1-я Республиканская научно-практическая конференция

СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

г. Донецк, 21 ноября, 2018 г.

ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»

«СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ»

Материалы
I-й Республиканской
научно-практической конференции
21 ноября 2018 года

Донецк, 2018

УДК 339.9:338.24:330.341
ББК 65.5

Редакционная коллегия:
Омарова Н.Ю. – д.э.н., проф., зав. кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»; Тюрина Ю.Г. – д.э.н., доц., доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»; Половян А.В. - д.э.н., доцент, директор ГУ «Институт Экономических Исследований»; Хоменко Я.В. – д.э.н., проф., профессор кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Шабалина Л.В. – к.э.н., доц., зав. кафедрой международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»; Шавкун Г.А. – к.э.н., доцент кафедры международной экономики ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет».

Современная мировая экономика: вызовы и реальность : материалы I-й Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 21 ноября 2018 г. / отв. ред. Я.В. Хоменко / ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк: ДОННТУ, 2018. - 254 с.

В материалах конференции представлены доклады ученых и специалистов по актуальным вопросам мировой экономики: стратегические интересы стран и структурные сдвиги в экономике; национальная безопасность и особенности управления в условиях геополитических экстремалей; модели инновационного развития в условиях цифровой экономики; проблемы и перспективы развития «непризнанных» государств.

Для специалистов, занимающихся проблемами мировой экономики, ученых, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Рекомендовано Ученым советом
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
протокол № 9 от 21.12.2018 г.

© Коллектив авторов, 2018
© ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАН И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛЕЙ

Агафоненко О.Ю. 8
СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Делиева А.П., Осипова Т.Ю. 12
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА РОССИИ

Дорофеева Е.Э., Жилина М.В. 17
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Дьяченко В.Р., Дариенко О.Л. 21
МЕТОДЫ УЧЕТА РИСКА ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБОСНОВАНИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Забавина Е.Ю., Беспалова Н.С. 25
ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кляус П.Т., Черноиваненко А.В. 31
АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ ИХ РАЗВИТИЯ

Коваль А.А. 37
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

Коптева Л.А., Минакова Е.А. 42
ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ ВАЛЮТЫ В ЕАЭС: ПЕРСПЕКТИВЫ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Коптева Л.А., Петрова А.И. 45
ПРОБЛЕМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ

Кужелева А.А. 50
СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ НА ПРИМЕРЕ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

Мабиала Ж. 53
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Малышко А.В., Кужель В.Г. 59
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Манеров Г.Н., Русина В.А. 62
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Манькова Ю.Л., Окомина Е.А. 65
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Матвиенко Е.А. 71
ПРАВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Плужникова Е.А., Яшинова В.И. 74
МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ О ПАРАМЕТРАХ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

Портнова Г.А., Хизун Е.В. 79
МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Решетникова Т.П., Корелина Ю.М. 84
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛИЙ

Слепнева Л.Д., Рыбникова Г.И. 88
РОСТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК УГРОЗА СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Стадник А.М., Смирнов С.Н. 94
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Субботина Т.А. 99
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Шабалина Л.В., Маслий Н.Ю. 102
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Шабалина Л.В., Герасименко А.А. 108
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПАО «ГАЗПРОМ» НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

Щербакова Е.В. 111
ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

Шумаева Е.А., Алымова Е.А. 117
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аскерова М.А. 122
УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Буканов Е.К., Курган Е.Г. 128
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ СЕРВИСА ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА

Бурлуцкий Б.В., Скачек О.И. 131
ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ КОНВЕРТИРОВАНИЯ ДОЛЛАРОВЫХ КРЕДИТОВ В РУБЛЕВЫЕ

Васильева Н.Ф., Кавура В.Л. 137
ПРОЦЕСС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНЫХ ИНДЕКСАХ

Дорофеева Е.Э., М.В. Жилина 141
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Доценко А.В. 145
ИННОВАЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Зуева Т.Г., Окомина Е.А. 149
БЛОКЧЕЙН КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Канищева Н.А. 154
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИПОТЕЧНЫХ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Коршикова И.А. 157
ПУТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ (ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ)

Манеров Г.Н., Помазова А.С. 162
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Полуянов В.П., Полуянова Е.И. 167
ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДОСНАБЖЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Разбейко Н.В. 172
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛЕЙ В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СТРУКТУР И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КРИПТОВАЛЮТЫ

Субботина Т.А., Виноградова Н.И. 177
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС И ДЕЛОВУЮ СРЕДУ

Шумаева Е.А., Алистратова Д.О. 180
РОЛЬ IT-МЕНЕДЖМЕНТА В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Шумаева Е.А., Аракелова З.Г. 183
РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Астапова Г.В., Скирневская Л.Н., Белоброва Н.В. 189
МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВАХ

Бушуева Е.А., Лошинская Е.Н. 194
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК СТИМУЛ ТРУДА

Высоцкий А.Е. 197
МИРОВОЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИК СТРАН С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Головинов О.Н. 203
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ибрагимхалилова Т.В., Бойко С.В. 208
НЕПРИЗНАННЫЕ ГОСУДАРСТВА В КЛАССИФИКАЦИИ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Клёнов А.С., Воропай Е.С. 213
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ

Коржова Д.А. 217
ОФФШОРИЗАЦИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Малик Е.А., Гордеева Н.В. 219
ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Малышко А.В., Трандафилова Г.С. 226
АБХАЗИЯ И ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Миронова А.О., Пехтерева В.В. 230
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Присяжный С.В. 233
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ГАРАНТИРОВАНИЕ ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Серафимова Е.А., Гордеева Н.В. 237
ФЕНОМЕН НЕПРИЗНАННЫХ И ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ

Хоменко Я.В., Костенок И.В., Ефименко А.В. 242
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ НЕПРИЗНАННОЙ ТЕРРИТОРИИ

Шабельникова Е.А. 247
МИРОВОЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Щербинина Е.В. 251
РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

СЕКЦИЯ 1
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАН И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛЕЙ

СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

STRATEGY INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGIONS AS A FACTOR OF EFFICIENCY OF EXPORT-IMPORT OPERATIONS

О.Ю. Агафоненко[1]

[1]Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. В исследовании рассматриваются направления улучшения инвестиционной привлекательности региона, механизмы активизации инвестиционных процессов и направления реализации стратегии как фактора эффективной экспортно-импортной деятельности. Проанализированы основные задачи формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционные процессы, регион, стратегические направления, экспортно-импортная деятельность.

Abstract. The study examines ways to improve the investment attractiveness of the region, the mechanisms for enhancing investment processes and the direction of strategy implementation as a factor in effective export-import activities. The main tasks of the formation of a strategy to increase the region's investment attractiveness are analyzed.

Keywords: investments, investment attractiveness, investment processes, region, strategic directions, export-import activity.

Постановка проблемы. Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода из сложившегося экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности.

Наращивание объема инвестиций является необходимым условием структурной перестройки и экономического роста страны и региона. Наличие достаточного объема инвестиций в жизненно важные сферы является залогом эффективного развития и повышения инвестиционной привлекательности на различных территориальных уровнях. Поскольку базовой составляющей государства есть регионы, поэтому именно стимулированию наращивания их инвестиционной привлекательности необходимо уделять особое внимание.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Большой вклад в изучение проблем оптимизации инвестиционных процессии, научного исследования методов привлечения инвестиций и формирования путей повышения эффективности их использования как в отраслевом, так и в региональном аспектах, осуществили такие отечественные ученые как Э. Гребеникова, В. Москаленко и А. Шипунов, В.П. Безродный и статьи Л.А. Петкова и И. Гафурова посвящены изучению региональной специфики инвестиционной деятельности и факторам, которые определяют ее состояние.

Цель исследования – рассмотрение стратегических направлений улучшения инвестиционной привлекательности региона как фактора экспортно-импортной деятельности.

Основные результаты исследования. Инвестиционная привлекательность региона является одним из важнейших факторов эффективной экспортно-импортной деятельности. При снижении уровня инвестиционной привлекательности региона теряется доверие международных партнеров, что приводит к снижению экспорта и импорта. В результате тормозится деятельность экспортно-ориентированных и импортно-ориентированных отраслей.

С другой стороны, положительные тенденции в экономике страны обусловливают политическую стабилизацию, в результате чего страна повышает свои рейтинги на международном уровне и привлекает иностранных инвесторов, которые увеличивают потоки инвестиций в экономику этой страны, ускоряется экономический рост и обеспечивается планомерный подъем экономики и укрепляется макроэкономическая стабильность в целом.

Инвестиции в экономике регионов на сегодня выступают одним из основных источников экономического развития страны. Именно поэтому так много внимания уделяется анализу динамики инвестиций и оценке перспектив инвестиций.

Если ни регион, ни отрасль не является инвестиционно привлекательными, конечно не может быть и речи об инвестировании любого предприятия, работающего в этом регионе, а, следовательно, не может идти речи об эффективности экспортно-импортной деятельности вообще. Когда либо отрасль, либо регион является, привлекательны для инвестора тогда влияние отрицательных и положительных сторон привлекательности почти компенсируют друг друга. В этом случае принятие решения об инвестировании определенного предприятия возможно только на основании оценки его инвестиционной привлекательности [1].

Большинство инвесторов привлекает большой внутренний рынок. При выборе региона для инвестиций большое значение для иностранных инвесторов имеет ряд внешних факторов, а именно: географическое положение, исторические связи, развитая транспортная сеть, сырьевой и производственный потенциал, высокий образовательный уровень и предпринимательская активность населения.

Важно осознать, что в нынешних условиях инвестор при принятии решения об инвестировании делает выбор не между регионами, а между регионом, который он хорошо знает. Поэтому в условиях существующих высоких рисков по привлечению капиталов уместнее соревноваться не столько между собой по абсолютным показателям региональности капиталовложений, сколько пытаться поддерживать норму прибыли (доходность) на финансовом рынке, и соответствовать принятому для данного инвестора уровню рисков.

Благоприятность инвестиционного климата будет при этом зависеть от взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, эффективность которой будет определяться развитием, как в пределах региона, так и в стране в целом такого фактора, как инвестиционное партнерство главных участников инвестиционного процесса.

Наиболее чувствительными к динамике иностранных инвестиций и инвестиций в основной капитал являются объемы промышленного производства. Для увеличения уровня поступления прямых инвестиций необходимо улучшение рыночной инфраструктуры, для чего должен использоваться весь комплекс инструментов, которые есть, от привлечения кредитов международных финансовых организаций на развитие энергетических и коммунальных объектов, к применению концессионных механизмов. Важным является определение приоритетных областей экономики и стимулирования притока инвестиций именно в них.

Относительно территориальной организации воспроизводства ресурсов, чему должна способствовать стратегия повышения инвестиционной привлекательности региона, таковыми целями могут быть: во-первых, сохранение единого экономического пространства страны (обеспечение его однородности); во-вторых, обеспечение устойчивых темпов роста

жизненного уровня населения, проживающего на данной территории; в-третьих, совершенствование пространственной организации производительных сил на основе современных достижений науки и техники; и, наконец, в-четвертых, наличие и использование различных стимуляторов для развития территориальных коммун (громад). Всему этому должны способствовать меры по повышению инвестиционной активности в регионе, призванные как раз интенсифицировать поступления инвестиционных ресурсов на данную территорию, в сферы отдельных видов экономической деятельности.

Независимо от источников формирования и принадлежности инвестиции призваны осуществить следующие функции: замещать физически и морально изношенные основные средства, чем обеспечивается возмещение (воспроизводство) потребленного основного капитала; способствовать строительству новых сооружений, создавать дополнительные возможности использовать новую технику, внедрять новейшие технологии, чем способствовать эффективному использованию основных средств; обеспечивать выбытие и ликвидацию устаревших технологий, оборудования, представляющих определенную опасность в процессе их эксплуатации и попыток сопряжения с более новыми образцами. Тем самым будет иметь место качественный параметр инвестирования, поскольку весь процесс преследует своей целью вывод из оборота неэффективного капитала, улучшение производственной структуры основных средств.

Большое значение имеет информационная политика, которая должна сопровождать сдвиги в инвестиционной сфере. Улучшение имиджа будет помогать привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности предприятий и страны в целом.

Формирование механизма активизации инвестиционной деятельности в нынешней ситуации – процесс деликатности взаимодействия и взаимовлияния совокупности отношений и комплекса политических, идеологических, правовых и иных отношений. Инвестиционная активность определяется условиями макроэкономической среды. Поэтому основными составляющими элементами механизма активизации инвестиционной деятельности должны стать четыре взаимосвязанных блока, непосредственно определяют внешнюю среду (то есть, создают определенный инвестиционный климат) для субъектов инвестиционной деятельности:

– механизм обеспечения инвестиционными ресурсами субъектов экономики;

– механизм создания социально-экономических и организационно-правовых условий инвестиционной деятельности;

– механизм привлечения и трансформации свободных средств в инвестиции;

– мотивационный механизм стимулирования инвестиционной деятельности в различные сферы экономики.

Роль государственного регулирования в механизме активизации инвестиционной деятельности заключается в осуществлении прямого и опосредованного влияния на состояние отношений собственности, макроэкономической среды, определение условий распределения прибыли, распределение социально-экономических ресурсов, реализуется в комплексном программировании инновационного развития, в политике доходов и социальной защиты граждан, в осуществлении капиталовложений и госзаказов.

Для активизации производства и улучшения инвестиционной привлекательности необходимо:

– увеличить емкость внутреннего рынка на основе роста платежеспособного спроса;

– развить экспортный сектор на основе восстановления и развития рациональных внешнеэкономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья;

– создать условия для привлечения иностранного капитала для инвестирования предприятий;

– активизировать рыночные преобразования путем решения проблем частной собственности.

Создание инвестиционной привлекательности для широкомасштабного привлечения иностранных инвестиций в экономику и активизации инвестиционного процесса,

предусматривает:

– сбалансированность финансовых интересов инвесторов и социально-экономических потребностей государства;

– развитие инвестиционного рынка и современных финансово-инвестиционных и рыночных инфраструктур;

– использование муниципальных имущественных и страховых гарантий для уменьшения общего уровня инвестиционных рисков;

– стимулирование прогрессивных структурных преобразований в экономике;

– активизацию экспорта товаров и услуг;

– активизацию международного научно-технического обмена, привлечения и внедрения новейших технологий.

Выводы. Для осуществления эффективной экспортно-импортной деятельности и повышения конкурентоспособности страны необходимо улучшать инвестиционную привлекательность, как следствие увеличивать объем инвестиций в отрасли экономики путем разработки и реализации эффективной системы инвестиционной поддержки проблемных регионов.

Основной целью формирования стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона выступает определение основных приоритетов повышения инвестиционного потенциала региона, сопряженных, с одной стороны, с процессами модернизации производства, повышения инновационности, выпуска конкурентоспособной продукции в масштабах регионах, а с другой, с процессами рационального размещения производительных сил, создания дополнительной ресурсной базы (видов производственной деятельности, социальной и производственной инфраструктуры и др.) на территории региона.

Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона предполагает решение ряда научно-методических задач, связанных с разработкой концепции этой стратегии, обоснованием методики формирования стратегии, определением приоритетов инвестиционной политики региона, разработкой средне- и долгосрочных прогнозов инвестиционной деятельности в регионе, определением критериев эффективности инвестиционных процессов и др. Решение указанных задач как раз и обеспечит повышение инвестиционной привлекательности региона отдаленную перспективу.

Инвестиционные процессы, обеспечивая воспроизводство основных средств посредством формирования и развития капитала, преследуют своей целью удовлетворение растущих потребностей общества. В данном контексте единичный акт инвестирования можно представить как некоторую смену взаимосвязанных фаз, среди которых необходимо выделить следующие: выбор формы инвестирования, формирование и распределение инвестиционных ресурсов, потребление инвестиционных ресурсов в общественном производстве, анализ и оценка результатов инвестирования и его влияние на конкурентоспособность региона. Каждая из названных фаз вносит свой вклад в обеспечение общественного воспроизводства и заслуживает самого глубокого исследования и обобщения полученных результатов. В большей мере этому призвано способствовать повышение инвестиционной привлекательности региона.

Основным инструментом реализации стратегии повышения инвестиционной привлекательности в части повышения инвестиционной активности в регионе становится комплексный механизм управления инвестиционными процессами в регионе. Комплексный механизм управления инвестиционными процессами предназначен повысить инвестиционную активность в регионе и состоит из совокупности методов (отдельных механизмов) мотивационного, экономического, организационного и правового содержания, каждый из которых обеспечивает взаимодействие субъектов хозяйствования и влияет на их инвестиционную деятельность.

Список литературы

1. Стригаль Л.С. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства на макро- та

мезорівнях: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2010_64/5_09.pdf. (дата обращения: 21.10.2018).

УДК 339.13

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ КОНДИТЕРСКОГО РЫНКА РОССИИ

ANALYSIS OF TRENDS IN THE CONFECTIONERY MARKET OF RUSSIA

А.П. Делиева[1], Т.Ю. Осипова[2],
[1.2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Данная статья посвящена развитию, проблемам, а также особенностям пространственного размещения кондитерской промышленности на территории России. В данной работе рассматриваются вопросы современного состояния кондитерской отрасли.

Ключевые слова: кондитерская отрасль, реализация, продукция, рост цен, спрос.

Abstract. This article is devoted to the development, problems, and features of the spatial distribution of the confectionery industry in Russia. This paper discusses the current state of the confectionery industry.

Keywords: confectionery industry, sales, products, price growth, demand.

Постановка проблемы. Кондитерская промышленность - самостоятельная производственная отрасль в пищевой перерабатывающей отрасли агропромышленного комплекса, которая призвана обеспечивать кондитерскими изделиями потребности населения. Эта отрасль самая динамично развивающаяся в пищевой промышленности, а российский кондитерский рынок – самый большой. Эффективное развитие рынка связано, прежде всего, с особенностями отрасли, а также внешними и внутренними условиями, в которых функционирует данная отрасль. Среди особенностей можно выделить растущий спрос населения на кондитерскую продукцию, а также конкурентным потенциалом отрасли в условиях жесткой конкуренции на рынке [1].

Процесс вхождения кондитерской промышленности в мировой рынок происходит плавно и является не только закономерным, но и положительным явлением. Именно поэтому вопрос обеспечения устойчивого экономического развития в условиях высокой мировой конкуренции и создания конкурентных преимуществ отечественного производства остро стоит в России. Этим и объясняется актуальность работы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. При написании работы использовались работы ведущих отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме, данные статистических органов РФ, нормативно-методические материалы.

Цель исследования. Целью данной статьи является анализ состояния современной кондитерской промышленности России.

Поставленную цель возможно достичь путем решения следующих задач:

- выявить значение отрасли в экономике и обоснование ее проблем;
- проанализировать современное состояние кондитерского производства России.

Объектом исследования является современная кондитерская промышленность России.

Предметом исследования является состояние и тенденции развития кондитерской промышленности России.

Основные результаты исследования. Благодаря тому, что фундаментом была школа Советского Союза, российская кондитерская среда имеет хорошую качественную теоретическую и практическую базу. Однако, данная среда утеряла момент гибкости, ак как советская политика была весьма замкнутой. Динамика развития отечественных кондитерских значительно ниже, чем западных, однако качество продукции, которую можно

назвать вкусной и съедобной даже с учетом тенденции удешевления продукции, намного лучше, чем у западных производителей.

Среди особенностей кондитерского рынка можно выделить следующее:

- сложность масштабной логистики и далекой поставки;
- короткий срок реализации изделий;
- большое количество видов и подвидов продукции;
- полная зависимость производителей от качества сырья поставщиков;
- традиция потребления домашней выпечки;
- широкий выбор аутентичного, местного сырья для наполнителей;
- превалирование малого бизнеса в сегменте свежей выпечки;
- плотная конкуренция в нише недорогих кондитерских товаров и низкая конкуренция в сегменте натуральных, высококачественных дорогих изделий.

На протяжении 2015 и 2016 годов кондитерская отрасль России переживала трудные времена, так как производителям пришлось подстраиваться под новые условия работы, менять структуру ассортимента и рецептуры, угадывать спрос, работать в условиях резкого роста цен на базовое кондитерское сырье, а также открывать для себя новые рынки и многое другое [2].

Вплоть до 2015 года российский рынок кондитерских изделий был одним из ведущих по темпам роста, однако, так же как и на другие отрасли экономики, макроэкономические факторы, ослабление курса рубля и снижение реальных доходов населения оказали негативное влияние на его развитие. Данное явление привело к снижению спроса на изделия кондитерской отрасли – когда домохозяйства тратят на продукты питания более 50% своего дохода, то потребность в товарах не первой необходимости значительно снижается. К таким товарам относятся, прежде всего, импортируемые изделия, такие как шоколадные и мучные, стоимость которых напрямую зависит от курса рубля, который возрос в несколько раз. Так, импорт шоколада и какаосодержащих продуктов упал на 27,6%.

По причине ослабления курса рубля объемы экспорта хоть и сохранились в натуральном выражении на уровне прошлых лет, но значительно снизились в денежном. Рост цен на основное сырье, а именно сахар, какао-бобы, добавки и прочие ингредиенты стал весомым ограничивающим фактором. Однако, как мы можем наблюдать, в некоторых сегментах все же наблюдается рост объемов экспорта. Так, к примеру, экспорт мучных изделий вырос на 11,2% до 9,9 тыс. тонн в натуральном выражении и на 4,1% в денежном; шоколадных изделий – на 14,1% до 8,1 тыс. тонн и на 6,5% в денежном выражении. Для России крупным рынком для экспорта стал Китай, который до 2016 года по закупке российских шоколадных изделий занимал седьмое место, а в 2016 году вышел по всем позициям на второе место [3].

В 2015 году рост цен на кондитерские изделия всех видов был в среднем 24%. Данный рост цен обеспечили лидеры – сахаристые кондитерские изделия, а именно шоколад (+38%) и карамель (+35%). Данный рост способствовал смещению спроса в сторону более дешевой продукции. Так, по данным Росстата, в 2016 году килограмм печенья стоил в среднем 140 рублей, килограмм пряников – 118 рублей, а шоколада и шоколадных конфет – 752 рубля и 570 рублей соответственно.

Рост цен на сахар, как одного из основных компонентов кондитерских изделий, в первые месяцы 2016 года составил 9% (стоимость фьючерсов), а это приблизительно 0,14 доллара за фунт. За последние 23 года данный рост был рекордным. По заявлению Международной организации сахара, причиной такого роста стало прогнозируемый дефицит сахара, связанный с негативными климатическими условиями.

Логичным следствием повышения цен на ингредиенты является поиск более дешевых заменителей и экономичных рецептур. Производители не могут в полной мере транслировать повышение цен на сырье в ценах реализации, перекладывая растущие издержки на потребителя. Таким образом, рентабельность производства снижается.

Спрос на шоколадные изделия напрямую и в значительной степени зависит от благосостояния населения. Как следствие, сокращение реальных располагаемых доходов имело негативное влияние на данный сегмент российского рынка кондитерских изделий. Объем продаж, по мнению экспертов, с 2014 по 2016 год сократился на 12% в натуральном выражении, а потребление на душу населения снизилось с 5,1 до 4,5 кг на человека (рис.) [4].

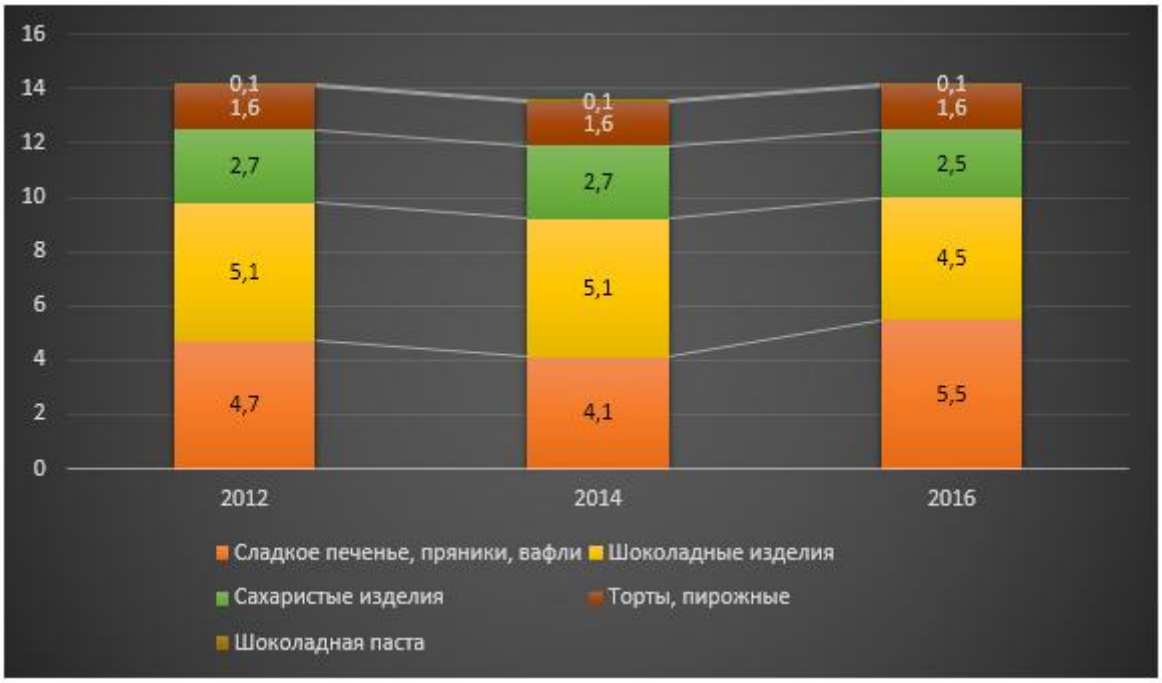

Рис. Потребление кондитерских изделий по категориям в 2012-2016 гг., кг/чел. [4]

Розничная цена на сахаристые кондитерские изделия в 2015 году возросла на 11%, а на печенье и вафли - на 15%, в то время как на шоколад рост цен составил 26%. Это связано с тем фактором, что на рынке есть большое количество брендов эконом-сегмента в сегменте печенья и сахаристых изделий, и практически полное отсутствие аналогичных сегментов в сегменте шоколада.

Одними из мероприятий по стимулированию спроса для производителей стало уменьшение упаковки по размеру и весу, а также уменьшение веса и самих штучных изделий. Позиционирование шоколадных конфет как подарка с соответствующим оформлением упаковки стало характерным для многих предприятий, что позволило, благодаря такому маркетинговому ходу, лидерам рынка удержаться на плаву.

Единственной категорией в сегменте шоколада, которая не сбавила темпы роста - это шоколадные изделия с игрушками внутри для детей. На рынке появляется все больше таких изделий, так как даны формат начали осваивать все новые производители. Поскольку родители, не взирая на снижение платежеспособности, не готовы экономить на своих детях, спрос на данный вид продукции растет. Так в 2015 году рынок шоколадных яиц с игрушками вырос на 1,1 %, а в 2016 году – 0,3 %.

Среди рыночных трендов стабильное состояние отмечается у премиум-сегмента рынка кондитерских изделий, что подтверждается появлением новинок в данном сегменте. Так, например, многие люди придерживаются здорового образа жизни и употребляют экологически чистую пищу из натуральных ингредиентов. В связи с этим, появляется множество новинок, которые, согласно утверждениям производителей, содержат вместо сахара мед, не содержат консервантов, заменителей какао-масла и других добавок, то автоматически делает эту шоколадную продукцию «здоровой» пищей. В качестве наполнителей в ход идут орешки, ягоды, фрукты, различные семена и специи, а также эфирные масла.

Современное мировое увлечение шоколадом с необычным вкусом дошло и до России. Так, например, некоторые нишевые производители стали предлагать шоколад со вкусом перца-чили, лаймом, морской солью, кофе или прочими нестандартными добавками.

Объем продаж и финансовые результаты рынка кондитерских изделий имеют выраженную сезонность. Так, можно сказать, что максимальный спрос на кондитерскую продукцию отмечается в декабре. Это можно связать с подготовкой к Новому году и закупкой корпоративных подарков. Приняв показатели декабря за единицу, можно заметить, что первое полугодие показывает пониженный спрос на продукцию – на уровне 0,60-0,65, в июле – сентябре спрос увеличивается до 0,80-0,85, а в октябре-ноябре снижается до 0,78-0,80.

В течение первого полугодия 2017 года последствия кризисных явлений еще давали о себе знать. Прежде всего, это отразилось в стагнации потребления кондитерских изделий в России и, соответственно, показателях производства и продажах. Со второй половины этого года наметились серьезные подвижки, которые привели к тому, что потребление сладостей в России заметно увеличилось. Этому способствовало снижение динамики роста цен на сладости, а в некоторых случаях – даже снижение цен на некоторые виды кондитерских изделий по сравнению с показателями прошлого года. Кроме этого, из-за роста потребления значительно увеличился объем импорта кондитерских изделий. Также продолжается рост экспортных продаж кондитерских изделий, произведенных в России, причем наиболее заметный прирост продаж происходил в сегменте шоколадных кондитерских изделий [5].

В 2017 году объем экспортных поставок кондитерских изделий российского производства увеличился на 5,9% по сравнению с 2016 годом, приблизившись к отметке в 1 млрд. долл. Отмечается, что отрасль обладает значительным потенциалом, чтобы увеличить этот показатель в 2,4 раза до 2025 года. Наибольшим спросом за рубежом пользуются шоколадные и мучные кондитерские изделия отечественного производства, а самым активным потребителем российских сладостей является Казахстан.

Объем торговли кондитерскими изделиями приблизился к 1 млрд. долл. Положительная тенденция наблюдается также в кофейной и чайной отраслях. Так, например, в 2016 году на экспорт было отправлено около 6,6 тыс. тонн кофе, а также продано мучных кондитерских изделий на сумму 341 млн. долл. в объеме 199 тыс. тонн. Несмотря на это, самым значимым по стоимости все равно остается сегмент шоколадных кондитерских изделий. За 2017 год на экспорт было продано около 179,1 тыс. тонн шоколадных изделий, что на 16,1 % больше, чем в прошлом году, на сумму 531,3 млн. дол. Несмотря на это, сегмент сахаристых кондитерских изделий показал отрицательную динамику - на внешние рынки в 2017 году было продано на 52,2 тыс. тонн меньше, чем в 2016 году, а это составило 10,4%. В 2016 году был установлен рекорд по объемам поставок сладостей на экспорт в натуральном выражении – было продано 406 тыс. тонн кондитерских изделий на сумму 898 млн. долл. 2017 год стал еще более успешным, так как поставки еще выросли, однако достичь исторического максимума, достигнутого в 2013 году, так и не удалось. В 2013 году было, для сравнения, экспортировано кондитерских изделий на сумму 1,18 млрд. долл.

С 2016 года экспорт кондитерских изделий российского производства значительно вырос, а в ноябре 2017 года поставки всех видов кондитерской продукции на экспорт стали самыми высокими за последние десять лет – объем составил 51 тыс. тонн на сумму более 122 млн. долл. Данный месяц также ознаменовался самыми высокими показателями по поставке шоколадных кондитерских изделий на внешние рынки и составил 24,3 тыс. тонн на сумму 74,4 млн. долл. Повышению динамики экспортных продаж способствовало несколько факторов, а именно увеличение активности производителей и экспортеров, а относительно слабый рубль способствовал увеличению продаж на внешние рынки более дешевых видов кондитерских изделий. Многие годы основными покупателями сладостей российского производства остаются страны ближнего зарубежья: в первую очередь это Казахстан, Беларусь, Азербайджан и страны Центральной Азии [6].

Осваивая новые направления, российские экспортеры с 2016 года добились наилучших результатов на китайских и монгольских рынках. Так, в 2017 году по величине покупок российских шоколадных кондитерских изделий на второе место вышел Китай, хотя по покупке мучных кондитерских изделий опустился с третьего места на четвертое. На долю Китая в 2017 году приходилось 12,5% общих поставок российского шоколада на экспорт и 6,7% - мучных кондитерских изделий. Данная тенденция увеличения покупок сахаристых кондитерских изделий российского производства не была характерна для Китая в прошлом году. География поставок шоколадных кондитерских изделий - это около 70 направлений, от стран ближнего зарубежья до Сингапура, Новой Зеландии или Чили.

В течение 2017 года динамика роста цен на кондитерские изделия российского производства постепенно снижалась и достигла минимального значения с начала кризиса. А именно, в ноябре 2017 года рост цен практически остановился и составлял по отношению к ноябрю 2016 года 1,2%. В среднем в 2017 году кондитерские изделия в России подорожали на 0,7%.

В 2017 году отдельные отрасли сладостей в России начали дешеветь, хотя цены на многие их виды добрались до максимальных отметок летом этого же года, после чего началось снижение. Под данную тенденцию пока не попали категории тортов и пирожных, подорожание которых происходит более быстрыми темпами, чем на категории других сладостей. К категории дешевеющих видов кондитерских изделий относятся также печенье, кексы с рулетами, шоколад и шоколадные конфеты, а также зефир с пастилой и карамель.

После всплеска инфляции в 2015-2016 годах можно наблюдать некоторую стабилизацию в стране, проанализировав средние розничные цены, которые установились на основные виды кондитерской продукции в целом по стране. По-прежнему, исключение составляет шоколад, так как его стоимость продолжает расти, хотя и не столь быстрыми темпами. Это можно объяснить неблагоприятной мировой конъюнктурой цен на какао-бобы, от сырья которых полностью зависит отечественный производитель [7].

В июне 2017 года килограмм шоколада в России в среднем стоил 836 рублей. Конфеты шоколадные реализовывались по 591 рублю за килограмм, торты – по 431 рублю, а пряники – по 127 рублей.

Эксперты в перспективе до 2020 года прогнозируют рост сегмента шоколада на уровне 1% в год в натуральном выражении. Также ожидается, что главной движущей силой такого роста должна стать стабилизация экономического состояния страны. За счет инфляции в этом сегменте ожидается рост цен, а это означает отсутствие резких скачков. Поскольку российский рынок шоколада еще не достаточно насыщен, то в долгосрочной перспективе ожидаются предпосылки его активного роста.

Поскольку шоколад не относится к здоровому питанию, также ожидается давление на рынок со стороны рынка здорового питания. Это значит, что большим спросом начнут пользоваться батончики из злаков, печенье, обогащенное клетчаткой и витаминами и другая аналогичная продукция.

Выводы. В результате сложных процессов перехода к рыночной экономике сформировалась современная структура российской кондитерской промышленности. Более 1500 специализированных и прочих предприятий, которые выпускают кондитерские изделия, функционируют сейчас на территории Российской Федерации. Несмотря на то, что современное кондитерское производство характеризуется высоким уровнем механизации производства и технологических процессов, по-прежнему, уровень конкуренции остается достаточно высоким. Именно поэтому, планирование ассортимента продукции и разработка производственных программ – это один из важнейших аспектов деятельности промышленного предприятия.

Список литературы

1. Кондитерская промышленность России: состояние, проблемы, географические особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://privetstudent.com. - (дата обращения: 25.10.2018)

2. Кондитерский рынок России - восстановление после кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bac-forum.ru/articles/63-konditerskii-rynok-rossii-vosstanovlenie-posle-krizisa.html. - (дата обращения: 25.10.2018)

3. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rossiyskogo-rynka-konditerskikh-izdeliy. - (дата обращения 01.11.2018)

4. Обзор рынка кондитерских изделий России: изменение и тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/obzor-rynka-konditerskikh-izdeliy-rossii-izmeneniya-i-tendentsii .html. - (дата обращения 01.11.2018)

5. Кондитерский рынок России в 2017 году – восстановление после кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cikr.ru/news/?ELEMENT_ID=574. - (дата обращения 05.11.2018)

6. Кондитерская отрасль способна нарастить экспорт более чем в два раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.eg-online.ru/article/370356. - (дата обращения 05.11.2018)

7. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441. - (дата обращения 06.11.2018).

УДК 658.34.011

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF AN UNBALANCED ECONOMY

Е.Э. Дорофеева[1], М.В. Жилина[2]

[1,2]Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск

Аннотация. Статья посвящена выявлению проблем и разработке рекомендаций по совершенствованию процессов управления экономической устойчивостью предприятия. Проведено теоретическое и практическое изучение реальных управленческих процессов исследования объекта. Определены факторы, влияющие на состояние экономической устойчивости предприятия, формы и методы управления, обеспечивающие эффективное их влияние на развитие предприятия.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, экономическая безопасность, развитие предприятия.

Abstract. The article is devoted to the identification of problems and development of recommendations for improving the management of economic stability of the enterprise. Theoretical and practical study of real management processes of the object research is carried out. The factors influencing a condition of economic stability of the enterprise, forms and methods of management providing their effective influence on development of the enterprise are defined.

Keywords: economic stability, economic security, enterprise development, stability.

Постановка проблемы. Функционирование рыночной экономики, как и любой экономической системы не является равномерным и непрерывным. Экономический рост время от времени чередуется с процессами застоя и спада, то есть снижением всей экономической и деловой активности. Такие периодические колебания свидетельствуют о циклическом характере экономического развития. То есть рыночное саморегулирование на определенном этапе обусловливает возникновение экономических кризисов, которые и в дальнейшем его сопровождают.

Вопросы обеспечения экономической устойчивости предприятия в современных нестабильных условиях хозяйствования являются весьма актуальными, как для его руководства и владельцев, так и для инвесторов, партнеров, кредиторов, государственных органов. В настоящее время низкий уровень устойчивости предприятий Донбасса негативно отобразился на экономике в целом. Банкротство одного предприятия имеет негативное последствие для экономики города и области, что влечет к замедлению деловой активности и обострению социальных проблем.

В нестабильных условиях хозяйствования основной задачей для любого предприятия Донбасса становится адаптация к новым, достаточно сложным и жестким условиям, которые диктует внешняя среда.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Понятие экономической устойчивости широко рассматривается в современных условиях развития экономики. Существуют различные взгляды к её трактовке. Исследование теоретических и практических аспектов экономической устойчивости предприятия можно встретить в работах современных, отечественных и зарубежных экономистов: Порохина А.В., Урбана Н.А., Бодрова О.Г., Канчавели А.Д., Колобова А.А, Омельченко И.Н., Гизатуллиным Х.Н., Клейнером Г.Б., Львовым Д.С., Ансоффом Х., Портером М., и т.д. Но до настоящего времени не выработано единого подхода к определению данной категории. На наш взгляд экономическую устойчивость можно выделить и обобщить в следующем определении: экономическая устойчивость предприятия определяется как результат способности создавать, развивать и сохранять длительное время конкурентные преимущества на рынке и поддерживать в будущем ключевые показатели его производственно-хозяйственной деятельности на нормативно заданном уровне в условиях постоянного воздействия факторов внутренней и внешней среды.

Цель исследования заключается в рассмотрении сущности экономической устойчивости предприятия в условиях несбалансированной экономики, анализе существующих подходов к пониманию данного понятия и выявлению факторов влияющих на устойчивость предприятия. Определить принципы и функции управления экономической устойчивости для её эффективного развития в современных условиях роста экономики.

Основные результаты исследования. Факторы внутренней среды в первую очередь влияют на работу производственного коллектива. К этим факторам относят:

– факторы ресурсного обеспечения (здания, сооружения, земля, оборудование, сырье и т.д.);

– факторы, обеспечивающие желаемый уровень экономического и технического развития (НТП, инновации, организация труда и т.д.);

– факторы, обеспечивающие коммерческую эффективность производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Факторы внешней среды не зависят от деятельности производственного коллектива, но результаты деятельности предприятия определяются внешней средой [3, с. 602]:

– общеполитическим положением в стране;
– налоговой и кредитной политикой;
– развитием и состоянием внешнеэкономических связей;
– инфляционные процессы.

В процессе исследования экономической устойчивости предприятия в нестабильной экономической ситуации необходимо решать такие задачи [2, с. 106]:

– выявление и классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую устойчивость предприятия в современных условиях;

– обоснование системы показателей оценки экономической устойчивости предприятий;

– исследование основных причин кризисных явлений в экономике, влияющие на уровень устойчивости;

– анализ неопределенности и риска в обеспечении экономической устойчивости предприятия, использования средств снижения риска;

– разработка рекомендаций по выбору стратегии экономической устойчивости предприятия.

В процессе функционирования предприятия подвергаются различным воздействиям со стороны довольно агрессивной среды. Они вынуждены ограждать себя от этих воздействий и, тем самым, создавать условия для дальнейшего стабильного развития. Экономическая устойчивость предприятия это, прежде всего его безопасность. Основная цель экономической безопасности предприятия заключается в обеспечении его настоящего и будущего устойчивого функционирования.

Источниками негативного воздействия на экономическую безопасность предприятия могут быть объективные и субъективные факторы [4].

Объективными являются такие негативные воздействия, которые возникают независимо от конкретного предприятия или его отдельных работников, например, изменение конъюнктуры рынка, на котором функционирует предприятие, новые технологические «прорывы» и открытия, форс-мажорные обстоятельства и тому подобное.

Субъективными считаются факторы, которые имеют место из-за неэффективной работы предприятия в целом или его отдельных работников, сознательные или бессознательные действия отдельных должностных лиц, предприятий-конкурентов, органов государственной власти, международных институций и т. д.

Функциональные цели экономической безопасности предприятия для его эффективной и устойчивой деятельности [1, с. 336]:

– высокий уровень финансовой устойчивости и независимости предприятия;

– технологическая независимость и высокая конкурентоспособность технического потенциала;

– высокая эффективность менеджмента, и оптимальная эффективность организационной структуры управления;

– высокий уровень интеллектуального потенциала и квалификации персонала;

– максимальная правовая защищенность деятельности предприятия;

– необходимый уровень информационного обеспечения работы всех подразделений предприятия и защиты коммерческой тайны;

– безопасность персонала предприятия, его имущества и коммерческих интересов;

– минимизация вредного влияния результатов производственной деятельности на окружающую среду.

В соответствии с функциональными целями экономической безопасности предприятия выделим ее основные функциональные устойчивости:

– финансовая устойчивость;

– технико-технологическая устойчивость;

– кадровая и интеллектуальная устойчивость;

– правовая устойчивость;

– информационная устойчивость.

Каждая из этих составляющих устойчивости призвана обеспечить наиболее эффективное использование всех видов ресурсов предприятия (капитала, техники и технологий, трудовых, информационных ресурсов, прав предпринимательских способностей и т. д.) с целью обеспечения дальнейшего стабильного развития.

Каждое предприятие является сложной социально-экономической системой, которая сочетает в производственном процессе различные материальные элементы, человеческие ресурсы и информационные связи. Все предприятия имеют некоторые общие характеристики, к которым в первую очередь относятся функции управления экономической устойчивости.

Основными функциями управления экономической устойчивости являются: планирование, организация, мотивация и контроль. Указанные функции тесно связаны между собой в едином процессе управления экономической устойчивости. Некачественное планирование или несовершенная организация, равно как и слабая мотивация или неудовлетворительный контроль, отрицательно влияют на результаты управления экономической устойчивости и деятельности предприятия в целом.

В управлении экономической устойчивостью в современной экономике следует руководствоваться такими принципами [1, с. 88]:

– четкое распределение труда – позволяет определить круг выполняемых функций, как самих управленцев, так и непосредственных исполнителей управленческих решений;

– соблюдение дисциплины и порядка – необходимо ввиду того, что несоблюдение организационных параметров поведения работниками вызывает неполное, некачественное выполнение своих функций и неэффективное управление;

– полномочия и ответственность – связаны с принципом четкого разделения труда и предусматривают определение круга полномочий управленцев различных уровней, меру ответственности за принятые управленческие решения, а также своевременность и качество их выполнения;

– использование мотивации высокопроизводительной работы – эффективность управления определяется, в значительной степени, системой мотивации менеджеров; могут использоваться различные методы мотивации, начиная от прямых экономических (форма и размеры оплаты труда, премии, участие в прибылях) и завершая не денежными (гибкие рабочие графики, продвижение по службе, участие в принятии решений на более высоком уровне);

– обеспечение равной справедливости для всех – как сами управленцы, так и исполнители их решений должны быть уверены, что все они в одинаковой степени справедливо отвечают за выполнение своих функций и также справедливо будут вознаграждены за высокие результаты работы;

– уверенность в постоянстве и стабильности работы – этот принцип позволяет раскрыть каждым работником все свои потенциальные возможности, направить усилия на как можно более качественное выполнение задач, поскольку уверенность в завтрашнем дне является одним из определяющих стимулов к высокопроизводительному труду;

– соблюдение взаимоотношений с работниками согласно иерархической цепи – выполнение управленческих решений предусматривает четкое подчинение низших звеньев управления высшими; в противном случае возникает угроза принятия противоречивых решений и невозможности их качественного исполнения;

– поощрение инициативы – является важным рычагом стимулирования любой деятельности, в том числе и управленческой; инициатива должна быть поощряемый разнообразными способами и на любом уровне управления, чтобы иметь возможность сформулировать из массива инициативных предложений единственно правильное управленческое решение;

– целевой совместимости и сосредоточения – заключается в создании единого механизма управления, направленного на решение общих задач; работа отдельных подразделений должна строиться за принципом удовлетворения потребностей в необходимой продукции в определенных объемах и в указанное время;

– эффективности управления – обусловлено наличием нескольких вариантов достижения одной и той же цели; предприятие находится в постоянном поиске эффективных решений в области технико-технологических вопросов, организации производства, обеспечение конкурентоспособности продукции, поиска новых рынков сбыта и др.

