



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Учебно-методическая документация

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ОП.09 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Специальность:

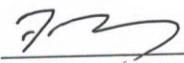
43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника: специалист по туризму
(углублённая подготовка)

Разработчик(и):

Н.В. Яицкая, преподаватель ГЭК МПК НовГУ

Методические рекомендации приняты на заседании предметной (цикловой) комиссии колледжа протокол № 1 от 1.09.2017

Председатель предметной (цикловой) комиссии  / Э.В. Чупина
(подпись)

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Тематический план.....	6
Содержание самостоятельной работы	
Самостоятельная работа №1.....	12
Самостоятельная работа №2.....	12
Самостоятельная работа №3.....	13
Самостоятельная работа №4.....	13
Самостоятельная работа №5.....	14
Самостоятельная работа №6.....	15
Самостоятельная работа №7.....	17
Самостоятельная работа №8.....	18
Самостоятельная работа №9.....	19
Информационное обеспечение обучения.....	19
Лист регистрации изменений.....	21

Пояснительная записка

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы, являющиеся частью учебно-методического комплекса по дисциплине ОП.09 «Экономика отрасли» составлены в соответствии с:

- 1 Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 43.02.10 Туризм;
- 2 Рабочей программой учебной дисциплины;
- 3 Положением о планировании и организации самостоятельной работы студентов колледжей МПК НовГУ.

Методические рекомендации включают внеаудиторную работу студентов, предусмотренную рабочей программой учебной дисциплины в объеме 30 часов.

Формами внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- составление тезисов;
- подготовка сообщений по теме;

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся **должен уметь:**

- рассчитать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации.

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся **должен знать:**

- отраслевые особенности туризма в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в условиях современного туризма;
- методику разработки бизнес-плана туристской деятельности;
- основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации.

Критерии оценки

Требования к устным ответам

Устные ответы оцениваются по параметрам:

- содержание (научность, доказательства, конкретные примеры из жизни, иллюстрации);
- культура речи докладчика.

«Отлично»: ответ на вопрос дан в полном объеме. Докладчик грамотно и четко изложил материал, ответил на все вопросы, связанные с его темой.

«Хорошо»: ответ на вопрос дан в полном объеме. Докладчик грамотно изложил основной материал, допустил некоторые неточности, которые исправил сам, ответил на все вопросы, связанные с его темой.

«Удовлетворительно»: ответ дан не в полном объеме, но тема раскрыта. Докладчик с затруднениями изложил доклад и ответил на большую часть вопросов, связанные с его работой.

«Неудовлетворительно»: ответ на вопрос отсутствует.

Требования к письменным работам

Оценка «Отлично» ставится студенту, если:

Задание выполнено без ошибок.

Ответы конкретные и лаконичные.

Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «Хорошо» ставится студенту, если:

Ответы конкретные, но могут содержать незначительные неточности.

Работа написана аккуратно, без помарок, разборчивым почерком.

Оценка «Удовлетворительно» ставится студенту, если:

Не выполнено до конца одно из заданий.
Ответы содержат некоторые неточности.
Работа выполнена небрежно.
Оценка «Неудовлетворительно» ставится студенту, если:
Допущены принципиальные ошибки.
Вопросы раскрыты поверхностно или нераскрыты.
Работа оформлена небрежно.

