонал управления

Роль человека и руководителя в менеджменте. Сущность, содержание и особенности труда руководителя. Менеджер как профессиональный управляющий. Задачи и функции менеджера. Требования к менеджеру.

Тема 2.13. Власть и влияние руководителя. Социальное партнёрство в организации

Властные отношения в системе менеджмента: сущность и роль в управлении. Формы власти. Проблема интеграции власти и партнёрства в современном менеджменте.

Тема 2.14. Эффективность и качество менеджмента

Понятие эффективности, результативности, производительности и качества в менеджменте. Подходы к оценке и показатели эффективности менеджмента. Факторы и пути роста эффективности менеджмента в современных условиях.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ в форме экзамена.

Также в рамках проведения текущей и рубежной аттестации студентов предполагается использование базы тестовых заданий и кейсов единого портала интернет-тестирования в сфере образования (<http://i-exam.ru>).

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением об организации учебного процесса, принятым в вузе.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

- отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
- хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
- удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
- неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

К экзамену не допускается студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса трудоемкостью 6 ЗЕ (125 баллов из 250 возможных). К моменту окончания изучения студентами учебного модуля трудоемкостью 6 ЗЕ суммы баллов должны соответствовать следующим критериям (табл. 3):

- оценка «отлично» 90% -100% – 270 – 300 баллов.
- оценка «хорошо» 70% - 89% – 210 – 269 баллов.
- «оценка «удовлетворительно» 50% - 69% – 150 – 209 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 150 баллов (менее 50%)

К экзамену не допускается студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса трудоемкостью 5 ЗЕ (100 баллов из 200 возможных). К моменту окончания изучения студентами учебного модуля трудоемкостью 6 ЗЕ суммы баллов должны соответствовать следующим критериям (табл. 3):

- оценка «отлично» 90% -100% – 225 – 250 баллов.
- оценка «хорошо» 70% - 89% – 175 – 224 баллов.
- «оценка «удовлетворительно» 50% - 69% – 125 – 174 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 125 баллов (менее 50%)

Таблица 3 - Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
Неудовл.	отсутствует знание и понимание теоретического содержания УМ; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
Удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания УМ с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к

	обучению.
Хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания УМ; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных заданий; средний уровень мотивации к обучению.
Отлично	полное знание и понимание теоретического содержания УМ, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю (очно) рекомендовано использование:

- для проведения лекций, а также практических занятий – аудитории, оборудованной мультимедийным оборудованием. Лекции и практические занятия оформляются в форме презентаций в Word, Excel, PowerPoint.

Текущий и рубежный контроль знаний проводится на сайтах централизованного Интернет-тестирования (i-exam.ru).

Использование различных методов преподавания предполагает обращение к различным возможностям Интернет.

возможно использование:

- для проведения практических занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access);

- материалов курса «Экономика» с использованием дистанционных образовательных технологий (<http://do.novsu.ru/course/view.php?id=26>)

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г - Лист внесения изменений

Приложение А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «Экономика и управление»

1 Методологические подходы к изучению учебного модуля

- Направленность обучения на получение студентами качественных экономических знаний, которые являются средством развития экономического мышления, экономической культуры, основой экономического воспитания и поведения, будущего практической применения в различных сферах профессиональной деятельности.

- Развитие самостоятельности и способности принятия эффективных решений, определения выбора тех или иных действий с точки зрения их результативности.

- Применение различных методов преподавания, которые способствуют усвоению и накоплению знаний из смежных с экономикой общественных областей: социологии, психологии, права.

Программа курса составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Для наиболее полного и эффективного изучения курса методически обоснована самостоятельная проработка студентами отдельных аспектов тем, освоение которых проверяется при защите творческой работы (доклада). Целесообразно для увеличения времени проработки важных тем предусмотреть рассмотрение отдельных вопросов в форме дискуссий.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется при выполнении контрольных работ. Основной формой контроля являются: зачет, тестирование, защиты контрольных работ. Выполнение самостоятельной работы регламентируется технологической картой дисциплины (Приложение Б).

2 Средства обеспечения освоения учебного модуля

Общий подход к реализации всего программного комплекса предполагает широкое использование активных методических форм преподавания изучаемого материала.

Необходимо также обратить внимание на сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде непрерывного диалога, проведение деловых игр, моделирующих конкретные экономические ситуации, практикумов, закрепляющих полученные теоретические знания посредством конкретных расчетов и принятия решений, проведение конкурсов среди учащихся по мере прохождения крупных разделов.

При изучении курса рекомендуется широко использовать наглядные пособия (плакаты, модели и т.п.).

Формы проведения учебных занятий:

- Практикумы (теоретические и практические задания по актуальным экономическим проблемам, активизация словарного запаса учащихся и формирование навыков оформления деловой документации).

- Тренинговые упражнения (задание-размышление, развитие навыков понимания экономической природы окружающих человека вещей, конструктивного формулирования вопросов).

- Тестовые задания (многоуровневое тестирование).

- Решение математических задач с экономическим содержанием (развитие логического мышления).

Педагогические функции преподавания дисциплины реализуются через совокупность педагогических приемов. В качестве основных можно выделить следующие:

Дидактические (способность к передаче знаний в краткой и интересной форме, т. е. умение делать учебный материал доступным для учащихся, опираясь на взаимосвязь теории и практики, учебного материала и реальной экономической действительности).

Рефлексивно-гностические (способность понимать учащихся, базирующаяся на интересе к

ним и личной наблюдательности; самостоятельный и творческий склад мышления; находчивость или быстрая и точная ориентировка).

Интерактивно-коммуникативные (педагогически волевое влияние на учащихся, требовательность, педагогический такт, организаторские способности, необходимые как для обеспечения работы самого преподавателя, так и для создания хорошего психологического климата в учебной группе).

Речевые (содержательность, яркость, образность и убедительность речи преподавателя; способность ясно и четко выражать свои мысли и чувства с помощью речи, а также мимики и жестов).

3 Методические рекомендации студентам по освоению учебной дисциплины (модуля)

Поскольку обучение по дисциплине (модулю) «Экономика и управление» подразумевает как пассивную (прослушивание лекций), так и активную (подготовка к практическим занятиям, и активная работа на них) формы деятельности, то успех в овладении материалом во многом обусловлен правильным подходом к его получению, дополнению и систематизации.

Обучение происходит в несколько этапов:

- на лекции студент получает рамочную конструкцию материала, основные теоретические сведения;
- в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студент дополняет и углубляет лекционный материал;
- на практических занятиях происходит закрепление теоретического материала, отработка умений его применять в решении практических задач;
- аудиторские СРС предусматривают индивидуальную работу студентов или работу в малых группах по формированию практической компетентности, а также демонстрации накопленных умений.

Рекомендации по работе с печатным текстом

(книга, учебник, учебное пособие, научно-популярная статья, научная публикация)

Успешность усвоения знаний во многом зависит от умения работать с печатным текстом.

Первый этап, являющийся самым важным, - чтение текста

Оно осуществляется в несколько приемов:

- первое чтение - ознакомительное;
- второе чтение - углубленное, с выделением главных мыслей, положений;
- третье чтение - повторное, применяемое, как правило, при выполнении определенных заданий, связанных с данным текстом.

Второй этап - работа с прочитанным текстом

Выделяют следующие виды и формы заданий по прочитанному тексту:

1. Составление плана прочитанного текста.

Различают различные виды планов:

а) по структуре:

- простой план - включает название основных частей текста;
- сложный план - включает кроме названий основных частей еще и смысловые компоненты.

б) по форме:

- назывной план – содержит названия отдельных частей и разделов;
- цитатный план – складывается из разных цитат, наиболее точно отражающих смысл и содержание отдельных блоков текста;
- тезисный план - сжатая формулировка основных положений текста.

2. Конспектирование – выделение основных вопросов (в соответствии с планом) и сокращенная их формулировка в последовательности, отраженной в тексте.

3. Подготовка ответов на вопросы, выполнение заданий различной степени сложности, использование теоретических положений, изложенных в тексте для поиска ответов на вопросы учебника, преподавателя или решения заданий и упражнений практического характера.

4. Самостоятельная постановка вопросов к тексту – выделение наиболее значимых мыслей и положений текста и переформулировка их в виде вопросов.

5. Составление кроссвордов - зашифровка отдельных понятий, названий, имен и т.д. в виде кратких определений или вопросов с последующим распределением их в определенную графическую структуру (по желанию составителя).

6. Работа с таблицами и схемами:

а) заполнение таблицы – внесение ответов в свободные графы заранее подготовленной преподавателем формы таблицы с перечнем вопросов или критериев систем

б) составление таблицы (схемы) – выделение в тексте вопросов и критериев систематизирующего характера и включение их в самостоятельно разработанную графическую структуру в форме таблицы (с графами) или схемы (со стрелками).

Планы практических занятий по УМ

УЭМ 1 «Экономика»

Тема 1.1. Предмет экономической теории, ее методы и основные экономические проблемы общества

Вопросы для самоконтроля

Раскройте предмет и основные этапы развития экономической теории (основные экономические школы);

Дайте понятие и виды благ;

Определите взаимосвязь потребностей и ресурсов;

В чем состоит сущность экономического выбора, экономических отношений?