Выводы. Таким образом, главной целью управления экономической устойчивостью предприятия является обеспечение экономической безопасности и стабильности функционирования и развития предприятия в долгосрочной перспективе. Для стабильной деятельности предприятия необходим постоянный поиск новых хозяйственных связей,

расширения рынков сбыта. Способность экономической системы, подвергшейся неблагоприятному отклонению, возвратиться в состояние равновесия за счёт собственных ресурсов, заёмных, инвестиций – главная цель молодых Республик. Особенностью экономических отношений, возникших и развивающихся республик, является то, что они содержат идеологическую составляющую, направленную на построение государства, исходя из четко сформулированных и идеологических принципов – свобода, справедливость, совесть, равенство. Такой подход дает возможность создать практически новую экономическую модель с определенными и ясными целями, задачами, путями и способами их решения.

Список литературы

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Видавництво Кондор, 2016. 378 с.

2. Арефьева О.В., Городянская Д.М. Оценка уровня экономической устойчивости предприятий сферы услуг // Актуальные проблемы экономики. 2006. № 6. С.106.

3. Порохин А.В., Урбан Н.А. современные научные подходы к определению сущности экономической устойчивости // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-3. С. 600-604.

4. Экономическая устойчивость предприятия: основные понятия и составляющие системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.khai.edu. – (дата обращения: 25.10.2018).

УДК 338.27

МЕТОДЫ УЧЕТА РИСКА ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБОСНОВАНИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

RISK ACCOUNTING METHODS IN EVALUATING THE EFFECTIVENESS AND JUSTIFYING THE FEASIBILITY OF IMPLEMENTING INNOVATIVE PROJECTS

В.Р. Дьяченко[1], О.Л. Дариенко[2]

[1,2]Автомобильно - дорожный институт ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка

Аннотация. Проведено исследование сущности понятия «риск» с точки зрения инновационной деятельности. Выявлены основные этапы и методы определения рисков при осуществлении инновационных проектов.

Ключевые слова: инновационный проект, риск, анализ, качественный метод, количественный метод.

Abstract. The study of the essence of the concept of «risk» in terms of innovation. The main stages and methods of risk determination in the implementation of innovative projects are identified.

Keywords: innovative project, risk, analysis, qualitative method, quantitative method.

Постановка проблемы. Разработка инновационных мероприятий всегда связана с факторами риска. Учитывая это, проблемы исследования рисков инновационной деятельности предприятий приобретают особую актуальность. Инновационная деятельность без риска не возможна, поэтому он должен быть максимально точно учтен и спрогнозирован. Управление риском является широким понятием, которое охватывает различные проблемы, связанные практически со всеми направлениями и аспектами в управлении.

Риски инновационного проекта – это неуверенность в получении ожидаемого уровня дохода при его реализации в реальных условиях хозяйствования. Исследования показывают, что зачастую из 15 научных идей появляется 2 реальных технических решения, 54 решения

обеспечивают 5 патентов, из 10 патентов – 2 внедрены в производство изобретение, а 5 внедренных изобретений – лишь 1 ожидаемый коммерческий результат [1, с. 272]. Такая статистика свидетельствует необходимости выявления и прогнозировании рисковых проектов.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследование проблематики учета и оценки риска инновационных проектов нашли сове отражение в трудах таких ученых, как О.И. Амоша, П.М. Биляков, Б.В. Буркинский, В.М. Головатюк, Н.П. Мешко, В.П. Соловьев и др.

Цель исследования состоит в анализе чувствительности инновационного проекта и определении основных методов оценки его рисков.

Основные результаты исследования. В мировой практике известны различные методы учета риска при оценке эффективности и обоснования целесообразности реализации инновационных проектов. Они делятся на две группы: качественные методы оценки рисков и количественные методы.

Качественный анализ направлен на идентификацию факторов риска при выполнении этапов и работ инновационного проекта. При его использовании необходимо установить потенциальные области риска, после чего идентифицировать все возможные риски.

Такая оценка позволяет определить степень важности риска и выбрать способ реагирования. Доступность сопровождающей информации дает возможность расставить приоритеты для разных категорий рисков.

Факторы, влияющие на рост степени риска, можно разделить на две группы: объективные и субъективные. Объективными факторами считаются те, которые не зависят от самого предприятия. К ним относят инфляцию, конкуренцию, политические и экономические кризисы, экологическая ситуация и т. д. К субъективным факторам относятся факторы, характеризующие непосредственно данное предприятие.

Достоинствами качественной оценки рисков является простота понимания и реализации, возможность ранжирования рисков с использованием характеристик или цветовых обозначений (табл.) [2, с. 78].

Таблица

Визуализация рисков инновационных проектов

Тип воздействия инновационного проекта					Вероятность осуществления инновационного проекта		
Уровень воздействия проекта	Техника безопасности	Окружающая среда	Репутация	Риск	Низкая	Средняя	Высокая
	Один летальный исход или более, множественные телесные повреждения	Долгий и сильный ущерб	Серьезный ущерб. Возможно лишение рабочей лицензии	Высокий	Средняя	Высокая	Высокая
	Серьезные телесные повреждения	Короткий ущерб на территории области	Участие официальных органов	Средний	Низкая	Средняя	Высокая
	Необходимость оказания первой медицинской помощи	Короткий ущерб на территории области	Участие официальных органов	Низкий	Низкая	Низкая	Средняя

Чтобы оценить, каким образом более значимые факторы риска способны влиять на показатели эффективности инновационного проекта, используют количественный анализ рисков. Провести такой анализ можно несколькими способами: анализ чувствительности, анализ сценариев проекта, имитационное моделирование (метод Монте-Карло).

Наиболее распространенным из перечисленных методов является расчет чувствительности проекта. Данный метод представляет собой оценку основных исходных параметров, влияющих на результативные показатели эффективности проекта. При реализации данного метода анализа последовательно изменяются возможные значения варьируемых факторов. Это позволяет определить диапазон колебаний конечных показателей его эффективности, а также критические значения исходных показателей исследуемого проекта, которые могу поставить под сомнение целесообразность его осуществления. Анализ чувствительности проекта при оценке степени его рисков осуществляется в несколько этапов (рис. 1).

Характерной чертой метода анализа чувствительности проекта является его простота и наглядность. Он позволяет определить систему факторных показателей, которые будут являться наиболее значимыми или приоритетными для эффективности проекта, а также те, которые будут иметь высокую степень риска при осуществлении проекта. К недостаткам данного метода можно отнести анализ влияния каждого из факторов на эффективность проекта отдельно, в то время, как они, как правило, действуют в комплексе [3, с. 49].

К количественным методам анализа проектных рисков также относится анализ сценариев проекта. При использовании данного метода оценку степени риска проекта реализуют согласно следующим этапам:

1 этап: выбор приоритетных показателей эффективности проекта для дальнейшего анализа;

Рис. 1. Основные этапы осуществления анализа чувствительности проекта в процессе оценки степени его риска

2 этап: определение количества и видов возможных сценариев реализации проекта. На практике для исследования выбирают 3-5 вариантов возможных условий развития проекта – «оптимистичный», «реалистичный» и «пессимистичный»;

3 этап: определение степени вероятности реализации возможного сценария развития проекта;

4 этап: моделирование значений всех основных показателей проекта, которые соответствуют каждому из возможных сценариев;

5 этап: расчет показателя эффективности проекта по каждому из возможных сценариев его реализации;

6 этап: оценка общего уровень риска проекта на основе показателей среднеквадратического (стандартного) отклонения и коэффициента вариации.

Для наглядного сравнения проектов по результатам расчетов показателей риска строят график (рис. 2.). Чем уже поле разброса показателей эффективности проекта на графике, тем ниже уровень его риска, и наоборот.

Суть метода заключается в комплексной оценке рисков проекта, основанной на многократной имитации условий формирования показателей эффективности проекта параллельно с их отклонениями от расчетного или среднего значения.

Данный метод позволяет существенно расширить аналитический аппарат в отличии от ранее рассмотренных методов анализа чувствительности и анализа сценариев проекта. Если метод анализа чувствительности проекта исследует каждый конкретный из первичных показателей эффективность проекта без учета других факторов, то метод Монте-Карло определяет взаимосвязь между первичными показателями, исследуя это влияние комплексно.

Анализ степени риса инновационного проекта по методу Монте-Карло для оценки уровня риска инновационного проекта предполагает реализацию следующих этапов:

1 этап: выбор приоритетных показателей эффективности проекта для дальнейшего анализа;

2 этап: построение математической модели и информационное обеспечение формирования отобранного показателя эффективности проекта на основе первичных данных;

3 этап: ограничение диапазона возможного колебания первичных показателей во время процесса реализации проекта;

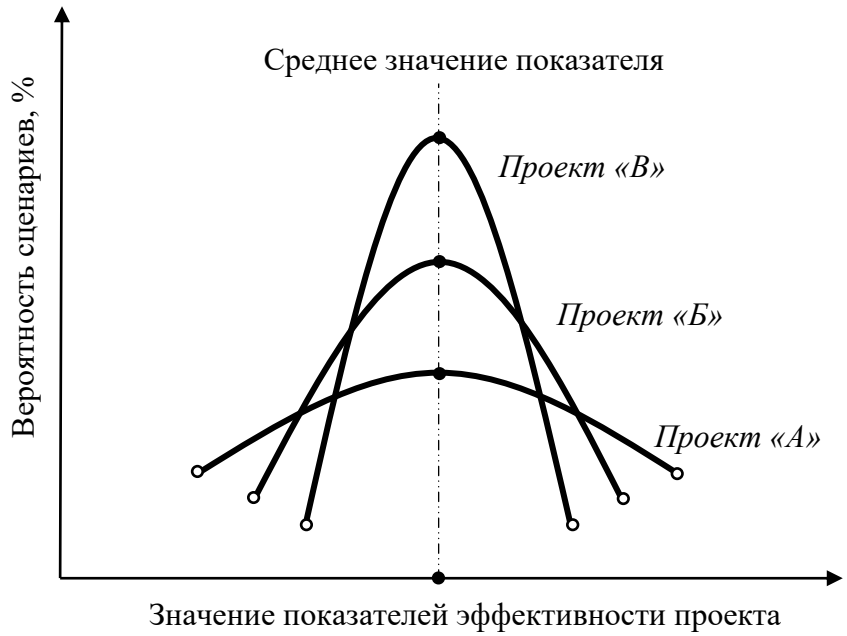

Рис. 2. Распределение вероятности показателя эффективности проектов

4 этап: установление и математическое выражение формы коррелятивных связей между отдельными первичными показателями, которые характеризуют эффективность проекта;

5 этап: установление типов распределения вероятности отдельных первичных показателей в процессе реализации проекта;

6 этап: проведение многократно повторяющейся случайной выборки одного из возможных значений каждого первичного показателя и определение адекватных ему значений выбранного показателя эффективности проекта;

7 этап: построение по результатам многократного имитационного моделирования условий реализации проекта, графика и модели вероятностного распределения выбранного показателя эффективности проекта.

8 этап: анализ статистически полученных вероятностных моделей для определения уровня проектного риска [4, с. 132].

Анализ показал, что метод имитационного моделирования позволяет комплексно оценить весь диапазон неопределенностей исходных данных проекта, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта.

Несмотря на очевидные преимущества, имитационный анализ не получил широкого распространения в промышленном использовании. Наиболее существенной трудностью при его реализации данного метода является необходимость обоснования распределения вероятностей переменных и корреляций между ними.

Выводы. Таким образом, функционирование предприятия в сфере инновационной деятельности сопровождается целым рядом рисков, связанных с неопределенностью внешней среды, сложностями управления и контроля собственно самим предприятием. В сложившихся условиях возникает необходимость в разработке и внедрении таких методов принятия и обоснования решений в области инновационной деятельности, которые обеспечивали бы минимизацию потерь из-за возможных рисков. Для решения этой проблемы целесообразно применение основных методов анализа рисков инновационных проектов. Стоит обратить внимание на то, что выбор метода анализа рисков, который позволит руководству предприятия и владельцам инвестиционного капитала принять однозначное несомненное решение о целесообразности и эффективности внедрение инновационного проекта, зависит от экспертов.

Список литературы

1. Тебекин П.А. Современные тенденции развития методологии управления рисками при инвестировании в инновационные проекты // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 03. С. 271-273.

2. Грачева М.В., Ляпина С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. 351 с.

3. Коптяева К.Б., Король А.Н., Смольников Е В. Классификационные признаки инновационных рисков и риск-менеджмент рисков инновационных проектов // Вестник Владивостокского государственного ун-та экономики и сервиса. 2011. № 2. С. 44–52.

4. Гончаренко Л.П., Филин С.А. Риск-менеджмент. 3-е изд., стер. М.: КноРус, 2010. 215 с.

УДК 334.02

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF OIL AND GAS BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Е.Ю. Забавина[1], Н.С. Беспалова[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье исследуется специфика корпоративной социальной ответственности российских нефтегазовых компаний. Выявлены общие черты и тенденции в развитии КСО в РФ и нефтегазовом секторе в частности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, нефтегазовая компания, концепция, социальная политика.

Abstract. The article presents an analysis of corporate social responsibility of Russian oil and gas companies. Revealed common features and trends in the development of corporate social responsibility in the Russian Federation and the oil and gas sector in particular.

Keywords: corporate social responsibility, oil and gas company, concept, social policy.

Постановка проблемы. На современном этапе развития корпоративная социальная ответственность (КСО) является неотъемлемой частью крупного, и не только крупного, бизнеса. Это означает, что получение прибыли уже давно перестало быть единственной главной целью компаний. Компании стремятся быть полезными для общества, а также соблюдать нормы экологической безопасности. Вместе с тем на уровне мировой экономики ведется конкурентная борьба между ТНК, государствами и отдельными группами предпринимателей. В современном мире отмечается увеличение числа факторов, которые способствуют развитию компаний и одновременно могут стать как значительной угрозой для них, так и стимулом для завоевания прочных позиций на рынках. Особенно ощутимо данная проблема касается больших корпораций, поскольку изменения в правилах ведения конкурентной борьбы влечет за собой существенные изменения в базовых принципах ведения бизнеса. Одним из факторов сохранения конкурентных преимуществ для современных компаний является КСО. В то время, когда в наиболее развитых странах мира в каждой крупной компании принципы корпоративной социальной ответственности давно сформированы и применяются, среди российских компании данное явление не является настолько распространенным или значительно трансформировано, согласно текущим реалиям.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Важную роль в разработке концепции корпоративной социальной ответственности сыграли работы экономистов А. Берли и Г. Минза, М. Фридмана, Г. Боуэна, К. Уолтона, А. Кэролла, Дж. МакГира и других. В России в связи с тем, что данное явления стало популярным значительно позже, чем в других развитых странах, количество исследований на данную тему с каждым годом увеличивается, однако остаются недоработанные вопросы, связанные с российской спецификой ведения бизнеса. Можно выделить таких исследователей, как А.Н. Асаул, Ю. Е. Благов, И. Ю. Беляева, Г.Л. Тульчинский, О. А. Канаева. На данном этапе теория и практика корпоративной социальной ответственности компаний исследуется в таких областях науки как экономика, менеджмент, социология и деловая этика.

Цель исследования. Исследовать специфику корпоративной социальной ответственности российского нефтегазового бизнеса, выявить общие черты и тенденции.

Основные результаты исследования. КСО в России развивается достаточно быстро, тем более, что есть возможность опираться на зарубежный опыт построения данной системы. Тем не менее, подавляющее большинство экспертов в данной области, в том числе иностранных, признают, что существующие международные стандарты и подходы к развитию КСО с огромным трудом приживаются на почве российского бизнеса. Поэтому, моделям КСО в России присущи собственные черты, встраиваемые в процессы мирового корпоративного развития (табл. 1).

Для оценки вовлеченности компаний в сферу социально-корпоративной благотворительности в России в течение 10 лет проходит конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности». Исходя из десятилетнего опыта проведения конкурса, можно сделать вывод о том, что основными направлениями благотворительной помощи «Лидеры корпоративной благотворительности» является поддержка образования и просвещения (около 90 % всех программ), помощь социально незащищенным слоям населения и развитие местных сообществ. Отмечается рост внимания к экологии: из года в год увеличивается число компаний, которые реализуют такие проекты. Можно заметить, что традиционная для добывающих компаний тема экологии вышла за границы сектора и, следуя международным тенденциям, становится частью культуры крупного бизнеса [7].

Не смотря на наличие положительных тенденций в развитии КСО в России, доля компаний, реализующих политику КСО остается невысокой. Можно выделить ряд причин все еще низкой вовлеченности в КСО в РФ. В первую очередь следует отметить слабую гражданскую позицию российской общественности.

Таблица 1

Тенденции развития КСО в России[1]

Тенденции	Характеристика
Понимание важности со стороны компаний	Компании, которые работают на российском рынке, учитывают примеры многих ТНК, осознают те выгоды, которые приносит внедрение КСО и начинают интегрировать его у себя.
Добровольное внедрение	КСО в российских компаниях внедряется на добровольной основе, с целью положительного имиджа компании.
Долгосрочное закрепление социально-ответственных позиций компаний	Социально ответственная политика является одним из пунктов стратегического плана предприятия.
Расширение круга стейкхолдеров	Стейкхолдерами проектов КСО являются некоммерческие организации, местные сообщества, конкуренты, партнеры и государство.
Развитие КСО	Постоянно возникают новые формы применения КСО: работа с местным обществом, уменьшение экологической нагрузки.
Снижение вредного влияния на окружающую среду	Процент компаний, которые вовлечены в процесс КСО и которые уменьшают долю вредного влияния на окружающую среду увеличивается. Это относится не только к крупным корпорациям, но и к небольшим.
Популяризация КСО	Благодаря популяризации КСО среди сотрудников компаний, а также в обществе количество вовлеченных людей в этот процесс постоянно увеличивается.

Во-первых, социальная активность российской общественности остается на низком уровне, поэтому давление на компании со стороны гражданского общества практически отсутствует. Также, все еще остается на достаточно высоком уровне роль чиновников и государства. То есть компаниям так или иначе приходится сталкиваться с давлением со стороны власти. Поэтому для большинства компаний КСО – это дополнительные расходы, которые нужно минимизировать. Именно по этой причине мероприятия КСО могут быть малоэффективными. Стоит также отметить, что компании, которые занимаются социальной или благотворительной деятельностью делают это не системно, а тогда, когда есть возможность или когда им это выгодно [2].

Можно выделить и ряд других причин низкой вовлеченности российских компаний в КСО:

- смена государственного и политического строя в конце XX в.;
- большая территория государства и низкая средняя плотность населения;
- зависимость инфраструктуры моногородов от градообразующих предприятий;
- преимущественно вложение денежных средств в отдаленные районы страны (Дальнего Востока, Западной Сибири) и др.

Одним из пионеров внедрения практики КСО в России стал нефтегазовый сектор. Среди российских нефтегазовых компаний первое место по внедрению социально значимых проектов является ПАО «Газпром». Это объясняется спецификой деятельности компании, а также присутствием компании практически во всех регионах РФ. Такие нефтегазовые компании, как «Роснефть» и «Лукойл» также можно охарактеризовать существенным

[1] Составлено авторами по материалам отчетов об устойчивом развитии компаний.

присутствием в регионах [4]. Эти компании реализуют проекты КСО в регионах добычи (ХМАО, Красноярский край, НАО), а также в регионах переработки сырья и реализации продуктов. Компания «Сургутнефтегаз» реализует проекты КСО, в основном, в Западной Сибири – в регионе нефтегазодобычи. У компании «НОВАТЭК» реализация КСО происходит в Ямало-Ненецком автономном округе. Такие компании, как «Башнефть» и «Татнефть» реализуют проекты КСО в регионах своей основной деятельности – в Башкортостане и Татарстане. В этих регионах у компаний налажены договорные отношения с местными и региональными органами власти.

Значительная часть средств большинства компаний направляется на развитие социальной инфраструктуры и образования. Так, данные разделы составляют около половины суммарных социальных инвестиций «Роснефти» и «Башнефти» (рис. 1).

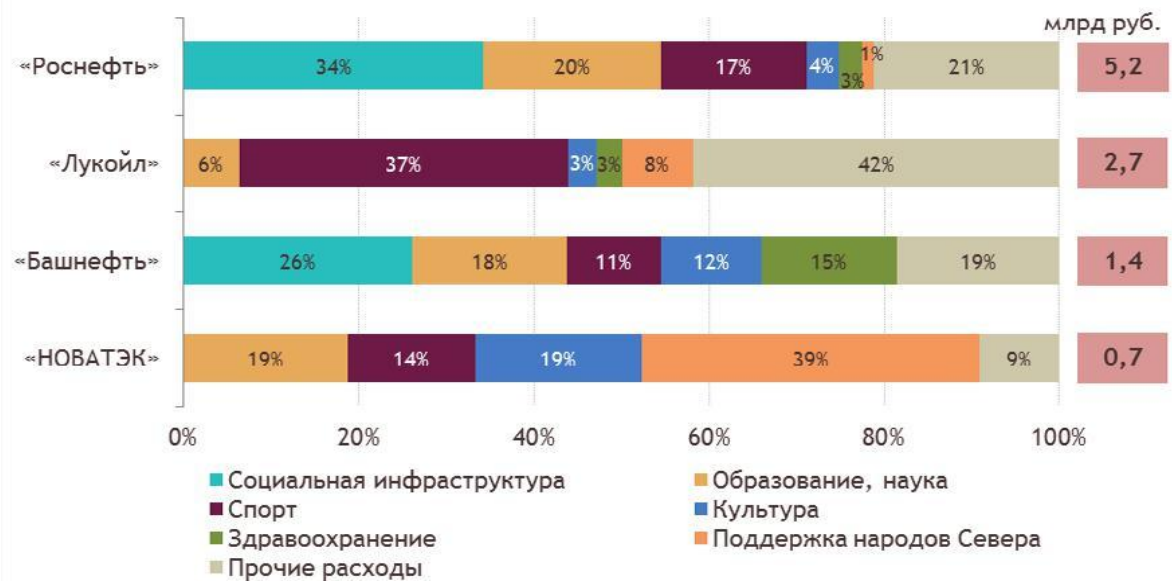

Рис. 1. Структура расходов нефтегазовых компаний на социальную политику, 2015–2016 гг.[2]

Среди четырех рассматриваемых компаний («Роснефть», «Лукойл», «Башнефть» и «НОВАТЭК») у компании «Башнефть» наибольший процент средств, выделяемых на здравоохранение, а у «НОВАТЭК» - на поддержку малых народов Севера.

Основным механизмом финансирования социальных проектов компаниями являются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с регионами. Такие соглашения имеют практически все крупные нефтегазовые компании (например, у «Сургутнефтегаза» они заключены с 7 регионами). Данные соглашения позволяют координировать работу по отбору и реализации проектов, например, по строительству или ремонту социально-важных объектов с региональными органами власти.

Также у ряда компаний нефтегазового сектора есть собственные многолетние социальные программы. К таким, например, относятся программы «Газпром – детям» («Газпром») и «Родные города» («Газпромнефть»). Кроме того, особое место в социальной политике ряда компаний («НОВАТЭК», «Лукойл») занимает поддержка коренных народов Севера.

В России нефтегазовые компании довольно активно осуществляют социально ориентированную политику. Компании отрасли тратят от 1 до 4% годовой чистой прибыли на социальные инвестиции, что примерно соответствует уровню крупнейших зарубежных нефтегазовых ТНК (табл. 2).

Нефтегазовые компании в рамках КСО инвестируют в сферы, которые напрямую влияют на жизнь местных сообществ (табл. 2).

[2] Составлено авторами по: [1, 4].

Таблица 2

Основные программы социальной политики крупнейших нефтегазовых компаний России[3]

Программа	Объем финанси-рования (млрд. руб.)	Характеристика
«Газпром»		
«Газпром-детям»	27,8 (2007-2014)	Строительство 1194 спортивных и культурных объектов в 73 регионов РФ
Проекты в сфере культуры и искусства	н/д	«Мастер мирового просветительского искусства», фестиваль искусств (совместно с CNPC) и др.
Генеральный спонсор спортивных федераций	н/д	Художественная гимнастика, волейбол, шахматы, биатлон, гребля на байдарках и каноэ
«Футбол для дружбы»	н/д	Международный футбольный турнир для детей
«Роснефть»		
Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с регионами	3,7	Благоустройство городов и поселков, строительство дорог, школ, медицинских учреждений, культурных и спортивных объектов. Основные регионы: ХМАО, Самарская область, Ставропольский и Краснодарский края, ЯНАО, Республика Коми, Сахалинская область.
«Газпром нефть»		
Программа «Родные города»	4,5 в 2014 году	Реализация проектов в регионах присутствия компании, прежде всего в целях развития инфраструктуры, образования, культуры, спортивных учреждений. Основные регионы: Санкт-Петербург, ЯНАО, ХМАО, Омская, Оренбургская и Томская области.
Кубок «Газпром нефти» по хоккею	н/д	Международный турнир среди детей (до 11 лет) по хоккею
Поддержка профессионального спорта	н/д	Спонсор ФК «Зенит» (Санкт-Петербург), ХК «Авангард» (Омск), ХК «СКА» (Санкт-Петербург), ФК «Црвена Цвезда» (Белград, Сербия)
«Лукойл»		
Соглашения о партнерстве с регионами	н/д	Социальная инфраструктура, спортивные учреждения, конкурсы, поддержка учреждений сферы образования и медицины.
«Сургутнефтегаз»		
Соглашения о сотрудничестве с регионами	н/д	Развитие социальной инфраструктуры, спортивные объекты, образование и медицина. Регионы: ХМАО, Республика Саха, Красноярский край, Иркутская область, НАО, ЯНАО
«НОВАТЭК»		
Поддержка коренных и малых народов Севера	0,3 в 2014 году	Подготовка конгресса коренных народов в ЯНАО в 2014 году, регулярная материальная помощь

[3] Составлено авторами по [4, 5, 6].

Выводы. Таким образом, согласно результатам проведенного исследования, общими чертами российских нефтегазовых компаний в сфере корпоративной социальной ответственность являются: компании в большей степени реализуют проекты КСО в регионах добычи, а также в регионах переработки сырья и реализации продуктов, а основным механизмом финансирования социальных проектов компаниями являются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с регионами. Значительная часть средств большинства компаний направляется на развитие социальной инфраструктуры и образования в населенных пунктах, где компании реализуют свою деятельность, большое внимание уделяется здравоохранению. Также у ряда компаний нефтегазового сектора есть собственные многолетние социальные программы и, в целом, они тратят существенную часть своей прибыли на социальные инвестиции.

Реализация социально ответственной политики компаний наиболее активно ведется в небольших городах основных нефтегазодобывающих регионов. Это можно объяснить стремлением компаний улучшить условия жизни для своих работников и членов их семьей. Такая политика выгодна как компаниям, так и региональным властям, которые получают в лице бизнеса важного инвестора в социальное развитие местных сообществ.

Список литературы

1. Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 34. С. 1–5. URL: http://e-koncept.ru/2016/56712.htm. - (дата обращения: 25.10.2018).

2. Забавина Е.Ю., Беспалова Н. С. Устойчивое развитие корпоративной социальной ответственности предприятия как фактор обеспечения социально-экономического развития предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ea.donntu.org:8080/jspui/bitstream /123456789/32721/1/Zabavina_Besp_thesis.pdf. - (дата обращения: 30.10.2018).

3. Корпоративная социальная ответственность в нефтегазовой отрасли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/1479204/menedzhment/korporativnaya_ sotsialnaya_otvetstvennost_neftegazovoy_otrasli. - (дата обращения: 31.10.2018).

4. Отчет о деятельности в области устойчивого развития 2015-2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://csr2015-2016.lukoil.ru/hse/management-system. - (дата обращения: 01.11.2018).

5. Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации в 2011 - 2012 годах // Официальный сайт ОАО ЛУКОЙЛ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/materials/doc/social/2013/Lukoil_OD_rus.pdf.- (дата обращения: 25.10.2018).

6. Отчет о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации в 2009 - 2010 годах. // Официальный сайт ОАО ЛУКОЙЛ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lukoil.ru/materials/doc/social/2011/Sots_Luk_rus_2010.pdf. - (дата обращения: 25.10.2018).

7. Социальная ответственность нефтегазового бизнеса: передовые позиции в России // Энергетический бюллетень. Вып. № 30, ноябрь 2015. С. 12.

8. Шабалина Л.В., Аджавенко И.Н. Развитие ПАО «Газпром» в условиях санкций // Материалы XIV-й Международной научно-практической конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы», 23–24 ноября 2017 г., Донецк: ДонНТУ, 2017. С. 160 – 163.

УДК 311:332.14

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ ИХ РАЗВИТИЯ

ANALYSIS OF THE MACROECONOMIC INDICATORS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT

П.Т. Кляус[1], А.В. Черноиваненко[2]
[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В данной статье произведен анализ индекса производительности труда и доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте Российской Федерации, являющихся одними из основных макроэкономических показателей. В результате анализа получена регрессионная модель и рассчитаны прогнозные значения показателе. Выявлено, что с увеличением доли инновационных технологий, производительность труда практически не изменяется, что связано с низкой эффективностью использования данных технологий.

Ключевые слова: производительность труда, высокотехнологичные, наукоемкие, модель, корреляция, регрессия, тренд, прогноз.

Abstract. In this article the analysis of an index of labour productivity and a share of production of high-technology and knowledge-intensive industries in a gross regional product of the Russian Federation, being one of the main macroeconomic indicators is made. As a result of the analysis the regression model is received and look-ahead values an indicator are calculated. It is revealed that with increase in a share of innovative technologies, labour productivity practically does not change that is connected with low efficiency of use of these technologies.

Keywords: labour productivity, hi-tech, knowledge-intensive, model, correlation, regression, trend, forecast.

Постановка проблемы. Значительное изменение структуры российского хозяйства за последнее время связано с процессом глобализации и интеграции в мировое хозяйство, а для этого, соответственно, необходимо повысить производительность и эффективность использования человеческих ресурсов. Результативность, а также эффективность и целесообразность производственной деятельности в течение протяжении определенных промежутков времени можно оценить по производительности труда. Оценить результативность экономики в целом позволяет индекс производительности труда, поэтому он и является одним из основных макроэкономических показателей.

Несомненно, что на изменение производительности труда влияет внедрение в производство передовых технологий. Научно-технологический, инновационный и экономический потенциал страны определяют объемы, что высокотехнологичного сектора и эффективность использования высоких технологий, что определяет эффективность структурной перестройки экономики и общественного устройства. Решающим фактором конкурентоспособности как внутреннего, так и международного уровня является производство высокотехнологичной продукции, а необходимым условием экономического роста является повсеместное внедрение высоких технологий.

Поэтому, совместно с индексом производительности труда следует упомянуть долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте Российской Федерации.

Для оценки эффективности экономики Российской Федерации и перспективы развития необходим комплексный подход к изучению индекса производительности труда (ИПТ) и доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей (ДПВТ) в валовом

региональном продукте, что позволит нам сделать статистический анализ данных показателей.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием основных макроэкономических показателей Российской Федерации занимаются такие организации, как Федеральная служба государственной статистики, Статистика.RU, Мультистат. Многофункциональный статистический портал, ГРАДОТЕКА, Статистическая база данных по российской экономике, База показателей социально-экономического развития России, Макроэкономические показатели на сайте агентства экономической информации ПРАЙМ-ТАСС, Экономическая статистика и другие. Проблему развития высокотехнологичной продукции в России и мире исследовали Мезенцева О.Е. и Спицын В.В. Производительность труда в Российской Федерации изучали Васнев С.А., Васнева Н.Н. и Хорев А.С [1-6].

Цель исследования состоит в статистическом анализе основных макроэкономических показателей развития Российской Федерации таких, как индекс производительности труда и доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, за 2010-2016 гг.

Основные результаты исследования. Индекс производительности труда и доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте Российской Федерации являются важными макроэкономическими показатели, статистический анализ которых необходим для оценки состояния российской экономики. В ходе выполнения статистического исследования по данным Федеральной службы государственной статистики были проанализированы данные о доле продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ДПВТ) и индексе производительности труда (ИПТ) по регионам РФ за 2006-2016 годы [5, 6] (табл.1).

Таблица 1

ДПВТ и ИПТ по регионам РФ за 2010-2016 годы (средние значения)

№	Регион	ДПВТ	ИПТ	№	Регион	ДПВТ	ИПТ
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Алтайский край	19,314	102,257	41	Пермский край	29,1	102,429
2	Амурская область	14,129	101,243	42	Приморский край	17,757	100,243
3	Архангельская область	17,486	102,329	43	Псковская область	21,429	101,686
4	Астраханская область	14,243	105,214	44	Республика Адыгея	15,729	103,986
5	Белгородская область	10,2	105,286	45	Республика Алтай	20,043	102,743
6	Брянская область	20,986	105,686	46	Республика Башкортостан	20,586	103,486
7	Владимирская область	28,4	102,3	47	Республика Бурятия	27,057	99,9
8	Волгоградская область	17,357	101,914	48	Республика Дагестан	12,529	103,171
9	Вологодская область	20,343	102,386	49	Республика Ингушетия	20,671	104,643
10	Воронежская область	19,443	104,757	50	Республика Калмыкия	15,857	100,386
11	г. Москва	21,371	100,414	51	Республика Карелия	17,829	103,643
12	г. Санкт-Петербург	30,471	102,643	52	Республика Коми	11,529	101,8
13	Еврейская автономная область	15,129	100,914	53	Республика Марий Эл	23,043	105,143
14	Забайкальский край	19,686	101,557	54	Республика Мордовия	21,429	105,1
15	Ивановская область	20,286	98,971	55	Республика Саха	13,386	102,857
16	Иркутская область	18,371	104,5	56	Республика Северная Осетия-Алания	17,229	101,8
17	Кабардино-Балкарская Республика	19,914	103	57	Республика Татарстан (	20,014	103,229
18	Калининградская область	23,543	102,729	58	Республика Тыва	28,243	102,129
19	Калужская область	35,714	105,029	59	Республика Хакасия	15,514	104,057
20	Камчатский край	19,386	102	60	Ростовская область	20,643	103,957
21	Карачаево-Черкесская Республика	19,071	101,157	61	Рязанская область	22,614	102,529

22	Кемеровская область	16,243	100,129	62	Самарская область	26,129	103,143
23	Кировская область	27,957	103,2	63	Саратовская область	23,3	104,043
24	Костромская область	16,757	102,929	64	Сахалинская область	8,2	102,571
25	Краснодарский край	13,929	102,4	65	Свердловская область	23,5	104,814
26	Красноярский край	14,9	103,014	66	Смоленская область	20,6	103,286
27	Курганская область	24,7	101,814	67	Ставропольский край	23,1	101,771
28	Курская область	18,129	104,5	68	Тамбовская область	17,143	105,457
29	Ленинградская область	13,843	103,529	69	Тверская область	21,286	102,3
30	Липецкая область	11,971	102,886	70	Томская область	21,3	101,786
31	Магаданская область	16,6	103,329	71	Тульская область	35,271	104,657
32	Московская область	23,629	103,614	72	Тюменская область	7,486	100,671
33	Мурманская область	17,914	101,871	73	Удмуртская Республика	23,2	102,729
34	Нижегородская область	29,471	104,171	74	Ульяновская область	30,2	102,3
35	Новгородская область	28,229	104,757	75	Хабаровский край	18,471	101,386
36	Новосибирская область	24,1	101,643	76	Челябинская область	20,8	102,386
37	Омская область	17,343	102,129	77	Чеченская Республика	21,329	101
38	Оренбургская область	11,643	101,629	78	Чувашская Республика	28,757	103,129
39	Орловская область	18,929	104,114	79	Чукотский автономный округ	14,6	101,514
40	Пензенская область	23,171	103,2	80	Ярославская область	25,1	103,814

Естественно, из-за существенных различий в структуре регионов, взаимосвязь между ИПТ и ДПВТ отсутствует. Рассмотрим, какие регионы наиболее выражены в каждом факторе, проведя аналитическую группировку (табл. 2-3) [7, с. 36-41].

Таблица 2

Аналитическая группировка ИПТ

Интервал	Кол-во регионов	Среднее	№№ регионов
98,971-99,93	2	99,4355	15, 47
99,93-100,89	5	100,3686	22, 42, 50, 11, 72
100,89-101,849	15	101,5133	13, 77, 21, 2, 75, 79, 14, 38, 36, 43, 67, 70, 52, 56, 27
101,849-102,808	20	102,3537	33, 8, 20, 37, 58, 1, 7, 69, 74, 3, 9, 76, 25, 41, 61, 64, 12, 18, 73, 45
102,808-103,768	17	103,2144	55, 30, 24, 17, 26, 78, 62, 48, 23, 40, 57, 66, 31, 46, 29, 32, 51
103,768-104,727	11	104,222	80, 60, 44, 63, 59, 39, 34, 16, 28, 49, 71
104,727-105,686	10	105,1243	10, 35, 65, 19, 54, 53, 4, 5, 68, 6

Таблица 3

Аналитическая группировка ДПВТ

Интервал	Кол-во регионов	Среднее	№№ регионов
7,486-11,519	3	8,6287	72, 64, 5
11,519-15,551	13	13,6419	52, 38, 30, 48, 55, 29, 25, 2, 4, 79, 26, 13, 59
15,551-19,584	21	17,7313	44, 50, 22, 31, 24, 68, 56, 37, 8, 3, 42, 51, 33, 28, 16, 75, 39, 21, 1, 20, 10
19,584-23,616	26	21,4687	14, 17, 57, 45, 15, 9, 46, 66, 60, 49, 76, 6, 69, 70, 77, 11, 43, 54, 61, 53, 67, 40, 73, 63, 65, 18
23,616-27,649	6	25,1192	32, 36, 27, 80, 62, 47
27,649-31,682	9	28,7946	23, 35, 58, 7, 78, 41, 34, 74, 12
31,682-35,714	2	35,4925	71, 19

Гистограммы распределения частот приведены на рис. 1-2.

Так, гистограмма, построенная на основе данных по ИПТ, свидетельствует о том, что наибольшая частота присуща интервалу от 100,89 до 103,768%, то есть в этом пределе находится наибольшее число регионов (рис. 1), в то время как гистограмма, построенная на основе данных по ДПВТ, показывает, что наибольшее число регионов приходится на диапазон от 11,519 до 23,649% и смещена влево от центра (рис. 2).

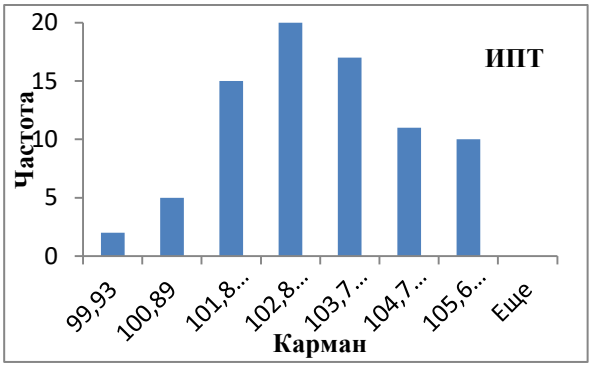

Рис.1. Гистограмма частот ИПТ

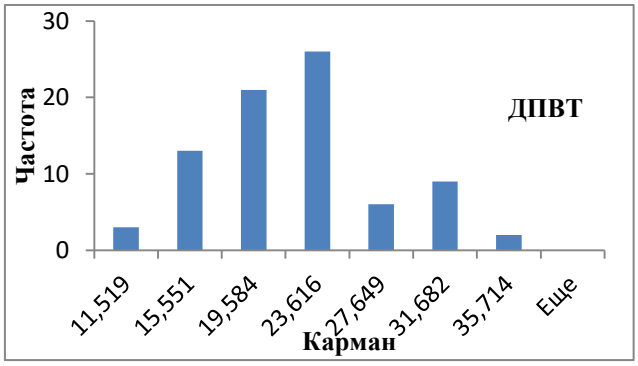

Рис.2. Гистограмма частот ДПВТ

Анализ совпадений регионов по интервалам группировки (табл. 4) показывает, что наибольший процент приходится на центральный (4-й) интервал (регионы - Алтайский край, Архангельская область, Волгоградская область, Камчатский край, Мурманская область, Омская область, Республика Алтай), а также 3-й (регионы - Амурская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ) и 7-й (регионы - Калужская область, Новгородская область). Среднее значение составляет 14,99%, что подтверждает отсутствие взаимосвязи между факторами по всем регионам.

Таблица 4

Процент совпадений номеров регионов по интервалам группировки факторов

№ интервала	1	2	3	4	5	6	7	Среднее
% совпадений №№ регионов	0	0	20	35	11,76	18,18	20	14,99

Проанализируем средние значения показателей ИПТ и ДПВТ по совпадающим на 3-м, 4-м и 7-м интервалах регионам за 2006-2016 годы (табл. 5) [5, 6].

Таблица 5

Средневзвешенные значения показателей ИПТ и ДПВТ по регионам за 2006-2016 годы

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ДПВТ (X)	19,52	20,53	20,8	22,26	20,8	20,94	20,84	20,96	21,11	21,86	22,2
ИПТ (Y)	104,39	106,41	103,93	97,03	104,21	104,64	102,17	102,27	102,89	98,86	100,86

Для определения наличия связи между показателями рассчитаем коэффициент корреляции с использованием функции MS Excel "=КОРРЕЛ()". Расчетное значение коэффициента равно "-0,8014", что указывает на сильную обратную связь между факторами, а это значит, что можно определить уравнение зависимости *Y=f(X)* [8, с. 15-19].

Прежде чем рассчитать регрессионную модель необходимо установить наличие аномальных значений с помощью критерия Ирвина (λ_{it}). Для этого создадим табл. 6, куда занесем необходимые вычисления.

где λ_{Xt}, λ_{Yt} – критерий Ирвина по соответствующему фактору, который вычисляется по формуле (1).

Табличное значение критерия для уровня значимости 0,05 равно $\lambda_{Табл}$=1,4155.

$$\lambda_t = \frac{|a_t - a_{t-1}|}{\sigma_a}. \quad (1)$$

где a_t, a_{t-1} – текущее и предыдущее значения параметра;

σ_a – среднеквадратическое отклонение параметра (σ_x.= 0,78995, σ_y = 2,73094).

Таблица 6

Таблица расчета критерия Ирвина

Год	ДПВТ (X)	$(X-Xcp)^2$	λ_{Xt}	ИПТ (Y)	$(Y-Ycp)^2$	λ_{Yt}
2006	19,52	2,418025	-	104,39	3,515625	-
2007	20,53	0,297025	1,278555278	106,41	15,171025	0,739671349
2008	20,7	0,075625	0,215202374	103,93	2,002225	0,90811136
2009	22,26	1,404225	1,974798251	97,03	30,085225	2,526600154
2010	20,8	0,075625	1,84820862	104,21	2,873025	2,629128856
2011	20,94	0,018225	0,177225484	104,64	4,515625	0,157454792
2012	20,84	0,055225	0,126589631	102,17	0,119025	0,90444962
2013	20,96	0,013225	0,151907558	102,27	0,060025	0,036617394
2014	21,11	0,001225	0,189884447	102,89	0,140625	0,22702784
2015	21,86	0,616225	0,949422236	101,86	0,429025	0,377159153
2016	22,2	1,265625	-	100,86	2,739025	-

Сравнив табличное и расчетные значения критерия, мы видим, что для X и Y аномальные значения приходятся на 2009, 2010 годы, что можно объяснить экономическим кризисом. Для сглаживания заменим значения X и Y факторов в 2009 году средним значением показателей в 2008 и 2010 годах: $X_{2009} = (X_{2008} + X_{2010})/2 = 20,75$; $Y_{2009} = (Y_{2008} + Y_{2010})/2 = 104,07$. После замены значений показателей в 2009 году автоматически пересчитываются показатели 2010 года и принимают следующие значения (табл. 7).

Таблица 7

Таблица перерасчета критерия Ирвина после сглаживания значений 2009 г.

Год	ДПВТ (X)	$(X-Xcp)^2$	λ_{Xt}	ИПТ (Y)	$(Y-Ycp)^2$	λ_{Yt}
2008	20,7	0,075625	0,215202374	103,93	2,002225	0,90811136
2009	20,75	0,10563	0,063294816	104,07	2,41803	0,051264351
2010	20,8	0,07563	0,063294816	104,21	2,87303	0,051264351

Заменив в табл. 5 значения показателей за 2009г. в соответствии с табл. 7, используем модуль MS Excel «РЕГРЕССИЯ» для получения регрессионной модели (табл. 8).