Тематический план и содержание учебной дисциплины
Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Предмет и задачи курса. Требования Государственного образовательного стандарта к уровню образованности выпускника и значение данной дисциплины в его профессиональной деятельности.	2	
Раздел 1. Макроэкономические аспекты в туризме		16	
Тема 1.1 Туризм как динамичная отрасль экономики	Содержание учебного материала Экономика туризма: понятие, цели, значение. Характерные особенности отрасли туризма.	4	1,2
	Лекции	2	
	Самостоятельная работа № 1: работа с источниками Internet, периодической печатью (Основные социально-экономические категории туризма).	2	
Тема 1.2 Экономическая сущность туристского продукта.	Содержание учебного материала Туристский продукт: понятие. Виды туристского продукта: осязаемый и неосязаемый; основной, сопутствующий и дополнительный.	2	1
	Лекции	2	
Тема 1.3 Туристский рынок.	Содержание учебного материала Туристский рынок: понятие, свойства, функции. Субъекты туристского рынка.	4	
	Модель и экономические особенности функционирования туристского рынка.		1, 2,3
	Лекции	2	
	Самостоятельная работа № 2: работа с источниками Internet, периодической печатью (Сегментация туристского рынка)	2	
Тема 1.4 Инвестиции в туризме	Содержание учебного материала Инвестиции в туризме. Инвесторы. Роль государства в инвестировании отрасли туризма. Инвестиционная политика туристской организации.	6	1,2

	Лекции	2	
	Самостоятельная работа №3: работа с источниками Internet, периодической печатью (Воздействие государства на туризм и политика развития туризм).	4	
Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы		28	
Тема 2.1 Туристская организация как самостоятельный хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала Туристская организация: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма хозяйствования). Устав туристской организации. Организационно-правовые формы туристских организаций. Сущность и особенности функционирования каждой формы.	6	1, 2,3
	Лекции	2	
	Практическое занятие № 1. Решение тестов по теме «Организационно-правовые формы туристских организаций».	2	
	Самостоятельная работа № 4: работа с источниками Internet, периодической печатью (Особенности функционирования организационно-правовых форм туристских организаций)	2	
Тема 2.2 Основные фонды туристской организации	Содержание учебного материала Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов. Виды оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств туристской организации	6	1, 2,3
	Лекции	2	
	Практическое занятие №2. Решение экономических задач по теме «Расчет показателей оценки эффективности использования основных средств».	4	
Тема 2.3 Оборотные фонды туристской организации	Содержание учебного материала Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств туристской организации.	6	1, 2,3
	Лекции	2	

	Практическое занятие №3. Решение экономических задач по теме «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств».	4	
Тема 2.4 Трудовые ресурсы. Организация и оплата труда	Содержание учебного материала Характер труда в сфере туризма. Численность и состав персонала туристской организации. Баланс рабочего времени работника. Производительность труда. Показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы заработной платы. Материальное стимулирование труда.	10	1, 2,3
	Лекции	2	
	Практическое занятие №4. Решение экономических задач по теме «Расчет натуральных и стоимостных показателей производительности труда; расчет заработной платы отдельных категорий работников»	4	
	Самостоятельная работа №5: решение экономических задач	4	
Раздел 3. Себестоимость туристского продукта		12	
Тема 3.1 Издержки производства туристского продукта	Содержание учебного материала Понятие «издержки производства туристского продукта». Виды издержек производства туристского продукта. Классификация издержек. Понятие о себестоимости туристского продукта. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Классификация затрат себестоимости.	2	1
	Лекции	2	
Тема 3.2 Методы калькуляции затрат.	Содержание учебного материала Калькуляция себестоимости туристского продукта Метод калькуляции затрат по полной себестоимости. Метод «Директ-костинг». Принятие управленческих решений	10	1,2,3
	Лекции	2	
	Практическое занятие №5. Решение экономических задач по теме «Составление калькуляции себестоимости туристского продукта»	4	
	Самостоятельная работа №6: решение экономических задач	4	
Раздел 4. Цена и ценообразование в туризме		8	
Тема 4.1 Структура ценообразования в туризме	Содержание учебного материала Экономическое содержание цены. Классификация цен. Ценовая политика в туризме. Этапы и методы ценообразования.	8	1,2,3
	Лекции	2	