Назовите и кратко охарактеризуйте основные типы экономических систем;

Охарактеризуйте основные пути перехода к рыночной экономике: «шоковую терапию» и градуализм;

Назовите и охарактеризуйте этапы приватизации и ее последствия в России;

Дайте определение понятия экономического роста, назовите его виды и показатели;

Назовите и охарактеризуйте основные методы экономической теории;

Назовите основные разделы экономической теории.

Тесты и задачи¹

Внеаудиторная СРС

–составление терминологического словаря;

–развернутая классификация благ и потребностей;

–доклады по темам:

-Практическая иллюстрация методов экономической науки.

-История развития экономической мысли

Тема 1.2. Механизм рынка: субъекты и их взаимодействие

Вопросы для самоконтроля

Дайте понятие рынка и его основных элементов: спроса и предложения;

Назовите факторы и виды спроса (индивидуальный и рыночный спрос);

В чем состоит сущность эффекта дохода и эффекта замещения;

Охарактеризуйте предложение и его факторы;

Раскройте смысл понятия эластичности спроса, предложения и напишите формулы расчета коэффициентов эластичности (по цене, по доходу, перекрестной)

Каковы происхождение, сущность и вред, наносимый теневой экономикой?

Тесты и задачи

¹Тесты, задачи, задания из учебно-методического пособия: Экономика: учебно-метод. пособие для неэкономических направлений подготовки [Электронный ресурс] / авт.-сост.: А.В. Веткина, А.В. Кузьмин; НовГУ им. Ярослава Мудрого. — Великий Новгород, 2017 — 78 с. (Здесь и далее для УЭМ 1 «Экономика» (Темы 1-18). <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2860>

Внеаудиторная СРС

- составление терминологического словаря; системы взаимосвязей категориального аппарата; проработка графических интерпретаций материала.
- Эссе на тему: «Появление «черного рынка» в России и его трансформации».
- доклады по темам:
 - Этапы становления рынка.
 - Модели взаимодействия основных субъектов рынка.
 - Реакция потребителя на изменение дохода и цены товара

Тема 1.3. Виды предприятий, основные формы и результаты их деятельности

Вопросы для самоконтроля

Подробно охарактеризуйте природу фирмы и организационные структуры;

Назовите структуру и состав издержек производства, напишите формулы расчета и проиллюстрируйте графически взаимосвязь между ними;

Дайте определения и напишите формулы расчета валового, среднего и предельного доходов;

Дайте понятие прибыли, назовите ее виды и условие максимизации;

Охарактеризуйте изменение издержек фирмы в долгосрочном периоде.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- проработка формул на расчет издержек; соотнесение устного и графического материала;
- решение численных задач на расчет издержек.
- доклады по темам:
 - Характеристика организационно-правовых форм предприятий в России.
 - Основные методы расчета затрат и прибыли

Тема 1.4. Типы рыночных структур

Вопросы для самоконтроля

Дайте краткие основные характеристики типов рыночных структур;

Раскройте специфику рынка совершенной конкуренции: график спроса, график предложения, основные положения фирмы на рынке;

В чем состоят особенности спроса на продукцию монополии, равновесия фирмы-монополиста?

Раскройте причины взаимозависимости экономического поведения фирм-олигополистов;

Раскройте особенности рынка монополистической конкуренции;

В чем состоит смысл и каковы основные регулируемые вопросы антимонопольной политики государства?

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- составление интегральной таблицы по типам рыночных структур;
- решение математических задач экономического содержания на определение тактического поведения фирмы на рынке;
- доклады по темам:
 - Особенности различных типов рыночных структур.
 - Антимонопольное регулирование в России и за рубежом

Тема 1.5. Теория производства

Вопросы для самоконтроля

Раскройте сущность производственной функции и назовите ее свойства;

Сформулируйте закон убывающей предельной производительности факторов производства;

В чем состоит оптимум фирмы?

Определите взаимосвязь предельной производительности и спроса на факторы производства;

В чем состоит смысл фразы «отдача от масштаба производства» (снижающаяся, повышающаяся, неизменная)?

Дайте понятие и напишите формулы расчета общего, среднего и предельного продукта фактора производства.

Тесты

Внеаудиторная СРС

– проработка графической интерпретации материала; соотнесение теории производства и теории издержек.

Тема 1.6. Рынки факторов производства: рынок труда

Вопросы для самоконтроля

В чем состоит специфика спроса на факторы производства?

Охарактеризуйте теорию рынка труда со следующих позиций: спроса на труд и его предложение, занятости и заработной платы.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- доклады по темам:

- Характеристика основных моделей и систем оплаты труда.
- Преимущества различных моделей и систем оплаты труда
 - подготовка к тематической дискуссии «Современный рынок труда и отраслевые перекосы в России и за рубежом».

Тема 1.7. Рынки факторов производства: рынок капитала

Вопросы для самоконтроля

Опишите принципы функционирования и основные элементы (спрос, предложение, процентная ставка и инвестиции) на различных сегментах рынка капитала.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- составление блок-схемы взаимосвязей между видами капитала, источниками и направлениями использования.
- Подготовка к проведению круглого стола: «Сбережения и инвестиции: две стороны одной медали».

Тема 1.8. Рынки факторов производства: рынок земельных ресурсов

Вопросы для самоконтроля

Назовите причины абсолютно неэластичного предложения на рынке земли, дайте определение понятиям ренты, цены земли.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- доклады по темам:

- Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
- Основные проблемы рынка земли

Тема 1.9. Роль государства в современной экономике

Вопросы для самоконтроля

В чем состоит идея общего равновесия и как она отражается на благосостоянии;

Назовите причины неравенства доходов;

Охарактеризуйте роль государства по ликвидации «провалов рынка»;

Дайте понятие внешних эффектов, назовите их виды;

Раскройте сущность интернализации внешних эффектов;

Дайте понятие и охарактеризуйте основные виды общественных благ.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- Эссе – Государственное регулирование экономики: необходимость и достаточность.
- доклады по темам:
- Государственная поддержка отраслей экономики.
- Границы участия государства в экономике

Тема 1.10. Основные макроэкономические показатели

Вопросы для самоконтроля

Дайте понятие национальной экономики;

Отобразите схематично кругооборот доходов и продуктов;
Дайте определения ВВП, ВВП и охарактеризуйте способы их измерения (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости);
Напишите формулы расчета Национального дохода; Располагаемого личного дохода;
В чем заключается проблема сопоставимости номинальных и реальных показателей;
Как рассчитываются индексы цен: ИПЦ, дефлятор.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- установление системы взаимосвязей национальных счетов и методов расчета ВВП;
- составление терминологического словаря.

Тема 1.11. Макроэкономическое равновесие: основные модели

Вопросы для самоконтроля

Опишите основную модель макроэкономического равновесия;
Дайте определение совокупного спроса, назовите ценовые и неценовые факторы, влияющие на него, и отобразите это влияние графически;
Дайте определение совокупного предложения, назовите ценовые и неценовые факторы, влияющие на него;
Охарактеризуйте кейнсианскую модель макроэкономического равновесия;
Раскройте понятия потребления, сбережений и инвестиций, определите их взаимосвязь;
Охарактеризуйте эффект мультипликатора;
Отобразите графически равновесие на товарном рынке;
В чем состоит суть стабилизационной политики государства?

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- обзор моделей макроэкономического равновесия.

Тема 1.12. Цикличность развития экономики и ее последствия

Вопросы для самоконтроля

Дайте характеристику основных фаз экономического цикла (рецессия, депрессия, оживление, подъем);
В чем состоит смысл понятия безработицы, каковы ее формы, виды и показатели измерения?
Раскройте понятия естественного уровня безработицы и полной занятости;
Сформулируйте Закон Оукена и представьте его аналитическую трактовку.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- составление терминологического словаря;
- классификация инфляции по различным направлениям;
 - доклады по темам :
- Особенности современных циклов
- Антициклическая экономическая политика государства

Тема 1.13. Кредитно-денежная система и монетарная политика

Вопросы для самоконтроля

Раскройте феномен денег, назовите их функции, охарактеризуйте денежные агрегаты;
Отобразите графически предложение денег, спрос на деньги, равновесие на денежном рынке;
Опишите структуру и функции основных элементов современной кредитно-денежной системы: Центрального банка, коммерческих банков, кредитно-финансовых институтов;
Раскройте смысл, опишите принцип действия и представьте формулу банковского мультипликатора;
Дайте определение понятия инфляции, назовите ее источники, виды, формы, показатели;
Каковы сущность и основные мероприятия антиинфляционной политики государства;
Охарактеризуйте взаимосвязь инфляции и безработицы с помощью кривой Филлипса.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

- составление терминологического словаря;

- Подготовка к дискуссии «Государство и его воздействие на экономику путем проведения фискальной и монетарной политики».