Таблица 8

Результаты регрессионного анализа

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	F	Значимость F
Y-пересечение	136,8090415	11,38626015	12,01527453	7,6169E-07	8,60372	0,016669768
ДПВТ (X)	-1,595063013	0,54379441	-2,933209653	0,016669768		

Регрессионная модель имеет вид:

ИПТ(Y)= -1,5951*ДПВТ(X)+136,809, (2)

а критерии значимости (табл. 9) подтверждают адекватность модели и возможность использования ее для прогноза. Чтобы рассчитать прогнозные значения ИПТ(Y) на 2019-2020 гг., сначала необходимо определить значения ДПВТ(X) на 2019-2020 гг.

Для этого рассмотрим трендовые модели *ДПВТ(Х)=f(t)*.

Исходя из значения R^2, наиболее подходящая модель – полиномиальная (6). Рассчитаем по этой модели значения ДПВТ(Х) на 2019-2020гг.: $ДПВТ(Х)_{2019}$= 22,63%, $ДПВТ(Х)_{2020}$= 22,89%. Следовательно, в 2019-2020гг., по сравнению с 2016г. произойдет соответственно увеличение ДПВТ(Х) на 1,94% и 3,11%.

Таблица 9

Трендовые модели *ДПВТ(Х)*

Тип модели	Модель	R^2	
линейная	*ДПВТ(Х)* = 0,1828t + 19,84	0,7768	(3)
экспоненциальная	*ДПВТ(Х)* = $19,859e^{0,0087t}$	0,7739	(4)
логарифмическая	*ДПВТ(Х)* = 0,8072ln(t) + 19,653	0,7642	(5)
полиномиальная	*ДПВТ(Х)* = $0,0044t^2 + 0,1295t + 19,956$	0,7803	(6)
степенная	*ДПВТ(Х)* = $19,671t^{0,0389}$	0,7746	(7)

Используя регрессионную модель (2), рассчитаем значения ИПТ(Y) на 2019-2020 гг.: $ИПТ(Y)_{2019}$ = 100,71%, $ИПТ(Y)_{2020}$ = 100,3%. Следовательно, в 2019-2020гг., по сравнению с 2016 г. произойдет соответственно снижение ИПТ(Y) на -0,15%% и -0,56%%.

Таким образом, несмотря на увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей, индекс производительности труда незначительно снижается. Это связано с тем, что затраты на инновационные технологии растут, а эффективность их использования не изменяется, что можно объяснить недостаточной квалификацией работников производства.

Выводы.

1. Выявлено, что взаимосвязь индекса производительности труда и доли продукции, высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте РФ практически отсутствует, коэффициенты корреляции и детерминации низкие в связи с несопоставимостью данных по разным регионам.

2. В результате аналитической группировки и анализа групповых признаков, выделены наиболее весомые регионы.

3. Динамический анализ признаков ИПТ и ДПВТ по выделенным регионам позволил получить адекватную регрессионную модель *ИПТ=f(ДПВТ)*.

4. На основе трендовой и регрессионной моделей получены прогнозные значения показателей на 2019-2020гг., которые показали, что, несмотря на увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей, индекс производительности труда незначительно снижается.

5. Для дальнейшего повышения индекса производительности труда необходимо внести изменения в кадровую структуру производств с целью повышения эффективности использования новых технологий, внедрение которых требует увеличения затрат

Список литературы

1. Мезенцева О.Е. Развитие высокотехнологичного производства в мире и России // Фундаментальные исследования. 2015. № 7-1. С. 176-181.

2. Спицын В.В. Оценка результативности развития высокотехнологичных отраслей России в сравнении с зарубежными странами // Мир новой экономики. 2014. №3. С. 41-49.

3. Васнев С.А., Васнева Н.Н. Производительность труда: анализ динамики в ключевых отраслях российской экономики // Инновационная наука. 016. №4-1 (16). С. 72-78.

4. Хорев А.С. Проблемы производительности труда в России или догонит ли Россия своих партнеров? // Инновационная наука. 2017. №4-1. С. 211-216.

5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/. – (дата обращения: 15.10.2018).

6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fedstat.ru. – (дата обращения: 10.10.2018).
7. Сизова Т.М. Статистика для бакалавров: учеб. пособие. Часть I. СПб: Университет ИТМО, 2016. 48 с.
8. Сизова Т.М. Статистика для бакалавров: учеб. пособие. Часть II. СПб: Университет ИТМО, 2016. 48 с.

УДК 658.5:378.6

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

FORMING OF A STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

А.А. Коваль[1]
[1]Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы формирования и развития системы стратегического управления высшими учебными заведениями. Обоснованы методические положения формирования стратегии высшего учебного заведения как основного инструмента стратегического управления.
Ключевые слова: высшие учебные заведения, стратегия, стратегическое управление, планирование, факторы влияния.

Abstract. The article considers the theoretical foundations for the formation and development of strategic management by higher educational institutions. The methodical positions of forming the strategy of a higher educational institution as the main tool of strategic management are substantiated.
Keywords: institutions of higher education, strategy, strategic management, planning, factors of influence.

Постановка проблемы. Необходимость адаптации вузов к сложным условиям реформирования экономики обусловила активизацию интереса менеджмента к выработке стратегий управления системой высших учебных заведений. Внедрение принципов стратегического управления в организационной модели управления высшими учебными заведениями является объективной необходимостью, так как развитие образовательных организаций должно происходить на основе реализации принципов стратегического управления, в процессе которого формулируется миссия функционирования учреждения, проектируется и реализуется стратегическая программа (стратегия), решаются стратегические задачи с учетом внутренних и внешних факторов влияния.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Управление высшими учебными заведениями, является новым объектом исследования управленческой науки. Значительный вклад в развитие теории образовательного менеджмента и стратегического управления сделали отечественные и зарубежные ученые: С. Степашин, М. Мартиненко, В. Андрущенко, В.Пастухова, Р. Фатхутдинов, В. Журко, С. Натрошвили, К. Боумен, М. Мескон, Н. Минцберг, А. Томпсон и др.

Цель исследования состоит в изучении теоретических основ формирования и развития системы стратегического управления высшими учебными заведениями, что дает возможность определить особенности анализа и планирования образовательной деятельности, а также определить результаты и эффективность реализации целей и задач образовательной политики вузов.

Основные результаты исследования. Учреждения высшего образования являются организациями, использующими государственные ресурсы с целью выполнения государственных, в том числе муниципальных заказов на обучение, подготовку кадров и проведение научных исследований. Они являются субъектами рыночной экономики и выступают как товаропроизводители преимущественно интеллектуальной и наукоемкой продукции и образовательных услуг, как на бесплатной основе, выполняя государственный заказ, так и на контрактной – предоставляя платные образовательные услуги. Как субъекты экономики региона вузы аккумулируют интеллектуальные, трудовые, коммерческие и финансовые ресурсы, деятельность которых не противоречит целям общества, законодательству и обеспечивает воспроизводство человеческого капитала [1, с. 72].

Высшие учебные заведения как рыночные субъекты вынуждены вступать в конкурентную борьбу за доступ к экономическим ресурсам, противодействовать негативным факторам внешней и внутренней среды, принимать меры для укрепления собственного экономического потенциала. В сфере высшего образования, как и в других сферах экономической деятельности, проявляются разноплановые рыночные и внерыночным риски, которые несут в себе угрозы экономической деятельности высших учебных заведений. Указанные риски могут быть идентифицированы и минимизированы в процессе применения руководством высших учебных заведений методологии стратегического управления

Необходимость адаптации вузов к сложным социально-экономическим и геополитическим условиям обусловила активизацию интереса менеджмента к выработке стратегий управления системой высших учебных заведений, поскольку без прогнозирования будущих тенденций и выявления резервов развития практически невозможно выработка тактических мероприятий в сложных рыночных условиях. Выработка стратегии – это, во-первых, получение определенного представления о будущем развитии высших учебных заведений; во-вторых, активное использование для этих целей современных управленческих инструментов, обеспечивает быстрое реагирование на постоянные изменения внешних и внутренних факторов влияния [2].

Современные, адекватные новой парадигме управления стратегии основываются на активном учете условий, в рамках которых функционируют высшие учебные заведения, на осознании задач, которые стоят перед ними, что предусматривает разработку самых разнообразных альтернатив развития и выбор оптимального варианта стратегии, который обеспечит стабильность предоставления услуг высшего образования.

В экономической литературе представлено много теорий и концепций, объясняющих содержание и значение понятия стратегии организации. В обобщенном виде определение термина «стратегия» трактуется как план, ориентированный на достижение миссии организации, предусматривающий выбор основных действий и обеспечение необходимыми ресурсами для достижения задекларированных целей [3, с. 36]. Стратегия предполагает разработку организационных мероприятий по ее реализации, разработку проекта и плана, реструктуризацию, мониторинг, контроль и оценку результатов.

Стратегическое управление, в свою очередь, представляет собой процесс, в рамках которого менеджер устанавливает долгосрочные направления деятельности организации, определяет конкретные цели работы, разрабатывает стратегии для достижения этих целей с учетом внутренних и внешних факторов влияния и контролирует выполнение определенных планом действий [4, с. 34].

Другими словами, стратегическое управление представляет собой процесс принятия и реализации стратегических решений, центральным элементом которого является выбор альтернатив на основе сравнения потенциала, возможностей и угроз внешней и внутренней среды [5, с. 16]. При этом следует отметить необходимость адаптации стратегии как к макроэкономическим, так и к региональным условиям функционирования.

Понятие «стратегическое управление» впервые было использовано в 1972 г. в статье «Деловая политика или стратегическое управление: Более широкий взгляд на новую дисциплину» (авторы: Д.Е. Шендел и К. Дж. Хаттен) [6].

Как процесс, стратегическое управление состоит из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых шагов, которые начинаются со стратегического планирования, затем перетекают непосредственно в менеджмент, и завершаются мониторингом стратегических изменений, т.е. анализом и оценкой процессов реализации стратегических планов. Схематически процесс стратегического управления представлен на рис.

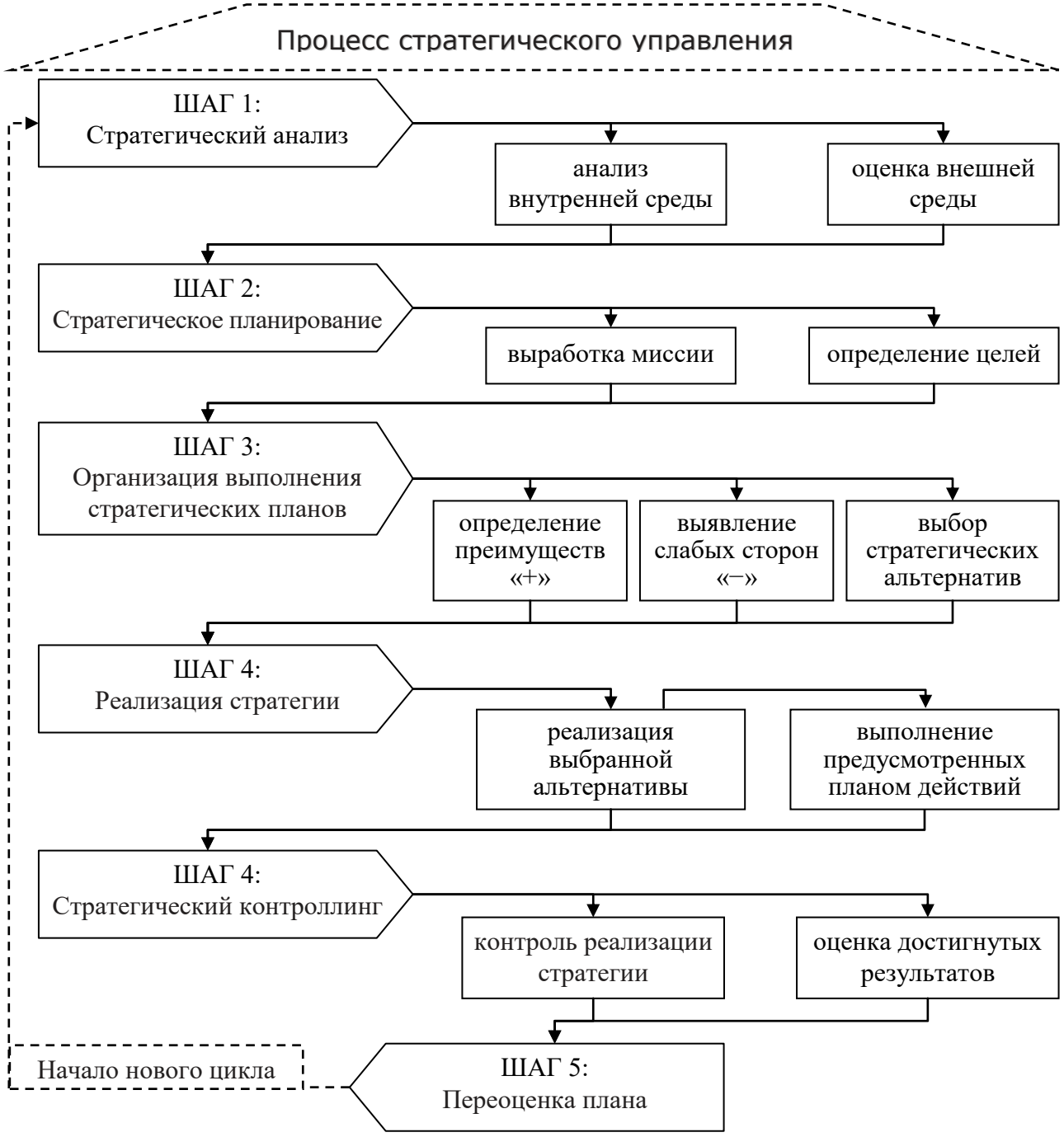

Рис. Структура и уровни процесса стратегического управления [7]

В современных социально-экономических условиях, которые характеризуются недостаточностью бюджетного финансирования, существует необходимость в разработке и реализации единой системы стратегического управления в сфере предоставления образовательных услуг высшего образования. Эта система должна охватывать следующие основные процессы [8]:

- сбор и анализ информации по отрасли образования, выявления и оценки рисков и

угроз в сфере образования;

- оценка макроэкономических и региональных условий предоставления образовательных услуг,
- анализ результатов осуществления планов за предшествующий период;
- выявление тенденций и прогнозирование сценариев развития в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- разработка документов стратегического планирования, в контексте план развития системы высшего образования, в координации с планами социально-экономического развития и бюджетом;
- реализация разработанной стратегии развития образовательных организаций высшего образования;
- контроль и оценка полученных результатов в виде качества, количества и востребованности образовательных услуг;
- корректировки в стратегических документах и планах в сфере образования.

Внедрение такого подхода позволит более четко определить принципы, цели и основные задачи образовательной политики в сфере предоставления образованных услуг, приоритеты и направления развития высшего образования с учетом социально-экономической значимости отрасли. Основным принципом при планировании и прогнозировании деятельности вузов, как и для предоставления образовательных услуг в сфере высшего образования должен быть принцип последовательности, что означает, что отрасль образования рассматриваются как единый объект прогнозирования и планирования.

В целях повышения эффективности стратегического управления деятельностью высших учебных заведений по предоставлению образовательных услуг необходимо разработать систему прогнозирования в сфере образования, которая будет предоставлять информацию о возможных изменениях, а также перспективах и результатах развития отрасли образования в будущем. Важную роль в развитии системы прогнозирования играют показатели (индикаторы) состояния развития сферы образования, которые обеспечат объективность определения реальных и потенциальных угроз для образования и позволят соответствующим образом распределить ресурсы. Важным элементом в этом процессе является оценка альтернатив развития для разработки прогнозных сценариев, с целью определения оптимального варианта. Комплексный подход к стратегическому прогнозированию, обеспечивает координацию стратегии, принимая во внимание ограниченные бюджетные возможности региона, как в определенный период, так и в перспективе социально-экономического развития, с учетом внешних и внутренних факторов влияния на образовательную сферу [9].

В процессе разработки стратегических решений и реализации стратегии развития высшего учебного заведения на основе использования выявленных преимуществ целесообразно рассматривать высшее учебное заведение как специфическую «образовательную корпорацию», которая предоставляет услуги в соответствии с государственными стандартами и обладает определенной автономией, т.е. имеет право на принятие текущих и перспективных решений [10, с. 129].

Важным элементом механизма стратегического управления высшим учебным заведением является выбор организационного ресурса для реализации определенной стратегической модели. Функции по организации системы стратегического прогнозирования, составления документов стратегического управления предоставлением образовательных услуг в сфере высшего образования предусматривает координацию работы сети ситуационных центров ответственности, выделяемых в управленческой структуре вузов.

Организационная модель развития высшего учебного заведения должна обеспечивать как текущее функционирование учреждений (предоставление образовательных услуг с конкретными потребительскими характеристиками), так и реализацию программ стратегического развития.

Важным элементом общей системы управления является необходимость

осуществления оценки стратегического управления высшим учебным заведением и контроль выполнения действий предусмотренных стратегией. Контроль и анализ результатов стратегического управления высшим учебным заведением направлены на мониторинг эффективного выполнения управленческих решений, с целью сбалансированного развития высшего учебного заведения на основе устранения или минимизации негативного воздействия рыночных и внерыночных факторов, обеспечения устойчивости к внутренним и внешним угрозам, стабильного укрепления конкурентоспособности, развития имеющегося потенциала, эффективного использования конкурентных (рыночных) преимуществ.

В процессе стратегического управления высшим учебным заведением должны проходить постоянные положительные изменения, направленные на укрепление человеческого потенциала (что проявляется, в частности, в росте квалификации научно-педагогических работников), его адаптации к изменениям в науке, технике, практической деятельности.

Выводы. Таким образом, процесс стратегического управления является непрерывным, циклическим и взаимосвязанным на всех своих этапах. Его действенная реализация в конечном счете определяет эффективность деятельности организаций в долгосрочной перспективе.

Развитие системы стратегического управления и применение ее инструментов при организации управления деятельностью высших учебных заведений позволит повысить эффективность предоставления образовательных услуг, с учетом внешних и внутренних факторов влияния, учитывая социально-экономические условия региона.

Список литературы

1. Ромін А.В. Стратегії в системі державного управління вищими навчальними закладами // Теорія та практика державного управління. 2014. Вип. 4. С. 71-76. Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu_2014_4_12. - (дата обращения: 20.10.2018).
2. Журко В.И. Особенности управления в современной системе высшего образования // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2003. №6. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-v-sovremennoy-sisteme-vysshego-obrazovaniya. - (дата обращения: 15.10.2018).
3. Натрошвілі С.Г. Стратегічне управління вищим навчальним закладом: теорія, методологія, практика : монографія / С. Г. Натрошвілі. К.: КНУТД, 2015. 320 с.
4. Томпсоц А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с.
5. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента/ Пер. с англ. под ред. Л.Г.Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи,. ЮНИТИ, 1997. 175 с.
6. Schendel D.E., Hatten K.J. Business policy or strategic management: A Broader view for an emerging discipline // Academy of Management Proceedings. 1972. August. P. 99 – 102.
7. Просалова Е.С., Смольянинова Е.Н. Генезис форм и методов стратегического управления // Современные исследования социальных проблем. Электронный научный журнал. 2011. №4. – Режим доступа: https://www.twirpx.com/file/804970. - (дата обращения: 06.09.2018).
8. Моисеев А. Стратегическое управление школой: логика процесса // Управление школой «ПС». 2009. № 22. С.11-14.
9. Салпагарова Э.Б. Повышение эффективности деятельности и качества услуг учреждений сферы образования (на материалах негосударственных высших учебных заведений Ставропольского края): автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00. Шахты, 2012. 25 с. Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/povyshenie-effektivnosti-deyatelnosti-i-kachestva-uslug-uchrezhdenii-sfery-obrazovaniya#ixzz5VoRM7y4O. – (дата обращения: 05.10.2018).
10. Костина Н.Б., Дуран Т.В. Государственные стратегии в сфере высшего

образования: содержание, виды, субъекты // Вопросы управления. 2016. №3 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-strategii-v-sfere-vysshego-obrazovaniya-soderzhanie-vidy-subekty. - (дата обращения: 02.10.2018).

УДК 338.28

ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ ВАЛЮТЫ В ЕАЭС: ПЕРСПЕКТИВЫ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

INTRODUCTION OF A SINGLE CURRENCY IN THE EAEC: PROSPECTS AND STAGES OF REALIZATION

Л.А. Коптева[1], Е.А.Минакова[2]
[1,2]Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные вопросы создания на территории ЕАЭС единой валюты, которая способствовала бы экономическому росту стран-участниц. Приведены этапы, которые необходимо пройти государствам для успешного объединения. Показаны проблемы и преимущества Евразийского союза по реализации механизма введения единой валюты.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, единая валюта, перспектива введения, Европейский Союз, валютная интеграция, валютное регулирование, международная организация, оптимальная валютная зона, таможенный союз, финансовая политика

Abstract. This article discusses the main issues of creating a single currency on the territory of the EEU, which would contribute to the economic growth of the participating countries. The steps that States need to go through in order to successfully merge are listed. The problems and advantages of the Eurasian Union for the implementation of the single currency introduction mechanism are shown.

Keywords: Eurasian Economic Union, common currency, introduction perspective, European Union, currency integration, currency regulation, international organization, optimal currency area, customs union, financial policy

Постановка проблемы. В январе 2015 года вступил в силу договор о создании Евразийского экономического союза, который является международной организацией региональной экономической интеграции [1].

В данную организацию вошли пять стран, а именно: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения и Кыргызская Республик. Создана эта организация была с целью усовершенствования, объединения и повышения конкурентоспособности экономик стран-членов данного союза и как следствие, повышения уровня жизни граждан таких стран. Подобное объединение позволяет сотрудничающим странам упростить процесс перемещения товаров, денежных средств, а также согласовать финансовую политику в экономической сфере. Такие интеграционные процессы не являются чем-то новым в современных реалиях и широко распространены как между развитыми странами, так и между развивающимися странами и продолжают набирать обороты, ведь такие валютно-финансовые слияния способствуют стабилизации курсов валют, упрощают процедуры по оплате международных расчетов по денежным операциям и, в конечном итоге, создают единое экономическое пространство.

Стоит отметить, что ЕАЭС имеет общую территорию, поэтому логично что, как прогрессирующее образование он нуждается в единых границах, языке, в общих законах и

конечно, общих денежных единицах. Переход к единой валюте является не только последним уровнем денежной интеграции, но и самым сложным для реализации [2].

Стадии монетарной интеграции показаны на рис.

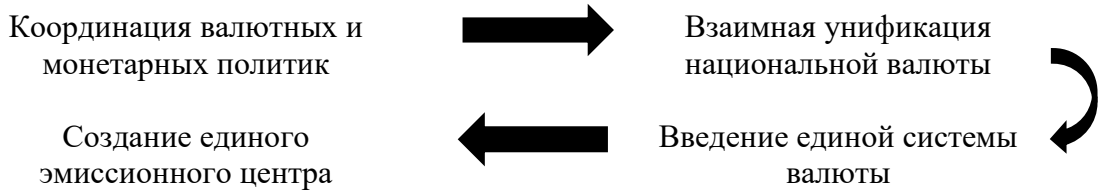

Рис. Стадии монетарной интеграции

Самым крупным и успешным подобным образованием в мире на данный момент можно считать Европейский Союз. Состоящий из двадцати восьми стран, Евросоюз достиг высшей ступени валютной интеграции, создав евро в качестве единой денежной единицы для государств-членов. В настоящее время, валюта, установленная в Европейском Союзе, составляет серьезную конкуренцию американскому доллару [3]. Чтобы увеличить темпы развития стран СНГ в экономическом направлении необходимо усиление интеграции между странами-участниками во всех сферах социально-экономической жизни, в том числе и в валютной сфере. Это в целом возможно в рамках существующего этапа межгосударственной интеграции в рамках Евразийского экономического союза.

Поскольку на данном этапе создание единого валютного пространства на территории Евразийского экономического союза является одной из самых актуальных задач на транснациональном уровне, президент России – Владимир Путин - в марте 2015 года поручил правительству и Центральному Банку РФ в кооперации с центробанками стран ЕАЭС оценить перспективы подобного валютного объединения [4]. На встрече с лидерами этих стран он заявил о необходимости рассмотрения вопроса формирования единой валюты.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В последние десятилетия вопрос создания евразийского валютного конгломерата в рамках ЕАЭС рассматривался многими учеными, в том числе такими, как Роберт Манделл. В 1999 году этот канадский экономист был удостоен Нобелевской премии за создание теории, послужившей научной основой для основания еврозоны [5]. Наибольший интерес представляет созданный им термин оптимальной валютной зоны и в частности, выделенные преимущества этого понятия.

Цель исследования - рассмотреть основные вопросы создания на территории ЕАЭС единой валюты, возможные перспективы и этапы ее введения.

Основные результаты исследования

Оптимальная валютная зона или ОВЗ - это зона, объединяющая страны, которые наиболее приспособлены к введению единой валюты или режима.

Главные плюсы ОВЗ [6]:

- позволяет снизить трансакционные издержки и валютные риски;
- предоставляет свободное движение факторов производства.

Для того чтобы интеграция прошла как можно быстрее и была как можно эффективнее необходимо преодолеть несколько этапов:

1. Установление зоны свободной торговли.

Она предоставит странам-участникам отмену таможенных пошлин и прочих барьеров, мешающих сближению внутренних цен на товары, которые реализуются на внешних рынках. При этом на национальных рынках сохраняются различные цены на товары [6].

2. Создание таможенного союза.

Он убирает внутренние барьеры в виде пошлин, налогов, сборов и других ограничений экономического характера. Исключением остаются только специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры. Такой режим способствует росту торговли товарами и услугами между странами-членами таможенного союза.

3. Экономический союз.

Предполагает приведение к единой форме всех сфер хозяйственной деятельности: внутренней и внешней политики, бюджетной, налоговой и финансовой политики.

4. Валютный союз.

Является последним этапом. Он предполагает, что будет создана единая монетарная политика и фискальная политика, а также, что будут созданы такие органы, которые смогли бы выполнять новосложившуюся единую экономическую политику, в которой теперь происходит оборот валют.

К сожалению, различия в экономике стран-членов союза весьма различаются, что делает довольно проблематичным валютную интеграцию. В первую очередь из-за различий экономик России, Казахстана и Беларуси, как по объемам производимой продукции, так и по структуре. Но главной особенностью Евразийского союза от Евросоюза является, конечно, наличие такого гиганта как Россия. Например, по численности населения она примерно в 4 раза больше всех прочих стран союза вместе взятых. Также следует учесть разницу в показателях ВВП на душу населения. В 2017 году разница между страной с самым высоким ВВП на душу населения – Россией – и самым низким – Кыргызстаном – составила 7621,82 долл. США (табл.).

Таблица

Численность населения и ВВП на душу населения государств-членов ЕАЭС 2017 г. [7, 8]

Страны	Армения	Белоруссия	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Численность населения, млн. чел.	3,5	9,5	18,1	6,1	143,4
ВВП на душу населения в $	3728.71	5 760	7418.45	1042.24	8664.06

Несмотря на то, что финансовая интеграция Европейского союза (ЕС) происходила в другое время и при других условиях, не стоит полностью отвергать европейский опыт. Евразийскому экономическому союзу стоит взять за основу положительные моменты ЕС как пример достаточно слаженного интеграционного объединения [6]:

- организация власти и управленческих органов таким образом, чтобы союз сочетал в себе признаки международной организации и при этом был надгосударственным объединением;
- создание такой структуры органов валютного и финансового контроля и контроля совещательных органов, которая бы справлялась с новыми проблемами и задачами единого экономического пространства и была способна регулировать его.

Конечно, такие вещи как единые органы валютного регулирования уже существуют на просторах Евразийского экономического союза, но они требуют доработки, корректирования и модернизаций в особенности по части функций и полномочий.

Среди отрицательных моментов западноевропейской интеграции можно выделить в основном факты, относящиеся к политической сфере. Например, отсутствие согласия, у государств ЕС весьма неоднородные уровни развития национальных экономик, и эта неоднородность только увеличивается, несмотря на общее валютное пространство. Еще одним вопросом для Европы остается, наряду с увеличением миграционных потоков, демографическая проблема, что приводит к нестабильной экономической, социальной и политической ситуации. Впрочем, негативные моменты Европейской интеграции во многом схожи с Российскими, что, несомненно, дает надежду, на скорейшее создание валютного и экономического единства на просторах ЕАЭС [6].

Выводы. Таким образом, можно констатировать, что причина отсутствия единой валюты в Евразийском экономическом союзе заключается в наличии разногласий между налоговыми базами стран-участниц. Данная проблема будет разрешаться путём образования единой налоговой базы.

Это повлечет за собой унификацию национальных налоговых законодательств государств-участников ЕАЭС. После чего появится прямой доступ к информации об обороте и поступлении таможенных пошли и платежей и конечно, возможность контроля.

Это важный шаг в пути к увеличению доходной части бюджета, в частности, доходной части национального бюджета государств, входящих в состав ЕАЭС.

Список литературы

1. Назарова Ю.А. Построение коллективной валютной корзины стран ЕАЭС // Проблемы современной экономики. 2016. С. 16.

2. Крыткина М.С. Перспективы введения единой валюты в Евразийском экономическом союзе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. С. 939.

3. Микаилов П.В. Проблемы и перспективы введения единой валюты в странах-участницах ЕАЭС // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. С. 165-166.

4. Некоторые итоги Международного экономического форума государств – участников СНГ «Интеграция – новые возможности и пути выхода из кризиса» // Исполнительный комитет СНГ. URL: http://www.cis.minsk.by/page.php?id=19186. - (дата обращения: 16.10.2018).

5. Winners of the Nobel Prize for Economics // Encyclopædia Britannica. URL: https://www.britannica.com/topic/Winners-of-the-Nobel-Prize-for-Economics-1856936. - (дата обращения: 16.10.2018).

6. Кулакова Е.В. Перспективы введения единой валюты Евразийского экономического союза // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2016. С. 21-22.

7. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник // Евразийская экономическая комиссия. М., 2018. С. 25-27.

8. Рейтинг стран по ВВП на душу населения 2017 // Школа инвестора. URL: http://investorschool.ru/rejting-stran-po-vvp-na-dushu-naseleniya-2017. - (дата обращения: 19.10.2018).

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF CORRUPTION IN CUSTOMS AUTHORITIES AND ACTIVITIES FOR THEIR COUNTERACTION

Л.А. Коптева[1], А.И. Петрова[1]

[1]Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы коррупции в таможенных органах, дан анализ динамики по преступлениям связанным с коррупцией должностными лицами таможенных органов, показаны направления и мероприятия противодействия коррупции.

Ключевые слова: коррупция, таможенные органы, антикоррупционные мероприятия

Abstract. The article discusses current problems of corruption in the customs authorities, analyzes the dynamics of crimes related to corruption by customs officials, shows directions and measures to combat corruption.

Keywords: corruption, customs authorities, anti-corruption measures

Постановка проблемы. Проблема коррупции в России является актуальной проблемой уже давно. Сейчас данная проблема набирает значительные темпы роста, данный фактор отрицательно влияет на экономическую и политическую безопасность страны, а так же разрушает демократичность общества в целом.

Согласно данным исследований неправительственной международной организации по исследованию уровня коррупции во всем мире – Transparency International, по данным на 2005г, Россия занимала 126 место. К 2016 году ситуация в стране не стала лучше, так как она заняла 131 место из 176 возможных. Эти данные свидетельствуют о том, что уровень коррупции растет, набирая стремительные обороты. В основном она затрагивает сферы деятельности чиновников и государственных деятелей. При чем долгое время проявления коррупции оставались в тени без влияния политических деятелей и правоохранительных органов, что в итоге привело к тому, что коррупция стала системным явлением.

Сейчас же коррупционная деятельность жестко отслеживается соответствующими правоохранительными органами и своевременно пресекается. Наказания за данную неправомерную деятельность варьируются от крупных штрафов вплоть до лишения свободы. Так, благодаря оперативной деятельности следственных служб, за 2016 год была раскрыта десятка самых громких коррупционных преступлений центральной части страны.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Наиболее удачное, на наш взгляд, определение коррупции дает Б.В. Волженкин, по мнению которого, – это «социальное явление, заключающееся в разложении власти, когда государственные (муниципальные) служащие и иные лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности в корыстных целях для личного обогащения или в групповых интересах» [3].

За последние два десятилетия под эгидой Организации Объединенных Наций (ООН) приняты: резолюция ЭКОСОС (Экономический и социальный Совет ООН) по борьбе с коррупцией (1995 года) [4]; Международный кодекс поведения государственных должностных лиц (1996 года); Декларация о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих организациях (1997 года) [5]; Конвенция против транснациональной организованной преступности (2000 года) [6] и др.

Не меньшая работа была проведена Советом Европы, Европейским Союзом, Организацией экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) и многие другие. В части принятых документов, наряду с перечислением правонарушений, попадающих, по мнению их составителей, под разряд коррупционных, предприняты попытки дать обобщенное определение коррупции. Таким образом, международные нормативно-правовые акты по-разному трактуют что такое коррупция. Так же хочется обратить внимание на документы, которые содержат определения коррупции, но не являются нормативно-правовыми, то есть не обладают признаком обязательности к исполнению.

Так, одно из самых известных определений, часто используемое в работах отечественных авторов, содержится в Справочном документе ООН о международной борьбе с коррупцией. Согласно данному документу: «Коррупция – это злоупотребление государственной властью для получения выгод в личных целях» [7]. Практически идентично с ним определение Всемирного Банка: «коррупция – злоупотребление государственной властью ради личной выгоды» [8]. Рабочее определение междисциплинарной группы по «коррупции» Совета Европы дала еще более широкое определение: «коррупция» представляет собой взяточничество и любое другое поведение лиц, которым поручено выполнение определенных обязанностей в государственном или частном секторе и которое ведет к нарушению обязанностей, возложенных на них по статусу государственного должностного лица, частного сотрудника, независимого агента или иного рода отношений и имеет целью получение любых незаконных выгод для себя и других. В целом же анализ представленных выше определений свидетельствует о том, что международное сообщество не сужает понимание коррупции до продажности и подкупа должностных лиц государственного и частного сектора, т.к. она выходит за рамки «сделки» между

подкупающей и подкупаемой сторонами. Коррупция в этом понимании может включать в себя должностные хищения, а также иные формы неправомерного использования своих полномочий, статуса и вытекающих из него возможностей в целях извлечения для себя и других различных выгод, льгот, преимуществ.

Цель исследования - рассмотреть основные проблемы проявления коррупции в таможенных органах и мероприятия по их противодействию**.**

Основные результаты исследования. Проблема коррупции в России может быть устранена только жестким контролем, так же необходимо антикоррупционное законодательство и продуманная стратегия государства для нейтрализации коррупции.

Во всем мире присутствует коррупция в разных ее проявлениях и в разном масштабе воздействия. В ряде развитых зарубежных странах само общество обладает высокой нетерпимостью к такому явлению, как коррупция, а также на уровне государства введена в действие эффективная система противодействия коррупции. В России проблема коррупционной составляющей имеет довольно широкое распространение в деятельности должностных лиц таможенных органов. ФТС России принимает меры, позволяющие на разных этапах выявлять совершенные правонарушения, а также меры по формированию в обществе в целом осознанного осуждающего отношения к различным формам проявления коррупции. Расширению коррупции, в большей степени в форме взяточничества, способствуют различные факторы.

Для таможенных органов в России коррупция является «Ахиллесовой пятой», которая негативно влияет на репутацию ФТС России в целом. На укрепление данного явления в структуре имел место ряд объективных причин, однако причин, не способных оправдать коррупционные действия должностных лиц таможенных органов при исполнении.

Подразделение ФТС России по противодействию коррупции показывает эффективность своей работы из года в год. Анализ статистических данных за 2016 год показывает, что более 95 % всех уголовных дел по фактам коррупционной составляющей в таможенной сфере, возбужденных правоохранительными органами РФ, приходится на подразделения ФТС РФ.

Из рис.1 видно, что 95,4% такова точная доля уголовных дел по факту коррупции, которая была возбуждена на основе данных подразделения ФТС РФ по противодействию коррупции в отношении должностных лиц таможенных органов. Этот момент говорит о том, что в таможенных органах всё еще очень высок уровень коррупции, однако уполномоченные органы делают всё возможное, чтобы снизить его максимально.

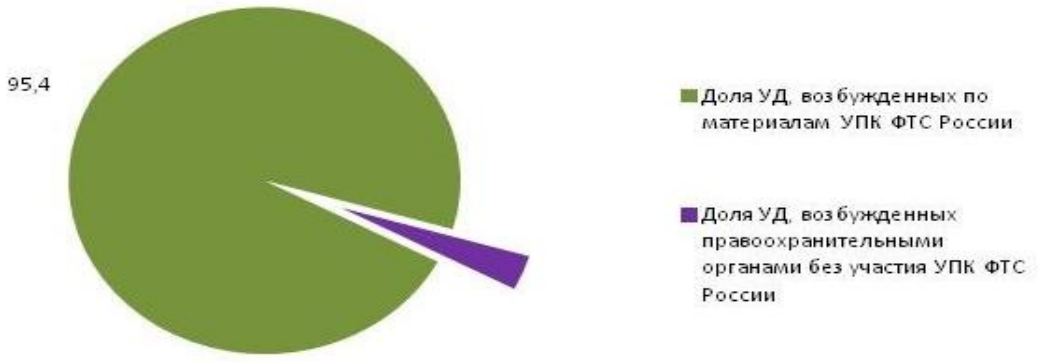

Рис. 1. Соотношение количества уголовных дел в отношении должностных лиц таможенных органов [3]

Анализ статистики за 2015 – 2016 гг. показывает, что наблюдается существенное увеличение количество уголовных дел по преступлениям связанным с коррупцией. Этот рост составляет в 2016 году 117,9% по сравнению с 2015 годом, что в количественном выражении

составляет прирост на 35 уголовных дел. Из общего количества уголовных дел 185 было возбуждено в отношении 109 должностных лиц таможенных органов, а также на взяткодателей было заведено 45 уголовных дел.

Должностные лица таможенных органов привлекаются также к ответственности за иные преступления против государственной службы. По нарушениям, не носящим коррупционную составляющую, было возбуждено 54 уголовных дела. Подразделения ФТС России по противодействию коррупции провели масштабную работу по выявлению преступлений, в результате которой были выявлены основные виды преступлений с коррупционной направленностью, графическое изображение которых представлено на рис. 2:

1. Получение взятки регламентируется ст. 290 УК РФ и составляет за 2016 год 96 уголовных дела. По сравнению с 2015 годом можно наблюдать значительный рост данного вида в 2016 году на 43%.

2. Дача взятки, описанная в ст. 291 УК РФ. По данной статье особых изменений не наблюдается. Показатель на 2016 год составляет 45 уголовных дела.

3. Мошенничество, присвоение или растрата, регламентируемое ст.159, 160 УК РФ, привело к возбуждению 33 уголовных дел.

4. Злоупотребление должностными полномочиями, регламент которого отражен в ст. 285 УК РФ, растет очень быстрыми темпами в 2016 году. Показатель вырос на 58% по сравнению с 2015 годом и составляет 19 уголовных дел (рис. 2).

По инициативе подразделений по противодействию коррупции или с их участием проведено 528 служебных, функциональных, инспекторских и иных проверок. По результатам данных проверок проведены мероприятия по устранению причин и условий совершения выявленных нарушений, приняты меры дисциплинарного и иного характера, наказано в дисциплинарном порядке 557 должностных лиц таможенных органов, уволено по результатам проверок 10 должностных лиц.

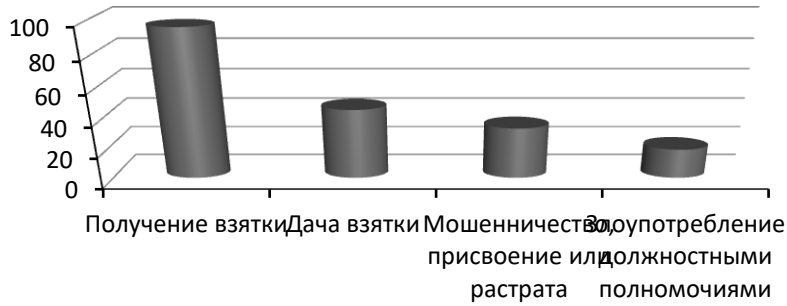

Рис. 2. Некоторые виды преступлений, выявленных УПК ФТС России в 2016 году

На сегодняшний день ФТС России принимает меры по развитию деятельности Управления по противодействию коррупции и созданию системы по уменьшению коррупционных проявлений среди должностных лиц таможенных органов. На данном этапе деятельности ведется создание и эффективное использование системы антикоррупционных мероприятий, которые включают в себя:

1) доступное, лаконичное определение, как прав и обязанностей, так и юридической ответственности должностных лиц таможенных органов;

2) пошаговое применение административных регламентов в деятельности служащих органов государственной власти и управления;

3) проведение в практики различных методик анализа правовых актов на предмет коррупциогенности;

4) использование эффективных процедур принятия административных решений;

5) развитие программ по широкому разъяснению антисоциального характера коррупции и донесение до должностных лиц таможенных органов ее отрицательного воздействия для граждан, государства и общества в целом.

Также следует отметить тот факт, что в сфере решения вопросов по предупреждению и искоренению коррупционного воздействия в служебной деятельности должностных лиц таможенных органов существует огромное количество разнообразных методов.

В настоящее время необходимо организовать эффективную контролирующую систему, которая позволит:

1) добиться грамотного толкования и применения всеми должностными лицами своих прав и обязанностей;

2) достичь постоянного соблюдения правил служебного распорядка и поведения со стороны должностных лиц таможенных органов;

3) проводить эффективную оценку особенностей поведения и деятельности должностных лиц на наличие коррупционной составляющей в период трудоустройства и текущей аттестации действующих лиц.

С 9 февраля 2017 года ФТС России принят Приказ № 207 «Об утверждении Положения об Управлении по противодействию коррупции» [1]. В данном положении изменилось определение аппарата управления. В предыдущей версии положения, помимо основной цели в противодействии коррупции, говорилось о создании условий для наиболее эффективной и качественной защиты экономических интересов и экономической безопасности России [2], что в целом отражает задачу, поставленную перед УПК ФТС России. Однако в Приказе ФТС России № 207 данная мысль трактуется более конкретно, через призму организации системы условий, позволяющих таможенным органам в лице должностных лиц осуществлять выполнение поставленных задач по защите экономических интересов и экономической безопасности РФ более качественно, показывая высокую эффективность своей деятельности.

Также следует отметить, что в Приказе ФТС России №207 Управление наделяется дополнительными функциями, связанными с определением приоритетных направлений оперативно-служебной деятельности подразделений таможенных органов по противодействию коррупции, наделяя УПК правами головного структурного подразделения.

Выводы. Таким образом, основываясь на том, что написано выше можно утверждать что именно с помощью системного подхода должен решаться вопрос предупреждения коррупции на ранних этапах и ее искоренение в сфере функционирования должностных лиц таможенных органов. В Положении об Управлении по противодействию коррупции четко определены функции и регламентирована организация деятельности, которые должны в будущем позволить сократить уровень коррупции в таможенных органах, который в 2016 году вырастает по сравнению с 2015 годом на 17,9%, а также разработать более эффективную систему мер реагирования головного структурного аппарата на проблему разнообразия видов коррупционных проявлений и степени негативного воздействия на общество в целом.

Список литературы

1. Приказ Федеральной таможенной службы от 9 февраля 2017 г. № 207 «Об утверждении Положения об Управлении по противодействию коррупции». - URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71513764. - (дата обращения: 31.05.2017).

2. Приказ Федеральной таможенной службы от 22 августа 2011 г. № 1708 «Об утверждении Положения об Управлении по противодействию коррупции». - URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/689571. - (дата обращения: 31.05.2017).

3. ФТС России в 2016 году: противодействие коррупции в таможенной сфере. - URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24642:2016&catid=40:2011-01-24-15-02-45. - (дата обращения: 31.05.2017).

4. Международный кодекс поведения государственных должностных лиц // Бюллетень международных договоров. 1996. №26. С. 17.

5. Резолюция ЭКОСОС (Экономический и социальный Совет ООН) по борьбе с коррупцией // Бюллетень международных договоров. 1996. №23. С. 26.

6. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях. - URL: http://kodeksy.by/koap. - (дата обращения: 05.11.2018).

7. Закон Республики Беларусь от 15.07.2015 № 305-З «О борьбе с коррупцией» - URL: http://vstu.by/ftpgetfile.php?id=1527&module=files. – (дата обращения: 08.11.2018).

8. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959. - (дата обращения: 08.11.2018).

9. Федеральный закон «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» от 17.07.2009 № 172-ФЗ (действующая редакция, 2016) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89553. - (дата обращения: 08.11.2018).