	Практическое занятие №6. Расчёт цены тура.	2	
	Самостоятельная работа №7: решение задач	4	
Раздел 5. Оценка финансовых результатов деятельности туристской организации		12	
Тема 5.1 Финансы и финансовая отчетность туристской фирмы	Содержание учебного материала Финансы туристской организации. Источники финансовых ресурсов туристской организации: внутренние и внешние. Соотношение собственных и заемных средств. Финансовая отчетность туристской фирмы и ее значение.	6	1
	Лекции	2	
	Практические занятия № 7. Расчет прибыли и рентабельности предприятия	4	
Тема 5.2 Финансовые результаты деятельности туристской организации	Содержание учебного материала Прибыль туристской организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доход и прибыль туристской фирмы. Планирование прибыли и ее распределение. Рентабельность – показатель эффективности работы туристской организации. Виды рентабельности. Система показателей платежеспособности и финансовой устойчивости туристской организации. Анализ баланса.	6	1,2,3
	Лекции	2	
	Практические занятия №8. Анализ финансового состояния туристской организации	4	
Раздел 6. Планирование деятельности туристской организации		6	
Тема 6.1 Виды внутрифирменного планирования.	Содержание учебного материала Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.	6	1,2
	Лекции	2	
	Самостоятельная работа №8: работа с источниками Internet, периодической печатью (Основные ошибки при разработке бизнес-плана)	4	
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность туристской организации		6	

Тема 7.1 Внешнеэкономические связи	Содержание учебного материала Значение внешнеэкономических связей для экономики туризма. Выход туристской организации на внешний рынок. Конкурентоспособность туристского продукта. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности.	6	1,2
	Лекции	2	
	Самостоятельная работа №9: особенности внешнеэкономической деятельности тур. организации	4	
Всего		90	

Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Макроэкономические аспекты в туризме

Тема 1.1 Туризм как динамичная отрасль экономики

Самостоятельная работа № 1.

Основные социально-экономические категории туризма

Объем времени: 2 часа.

Цель занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать:

уметь: высказывать собственные суждения по конкретному вопросу.

Содержание заданий:

Составить письменно тетради словарь туристских терминов.

Требования к результатам работы: письменная работа.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
2. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.

Раздел 1. Макроэкономические аспекты в туризме

Тема 1.3 Туристский рынок

Самостоятельная работа №2.

Сегментация туристского рынка

Объем времени: 2 часа.

Цель занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: структуру и сегментацию туррынка;

уметь: находить и систематизировать полученную информацию.

Содержание заданий:

Составить тезисы по видам сегментации рынка туризма:

- по географическому признаку,
- по демографическому признаку,
- по социально-экономическому признаку,
- психографическому признаку,
- поведенческому признаку.

Требования к результатам работы: письменная работа.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.

Раздел 1. Макроэкономические аспекты в туризме

Тема 1.4 Инвестиции в туризме

Самостоятельная работа №3.

Воздействие государства на туризм и политика развития туризма

Объем времени: 4 часа.

Цель занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: государственное регулирование туризма;

уметь: находить необходимую информацию.

Содержание заданий:

Подготовить устные ответы на вопросы:

Вопросы:

1. Основные правовые проблемы в сфере туризма в России
 2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
 3. Проблемы сохранения потенциала курортно-санаторной зоны России
 4. Система обязательного страхования рисков от чрезвычайных ситуаций и терак-
- тов
5. Региональный опыт нормативного правового регулирования сферы туризма
 6. Развитие городской инфраструктуры туризма
 7. Развитие въездного, внутреннего, социального и самодельного туризма;
 8. Формирование программы событийного туризма

Требования к результатам работы: письменная работа.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
2. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.

Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы

Тема 2.1 Туристская организация как самостоятельный хозяйствующий субъект

ект

Самостоятельная работа №4.

Особенности функционирования организационно-правовых форм туристских организаций

Объем времени: 2 часа.

Цель занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: основные организационно-правовые формы турорганизаций;

уметь: высказывать собственные суждения по конкретному вопросу.