Тема 1.14. Финансы

Тема 1.15. Фискальная политика государства

Вопросы для самоконтроля

Дайте определение понятия финансов;

Опишите структуру и назовите основные статьи государственного бюджета;

Дайте определение понятия государственного долга, охарактеризуйте его последствия и способы регулирования;

Дайте определение понятия дефицита госбюджета и опишите способы его финансирования;

Дайте определение понятия налогов, назовите их виды и функции;

Назовите принципы налогообложения;

Начертите и объясните конфигурацию кривой Лаффера;

Назовите виды, цели и инструменты налогово-бюджетной политики.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

– Эссе «Последствия проведения государством дискреционной и автоматической фискальной политики».

Тема 1.16. Экономический рост: понятие, виды, факторы, базовые модели

Вопросы для самоконтроля

Дайте определение экономического роста;

Назовите факторы экономического роста;

Охарактеризуйте типы экономического роста;

Назовите основные различия базовых моделей экономического роста.

Тесты и задачи

Внеаудиторная СРС

– Подготовка к круглому столу «Экономический рост в условиях модернизации».

Тема 1.17. Экономика переходного периода

Тесты

Внеаудиторная СРС

- Подготовка к проведению круглого стола «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов в переходный период: крах или переоценка ценностей»;
- подготовка докладов по темам:
 - Экономический рост и проблемы экологии.
 - Концепция устойчивого развития в России.
 - Инновационные проекты по развитию отраслей народного хозяйства.

Тема 1.18. Международные аспекты современной экономики

Вопросы для самоконтроля

Раскройте смысл международных экономических отношений и назовите их основные формы;

Назовите основные направления и объекты внешней торговли;

Раскройте сущность и охарактеризуйте основные виды торговой политики;

Раскройте смысл понятия платежного баланса и охарактеризуйте его структуру;

Дайте определение понятия валютного курса и назовите его основные виды;

Назовите и кратко охарактеризуйте этапы формирования открытой экономики в России.

Тесты

Внеаудиторная СРС

- составление терминологического словаря;
- доклады по темам:
 - Рыночная и информационная основа современного мирового хозяйства.
 - Перспективы стратегических отраслей РФ на международном рынке

Для достижения наилучшего результата в подготовке доклада - необходимо выполнение следующих этапов и требований:

1. Поиск источников информации, наиболее значимых по данной теме (научные и научно-популярные статьи, учебная литература, публикации в СМИ, Интернет и др.).
2. Изучение и анализ материала, выделение наиболее значимых мыслей, фактов, гипотез и положений.
3. Обобщение и логическое построение доклада в виде простого или развернутого плана.
4. Письменное изложение темы доклада согласно разработанному плану, включающее 3 обязательные части:
 - а) вступление, в котором указывается значимость, актуальность данной темы, проблемы, затронутые в ней, ссылка на источники информации и т.п.
 - б) основная часть, которая должна иметь четкое логическое построение отобранного материала - связное, последовательное, доказательное
 - в) заключение, в котором должны быть подведены итоги, сформулированы выводы, подчеркнута значимость рассмотренной проблемы.
5. Подготовка устного варианта доклада, который должен излагаться доступным, грамотным языком, быть логически последовательным и соответствовать письменному варианту.

Доклад не должен изобиловать цифрами. Продолжительность устного изложения не должна превышать 10 минут.

Перечень контрольных работ (для студентов заочной формы обучения)
УЭМ 1 «Экономика»

1. Принципы экономической науки
2. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия
3. Монополистическая конкуренция
4. Несовершенная конкуренция: олигополия и монополия
5. Антитрестовское регулирование
6. Российский опыт антимонопольного законодательства и формирование структуры собственности на приватизированных предприятиях
7. Особенности рынка труда в России. Распределение доходов
8. Российский рынок земли
9. Рынки капитала. Инвестиции и измерение их эффективности
10. Экономика информации, неопределенности и риска
11. Экономическая теория прав собственности. Теория фирмы
12. Внешние эффекты. Экономика и экология
13. Фискальная политика в России
14. Общественный сектор экономики (Государство и экономика)
15. Налоговая система России
16. Общественные расходы, социальная помощь и общественное страхование в России
17. Социальная политика государства. Основные направления социальной политики в России
18. Государственный бюджет и государственный долг России
19. Формирование рынка ценных бумаг России
20. Формирование новой банковской системы России
21. Процесс формирования предложения денег. Монетарная политика
22. Инфляция: фискальные и денежные аспекты
23. Проблемы экономического роста и спад в России
24. Длинные волны Кондратьева
25. Экономика дефицита Я. Корнай - модель экономики советского типа
26. Экономические чудеса: опыт реформ в промышленно развитых странах (Япония, Германия и др.)

27. Экономические чудеса: опыт реформ в новых индустриальных странах (Корея, Тайвань, Сингапур, Бразилия и др.)
28. Экономические проблемы перехода к рыночной экономике. Опыт реформ в странах Восточной Европы
29. Экономические проблемы перехода к рыночной экономике. Опыт реформ в Китае
30. Инвестиционный процесс в России
31. Инвестиционный климат в России и привлечение иностранных инвестиций
32. Проблемы отрасли народного хозяйства России (по отраслям)
33. Инфляция в России

*Основные требования к оформлению текста контрольной работы студентами
заочной формы обучения*

Объем контрольной работы не должен превышать 20 страниц печатного текста формата А4. Требования к оформлению печатного текста содержатся в СТО 1.701-2010 «Стандарт организации. Университетская система учебно-методической документации. Текстовые документы. Общие требования к построению и оформлению».

Планы практических занятий

УЭМ 2 «Основы менеджмента»

Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Содержание и соотношение понятий: «менеджмент» и «управление»;
Значение менеджмента. Методология менеджмента. Цели и задачи менеджмента;
Основные категории менеджмента;
Взаимосвязь менеджмента с другими науками.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Значение менеджмента. Методология менеджмента. Цели и задачи менеджмента.
- Основные категории менеджмента, взаимосвязь менеджмента с другими науками.

Тема 2.2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины

Вопросы для самоконтроля

Условия и факторы возникновения и развития менеджмента;
Этапы и школы в развитии менеджмента;
Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный;
Современные тенденции развития менеджмента;

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
- Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный.

Тема 2.3. Организация как основной объект менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Понятие, элементы, характеристики и виды организаций.
Место и содержание процесса управления в организации.
Объекты и субъекты управления в организации.
Внутренняя и внешняя среда организации.
Адаптация организации к условиям внешней среды.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Понятие, элементы, характеристики и виды организаций.
- Объекты и субъекты управления в организации.
- Адаптация организации к условиям внешней среды.

Тема 2.4. Сущность и классификация функций менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Содержание понятия: «функция менеджмента».

Значение выделения функций для теории и практики менеджмента.

Классификация функций менеджмента

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Значение выделения функций для теории и практики менеджмента.
- Классификация функций менеджмента.

Тема 2.5. Планирование в системе менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Содержание, цели и задачи планирования.

Виды внутрифирменного планирования.

Принципы и процесс планирования в организации.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Содержание, цели и задачи планирования.
- Принципы и процесс планирования в организации.

Тема 2.6. Организация как функция менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Содержание функции «организация».

Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации.

Построение организационных структур и делегирование полномочий как важные составные части функции организации.

Понятие, элементы, характеристики и значение организационной структуры управления.

Принципы и этапы построения организационных структур. Типы (виды) структур управления и условия их эффективного использования.

Делегирование в структурах системы менеджмента: содержание и роль в обеспечении взаимодействия.

Виды организационных полномочий. Факторы успешного делегирования.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации.
- Построение организационных структур и делегирование полномочий как важные составные части функции организации.
- Построение организационных структур и делегирование полномочий как важные составные части функции организации.
- Виды организационных полномочий. Факторы успешного делегирования.

Тема 2.7. Мотивация деятельности в менеджменте

Вопросы для самоконтроля

Мотивация как функция менеджмента. Общая характеристика мотивации и процесса мотивации.

Понятия, связанные с мотивацией. Содержание и значение теорий мотивации, их сравнительная характеристика.

Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента.

Принципы мотивации.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Мотивация как функция менеджмента. Общая характеристика мотивации и процесса мотивации.
- Понятия, связанные с мотивацией. Содержание и значение теорий мотивации, их сравнительная характеристика.

Тема 2.8. Координация и контроль в системе менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Координация как функция менеджмента.

Основные способы (механизмы) координации.

Контроль как функция менеджмента. Виды и формы контроля и регулирования.

Структура контроля. Организация эффективного контроля.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

Координация как функция менеджмента.

Контроль как функция менеджмента. Виды и формы контроля и регулирования.

Тема 2.9. Методы менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Понятие, значение и классификация методов менеджмента.

Сравнительная характеристика методов управленческого воздействия

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Понятие, значение и классификация методов менеджмента.

- Сравнительная характеристика методов управленческого воздействия

Тема 2.10. Коммуникации в системе менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Коммуникации как связующий процесс в менеджменте.

Понятие, значение и классификация коммуникаций.

Цели коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникации.

Типы результатов (эффект) коммуникации.

Коммуникационные барьеры и их преодоление.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Коммуникации как связующий процесс в менеджменте.

- Цели коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникации.

- Типы результатов (эффект) коммуникации.

Тема 2.11. Управленческие решения в менеджменте

Вопросы для самоконтроля

Понятие, классификация и значение управленческих решений в менеджменте.

Требования к управленческим решениям. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Этапы процесса разработки и осуществления управленческого решения.

Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений.

Разработка и обоснование предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

- Понятие, классификация и значение управленческих решений в менеджменте.

- Этапы процесса разработки и осуществления управленческого решения.

- Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений.

Тема 2.12 Персонал управления

Вопросы для самоконтроля

Роль человека и руководителя в менеджменте.

Сущность, содержание и особенности труда руководителя.

Менеджер как профессиональный управляющий.

Задачи и функции менеджера. Требования к менеджеру.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

Роль человека и руководителя в менеджменте.
Задачи и функции менеджера. Требования к менеджеру.

Тема 2.13 Власть и влияние руководителя. Социальное партнёрство в организации

Вопросы для самоконтроля

Властные отношения в системе менеджмента: сущность и роль в управлении.

Формы власти.

Проблема интеграции власти и партнёрства в современном менеджменте

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

Властные отношения в системе менеджмента: сущность и роль в управлении.

Формы власти и виды власти.

Тема 2.14 Эффективность и качество менеджмента

Вопросы для самоконтроля

Понятие эффективности, результативности, производительности и качества в менеджменте.

Подходы к оценке и показатели эффективности менеджмента.

Факторы и пути роста эффективности менеджмента в современных условиях.

Внеаудиторная СРС

доклады по темам:

Понятие эффективности, результативности, производительности и качества в менеджменте.

Факторы и пути роста эффективности менеджмента в современных условиях.

Перечень контрольных работ (для студентов заочной формы обучения)

УЭМ 2 «Основы менеджмента»

1. Содержание и соотношение понятий: «менеджмент» и «управление». Значение менеджмента.
2. Методология менеджмента. Цели и задачи менеджмента.
3. Основные категории менеджмента. Взаимосвязь менеджмента с другими науками.
4. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
5. Понятие, элементы, характеристики и виды организаций.
6. Место и содержание процесса управления в организации.
7. Объекты и субъекты управления в организации.
8. Внутренняя и внешняя среда организации.
9. Адаптация организации к условиям внешней среды.
10. Содержание понятия: «функция менеджмента».
11. Значение выделения функций для теории и практики менеджмента.
12. Классификация функций менеджмента.
13. Содержание, цели и задачи планирования.
14. Виды внутрифирменного планирования.
15. Принципы и процесс планирования в организации.
16. Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации.
17. Построение организационных структур и делегирование полномочий как важные составные части функции организации.
18. Понятие, элементы, характеристики и значение организационной структуры управления.
19. Принципы и этапы построения организационных структур. Типы (виды) структур управления и условия их эффективного использования.
20. Делегирование в структурах системы менеджмента: содержание и роль в обеспечении взаимодействия.
21. Виды организационных полномочий. Факторы успешного делегирования.
22. Мотивация как функция менеджмента. Общая характеристика мотивации и процесса мотивации.
23. Понятия, связанные с мотивацией. Содержание и значение теорий мотивации, их сравнительная характеристика.
24. Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента. Принципы мотивации.
25. Координация как функция менеджмента. Основные способы (механизмы) координации.
26. Контроль как функция менеджмента. Виды и формы контроля и регулирования.

27. Структура контроля. Организация эффективного контроля.
28. Понятие, значение и классификация методов менеджмента.
29. Сравнительная характеристика методов управленческого воздействия.
30. Коммуникации как связующий процесс в менеджменте. Понятие, значение и классификация коммуникаций
31. Цели коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникации.
32. Типы результатов (эффект) коммуникации. Коммуникационные барьеры и их преодоление.
33. Понятие, классификация и значение управленческих решений в менеджменте.
34. Требования к управленческим решениям. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
35. Этапы процесса разработки и осуществления управленческого решения. Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений.
36. Разработка и обоснование предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
37. Формы власти. Проблема интеграции власти и партнёрства в современном менеджменте
38. Понятие и роль лидерства в менеджменте.
39. Менеджер-лидер как ключевая фигура в управлении организацией.
40. Стиль лидерства и элементы, его определяющие
41. Содержание понятия «малая группа».
42. Формальные и неформальные группы в организации.
43. Роль малой группы в поведении и деятельности человека.
44. Организация деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
45. Понятие эффективности, результативности, производительности и качества в менеджменте.
46. Подходы к оценке и показатели эффективности менеджмента.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

УЭМ 1 «Экономика»

- Предмет экономической теории.
- Методы экономической теории.
- Основные экономические проблемы любого общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Графическая трактовка.
- Типы экономических систем.
- Потребности. Экономические интересы. Блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства.
- Экономическая эффективность и экономический кругооборот.
- Виды собственности и организационно-правовые формы предприятий.
- Теория фирмы.
- Спрос и факторы его определяющие. Графическая трактовка.
- Предложение и факторы его определяющие. Графическая трактовка.
- Эластичность спроса и предложения по цене. Графическая трактовка.
- Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения. Рента (излишек, выгода) покупателя и продавца. Графическая трактовка.
- Рыночное равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Графическая трактовка.
- Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем установления фиксированных цен. Графическая трактовка.
- Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем введения налогов. Графическая трактовка.

- Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем введения дотаций. Графическая трактовка.
- Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Графическая трактовка.
- Кривые безразличия и бюджетные линии. Оптимум потребителя. Графическая трактовка.
- Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Кривые «цена-потребление», «доход-потребление». Графическая трактовка.
- Эффект замены, эффект дохода. Кривые Энгеля. Графическая трактовка.
- Теория издержек производства: общие, постоянные и переменные, средние и предельные издержки. Графическая трактовка.
- Издержки производства в длительном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Графическая трактовка.
- Доход и прибыль. Условия максимизации прибыли фирмой. Графическая трактовка.
- Основной и оборотный капитал. Амортизация.
- Фирма в условиях совершенной конкуренции. Графическая трактовка.
- Чистая монополия. Сравнительная характеристика совершенной и несовершенной конкуренции (монополии). Графическая трактовка. Виды монополий.
- Социально-экономические последствия монополий. Антимонopolное законодательство.
- Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Графическая трактовка.
- Фирма в условиях монополистической конкуренции. Графическая трактовка.
- Олигополия. Модели ценообразования. Графическая трактовка.
- Производственная функция. Изокванта и влияние научно-технического прогресса. Графическая трактовка.
- Отдача от масштаба и отдача от фактора производства. Изокоста и оптимум фирмы. Графическая трактовка.
- Общий, средний и предельный продукты фактора производства. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Графическая трактовка.
- Спрос на факторы производства: правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли.
- Рынки капитала. Рынок услуг капитала. Графическая трактовка.
- Предложение и спрос на рынке ссудного капитала.
- Кредит: принципы, функции и формы.
- Рынок земли. Дифференциальная земельная рента. Графическая трактовка.
- Рынок труда. Графическая трактовка. Теории заработной платы.
- Виды и формы заработной платы. Удерживающая заработная плата и экономическая рента.
- Общественные блага.
- Система национальных счетов. Валовой национальный продукт. Понятие конечного и промежуточного продукта. Методы расчета ВВП.
- Валовой внутренний продукт. Другие основные макроэкономические показатели: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный получаемый доход (ЛПД), личный располагаемый доход (ЛРД).
- Недостатки ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индексы потребительских цен (ИПЦ). Отличие дефлятора от ИПЦ.
- Основные макроэкономические тождества.
- Государственное регулирование рыночной экономики.
- Социальная политика государства: цели и инструменты. Проблема справедливого распределения доходов (основные концепции справедливости).
- Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца, коэффициент Джини и децильный коэффициент. Государственная политика перераспределения доходов.
- Анализ совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы AD. Графическая трактовка.
- Анализ совокупного предложения. Агрегированный вид кривой AS. Модель AD – AS.

- Цикличность экономического развития. Деловой (промышленный) цикл, его фазы. Виды и теории циклов.
- Макроэкономическая нестабильность: безработица. Основные категории граждан. Виды безработицы. Закон Оукена.
- Макроэкономическая нестабильность: инфляция. Различные трактовки инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Графическая трактовка.
- Взаимосвязь безработицы и инфляции: кривая Филипса в коротком и длительном периодах. Графическая трактовка.
- Классическая макроэкономическая модель: основные постулаты. Равновесие на рынке труда, рынке благ и денежном рынке. Графическая трактовка.
- Классическая макроэкономическая модель: основные постулаты. Общее макроэкономическое равновесие и основные уравнения. Графическая трактовка.
- Кейнсианская революция: основные предпосылки и постулаты. Функция потребления и сбережений. Графическая трактовка.
- Кейнсианская революция: основные предпосылки и постулаты. Инвестиции кейнсианской модели. Графическая трактовка. Факторы, влияющие на инвестиции. Модель равновесия инвестиций и сбережений (модель «утечек-инъекций»). Графическая трактовка.
- Кейнсианская модель макроэкономического равновесия – кейнсианский крест. Инфляционный и дефляционный разрывы в модели. Графическая трактовка.
- Кейнсианская модель: эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости. Графическая трактовка.
- Кейнсианский крест и кривая AD. Графическая трактовка. Инвестиции и акселератор. Эффект «мультипликатора – акселератора».
- Финансы: понятие и виды. Структура государственного бюджета.
- Сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Графическая трактовка.
- Дефицит государственного бюджета и понятие государственного долга. Виды и методы покрытия. Эффект вытеснения. Графическая трактовка.
- Цели и инструменты фискальной политики. Мультипликаторы налогов, государственных расходов и сбалансированного бюджета. Графическая трактовка.
- Автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Графическая трактовка.
- Природа и функции денег. Структура совокупной денежной массы. Денежные агрегаты.
- Спрос на деньги. Различные теории спроса на деньги. Графическая трактовка.
- Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Равновесие на денежном рынке. Графическая трактовка.
- Банковская система. Центральный банк и коммерческие кредитно-финансовые учреждения. Механизм создания денег системой коммерческих банков.
- Цели и инструменты монетарной политики. Основные направления и виды монетарной политики.
- Кривая IS, кривая LM. Графическая трактовка. Модель двойного равновесия IS – LM.
- Фискальная и монетарная политика на модели IS – LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Графическая трактовка.
- Понятие экономического роста. Факторы и виды экономического роста.
- Модели экономического роста Е. Домара и Р. Солоу.
- Открытая и закрытая экономика
- Теории международной торговли
- Выигрыш от внешней торговли
- Распределение доходов
- Государственное регулирование международной торговли
- Валютный курс и платежный баланс
- Международная валютная система