УДК 33.1:332.14.12

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ НА ПРИМЕРЕ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

THE SYSTEM OF STRATEGIC PLANNING IN WORLD PRACTICE ON THE EXAMPLE OF THE UNITED STATES OF AMERICA

А.А. Кужелева[1]

[1]Донецкий национальный университет, г. Донецк

Аннотация. Исследование системы стратегического планирования Соединенных Штатов Америки в контексте реализации Стратегии национальной безопасности 2015 года свидетельствует о реализации целей основанных на разработке федеральных стратегических планов и программ в условиях хронического бюджетного дефицита.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия национальной безопасности, бюджет, дефицит.

Abstract. The study of the strategic planning system of the United States of America in the context of the implementation of the National Security Strategy 2015 demonstrates the realization of the goals based on the development of federal strategic plans and programs in the context of chronic budget deficits.

Keywords: strategic planning, national security strategy, budget, deficit.

Постановка проблемы. Вопросы? посвященные практическому применению стратегического планирования становятся все более актуальными в условиях взаимодействия механизмов рыночного регулирования. Последние имеют тенденцию к усилению взаимодействия механизмов рыночного саморегулирования и целенаправленно-планомерного развития.

История стратегического планирования началась в середине XX столетия на уровне предприятий и плавно интегрировала на другие уровни экономики. Стратегическое планирование Донецкой Народной Республики основывается на опыте Украины и Российской Федерации, в основу которого положены принципы административно-плановой экономики СССР.

Если обратить внимание на мировой опыт и анализ гносеологических корней, то выбор системы стратегического планирования будет зависеть от конкретной политической, экономической и социальной ситуации присущей определенному государству.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование системы стратегического планирования в контексте мировой практики внесли: У. Кинг, Д. Клиланд, С.Э. Пивоваров, Ю. Сторожев и др.

Цель исследования. Исследование системы стратегического планирования на примере Соединенных Штатов Америки в контексте реализации Стратегии национальной безопасности 2015 года.

Основные результаты исследования. Стратегическое развитие Соединенных Штатов Америки основывается на Стратегии национальной безопасности (далее СНБ-2015) принятой в 2015 году, в основу которой положен «тезис о необходимости использования комплексного подхода к обеспечению безопасности страны, предполагающего постоянное сочетание политико-дипломатических, военных, экономических, идеологических и других инструментов воздействия на обстановку» [1].

Данная редакция СНБ-2015 отражает подходы к политическим, оборонным, экономическим и иным аспектам обеспечения безопасности и благосостояния Соединенных Штатов сформулированные администрацией Б. Обамы. Новые положения будут способствовать изменению международного курса Вашингтона на эффективное продвижение интересов США за рубежом на региональном и глобальном уровне и включают четыре блока проблем:

Безопасность в СНБ-2015 США рассматривается в контексте: укрепления оборонного потенциала страны; усиления внутренней безопасности; борьбы с устойчивой террористической угрозой; наращивания возможностей по предотвращению конфликтов; противодействия распространению и применению оружия массового уничтожения; борьбы с климатическими изменениями; обеспечения доступа к общим пространствам (киберпространство, космос, воздух, моря и океаны; всемирная охрана здоровья).

Благосостояние в СНБ-2015 связывается с экономикой, энергетикой, наукой, технологиями и инновациями, с мировым экономическим порядком и борьбой с бедностью.

Основные тезисы: «Соединенные Штаты должны сохранять верность нашим ценностям дома и продвигать всеобщие ценности за рубежом». Ценности – это: защита демократии и прав человека, неприкосновенность частной жизни, равноправие, поддержка формирующихся демократий, борьба с коррупцией, развитие гражданского общества, противодействие геноциду и массовым злодеяниям.

Переориентация в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона, укрепление альянса с Европой, стабильность и мир на Ближнем Востоке и в Северной Африке, инвестирование в будущее Африки, сотрудничество в сфере экономики и безопасности в Северной и Южной Америке [1].

Известно, что система стратегического планирования включает систему планов, процесс планирования, подсистему управления планированием, в частности подсистему организационного обеспечения; информационное обеспечение, принятие решений [1, с. 40].

Организация системы стратегического планирования предполагает решение следующих задач [2, с. 81]:

– создание управленческой структуры, реализующей функцию стратегического планирования;
– разработка правил ее функционирования;
– подбор и мотивация персонала;
– организация информационного обеспечения.

Основываясь на общепринятых принципах построения и функционирования, отметим, что стратегическое планирование США на уровне федерального уровня призвано формировать содержательные ориентиры в виде механизма реализации стратегических целей. Последние принято формировать на принципе краткосрочного планирования, т.е. на один год. Детализировано уровни планирования выглядят следующим образом [4]:

на федеральном уровне осуществляется разработка экономической и фискальной стратегии, которую излагает в своем ежегодном экономическом докладе Президент США (проект бюджета и федеральный план работы на год), а также национальных стратегических документов;

на уровне федеральных министерств разрабатывается стратегический план, который выражается в виде ежегодного плана;

на уровне штатов и муниципалитетов происходит их реализация.

Кроме краткосрочного планирования, США реализует практику долгосрочного планирования в области бюджета, в котором отражаются многолетние планы по доходам, расходам и дефиците (профиците).

Таким образом, основной тезис СНБ-2015 - многосторонние подходы в осознании ограниченных возможностей лидерства, которое предполагается реализовывать в четырех формах:

– посредством примера

– в тандеме с сильными партнерами;

– путем применения всех инструментов американской мощи;

– основываясь на долгосрочном видении с целью оказания влияния на пять ключевых процессов, происходящих на мировой арене (сдвиги в балансе сил; рассредоточение мощи и ее переход от государств к негосударственным акторам; усиление взаимозависимости; дестабилизацию на Ближнем Востоке и в Северной Африке; драматические изменения на глобальных энергетических рынках).

Рассмотрим бюджет США, основанный на задачах Белого Дома в соответствии с СНБ-2015 (табл.).

Таблица

Государственный бюджет США от ВВП, в % [5]

Годы	Доходы	Расходы	Дефицит
2015	18,3	20,7	2,5
2016	18,1	21,4	3,3
2017	18,9	21,5	2,6
2018	19,4	21,6	2,3

Следовательно, динамика, представленная в табл. свидетельствуют о хроническом бюджетном дефиците США, что стало результатом мирового лидерства, т.к. основной статьей являются расходы на оборону. Известно, что проблема сбалансированного бюджета США стоит с 2011 года, когда был принят «Закон о сбалансированности бюджета» (Budget Control Act of 2011) [6], что стало автоматическим секвестром расходов США в будущем. Программа призвана сократить военные расходы США на 454 млрд. долл. США начиная с 2012 года и заканчивая 2021 годом [5]. Однако, тенденция отрицательного баланса не отпугивает от желания быть мировым лидером и содержать 800 военных баз по всему миру.

Выводы. Следовательно, стратегическое планирование США призвано обеспечивать:

– реализацию амбициозных целей на основе разработки федеральных стратегических планов и программ;

– реализацию документов принятых США за рамками военной сферы, что нашло отражение с СНБ-2015;

– СНБ-2015 включает четыре блока проблем безопасность, благосостояние, ценности и международный порядок;

– несмотря на хронический бюджетный дефицит и реализации с 2011 года «Закон о сбалансированности бюджета» мировое лидерство остается первоочередным.

Таким образом, Стратегия национальной безопасности США является фундаментом всей системы стратегического планирования, которую следует рассматривать как механизм реализации стратегических целей.

Список литературы

1. The National Military Strategy of the United States of America 2015. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://pentagonus.ru/load/3/strategii_i_koncepcii/the_national_

military_strategy_of_the_united_states_of_america_2015/31-1-0-1287. - (дата обращения: 06.11.2018).

2. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. М.: Прогресс, 1982. 390 с.

3. Пивоваров С.Э. Международный менеджмент / С.Э. Пивоваров и др. СПб.: Питер, 2000. 576 с.

4. Сторожев Ю. Система стратегического планирования США. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://yury-st.livejournal.com/294130.html. - (дата обращения: 15.10.2018).

5. О бюджете США. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://geopolitika.d3.ru/o-biudzhete-ssha-na-2017-god-1203321/?sorting=rating. – (дата обращения: 15.10.2018).

6. The US Fiscal Cliff: Budget Control Act of 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://desertbeacon.wordpress.com/tag/budget-control-act. - (дата обращения: 10.11.2018).

УДК 332.1:338.14

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

SOME ASPECTS AND CONTEMPORARY CHALLENGES OF REGIONAL ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Ж. Мабиала[1]

[1]Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

Аннотация. Рассматривается проблематика безопасности региональных экономических комплексов систем как многоуровневой системы взаимосвязанных составляющих экономическую безопасность государства. Устанавливается сущностная характеристика категории «безопасность экономики региона» и ее основных составных элементов, обобщаются принципы и функции составляющих экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономика региона, угрозы и риски, система безопасности, структурная и конъюнктурная безопасность, составляющие экономической безопасности, социально-экономическое позиционирование, угрозы и риски, региональные интересы.

Abstract. The problem of security of regional economic complexes of systems as a multi-level system of interrelated components of the economic security of the state is considered. The essential characteristic of the category «security of the economy of the region» and its main constituent elements is established, the principles and functions of the components of regional economic security are summarized.

Keywords: regional economy, threats and risks, security system, structural and opportunistic security, components of economic security, socio-economic positioning, threats and risks, regional interests.

Постановка проблемы. Уровень государственной экономической безопасности, то есть на макроуровне, определяется, главным образом, уровнем систем безопасности на микро- и мезо уровне, а процесс ее обеспечения должен реализовываться на основе мониторинга территориальных составляющих системы региональной безопасности. Причины риска (угроз) общегосударственной экономической безопасности имеют региональный характер, поэтому исследования именно территориального аспекта

экономической безопасности позволяет определить ключевые факторы позиционирования государства на общепринятых параметрах экономической безопасности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Процессы обеспечения системы экономической безопасности и многовекторности ее тематики на региональном уровне посвящены труды таких ученых-экономистов, как М.Н. Волкова, М.Б. Байдина, В.Н. Геец, Н.А. Кизим, Т.С. Клебанова, А.И. Черняк, З.В. Герасимчука, Н.С. Вавдиюка, В. Гутмана, Ю.Н. Лапыгина, А.И. Прилепского, А.А. Евсеевой, Д.А. Красникова, Е.О. Денекова, М.Я. Корнилова, М.О. Мусатаева, А.И. Сухорукова, Ю.М. Харазишвили, Н.Б. Тарасова и др. Несмотря на многочисленные научные труды исследователей, региональные аспекты обеспечения экономической безопасности нуждаются в дальнейшем изучении и обобщении, и требуют дальнейшего теоретико-методического и прикладного исследования.

Цель исследования - обобщение и систематизация научных подходов к идентификации сущностной характеристики региональной экономической безопасности, выделение ее основных элементов, анализ функциональных особенностей и принципов ее обеспечения, определение основных составляющих экономических параметров безопасности региона, ее места в общей структуре экономической безопасности государства.

Основные результаты исследования. Реалии современной экономики государства свидетельствуют о том, что общий вектор и перспективы социально-экономического прогресса региона в значительной степени зависят от состояния позиционирования экономической безопасности государства и его регионов.

Экономическая безопасность государства является определяющей доминантой составляющих государственной безопасности, которая гарантирует защищенность социально-экономических интересов от внутренних и внешних рисков угрозы потери безопасности, обеспечивает социально-экономическую стабильность страны, достаточный оборонный потенциал, развитие производительных сил и нормальные условия жизнедеятельности общества.

Поддерживая точку зрения американских ученых С. Мьордока и Ф. Трейгера, М.Н. Волкова отмечает, что система региональной экономической безопасности должна соответствовать как минимум двум условиям: 1) сохранение экономической самостоятельности страны, ее способности в собственных интересах принимать решения по развитию экономики в целом; 2) сохранение адекватного, для населения района, уровня жизни и возможности его дальнейшего повышения [1, с. 18].

Современное состояние экономической безопасности доказывает актуальность утверждения М.Я. Корнилова, по мнению которого экономическая безопасность должна обеспечивать достаточно высокую степень независимости от стратегических партнеров, то есть тех, которые могут влиять на политические решения, которые будут неприемлемы с коммерческой точки зрения [6, с. 52].

Позиционирование экономической безопасности необходимо рассматривать как взаимосвязанную систему ее различных уровней:

1. Глобальный уровень – совокупность мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого мирового экономического развития, целью которого является достижение максимальной безопасности, адекватного уровня жизни для каждой личности независимо от нации или национальности.

2. Межстрановой (международный) уровень – «состояние мировой экономики, при котором обеспечиваются взаимовыгодное сотрудничество стран в решении национальных и глобальных проблем человечества, свободный выбор и осуществление ими независимой стратегии социально-экономического развития при активном участии в международном разделении труда» [5]. При этом важную роль в решении проблем экономической безопасности играют партнерские соглашения о свободном движении капиталов, товаров и услуг, учет взаимных экономических интересов, отказ от силового давления, равноправные отношения с менее развитыми странами.

3. Макроэкономический уровень (экономическая безопасность страны) - совокупность

условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к развитию. В процессе интернационализации производства, включение государственной экономики в мировое хозяйство экономическая безопасность страны взаимосвязана с международной экономической безопасностью.

4. Региональный уровень - способность региональных властей обеспечить конкурентоспособность, стабильность, устойчивость экономики территории, органично интегрированной в экономику страны.

5. Микроэкономический уровень (экономическая безопасность отраслей и хозяйственных комплексов) - состояние наиболее эффективного использования его ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования.

6. Личностный уровень - состояние жизнедеятельности человека, при котором обеспечивается правовую и экономическую защиту жизненных интересов, соблюдения конституционных прав и обязанностей.

Современные процессы экономического развития - глобализация, регионализация, формирования «новой экономики» - обусловливают повышение роли регионов отдельных государств в системе мирового хозяйства. Регионы страны сегодня рассматриваются как самостоятельные специфические субъекты международных конкурентных отношений. В то же время региональная экономическая безопасность базируется на гармоничном сочетании интересов государства и региона, обеспечивает целостность экономической системы страны.

Н. Б. Тарасова и М. Б. Байдина рассматривают экономическую безопасность региона с двух позиций: как часть государственной экономики для центральных общегосударственных органов управления и как относительно самостоятельную систему для региональных органов управления [9, с. 42].

Экономической безопасностью региона как подсистемы государственной экономики является совокупность его свойств, обеспечивающих достижение максимального взноса региона в развитие экономики страны и в обеспечение экономической безопасности страны в целом.

Экономическая безопасность региона как самостоятельная экономическая система обеспечивает прогрессивное развитие региона в условиях дестабилизирующего воздействия различного вида угроз. В результате анализа и систематизации научных подходов к определению понятия «экономическая безопасность региона» выделим основные, такие как [7, с. 28]:

−совокупность условий, обеспечивающих устойчивое развитие экономики региона;

−способность экономики региона функционировать в режиме самовоспроизводства;

−определенная экономическая независимость и интеграция с экономикой государства;

−защищенность от воздействия дестабилизирующих факторов.

Итак, в этом исследовании рассматриваем экономическую безопасность региона как состояние защищенности экономики региона от влияния внешних и внутренних угроз с целью обеспечения устойчивого экономического роста, самофинансирования, общественно-политической стабильности и надлежащего уровня жизни населения. В современных условиях целесообразно не только рассматривать понятие риска экономической безопасности региона, но и исследовать наиболее влиятельные факторы, взаимосвязь отдельных составляющих системы экономической безопасности региона, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных организационно-правовых мероприятий с целью согласования различных интересов, обеспечивает устойчивость, адаптивность, самоорганизацию и развитие региональной экономики во взаимодействии с внешней средой ее функционирования [8, с. 20].

К объектам экономической безопасности региона принадлежит экономическая система региона и ее составляющие, такие как природные богатства, производственные и непроизводственные фонды, финансовые ресурсы и т.п. По мнению А.А. Евсеевой, Д.А. Красниковой, Е.О. Денековой [5] и В.А. Шуршина [10], объект экономической безопасности может одновременно быть и субъектом ее обеспечения.

Основными субъектами системы экономической безопасности региона является государство и его институты, другие регионы, областные и местные государственные администрации, органы местного самоуправления, предприятия, учреждения и организации как государственного, так и частного сектора экономики, граждане и их объединения.

Обеспечение необходимого уровня экономической безопасности региона должно базироваться на принципах [2, с. 52]:

– комплексности - необходимость анализа всех сторон объекта исследования (территориальные и отраслевые, социальные, технические, экологические и др. составляющие);

- системности - учет как внутренних взаимосвязей, так и внешних факторов с позиций рассмотрения объекта исследования как элемента экономического пространства более высокого уровня;

– объективности - дифференциация экономической безопасности на такие составляющие, которые должны реально определять состояние безопасности регионов и государства в целом;

– обоснованности - формирование такой структуры экономической безопасности, которая бы давала возможность отразить уровень развития экономики, а также определить ее сильные и слабые стороны;

– достаточности - количество выделенных компонентов экономической безопасности должна быть удовлетворительной для определения главных черт ее обеспечения;

– возможности управления - многовариантность методов воздействия на функционирование каждого компонента со стороны центральных и региональных структур управления;

– альтернативности - выявление и обоснование нескольких вариантов выхода из кризисной ситуации;

– социальной направленности - приоритетности осуществления мероприятий, направленных на повышение качества жизни и благосостояния населения и социальный прогресс.

Важную роль в рамках исследования системы экономической безопасности региона играет анализ ее функциональных особенностей, а именно:

- защитная функция - защита экономической системы от внутренних и внешних угроз, реализация которой непосредственно связана с формированием и использованием ресурсного потенциала экономики региона;

- регулятивная функция - нейтрализация рисков и обеспечения экономической безопасности происходят с помощью механизмов, представленных различными подсистемами экономических отношений, непосредственно рыночным, внутрихозяйственным) - превентивная функция - предупреждение возникновения критических ситуаций в экономических процессах: разработка мер социально-экономического и организационно-технического характера, направленных на нейтрализацию угроз и повышения защитных функций системы;

- инновационная функция - способность экономической безопасности к стимулированию поиска нетрадиционных решений в предотвращении возможных негативных последствий, вызванных действием угроз в региональной экономике;

- диагностическая функция - разработка соответствующих концепций, программ, практической политики, правовой и институциональной инфраструктуры должно проходить обязательную диагностику через призму экономической безопасности;

- социальная функция - способность экономики удовлетворять интересы хозяйствующих субъектов и социальных групп, всех членов общества.

Комплексная реализация приведенных функций обеспечит достижение экономической безопасностью региона таких характеристик, как:

1. Устойчивость к экзогенным и эндогенным угрозам - способность к противостоянию дестабилизирующим факторам внутреннего и внешнего происхождения с

помощью необходимых институтов безопасности, резервов, запасов, правовых и организационно-экономических механизмов защиты интересов населения и хозяйствующих субъектов, в т. ч. От внезапного действия непредсказуемых и труднопрогнозируемых угроз.

2. Способность региональной экономики к воспроизводству, самофинансированию и саморазвитию - возможность региона обеспечивать воспроизводственные процессы, удовлетворять потребности населения, придерживаться концепции устойчивого развития региона.

3. Относительная экономическая самодостаточность - самостоятельность региона при выборе стратегии использования ресурсов, развития промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, региональной инфраструктуры, использования недвижимости, развития образования и науки.

4. Прочность связей между элементами региональной экономики является главным фактором формирования системы партнерства между органами управления региональной экономикой и хозяйствующими субъектами на территории региона.

5. Способность к использованию конкурентных преимуществ путем формирования и эффективного функционирования региональной инновационной системы, развития науки и образования по современным направлениям научно-технического прогресса.

6. Сбалансированность межрегиональных отношений - необходимость кооперирования регионов между собой, открытость экономики региона, реализация прав регионов на внешнеэкономические отношения [7, с. 26].

В современных условиях, в стране отсутствует, определено на институциональном уровне, структура экономической безопасности региона. В этом исследовании предлагается выделить на региональном уровне такие составные части экономической безопасности, как мезоэкономическая, производственная, инвестиционно-инновационная, финансовая, внешнеэкономическая, социальная, демографическая.

Мезоэкономических безопасность - это состояние региональной экономики, при котором достигается сбалансированность мезоэкономических воспроизводственных пропорций.

Производственная безопасность - это состояние производственной сферы региона, при котором обеспечивается максимально эффективное использование имеющихся производственных мощностей, их модернизация и расширенное воспроизводство, рост уровня инновации производства и повышения конкурентоспособности региональной экономики.

Инвестиционно-инновационная безопасность - это уровень инвестирования региональной экономики, обеспечивает ее расширенное воспроизводство, рациональное реструктуризацию, технологическое перевооружение, инновационное развитие, способность к восприятию новшеств, устойчивость к технологическим угрозам.

Финансовая безопасность - это состояние финансовой системы и бюджетных отношений, обеспечивает финансовую независимость региона, его самодостаточность и устойчивость с целью поддержания стабильного социально-экономического развития.

Социальная безопасность - это состояние региональной экономики, который гарантирует и качественно достойный уровень жизни населения независимо от возраста, пола, уровня доходов.

Демографическая безопасность - это сбалансированность демографических интересов общества и личности, обеспечивает режим воспроизводства населения, его количественный и качественный состав.

Внешнеэкономическая безопасность - это состояние соответствия внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования региональным экономическим интересам, формирование сбалансированных внешнеэкономических отношений, отсутствие барьеров для их реализации.

Предложенная структура экономической безопасности охватывает основные экономические процессы, происходящие в регионе, является оптимальной по составляющим

элементам и дает возможность рассчитать показатели, исходные данные которых доступны в территориальном измерении.

Результатом достижения регионом адекватного состояния экономической безопасности является обеспечение соблюдения региональных интересов, а именно [4, 8]:

- сбалансированного и интегрированного участия в финансовой системе страны, обязательной защите от внутренних и внешних угроз при соблюдении равновесия с общегосударственными интересами;
- проведение автономной социально-экономической политики в регионе;
- создание условий для обеспечения и поддержания надлежащего уровня качества жизни населения;
- формирование аппарата управления, который обеспечивает максимальное использование и развитие природно-ресурсного и экономического потенциала.

Основные принципы обеспечения экономической безопасности государства и его регионов могут применяться как на государственном, так и на региональном уровне. Однако эти вопросы требуют разграничения, поскольку механизмы обеспечения экономической безопасности на уровне региона и на уровне государства имеют свои особенности.

Выводы. Таким образом, экономическая безопасность является взаимозависимой системой ее различных уровней: глобального (международного), межстранового, государственного, регионального, уровня отдельно взятой хозяйственной структуры, хозяйствующих субъектов. Экономическая безопасность региона рассматривается как подсистема общегосударственной экономики и одновременно как относительно самостоятельная система для региональных органов управления. На региональном уровне выделены следующие составные части экономической безопасности, как мезоэкономическая, производственная, инвестиционно-инновационная, финансовая, внешнеэкономическая, социальная, демографическая, охватывающих основные экономические процессы, происходящие в регионе. Из всего сказанного следует, что достижение экономической безопасности региона обеспечивает социально-демографическую, экономико-политическую стабильность, надлежащий уровень и качество жизни населения региона, предотвращает возникновение и противодействует влиянию внутренних и внешних угроз при оптимальных затратах ресурсов и рационального их использования.

Список литературы

1. Волкова М.Н., Байдина М.Б. Производственные показатели для оценки и анализа экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. № 12. С. 16–20.
2. Моделирование экономической безопасности: монография / В.Н. Геец, Н.А. Кизим, Т.С. Клебанова, А.И. Черняк. М .: ИНЖЕК, 2006. 240 с.
3. Герасимчук З.В., Вавдиюк Н.С. Экономическая безопасность региона: диагностика и механизм обеспечения Луцк, Надстирья, 2006. 244 с.
4. Гутман Г.В., Лапыгин Ю.Н., Прилепский А.И. Экономическая безопасность региона: теория и практика. М.: Наука, 1996. 116 с.
5. Евсеева А.А., Красникова Д.А., Денекова Е.О.Экономическая необходимость применения новых европейских стандартов для повышения качества услуг по перевозке грузов в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 4661–4665.
6. Корнилов М.Я. Экономическая безопасность России: основы теории и методологии исследования: учеб. пособие. второй изд. М.: Изд-во РАГС, 2007. 154 с.
7. Мусатаева М.О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 23. С. 26–30.
8. Сухоруков А.И., Харазишвили Ю.М. Моделирование и прогнозирование

социально-экономического развития регионов: монография М.: НИСИ, 2012. 368 с.

9. Тарасова Н.Б., Байдина М.Б. Сколько стоит безопасность предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. № 12. С. 41–45.

10. Шуршин В.А. Особенности формирования системы экономической безопасности региона // Таврический научный вестник: сборник наук. работ ХГАУ Вып. 55. Херсон: Айлант, 2007. С.227-231.

УДК 637.1:341.655(470)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

FEATURES OF THE RF DAIRY INDUSTRY DEVELOPMENT UNDER CONDITIONS OF SANCTIONS

А.В. Малышко[1], В.Г. Кужель[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет», г. Донецк

Аннотация. Обострение внешнеполитической ситуации после 2014 года привело к введению против РФ экономические санкции со стороны некоторых стран-торговых партнёров. Ограничения коснулись продуктов питания, и, в частности, молочных продуктов. Описаны проблемы молочной отрасли РФ в рамках политики импортозамещения, раскрыты сценарии их преодоления.

Ключевые слова: санкции, контрсанкции, молочная отрасль, эмбарго, производство.

Abstract. Sharpening foreign-policy situation since 2014 has led to application of economic sanctions against Russian Federation from the side of several of the countries-trade partners. Restrictions have affected foodstuff and dairy products in particular. The dairy industry problems within the frameworks of import substitution policy were depicted, the scenarios of their overcoming were disclosed as well.

Keywords: sanctions, countersanctions, dairy industry, embargo, production.

Постановка проблемы. Санкции со стороны США и Великобритании были наложены на РФ в 2014 году. Россия, в свою очередь ввела контрсанкции против стран ЕС, США, Австралии, Канады, Норвегии с целью обеспечения безопасности РФ. Под эмбарго не попали Новая Зеландия, Япония и Швейцария, несмотря на то, что они тоже ввели санкции против РФ. Эмбарго не распространяется на зависимые от Дании Фарерские острова и Гренландию (в отличие от самой Дании, они не входят в ЕС). В 2015 году под эмбарго попали Албания, Лихтенштейн, Исландия и Черногория, которые ввели санкции против РФ, а в 2016 этот список пополнила Украина. Перечень товаров, на которые распространяются ограничения, включает мясную и молочную продукцию, рыбу, овощи, фрукты и орехи, а также другие продукты, которые позднее были добавлены в санкционный список. Общий годовой объем импорта попавшего под санкции оценивают в 9 млрд долларов США [1].

Цель исследования – проанализировать проблемы развития молочной отрасли и выявить приемлемые пути преодоления в режиме экономических санкций.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Научный сотрудник Института прикладных экономических исследований РАНХиГС Василий Узун подчеркнул, что указ об эмбарго «был принят с расчетом на нанесение экономического ущерба противнику, который был бы сопоставим с потерями России из-за санкций. Предполагалось, что страны, против которых было введено эмбарго, потеряв рынок РФ, не смогут найти других и понесут убытки».

Если говорить о замещении импорта из указанных выше стран импортом из других стран, то стоит признать: это весьма сложный путь. Основная проблема заключается в том, что по целому ряду сырьевых пищевых компонентов аналогов, производимых в других

странах, не существует или их выбор ограничен. Кроме того, переход на альтернативные поставки неизбежно потребует длительной перенастройки производственного процесса, а также времени на подтверждение соответствия нового поставщика (включая государственную регистрацию образцов нового ингредиента, лабораторные, клинические и производственные испытания) [2].

За последний год, по данным «Союзмолоко», общий объем импорта вырос на 10% – до 2,7 млн. т. Самые чувствительные товарные категории – это масло и сыр, где доля попавших под санкции стран была наиболее высокой.

Основная проблема молочной отрасли заключается в том, что предыдущие несколько лет она функционирует в условиях кризиса, и приумножить объемы производства без дополнительной господдержки не представляется возможным. Уже примерно два года российским товаропроизводителям молока и молочной продукции не предоставляют обещанных государством дотаций в виде денежных средств и новых инвестиционных проектов, но повышаются инфраструктурные издержки и проценты по займам. Это способствовало снижению внутреннего производства и увеличение импорта.

Производственные мощности отрасли позволяют безболезненно наращивать выпуск продукции на 20-30% при условии обеспечения сырьем в достаточном объеме и по приемлемым ценам. Таким образом, никакой заметной нагрузки на производителей в России в связи с санкциями не последовало. Замещение импорта полностью отечественной продукцией дает хорошие результаты [3].

Но есть трудности с качеством. Например, Роскачеством была проведена экспертиза популярных торговых марок российских молочных продуктов. Следы антибиотиков были найдены в молоке большинства торговых марок. Различного рода нарушения выявлены более чем в 20% проверенной продукции. Всего эксперты проверили качество молока 90 отечественных брендов по 26 показателям безопасности и качества. Оказалось, что антибиотики в допустимом количестве находятся в молоке 50 торговых марок. При этом в молоке четырех торговых марок данное количество было значительно превышено.

Среди нарушений также отмечено, что некоторые производители снижают заявленную жирность молока, чтобы нарастить его объемы. Так, данные показатели не сходятся у Торжокского молочного комбината «Тверца», молока «Народное» и «Лакомо». Кроме того, производители 25 из 90 проверенных брендов добавляют в продукцию сухое молоко. Также экспертиза выявила бактерии кишечной палочки. Они содержались в молоке «Белое облако», «Добрая буренка», «Свое наше» и «Таежный Исток» [4].

Главными проблемами, сдерживающими развитие отрасли, являются:

- слабая операционная эффективность отрасли, значительные инфраструктурные расходы и дороговизна инвестиционных ресурсов, нужных для развития;
- вечно меняющиеся правила предоставления субсидий, ведения бизнеса, технического урегулирования и др.;
- безмерная изменчивость внутренней стоимости сырого молока из-за значительной сезонности выпуска молока;
- неравномерная господдержка, приводящая к недостатку оборотных средств и невозможности строгого соблюдения технологии производства;
- нехватка высококвалифицированных сотрудников из-за неконкурентоспособной величины оплаты труда, слабая степень модернизации отрасли [5].

С 2012 г. в отрасли не было запущено практически ни одного нового инвестиционного проекта, сократились объемы государственной поддержки молочного скотоводства. В 2014 г. были сокращены объемы финансирования отрасли.

Российскому АПК нужны скорее структурные реформы и поддержка государства, а не временные меры, которые принесут лишь краткосрочный эффект. Многие российские предприятия пока не могут значительно расширить предложение. Увеличение выпуска сопряжено с расширением производства и, как следствие, дополнительными инвестициями.

В постановлении Правительства РФ сформулированы 4 сценария дальнейшего развития молочной отрасли на период до 2020 г.: инерционный, оптимизационный, агрессивный и целевой сценарий [6].

Среди ключевых мер в рамках сценария можно отметить:

− поддержание рыночных цен в ценовом коридоре, обеспечивающем приемлемый уровень рентабельности для производителей и переработчиков молока и молочной продукции;

− ужесточение таможенно-тарифной политики: реализация комплекса защитных и компенсационных мер, а также проведение антидемпинговых расследований в рамках ВТО;

− выделение целевых средств на строительство и модернизацию объектов молочного скотоводства, а также перерабатывающих мощностей через организацию специальных условий финансирования.

Все вышеперечисленное обязывает пересмотреть стратегию развития российских предприятий молочной промышленности и заняться поисками инновационных бизнес-моделей и концепций [7].

Выбор вариантов развития является ключевым звеном стратегии развития молочной отрасли промышленности России, от которого зависят будущие возможности отрасли, ее долгосрочное конкурентное позиционирование. В этой связи возникает необходимость разработки методики формирования и выбора стратегических вариантов развития молочной промышленности России, уточнения алгоритма наиболее подходящего варианта формирования новой бизнес-модели развития отрасли. В среднесрочной перспективе применение новых систем стратегического планирования в комплексе с дополнительным уровнем бюджетного финансирования отрасли, мерами таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, развитием инфраструктуры, мерами по стабилизации платежеспособного внутреннего и внешнего спроса на молоко и молочную продукцию призвано ускорить динамику роста АПК России, а также будет способствовать реализации потенциала молочной отрасли и процесса импортозамещения [8].

Выводы. Таким образом, режим экономических санкций, введенных США и странами Евросоюза в отношении России, а также ее контрсанкционный ответ, несмотря на все негативные последствия проводимых политических игр, создают для ее промышленных предприятий возможность генерировать новые модели экономического развития, изыскивая возможности формирования и удержания конкурентных преимуществ.

Санкции стали катализатором возрождения молочной отрасли России, экономики молочного животноводства, а также определения критериев эффективности отраслевых стандартов. Положительный эффект от продовольственного эмбарго для отечественных производителей также просматривается в открывающейся возможности роста прямых инвестиций и увеличении присутствия на внутреннем рынке за счет расширяющихся каналов сбыта отечественной агропродукции.

Список литературы

1. Онлайн газета «Известия». [Электронный ресурс]. Режим доступа - https://iz.ru/799140/2018-10-11/roskachestvo-rasskazalo-o-naidennykh-v-moloke-antibiotikakh. - (дата обращения: 10.11.2018).

2. Информационный ресурс DAIRYNEWS. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.dairynews.ru/processing/moloko-i-sanktsii.html. - (дата обращения: 25.10.2018).

3. Иванова С.В. Противоречия процесса международной интеграции России: агропродовольственный аспект // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2014. № 7 (73). С. 121-131.

4. Информационный портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.tver-portal.ru/publikatsii/26934-novye-sanktsii-ssha-protiv-rf-v-noyabre-2018-02.html. - (дата обращения: 26.10.2018).

5. Муртузалиева Т.В. Инновационная маркетинговая политика региона. Фундаментальная наука и технологии-перспективные разработки: материалы Международной конференции. 29-30 сентября 2014 года. Том. 2. Северный Чарльстон, США, 2014. С. 228-234.

6. Никишкин В.В. Особенности использования промо-микса инструментов производителями рецептурных препаратов. 2013. Том. 27 (3). С. 381-384.

7. Русское агентство новостей. [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://новости-россии.ru-an.info/новости/в-россии-с-1-июля-2018-года-молоко-и-мясо-будет-под-полным-госконтролем.- (дата обращения: 19.09.2018).

8. Муртузалиева Т.В., Сейфуллаева М.Э. - Состояние и перспективы развития молочной промышленности России в условиях экономических санкций запада. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-molochnoy-promyshlennosti-rossii-v-usloviyah-ekonomicheskih-sanktsiy-zapada. - (дата обращения: 25.10.2018).

УДК 342

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY IS THE BASIS FOR THE NATIONAL SECURITY OF THE STATE

Г.Н. Манеров[1], В.А. Русина[2]

[1,2] Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В современном мире, при все возрастающих научно-технических мощностях успех любого государства на мировой арене зависит от эффективного использования ресурсов. Для того чтобы обеспечить независимость национальной политики, необходимо знать, с какими угрозами безопасности можно столкнуться в процессе своей деятельности. Одним из элементов национальной безопасности является финансово-экономическая безопасность.

Ключевые слова: угрозы, финансовая безопасность, экономическая безопасность.

Abstract. In the modern world, with ever-increasing scientific and technical capacities, the success of any state on the world stage depends on the efficient use of resources. In order to ensure the independence of the national policy, it is necessary to know what security threats can be encountered in the course of its activities. One of the elements of national security is financial and economic security.

Keywords: threats, financial security, economic security.

Постановка проблемы. Государственный аппарат в процессе своей деятельности постоянно сталкивается с различными проблемами, которые прямо или косвенно оказывают влияние на конечные результаты. Для решения поставленной проблемы необходимо постоянно стремиться к повышению национальной безопасности

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием угроз финансово-экономической безопасности государства занимались многие отечественные ученные, а именно Г.А. Андрощук, П.П. Крайнев, И.А. Бланк, О.О. Бородина, М.И. Бендиков, Е.А. Олейникова. Среди зарубежных ученных следует выделить Г. Камински, П. Кругмана, Г. Мински, Ф. Мишкина, К. Рейнхарта, С. Фишера, Р. Дорнбуша.

Цель исследования заключается в предотвращении угроз финансово-экономической безопасности в современных условиях.

Основные результаты исследования. В системе национальной безопасности ключевым элементом является финансово-экономическая безопасность. Финансово-экономическая безопасность – это система мероприятий направленных на защиту интересов государства на всех уровнях, независимо от факторов, которые влияют на него как внутри, так и вне финансовой системы.

Наличие механизмов обеспечивающих национальную безопасность в рамках финансово-экономической системы позволяет осуществлять свободную политику, соответствующую глобальным целям государства. Финансово-экономическая безопасность должна [2, с.12]:

– обеспечивать устойчивый рост основных финансово-экономических показателей;

– уменьшать степень влияния негативных экономических событий на национальную экономическую и политическую системы страны;

– предупреждать вывоз капитала в другие страны;

– регулировать конфликты, возникающие между властями на разных уровнях государственной иерархии по поводу распределения национальных ресурсов;

– создавать привлекательные условия для иностранного капитала;

– внедрять мероприятия направленные на снижение количества преступлений в финансовых правоотношениях.

Структура финансово-экономической безопасности государства как элемента национальной безопасности представлена на рис. [4].

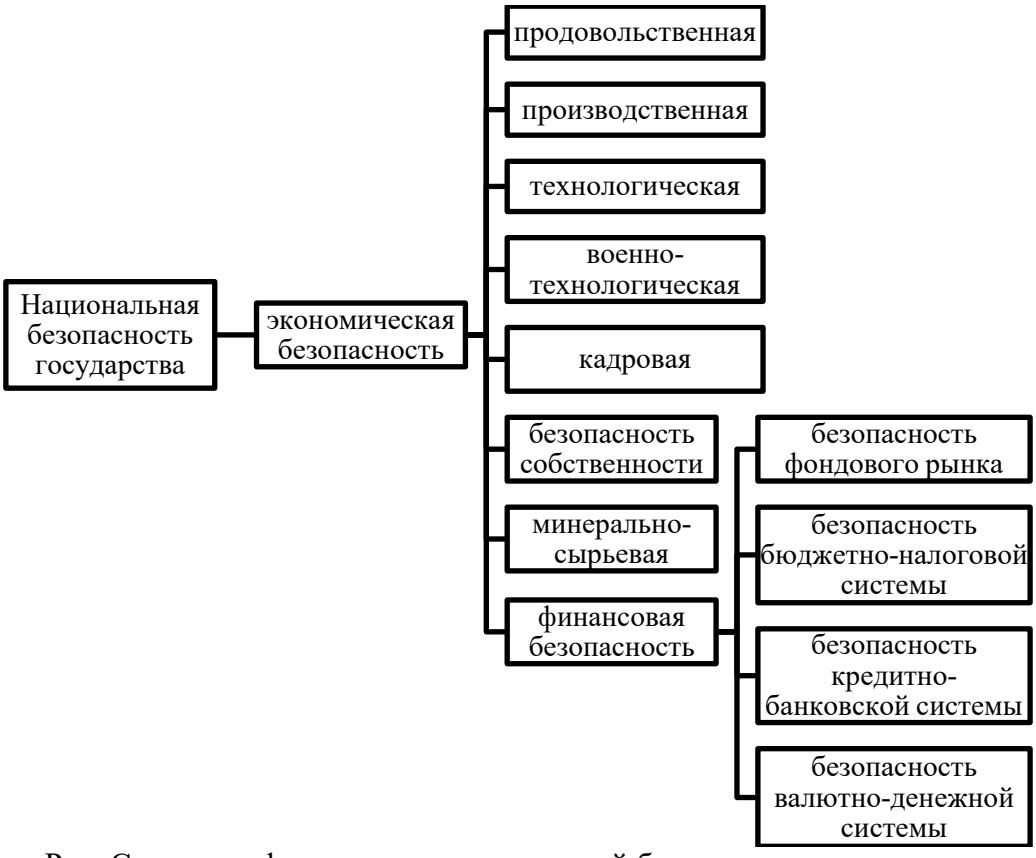

Рис. Структура финансово-экономической безопасности государства

Как свидетельствует практика, факторы финансово-экономической безопасности государства оказывают влияние на реализацию его национальных интересов, таких как:

– повышение эффективности финансово-экономической безопасности системы;

– уменьшение инфляционных процессов;

– повышение доли инвестирования;

– создание единого правового поля.

Приведенные в научной литературе исследования в области угроз финансово-экономической безопасности свидетельствуют о том, что они подразделяются на внешние и внутренние. Источниками внешних угроз, формирующихся вне территории государства, являются:

– глобализация экономики;
– непрерывное увеличение мировых капиталов;
– высокая концентрация финансовых ресурсов на всех уровнях;
– рост автономии государственных субъектов;
– высокая мобильность и связь между финансовыми ресурсами из-за новых информационных технологий;
– наличие разнообразных финансовых инструментов;
– взаимопроникновение внутренней и внешней политики в различные государства;
– высокая конкуренция между государствами во всех сферах деятельности;
– реализация глобальных стратегий завоевания международных рынков и капиталов;
– сильная зависимость государств от иностранных капиталов;
– высокие темпы кризисных явлений на мировой арене.

К внешним угрозам финансово-экономической безопасности государства относятся: утрата внешнеэкономических позиций, вследствие вытеснения иностранными конкурентами с зарубежных рынков; повышение внешней финансовой задолженности государства, как следствие, усиление ее зависимости от иностранных кредитов. Внутренние угрозы зарождаются в самом государстве. Их источниками являются [1, с. 17]:

– неподобающая финансово-экономическая политика;
– просчет органов власти и управления;
– ошибки, злоупотребления и иные отклонения в управлении финансовой системой государства.

Внутренние угрозы финансово-экономической безопасности государства характеризуются затяжным характером экономического кризиса или замедленным выходом из него, наличием элементов экономики не оказывающих должного внимания на социальные проблемы, снижение уровня жизни населения, рост экономических правонарушений и т.д. [1, с. 18].

Таким образом, на основе внутренних и внешних угроз, вытекают следующие основные мероприятия по их предотвращению [2, с.38]:

– проведение достоверной оценки уровня угроз национальной безопасности;
– формирование новых параметров финансово-экономической безопасности;
– повышение степени надежности экономических прогнозов по национальной безопасности государства
– планирование расходов в будущих периодах;
– обеспечение необходимых финансовых резервов.

В настоящее время, для повышения уровня национальной безопасности государства необходимо сформировать новый курс его экономического развития, что влечет за собой выработку стратегии финансово-экономической безопасности, которая представляет собой единство политического и экономического курса в направлении деятельности органов государственной власти для сохранения и поддержания национальной безопасности.

В структуре стратегии финансово-экономической безопасности можно выделить следующие аспекты [3]:

– цели и задачи финансово-экономической безопасности в конкретных условиях ее социально-экономического развития в кратко- и долгосрочной перспективе;
– средства и инструменты выбранной стратегии;
– пути создания необходимых условий и финансовых ресурсов возобновления экономического роста;

– средства и способы противодействия угрозам финансово-экономической безопасности.

Выводы. Из анализа следует, что угрозы финансово-экономической безопасности государства могут быть внутренними и внешними, поэтому необходим системный подход к разработке и реализации механизма по обеспечению национальной безопасности государства от всех видов угроз.

Список литературы

1. Магомедов Ш.М., Иваницкая Л.В., Каратаев М.В., Чистякова М.В. Финансовая безопасность России. М., 2016. 60 с.

2. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) : Монография. Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. 239 с.

3. Елизарова В.В. Место и роль финансовой безопасности в системе обеспечения экономической безопасности России // Статистика и экономика. 2015. №2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-finansovoy-bezopasnosti-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii. - (дата обращения: 10.11.2018).

4. Ермакова Э.Р. Финансовая безопасность в системе национальной безопасности государства // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-2. С. 324-328 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40298. – (дата обращения: 21.10.2018).

УДК 330.322

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

MANAGEMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION POTENTIAL OF THE NOVGOROD REGION

Ю.Л. Манькова[1], Е.А. Окомина[2]

[1,2]Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород

Аннотация. Статья посвящена особенностям управления инновационно-инвестиционным потенциалом региона на примере Новгородской области. Рассмотрены теоретические аспекты управления региональными инвестициями, проанализированы конкурентные преимущества, сдерживающие факторы развития инвестиционного потенциала и инвестиционная активность исследуемого региона, даны рекомендации по управлению инвестиционно-инновационным потенциалом региона.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционный потенциал, управление региональными инвестициями, инвестиционная привлекательность.

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of management of innovation and investment potential of the region on the example of the Novgorod region. Theoretical aspects of regional investment management are considered, competitive advantages, constraining factors of investment potential development and investment activity of the investigated region are analyzed.

Keywords: innovation and investment potential, regional investment management, regional investment climate, investment attractiveness.