Содержание заданий:

1. Объясните, в каких случаях идет речь о предприятиях первичных, а в каких — о предприятиях вторичных услуг:
 - а) в пригороде большого города открылся греческий ресторан;
 - б) автобусное предприятие делает летом три, а зимой — два рейса в неделю в определенный туристский регион;

- в) семья П. сдает комнаты в своем доме приезжим гостям.
2. Выделите особенности паушального тура.
3. Выявите различия в работе туроператоров и тур-посредников.
4. Покажите роль в бизнесе прочих туристских предприятий первичных услуг.

Требования к результатам работы: устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
2. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.

Раздел 2. Туристские организации и их экономические ресурсы

Тема 2.4 Трудовые ресурсы. Организация и оплата труда

Самостоятельная работа №5.

Решение экономических задач

Объем времени: 4 часа.

Цель работы: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «Трудовые ресурсы организации», научиться рассчитывать размер оплаты труда.

В результате изучения темы **обучающийся должен:**

знать: состав трудовых ресурсов организации, формы и системы оплаты труда;
уметь: рассчитывать размер оплаты труда.

Содержание заданий:

Задача 1.

Рабочий отработал в организации 27 дней. Известно, что 3 из них были праздничными. За 1 рабочий день работник получает 250 руб. За хорошую работу он получил премию в размере 10% от фактической оплаты труда.

Определить размер оплаты труда работника за месяц.

Задача 2.

В мае 2012 г. рабочий выполнил объем работ:

Вид работ	Расценка, руб.	Время работы
1. Изготовление гвоздей	1,55	1 ч. 50 мин.
2. Изготовление болтов	2,22	2 ч. 08 мин.
3. Изготовление шурупов	2,57	3 ч. 10 мин.
4. Изготовление шайб	4,80	4 ч. 22 мин.
5. Операции по упаковке	3,71	3 ч. 44 мин.

Известно, что за 10 мин. рабочий изготавливает 5 деталей.

Определить размер оплаты труда работника за май 2012 г.

Задача 3.

Рабочий 5-го разряда отработал 8 суток 5 часов 15 мин., из которых 20% отработано в ночное время. Тарифная ставка за 1 отработанный час – 23 руб., а в ночное время – на 11% выше.

Определить оплату труда рабочего с учетом налога на доходы физических лиц.

Задача 4.

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 часов. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определить:

- 1) норму выработки в месяц (в шт.);
- 2) сумму сдельной оплаты труда за месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Задача 5.

Рабочему, занятому обслуживанием станков, оплата труда начисляется в размере 72% от оплаты труда рабочего-станочника. Рабочий-станочник работал 24 дня и изготовил за это время 87 деталей. Первые 50 деталей оплачиваются по 70 руб. за 1 шт., следующие 10 дет. – по цене на 5% больше предыдущей цены, следующие 10 дет. – по цене на 5% больше предыдущей цены и т.д.

Определить размер оплаты труда работника, обслуживающего станки за месяц.

Задача 6.

Художник разрисовал 2400 яиц за год., при норме 180 яиц в месяц (каждый месяц изготавливается сверх нормы равное количество яиц). Сдельная расценка за 1 яйцо, изготовленное в пределах нормы – 10 руб., изготовленное сверх нормы в пределах 6-20% от нормы – 30 руб., сверх нормы в пределах 5% от нормы – 7 руб.

Определить размер оплаты труда художника.

Задача 7.

Рабочему, занятому обслуживанием станков оплата труда начисляется исходя из 30% от оплаты труда рабочего-станочника. К оплате труда рабочего-станочника за повышение производительности труда начисляется премия в размере 10% от половины его оплаты труда. Рабочий-станочник – инвалид 2-й группы и ему полагается социальная помощь в размере 5% от его оплаты труда, включая премию в размере 10%. Оклад рабочего-станочника составляет 6000 руб.

Определить оплаты труда рабочего, занятого обслуживанием станков.

Задача 8.

В 3-м квартале выработка продукции на одного работающего составила 5000 руб./чел. В 4-м квартале организация планирует выпустить продукции на сумму 15 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 80 чел.

Определить выработку на одного работающего в 4-м квартале (руб./чел.)