УЭМ 2 «Основы менеджмента»

- Содержание и соотношение понятий: «менеджмент» и «управление». Значение менеджмента.
- Методология менеджмента. Цели и задачи менеджмента.
- Основные категории менеджмента. Взаимосвязь менеджмента с другими науками.
- Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
- Этапы и школы в развитии менеджмента.
- Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный.
- Современные тенденции развития менеджмента
- Понятие, элементы, характеристики и виды организаций.
- Место и содержание процесса управления в организации.
- Объекты и субъекты управления в организации.
- Внутренняя и внешняя среда организации.
- Адаптация организации к условиям внешней среды.
- Содержание понятия: «функция менеджмента».
- Значение выделения функций для теории и практики менеджмента.
- Классификация функций менеджмента.
- Содержание, цели и задачи планирования.
- Виды внутрифирменного планирования.
- Принципы и процесс планирования в организации.
- Содержание функции «организация».
- Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации.
- Построение организационных структур и делегирование полномочий как важные составные части функции организации.
- Понятие, элементы, характеристики и значение организационной структуры управления.
- Принципы и этапы построения организационных структур. Типы (виды) структур управления и условия их эффективного использования.
- Делегирование в структурах системы менеджмента: содержание и роль в обеспечении взаимодействия.
- Виды организационных полномочий. Факторы успешного делегирования.
- Мотивация как функция менеджмента. Общая характеристика мотивации и процесса мотивации.
- Понятия, связанные с мотивацией. Содержание и значение теорий мотивации, их сравнительная характеристика.
- Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента. Принципы мотивации.
- Координация как функция менеджмента. Основные способы (механизмы) координации.
- Контроль как функция менеджмента. Виды и формы контроля и регулирования.
- Структура контроля. Организация эффективного контроля.
- Понятие, значение и классификация методов менеджмента.
- Сравнительная характеристика методов управленческого воздействия.
- Коммуникации как связующий процесс в менеджменте.
- Понятие, значение и классификация коммуникаций.
- Цели коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникации.
- Типы результатов (эффект) коммуникации. Коммуникационные барьеры и их преодоление.
- Понятие, классификация и значение управленческих решений в менеджменте.
- Требования к управленческим решениям. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
- Этапы процесса разработки и осуществления управленческого решения. Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений.
- Разработка и обоснование предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
- Властные отношения в системе менеджмента: сущность и роль в управлении.
- Формы власти. Проблема интеграции власти и партнёрства в современном менеджменте
- Понятие и роль лидерства в менеджменте.
- Менеджер-лидер как ключевая фигура в управлении организацией.
- Стиль лидерства и элементы, его определяющие

- Содержание понятия «малая группа».
- Формальные и неформальные группы в организации.
- Роль малой группы в поведении и деятельности человека.
- Организация деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
- Понятие эффективности, результативности, производительности и качества в менеджменте.
- Подходы к оценке и показатели эффективности менеджмента.
- Факторы и пути роста эффективности менеджмента в современных условиях.

Основные характеристики и параметры оценивания оценочных средств

УЭМ 1 Экономика

Оценочное средство «ДОКЛАД»

Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности отдельных компетенций при освоении учебного модуля.

Оценочное средство в виде подготовки доклада используется при проведении практического занятия по темам во время аудиторной работы. Студентам предлагается проанализировать проблему, подготовить доклад и выступить перед студенческой аудиторией с результатами своей работы. Максимально возможное количество баллов за доклад-презентацию – 3 балла.

В подготовке докладов допускается групповое участие студентов, когда они организуются в небольшие группы (по 2-3 человека). Перед проведением оценки уровня сформированности компетенций с помощью данного оценочного средства необходимо провести лекцию, которая закладывает у студентов компетентностную базу в области данной проблематики.

Требования к оформлению доклада как текстового документа (твердая копия) должны соответствовать требованиям к выполнению аналогичных документов (авторских текстовых оригиналов) и правилам оформления выходных сведений СТО 1.701-2010 (<http://www.novsu.ru/dept/1208>), по объему должен быть 7-10 страниц.

Подготовка доклада – это серьезный интеллектуальный труд.

Для достижения наилучшего результата в подготовке доклада – необходимо выполнение следующих этапов и требований:

- Поиск источников информации, наиболее значимых по данной теме (научные и научно-популярные статьи, учебная литература, публикации в СМИ, Интернет и др.).
- Изучение и анализ материала, выделение наиболее значимых мыслей, фактов, гипотез и положений.
- Обобщение и логическое построение доклада в виде простого или развернутого плана.
- Письменное изложение темы доклада согласно разработанному плану, включающее 3 обязательные части:
 - а) вступление, в котором указывается значимость, актуальность данной темы, проблемы, затронутые в ней, ссылка на источники информации и т.п.
 - б) основная часть, которая должна иметь четкое логическое построение отобранного материала - связное, последовательное, доказательное
 - в) заключение, в котором должны быть подведены итоги, сформулированы выводы, подчеркнута значимость рассмотренной проблемы.

5. Подготовка устного варианта доклада, который должен излагаться доступным, грамотным языком, быть логически последовательным.

Доклад не должен изобиливать цифрами. Продолжительность устного изложения не должна превышать 10 минут.

Примерный перечень тем докладов

УЭМ1 «Экономика»	
1. Предмет экономической теории, ее методы и основные экономические проблемы общества	-Практическая иллюстрация методов экономической науки. -История развития экономической мысли
2. Механизм рынка: субъекты и их взаимодействие.	-Этапы становления рынка. -Модели взаимодействия основных субъектов рынка. -Реакция потребителя на изменение дохода и цены товара
3. Виды предприятий, основные формы и результаты их деятельности	-Характеристика организационно-правовых форм предприятий в России. - Основные методы расчета затрат и прибыли на сельхоз. продукцию
4. Типы рыночных структур	-Особенности различных типов рыночных структур. -Антимонопольное регулирование в России и за рубежом
УЭМ2 «Основы менеджмента»	
Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента	- Содержание и соотношение понятий: «менеджмент» и «управление». Значение менеджмента. - Методология менеджмента. Цели и задачи менеджмента. - Основные категории менеджмента. Взаимосвязь менеджмента с другими науками.
Тема 2.2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины	- Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. - Этапы и школы в развитии менеджмента. - Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный. Современные тенденции развития менеджмента

Оценочное средство «ТЕСТ»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством текущего контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля (УЭМ1). Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от количества правильных ответов. Поскольку тестирование является неотъемлемой частью текущего и итогового контроля, студент должен систематически осуществлять подготовку к нему. Процедура подготовки предусматривает следующие этапы:

- 1) систематизация полученных теоретических знаний путем установления логических последовательностей;
- 2) выделение главных элементов теории, на которых обычно акцентируется внимание при тестировании;
- 3) выделение основных экономико-математических условий и тождеств, необходимых для решения типовых задач

Примерные тесты по УЭМ 1:

Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета ЭТ:

- а. теоретической экономики?
 - б. эффективное использование ресурсов;
 - с. неограниченные производственные ресурсы;
 - д. максимальное удовлетворение потребностей;
- редкость блага.

3. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а. производство в масштабе всей экономики;
- б. численность занятых в хозяйстве;
- с. общий уровень цен;
- д. производство сахара и динамику цен на него.

4. Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является:
- а. дедукция;
 - б. эксперимент;
 - в. синтез;
 - г. индукция.
5. Принцип «невидимой руки» сформулировал:
- а. А. Смит;
 - б. Дж. М. Кейнс;
 - в. Аристотель;
 - г. К. Маркс.

Оценочное средство «ЗАДАЧА»

Общие сведения об оценочном средстве

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и текущего контроля в освоении учебного модуля «Экономика и управление» (УЭМ1).

Решение задач используется во время освоения отдельных тем УМ. Контроль проводится путем решения в часы аудиторной работы студентами предлагаемых задач и оцениванием в соответствии с предложенными критериями.