Постановка проблемы. Эффективное развитие и устойчивая динамика инновационной экономики в значительной степени определяется всесторонним и достаточным обеспечением всеми видами ресурсов, в особенности своевременным количеством инвестиционных ресурсов. В этой связи наиболее важная проблема

инновационного процесса – необходимость его инвестиционного финансирования. При этом важнейшим условием является наличие системы инвестиционных фондов, которые функционируют в регионах и обеспечивают финансирование поступательного развития экономики, инноваций и отдельных предприятий. Следовательно, привлечение инвестиций в совершенствование инновационных процессов в экономике становится одной из важнейших задач органов власти и управления всех уровней [1, с. 118].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В рамках исследуемой темы следует воспринимать инновационно-инвестиционный процесс как процесс создания, разработки, или внедрения инновационного продукта путем привлечения инвестиционных ресурсов для данных целей. Этот процесс обеспечивается посредством субъектов процесса: государства, банковской системы и финансово-кредитных учреждений, менеджмента организаций, инвесторов (отечественных и зарубежных). В отдельном регионе субъекты описанного процесса оказывают различное влияние на развитие инновационно-инвестиционной сферы, так как доля участия каждого из них неодинакова. Развитие одних регионов в большей степени зависит от государства в лице региональных органов власти, в других – от результатов деятельности самостоятельных предприятий [4, с. 73].

Региональная инновационно-инвестиционная политика включает привлечение инвестиционных ресурсов и определение наиболее эффективного их использования в интересах населения региона и инвесторов и представляет собой систему мер на уровне региона. Ее цель – обеспечение инновационно-воспроизводственного развития на основе использования конкурентных преимуществ региона и последовательного наращивания его инвестиционного-инновационного потенциала.

Термин «инновационный потенциал» рассматривают как:

– организованную совокупность инвестиционных ресурсов, способствующих достижению синергетического эффекта от взаимодействия различных факторов;

– часть экономического потенциала, выраженная в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных разработок, персонала научно-исследовательских организаций, их квалификации и способности к нестандартным новаторским идеям;

– способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка [7, с. 1].

Следовательно, инвестиционная привлекательность – это комплекс различных факторов (экономических, организационных, нормативно-правовых, политических, социальных, природных, экологических), характеризующих инвестиционный климат региона, и их оценка инвесторами благоприятных и неблагоприятных факторов региональной инвестиционной среды при принятии ими решений об инвестировании в регион. Инвестиционная привлекательность региона – важная характеристика регионального инвестиционного климата и инвестиционной политики, ее уровень является ключевым фактором для инвесторов [6, с. 22].

В настоящий момент именно региональная среда по большей части определяет конкурентоспособность национальной экономики на мировом рынке. Существенна инвестиционная составляющая инновационного роста регионов; в системе источников финансирования ориентированных на инновационный путь развития организаций, одновременно с собственными и привлеченными средствами играет особую роль прямое и венчурное инвестирование, а в условиях экономического кризиса – не только объем помощи, но и механизм ее осуществления. Поэтому вместе с увеличением финансирования рекомендуют изменить структуру управления инновационными проектами: внедрять особые механизмы для поддержки начальных и завершающих этапов.

Следует отметить, что инновационно-инвестиционная стратегия должна способствовать совершенствованию инвестиционного климата приоритетных регионов и видов экономической деятельности. Однако необходимо учитывать и тот факт, что регионы Российской Федерации отличаются друг от друга возможностями и условиями

экономической деятельности: их инвестиционный потенциал, инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность зависят от размера и статуса, географического положения, наличия природных ресурсов, доступа к инфраструктуре и других факторов, включая экономическую политику региональных властей и состояние институтов, необходимых для ведения бизнеса [1, с. 120].

Ключевым бизнес-процессом инвестиционной сферы региона, определяющим эффективность всей инвестиционной сферы региона, является формирование благоприятного инвестиционного климата. Его цель – создание благоприятных экономических, рыночных, административных и институциональных условий для инициации новых и реализации текущих инвестиционных проектов в регионе. Для этого необходимо решать следующие задачи: формирование и развитие системы региональных экономических стимулов (прямая финансовая поддержка, привлекательные налоговые условия); развитие системы региональных товарных рынков; снижение уровня административных барьеров; развитие нормативной базы и специализированной инфраструктуры, стимулирующих количественный и качественный рост инвестиций в регионе; повышение эффективности системы управления инвестиционным развитием в регионе.

Сложность данного процесса заключается в том, что некоторые его составляющие регулируются на федеральном уровне и не управляются на уровне региона. Он включает:

1. Устранение административных барьеров и упрощение процедур ведения бизнеса.
2. Развитие инвестиционной инфраструктуры, направленное на повышение уровня регионального инвестиционного стандарта.
3. Организация работы по привлечению инвестиций в регион.
4. Обеспечение эффективности деятельности региональной управленческой команды, прежде всего с целью повышения национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионе.
5. Внедрение лучших инвестиционных практик в деятельность региона [8, с. 88].

Цель исследования - оценка конкурентных преимуществ и индикаторов инвестиционной активности региона для выявления приоритетных направлений управления инвестиционно-инновационным потенциалом.

Основные результаты исследования. Основная цель Инновационной стратегии Новгородской области до 2020 года – повышение инвестиционной привлекательности региона, обеспечение роста инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, способствующее ускорению темпов социально-экономического развития области в целом и ее отдельных муниципальных образований. Согласно стратегии выделены следующие ключевые факторы конкурентоспособности Новгородской области:

1. По результатам национального рейтинга, представленного в рамках Петербургского экономического форума 2018, Новгородская область заняла 29 место, поднявшись на 24 пункта по сравнению с 2017 г.
2. Выгодное географическое положение.
3. Развитая сеть автомобильных и железнодорожных дорог, обеспечивающая транспортную доступность.
4. Близость к инфраструктуре воздушного транспорта (аэропорты Пулково и Шереметьево).
5. Прозрачная административная среда – комплексная системная административная поддержка субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Среди сдерживающих факторов развития Новгородской области: демографическая ситуация, сдерживающая рост численности населения; дефицит кадров в связи с их оттоком в Москву и Санкт-Петербург; диспропорции в развитии муниципальных образований региона; усиление конкуренции с другими регионами в отношении цены размещения инвестиционных проектов; рейтинг инвестиционной привлекательности на протяжении 14 лет остается на уровне 3В2 – незначительный потенциал, умеренный риск [5, с. 5].

При оценке инновационно-инвестиционного потенциала целесообразно опираться на данные ВРП, так как в целях получения большего результата следует направлять инвестиции и развивать инновационную деятельность в отраслях, составляющих наибольший удельный вес в ВРП, не оставляя без внимания и менее активные отрасли [4, с. 75].

На рис. 1 представлена структура ВРП Новгородской области.

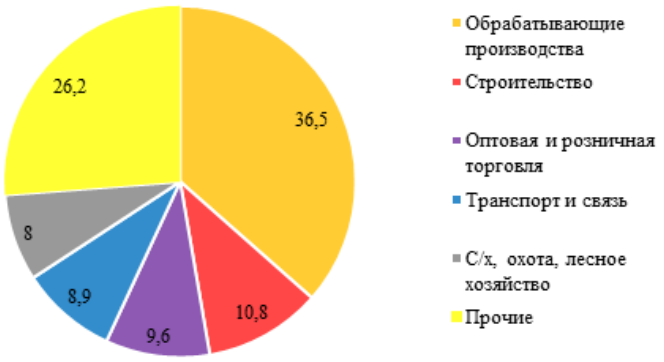

Рис. 1. Структура ВРП Новгородской области в 2016 г., %

По данным диаграммы видно, что преобладают обрабатывающие производства, наиболее значимая отрасль – химическая промышленность. Данные отрасли экономики способствуют динамичному развитию региона и обладают достаточно устойчивым инновационно-инвестиционным потенциалом. При этом следует уделять внимание таким социально-ориентированным отраслям как образование и здравоохранение, так как именно они формируют будущий кадровый потенциал региона.

По индексу физического объёма ВРП Новгородская область занимает 18 место в стране, по ВРП на душу населения – 24 в стране [2]. На протяжении последних пяти лет ВРП региона показывал устойчивый рост (рис. 2).

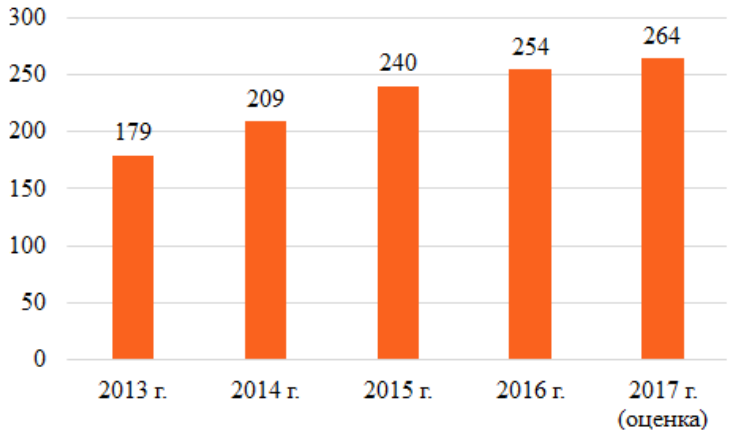

Рис. 2. Динамика ВРП Новгородской области, млрд. руб.

Рассмотрим инвестиционную и инновационную активность в Новгородской области (табл.) [3].

Анализ индикаторов, определяющих угрозы инвестиционной безопасности, позволяет фиксировать увеличение ВРП на душу населения на 57% за период 2012-2016 гг., чему содействовали прирост объемов производства в разных сферах экономической деятельности, рост прибыли организаций области, а также снижение доли убыточных предприятий.

Таблица

Показатели инвестиционной активности Новгородской области

Индикаторы определения угроз инвестиционной безопасности	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение, +/–	Темп роста, %
Эффективность производства							
Объем ВРП на душу населения, тыс. руб.	271,751	286,502	337,279	389,442	428,780	157,029	157,78
Финансовый результат коммерческих организаций, млн. руб. (без субъектов малого предпринимательства)	20766,5	-527,3	2004,2	45350,1	26163,5	5397	125,99
Удельный вес убыточных организаций, %	36,7	37,8	37,7	36,4	34,3	-2,4	X
Состояние основных фондов							
Введено в действие основных фондов, млн. руб.	64784	63573	70915	68334	180221	115437	278,19
Выбыло основных фондов за год, млн. руб.	42240	29388	26493	38853	65262	23022	154,50
Коэффициент обновления основных фондов, %	13,2	7,2	6,8	4,2	10,5	-2,7	x
Коэффициент выбытия основных фондов, %	1,2	1	0,7	0,8	0,6	-0,6	x
Коэффициент износа основных фондов, %	49	51	46,2	50,2	51	2	x
Уровень инвестиционной активности							
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	30431,4	39897,5	50276,7	59640,0	71102,6	40671,2	233,65
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в % к предыдущему году)	100,1	122,1	118,8	104,1	107,8	7,7	X
Отношение объема инвестиций к ВРП, %	17,84	22,29	24,06	24,85	27,99	10,15	X
Инновационный потенциал региона							
Доля инновационной продукции по отношению к ВРП, %	2,35	3,34	2,31	2,77	2,24	-0,11	X
Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, в общем числе, %	7,5	6,6	7,7	8,9	7,3	-0,2	X
Численность персонала, занятого исследованиями, чел.	1130	1169	1175	1638	1602	472	141,77

Для любой производственной сферы критичное состояние основных фондов является угрозой инвестиционной безопасности. В период 2012-2016 гг. коэффициент обновления превышал значения коэффициента выбытия, что говорит об увеличении стоимости основных фондов и наращивании производственной мощности. Увеличение значения коэффициента износа, приближающееся к кризисной отметке в 60%, а также снижение коэффициента обновления основных фондов напрямую влияют на активность инновационной деятельности в регионе. При сохранении данной тенденции обрабатывающие производства могут потерять лидирующую позицию в структуре ВРП и характеризоваться низкими показателями

развития.

Касательно инвестиционной деятельности наблюдается устойчивый рост инвестиций в основной капитал. Но снижение индекса физического объема инвестиций в 2015 г. свидетельствует о повышении цен и сокращении фактического инвестирования, что обусловлено резкими изменениями экономической и геополитической обстановки в России и мире. Отношение объема инвестиций к ВРП возросло и только в 2016 г. превысило пороговое значение нормы в 25%. Рост данного показателя указывает на медленный выход из кризисной ситуации.

Доля организаций, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, и доля инновационной продукции в ВРП снизились незначительно, что существенно ниже общероссийских показателей (около 9,5% и 5,5%, соответственно). Ввиду того, что исследования требуют финансовых и временных ресурсов, но не гарантируют успешного результата, в условиях нестабильной экономической ситуации вкладываться в НИОКР готовы только крупные организации, а их в Новгородской области совсем немного. Развивается кадровая составляющая инновационного потенциала, о чем свидетельствует увеличение численности занятого исследованиями персонала почти в полтора раза за 2012-2016 гг., но реального эффекта это не приносит: возможно, это связано с условиями научно-исследовательской деятельности работников, а также износ основных фондов.

Выводы. Оценка индикаторов инвестиционной безопасности отражает необходимость уделить внимание инвестиционной активности, инновационному потенциалу и состоянию основных фондов. Кроме того, Новгородская область – пилотный регион для внедрения технологии блокчейна в государственных услугах. Результатом проекта цифровой модели территории Новгородской области станет создание цифровой основы управления землями Новгородской области. Влияние цифровой экономики выражается также в подготовке кадров на всех уровнях образования. Приоритетными направлениями привлечения инвестиций в Новгородской области являются туризм, создание предприятий высоких технологий, строительство data-центров, сельское хозяйство и переработка сельскохозяйственной продукции, логистические центры, добыча и переработка торфа, деревообработка. Планом создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Новгородской области на 2017 год и плановый период 2018-2020 годов предусмотрена реализация 166 инвестиционных проектов по всей области, с 1996 года в экономику региона направлено свыше 800 млрд. рублей иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Доничев О.А, Грачев С А., Холодная А.К. Инвестиционные аспекты обеспечения инновационной деятельности регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №3. С. 118-129.

2. Новгородская область – новые возможности для инвесторов [Электронный ресурс]. - URL: http://admin.ved.gov.ru/uploads/Презентация%20Новгородская%20область%20-%20новые%20возможности%20для%20инвесторов.pdf. - (дата обращения 01.11.2018).

3. Официальная статистика. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области [Электронный ресурс]. - URL: http://novgorodstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novgorodstat/ru/statistics. - (дата обращения 01.11.2018).

4. Солонина С.В., Ефанова Д. И. Оценка инвестиционно-инновационной деятельности Краснодарского края // Научный вестник ЮИМ. 2017. №4. С. 72–81.

5. Указ губернатора Новгородской области «Об утверждении Инвестиционной стратегии Новгородской области до 2020 года» [Электронный ресурс]. - URL: http://novgorodinvest.ru/upload/docs/Invest-strategiay-2020.pdf. - (дата обращения 01.11.2018).

6. Фомина А.Н. Проблемы и механизмы совершенствования инвестиционной привлекательности Брянской области // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. №1. С. 21-29.

7. Шевченко О.П., Мирончук В.А., Орлов А.А. Перспективы и направления развития инвестиционно-инновационной деятельности Краснодарского края // Политематический сетевой электронный научный журнал КГАУ. 2016. № 120(06). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-napravleniya-razvitiya-investitsionno-innovatsionnoy-deyatelnosti-krasnodarskogo-kraya. - (дата обращения 01.11.2018).

8. Шеховцов Р.В., Колесников М.В., Новицкая А.И. Управление инвестиционным развитием региона: процессный подход // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2017. №1(57). С. 86-93.

УДК 34.338.2

ПРАВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

LAW AS AN INSTRUMENT OF STATE ECONOMIC POLICY

Е.А. Матвиенко[1]

[1]Донецкий национальный университет, г. Донецк

Аннотация. Рассматривается вопрос влияния права на экономическую политику государства, анализируется механизм воздействия права на поведение субъектов экономической деятельности, а также оптимальные варианты соотношения различных методов правового регулирования экономических отношений.

Ключевые слова: экономическая политика государства, взаимосвязь экономики и права, правовое регулирование экономики, методы правового регулирования.

Abstract. The question of the influence of the right on state economic policy is considered, the mechanism of the influence of the right on the behavior of subjects of economic activity is analyzed, as well as the best options for the relationship between various methods of legal regulation of economic relations.

Keywords: state economic policy, public relations, the relationship of economics and law, legal regulation of the economy, methods of legal regulation.

Постановка проблемы. Одной из важнейших задач на современном этапе становления государственности в Донецкой Народной Республике (далее - ДНР) является выработка обоснованных научных рекомендаций по эффективному правовому воздействию на экономические отношения. Этого возможно будет достичь только при условии всестороннего анализа тенденций общественного развития, правильного определения характера общественных отношений, подвергающихся регулированию, предвидения социальных результатов, которые наступят в результате попыток регулировать их средствами права. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос изучения права, как инструмента воздействия на экономику, поскольку именно посредством права и осуществляется воздействие на общественные отношения в целом.

Цель исследования. Целью исследования является изучение роли права как фактора экономической жизни общества посредством рассмотрения современных научных подходов к проблеме взаимосвязи экономики и права.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопрос влияния права на экономическую политику государства рассматривали такие современные отечественные и зарубежные юристы, экономисты и социологи, как Алексеев С.С., Воронина М.А., Забегайло В. К., Бурлай Е.В., Матузов Н.И. и другие.

Основные результаты исследования. В современном обществе экономические механизмы, законы рынка не существуют сами по себе, они неотделимы от общественной системы и находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости с политикой, интересами

государства, отдельных лиц, информационными и другими составляющими, в том числе правом [1, с. 3].

Как свидетельствует история, взаимодействие государства, права и экономики, приобретает особое значение в период общественно-политических преобразований, а особенно в период становления и развития новых государственных образований, каким является наше молодое государство. Считается, что серьезные экономические преобразования, и, как результат, успешное экономическое развитие в большей степени зависят от места и роли права в организации экономических процессов. Это и объясняет актуальность научных исследований, направленных на выяснение роли права как фактора экономического развития, анализ механизма правового воздействия на экономические отношения и изучение взаимозависимости между отдельными экономическими и правовыми институтами.

Основным вопросом в исследовании функций права является выявление соотношения позитивной и негативной роли права в экономике, а также определение понятия правовой системы и ее роли в обществе. Если говорить о практической составляющей, то изучение влияния права на экономическую политику государства позволит повысить эффективность законодательства.

Законодательство по ряду причин не всегда соответствует экономическим потребностям общества, однако оно необходимо для достижения консенсус интересов как хозяйствующих субъектов между собой, так и во взаимодействии с государством. Поэтому государственное воздействие на экономику должно базироваться, прежде всего, на комплексе правовых и экономических механизмов влияния. Кроме того, как показывает практика, экономическое воздействие зачастую реализуется преимущественно в правовых формах.

На сегодняшний день законодательство в сфере экономики недостаточно эффективно. Это вызвано в значительной степени, как и содержанием нормативных правовых актов, так и проблемами их правоприменительной практики, связанными с рядом причин, основными из которых являются: состояние социально-экономической системы, наличие ряда нормативно-правовых документов, принятых в республике, которые фактически «не работают», коррупция, криминализация экономических отношений и др.

Основным недостатком большинства исследований юридических и экономических проблем является применение исключительно юридических категорий и понятий для изучения права и анализ экономических явлений и процессов без учета права как фактора экономического развития. На самом деле, для эффективного анализа роли права в экономике необходимо, чтобы наряду с правовыми идеями и концепциями обязательно использовались и наработки в области экономической науки.

В современной юридической науке до сих пор нет единства во взглядах на правовое регулирование. Определяя сущность правового регулирования экономических отношений, следует указать, что «мерилом этого процесса является определенный уровень порядка упорядоченности, а одним из важных средств - право и закон как юридическая форма его воплощения» [2, с. 14].

Особенности правового регулирования экономических отношений зависят от содержания определенного вида экономических отношений, на которые направлено регулирующее воздействие норм права. И в случаях, когда в этих процессах находят свое выражение элементы различных общественных отношений экономической направленности, то правовое регулирование должно отражать и учитывать особенности каждого вида отношений. В этом проявляется одна из особенностей правового регулирования экономических отношений, к которым относятся финансовые, хозяйственные, налоговые, трудовые и другие общественные отношения, возникающие в процессе распределения материальных благ.

Таким образом, учитывая содержание и сущность экономических отношений, можно сделать вывод, что их правовое регулирование осуществляется с участием норм различных

отраслей права. Основным критерием участия норм отдельных отраслей права в правовом регулировании экономических отношений является предмет правового регулирования, а характер и содержание правового регулирования экономических отношений проявляется, соответственно, через метод. Поэтому исследование методов правового регулирования является необходимым условием определения особенностей правового регулирования экономических отношений.

Экономические отношения регулируются различными отраслями права, поэтому можно утверждать, что главную роль в правовом регулировании экономических отношений играют методы, имеющие, прежде всего, межотраслевой характер. В юридической литературе исследованию именно этих методов и уделяется огромное внимание, определяющую роль в определении которых, играют объективные законы экономики.

Так, в свое время Л. И. Загайнов [3, с. 232] отмечал, что главная роль государства по использованию права в качестве регулятора хозяйственной жизни заключается в том, чтобы воплотить требования, содержащиеся в правовых нормах, в экономический процесс и обеспечить его развитие в направлении, которое соответствует объективным законам экономики. Это мнение и сегодня является актуальным.

В то же время следует отметить, что экономические законы, отраженные в правовых нормах, несут в себе определенный субъективный элемент, так как создают условия для расширения полномочий субъектов экономической деятельности при принятии решений в осуществляемой ими хозяйственной деятельности, а в конечном итоге - для развития в государстве предпринимательства, как одного из главных факторов ускорения экономических преобразований в государстве.

В современных условиях ни право, ни экономика не выступают прямо или единственно определяющими по отношению друг к другу, что подтверждается исследованием роли права в регулировании экономики, обеспечении экономической свободы и безопасности. Наиболее корректным представляется анализ единой системы — общества, где экономика, право, политика и другие составляющие выступают внутренними подсистемами. Роль и «степень влияния» этих подсистем не является строго определенной и должна меняться в соответствии с потребностями общества.

Стоит признать, что рынок и государственное управление экономикой - два несовершенных механизмы организации хозяйственной жизни. Найти их оптимальное сочетание - очень непростая задача и роль государства в современной рыночной экономике не следует недооценивать и, прежде всего, государство устанавливает правила экономического поведения и обеспечивает их соблюдение всеми экономическими субъектами.

Поиск оптимального варианта соотношения различных методов правового регулирования экономических отношений, является одним из условий становления социально ориентированной рыночной экономики. А учитывая то, что экономические законы, формируются параллельно с формированием рынка и объективно отражают его сущность и потребности, они должны способствовать росту и развитию экономики, при этом обеспечивая одну из важнейших на сегодняшний день сторон – социальную сферу.

Существенно то, что приведение в соответствие лишь нормативной базы не может быть решением всех существующих проблем правового регулирования в экономической сфере. В Донецкой Народной Республике важнейшей причиной недостаточной эффективности законодательства остается и низкий уровень правового и экономического сознания населения.

Кроме того, на сегодняшний день, совершенно оправданным может быть повышение уровня информационного и ценностного правового воздействия, так как в ситуации, когда многие правовые механизмы не находят должной поддержки в обществе, а нередко приравниваются к преступным, направленным на обогащение определенного круга лиц, действие этих механизмов замедляется. Причинами такой ситуации являются как коррупция, так и далеко не всегда соответствующий уровень квалификации кадрового состава, на что и

должны будут направлены усилия государства на данном этапе становления и развития нашей государственности.

Выводы. Взаимодействие права и экономики является двусторонним, так как право должно соответствовать современной экономической реальности, а субъекты экономической деятельности, планируя стратегию своего поведения, должны обязательно учитывать ограничения, накладываемые на них существующей правовой системой. Таким образом, без понимания механизма воздействия права на поведение субъектов экономической деятельности невозможно планирование и реализация экономической политики государства.

Анализ правового обеспечения эффективного развития экономики указывает на то, что государственно-правовая поддержка экономики должна быть в первую очередь целевой и комплексной. Таким образом, в условиях сегодняшнего дня необходимо усиление комплексного государственно-правового воздействия на экономику, при котором особое значение будут иметь: наличие соответствующей законодательной базы, повышение уровня правового и экономического сознания населения; совершенствование механизма противодействия коррупции и др.

Учитывая то, что одним из условий развития экономики сегодня является наличие благоприятного инвестиционного климата, чего невозможно достичь без наличия соответствующего законодательства, то все усилия законодателей должны быть направлены на создание достаточной правовой базы и соответственно правовых гарантий, в результате чего можно будет рассчитывать на привлечение в наше государство инвестиций.

Список литературы

1. Колоколенков Д.С. Роль права в регулировании экономики, обеспечении экономической свободы и безопасности: автореф.дис… к-та юрид.наук. М., 2011, 24 с.

2. Селіванов В., Діденко Н. Правова природа регулювання суспільних відносин // Право України. 2000. №10. С. 10-20.

3. Загайнов Л.И. Социалистическое государство и законы экономики. М.: Юрид. лит., 1975. 318 с.

УДК 338.24.01

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ О ПАРАМЕТРАХ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

METHODS OF COLLECTING INFORMATION ON THE PARAMETERS OF REGULATORY EFFECTS OF REGULATORY LEGAL ACTS

Е.А. Плужникова[1], В.И. Яшинова[2]

[1,2]ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к определению института оценки регулирующего воздействия для оценки последствий введения нового регулирования в сфере инвестиций и предпринимательства. Также проанализированы методы сбора информации при проведении оценки регулирующего воздействия.

Ключевые слова: нормативный правовой акт, регулирующее воздействие, оценка, методы сбора.

Abstract. The article discusses approaches to the definition of the regulatory impact assessment institution for assessing the implications of introducing a new regulation in the sphere of investment and entrepreneurship. Methods for gathering information during regulatory impact assessments were also analyzed.

Keywords: regulatory legal act, regulating impact, assessment, methods of collection.

Постановка проблемы. Принятие нормативных правовых актов может приводить к возникновению издержек субъектов предпринимательства, связанных с исполнением требований нового законодательства, усложнять предпринимательскую деятельность. Решить данную проблему призван институт оценки регулирующего воздействия. Использование оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) необходимо для повышения качества и эффективности государственного управления, а также проведение ОРВ связано с качеством законотворческой и правоприменительной деятельности. ОРВ использует механизм, который позволяет не допускать появления новых административных барьеров для экономической деятельности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросами оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов занимались такие ученые как: Л.А. Душакова, Е.А. Вакулюк, Е.В. Воловая, С.А. Кочеткова [1-4] и другие.

Душакова Л.А. рассматривает ОРВ как способ оценки позитивных и негативных эффектов существующего или вводимого регулирования [1, с. 17]. Вакулюк Е.А. придерживается мнения, что под ОРВ понимается комплекс методик и процедур, направленных на определение проблем и требуемого результата регулирования [2, с. 164].

Воловая Е.В. под институтом ОРВ понимает целостную комплексную систему мер, направленную на повышение качества принятия регулирующих решений, которая функционирует на всех этапах государственно-управленческого цикла, объединяя и кооперируя органы государственной власти разных уровней, а также элементы, обеспечивающие прозрачность и открытость разработки программ и социально-экономической политики в целом, в том числе документов стратегического характера [3, с. 175].

Кочеткова С.А. ОРВ рассматривает как управленческую инновацию в системе государственного управления в рамках Концепции снижения административных издержек и повышения качества государственного управления [4, с. 1154].

Цель исследования - анализ существующих методов сбора информации, которые необходимо применять при проведении оценки регулирующего воздействия.

Основные результаты исследования. Одним из важных элементов проведения оценки регулирующего воздействия является сбор информации, которая необходима для подготовки качественного заключения об ОРВ. Использование грамотной стратегии сбора информации, проведение оценки ее достоверности является основой проведения качественной ОРВ.

Для выполнения процедуры ОРВ нормативных правовых актов необходима достоверная и полная информация, касательно затронутых регулированием субъектов экономической деятельности, а также механизма реализации нормативного правового акта.

При планировании сбора информации необходимо определить, какая информация необходима для проведения ОРВ, возможные источники получения необходимых данных, возможность получения отсутствующих данных.

Планирование сбора информации состоит из шести основных этапов:

1. Определение перечня необходимой информации.
2. Поиск возможных источников информации.
3. Выявление имеющейся информации, а также проведение проверки их достоверности.
4. Выявление недостающей информации, а также определение методов ее сбора.
5. Поиск недостающей информации.
6. Возможное изменение методов проведения ОРВ согласно реально полученной информации.

Поиск и идентификация необходимой информации для проведения ОРВ проводится на всех стадиях проведения оценки. При непосредственном проведении оценки может возникнуть необходимость в дополнительных данных или дополнительной проверке корректности имеющихся данных.

Сбор, анализ и оценка информации о параметрах регулирующего воздействия нормативных правовых актов проводится по следующим этапам:

1. Сбор информации, необходимой для проведения ОРВ

2. Проверка достоверности источников

3. Использование социологических опросов, экспертных интервью, публичных обсуждений

4. Сбор недостающей информации

5. Определение степени регулирующего воздействия

6. Определение основных субъектов правоотношений.

Источниками получения информации для проведения ОРВ могут выступать следующие:

- данные республиканской статистики;
- данные регистрационных органов;
- данные ведомственной статистики, отчетов и докладов ведомств;
- сведения разработчиков НПА;
- данные бизнес-ассоциаций;
- результаты опросов общественного мнения, выборочных обследований предприятий (проведенных не в целях ОРВ);
- аналитические, научные публикации;
- данные исследований рынков, отраслевые обзоры;
- данные полученные в ходе публичных консультаций;
- специальные опросы для целей ОРВ;
- зарубежные источники.

При сборе информации с целью проведения ОРВ необходимо соблюдать следующие условия.

1. Вначале необходимо составить максимальный перечень требуемой информации и возможных источников ее получения.

2. Трудозатраты по сбору необходимого количества достоверной информации должны быть пропорциональны ожидаемому уровню регулирующего воздействия.

3. Основной сбор информации целесообразно осуществлять заинтересованным лицам, т.е. разработчику. Разработчику необходимо доказать наличие проблемы, а также определить получаемые выгоды от внедряемого регулирования, таким образом, в его компетенцию входит поиск информации, проведение дополнительных расчетов и т.п.

4. При наличии значительных расхождений информации, которая была получена из различных источников, целесообразно проведение сценарного анализа.

5. Использование публичных консультаций позволяет получать как мнения, так и данные. С целью получения качественных данных необходимо тщательно подходить к формулировке вопросов для публичных консультаций.

6. В случае недостоверности данных или их отсутствия вместо количественных расчетов рекомендуется провести доказательный анализ качественных показателей.

После того, как был определен тип необходимой информации, необходимо выбрать методы ее сбора. Методы сбора информации условно подразделяются на количественные и качественные. Выбор метода сбора информации основывается на различных подходах к проведению исследования.

Основой различий качественных и количественных методов сбора информации является специфика их теоретической и методологической базы. Количественные исследования используются для описания логических связей между параметрами, а качественные исследования – для описания общей картины явления или события.

Качественное исследование подразумевает любой вид исследования, при проведении которого данные получаются неколичественными или нестатистическими способами [5, с. 16].

При поведении количественных исследований до начала сбора информации в жесткой форме формулируются гипотезы, а проведение исследования позволяет принять решение, принимать или отвергать выдвинутые гипотезы. Если оснований для отвержения гипотезы нет, то она принимается с определенным уровнем статистической значимости.

При использовании качественных методов, гипотезы в строгой форме не используются, а разрабатываются лишь некоторые предположения. При этом, после проведения качественного исследования нельзя однозначно сказать, принимается или отвергается выдвинутое предположение, оно может подтвердиться частично.

Количественные исследования целесообразно проводить, если изучаются массовые процессы и массовые явления или исследователь предполагает, что они основаны на общих закономерностях и взаимосвязях, которые необходимо выявить.

Качественные исследования целесообразно реализовывать, если изучаются новые или единичные события, отсутствуют достаточные знания и предположения о них. Использование качественных исследований дает общую характеристику изучаемого процесса или явления, воссоздает его целостную картину.

На рис. приведена классификация методов сбора информации, которые могут применяться при проведении оценки регулирующего воздействия НПА.

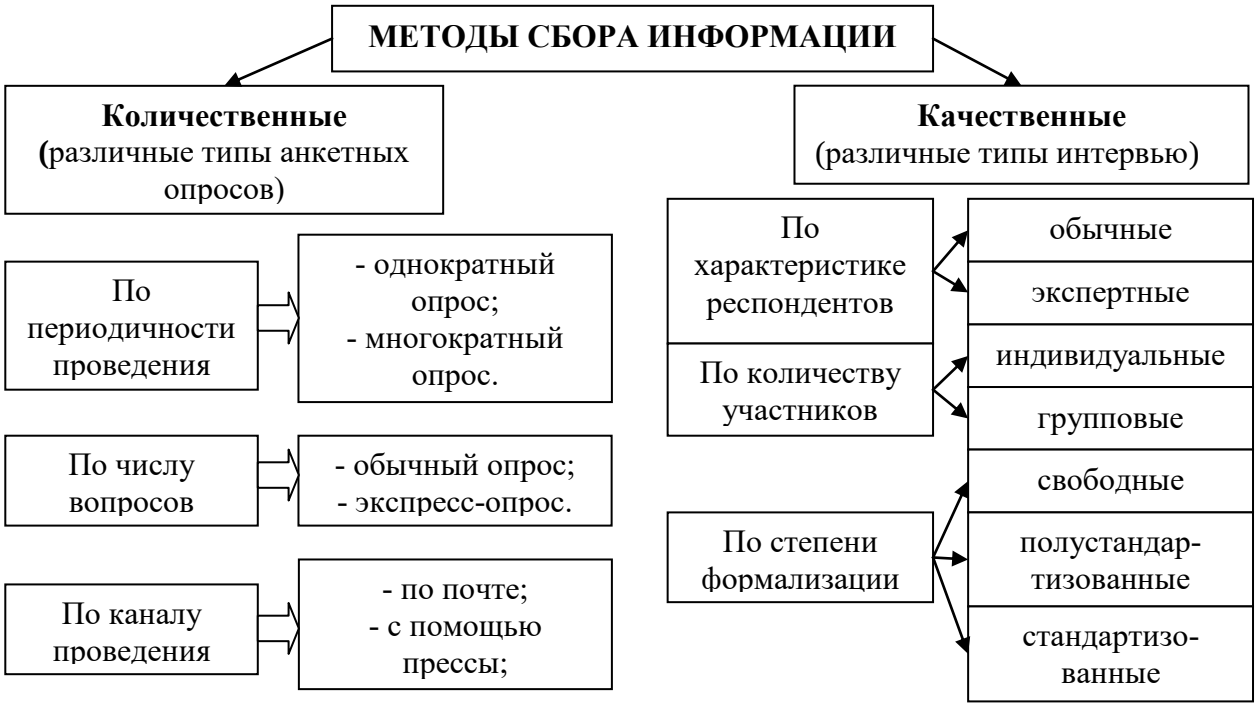

Рис. Методы сбора информации

Для получения первичных данных могут использоваться следующие методы [6, с. 33]:

– статистические наблюдения;
– обследования;
– опросы (индивидуальные и групповые интервью, экспертные интервью, опросы фокусных групп);
– анализ документов;
– анкетирование;
– сбор статистических данных;
– проведение экспериментов.

Такой метод сбора информации как наблюдение подразумевает под собой сбор первичной информации посредством наблюдения за определенными группами людей,

ситуациями и действиями. Информация может быть получена при проведении наблюдения за лицами, вовлеченными в исследуемую ситуацию, и при проведении анализа сопутствующих обстоятельств.

Следующим методом сбора информации о параметрах регулирующего воздействия нормативных правовых актов является опрос. Этот метод сбора первичной информации основан на социально-психологическом взаимодействии опрашиваемого и исследователя. Непосредственный опрос может проводиться посредством беседы или интервью, опосредованный – с помощью анкет. При этом методе сбора информации, ее источником выступает письменное или словесное суждение опрашиваемого.

Интервью состоит в сборе первичной информации посредством проведения прямых опросов людей согласно уровню их знаний. Оно может быть двух видов: структурированное и неструктурированное. При проведении структурируемого интервью всем опрашиваемым задаются одни и те же вопросы. В случае проведения неструктурированного интервью, опрашиваемым задаются вопросы в зависимости от их ответов.

Существуют также полустандартизованные интервью. При их проведении исследователь готовит список вопросов для обсуждения. Однако, он может менять порядок вопросов и их формулировки. Таким образом, особенностью полустандартизованного интервью является сфокусированность на отдельной проблеме, при сохранении его гибкости, благодаря которой возможно нахождение и раскрытие новой информации [7, с. 422].

В зависимости от количества людей, участвующих в интервью, они подразделяются на индивидуальные и групповые. В индивидуальном интервью участвует один респондент, с которым проводится беседа по заданной теме. Данные, полученные в индивидуальном интервью, фиксируют личный опыт респондента, однако он частично освещает и групповое поведение, мотивацию, отношение.

Групповые интервью (фокусированное интервью или метод фокус-группы) представляют собой групповые дискуссии, при проведении которых выясняется отношение участников интервью к какому-либо вопросу. Фокус-группа представляет собой качественный и достаточно гибкий метод сбора информации, который не требует длительных затрат времени и позволяет получить достоверные выводы.

Могут также проводиться интервью с двумя или тремя респондентами. Его целесообразно проводить в случае, когда необходимо получить ответы на вопросы не от каждого человека в отдельности, а от небольшого коллектива.

В зависимости от характеристик респондентов интервью подразделяются на обычные и экспертные. При проведении обычного интервью изучается мнение непосредственных участников изучаемого процесса, при этом определяется их отношение к определенным явлениям. При проведении процедуры ОРВ примером обычного интервью является интервью с представителями компаний, предприятий, организаций.

Экспертные интервью берутся у специалистов в исследуемой проблематике. Основным отличием проведения интервью обычных респондентов от интервью экспертов является направленность вопросов – экспертам задаются вопросы не о их собственном поведении, мотивации, отношении, а об исследуемой проблематике. При практическом применении данного метода сбора информации, не всегда возможно четкое разделение интервью на обычные и экспертные. К примеру, при проведении процедуры ОРВ, представители бизнес-сообщества оценивают не только потенциальное воздействие регулирования на их компании, но и на другие компании отрасли, а также в целом на рынок.

Экспертные интервью выступают незаменимым способом при сборе данных, когда необходимо уточнить гипотезы исследования, проинтерпретировать различные процессы на основе специальных знаний. В применении к ОРВ экспертные интервью можно считать ключевым методом получения информации [7, с. 424].

Позиции заинтересованных лиц дополнительно могут собираться разработчиком посредством проведения совещаний, заседаний экспертных групп и других

совещательных и консультационных органов, проведения опросов представителей заинтересованных групп лиц, а также с использованием других форм и источников информации.

Сбор статистических данных – использование данных официальной статистики, проведение собственных статистических наблюдений.

Полученная в результате сбора информация группируется и обрабатывается в разрезах, необходимых для достижения целей.

Выводы. Таким образом, были рассмотрены основные подходы к определению оценки регулирующего воздействия и определены методы сбора информации для ее проведения. Основными источниками информации для проведения оценки регулирующего воздействия нормативного правового документа могут выступать данные республиканской статистики; регистрационных органов; ведомственной статистики, отчетов и докладов ведомств; сведения разработчиков НПА; данные бизнес-ассоциаций; результаты опросов общественного мнения, выборочных обследований предприятий (проведенных не в целях ОРВ); аналитические, научные публикации; данные исследований рынков, отраслевые обзоры; данные полученные в ходе публичных консультаций; специальные опросы для целей ОРВ; зарубежные источники. Основными методами сбора информации для проведения оценки регулирующего воздействия нормативного правового документа могут выступать социологические опросы, экспертные интервью, публичные обсуждения.

Список литературы

1. Душакова Л.А. Формирование законодательства об оценке регулирующего воздействия // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 9 (76). С. 16-19.

2. Вакулюк Е.А. Методы оценки целесообразности введения нового регулирования в рамках института оценки регулирующего воздействия // Власть и управление на Востоке России. 2017. № 1. С. 163-170.

3. Воловая Е.В. Применение процедур «оценки регулирующего воздействия» в системе стратегического планирования: опыт Ульяновской области // Региональная экономика. Юг России. 2017. № 1 (15). С. 174-180.

4. Кочеткова С.А. Опыт внедрения системы оценки регулирующего воздействия в субъектах РФ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11. С. 1154-1157.

5. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / пер. с англ. и послесловие Т. С. Васильевой. М: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.

6. Маркетинг: учеб. пособие / под ред. Н.П.Реброва. Омский государственный институт сервиса, 2002. 221 с.

7. Сборник методических материалов по проведению оценки регулирующего воздействия. Москва, 2011. 700 с.

УДК 65.012.8

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

MECHANISM OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES

Г.А. Портнова[1], Е.В. Хизун[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Сформулировано понятие механизма финансово-экономической безопасности предприятия. Описаны основные элементы механизма обеспечения финансово-

экономической безопасности предприятия. Установлено, что механизм обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия оказывает влияние на экономические процессы государства.

Ключевые слова: финансово-экономическая безопасность предприятия, механизм обеспечения достаточного уровня финансово-экономической безопасности, уровень финансового состояния, экономическая деятельность предприятия, внутренние и внешние факторы, угрозы и опасности.

Abstract. The concept of the mechanism of financial and economic security of the enterprise is formulated. The basic elements of the mechanism of ensuring financial and economic security of the enterprise are described and the technique is developed. It is established that the mechanism of financial and economic security of the enterprise has an impact on the economic processes of the state.

Keywords: financial and economic security of the enterprise, the mechanism of ensuring, the level of financial condition, economic activity of the enterprise, internal and external factors, threats and dangers.

Постановка проблемы. При данной современной экономической ситуации деятельность каждого предприятия сталкивается со всевозможными рисками и угрозами, как с внешней, так и с внутренней среды функционирования. В силу нестабильной экономической ситуации в стране, конкуренции и непредвиденных чрезвычайных ситуаций постоянно повышаются риски хозяйственной деятельности, что в свою очередь может привести к снижению уровня финансового состояния предприятия, которое в будущем может повлечь банкротство. Данные условия требуют от предприятий разработки и реализации механизма обеспечения финансово-экономической безопасности.

Финансово-экономическая безопасность предприятия представляет собой достаточно сложную систему, которая, с учетом набора определенных внешних и внутренних характеристик, направлена на эффективное использование трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсов.

Использование трудовых ресурсов предприятием в экономике государства способствует сокращению безработицы и пополнению бюджета. Использование материальных ресурсов развивает другие отрасли, например, добывающая или перерабатывающая, строительная и т. п. По мнению большинства экономистов, деньги должны работать, и это правильно, иначе говоря, их «съест» инфляция, т. е. через некоторое время на сумму, которая есть сейчас, не будет возможности приобрести то, что могли сегодня. Современная экономика любого государства зависит в некоторой степени от информации, которой она владеет, также при конкуренции информация играет важную роль, ведь от этого зависят рынки сбыта и поставщиков, рыночная стоимость предприятия и т. п.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованию механизма финансово-экономической безопасности предприятия в экономике уделяли внимание такие ученые-экономисты, как Сорокина О.Н. [3], Нурлихина Г.Б. [1], Пралиев Ж.С [1], Цюцюра С.В. [4], и другие. В своих трудах авторы описывают проблематику данного вопроса, как в целом, так и по составным элементам. Большое внимание уделяется обоснованию сущности финансово-экономической безопасности, ее элементов, необходимости всестороннего исследования этого явления, предлагаются подходы к оценке.

Цель исследования – раскрыть понятие механизма финансово-экономической безопасности предприятия. Описать его основные элементы и использование индикативного анализа, в качестве метода экономических исследований, при определении уровня финансово-экономической безопасности.

Основные результаты исследования. В большинстве случаев, под финансово-экономической безопасностью предприятия понимается менеджмент, направленный на повышение конкурентных преимуществ за счет имеющихся ресурсов, а также сохранение

достаточного уровня финансовой устойчивости, который необходим для реализации поставленных целей и задач. При этом основной целью финансово-экономической безопасности предприятия является обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в текущем периоде и обеспечение высокого потенциала развития и роста в будущем [1].

Анализируя вышеперечисленные особенности финансово-экономической безопасности предприятия, следует отметить, что устойчивость к воздействию внешних и внутренних фактором является одним из основополагающих качеств. Данный подход позволяет сформулировать следующие задачи обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия:

– системный мониторинг деятельности предприятия;

– устранение неплатежеспособности;

– поддержание достаточного уровня финансовой устойчивости;

– сведение к минимуму возможных и наступивших последствий неблагоприятных ситуаций.