Требования к результатам работы: письменный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
2. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.

Раздел 3. Себестоимость туристского продукта

Тема 3.2 Методы калькуляции затрат

Самостоятельная работа №6.

Решение экономических задач

Объем времени: 4 часа.

Цель работы: закрепить теоретические знания, полученные при изучении темы «себестоимость туристского продукта», научиться определять долю различных видов издержек в общей сумме ресурсов для производства определенного объема продукции, рассчитывать себестоимость продукции.

В результате изучения темы **обучающийся должен:**

знать: классификацию затрат на производство продукции, методику составления сметы затрат на производство и реализацию продукции;

уметь: рассчитывать себестоимость продукции.

Содержание заданий:

Тур «3 крепости» (Алуксне - Ватселийна - Изборск):

1 день

7.30 – Встреча гостей на ж/д вокзале.

7.40 – 8.10 – Завтрак в кафе г. Пскова.

8.10 – 10.00 – Переезд в Латвию (г. Алуксне).

10.00 – 11.00 – Посещение «Музея Библии» и Лютеранской церкви.

11.10 – 13.00 – Посещение Крепости Алуксне.

13.00 – 14.00 – Обед в национальных латвийских традициях.

14.00 – 15.30 – Посещение уникального «Музея природы» и прогулка по парку.

15.30 – 17.30 – Свободное время (возможно посещение узкоколейной железной дороги).

17.30 – 18.00 – Посещение «Ротонды».

18.00 – 19.00 – Переезд в Эстонию (г. Ватселийна).

19.00 – 19.30 – Размещение на хуторе.

19.30 – 20.30 – Ужин.

20.30 – Свободное время (возможно посещение сауны).

2 день

8.00 – 9.00 – Завтрак на хуторе.

9.15 – 10.00 – Посещение «Музея Вырумаа».

10.30 – 12.00 – Посещение Крепости Ватселийна.

12.00 – 13.00 – Посещение Вышки «Суур-Муиамя».

13.00 – 15.00 – Переезд в Россию (г. Изборск).

15.00 – 15.30 – Обед в блинной.

15.30 – 17.30 – Комплексный осмотр «Музея – Заповедника Изборск».

17.30 – 17.50 – Посещение Башни «Луковка».

17.50 – 18.00 – Переезд в г. Псков.

19.35 – Отъезд гостей в Москву.

Рассчитать сумму постоянных и переменных затрат (себестоимость) на тур (туристы + водитель + групповод).

Составить тур и рассчитать его себестоимость.

Требования к результатам работы: работа выполняется письменно в тетради после изучения темы.

Форма контроля: проверка письменной работы.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если работа написана аккуратно и решено 2 задачи.

Оценка «хорошо» ставится, если работа написана неаккуратно или решено 1,5 задачи.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа написана неаккуратно и решена 1 задача.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не выполнена

Список рекомендуемой литературы:

1. Лебедева Г., Яицкая Н. Экономика фирмы: конспект лекций / Л.Лебедева, Н. Яицкая . – Германия: Lambert , 2014. – 329с.
2. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>
3. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>
4. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 4. Цена и ценообразование в туризме

Тема 4.1 Структура ценообразования в туризме

Самостоятельная работа №7.

Решение экономических задач

Объем времени: 4 часа.

Цель занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: сущность ценообразования;

уметь: находить и систематизировать полученную информацию.

Содержание заданий:

Задача 1.

Определите:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- ♦ розничная цена изделия – 4000 руб.;
- ♦ налог на добавленную стоимость – ? руб.;
- ♦ наценка посреднической организации – 1200 руб.;
- ♦ торговая скидка – 35 % к розничной цене;
- ♦ полная себестоимость изделия – 80 000 руб.

Задача 2.

Определите:

- а) оптовую цену предприятия;
- б) отпускную цену посредников;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- ♦ полная себестоимость изделия – 40 руб.;
- ♦ норматив рентабельности – 25% к себестоимости;
- ♦ розничная цена изделия – 100 руб.;
- ♦ скидка посреднической организации – 10 % к розничной цене;
- ♦ торговая скидка – 20 % к розничной цене.