Примерные задачи по УЭМ 1:

ЗАДАЧА №1. Функция спроса населения на данный товар имеет вид: $Q_d = 5 - P$; функция предложения данного товара: $Q_s = -3 + 3P$.

- 1). Определить равновесную цену и равновесный объем продаж
- 2). Рассчитать излишки потребителя и производителя.

ЗАДАЧА №2. Изменение цены апельсинов с 20 до 25 руб./кг привело к тому, что количество продаваемых за неделю яблок увеличилось с 65 до 80 тонн. Определить перекрестную эластичность спроса.

Оценочное средство «ЭССЕ»

Эссе выполняется в часы внеаудиторной самостоятельной работы по УЭМ1. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу. Объем - 1-2 стр.

Примерные темы эссе:

УЭМ 1 «Экономика»	
2. Механизм рынка: субъекты и их взаимодействие.	В чем заключается смысл государственное регулирование экономики
9. Роль государства в современной экономике	Назовите последствия проведения государством дискреционной и автоматической фискальной политики
14. Финансы 15. Фискальная политика государства	Последствия проведения государством дискреционной и автоматической фискальной политики

Оценочное средство «ДИСКУССИЯ»

В рамках заранее заданной темы выявляются различные точки зрения. Происходит деление на сторонников различных точек зрения, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Одни участники пытаются опровергнуть точку зрения других.

Примерные темы для обсуждений в рамках дискуссии

УЭМ1 «Экономика»	
6. Рынки факторов производства: рынок труда	Современный рынок труда и отраслевые перекосы в России и за рубежом
13. Кредитно-денежная система и монетарная политика	Государство и его воздействие на экономику путем проведения фискальной и монетарной политики

Оценочное средство «КРУГЛЫЙ СТОЛ»

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглый стол» предоставляет максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. Проблемы, обсуждаемые за «круглым столом» могут затрагивать любые социально-экономические проблемы, быть направленными на решение конкретных заданий или предлагать возможные пути развития.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Подготовка к проведению «круглого стола» заключается в определении темы, обозначении цели и задач и озвучивании вопросов, которые будут затронуты в ходе его проведения.

Поскольку количественный состав участников «круглого стола» не должен быть многочисленным, то возникает необходимость предварительно разделить учебную группу на подгруппы, которые готовят к мероприятию конкретный вопрос, пытаясь осветить в своем ответе разнообразные его аспекты. Непосредственное участие в процессе проведения «круглого стола» принимают, прежде всего, представители подгрупп, а остальные участники по мере необходимости дополняют ответ представителя. Поэтому представителю целесообразно иметь краткие тезисы своего выступления.

Роль ведущего «круглого стола» сводится к регулированию дискуссии, регламентированию времени выступления, обобщению представленной информации.

По окончании «круглого стола» участники обсуждают роль каждого из них и дают публичную оценку выступлениям.

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглый стол» – это форма организации обмена мнениями на заданную тему.

Обучающиеся обмениваются репликами, уточняют позиции друг друга.

В результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;

Участники высказываются в определенном порядке.

По окончании «круглого стола» участники обсуждают роль каждого из них и дают публичную оценку выступлениям.

Примерные темы для выступлений в рамках «Круглого стола»:

7. Рынки факторов производства: рынок капитала	Сбережения и инвестиции: две стороны одной медали
16. Экономический рост: понятие, виды, факторы, базовые модели	Экономический рост в условиях модернизации
17. Экономика переходного периода	Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов в переходный период: крах или переоценка ценностей

Оценочное средство «ЭКЗАМЕН (Комплект билетов)»

Общие сведения об оценочном средстве

Экзамен в виде собеседования по билету является формой семестрового контроля знаний, умений и готовности студента. Подготовка к экзамену выполняется внеаудиторно, разрешается использовать любые материалы. Во время сдачи самого экзамена (аудиторно) не разрешается использовать какие-либо материалы.

Экзаменационные вопросы включают материал, охватывающий все разделы УМ. В процессе экзамена подвергается проверке: усвоение теоретического материала УМ, умение правильно оперировать понятиями и терминами, уровень знания конкретного материала. При проведении устного испытания экзаменационный билет выбирает обучающийся. Время подготовки устного ответа должно составлять не менее 45 мин. В процессе сдачи экзамена обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы, как по содержанию экзаменационного билета, так и по любым разделам учебного модуля.

Перечень вопросов для подготовки к семестровой аттестации УЭМ 1 Экономика

- Предмет экономической теории.
- Методы экономической теории.
- Основные экономические проблемы любого общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Графическая трактовка.
- Типы экономических систем.
- Потребности. Экономические интересы. Блага и их классификация. Экономические ресурсы и факторы производства.
- Экономическая эффективность и экономический кругооборот.
- Виды собственности и организационно-правовые формы предприятий.
- Теория фирмы.
- Спрос и факторы его определяющие. Графическая трактовка.
- Предложение и факторы его определяющие. Графическая трактовка.
- Эластичность спроса и предложения по цене. Графическая трактовка.
- Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения.
- Взаимодействие спроса и предложения. Рента (излишек, выгода) покупателя и продавца. Графическая трактовка.
- Рыночное равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Графическая трактовка.
- Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем установления фиксированных цен. Графическая трактовка.
- Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем введения налогов. Графическая трактовка.
- Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем введения дотаций. Графическая трактовка.
- Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Графическая трактовка.

- Кривые безразличия и бюджетные линии. Оптимум потребителя. Графическая трактовка.
- Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Кривые «цена-потребление», «доход-потребление». Графическая трактовка.
- Эффект замены, эффект дохода. Кривые Энгеля. Графическая трактовка.
- Теория издержек производства: общие, постоянные и переменные, средние и предельные издержки. Графическая трактовка.
- Издержки производства в длительном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Графическая трактовка.
- Доход и прибыль. Условия максимизации прибыли фирмой. Графическая трактовка.
- Основной и оборотный капитал. Амортизация.
- Фирма в условиях совершенной конкуренции. Графическая трактовка.
- Чистая монополия. Сравнительная характеристика совершенной и несовершенной конкуренции (монополии). Графическая трактовка. Виды монополий.
- Социально-экономические последствия монополий. Антимонopolное законодательство.
- Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Графическая трактовка.
- Фирма в условиях монополистической конкуренции. Графическая трактовка.
- Олигополия. Модели ценообразования. Графическая трактовка.
- Производственная функция. Изокванта и влияние научно-технического прогресса. Графическая трактовка.
- Отдача от масштаба и отдача от фактора производства. Изокоста и оптимум фирмы. Графическая трактовка.
- Общий, средний и предельный продукты фактора производства. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Графическая трактовка.
- Спрос на факторы производства: правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли.
- Рынки капитала. Рынок услуг капитала. Графическая трактовка.
- Предложение и спрос на рынке ссудного капитала.
- Кредит: принципы, функции и формы.
- Рынок земли. Дифференциальная земельная рента. Графическая трактовка.
- Рынок труда. Графическая трактовка. Теории заработной платы.
- Виды и формы заработной платы. Удерживающая заработная плата и экономическая рента.
- Общественные блага.
- Система национальных счетов. Валовой национальный продукт. Понятие конечного и промежуточного продукта. Методы расчета ВВП.
- Валовой внутренний продукт. Другие основные макроэкономические показатели: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный получаемый доход (ЛПД), личный располагаемый доход (ЛРД).
- Недостатки ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индексы потребительских цен (ИПЦ). Отличие дефлятора от ИПЦ.
- Основные макроэкономические тождества.
- Государственное регулирование рыночной экономики.
- Социальная политика государства: цели и инструменты. Проблема справедливого распределения доходов (основные концепции справедливости).
- Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца, коэффициент Джини и децильный коэффициент. Государственная политика перераспределения доходов.
- Анализ совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы AD. Графическая трактовка.
- Анализ совокупного предложения. Агрегированный вид кривой AS. Модель AD – AS.
- Цикличность экономического развития. Деловой (промышленный) цикл, его фазы. Виды и теории циклов.