Обеспечение финансово-экономической безопасности предприятия можно представить, как непрерывный во времени процесс, включающий в себя следующие этапы:

1) мониторинга и идентификации угроз;

2) выбор методики проведения анализа финансового состояния, показателей и критериев его оценки;

3) систематический мониторинг состояния и динамики индикаторов экономической безопасности;

4) применение методов обеспечения финансово-экономической безопасности в соответствии с полученными результатами.

Мониторинг проводят с целью выявления ранних признаков появления угроз финансово-экономической безопасности предприятия. Значимость данного этапа позволяет выявить факторы, которые оказывают негативное влияние на финансовое состояние и другие стороны экономической деятельности предприятия.

Выбор методики для определения уровня финансового состояния предприятия зависит от многих факторов. Самым важным фактором при выборе методики является цель проведения анализа. На конечный результат влияет ряд объективных факторов, таких как, отрасль и вид деятельности, размер предприятия, динамика и структура имущества и т. п. К субъективным факторам стоит отнести того, кто проводит анализ, т. е., например, руководитель которого интересует предприятие в целом или менеджер отдела, которого интересует сегмент его деятельности. Стоит отметить, что единого подхода к оценке финансового состояния и выбора показателей не существует.

Механизм обеспечения финансово-экономической безопасности можно представить, как совокупность инструментов и методов, регулирующих деятельность предприятия. С помощью законодательных актов, побудительных мотивов и стимулов, правовых норм, сил, мер и средств решаются задачи и достигаются цели безопасности.

Формирование механизма обеспечения финансово-экономической безопасности предполагает для предприятия системного подхода т. к. необходимо учитывать довольно большое количество реальных условий его деятельности, при этом механизм должен иметь четкую схему взаимодействия его элементов. Механизм обеспечения финансово-экономической безопасности состоит из нескольких этапов, действия которых направлены на использование капитала предприятия, с целью получения прибыли для расширения его интересов.

Концепция механизма обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия предполагает использование индикативного анализа, в качестве метода экономических исследований, с целью выявления тенденции и изменений показателей финансово-экономической безопасности, их интегрированности в обеспечении экономической стабильности субъекта и его интересов [1].

Индикаторы финансово-экономической безопасности – нормативные характеристики и показатели, которые:

– отражают угрозы экономической безопасности в количественной форме;

– обладают высокой чувствительностью и изменчивостью;

– индикаторы взаимодействуют в совокупности, имеют достаточно сильную связь.

При построении механизма обеспечения финансово-экономической безопасности наиболее существенным является третья характеристика. Взаимодействие индикаторов финансово-экономической безопасности, например, при разработке мероприятий необходимо проанализировать изменение других индикаторов. В реальных условиях данная взаимосвязь позволяет предотвратить негативные последствия или их минимизировать, при нарастании угрозы, о чем свидетельствует выход некоторых индикаторов за установленные границы. Накопление информации о таких отклонениях позволяет принять обоснованные управленческие решения, направленные на повышение уровня экономической безопасности предприятия.

При контролировании деятельности предприятия система индикаторов дополняется специальными, которые направлены на развитие предприятия, на основании изменения которых за определенный временной период идентифицируют финансовое состояние предприятия: кризисное, предкризисное и нормальное. Одновременно можно спрогнозировать банкротство предприятия.

В зависимости от степени изменения индикаторов безопасности относительно их установленных границ по разным моделям идентифицируется определённое финансовое состояние, прогнозируются уровни вероятности его банкротства. Результаты идентификации финансового состояния предприятия имеет принципиальное значение, так как он не только даёт обобщающую оценку текущего состояния, также указывает на принятие управленческих мер в планировании, организации и мотивации.

Обнаружение ранних признаков кризисного состояния, управленческий аппарат предприятия вводит превентивные меры для нейтрализации развития кризиса и возвращения предприятия к нормальному финансовому состоянию. К превентивным мерам относят:

– сокращение или прекращение финансовых операций по наиболее рискованным направлениям финансовой деятельности предприятия;

– расширение внутреннего и внешнего страхования финансовых рисков, которые способствуют созданию угроз кризиса;

– с целью увеличения ликвидности активов реализация неиспользуемых или излишних;

– проведение мероприятий по взысканию дебиторской задолженности.

В случае если при процессе мониторинга и идентификации финансового состояния предприятия управленческий аппарат определяет его как предкризисное, то применяются механизмы противодействия развивающемуся кризису: корректировка стратегии развития, организационные, финансовой стабилизации.

Реализация управленческих решений в силу ряда обстоятельств осуществляется в неблагоприятных условиях при снижении управляемости предприятия, высокой степени неопределённости, конфликтности интересов и дефицита времени.

Управленческие решения и инструменты их реализации в большинстве случаев зависят от текущего состояния всей деятельности предприятия и результатов прогнозирования вероятности банкротства. Уровень состояния финансово-экономической безопасности определяет выбор соответствующих рычагов управления.

В этой связи можно дать следующее определение: механизм обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия – это совокупность средств и методов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений, направленных на обеспечение бескризисного экономического развития предприятия и защищенности финансовых интересов предприятия на всех уровнях финансовых отношений. Данный механизм имеет сложную структуру (рис.).

Рис. Механизм обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия

Особенности функционирования механизма обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия заключаются в следующем:

– ему присущи постоянное развитие, совершенствование и изменчивость;

– адаптируется, в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды предприятия.

Финансово-экономическая безопасность предприятия, представляет собой взаимосвязь, основанную на соблюдении принципов, позволяющих предприятию быть устойчивым, а также адекватно реагировать на угрозы и опасности, совершенствоваться и развиваться.

Выводы. Назначение механизма обеспечения финансово-экономической безопасности состоит в разработке и реализации условий, необходимых для достижения финансово-экономической безопасности предприятия, за счет обеспечения его финансовыми ресурсами на всех уровнях.

Важнейшими условиями, учитываемыми в структуре механизма обеспечения финансово-экономической безопасности предприятия, должны быть: адаптация к нововведениям, минимизация затрат, расширение сферы использования инфраструктуры

рынка и услуг. Считается, что именно данные условия способны оказать наиболее весомое влияние на формирование прибыли предприятия, при этом тем самым обеспечив его финансово-экономическую безопасность.

Список литературы

1. Нурлихина Г.Б., Пралиев Ж.С. Структура механизма обеспечения экономической безопасности предприятий [Электронный ресурс] // Научное пространство Европы. 2010. - URL: http://www.rusnauka.com/10_NPE_2010/Economics/62885.doc.htm. - (дата обращения: 07.11.2018).

2. Система управления финансовой безопасностью предприятия [Электронный ресурс]. - URL: http://bizblogs.ru/ekonomika/sistema-upravleniya-finansovoy-bezopasnost-predpriyatiya. - (дата обращения: 06.11.2018).

3. Сорокина О.Н. Содержание финансовой безопасности предприятия // Российское предпринимательство. 2012. Том 13. № 14. С. 74-80

4. Цюцюра С. В. Комплексный подход к формированию механизма обеспечения экономической безопасности предприятия с учетом использования информационных систем [Электронный ресурс] // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2013. - URL: http://jurnal.org/articles/2013/ekon51.html. - (дата обращения: 07.11.2018).

УДК 330.101.542

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛИЙ

FEATURES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN TERMS OF GEOPOLITICAL EXTREMELY

Т.П. Решетникова[1], Ю.М. Корелина[2]

[1]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

[2]Донецкий институт железнодорожного транспорта, г. Донецк

Аннотация. В данной работе исследуется влияние методов управления трудовыми ресурсами и влияние организационной культуры предприятия на повышение мотивации работников и, следовательно, на производительность труда в период тяжёлой геополитической обстановки.

Ключевые слова: организационная культура, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, мотивация, занятость.

Abstract. In this paper we study the impact of human resources management methods and the impact of organizational culture of the enterprise on increasing employee motivation and, consequently, on labor productivity in the period of difficult geopolitical situation.

Keywords: organizational culture, personnel management, human resources management, motivation, employment.

Постановка проблемы. Совокупность методов управления трудовыми ресурсами в правильных пропорциях, в зависимости от восприимчивости коллективом каждого из них и создание комфортной рабочей обстановки, с помощью создания грамотной организационной культуры является главной целью работы менеджеров по работе с персоналом.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Методы управления трудовыми ресурсами представляют собой способы целенаправленного воздействия на работников и на трудовые коллективы для достижения поставленных задач. В самом общем виде, исходя из содержания управленческих действий, можно выделить следующие группы методов [1]:

– экономические (хозрасчет, цена, прибыль, налоги, кредиты, зарплата и др.);

– социальные (моральное стимулирование, стабилизация трудовых коллективов, социальное развитие трудовых коллективов);

– воспитательные (творческое отношение к труду, регулирование межличностных отношений, воспитание чувства коллективизма, творческой и трудовой активности, улучшение трудовой и технологической дисциплины);

– психологические (техническая эстетика, профессиональный отбор работников в соответствии с психологическими особенностями личности);

– административные (приказы, указания, распоряжения).

В прежнее время, когда управление человеческими ресурсами не было распространено, то менеджеры по управлению персоналом заботились лишь подбором штатов и заработной платой сотрудников. Управление персоналом ещё называют традиционным управлением кадрами. Управление человеческими ресурсами стало продолжением традиционного управления кадрами.

Цель исследования. В этой статье мы собираемся пролить свет на смысл и различия между управлением персоналом и управлением человеческими ресурсами и доказать, что необходимо совершенствование механизма управления персоналом до управления человеческими ресурсами.

Основные результаты исследования. Управление персоналом обеспечивает единое и комплексное воздействие на персонал организации, интегрируется в общую систему управления организацией, включая в себя разветвленную систему постоянных и программных мероприятий по регулированию занятости, предполагает тщательный учет качеств и профессиональных характеристик работников, централизует управление персоналом в руках одного из руководителей организации [1].

Системный подход к управлению персоналом означает, что каждая система является интегрированным целым, даже если она состоит из отдельных элементов. Это позволяет рассматривать систему управления персоналом как совокупность взаимосвязанных элементов (подсистем), объединенных общей целью, выявлять ее интегративные свойства, внутренние и внешние связи, исследовать и совершенствовать свойства и взаимосвязи в ней.

Для построения интегрированной системы управления персоналом и ее адаптации к внутренней среде организации важно сформировать адекватные нормы, ценностные ориентации ее персонала, идеологию, корпоративную культуру, изменить стили управления и принципы мотивации. Кроме того, при системном управлении важно учитывать исходные условия, исходное состояние дел в организации. Это означает, что необходимо учитывать как негативный опыт, так и позитив, который уже достигнут в организации.

Важно обратить внимание и на организационную культуру, свойственную данному коллективу. Менеджеры по работе с персоналом могут влиять на её изменения с целью создания более комфортной рабочей обстановки и улучшению отношения сотрудников к своей компании.

Организационная культура — это совокупность моделей поведения приобретенных организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации. Также можно дать определение организационной культуре как комплексу базовых предположений, изобретенному, обнаруженному или разработанному группой для того, чтобы научится справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции [2, с.36].

Исследования показывают, что организации, поддерживаемые сильными культурами, имеют четкие ценности, которые дают сотрудникам повод принять культуру. Для этого менеджерами по работе с персоналом должна проводиться тщательная работа с коллективом, с использованием всех методов управления трудовыми ресурсами – психологических, экономических, социальных, административных. Так, происходит работа не с общей массой людей, а с каждым сотрудником или звеном отдельно, для выявления ожиданий всего коллектива в разрезе подразделений. Происходит трансформация метода управления персоналом в более углублённый метод управления человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами является деятельностью, которая касается управления именно людьми, учитывая личностные особенности.

Во-первых, она должна быть направлена на то, чтобы цели организации или предприятия были достигнуты путем использования опыта работы и таланта людей. Естественно, самым фундаментальным законом тогда является совершенствование управления персоналом, учитывая обязательное удовлетворение своей работой.

Во-вторых, обязательно сосредотачиваться на вкладе, который вносит персонал в достижение корпоративных целей.

В-третьих, в последнее время рекомендуется вместо жесткого регулирования во взаимоотношениях между работниками и начальником наступила атмосфера сотрудничества.

Главные характеристики качественного управления персоналом (управления человеческим ресурсами) можно представить следующим образом [3]:

- наличие плодотворных отношений в малых рабочих группах;
- ориентация не на удовлетворение потребностей клиента, но также штат;
- сотрудники должны обязательно участвовать в достижении целей организации;
- наличие пакетов организационной иерархии и делегирование полномочий руководителям рабочих групп.

Существуют разные модели построения качественного механизма управления персоналом, основанные на мотивации человека, качественной управленческой структуре, позволяющей создавать особые условия для развития инициативы, на делегировании полномочий, когда сотрудник переходит к ответственности, компетенции, праву самостоятельно принимать важнейшие решения, на наличии внутренней деловой активности организации, где каждый сотрудник находится в своей работе, как предприниматель, новатор и творец, на отношениях сотрудничества в организации, когда база доверия руководителя становится меньше, так как равноправны отношения с сотрудниками.

Так, с помощью определённых моделей управления, формируется организационная культура на предприятии. Культура, ориентированная на производительность и учитывающая вклад каждого сотрудника, обладает статистически лучшим финансовым ростом. Такие культуры характеризуются высокой вовлеченностью сотрудников, сильными внутренними коммуникациями, а также признанием и поощрением здорового уровня принятия рисков для достижения инноваций [4].

Так, при обострении геополитической ситуации, организации с адаптивной культурой переживают ситуацию намного лучше. Адаптивная культура трансформируется в организационный успех, она характеризуется менеджерами, уделяющими пристальное внимание всем своим сотрудникам, особенно работникам, инициирующим изменения, и, когда это необходимо, принимающим определённые риски.

Основное различие между управлением персоналом и управлением человеческими ресурсами заключается в том, что сфера управления персоналом ограничена и имеет перевернутый подход, при котором работники рассматриваются как инструмент. Здесь поведением работника можно манипулировать согласно основным компетенциям организации и заменить, когда они изношены.

С другой стороны, управление человеческими ресурсами имеет более широкий охват и рассматривает сотрудников в качестве актива организации. Это способствует взаимности в отношении целей, ответственности, вознаграждения и так далее. Это будет способствовать повышению экономических показателей и высокого уровня развития человеческих ресурсов. Управление человеческими ресурсами является расширенной версией управления персоналом.

Управление человеческими ресурсами является специализированной и организованной отраслью управления, которая занимается подбором, обслуживанием, развитием, использованием и координацией людей на работе, таким образом, они будут давать все возможное для предприятия. Это относится к систематической функции

планирования издержек и потребностей в человеческих ресурсах, отбора кадров, профессиональной подготовке, компенсации и служебной аттестации для удовлетворения этих потребностей.

Итак, управление человеческими ресурсами пришло к расширению деятельности по управлению персоналом, которое ликвидировало недостатки последнего. Это очень важно в эру интенсивной конкуренции, в период обострения геополитической обстановки, когда происходит масштабная утечка квалифицированных кадров.

Каждая организация должна контролировать специфические кадровые показатели: абсентизма (количество потерянных рабочих дней или частота отсутствия на рабочем месте по неизвестным причинам), коэффициенты оборота по приему, по выбытию, текучести и др. Постоянное наблюдение за динамикой данных показателей даст возможность своевременно и на качественном уровне принимать управленческие решения о наборе кадров, о мероприятиях по формированию организационной культуры, об адаптации под внешние сложные условия.

Рассмотрим коэффициенты движения кадров на примере предприятия ООО «Союз-Безопасность», находящегося на территории ДНР, со среднесписочной численностью работников 32 человека за 2017 год (табл.).

Таблица

Кадровые показатели ООО «Союз-Безопасность»

Наименование показателей	Расчет показателей
Уволено человек	6
Принято человек	4
Коэффициент текучести кадров	6 / 32 = 0,188 (18,8%)
Коэффициент оборота по приему	4 / 32 = 0,125 (12,5%)
Коэффициент стабильности кадров	(32 – 6) / 32 = 0,813 (81,3%)

Как видно из показателей, выбытие сотрудников из ООО «Союз-Безопасность» превышает приём на работу. Для сохранения кадров руководству общества можно рекомендовать улучшить условия труда, совершенствовать систему материального стимулирования, совершенствовать процедуру приема и увольнения работников, предусмотреть систему профессионального продвижения, рассмотреть работу с молодежью, совершенствовать стили и методы руководства, взаимоотношения в коллективе, систему морального поощрения, добиться здоровой организационной культуры на предприятии.

В настоящее время, когда Донецкая Народная Республика находится в тяжёлых политических и экономических условиях и испытывает недостаток в квалифицированных кадрах, зачастую очень сложно сохранять и поддерживать хороших сотрудников в течение длительного времени, поскольку они полностью осознают свои права, и любая организация не может относиться к ним как к машинам и собственности.

Таким образом, понятие «управление человеческими ресурсами» было разработано под влиянием геополитических экстремалей нынешнего столетия и, как рассмотрено выше, необходимо к применению в управлении персоналом на предприятии, чтобы укрепить организацию и объединить ее со своими сотрудниками для достижения общей цели. Управление человеческими ресурсами предусматривает создание здоровой комфортной организационной культуры на предприятии, которая будет способствовать поддержанию активной рабочей обстановки в компании, способствовать положительному восприятию сотрудниками организации, её целей, ценностей, мировоззрения, способствовать повышению уверенности в защищенности от внешних воздействий.

Выводы. Обосновано, что управление человеческими ресурсами и грамотно подобранная организационной культура предприятия более действенно влияет на успешность компании, достижение установленных целей, сохранность квалифицированных кадров.

Список литературы

1. Аспекты изучения деловых коммуникаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://helpiks.org/9-46028.html. - (дата обращения: 04.11.2018).

2. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Организационная культура: учеб. для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 535 с.

3. HRM Guide. International Human Resources [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hrmguide.net. - (дата обращения: 04.11.2018).

4. National Human Resources Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.humanresources.org. - (дата обращения: 04.11.2018).

УДК 338.23

РОСТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК УГРОЗА СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

GROWTH OF SHADOW ECONOMY AS THREAT OF DECREASE IN LEVEL OF NATIONAL SECURITY

Л.Д.Слепнева[1], Г.И. Рыбникова[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Одной из основных угроз национальной безопасности страны является высокая доля теневой экономики. В работе выполнен межстрановой анализ влияния теневого сектора экономики на экономическую безопасность государств, позволивший выявить основные каналы воздействия незаконной деятельности на национальную безопасность.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, теневая экономика, угроза, риски.

Abstract. One of the main threats to the national security of the country is a high proportion of the shadow economy. A cross-country analysis of the impact of the shadow sector of the economy on the economic security of states was carried out, which allowed to identify the main channels of the impact of illegal activities on national security.

Keywords: national security, economic security, shadow economy, threat, risks.

Постановка проблемы. В условиях современных вызовов политика экономической безопасности становится важнейшим условием обеспечения благосостояния нации. Высокий уровень угроз усиливает тенденции расширения теневого сектора – с одной стороны, а с другой - мультиплицирует негативные последствия для экономической безопасности.

Проблема предотвращения рисков незаконной экономики является одной из важнейших проблем национального развития и требует безотлагательного решения.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы теневой экономики широко обсуждаются в экономической литературе. Существенный вклад в разработку теоретических и практических аспектов данной проблемы внесли российские исследователи, в частности, С.Ю. Барсукова, В.О. Исправников, В.М. Есипов др. Разработкой методов количественной оценки масштабов теневой экономики занимались зарубежные ученые: П. Гутман, В. Танзи, Е. Фейг, В. Фрей и др. Чаще всего теневая экономика рассматривается как функционирующая вне правового поля. Конституирующим признаком считается уклонение «от официальной регистрации коммерческих договоров» [1]. Структурно обозначается «неконтролируемый обществом сектор общественного воспроизводства в ходе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и предпринимательских способностей, скрываемых от органов государственного управления и контроля экономических отношений между хозяйствующими субъектами по использованию государственной, негосударственной и криминально нажитой собственности в целях

извлечения сверхдоходов (сверхприбыли) для удовлетворения личных и групповых потребностей небольшой части населения страны» [2]. Теневой сектор рассматривается как «не контролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей и услуг» [3]. Широко представлены критериальные подходы к экономической безопасности с указанием пороговых значений [4–6]. Вместе с тем, требует уточнения взаимосвязь безопасности и динамики теневого сектора.

Целью исследования является выявление качественной и количественной взаимосвязи между степенью развития теневой экономики и уровнем национальной безопасности страны.

Основные результаты исследования. Национальная безопасность стала общепризнанной целью государственного управления, поскольку в условиях высоких рисков невозможно обеспечить устойчивое развитие общества, системное повышение благосостояния нации. Различают технологические, политические, экологические, интеллектуальные, криминогенные, правовые и другие аспекты национальной безопасности. Исходной и базовой предпосылкой национальной безопасности является экономическая безопасность, поскольку в общественном производстве обеспечивается минимизация рисков в социальной, финансовой и других сферах.

Под экономической безопасностью понимается состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз. Ее задачами являются а) утверждение экономического суверенитета страны, б) обеспечение единства хозяйственного пространства для реализации стратегических национальных приоритетов [4].

Политика экономической безопасности - это система организационно-правовых мер по предотвращению угроз национальной экономики. Для того чтобы выявить находится ли страна в зоне экономической безопасности, следует проводить мониторинг экономических показателей безопасности, отражающих устойчивость и мобильность параметров экономической системы в целом и отдельных ее сфер с позиций мировых тенденции а так же особенностей развития экономики страны. Выявление угроз позволяет разрабатывать эффективную упреждающую политику безопасности. В табл. приведены основные показатели, используемые в качестве индикаторов экономической безопасности для ряда стран.

Одной из основных угроз считается сохранение значительной доли теневой экономики, которая имеется во всех странах, различаясь только удельным весом в ВВП. Теневой сектор рассматривается при этом как неучтенное, незаконное и незащищенное производство. Межстрановый анализ состояния безопасности экономики демонстрирует высокую корреляцию с уровнем развития теневого сектора на национальном уровне [7, 8].

Представляется, что влияние теневого сектора на рискованность хозяйствования не следует трактовать однозначно. Важнейшим положительным последствием развития этого сектора национальной экономики становится повышение адаптивности бизнеса чрезмерному воздействию на него институтов общественного сектора. Негативное воздействие на экономическую безопасность осуществляется посредством комплементарного снижения активности официальной экономики, падения эффективности государственных финансов, нарастающей асимметричности информации, которая весьма проблематична для экономической политики.

Несмотря на сложность измерения масштабов теневой экономики, оценка ее размеров важна для анализа экономического развития и формирования государственной экономической политики. Поэтому в настоящее время имеется довольно обширный арсенал различных методов, позволяющих количественно оценить размер теневой экономики [7 - 12].

Таблица

Среднегодовые значения показателей экономической безопасности

Показатели	Россия	Великобритания	США	Япония	Китай	Австралия	Нигерия	Украина	Азербайджан
Темпы роста ВВП (2016)	-0,8	1,8	1,6	0,5	6,6	2,9	-1,7	1,5	-2,4
ВВП на душу населения, долл (2017)	9720	42390	56180	38000	8260	54420	2450	2310	4760
Темпы прироста ВВП на душу населения (2016/2017)	-0,4 1,4	1,2 1,2	0,7 1,5	1,1 1,9	6,1 6,3	1,3 0,3	-4,2 -1,8	2,7 3,0	-4,2 -1
Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП (2011 /2016)	21,1 17-21	14,4	12,4 15	20,9	48,4 41	27,4	14,1	19	17
Государственный долг в % к ВВП (2016 /2017)	19,43	87,92	107,47	250,91	49,32	39,96	13,98	78,2 92,31	31,4 43,8
Дефицит бюджета в % к ВВП (2016)	3,51	3,63	13,66	4,87	4,65	1,97	2,15	3,11	2,5
Уровень инфляции, % в годовом исчислении (2018 / 2017 / 2016)	3,39 2,52 7,0	2,43 2,94 0,6	2,46 2,11 1,3	0,6 1,1 -0,1	2,5 2,0	1,4 1,9 1,3	11,28 15,7	13,11 13,67 13,9	2,6 11,3
Уровень безработицы, % (2016)	5,2	4,3	3,7	2,8	4,7	5,7	7,0	10	6,4
Коэффициенты Джини /Децильный	41,6 14,1	33,2 13,8	41,1 15,9	24,9 4,5	42,2 21,6	34,9 12,5	43,7 17,8	24,1 5,9	36,5 9,7
Средняя продолжительность жизни, лет (2016)	70,1	80,7	79,1	83,5	75,8	82,4	52,8	71	72,2
Индекс человеческого развития / место в рейтинге	0,816 43	0,922 13	0,924 12	0,909 17	0,752 74	0,939 3	0,527 127	0,751 75	0,757 71
Размер теневой экономики (% к ВВП) (2017)	39,29	11,29	7,69	9,89	10,17	11,09	47,70	46,12	66,12

Составлено авторами по [15 - 22].

В 2017 году международная Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), обследовав 28 стран, выполнила исследование, посвященное оценке современного состояния и прогнозу развития глобальной теневой экономики до 2025 г. [13]. Эксперты АССА определяют теневую экономику «как экономическую деятельность и полученный от нее доход, которые находятся за пределами системы государственного регулирования, налогообложения или административного надзора» [13].

Используя исследование АССА**,** мы выбрали 9 стран с самой высокой и самой низкой долей теневого сектора экономики (рис. 1) с целью проведения межстранового сравнения.

Результаты межстранового анализа (рис. 1), демонстрируют выраженную тенденцию высокого удельного веса теневой экономики в постсоветских странах. Так, в Российской Федерации стоимость, созданная в теневом секторе, составляет 39% от ВВП, в Украине около половины национального продукта, а Азербайджан вообще производит две трети стоимости ВВП в теневом секторе, что свидетельствует о низкой управляемости национальных экономик и возникновении высоких рисков развития постсоветских стран.

Прогноз на 2020 и 2025 гг. [13] свидетельствует о том, что размер теневого сектора в России и Украине практически не изменится, а в Азербайджане ожидается снижение до 56,73% и 58,38% соответственно.

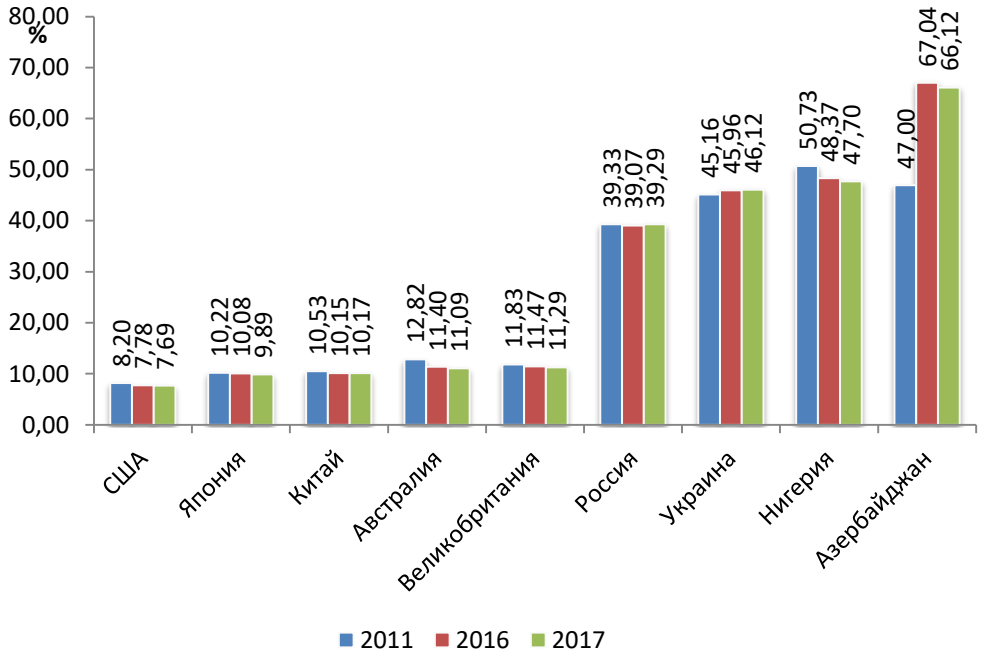

Рис. 1. Межстрановое сравнение размера теневого сектора экономики в % к ВВП

Для анализируемых стран, с учетом основных показателей экономической безопасности (табл. 1), были выявлены закономерности воздействия размера теневого сектора на экономическую безопасность (рис. 2 – 4).

Стабилизация на высоком уровне теневого сектора, сокращает налоговые поступления в бюджет, что сокращает не только государственные затраты, но и другие компоненты расходов официального ВВП - валовые инвестиции, потребительские расходы и чистый экспорт. Это существенно тормозит темпы экономического роста и таким способом снижает безопасность страны, увеличивая угрозы в хозяйственном секторе. По мнению А. Илларионова, одним из важнейших показателей экономической безопасности страны является экономический рост, измеряемый величиной темпов прироста ВВП на душу населения [4, с. 50]. На рис. 2 представлена взаимосвязь этого основного показателя экономической безопасности и размера теневого сектора.

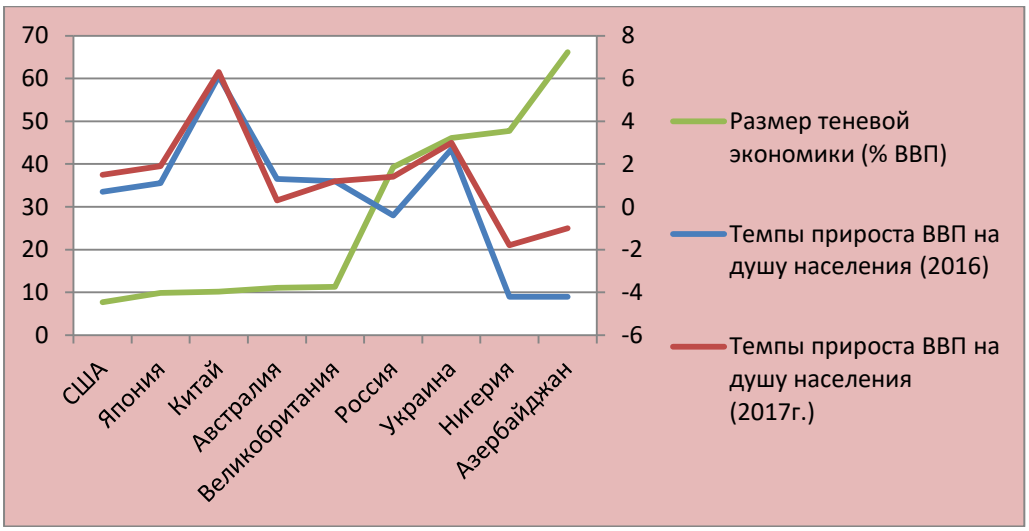

Рис. 2. Взаимосвязь прироста ВВП и теневой деятельности в некоторых странах мира

Темпы прироста ВВП на душу населения и размер теневой экономики демонстрируют обратную зависимость. Особенно явно эта тенденция проявляется для постсоветских стран.

Другим каналом роста рисков общества становятся проблемы, порождаемые теневым сектором в социальной сфере (рис.3). Из рис. 3 видно, что ИЧР изменяется синхронно со средней продолжительностью жизни и находится в обратной зависимости с размером теневой экономики, который, следует заметить, тесно связан с уровнем безработицы. Важнейший фактор напряженности в обществе создается деформацией рыночных механизмов распределения продукта на основе теневых стратегий перераспределения. Следует также учесть, что незаконные операции часто создают доходы для удовлетворения и эксплуатации деструктивных потребностей и влечений. К таковым следует отнести потребление наркотиков, проституцию, рэкет и другие.

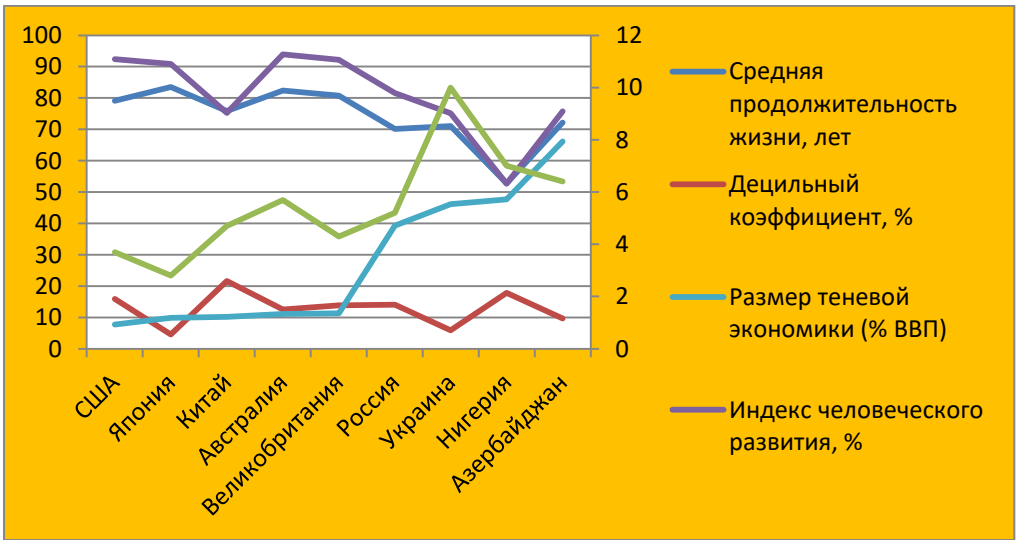

Рис. 3. Взаимосвязь теневого сектора и показателей социального развития

Третьим каналом воздействия теневой экономики на национальную безопасность является деструкция бюджетно-налоговой и монетарной сфер (рис.4). Так, для стран с большим размером теневой экономики растет уровень инфляции, сокращаются инвестиции в основной капитал (рис. 4). Важнейшим последствием роста теневого сектора является разбалансированность государственных финансов посредством прямого уклонения от налогов, а также сокращения базы налогообложения из-за вытеснения легальной занятости и инвестиционной активности.

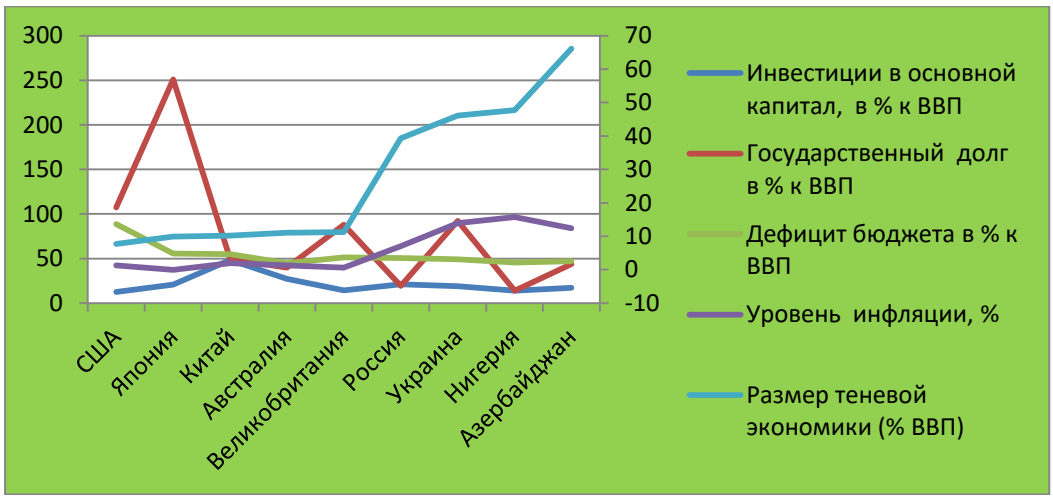

Рис. 4. Взаимосвязь теневого сектора и показателей финансовой сферы

При этом следует учитывать кумулятивный эффект, когда с учетом отдаленных последствий один рубль, вовремя не выплаченный бюджетом по своим обязательствам, порождает 8-10 рублей неплатежей по всей цепи экономических отношений. С учетом этого бюджет является главной причиной всех неплатежей в стране (до 2/3) [14]. На этой основе прогнозируется невыполнение обязательств государства по предоставлению общественных благ и государственных услуг, а соответственно и угрозы разбалансированности монетарной сферы.

Выводы. Проведенный анализ позволяет сделать выводы о том, что высокий уровень развития теневого сектора негативно влияет на экономическую безопасность национальной системы хозяйствования. Проблема предотвращения рисков незаконной экономики является одной главных целей государственного управления.

Предложена авторская система критериев безопасности с оценкой их среднегодовых значений в текущем периоде. Для стран с высоким удельным весом неучтенной деятельности в долгосрочном периоде выявлены тенденции изменения параметров экономического, финансового и социального развития.

С точки зрения формирования модели стратегии безопасного развития страны важно сформировать условия устойчивого роста, обеспечиваемого качественными изменениями в экономике, а не стремиться к краткосрочным количественным показателям в ущерб долгосрочным интересам. Переход к устойчивому росту, как основному условию соблюдения национальных интересов и достижения экономической безопасности, требует проведения адекватной социальной и монетарной политики.

Список литературы

1. Исправников В.О. Теневая экономика: сущность, структура, причины, масштабы. – М.: Изд. «Университет и школа», 2003. 30 с.

2. Есипов В.М. Теневая экономика: учебное пособие. М.: МЦ при ГУК МВД России, 1998. 90 с.

3. Головин С.Д. О классификации явлений теневой экономики // Вестник МГУ. Сер. Экономика. 1992. №1. С.40-46.

4. Илларионов А. Основные тенденции развития мировой экономики во второй половине XX в. // Вопросы экономики. 1997. №10. С.117– 41.

5. Гордиенко Д.В. Глобализация и обеспечение экономической безопасности Японии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №15. С.32–47.

6. Гордиенко Д.В. Оценка уровня экономической безопасности Китая и США в период мирового экономического кризиса // Проблемы безопасности в Северо-Восточной Азии. 2012. № С. 242–279.

7. Подмазко О.М. Теневая экономика: анализ основных теоретико-методических подходов к ее измерению // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. 2013. № 1 (16). С.15-18.

8.Ечмаков С.М. Теневая экономика: анализ и моделирование. М.: Финансы и статистика, 2004. 405 с.

9. Feige E. How big is the Irregular Economy? // Challenge. 1979. Vol. 6. № 22. P. 5–13.

10. Frey B.S., Weck-Hanneman H. The Hidden Economy as an Unobserved Variable // European Economic Review. 1984. № 26(1). P. 33–54.

11. Gutmann P M. The Subterranean Economy // Financial Analysts Journal. 1977. November/December. Vol. 33 (6). P. 26–34.

12.Tanzi V. Underground Economy and Tax Evasion in the United States: Estimates and Implications // BancaNazionaledelLavoro Quarterly Review. December 1980. Vol. 32. P. 427–453.

13. Emerging from the shadows: the shadow economy to 2025. The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA). June 2017. Glasgow. Great Britain.

14. Каратаева Т.А. Методологические основы определения параметров теневой экономики на примере республики Саха (Якутия) в условиях перехода к рынку // Вестник Забайкальского государственного университета. Экономист ЗАБГУ. 2012. № 5. С. 1–17.

15. Уровень безработицы в странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stattur.ru/journal/20180221. - (дата обращения: 10.11.2018).

16. Коэффициент Джини по странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://theworldonly.org/koeffitsient-dzhini-po-stranam. - (дата обращения: 10.11.2018).

17. Список стран по индексу человеческого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_индексу_человеческого_развития. - (дата обращения: 10.11.2018).

18. Инвестиции в основной капитал (gross fixed) стран мира 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iformatsiya.ru/tabl/900-investicii-v-osnovnoy-kapital-gross-fixed-stran-mira-2011.html. - (дата обращения: 12.11.2018).

19. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info. - (дата обращения: 10.11.2018).

20. Рейтинг стран мира по уровню продолжительности жизни. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/life-expectancy-index/life-expectancy-index-info. - (дата обращения: 10.11.2018).

21. Уровень инфляции в странах мира. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://svspb.net/danmark/infljacija-stran.php. - (дата обращения: 10.11.2018).

22. Госдолг стран мира 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://investorschool.ru/gosdolg-stran-mira-2017. - (дата обращения: 10.11.2018).

УДК 331.108.2:339.942

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

IMPROVEMENT OF STRATEGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL COMPANY

А.М. Стадник[1], С.Н. Смирнов[2]

[1,2]Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. Статья посвящена проблеме совершенствования стратегии управления персоналом международной компании. Проанализированы основные виды стратегий в сфере международного управления человеческими ресурсами. Определены элементы

стратегического плана. Указана роль стратегии управления персоналом в развитии персонала.
Ключевые слова: стратегия, управление, персонал, международная компания, сотрудники.

Abstract. The article is devoted to the problem of improving the strategy of personnel management of an international company. Analyzed the main types of strategies in the field of international human resource management. Elements of a strategic plan are identified. The role of personnel management strategy in staff development is indicated.
Keywords: strategy, management, personnel, international company, employees.

Постановка проблемы. В условиях выхода на внешние рынки система управления в компании претерпевает изменения, вызванные необходимостью действовать в различных странах. Помимо необходимости производить конкурентоспособную продукцию (оказывать услуги), чтобы выживать на зарубежных рынках, необходимости адаптироваться к сложному законодательству иностранных государств, необходимо ещё и учитывать интересы работников, рационально использовать их профессиональные возможности и умения для того, чтобы предприятие полноценно функционировало в среде, предъявляющей очень высокие требования.

Одной из самых сложных сторон управления международной компанией, безусловно, можно считать управление персоналом, особенно разработку и реализацию стратегии управления персоналом. Стратегия управления персоналом является частью стратегии управления предприятием.

Актуальность проблемы стратегии управления персоналом обусловлена важностью вопросов стратегического развития предприятия; в свою очередь персонал - это тот ресурс предприятия, который реализует стратегию развития предприятия, делает возможным и реальным достижение целей деятельности этого предприятия на зарубежных рынках.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросам управления персоналом в международных организациях посвящены работы Н. Нория, О.И. Зеленовой, М.Н. Кулапова, С.А. Сухарева, Р.А. Кузменкова и др. В работах отмечается, что на особенности управления человеческими ресурсами в международных компаниях прежде всего влияют культурные и экономические факторы, технологии и методы управления, специфика национальных рынков труда и различия в трудовых затратах, вопросы перемещения рабочей силы, деловая культура и коммуникации.

Проблеме стратегии управления персоналом посвящены работы Р. Марр, Г. Шмидт, О.Н. Громовой, П.В. Журавлева, С.А. Карташова, Н.К. Маусова, А.Е. Махметовой, Ю.Г. Одегова, В.С. Половинко, С.И. Самыгина, Л.Д. Столяренко, С.И. Шило и др. Стратегия управления персоналом рассматривается как генеральное направление мероприятий по созданию высокопроизводительного и эффективного коллектива в контексте стратегических целей организации. Большинство предыдущих авторов указывают на значимость целевых установок в использовании человеческих ресурсов, необходимость полного и всестороннего учёта факторов внутренней и внешней среды компании.

Целью исследования является обоснование предложений по формированию стратегии управления персоналом международной компании.

Основные результаты исследования. В настоящее время персонал является важнейшим компонентом производства, наиболее ценным ресурсом любой организации, выступает в качестве показателя конкурентоспособности, экономического роста и эффективности. Управление персоналом в наибольшей степени определяет рыночную капитализацию компании. Растет доля нематериальных активов (интеллектуальный потенциал персонала, кадровые технологии) в общей сумме активов организации. Рациональное управление кадровым составом выступает как наиболее значимый фактор, обеспечивающий первенство в конкурентной борьбе с другими производителями [1, с. 3].

Невозможно рассчитывать на успех, если проблема управления людьми и увеличения отдачи от человеческих ресурсов не входит в число приоритетов в работе организации. Следует учитывать, что не только организация имеет цели. Свои собственные цели, индивидуальные цели имеет и каждый работник предприятия. Необходимо исходить из соответствия индивидуальных и организационных целей. Это означает, что при возникновении противоречий и несовпадении интересов нужно искать справедливые компромиссы, а не отдавать предпочтение целям организации.

Управление персоналом в международной компании понимается как совокупность кадровых политик, принципов, технологий и методов работы с сотрудниками в штаб-квартире и зарубежных подразделениях. Необходим учёт влияния внешних (политических, экономических, социальных, технологических, культурных) и внутренних (организационная структура, размер компании, возраст компании, стадия интернационализации, организационная культура и др.) факторов на функцию управления человеческими ресурсами, в результате чего международная компания разрабатывает общую стратегию в области управления персоналом [2, с. 91].

Изначально определяется стратегия управления организацией, и лишь за тем формируется стратегия управления персоналом. Поиск и набор работников в организацию должен осуществляться из числа наиболее способных кандидатов. Он формализован, главное - привлечь высококомпетентных специалистов, в которых предприятие действительно нуждается. Руководители персоналом такого предприятия должны обладать значительной гибкостью мышления и действий и обеспечивать развитие индивидов, высокую степень их участия в управлении [3, с. 52.].