Задача 3.

Определить стоимость тура.

1. Общие сведения.

- 1.1. Сроки: Москва (6дня / 5 ночи); Санкт-Петербург (4 дней / 3 ночей).
- 1.2. Число туристов в группе, включая переводчика - 15 человек.
- 1.3. Питание - полный пансион (завтрак, обед, ужин).
- 1.4. Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.
- 1.5. Транспорт - комфортабельный автобус.
- 1.6. Трансфер: аэропорт - гостиница - аэропорт.

Задача 4.

Разработайте тур для выбранного вами сегмента по Великому Новгороду или по России, который бы привлекал туристов посетить нашу страну или город несколько раз, используя для разработки вашего туристского продукта различные виды имеющихся ресурсов города и развивая, таким образом, различные виды туризма.

Требования к результатам работы: письменная работа.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
2. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.
3. Экономика организаций [Электронный ресурс] / Федорович В.О., Конципко Н.В. - М. : Проспект, 2017. – 240 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392237715.html>
4. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа- <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

Раздел 6. Планирование деятельности туристской организации

Тема 6.1 Виды внутрифирменного планирования

Самостоятельная работа №8.

Основные ошибки при разработке бизнес-плана

Объем времени: 4 часа.

Цель занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: понятие бизнес -плана и его значение для организации, структуру и основные ошибки при бизнес-планировании

уметь: находить и анализировать полученную информацию.

Содержание заданий:

Сравнить структуры бизнес-планов по методике МВФ и по российской методике. В чем их общность и различия.

Требования к результатам работы: устный ответ.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

- 1.Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие/Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014.- 446 с. (Туризм и сервис)
- 2.Крутик А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2015. – 160 с.

Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность туристской организации
Тема 7.1 Внешнеэкономические связи
Самостоятельная работа №9.
Особенности внешнеэкономической деятельности тур.организации

Объем времени: 4 часа.

Цель занятия: закрепить знания, полученные на теоретическом занятии.

В результате изучения темы обучающийся должен:

знать: понятие внешнеэкономической деятельности;

уметь: находить и систематизировать полученную информацию.

Содержание заданий:

Письменно в тетради дать характеристику простому и эксклюзивному агентскому соглашению, а также формы сотрудничества между туроператором и турагентом.

Требования к результатам работы: письменная работа.

Форма контроля: индивидуальный.

Список рекомендуемой литературы:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
2. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних учебных заведений. –М.: ИНФРА-М, 2012. – 255 с.
2. Черевичко Т. В. Экономика туризма: учебное пособие / Т. В. Черевичко. – 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. – 262 с.

Дополнительная литература:

1. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
2. Менеджмент туризма. Экономика туризма / Ред. кол. Квартальнов В. А., Зорин И. В. и др. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Соболева Е. А., Соболев И. И. Финансово-экономический анализ турфирмы. – М.: Финансы и статистика, 2002.
4. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. – М.: Академия, 2005
5. Горбылева З. М. Экономика туризма. – Минск: БГЭУ, 2004.
6. Здоров А. Б. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004.
7. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
8. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма. – М.: Издательство РДЛ, 2004.
9. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов ВУЗ - М.: «Академия», 2005
6. Ушаков Д. С. Экономика туристкой отрасли: учебное пособие/Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.- 446 с.

Интернет-ресурсы

1. www.world-tourism.org
 2. www.rostourunion.ru
 3. www.rha.ru
 4. www.russiatourism.ru
 5. www.tour-olimp.ru
 6. www.tia.ru
 7. www.russiatourism.ru
 8. www.tourbus.ru
 9. www.hott.ru
- www.novgorod.ru

Перечень методических рекомендаций, разработанных преподавателем:

- 1 Методические рекомендации по оценке качества подготовки обучающихся
- 2 Методические рекомендации по практическим занятиям

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]