- Макроэкономическая нестабильность: безработица. Основные категории граждан. Виды безработицы. Закон Оукена.
- Макроэкономическая нестабильность: инфляция. Различные трактовки инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Графическая трактовка.
- Взаимосвязь безработицы и инфляции: кривая Филипса в коротком и длительном периодах. Графическая трактовка.
- Классическая макроэкономическая модель: основные постулаты. Равновесие на рынке труда, рынке благ и денежном рынке. Графическая трактовка.
- Классическая макроэкономическая модель: основные постулаты. Общее макроэкономическое равновесие и основные уравнения. Графическая трактовка.
- Кейнсианская революция: основные предпосылки и постулаты. Функция потребления и сбережений. Графическая трактовка.
- Кейнсианская революция: основные предпосылки и постулаты. Инвестиции кейнсианской модели. Графическая трактовка. Факторы, влияющие на инвестиции. Модель равновесия инвестиций и сбережений (модель «утечек-инъекций»). Графическая трактовка.
- Кейнсианская модель макроэкономического равновесия – кейнсианский крест. Инфляционный и дефляционный разрывы в модели. Графическая трактовка.
- Кейнсианская модель: эффект мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости. Графическая трактовка.
- Кейнсианский крест и кривая AD. Графическая трактовка. Инвестиции и акселератор. Эффект «мультипликатора – акселератора».
- Финансы: понятие и виды. Структура государственного бюджета.
- Сущность, функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Графическая трактовка.
- Дефицит государственного бюджета и понятие государственного долга. Виды и методы покрытия. Эффект вытеснения. Графическая трактовка.
- Цели и инструменты фискальной политики. Мультипликаторы налогов, государственных расходов и сбалансированного бюджета. Графическая трактовка.
- Автоматическая фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Графическая трактовка.
- Природа и функции денег. Структура совокупной денежной массы. Денежные агрегаты.
- Спрос на деньги. Различные теории спроса на деньги. Графическая трактовка.
- Предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Равновесие на денежном рынке. Графическая трактовка.
- Банковская система. Центральный банк и коммерческие кредитно-финансовые учреждения. Механизм создания денег системой коммерческих банков.
- Цели и инструменты монетарной политики. Основные направления и виды монетарной политики.
- Кривая IS, кривая LM. Графическая трактовка. Модель двойного равновесия IS – LM.
- Фискальная и монетарная политика на модели IS – LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Графическая трактовка.
- Понятие экономического роста. Факторы и виды экономического роста.
- Модели экономического роста Е. Домара и Р. Солоу.
- Открытая и закрытая экономика
- Теории международной торговли
- Выигрыш от внешней торговли
- Распределение доходов
- Государственное регулирование международной торговли
- Валютный курс и платежный баланс
- Международная валютная система

УЭМ 2 Основы менеджмента

- Содержание и соотношение понятий: «менеджмент» и «управление». Значение менеджмента.
- Методология менеджмента. Цели и задачи менеджмента.

- Основные категории менеджмента. Взаимосвязь менеджмента с другими науками.
- Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
- Этапы и школы в развитии менеджмента.
- Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный.
- Современные тенденции развития менеджмента
- Понятие, элементы, характеристики и виды организаций.
- Место и содержание процесса управления в организации.
- Объекты и субъекты управления в организации.
- Внутренняя и внешняя среда организации.
- Адаптация организации к условиям внешней среды.
- Содержание понятия: «функция менеджмента».
- Значение выделения функций для теории и практики менеджмента.
- Классификация функций менеджмента.
- Содержание, цели и задачи планирования.
- Виды внутрифирменного планирования.
- Принципы и процесс планирования в организации.
- Содержание функции «организация».
- Этапы функции организации. Принципы осуществления функции организации.
- Построение организационных структур и делегирование полномочий как важные составные части функции организации.
- Понятие, элементы, характеристики и значение организационной структуры управления.
- Принципы и этапы построения организационных структур. Типы (виды) структур управления и условия их эффективного использования.
- Делегирование в структурах системы менеджмента: содержание и роль в обеспечении взаимодействия.
- Виды организационных полномочий. Факторы успешного делегирования.
- Мотивация как функция менеджмента. Общая характеристика мотивации и процесса мотивации.
- Понятия, связанные с мотивацией. Содержание и значение теорий мотивации, их сравнительная характеристика.
- Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента. Принципы мотивации.
- Координация как функция менеджмента. Основные способы (механизмы) координации.
- Контроль как функция менеджмента. Виды и формы контроля и регулирования.
- Структура контроля. Организация эффективного контроля.
- Понятие, значение и классификация методов менеджмента.
- Сравнительная характеристика методов управленческого воздействия.
- Коммуникации как связующий процесс в менеджменте.
- Понятие, значение и классификация коммуникаций.
- Цели коммуникации. Элементы и этапы процесса коммуникации.
- Типы результатов (эффект) коммуникации. Коммуникационные барьеры и их преодоление.
- Понятие, классификация и значение управленческих решений в менеджменте.
- Требования к управленческим решениям. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
- Этапы процесса разработки и осуществления управленческого решения. Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений.
- Разработка и обоснование предложений по совершенствованию вариантов управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
- Властные отношения в системе менеджмента: сущность и роль в управлении.
- Формы власти. Проблема интеграции власти и партнёрства в современном менеджменте
- Понятие и роль лидерства в менеджменте.
- Менеджер-лидер как ключевая фигура в управлении организацией.
- Стилль лидерства и элементы, его определяющие
- Содержание понятия «малая группа».
- Формальные и неформальные группы в организации.
- Роль малой группы в поведении и деятельности человека.

- Организация деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.
- Понятие эффективности, результативности, производительности и качества в менеджменте.
- Подходы к оценке и показатели эффективности менеджмента.
- Факторы и пути роста эффективности менеджмента в современных условиях.

Образец экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра экономической теории

Кафедра управления и делового администрирования

Экзаменационный билет № __1__

УМ «Экономика и управление» для неэкономических направлений подготовки

1. Предмет и метод экономической теории

2. Понятие, элементы, характеристики и значение организационной структуры управления

Задача: При условии, что ВВП равен 12 000 ден. ед., амортизационные отчисления 500 ден. ед., трансфертные платежи 750 ден. ед., потребительские расходы 4200 ден. ед., ЧВП составит ____ ден. ед.

Принят на заседании КЭТ. Протокол № ____ от ____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой ____ / Г.И. Грекова/

Принят на заседании КУПР. Протокол № ____ от ____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой ____ / Е.И. Бондаренко/

Приложение Б

Технологическая карта Б.1

учебного модуля «Экономика и управление»

ЗЕТ- 6, вид аттестации - экз, академических часов - 216, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела учебного модуля	№ недели сем.	Трудоемкость, ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Макс. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия			внеауд. зан.		
		Лекции	Практ. занятия	Ауд. СРС	Внеауд. СРС		
УЭМ 1 «Экономика»		36	18	9	54		150
Тема 1.1. Предмет экономической теории, ее методы и основные экономические проблемы общества Тема 1.2. Механизм рынка: субъекты и их взаимодействие	1-2	4	2	1	6	Тема 1. -Тесты, задачи, доклад Тема 2- Тесты, задачи, доклад, эссе	24
Тема 1.3. Виды предприятий, основные формы и результаты их деятельности	3	2	1	1	3	Тесты, задачи, доклад	7
Тема 1.4. Типы рыночных структур	4	2	1	1	3	Тесты, задачи, доклад	7
Тема 1.5. Теория производства	5	2	1		3	Тесты	3
Тема 1.6. Рынки факторов производства: рынок труда Тема 1.7. Рынки факторов производства: рынок капитала	6-7	4	2		6	Тема 6. -Тесты, задачи, доклад, дискуссия Тема 7- Тесты, задачи, «круглый стол»	21
Тема 1.8. Рынки факторов производства: рынок земельных ресурсов Тема 1.9. Роль государства в современной экономике	8-9	4	2		6	Тема 8. -Тесты, задачи, доклад, Тема 9- Тесты, задачи, доклад, эссе	24
Тема 1.10. Основные макроэкономические показатели	10	2	1	1	3	Тесты, задачи	4
Тема 1.11. Макроэкономическое равновесие: основные модели	11	2	1		3	Тесты, задачи	4
Тема 1.12. Цикличность развития экономики и ее последствия Тема 1.13. Кредитно-денежная система и монетарная политика	12-13	4	2	2	6	Тема 12. -Тесты, задачи, доклад, Тема 13- Тесты, задачи, дискуссия	16
Тема 1.14. Финансы Тема 1.15. Фискальная политика государства	14-15	4	2	1	3	Тесты, задачи, эссе	14
Тема 1.16. Экономический рост: понятие, виды, факторы, базовые модели	16	2	1		3	Тесты, задачи, «круглый стол»	9
Тема 1.17. Экономика переходного периода	17	2	1	1	4	Тесты, доклад, «круглый стол»	11
Тема 1.18. Международные аспекты современной экономики	18	2	1	1	5	Тесты, доклад	6

№ и наименование раздела учебного модуля	№ недели сем.	Трудоемкость, ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Макс. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия			внеауд. зан.		
		Лекции	Практ. занятия	Ауд. СРС	Внеауд. СРС		
УЭМ 2 «Основы менеджмента»		18	18	9	72		100
Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента	1	1	1		5	Тема 2.1. доклад	7
Тема 2.2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины	2	1	1	1	7	Тема 2.2. доклад	6
Тема 2.3. Организация как основной объект менеджмента	3,4	2	2	1	5	Тема 2.3. доклад	6
Тема 2.4. Сущность и классификация функций менеджмента	5	1	1		5	Тема 2.4. доклад	7
Тема 2.5. Планирование в системе менеджмента	6	1	1	1	6	Тема 2.5. доклад	7
Тема 2.6. Организация как функция менеджмента	7,8	2	2	1	6	Тема 2. 6. доклад	8
Тема 2.7. Мотивация деятельности в менеджменте	9	1	1	1	7	Тема 2.7. доклад	7
Тема 2.8. Координация и контроль в системе менеджмента	10	1	1		4	Тема 2.8. доклад	8
Тема 2.9. Методы менеджмента	11	1	1		4	Тема 2.9. доклад	7
Тема 2.10. Коммуникации в системе менеджмента	12	1	1	1	5	Тема 2.10. доклад	7
Тема 2.11. Управленческие решения в менеджменте	13,14	2	2	1	6	Тема 2.11. доклад	8
Тема 2.12 Персонал управления	15,16	2	2	1	6	Тема 2.12. доклад	7
Тема 2.13. Власть и влияние руководителя. Социальное партнёрство в организации	17	1	1			Тема 2.13. доклад	7
Тема 2.14. Эффективность и качество менеджмента	18	1	1	1	6	Тема 2.14. доклад	8