К особенностям международного управления человеческими ресурсами относятся:

1. Увеличение количества функций работников, ответственных за работу с персоналом: изучение судебной практики, законов и проектов других стран; международных распоряжений и переездов сотрудников; проведение адаптационных обучающих программ и курсов; проведение встреч и переговоров с представителями органов государственной власти принимающих стран.

2. Задачи становятся более сложными и диверсифицированными. Определённую значимость приобретает поиск и привлечение новых сотрудников, проведение соответствующих рекламных мероприятий в странах, где действует международная компания; анализ потребности в новых сотрудниках; проведение PR-кампании, убеждающей в преимуществах предприятия, как надёжного и перспективного работодателя на рынке труда.

3. Участие в решении бытовых и социальных вопросов сотрудников и членов их семей: поддержка в решении жилищных вопросов, направлении детей в школу.

4. Оценка внешних факторов, степень влияния которых может меняться с течением времени: платежеспособность клиентов, позиция профессиональных союзов, отношение органов власти.

Различия между управлением человеческими ресурсами на национальном и международном уровнях определяются следующими факторами: культурным пространством; уровнем жизни населения; социальной политикой; отраслью экономики; репутацией международной компании; проблемами производственной деятельности; практикой применения трудового законодательства (рис.).

Выделяются следующие основные стратегии в области международного управления персоналом:

- этноцентрическая;
- полицентрическая;
- геоцентрическая;
- регионцентрическая.

Фактически компаниями чаще всего используется гибридная стратегия.

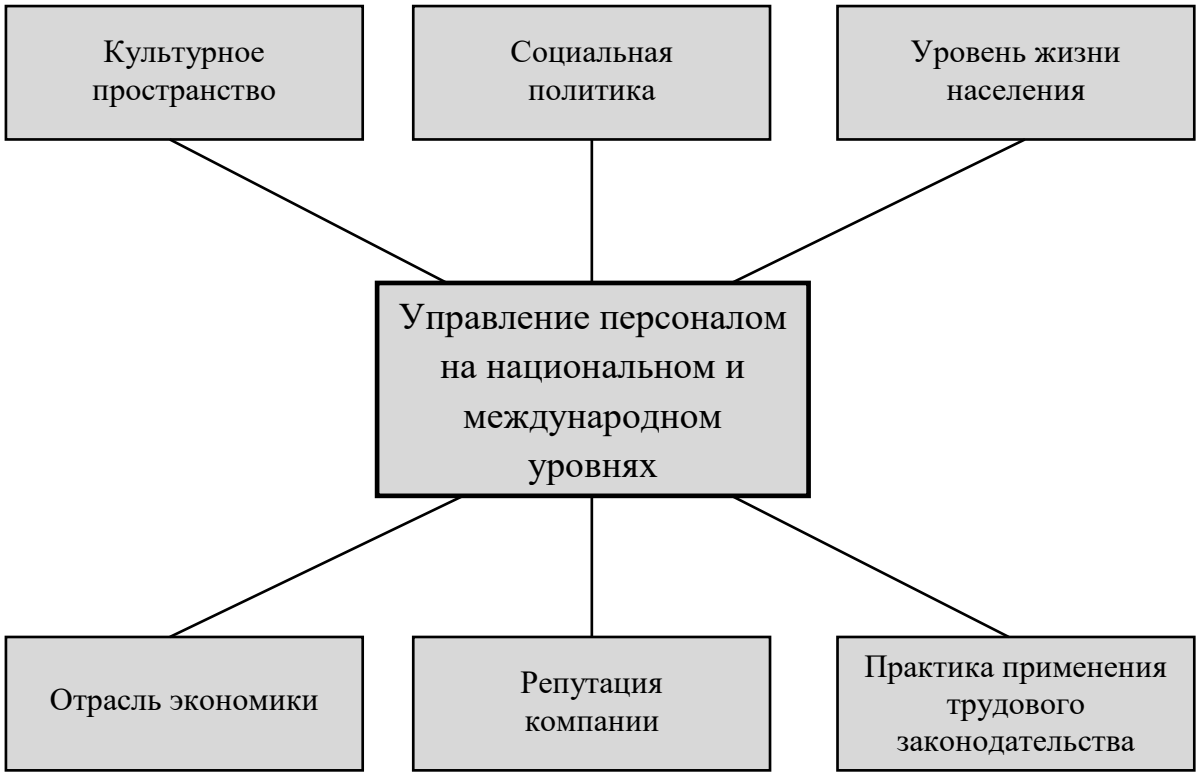

Рис. Факторы, определяющие различия между управлением человеческими ресурсами на национальном и международном уровнях [2, с. 98]

Этноцентрическая стратегия ориентирована на выдвижение на все ответственные должности своими специалистами. Такой подход основан на предпочтении выходцев из материнской страны перед местными работниками. Руководство корпорации рассчитывает на более плодотворную работу и эффективность экспатриантов, хорошо понимают цели и задачи высшего руководства. Перед назначением на должность экспатрианты проходят тренинги и профессиональную переподготовку. Решение бытовых проблем в новой стране для них решают специально привлечённые сотрудники. По возвращении из страны пребывания экспатрианты получают материальную и социальную компенсации.

Полицентрическая стратегия предусматривает привлечение местных кадров на руководящие должности. Данный подход рассчитан на то, что иностранные граждане более полно и тонко понимают особенности и специфику местных потребителей, деловых партнёров, способны точно спрогнозировать изменения в политической жизни, позициях органов государственной власти. Основной кадровый состав также представлен подданными принимающего государства.

На базе полицентрической стратегии может быть сформирована аналогичная регионцентрическая стратегия. Геоцентрическая стратегия используется компаниями, действующими в глобальных масштабах.

При выборе любой из стратегий основные элементы стратегического плана состоят из следующих этапов:

1. Формирование видения миссии и целей организации (определение сферы деятельности и постановка стратегических целей) - как применительно к материнской стране, так и для принимающей страны.

2. Стратегический анализ (анализ внешней среды, направленный на выявление позитивных возможностей и предполагаемых угроз, и анализ внутренней среды, связанной в основном с определением конкурентных преимуществ).

3. Стратегический выбор – формирование экономической (базовой) стратегии, что предполагает формирование стратегических альтернатив, оценки стратегии, определение стратегии для достижения намеченных целей.

4. Реализация стратегии (составление бюджетов и планов, проведение организационных изменений).

5. Организация мониторинга, оценка результатов деятельности и выполнение корректирующих воздействий [4, с. 186].

Широко используется система мониторинга и анализ факторов внешнего окружения и внутренней среды, результаты которого составляют информационную основу для выявления проблем с целью выработки альтернативных стратегических решений. Стратегическое развитие компании в значительной степени зависит от макроэкономической ситуации в материнской и принимающей странах, а именно:

- налоговой системы;
- законодательной базы;
- тенденций развития зарубежных рынков;
- минимального уровня заработной платы;
- инфляционной составляющей и др.

Стратегические управленческие решения должны быть направлены на решение определённых задач, вытекающих из намеченной системы целей функционирования компании. Система целей разрабатывается исходя из экономической стратегии компании. Целью разработки экономической стратегии является определение долговременных, принципиальных и наиболее важных намерений руководства в отношении продвижения товаров на зарубежные рынки, доходов и расходов, инвестиций, ценовой политики и др.

Главная цель стратегии компании должна быть детализирована на подцели на основании составляющих элементов стратегии, т.е. ряд функциональных стратегий. Разработанная стратегия и пакет стратегических решений утверждаются руководством и являются базой для разработки долгосрочных и среднесрочных программ (планов) работы. Необходимо находить баланс между необходимыми изменениями и стабильностью.

Факторами, определяющими успех кадровой стратегии, являются деловые и личные качества сотрудников, отправляемых для работы за рубеж. К ним в первую очередь относятся:

1. Практические навыки организаторской деятельности и управления.
2. Причины заинтересованности сотрудника к работе за рубежом.
3. Коммуникационные навыки. Умение проводить политику компании в деловом общении с политическими деятелями, представителями других бизнес-структур, работниками государственных учреждений и ведомств.
4. Общее профессиональное развитие. Аналитические способности. Взвешенность и вдумчивость при и оценке условий деятельности.
5. Моральная устойчивость. Недопущение чрезвычайных происшествий, наносящих урон престижу компании и сотрудников в глазах деловых кругов и общественности.
6. Умение составлять прогноз будущих событий, оказывающих воздействие на конкурентные позиции компании в принимающей стране [5, с. 62].

Стратегия управления персоналом должна быть ориентирована на стратегическое развитие персонала, что предполагает повышение профессионального уровня, приобретение новых знаний и практических умений, необходимых для будущей работы за рубежом. При следующем заграничном назначении работник будет выдвинут на более высокую должность с более широким кругом обязанностей и, соответственно, с более высокой оплатой труда [6, с. 9].

Выводы. Управление персоналом в международной компании рассматривается как совокупность кадровых политик, принципов, технологий и методов работы с сотрудниками в штаб-квартире и зарубежных подразделениях. Особенностям управления человеческими ресурсами на международном уровне являются увеличение количества функций работников,

ответственных за работу с персоналом; усложнение задач по работе с персоналом; необходимость решения бытовых и социальных вопросов сотрудников и членов их семей; изменчивость и неопределённость внешних факторов.

Основными факторами, определяющими эффективность кадровой работы, являются деловые и личные качества сотрудников, отправляемых для работы за рубеж. Стратегия управления персоналом должна быть ориентирована на стратегическое развитие персонала.

Список литературы

1. Максимова С.М. Особенности управления человеческими ресурсами в международной компании // Науковедение: интернет-журнал. 2014. Вып. 2. С. 2-5.

2. Платонов Ю.П., Кучеров Д.Г. Концепция международного управления человеческими ресурсами: анализ основных подходов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8. Менеджмент. 2008. № 2. С. 84-107.

3. Кузнецова И.Д., Земскова Е.А. Разработка кадровой стратегии организации в антикризисном менеджменте // Современные наукоемкие технологии. 2006. №2. С. 50-57.

4. Алимбеков Т.А. Формирования и реализация стратегии управления персоналом //Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. № 38. С. 184-188.

5. Бурчакова М.А. Обеспечение персоналом в международном бизнесе // Дайджест-Финансы. 2008. № 11 (167). С. 59-65.

6. Абдукаримов В.И. Стратегия развития персонала в системе стратегического менеджмента // Социально-экономические явления и процессы. Том 9, вып. 8. 2014. С. 7-10.

УДК 331.108.2

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

DEVELOPMENT OF STRATEGY FOR MANAGEMENT OF PERSONNEL

Т.А. Субботина[1]

[1]Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород

Аннотация. В данной статье рассматриваются системы управления персоналом. Исследуются различные способы выборы данной системы для организации, а также инструменты, позволяющие использовать различные формы управления персоналом. Представлены различные виды управления персоналом и их связи со стратегией организации, а также рекомендации по выбору наилучшей стратегии управления персоналом для организации в различных условиях внешней и внутренне среды.

Ключевые слова: стратегия управления персоналом, система, организация, повышение квалификации, работники организации, политика компании.

Abstract. This article discusses human resource management systems. Various ways of choosing this system for the organization, as well as tools that allow using different forms of personnel management are being explored. Different types of personnel management and their relationship to the organization's strategy are presented, as well as recommendations for choosing the best HR strategy for the organization in various external and internal environments.

Keywords: strategy of personnel management, system, organization, advanced training, employees of the organization, company policy.

Постановка проблемы. Главное богатство любого предприятия – это его сотрудники. От их верной и своевременной работы зависит вся эффективность предприятия. В любые времена люди всегда являлись самым ценным ресурсом, но в последние десятилетия,

особенно в развитых странах, четко прослеживается тенденция увеличения ценности данного ресурса. Ключевым элементом управления организации является функция управления персоналом, которая непосредственно связана с общей стратегией развития предприятия. Главным условием обеспечения эффективного управления персоналом является позиция высшего руководства, ведь нельзя рассчитывать на успешную работу предприятия, если руководство не относит управление персоналом и увеличение отдачи от человеческих ресурсов к приоритетной деятельности предприятия и не готово к поддержке данной деятельности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Управление персоналом – одно из главных направлений деятельности, которое оказывает большое влияние на конкурентоспособность и эффективность деятельности любой организации [1, с. 79].

Целью стратегического управления персоналом является обеспечение скоординированного и адекватного состояния внешней и внутренней среды предприятия, а также формирование трудового потенциала компании в расчёте на будущий длительный период времени.

Стратегия включает в себя совокупность средств и способов управления сотрудниками фирмы. Она используется в определенный временной промежуток и направлена на реализацию кадровой политики организации.

Кадровая политика предприятия предусматривает, в первую очередь, формирование стратегии управления персоналом организации, которая учитывает стратегию деятельности предприятия в целом.

Цель исследования рассмотреть управление персоналом, как одной из важных функций менеджмента организации, а также как часть стратегического управления.

Основные результаты исследования. В каждом конкретном случае стратегия управления персоналом может охватывать не все, а только отдельные её компоненты, причем набор этих составляющих будет различным в зависимости от целей и стратегии предприятия, целей и стратеги управления кадрами.

Целями стратегического управления персоналом являются [2, с. 53]:

1. Обеспечение потребности предприятия в кадрах на перспективу.

2. Регулирование уровня оплаты труда, которого будет достаточно для подбора, удержания и мотивации работников на всех организационных уровнях предприятия.

3. Главный приоритет развития лидерских качеств на ключевых должностях.

4. Обеспечение эффективных программ обучения и развития для повышения квалификации всех кадров и формирование быстрой внутренней динамики персонала.

5. Развитие и разработка эффективных систем общения между управленческими звеньями и другими работниками, а также между департаментами и отделами.

6. Разработка улучшенных механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия изменений.

Объекты стратегического управления персоналом:

– персонал предприятия;

– условия труда;

– структура персонала.

Существует огромное количество подходов к дифференциации стратегий. Выделяют стратегии инновационных организаций, стратегии диверсификации, стратегии, которые ориентируются на получение максимальной прибыли, стратегии, которые ориентированы на потребителей, стратегии организационного развития.

Видами стратегического управления персоналом являются:

1. Стратегия инноваций. В этом случае организуется тесная взаимосвязь и сотрудничество сотрудников между собой. Благодаря приобретаемым навыкам и умениям, работники получают большой диапазон карьерного роста и развития. Основной чертой данной стратегии выступает аттестация, которая позволяет провести анализ работы коллектива, а также оценить его успехи в трудовой деятельности.

2. План повышения качества. Большое внимание в этом случае уделяется качеству работы и трудовому процессу организации в целом. Руководители в данных организациях стараются принимать как можно менее рискованные решения, большую ценность имеет преданность и приверженность работников компании. Для таких организаций характерно формальное описание должностных обязанностей и компетенций, большая степень вовлеченности сотрудников в рабочий процесс, постоянное обучение персонала. По отношению к работникам соблюдаются принципы социального равенства.

3. Стратегия лидерства в издержках. В этом случае уделяется большое внимание, именно, результатам работы и объемам выпуска продукции. При данном виде управления персоналом практически отсутствует риск в производстве. Ориентация работы в целом идет на краткосрочную перспективу. Работники проходят минимум обучения для поддержания необходимого уровня квалификации. Акцент в данном управлении ставится на мониторинг и контроль работы коллектива организации.

Для успешной реализации каждой принятой на предприятии стратегии управления персоналом необходимо и важно, чтобы мероприятия по составленному плану выполнялись и активно поддерживались всеми сотрудниками.

Общая стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются и развиваются как единое целое, что подразумевает привлечение специалистов из службы управления персоналом для решения стратегических задач на корпоративном уровне. Это позволяет добиться наличия высокой компетенции у данных специалистов, а также даёт возможность самостоятельно принимать решения, касающиеся персонала, с точки зрения перспектив развития всей организации.

Существуют два вида стратегии управления персоналом: совмещенная со стратегией организации и подчиненная по отношению к ней. Оба этих вида базируются на конкретных типах корпоративной и деловой стратегии, следовательно, при разработке стратегии необходимо учитывать следующее правило: в основу развития систем и методов управления должны быть положены человеческие ресурсы, которые рассматриваются в совокупности различных элементов системы управления персоналом.

Формирование стратегии управления персоналом может проходить двумя способами:

1. Снизу-вверх: Каждое подразделение разрабатывает собственную стратегию и план мероприятий, которые затем интегрируются в единый план организации.

2. Сверху-вниз: Руководство организации разрабатывает общую стратегию развития организации и стратегию, и план для каждого подразделения [3, с. 28].

Изменения в рыночной экономике заставляют задуматься о необходимости преобразования кадровой политики на предприятии. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке и извлекать наибольшую прибыль, нужно правильно определить стратегию управления персоналом, которая в свою очередь базируется на комплексе стратегических планов компании и целей конкретного сотрудника.

Некоторые рекомендации по стратегии управления персоналом:

Если работники предприятия имеют не только высокий уровень квалификации, но и отличаются наличием инновационного потенциала и в то же время в масштабах города или района ухудшается система социального обеспечения, следует придерживаться такой стратегии управления персоналом, которая может быть направлена на поиск дополнительных источников финансирования, а также принятия мер по сохранению и развитию социальной инфраструктуры данной компании, повышению и расширению видов социальной поддержки своих работников для того, чтобы сохранить их численность, увеличить потенциал и избежать ухода специалистов на другие предприятия.

В другом случае, если на предприятии выделяется недостаточное финансирование для мероприятий в области управления персоналом, которые должны быть направлены на повышение квалификации своих работников, но организация имеет выгодное месторасположение и является наиболее привлекательной для большого числа претендентов на вакантные должности и, соответственно, может отобрать лучших из них, то при выборе

руководителями организации стратегии управления персоналом необходимо предусматривать ввод дополнительного финансирования, в частности, на обучение и другие меры по развитию персонала для привлечения и закрепления в организации лучших наиболее квалифицированных работников из числа кандидатов на свободные должности.

Выводы. Таким образом, любой опытный кадровый служащий должен уметь оценивать все сильные и слабые стороны, выявлять возможности и угрозы, сопоставлять связи и выделять комбинации, которые должны быть учтены при разработке стратегии управления персоналом.

Документирование стратегии управления персоналом отражается в стратегическом плане, где учитывается конкретный перечень мероприятий и задач, сроки и ответственные исполнители в рамках каждой конкретной темы, объем ресурсов, включая информационные, материальные и финансовые. При подготовке стратегии управления персоналом нужно помнить, что в основе улучшения способов и программ управления необходимо рассматривать человеческие ресурсы.

Список литературы

1. Аналоуи, Ф., Карами, А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: Юнити-Дана, 2016. 399 с.

2. Бессонов И. В. Эффективная стратегия управления персоналом в компании // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 39. С. 2916–2920. URL: http://e-koncept.ru/2017/970910.htm

3. Кибанов, А. Я. Служба управления персоналом / А.Я. Кибанов, В.Г. Коновалов, М.В. Ушакова. М.: КноРус, 2018. 418 с.

УДК 338.001.36

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE WORLD PHARMACEUTICAL MARKET

Л.В. Шабалина[1], Н.Ю. Маслий[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Анализ мирового фармацевтического рынка свидетельствует о том, что в среднесрочном периоде сохранятся высокие темпы прироста производства дженерических лекарственных средств в странах с развивающейся экономикой. Выпуск инновационной продукции будет осуществляться за счет разработки и производства противоопухолевых, а также дерматологических лекарственных средств.

Ключевые слова: дженерическое лекарственное средство, оригинальное лекарственное средство, фармацевтическая продукция, мировой фармацевтический рынок.

Abstract. Analysis of the global pharmaceutical market suggests that in the medium term high growth rates of production of generic drugs in developing countries will remain. Innovative products will be released through the development and production of oncology, dermatological medicines.

Keywords: generic drug, original drug, pharmaceutical products, global pharmaceutical market.

Постановка проблемы. Глобальный финансовый кризис, начавшийся в 2008 г. не отразился на развитии мирового фармацевтического рынка, который ежегодно демонстрирует темпы прироста на уровне 5% за период 2008-2017 гг. [1]. Увеличение численности мирового населения с 6,9 млрд. чел. в 2009 г. до 7,6 млрд. чел. в 2017 г. определяет неэластичность спроса на лекарственные средства и услуги здравоохранения в

целом, что обеспечивает стабильное развитие этого сегмента мирового хозяйства. Высокие темпы прироста населения до 2030 г. эксперты прогнозируют в странах с развивающейся экономикой, в частности в африканском и азиатском регионах, и, соответственно, стабильно высокий спрос на фармацевтические товары в этих странах [2].

Являясь значимым сегментом мирового хозяйства, фармацевтический рынок имеет свои отличительные особенности. Рассмотрим основные из них:

1. Продукция, производится практически всеми странами мира. При этом, более 30% объема всей продукции производится в странах с развитой экономикой [3].

2. Отрасль относится к высокорентабельным отраслям производства. Совокупная рыночная капитализация фармацевтической отрасли составляет 1,4 трлн. долл. США (5,5%) и занимает третье место после энергетической и банковской отраслей [4].

3. Рынок развивается по инновационному пути, имея при этом высокий уровень риска от инвестиционной деятельности. Уровень затрат на НИОКР мировыми производителями фармацевтической продукции составляет более 15% от прибыли всей отрасли [5].

4. Для отрасли характерен высокий уровень государственных затрат в форме субсидий, субвенций и дотаций, а так же высокий уровень государственного контроля. Доля затрат развитых стран на здравоохранение увеличивается ежегодно и напрямую зависит от уровня ВВП на душу населения [1].

5. В связи со старением мирового населения государства постоянно оптимизируют свои затраты на здравоохранение, смещая государственную поддержку здравоохранения в сторону развития собственного фармацевтического производства и защиту национальных фармацевтических рынков. Согласно прогнозам ООН, население мира более 60 лет составит 2,1 млрд. чел. к 2050 г. [2].

6. Условно рынок можно разделить на 2 сектора. Первый составляют фармацевтические ТНК, производящие оригинальные лекарственные средства или имеющие в структуре прибыли основной доход от таких товаров. Второй - производители дженерических лекарственных средств, являющиеся в основной своей массе национальными компаниями. В современных условиях сектор дженерических лекарственных средств мирового фармацевтического рынка жестко контролируется со стороны органов здравоохранения и медицинских страховых компаний различных стран в области их политики ценообразования, что приводит к консолидации дженерических компаний.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Отслеживанием тенденций и трендов в развитии мировой фармацевтической отрасли занимаются крупные аналитические агентства IQVIA (IMS Health совместно с Quintiles), Frost & Sallivan, EvaluatePharma. Вопросам развития фармацевтического рынка посвящены работы Балашова А.И., Доровского А.В., Марченко Ю.О., Ромакиной Н.А. а также зарубежных ученых Артса Д., Вигла М., Волгера С., Каваноса П., Леопольда К., МакКи М., Моссиалос Э. и др.

Цель исследования - определить основные тенденции развития мирового фармацевтического рынка.

Основные результаты исследования. В 2001 г. мировой доход фармацевтической отрасли составил около 390,2 млрд. долл. США, начиная с 2009 г. показатель стабильно показывает прирост на уровне 18,3% [6]. По оценкам международной аналитической компании «Evaluate Pharma», в 2017 г. объем мирового фармацевтического рынка достиг 1,2 млрд. долл. США [7], что на 3,6% больше, чем в 2016 г. (рис. 1).

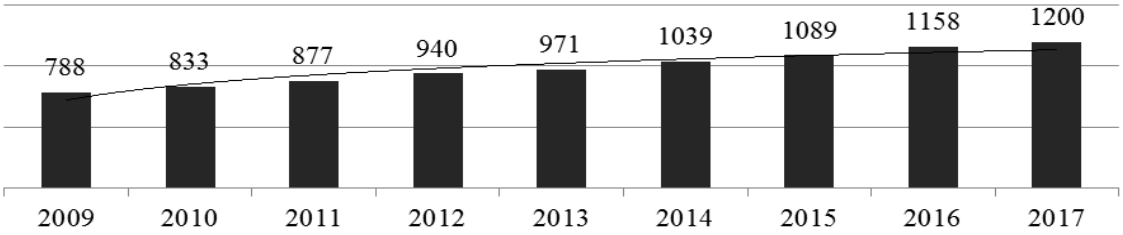

Рис. 1. Динамика развития мирового фармацевтического рынка в 2009-2017 гг., млрд. долл. США [7]

Затраты на НИОКР мировой фармацевтической промышленности в 2017 г. составили 158,9 млрд. долл. США, что на 4% больше, чем в 2016 г. (рис. 2). Анализ динамики расходов на исследования показал отсутствие влияния на их объемы финансовых колебаний в глобальной экономике. Аналитики прогнозируют к 2022 г. рост затрат на НИОКР до 182 млрд. долл. США, что обеспечит 50% прироста продаж фармацевтических товаров [7].

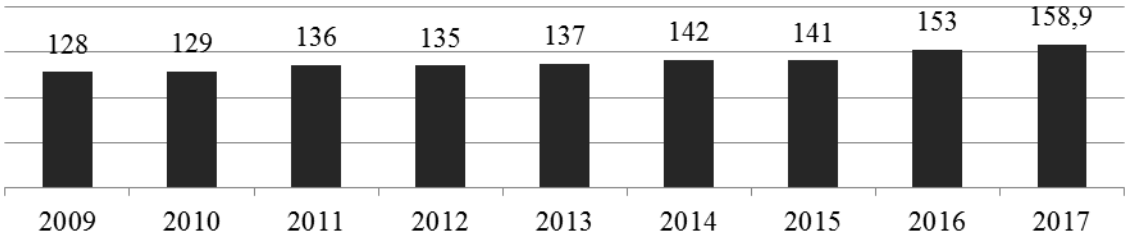

Рис. 2. Динамика совокупных расходов на исследования и разработки в мире в 2009-2017 гг., млрд. долл. США [7]

Согласно прогнозам аналитиков к 2022 г. мировой фармацевтический рынок составит около 1,5 трлн. долл. США [7]. Основными группами лекарственных средств, разрабатываемыми и продаваемыми на фармацевтическом рынке в период до 2024 г. будут противоопухолевые и дерматологические лекарственные средства (таб. 1).

Таблица 1

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических групп лекарственных средств по перспективам продаж до 2024 г. [7]

№ п/п	Терапевтические направления	Объем продаж в 2017 г.	Прогноз объема продаж к 2024 г.	Среднегодовые темпы прироста, %
1	Противоопухолевые ЛС	104,0	233	12,2
2	Противодиабетические ЛС	46,1	59,5	3,7
3	Противоревматические ЛС	55,7	56,7	0,2
4	Противовирусные ЛС	42,4	39,9	- 0,2
5	Вакцины	27,7	44,6	7,1
6	Бронхорасширяющие ЛС	27,2	32,3	2,5
7	ЛС для лечения заболеваний органов чувств	21,6	26,9	3,2
8	Антигипертензивные ЛС	23,0	24,4	0,8
9	Дерматологические ЛС	12,9	30,3	13,0
10	ЛС для лечения рассеянного склероза	22,7	21,5	- 0,8

Примечание: ЛС - лекарственные средства.

В глобальной фармацевтической промышленности традиционно доминируют рынки США, Европы и Японии, где сосредоточены более 20 крупнейших мировых фармацевтических компаний (Pfizer, MSD, Jonson&Jonson, Abbvie, Takeda, Astellas). Однако, основной географической тенденцией современного фармацевтического рынка является смещение его баланса из США и Европы в страны с развивающейся экономикой, где ВВП на душу населения не превышает 20 тыс. долл. США (Китай, Индия, Бразилия и Турция). Китай, Бразилия и Индия за период 2013-2017 гг. демонстрируют темпы прироста фармацевтического рынка в 2-3 раза выше, чем страны Европы и США [8].

Фармацевтический рынок Китая в 2017 г. достиг 165 млрд. долл. США, демонстрируя темпы прироста 5,7% по отношению к 2016 г. Таким образом, Китай занял второе место в рейтинге стран по объему фармацевтического рынка после США (456 млрд. долл. США) [7]. Японский фармацевтический рынок уверенно находится на третьей позиции в мировом

фармацевтическом рейтинге и составляет 120 млрд. долл. США. В его структуре эксперты прогнозируют увеличение доли дженерических препаратов с 60% в 2017 г. до 80% к 2020 г. Индия является одним из крупнейших в мире производителей дженерических лекарственных средств и занимает четвертое место в мире по объему производимой продукции. В 2017 г. около 70% мирового производства активных фармацевтических субстанций было сосредоточено в этой стране [7].

Динамика объемов глобального экспорта и импорта фармацевтической продукции в 2009-2016 гг. представлена в табл. 2. В структуре экспорта выделено 3 сегмента - развитые страны, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны. При этом положительный экспортный баланс отмечается только в развитых странах. Страны с переходной экономикой являются чистыми импортерами фармацевтической продукции. В географической структуре единственным регионом с положительным экспортным балансом является Европа, при этом развитые и развивающиеся страны Америки и Азии имеют отрицательный экспортный баланс, что делает их перспективными для экспорта фармацевтической продукции [9].

Таблица 2

Объем экспорта и импорта фармацевтической продукции по географическим регионам и уровню развития экономики 2009-2016 гг., млрд. долл. США [9]

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Африка								
экспорт	0,7	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0	1,0
импорт	10,5	11,6	13,0	14,5	15,8	16,2	14,9	14,3
сальдо	-9,8	-10,6	-12,0	-13,4	-14,6	-15,1	-13,9	-13,3
Америка								
экспорт	57,8	57,7	57,9	58,5	58,9	64,1	68,5	67,6
импорт	92,3	102,0	109,6	109,9	109,8	119,2	130,6	134,0
сальдо	-34,6	-44,4	-51,7	-51,4	-50,8	-55,1	-62,1	-66,4
Азия								
экспорт	35,2	41,7	47,5	50,8	51,6	53,4	55,0	56,1
импорт	56,5	66,2	78,5	85,1	88,3	92,6	97,1	99,9
сальдо	-21,3	-24,5	-30,9	-34,3	-36,7	-39,2	-42,1	-43,8
Европа								
экспорт	339,0	355,2	385,6	385,2	408,1	427,6	403,1	403,1
импорт	274,3	283,9	306,0	296,4	315,0	328,4	301,1	303,0
сальдо	64,7	71,3	79,6	88,9	93,1	99,3	101,9	100,1
Океания								
экспорт	3,4	3,9	4,2	4,7	3,9	3,0	2,2	3,0
импорт	8,6	10,0	12,0	12,0	11,0	10,2	8,9	9,5
сальдо	-5,2	-6,1	-7,8	-7,2	-7,1	-7,2	-6,7	-6,6
Мировая торговля								
экспорт	436,1	459,4	496,4	500,4	523,6	549,2	529,8	530,7
импорт	442,2	473,7	519,2	517,8	539,9	566,5	552,6	560,7
сальдо	-6,1	-14,2	-22,8	-17,5	-16,2	-17,3	-22,8	-30,0
Развивающиеся страны								
экспорт	34,4	39,4	46,7	49,8	52,2	53,3	53,7	53,3
импорт	70,0	81,2	92,5	98,7	107,1	112,3	111,0	110,3

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
сальдо	-35,5	-41,7	-45,8	-48,8	-54,8	-59,0	-57,3	-57,0
Страны с переходной экономикой								
экспорт	9,1	10,9	12,6	17,3	16,0	17,0	15,1	15,4
импорт	138,4	174,0	208,7	212,8	229,6	207,7	159,1	154,4
сальдо	-129,3	-163,1	-196,2	-195,5	-213,6	-190,7	-144,0	-139,0
Развитые страны								
экспорт	400,8	418,9	448,4	448,8	469,8	494,2	474,6	475,8
импорт	358,4	375,1	405,8	397,9	409,8	433,5	425,7	435,0
сальдо	42,4	43,8	42,6	50,9	60,0	60,8	48,9	40,9

Примечание: составлено авторами.

Определяющими прирост основных показателей фармацевтического рынка являются страны, которые входят в объединение «Pharmerging Markets» (рынки развивающихся стран - Россия, Китай, Бразилия, Индия и др. - такое определение группе дала организация IMS Health). Следует отметить, что в 2017 г. группа показала самые высокие темпы прироста объема фармацевтического рынка на уровне 14,6% по отношению к 2016 г. В 2017 г. объем фармацевтического рынка группы «Pharmerging markets» составил 415 млрд. долл. США, а объем доли в мировом фармацевтическом рынке достиг 33,8% [8]. В структуре продаж этой группы тенденции роста определяют дженерические лекарственные средства, а в странах с развитой экономикой динамика роста определяется ростом количества инновационных продуктов.

В товарной структуре фармацевтического рынка принято выделять две основные группы товаров: оригинальные лекарственные средства, дженерические лекарственные средства. Мировой рынок дженерических лекарственных средств традиционно показывает прирост, который по прогнозам экспертов продолжится до 2020 г. (рис. 3). При этом, в 2017 г. в его географической структуре 41,8% приходится на США и страны Европы, а остальные 58,2% – на страны с развивающейся экономикой. К 2020 г. по прогнозам аналитиков Frost&Sullivan доля развитых стран уменьшится до 35,5% [10].

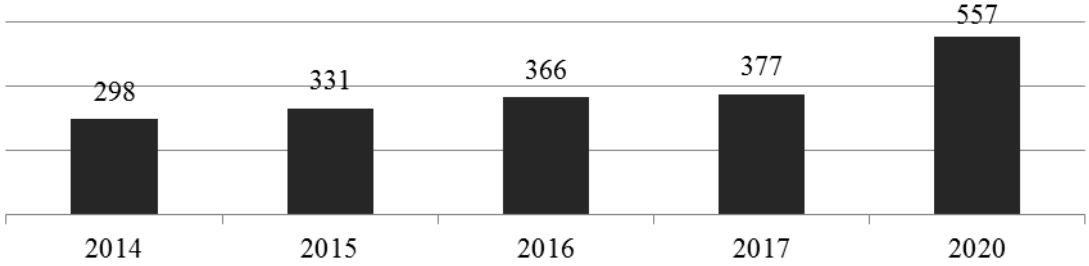

Рис. 3. Мировой фармацевтический рынок дженерических лекарственных средств 2014-2020 гг., млрд. долл. США [7]*

*– данные за 2020 г. являются прогнозными.

Изменение структуры фармацевтического рынка связано тем, что, 78% потребления лекарственных средств на фармацевтических рынках развивающихся стран приходится на дженерические лекарственные средства, в то время как в развитых странах 69% потребления составляют оригинальные лекарственные средства [10].

В результате появления дженерических лекарственных средств и биосимиляров на мировом фармацевтическом рынке в качестве ценовых конкурентов оригинальным лекарственным средствам, потери в объемах их продаж могут составить до 90% [7]. По оценкам экспертов дженерические лекарственные средства на 80-85%, а биосимиляры на 15% дешевле оригинала. Ценовая политика биосимиляров делает их перспективными для

производства и продажи на период до 2020 г. Так, первая тройка лидеров Топ-20 фармацевтических компаний (Pfizer, Roche, Novartis) определила производство биосимиляров как одно из приоритетных стратегических направлений в разработке и производстве в среднесрочной перспективе [10].

В структуре функционирования фармацевтического рынка традиционно использовалась вертикально-интегрированная модель. С появлением тенденции к специализации субъектов отрасли и медленной коммерциализацией товаров фармацевтического производства, последнее время часто используется модель формирования стратегических партнерств, с целью более быстрого повышения рентабельности бизнеса с привлечением на фармацевтический рынок участников сектора производства медицинских изделий и оборудования, а так же и компаний из отрасли информационно-коммуникационных технологий [10]. Инновационные фармацевтические компании диверсифицируют свое производство и выходят на рынок дженерических лекарственных средств, и наоборот - производители дженериков увеличивают свой продуктовый портфель за счет выпуска инновационной продукции. Таким образом, традиционная вертикально-интегрированная модель построения субъектов фармацевтического рынка перестает быть доминирующей.

Выводы. В среднесрочном периоде сохранятся темпы прироста объема мирового фармацевтического рынка вследствие неэластичности спроса на лекарственные средства, роста и старения мирового населения и роста заболеваемости. В развитии мирового фармацевтического рынка за этот период будут наблюдаться следующие тенденции:

- фармацевтический рынок будет демонстрировать максимальные темпы прироста основных показателей, в африканском и азиатском регионах;
- в отрасли сохранятся высокие расходы на НИОКР, в частности на разработку и выпуск инновационной продукции противоопухолевых, дерматологических лекарственных средств, а так же лекарственных средств для лечения рассеянного склероза;
- несмотря на сосредоточение крупнейших мировых фармацевтических ТНК в странах Европы и США, производство лекарственных средств географически сместится в сторону стран с развивающейся экономикой («Pharmerging Markets») за счет увеличения доли производства дженерических лекарственных средств;
- для продолжения повышения рентабельности фармацевтического бизнеса, сохранится тенденция к образованию стратегических партнерств не только с непрофильными субъектами мирового хозяйства, но и с непосредственными участниками фармацевтического рынка.

Список литературы

1. Шабалина Л.В., Маслий Н.Ю. Перспективы развития российской фармацевтической отрасли на мировом рынке // Материалы XIV-й Международной научно-практической конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы», 23–24 ноября 2017 г., г. Донецк, ДонНТУ: [посвящ. 90-летию кафедры «Экономика и маркетинг»: материалы] / редкол.: А.А.Кравченко [и др.]. Донецк: Изд-во ДонНТУ, 2017. С. 601-607.

2. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https:// http://www.who.int. - (дата обращения: 11.09.2018)..

3. Зязева Н.Н. Современное состояние, условия и перспективы развития мирового фармацевтического рынка / Н.Н. Зязева // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 12. С. 118-129.

4. FT Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ft.com/intl/cms/s/0/988051be-fdee-11e3-bd0e-00144feab7de.html, свободный. – (дата обращения: 21.06.2018).

5. DSM Group [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://www.dsm.ru. – (дата обращения: 06.08.2018).

6. Шабалина Л.В., Маслий Н.Ю. Перспективы инновационного развития фармацевтической отрасли Донецкой Народной Республики. // Материалы 4-й Международной научно-практической конференции «Инновационные перспективы Донбасса», г. Донецк, 22-25 мая 2018 г. Донецк: ДонНТУ, 2018. Т. 5: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса. С. 151-155.

7. Evaluate Pharma [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.evaluategroup.com. – (дата обращения: 15.09.2018).

8. IMSHealth [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.imshealth.com. – (дата обращения: 15.10.2018).

9. The Monthly Bulletin of Statistics 2018, United Nations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.un.org. – (дата обращения: 20.10.2018).

10. Frost & Sallivan [Электронный ресурс]: Офиц. сайт. Маунтин-Вью. - Режим доступа: www.frost.com. – (дата обращения: 15.10.2018).

УДК 334.723/622.691:339.92

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПАО «ГАЗПРОМ» НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ
STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PJSC GAZPROM ON FOREIGN MARKETS

Л.В. Шабалина[1], А.А. Герасименко[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В данной статье рассмотрена деятельность компании «Газпром», проанализированы и выявлены актуальные проблемы, рассмотрено ее положение на мировом газовом рынке, а также предложены стратегические направления развития компании.

Ключевые слова: газовая отрасль, газ, транспортировка газа, СПГ, энергоресурсы, зарубежные рынки.

Abstract. This article discussed the activities of the company «Gazprom», analyzed and identified current problems, considered its position in the global gas market, as well as proposed strategic directions of development of the company.

Keywords: gas industry, gas, gas transportation, LNG, energy, foreign markets.

Постановка проблемы. В Российской Федерации (РФ) газовая отрасль – одна из ведущих отраслей экономики. Так, по данным Министерства финансов РФ, в 2016 г. 37,4% в бюджете страны составили нефтегазовые доходы. Основным предприятием нефтегазовой отрасли РФ является ПАО «Газпром» – одна из крупнейших в мире энергетических компаний, специализирующихся на добыче и транспортировке газа, которая одновременно производит и поставляет энергоресурсы, имея при этом разветвленную газотранспортную инфраструктуру. На долю компании приходится 72% газового рынка РФ и 20% ежегодных поступлений в национальный бюджет, что составляет 8% от ВВП страны. Налоговые сборы компании в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличились на 25%, составив 1,5 трлн. руб., что связано с увеличением ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), которая в 2016 г. выросла на 56% – с 679 до 1062 руб. за тыс. $м^3$. В 2015 г. ПАО «Газпром» поставил на Европейский рынок 42,9% своей продукции, что свидетельствует о тесной связи развития компании с укреплением действующих позиции на данном рынке. При этом необходимо отметить, что у компании возникли проблемы транспортировки, ценообразования и экспортной политики в связи с введением санкций в отношении РФ. В связи, с чем целесообразно рассмотреть стратегические направления развития компании на зарубежных рынках.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемы и перспективы развития ПАО «Газпром» рассматривали Коноваленко Н., Уразгалиев В., Пекарчук Д., Савченко А., Салыгин В. и др. Исследованию роли и места Российской Федерации на мировом рынке природного газа посвящены труды Конторовича А., Коржубаева А., Эдера Л., Филимоновой И., Пановой М. и др. В работах Телегиной Е., Федеровой В., Ниязова Г., Красновой Л., Титовой М. и др. рассмотрено влияние сжиженного природного газа на мировой рынок природного газа.

Цель исследования - выявить стратегические направления развития ПАО «Газпром» на зарубежных рынках в условия санкций в отношении РФ.

Основные результаты исследования. Присутствие российского газа на мировых рынках растет, что прежде всего связанно с повышением спроса на природный газ. Так, если в 2006 г. потребление составляло – 2850,6 млрд. $м^3$, то в 2017 г. – 3542,9 млрд. $м^3$. Использование газа за этот период выросло на 692,3 млрд. $м^3$, прирост в процентах составляет – 24% [1]. Поэтому основным ориентиром для развития ПАО «Газпром» является правильная и планомерная маркетинговая стратегия сбыта природного газа на зарубежных рынках. В рамках маркетинговой стратегии у компании лежит система долгосрочных контрактов на условиях «бери-или-плати» с привязкой контрактной цены на газ к ценам на нефтепродукты как стандарт отрасли, обеспечивающий прогнозируемую базу при планировании нормального инвестиционного цикла [2]. Компания также расширяет деятельность на либерализованных рынках, в том числе в сфере спотовой и краткосрочной торговли природным газом, нефтью, нефтепродуктами, электроэнергией и квотами на выброс парниковых газов, а также развивает операции по продаже газа на розничном рынке.

На данном этапе у компании есть ряд международных проектов, таких как, «Сила Сибири», «Северный поток-2», «Турецкий поток», но непредсказуемость и нестабильность конъюнктуры мирового рынка природного газа, а также противоречия между государствами, возникающие на политической основе, оказывают негативное влияние на осуществление этих проектов. Они тормозят расширение присутствия компании на мировом газовом рынке, но в тоже время способствуют активизации поиска новых перспективных рынков сбыта и диверсификации экспорта [3]. Так, например, существенным расширением рынка для ПАО «Газпром» является освоение рынка Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), а также участие иностранных компаний в его инвестиционных проектах. Ключевой покупатель на рынке АТР – Китай, где потребление к 2030 г. вырастет примерно в 1,6 раза, поэтому можно сказать, что Китай – это перспективный рынок сбыта природного газа [4]. Для ПАО «Газпром» Китай является ключевым партнером в области поставок газа. Так, в 2014 г. китайская компания China National Petroleum Corporation (CNPC) заключила первый контракт на поставку российского газа в Китай на сумму 400 млрд. долл.

Следует отметить, что развитие внутреннего рынка способствует увеличению экспорта на внешние рынки. ПАО «Газпром» обеспечивает надежное газоснабжение потребителей по всей стране, в том числе в период пикового зимнего спроса. Для этого компания постоянно развивает ресурсную базу, поддерживает готовность значительного объема резервных мощностей в добыче и транспортировке газа, ведет полномасштабную работу по созданию газовой отрасли на Востоке РФ, реализует программу газификации регионов России, а также и расширяет отечественный рынок газомоторного топлива. Так, например, согласно проекту магистрального газопровода «Сила Сибири» будет транспортировать газ Иркутского и Якутского центров газодобычи, как российским потребителям на Дальнем Востоке, так и в Китай по «восточному» маршруту [1].

Для развития компании также необходимо учитывать конкурентов, несмотря на то что ПАО «Газпром» является монополистом на рынке РФ. Стоит отметить, что существует проблема с реализацией газа на европейский рынок – это Третий энергетический пакет, который предусматривает реорганизацию компании ПАО «Газпром». Поэтому для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности ПАО «Газпром» в условиях Третьего энергопакета использует различные инструменты международной торговли –

аукционы, что позволяет реализовать дополнительные объемы газа и получить прибыль. Например, в 2015 г. ПАО «Газпром» осуществил аукцион на поставку 1,2 млрд. $м^3$ природного газа 15 европейским контрагентам, в 2016 г. подобный аукцион для стран Балтии позволил заключить договора с шестью контрагентами на поставку 420 млн. $м^3$ газа.