Аттестация по модулю

Экзамен	36 часов	Билеты к экзамену (25)	50
---------	----------	------------------------	----

Технологическая карта Б.2
учебного модуля «Экономика и управление»
ЗЕТ- 5, вид аттестации - экз, академических часов - 180, баллов рейтинга – 250

№ и наименование раздела учебного модуля	№ недели сем.	Трудоемкость, ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Макс. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия			внеауд. зан.		
		Лекции	Практ. занятия	Ауд. СРС	Внеауд. СРС		
УЭМ 1 «Экономика»		36	18	9	54		150
Тема 1.1. Предмет экономической теории, ее методы и основные экономические проблемы общества Тема 1.2. Механизм рынка: субъекты и их взаимодействие	1-2	4	2	1	6	Тема 1. -Тесты, задачи, доклад Тема 2- Тесты, задачи, доклад, эссе	24
Тема 1.3. Виды предприятий, основные формы и результаты их деятельности	3	2	1	1	3	Тесты, задачи, доклад	7
Тема 1.4. Типы рыночных структур	4	2	1	1	3	Тесты, задачи, доклад	7
Тема 1.5. Теория производства	5	2	1		3	Тесты	3
Тема 1.6. Рынки факторов производства: рынок труда Тема 1.7. Рынки факторов производства: рынок капитала	6-7	4	2		6	Тема 6. -Тесты, задачи, доклад, дискуссия Тема 7- Тесты, задачи, «круглый стол»	21
Тема 1.8. Рынки факторов производства: рынок земельных ресурсов Тема 1.9. Роль государства в современной экономике	8-9	4	2		6	Тема 8. -Тесты, задачи, доклад, Тема 9- Тесты, задачи, доклад, эссе	24
Тема 1.10. Основные макроэкономические показатели	10	2	1	1	3	Тесты, задачи	4
Тема 1.11. Макроэкономическое равновесие: основные модели	11	2	1		3	Тесты, задачи	4
Тема 1.12. Цикличность развития экономики и ее последствия Тема 1.13. Кредитно-денежная система и монетарная политика	12-13	4	2	2	6	Тема 12. -Тесты, задачи, доклад, Тема 13- Тесты, задачи, дискуссия	16
Тема 1.14. Финансы Тема 1.15. Фискальная политика государства	14-15	4	2	1	3	Тесты, задачи, эссе	14
Тема 1.16. Экономический рост: понятие, виды, факторы, базовые модели	16	2	1		3	Тесты, задачи, «круглый стол»	9
Тема 1.17. Экономика переходного периода	17	2	1	1	4	Тесты, доклад, «круглый стол»	11
Тема 1.18. Международные аспекты современной экономики	18	2	1	1	5	Тесты, доклад	6

№ и наименование раздела учебного модуля	№ недели сем.	Трудоемкость, ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Макс. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия			внеауд. зан.		
		Лекции	Практ. занятия	Ауд. СРС	Внеауд. СРС		
УЭМ 2 «Основы менеджмента»		12	6	4	18		80
Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента	1	0,5			2	Тема 2.1. доклад	5
Тема 2.2. Эволюция менеджмента как научной дисциплины	2	1	0,5	1	1	Тема 2.2. доклад	5
Тема 2.3. Организация как основной объект менеджмента	3,4	0,5	0,5		2	Тема 2.3. доклад	5
Тема 2.4. Сущность и классификация функций менеджмента	5	1	0,5	1	1	Тема 2.4. доклад	6
Тема 2.5. Планирование в системе менеджмента	6	1			2	Тема 2.5. доклад	6
Тема 2.6. Организация как функция менеджмента	7,8	1	0,5	1	1	Тема 2. 6. доклад	6
Тема 2.7. Мотивация деятельности в менеджменте	9	0,5	0,5		2	Тема 2.7. доклад	6
Тема 2.8. Координация и контроль в системе менеджмента	10	1	0,5		1	Тема 2.8. доклад	6
Тема 2.9. Методы менеджмента	11	1	0,5		1	Тема 2.9. доклад	6
Тема 2.10. Коммуникации в системе менеджмента	12	0,5	0,5		1	Тема 2.10. доклад	5
Тема 2.11. Управленческие решения в менеджменте	13,14	1	0,5		1	Тема 2.11. доклад	6
Тема 2.12 Персонал управления	15,16	1	0,5	1	1	Тема 2.12. доклад	6
Тема 2.13. Власть и влияние руководителя. Социальное партнёрство в организации	17	1	0,5		1	Тема 2.13. доклад	6
Тема 2.14. Эффективность и качество менеджмента	18	1	0,5		1	Тема 2.14. доклад	6
Аттестация по модулю							
Экзамен	36 часов				Билеты к экзамену (25)	50	

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебный модуль «Экономика и управление»

Всего часов – 216/180, из них лекций – 54/48, практических занятий – 36/24.

СРС внеауд. – 126/72.

Для неэкономических направлений подготовки

Обеспечивающие кафедры – кафедра экономической теории, кафедра управления и делового администрирования

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1 Курс экономической теории : учебник : для вузов / авт. кол.: Чепурин М. Н. [и др.] ; под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2011. - 874, [2] с. : ил. - Указ.: с. 842-856. - ISBN 978-5-85271-287-5 : (в пер.)	Ф5-2 (49)	
2 Коротков Э. М. Менеджмент : учеб. Гриф УМО / Э. М. Коротков. Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. - 641 с. ISBN 978-5-9916-2775-7. - ISBN 978-5-9916-0729-2: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/946566	Ф5-2(8)	+
3 Песоцкая Е. В. Менеджмент : учеб. для бакалавров / Е. В. Песоцкая, О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова ; под ред. А. Н. Петрова ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - М. : Юрайт, 2011. - 641, [1] с. : ил. - (Бакалавр). - Библиогр. в конце гл. - На тит. л. и обл. вынесены три первых авт. - ISBN 978-5-9916-1194-7 : (в пер.)	Ф5-2 (18)	
Учебно-методические издания		
1 Макаревич А.Н., Герасимов А.В. Рабочая программа по УМ «Экономика и управление» // А.Н. Макаревич, А.В. Герасимов; НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2017.- 42 с.		
2 Экономика: учебно-метод. пособие для неэкономических направлений подготовки [Электронный ресурс] / авт.-сост.: А.В. Веткина, А.В. Кузьмин; НовГУ им. Ярослава Мудрого. — Великий Новгород, 2017 — 78 с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2860	Ф5(2)	+

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Экономика организации - ЭКО	http://econom.nsc.ru	
Финансы	http://www.finance-journal.ru/	
Экономист	http://economist.com.ru/	
Вопросы экономики	http://vopreco.ru/	
Российский экономический журнал	http://www.rej.ru/about.php	
Экономические науки	http://ecsn.ru/	
Региональная экономика	http://saldo.ru/zhurregionecon/index.ru.html	
Проблемы теории и практики управления	http://uptp.ru/	
Менеджмент в России и за рубежом	http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml	

Библиотека менеджмента	http://www.managment.aaanet.ru/ssil.php	
Российский журнал менеджмента	http://www.rjm.ru/	
Новости менеджмента	http://www.managementnews.ru/article/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1 Микроэкономика и основы экономических учений : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: Г. И. Грекова, А. В. Веткина, А. Н. Макаревич [Электронный ресурс] / сост.: Грекова Г.И. и др., - НовГУ им. Ярослава Мудрого. — Великий Новгород, 2016 — 110 с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2402	Ф5-3	+
2 Экономическая теория : учеб.-метод. пособие. Ч. 2 : Макроэкономика / авт.-сост.: Г. И. Грекова [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2012. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-957	Ф5-5	+
3 История и методология экономической науки : учеб. пособие / авт.-сост.: Г. И. Грекова, А. В. Веткина [Электронный ресурс] / сост.: Грекова Г.И., Веткина А.В., – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013 – 249с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1503		+
4 Экономика: курс лекций [Электронный ресурс] / авт. сост.: Л. Н. Мозуль, Т. Ю. Сазонова. – НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2010 – 152с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-437		+
5.Менеджмент корпорации и корпоративное управление /Асаул А.Н, Павлов В.И., Бескиерь Ф.И, Мышко О.А./ ББК: 65.050.2 Издательство: Гуманистика. Год издания: 2006 ISBN: 5-86050-251-6 – 328 с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-13		+

Действительно для учебного года 2017/2018 уч. года

Заведующий КЭТ _____ Г.И. Грекова

Заведующий КУПР _____ Е.А. Бондаренко

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____

должность

подпись

расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
1	Протокол № 2 заседания кафедры от 03.10.2017 г. (актуализация Карты УМО)	03.10.2017	Макаревич А.Н.	