Собственная стратегия роста добычи газа есть также у российских нефтегазовых компаний, например, ПАО «Роснефть» уже заявляла инвесторам о своем желании экспортировать газ в Китай. Через несколько лет на российском рынке газа, по мнению экспертов, будет избыток предложения, и если либерализации экспорта не произойдет, конкуренция будет чрезвычайно жесткой. Рынок природного газа в РФ в таком случае будет стагнировать по двум причинам: цены на газ будут расти, а потребление — падать вслед за ухудшением экономической ситуации. Поэтому для такой компании, как ПАО «Газпром», необходимо ставить стратегические задачи и приоритеты газовой политики на государственном уровне. Важно отметить, что разработка стратегических ориентиров и задач газовой политики производится исходя из параметров ЭС-2030, что предусмотрено в Доктрине по развитию газовой отрасли. Доктрина предусматривает расширение мощностей по производству сжиженного природного газа (СПГ), что может послужить ориентиром развития внешнеэкономической деятельности для ПАО «Газпром», поскольку на мировом газовом рынке в последние несколько лет наблюдается стремительный рост заинтересованности в СПГ [4]. Совершенствуются технологии, в результате чего удешевляется производство, а главное – транспортировка газа. В результате СПГ становится реальным конкурентом трубопроводному газу. Мировое потребление СПГ растет на 10% в год, а газа, транспортируемого по газовоздушным трактам и трубопроводам − только на 2,4%. Так, согласно прогнозам экспертов Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации, доля СПГ к 2030 г. может составить около 42% от общего потребления природного газа (рис.).

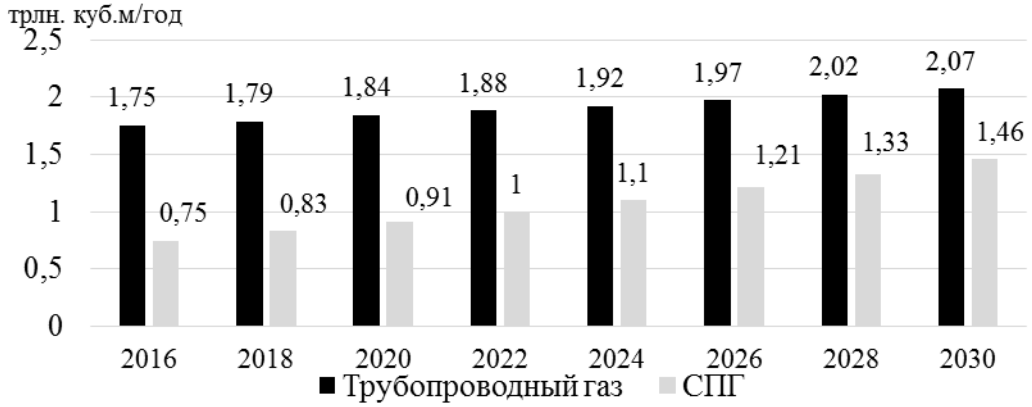

Рис. Прогноз мирового потребления природного газа, 2016-2030 гг. [3].

Развитие бизнеса СПГ может стать одним из приоритетных направлений деятельности ПАО «Газпром». Оно может быть ориентировано на увеличение объемов экспорта природного газа за счет выхода на новые, недоступные для трубопроводных поставок рынки, например, таких как Япония, Южная Корея и Тайвань. На протяжении более десяти лет ПАО «Газпром» активно наращивает объемы торгового портфеля СПГ, как за счет реализации собственных проектов, так и за счет закупки СПГ у третьих сторон. Конкурентоспособность Группы в области торговли СПГ должна обеспечивается обширным торговым портфелем, наличием собственного флота танкеров-газовозов, а также большим опытом осуществления торговых операций на рынке СПГ [3].

Выводы. Проведенный анализ деятельности ПАО «Газпром» позволил сформировать стратегические направления развития компании. Во-первых, стратегически важным является использование географических преимуществ расположения запасов газа, с целью создания ниш в Индийском бассейне АТР используя поставки СПГ. Во-вторых, газотранспортные

проекты с использование СПГ позволят, за счет гибкости поставок, эффективно использовать закон спроса и предложения, оперативно перенаправляя физические объемы газа на сегмент глобального рынка, имеющий спрос в данный момент времени.

Список литературы

1. Аджавенко И.Н., Шабалина Л.В. Развитие ПАО «Газпром» в условиях санкций // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы. 2017. №1. С. 160-163.

2. Герасименко А.А., Доценко А.В. Перспективы развития ПАО «Газпром» на энергетическом рынке Евросоюза // Материалы научно-практической конференции «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие». 2017. №1. С. 175-178.

3. Конопляник А.А. Уменьшить риски и неопределенности третьего энергопакета ЕС // Вестник «Нефтегазовая Вертикаль». 2012. №7. С. 79-88. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.konoplyanik.ru/ru/publications/articles/503_Umenshit_riski_i_neopredelennosti_Tretego_Energopaketa_ES.pdf. – (дата обращения: 25.10.2018).

4. Герасименко, А.А., Шабалина Л.В. Роль нефтегазового сектора в формировании бюджета России // Материалы I Вузовской научно-практической конференции учащейся молодёжи «Мировая экономика: вчера, сегодня завтра». 2018. №1. С. 22-24.

УДК 332.14

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

FEATURES OF CRISIS MANAGEMENT BY THE REGION

Е.В. Щербакова[1]

[1]Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского, г. Луганск

Аннотация. В статье изучен вопрос особенностей антикризисного управления регионом путем исследования самого понятия, при котором были выявлены три его позиции. Были сопоставлены общие методы антикризисного управления и выделенные методы в ходе исследования для определения методов и инструментов антикризисного управления регионом.

Ключевые слова: антикризисное управление, регион, стратегия, методы, инструменты.

Abstract. In the article it was examined the issue of the features of crisis management of the region by examining the concept itself, in which three of its positions were identified. It was compared the general methods of crisis management and selected methods during the study for determining the methods and tools of crisis management of the region.

Keywords: crisis management, region, strategy, methods, tools.

Постановка проблемы. Управление любой социально-экономической системой характеризуется высокой степенью неопределенности и риска. Задача становится более сложной, если среди прочих факторов, влияющих на такую систему, увеличивая неопределенность запланированных результатов, появляются кризисные явления либо полномасштабные, находящиеся вне зоны влияния руководителей, кризисы. Существует множество теорий возникновения, течения и влияния кризисов на социально-экономические системы, сформировано современное восприятие кризисов как специфического состояния социально-экономических систем. Однако зачастую кризисные явления случаются внезапно. Такие кризисные явления не похожи на циклические и могут демонстрировать нелинейность и открытость экономической системы, вовлеченность в них многих подсистем и некоторых других феноменов.

Преодолевать, уменьшать и предотвращать негативное влияние каких-либо кризисов возможно при применении методов антикризисного управления.

Антикризисное управление регионом представляет на современном этапе развития экономической науки огромный интерес в силу перманентно возникающих экономических кризисов, влияющих на процесс осуществления развития социально-экономических систем регионов. Следует отметить, что антикризисное управление регионом является промежуточным звеном между государственным антикризисным регулированием, отражающим систему мер организационно-экономического и нормативно-правового воздействия со стороны государства по обеспечению экономической безопасности государства [4], и антикризисным управлением предприятия, направленным на социально-экономическое оздоровление финансово-хозяйственной деятельности [14]. Из этого можно предположить, что основой для разработки антикризисных мероприятий по выходу региона из кризиса должно строиться на государственной антикризисной программе и обеспечивать предприятия необходимой поддержкой.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Недостаточное изучение вопроса управления экономикой региона в условиях кризисов на практике приводит к неэффективному управленческому воздействию на негативные процессы. Для устранения этого недостатка, предлагаем разобрать и проанализировать определение, что представлено в табл. 1.

Проведенный анализ определений «антикризисное управление» позволил сформулировать несколько положений. Во-первых, антикризисное управление рассматривается с трех позиций: как процесс, как система и как комплекс мероприятий. Во-вторых, можно определить общую сущность антикризисного управления как комплексной системы управленческих мероприятий, способствующих развитию социально-экономических систем на всех уровнях экономики в любой стадии кризиса. В-третьих, в качестве объекта управления не зависимо от выделенной позиции антикризисного управления рассматриваются предприятие, отрасль, любые системы управления, в том числе и всех уровней экономики, а также сам кризис, однако регион в качестве объекта управления встречается крайне редко, что можно расценивать как не достаточную исследованность антикризисного управления на мезоуровне. Эти положения подтверждаются тем, что в мировой практике термин «антикризисное управление» в основном используется в отношении предприятия, редко встречаются исследования по антикризисному управлению территориальными образованиями (регионами) [7].

Цель исследования – это выявление особенностей антикризисного управления регионом в сравнении с антикризисным управлением предприятия и установления необходимых методов и инструментов, применяемых при уменьшении негативного воздействия кризисных явлений на социально-экономические системы.

Основные результаты исследования. Существуют три основных отличия антикризисного управления предприятием и регионом.

К первому отличию относится продолжительность фаз циклов кризиса: смена каждой фазы цикла может занимать годы.

Второе отличие характеризуется невозможностью применения процедуры банкротства и ликвидации применительно к региону, т.к. регион рассматривается как совокупность территории и населения, следовательно, территорию нельзя ликвидировать, а переселить население теоретически можно лишь для малых населенных пунктов.

Третье отличие заключается в отсутствии возможности принятия оперативных управленческих решений в силу перераспределения бюджетных ресурсов по разным направлениям и существование сложной иерархической структуры, а также регламентированное движение информации, процесс принятия управленческих решений на региональном уровне и их исполнение.

Таблица 1

Анализ понятия «антикризисное управление» (фрагмент)

Определение	Объект управления	Методы антикризисного управления	Ключевые слова
Процесс			
Это управление социально-экономической системой, при котором происходят контролируемые процессы предвидения кризисов, снижения их отрицательных последствий, а также ликвидация причин кризиса для снятия барьеров дальнейшего развития [5]	Социально-экономическая система	Предвидение кризисов, снижение их отрицательных последствий, а также ликвидация причин кризиса	Социально-экономическая система, процесс, снижение последствий, причины кризиса
Управление, связанное с созданием условий, обеспечивающих сохранение вектора развития систем макро- и мезо- уровней [9]	Системы макро- и мезо уровней	Создание условий для сохранения вектора развития	Управление, создание, условия, сохранение, развитие системы
Система			
Система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений на предприятии или в организации [2]	Кризисные явления на предприятии	Диагностика, предупреждение, нейтрализация кризиса	Система управленческих мер, кризисные явления
Системное управление объектом хозяйствования на том или ином уровне экономики, под углом зрения противодействия кризису [10]	Объект хозяйствования на любом уровне экономики	Противодействие кризису	Системное управление, угол зрения, противодействие, кризис
Система организационно-управленческих мер, направленных на диагностику, профилактику и устранение кризисных явлений в экономике на всех ее уровнях – микро-, мезо-, макро- и мировом [13]	Кризисные явления на всех уровнях экономики	Диагностика, профилактика и устранение кризисных явлений на всех уровнях экономики	Система мер, диагностика, профилактика, устранение, кризисное явления
Комплекс мероприятий			
Совокупность методов, приемов, позволяющих распознавать кризисы, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия, сглаживать течение кризиса [1]	Кризис	Распознавание кризисов, осуществлять их профилактику, преодолевать их негативные последствия	Совокупность распознавание, кризис, профилактика,
Совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию [11]	Предприятие	Антикризисные процедуры	Совокупность, реализация, процедуры,

Важным показателем антикризисного управления на региональном уровне является его эффективность. Она характеризуется соотношением эффекта, т. е. степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса, и затраченных ресурсов [12]. С целью обеспечения эффективности антикризисного управления на региональном уровне необходимо реализовать предмет антикризисного управления (система отношений, возникающая по поводу экономического кризиса) посредством функций антикризисного управления, которые обеспечивают необходимым управленческим инструментарием для успешного управления социально-экономическими системами региона во всех фазах развития кризиса. По мнению коллектива авторов [3] существует шесть основных функций антикризисного управления, которые могут быть применимы в управлении любыми социально-экономическими системами. К этим функциям можно отнести: предкризисное управление; управление в условиях кризиса; управление процессами выхода из кризиса; стабилизация неустойчивых ситуаций (обеспечение управляемости); минимизация потерь и упущенных возможностей; своевременное принятие решений.

Рассматривая основные функции антикризисного управления социально-экономической системой, становится очевидным использование такого вида управленческой деятельности на постоянной основе, особенно при учете перманентного существования нескольких кризисов одновременно. Исходя из этого, при любой управленческой деятельности необходимо внедрять методы и элементы антикризисного управления на ровне с традиционными методами управления. Одной из целей такой деятельности непременно должно содержать мероприятия по созданию возможностей и поиску альтернативной деятельности, способствующей развитию предприятия, региона или другой социально-экономической системы, выступающей в роли объекта управления. Такая деятельность обусловлена не только угрозами и негативными последствиями самого кризиса, а и возможностями изменить структуру производства, темпы и уровень социально-экономического развития, выйти на другой уровень конкурентоспособности.

Кроме того, кризис представляет собой общую закономерность, свойственную рыночной экономике. Поэтому антикризисное управление должно рассматриваться не как комплекс механизмов реагирования на определенные негативные последствия, вызванные кризисом, а как процесс, способный, наряду со снижением негативного влияния кризиса, находить новые пути развития существующей социально-экономической системы. Однако обеспечение эффективного развития при применении инструментов антикризисного управления зависит от точного определения того, что следует за точкой бифуркации, либо банкротство социально-экономической системы, либо ее сохранение и обновление, а также создание условий для ее дальнейшего развития.

Учитывая тот факт, что регион не может быть банкротом, план выхода из кризиса в антикризисном управлении регионом должен быть нацелен только на развитие, которое может быть реализовано при помощи стратегии. Стратегия антикризисного управления охватывает все запланированные, организуемые и контролируемые перемены в области существующей стратегии социально-экономического развития региона в частности производственных процессов, структуры и культуры данного региона, включая частные и государственные предприятия [8].

Существуют разные стратегии антикризисного управления. Наиболее важными являются следующие [3]: прогноз и предупреждение кризисного явления; подготовка к его появлению; ожидание зрелости кризиса для его преодоления; противодействие кризисным явлениям, замедление его процессов; стабилизация ситуаций посредством использования резервов, дополнительных ресурсов; рассчитанный риск; последовательный вывод из кризиса; предвидение и создание условий устранения последствий кризиса.

Используя результаты анализа понятия антикризисного управления в рамках данного исследования с точки зрения процессности, системности и комплексности, сопоставим общие методы антикризисного управления и выделенные методы в ходе исследования для

определения методов антикризисного управления экономическим потенциалом в системе управления регионом (табл. 2).

Таблица 2

Методы и инструменты антикризисного управления регионом

Методы и инструменты антикризисного управления	**Антикризисное управление как:**		
	Процесс	**Система**	**Комплекс мероприятий**
Диагностирование	Предвидение кризисов и их последствий	Предотвращение или устранение неблагоприятных явлений	Осуществление профилактики и распознавания кризисов
Прогнозирование	Анализ симптомов наступления кризиса	Диагностика, профилактика, предупреждение кризисных явлений	Анализ, выявление, оценка потенциальных кризисов
	Формирование картины выхода из кризисного состояния и определение этапов его достижения	Совершенствования систем взаимодействия и функционирования объектов и субъектов	Экономический анализ и прогнозирование
Регулирование	Разработка стратегий сдерживания кризиса	Разработка и реализация специальных программ	Преодоление негативных последствий кризисов
	Формы, методы и процедуры для социально-экономического оздоровления деятельности	Разработка стратегии устранения временных затруднений, сохранения и преумножения рыночных позиций	Разработка и реализация планов антикризисных действий, программ и инвестиционных проектов
	Преодоление неплатежеспособности, убыточности, банкротства	Нейтрализация, устранение и преодоление кризисных явлений на всех уровнях экономики	Минимизация, нейтрализация и ликвидация последствий кризисов
	Снижение отрицательных последствий кризисов	Использование всего потенциала современных технологий	Антикризисные процедуры применительно к предприятию
	Ликвидация причин кризиса	Реформирование системы управления с учетом рисков	
	Создание условий для сохранения вектора развития	Противодействие кризису	
Контроль	Управление процессом коммуникации	Проведение процедуры банкротства	

Применяя стратегии антикризисного управления, необходимо помнить о методах, свойственных именно антикризисному управлению, т.е. методы и инструменты диагностирования, прогнозирования, регулирования и контроля в кризисных ситуациях [6]. В научной литературе используются такие методы антикризисного управления:

– мониторинг показателей финансового состояния предприятия и его платежеспособности для своевременной разработки управленческих решений, направленных на поддержание платежеспособности и улучшение финансового состояния;

– разработка антикризисной инвестиционной политики, поиск источников инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов;

– реструктуризация предприятия, в том числе реструктуризация имущественного комплекса, реструктуризация собственности (акционерного капитала), кредиторской и дебиторской задолженности, реструктуризация организационной структуры управления кризисным предприятием;

– совершенствование финансового планирования и финансового прогнозирования неплатежеспособной организации, в том числе определение возможности увеличения оборота предприятия за счет собственных источников финансирования;

проведение операционного анализа при разработке антикризисной политики, в том числе определение порогов рентабельности, необходимого маржинального дохода для покрытия долгов, запаса финансовой прочности [3].

Выводы. Выбор одного или целого комплекса методов и инструментов по преодолению кризисных явлений в системе управления регионом зависит от множества факторов. Влияние таких факторов на принятие управленческих решений, безусловно, представляет научный интерес и является направлением дальнейшего исследования в этой области с целью получения эффективного механизма антикризисного управления экономическим потенциалом в системе управления регионом.

Список литературы

1. Авдошина З. А. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики [Электронный ресурс] / З. А. Авдошина // Корпоративный менеджмент. — Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/antirecessionary_managment.shtml. - (дата обращения: 13.11.2017).

2. Антикризисное управление (Crisis management) - это [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://economic-definition.com/Economic_and_legal_terminology/Antikrizisnoe_upravlenie_Crisis_management__eto.html. - (дата обращения: 23.11.2017).

3. Бирюкова О., Бабушкина О., Верещагина Л. Антикризисное управление : [конспект лекций]. М. : Litres, 2015. 199 с.

4. Государственное антикризисное регулирование. Антикризисное управление / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pravo.studio/knigi-finansovyiy-menedjment/gosudarstvennoe-antikrizisnoe-regulirovanie-43010.html. - (дата обращения: 23.11.2017).

5. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2006. 495 с.

6. Давыдова Н.С. Инструменты антикризисного управления в промышленности региона [Электронный ресурс] / Надежда Станиславовна Давыдова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2009. №1. — Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-antikrizisnogo-upravleniya-v-promyshlennosti-regiona. - (дата обращения: 23.11.2017).

7. Дулова Е.Н. Совершенствования механизма антикризисного регионального управления [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. — Режим доступа: http://uecs.ru/uecs-32-322011/item/565-2011-08-17-05-33-54#Top. - (дата обращения: 23.11.2017).

8. Коротков Э.М. Стратегия и тактика в антикризисном управлении [Электронный ресурс] // Глава из книги «Антикризисное управление» ИД «ИНФРА-М», 2007 год. — Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/plan/anti-recessionary.shtml. - (дата обращения: 25.11.2017).

9. Курочкина Л.П., Туманова Е. Н.Антикризисное управление в системе управления развитием региона // Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки. 2012. № 3 (21). С.58-63.

10. Ларионов И.К., Брагин И. К., Алиев А.Т. Антикризисное управление : учеб. пособие // 3-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и Ко, 2005. 292 с.

11. Орехов В.И., Балдин К.В., Гапоненк Н.П. Антикризисное управление: учеб. пособие. М, 2008. 544 с.

12. Сеитжанов Д. Особенности антикризисного государственного управления [Электронный ресурс] // G-Global — диалоговый центр между G20 и развивающимися странами. — Режим доступа: http://group-global.org/ru/publication/58282-osobennosti-antikrizisnogo-gosudarstvennogo-upravleniya. - (дата обращения: 12.11.2017)

13. Фролкин В.А. Антикризисное управление в условиях современной российской экономики: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05: утв. 22.03.2000. М., 2000, 236 с.

14. Электронная энциклопедия Wikipedia / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki. - (дата обращения: 13.11.2017).

УДК 658.310.8

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

MANAGEMENT OF CHANGES IN THE MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Е.А. Шумаева[1], Е.А. Алымова[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Рассмотрены методические и научно-практические положения к управлению изменениями в маркетинговой деятельности на предприятии на основе инновационно-проектного подхода. Раскрыта сущность процесса реструктуризации предприятий и ее взаимосвязь с маркетинговой деятельностью.

Определены основные цели и направления маркетинговой реструктуризации.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, управление изменениями, предприятие, маркетинговая реструктуризация, инновационно-проектный подход

Abstract. Methodical, scientific and practical position to manage change in the marketing of the company based on innovation and design approach. The essence of the process of restructuring of enterprises and its relationship with marketing activities. The main goals and directions of marketing restructuring are defined.

Keywords: marketing activities, management of change, enterprise, marketing restructuring, innovative design approach

Постановка проблемы. Переход к рыночной экономике и становление современной модели управления экономикой требуют повышения инновационной активности во всех видах деятельности, в том числе, и в маркетинговой деятельности на предприятии. Маркетинговая деятельность реализуется системой маркетинга, являющейся одной из важнейших подсистем системы управления предприятия, что обеспечивает его конкурентоспособность и успешность на рынке. От уровня ее развития и работоспособности зависит поведение предприятия на рынке, осуществление стратегии конкуренции. Этим

определяется важность для предприятия постоянного развития и изменения маркетинговой деятельности, обеспечения ее достаточности, возможностей и сложности решаемых задач.

Реализация принципа инновационно-проектного управления изменениями в маркетинговой деятельности позволяет создать условия для принятия решений по координации и финансированию различных видов изменений и инноваций в маркетинговой деятельности с учетом критерия рентабельности, стратегических приоритетов предприятия. Разработка методов проектно-инновационного подхода и управлению изменениями в маркетинговой деятельности является актуальной и требует детального изучения.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Укрепление конкурентных позиций предприятия на рынке напрямую связано с осуществлением маркетинговой деятельности. Наиболее перспективным и результативным, как отмечают многие авторы, является инновационно-проектный подход. Проблематику, связанную с инновационной деятельностью предприятия, рассматривают в своих работах такие авторы, как В.Л. Попов, А.Г. Поршневая, Н.Д. Соломатина, И.Т. Балабанова, С.Д. Ильенкова, П.П. Микитюк, О.В. Василенко, В.Г. Шматько.

Целью исследования является рассмотрение методических и научно-практических положений к управлению изменениями в маркетинговой деятельности на предприятии.

Основные результаты исследования. Маркетинговая стратегия – план действий отдельных видов бизнеса по достижению своих целей, при помощи инструментов маркетинга: услуги, цены распределения коммуникаций, процесса, персонала, материальных средств.

Маркетинговая деятельность – система изучения рынка, структуры и динамики спроса, ситуации на рынке, существующих и потенциальных запросов покупателей.

Изменения в маркетинговой деятельности являются результатом действия множества факторов, важнейшими из которых являются: инновационное развития предприятия и реструктуризация.

Изменения требуют совершенствования методов и подходов к управлению изменениями в маркетинговой деятельности. Инновационные процессы являются одной из форм управления совершенствованием маркетинговой деятельности, опираются на многоцелевые подходы. Реализация их в наиболее эффективной форме возникла на основе применения проектного метода управления относительно изменений в маркетинговой деятельности. Таким образом, можно говорить об инновационно-проектном подходе в управлении изменениями маркетинговой деятельности предприятия.

Инновационные проекты воздействуют на элементы внешней среды, которые имеют прямые контакты с предприятием: потребители, конкуренты, партнеры, социальная сфера. Таким образом, окружение инновационного проекта осуществляет, с одной стороны, многоплановое действие, с другой - влияет на внешнюю среду после его реализации.

Инновационно-проектный подход в управлении изменениями маркетинговой деятельности на предприятии позволяет не только дать оценку финансированию и реализации инноваций в маркетинговой деятельности, но и жестко фиксировать достижения цели изменений в маркетинговой деятельности. Следует отметить, что также он определяет особый стиль стратегии управления изменениями в маркетинговой деятельности [1, с. 3].

Этот стиль подразумевает разработку маркетинговой стратегии реструктуризации предприятия, отвечающей существующим и будущим потребностям рынка, является необходимым, но не достаточным условием успешной деятельности крупного предприятия. Реструктуризация предприятия - система организационно-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на изменение структуры, формы собственности, организационно-правовой формы предприятия с целью повышения эффективности производства, увеличения объема выпуска конкурентоспособной продукции, финансового оздоровления [2, с. 234].

В рамках проведения процесса реструктуризации предприятия решаются задачи по:

– оптимизации производственной структуры и модернизации производственно-технологической базы предприятия;

– изменению структуры управления предприятием, что способствует повышению эффективности использования ресурсов;

– созданию новой, более эффективной системы взаимоотношений предприятия с внешней средой;

– повышению финансовой устойчивости предприятия.

С учетом указанного, сущность понятия реструктуризации предприятия рекомендуется раскрывать так: реструктуризация – это процесс структурных преобразований на предприятии путем осуществления мероприятий организационно-экономического, технико-технологического, финансового и правового характера, что обусловлено изменениями факторов внешней и внутренней среды функционирования предприятия и направлен на улучшение показателей его деятельности и, как следствие, рост рыночной стоимости [3, с. 153].

Для эффективной реализации стратегии маркетинга в области реструктуризации предприятия необходимо рассмотреть связь между стратегией, ее реализацией на практике и эффективностью деятельности компании; реакции людей на перемены; цели реализации.

Характер и особенности реструктуризационных процессов в значительной мере зависят от вида реструктуризации [4, с. 298].

Существует два укрупненных варианта реструктуризации предприятий:

1. Умеренный – применяется для относительно благополучных в финансовом плане предприятий и допускает сохранение основных видов производства. Основной акцент при этом делается на проекты, связанные с освоением перспективных рентабельных видов продукции и адаптации системы управления к рыночным условиям хозяйствования.

2. Радикальный – охватывает все или почти все сферы деятельности предприятия.

Особое внимание уделяется таким направлениям: организация современных служб маркетинга, вместо существующей; реструктуризация производственной деятельности, что предполагает исключение из производственных программ бесперспективных изделий и освоение новых продуктов, для которых есть гарантированный сбыт, максимальное сокращение технологического цикла и развитие прямых связей, исключение посреднических звеньев; реструктуризация финансовой деятельности предприятия на основе организации системы ежемесячного бюджетирования, централизации управления потоками, восстановление системы нормирования оборотных средств; организационная реструктуризация, с помощью которой при создании дочерних предприятий часть акций может быть продана потенциальному инвестору, который взял бы на себя определенные обязательства по обеспечению рентабельного производства в рамках вновь созданных структур.

Обобщенные этапы проведения реструктуризации представлены на рис. [5, с. 284].

Рис. Этапы проведения реструктуризации

1. «Проснуться» – когда руководитель должен понять, что надо что-то менять, предприятие не имеет перспектив без перестройки. Это означает, что руководитель уже готов к кардинальным переменам, поскольку самым сложным на этом этапе является «переступить через амбиции» и понять, что ты сделал ошибку в своей деятельности.

2. «Посмотреть вокруг» – осуществить подробный анализ финансового состояния компании, SWOT-анализ.

3. «Посмотреть в будущее» – понять, чего мы стремимся достичь, исходя из предыдущего анализа, поставить цель и сплотить команду для ее достижения.

4. «Начать путь к звезде» – на этом этапе решаются все технические вопросы с детализацией стратегии, разработкой четкой программы действий, по которой будет осуществляться реструктуризация.

Индивидуальный подход к реструктуризации предприятий является основой к успешному функционированию их в будущем. Он позволяет выбрать среди бесконечности методов, форм и направлений реструктуризации тот, который будет наиболее целесообразным в этом конкретном случае, опираясь на цели, задачи и финансовое состояние предприятия [5, с. 284].

Маркетинговая реструктуризация - антикризисный инструмент осуществления качественных изменений в структуре, системе, процессах маркетинга предприятия, что реализуется на тактическом, стратегических, операционных уровнях, охватывает трансформацию ценовой, товарной, территориальной, информационной стратегий, диверсификацию и прочее.

Выбор цели маркетинговой реструктуризации является важным этапом, зависит от ее основных причин и от того, какое место занимают трансформационные инструменты в антикризисном управлении: превентивное, дополнительное, усиливающее, промежуточное и тому подобное. Традиционными целями маркетинговой реструктуризации может быть: повышение имиджа предприятия, улучшение качества продукции, формирование эффективно действующей системы сбыта продукции и тому подобное.

Маркетинговая реструктуризация может стать быстрой реакцией на воздействие неожиданных изменений во внешней среде, когда предприятие вынуждено экстренно менять свою рыночную стратегию или ряд заранее спланированных качественных преобразований.

В антикризисном управлении маркетинговая реструктуризация может применяться в трех основных ситуациях:

– первая ситуация, когда предприятие находится в состоянии глубокого кризиса;

– вторая ситуация, когда текущее положение предприятия можно признать стабильными, однако прогнозы его деятельности являются неудовлетворительными, в этом случае реструктуризация является реакцией на негативные изменения до того как они стали необратимого характера;

– третья ситуация, когда текущее состояние предприятия является удовлетворительным.

Целью маркетинговой реструктуризации в этом случае является быстрое наращивание отрыва от ближайших конкурентов и создание уникальных конкурентных преимуществ, а в случае ранней идентификации кризисной ситуации у предприятия будет большая свобода маневра и больший выбор антикризисных процедур, в том числе методов и средств реструктуризации.

Общий план маркетинговой реструктуризации включает следующие основные этапы [6, с. 111]:

1. Анализ изменений во внешней среде.

2. Анализ сильных и слабых сторон во внутренней среде предприятия.

3. Комплексная диагностика экономического состояния предприятия путем использования методов маркетингового и финансово-экономического анализа предприятия.

4. Определение роли маркетингового отдела в антикризисном управлении предприятием.

5. Оценка эффективности маркетинга.

6. Оценка информационного взаимодействия маркетингового отдела с другими структурными подразделениями предприятия.

7. Разработка программы качественных преобразований.

8. Реализация программы маркетинговой реструктуризации.

9. Разработка мероприятий по повышению роли маркетингового отдела на предприятии.

10. Совершенствование маркетинговой информационной системы.

11. Постоянное отслеживание рыночных изменений и соответствия им.

12. Контроль эффективности реструктуризации.

Основными направлениями маркетинговой реструктуризации можно определить: изменение технологий; оптимизацию производственного технического потенциала; переориентацию или сокращение производства основных видов продукции; увеличение объемов производства и сбыта, что позволяет использовать эффект масштаба; реорганизацию подразделений; поиск методов стимулирования сбыта, преобразования в системе внешних взаимосвязей компании.

Выводы. Управление изменениями в маркетинговой деятельности на основе инновационно-проектного подхода является базой для эффективного достижения общей цели развития службы маркетинга на предприятии. Управление изменениями в маркетинговой деятельности может реализовываться только на базе понимания целей и задач, а также существующих проблем в смене внутренней деятельности на предприятии, однако существуют также, изменения, происходящие во внешней среде, которые оказывают определенное воздействие на предприятие, в результате чего могут возникать существенные несоответствия внутренней среды внешним условиям. Отсутствие быстрой реакции предприятия на внешние изменения может привести к серьезным негативным последствиям.

Адаптация предприятия к современным условиям рынка может быть проведена при поддержке механизма реструктуризации. Этот механизм, возникший из отдельных составляющих, обеспечивает эффект системности: все его элементы взаимосвязаны и целенаправленно работают на устранение дисбаланса между предприятием и окружающей средой.

Список литературы

1. Аронова В.В. Інноваційно-проектний підхід управління змінами в маркетинговій діяльності на підприємстві // Управление проектами и развитие производства. 2012. № 2(42). С. 1-6.

2. Хаеров Ю.В. Особенности реализации маркетинговой стратегии реструктуризации предприятия // Вестник Оренбургского государственного университета. 2006. № 8. С. 234-239.

3. Кравченко Ю.М. Теоретичні підходи щодо сутності реформування та реструктуризації підприємства // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2011. № 35. С. 152-155.

4. Смиковчук Т.В. Сутність реструктуризації підприємств // Науковий вісник НЛТУ. 2012. № 22(5). С. 292-300.

5. Хома І.Б., Кондакова Ю.В. Реструктуризація як елемент антикризового управління підприємством // Науковий вісник НЛТУ. 2013. № 23(11). С. 280-286.

6. Щукин О.И. Маркетинговая реструктуризация как антикризисный инструмент управления промышленным предприятием // Экономический вестник. 2016. № 30(1). С. 108-112.

СЕКЦИЯ 2
МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 657.1

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ
PROFIT MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF INDUSTRIAL SPHERE

М.А. Аскерова[1]
[1]Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород

Аннотация. В статье делается акцент на актуальность системного подхода к управлению прибылью, основанном на ее анализе и планировании. Прибыль выступает в качестве важнейшего экономического показателя функционирования хозяйствующего субъекта. Эффективный механизм управления прибылью позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций этого управления.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, эффективность, управление, планирование.

Abstract. The article focuses on the relevance of a systematic approach to profit management, based on its analysis and planning. Profit is the most important economic indicator of the functioning of an economic entity. An effective profit management mechanism allows to fully realize its goals and objectives, contributes to the effective implementation of the functions of this management

Keywords: financial results, profit, efficiency, management, planning.

Постановка проблемы. Основой стабильного функционирования любого хозяйствующего субъекта является его финансовая стабильность, эффективное производство, а также квалифицированное руководство, располагающее информацией о финансовом состоянии организации, эффективности хозяйственной деятельности, а также планами дальнейшего развития. Для того чтобы выжить в рыночных условиях предприятия должны повышать эффективность производства. Показатели финансовых результатов отражают абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем аспектам его деятельности: снабженческой, производственной, сбытовой, финансовой, инвестиционной.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Прибыль выступает в качестве важнейшего экономического показателя функционирования хозяйствующего субъекта. Прибыль отражает результаты хозяйствования, производительность вложенных затрат в обобщенном виде. Прибыль в рыночной экономике – движущая сила и источник обновления производственных фондов и выпускаемой продукции, источник социальных благ для членов трудового коллектива.

Управление прибылью – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии [1, с. 27].

Система управления прибылью на предприятии будет эффективной только в том случае, если соблюдается целый ряд принципов:

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием.

Так как предприятие представляет сложную социально-экономическую систему, то в какой бы сфере не принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно влияет на

прибыль. Управление прибылью связано с производственным, инновационным, инвестиционным менеджментом, а так же менеджментом управления персоналом.

2. Комплексный характер формирования управленческих решений.

Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли тесно взаимосвязаны. Управление прибылью должно представлять комплексную систему действий, обеспечивающую разработку и реализацию взаимосвязанных управленческих решений, каждое из которых вносит свой вклад в формирование прибыли.

3. Высокий динамизм управления.

Высокая динамика вешних и внутренних факторов, влияющих на прибыль, определяет необходимость создания гибкой системы управления прибылью, способной своевременно реагировать на происходящие изменения.

4. Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Подготовка каждого управленческого решения в области формирования и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий.

5. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

Решения в области управления прибылью не должны противоречить стратегическим целям развития предприятия и подрывать экономическую базу формирования высокой эффективности деятельности в перспективе.

Система управления прибылью должна быть ориентирована на достижение определенной цели. Однако нужно отметить, что развитие теории прибыли и обобщение накопленного опыта позволяет формулировать основные цели управления прибылью. Эффективный механизм управления прибылью позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций этого управления [3, с. 35].

Цель исследования заключается в разработке эффективной системы управления прибылью предприятия производственной сферы (на примере АО «БКО»).

Основные результаты исследования. АО «БКО» является достаточно успешным, динамично развивающимся и эффективным предприятием производственной сферы. Динамика прибыли АО «БКО» представлена на рис.1.

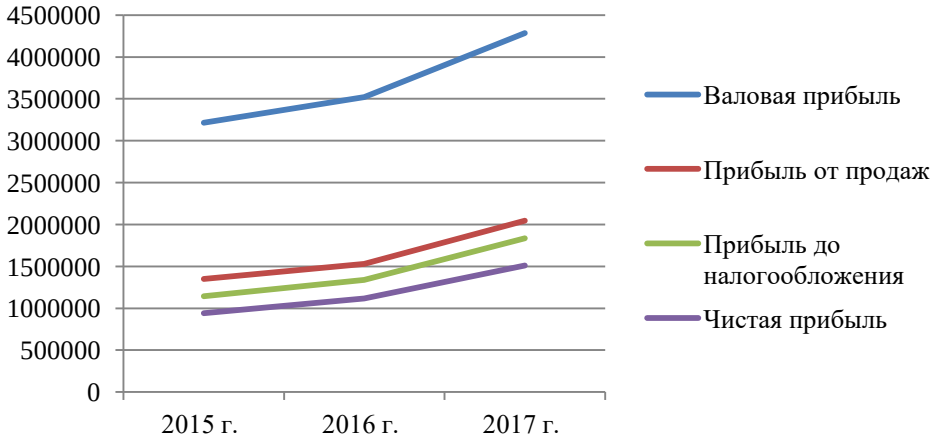

Рис. 1. Динамика показателей прибыли АО «БКО»

Важнейшим показателем, характеризующим финансовые результаты деятельности предприятия, является прибыль от продаж.

Известно, что она формируется в первую очередь под влиянием двух основных факторов: выручки от продаж и себестоимости. Взаимосвязь этих показателей представлена на рис. 2.

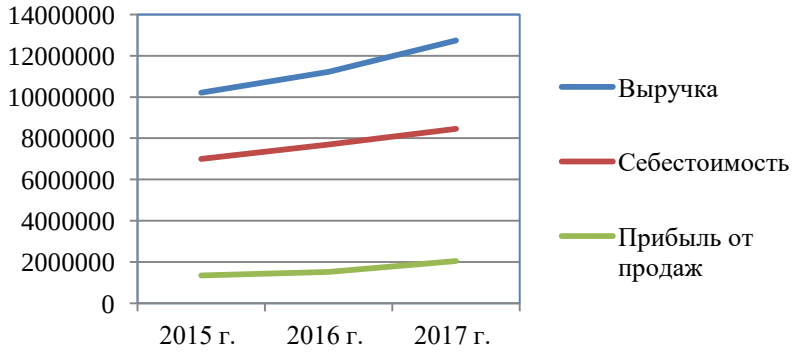

Рис. 2. Динамика выручки, себестоимости и прибыли от продаж АО «БКО»

Для принятия управленческих решений, связанных с управлением прибылью от продаж важно проанализировать ее состав и структуру.

Динамика прибыли от продаж в разрезе видов продукции представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика прибыли от продаж АО «БКО»

Вид продукции	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Огнеупоры (формованные огнеупорные материалы), тыс. руб.	747009	771416	1084793	103,27	140,64
Неформованные огнеупорные материалы, тыс. руб.	73662	87765	92170	119,15	105,02
Пропанты, тыс. руб.	528452	670496	866731	126,88	129,27
Итого	1349123	1529677	2043694	113,38	133,60

По всем укрупненным группам продукции наблюдается рост прибыли.

С целью повышения эффективности деятельности предприятия важно не просто стремиться к увеличению прибыли, но и грамотно ее распределять. При этом важно, чтобы при распределении прибыли акцент делался на ее реинвестирование, а не потребление. Только такая политика управления прибылью позволит предприятию стабильно и эффективно развиваться.

Данные о распределении прибыли АО «БКО» представлены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели использования чистой прибыли АО «БКО»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Распределение чистой прибыли, тыс. руб.:					
- на выплату дивидендов	83976	89997	99925	107,17	111,03
- в фонд накопления	377078	469304	619227	124,46	131,95
- в фонд потребления	481641	558090	791158	115,87	141,76

В связи с постоянным увеличением чистой прибыли наблюдается, и рост суммы прибыли, направленной на потребление и накопление.

В процессе анализа прибыли не менее, а, может быть, и боле важно изучить и относительные показатели, которые представлены показателями рентабельности.

Показатели рентабельности АО «БКО» представлены в табл. 3 [2, с. 22].

Таблица 3

Динамика показателей рентабельности АО «БКО», %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютный прирост	
				2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.
Рентабельность продаж	13,21	13,64	16,05	0,43	2,41
Рентабельность затрат	12,90	13,81	17,16	0,91	3,35
Рентабельность деятельности	11,96	12,58	14,96	0,62	2,38

На протяжении анализируемого периода наблюдается постоянный рост показателей рентабельности. Значения показателей рентабельности находятся на достаточно высоком уровне. Положительной оценки заслуживает рост рентабельности в динамике.

Одним из этапов управления прибылью является ее планирование. Целью планирования прибыли можно считать обеспечение ее роста и повышения рентабельности деятельности на основе увеличения оборота и оптимизации его структуры.

Средний темп прироста прибыли от продаж за восемь лет составит 17,3%.

Исходя из полученного среднего значения темпа прироста прибыли от продаж за период с 2009 г. по 2017 г. определяем прогнозное значение прибыли от продаж на 2018 год.

Используем возможности программирования в Microsoft Excel. Для этого воспользуемся представленными выше исходными данными и построим точечную диаграмму, которая принимает вид, представленный на рис. 3.

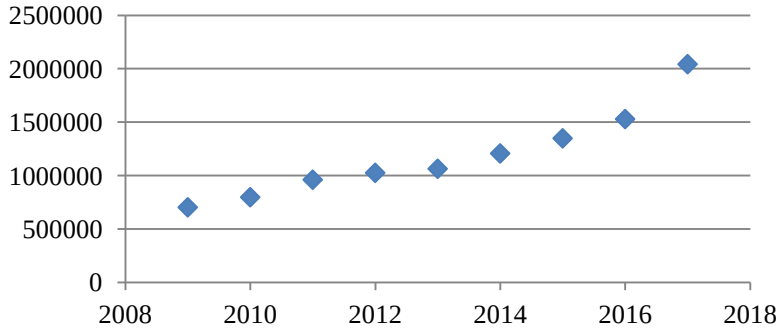

Рис. 3. Динамика прибыли от продаж АО «БКО», тыс. руб.

Далее на графике отразим линию тренда. По умолчанию в программе предлагается спрогнозировать динамику при помощи линейной зависимости. Достоверность аппроксимации достаточна высока. В связи с этим можно сказать, что данная функция может быть использована для прогноза прибыли от продаж на 2018 год. Линия тренда представлена на рис. 4.

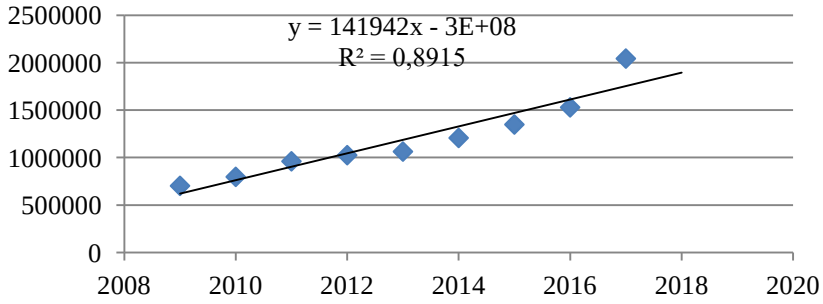

Рис. 4 Линия тренда прибыли от продаж АО «БКО» за 2009-2017 гг.

Далее продлим линию тренда на один период (в нашем случае год), тем самым определим величину прибыли от продаж на 2018 г. (рис.5).

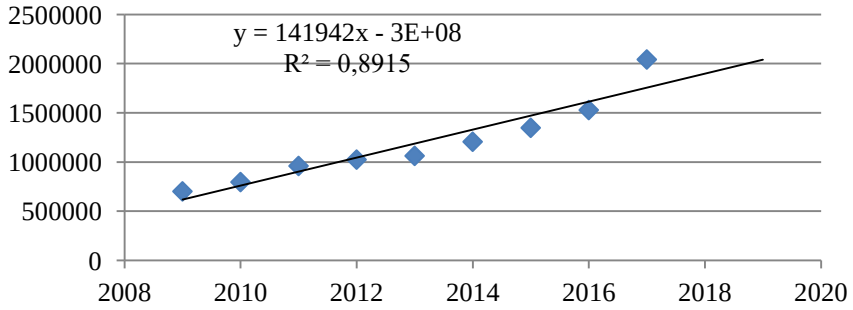

Рис.5.Прогнозное значение прибыли от продаж АО «БКО» на 2018 г.

Данные полученные при использовании данного метода планирования позволяют сделать вывод о том, что величина прибыли от продаж АО «БКО» в 2018 г. будет составлять 1896591,1 тыс. руб., а в 2019 году – 2038533 тыс. руб. На наш взгляд, второй метод является более реалистичным.

Проведенный анализ позволяет сделать выводы, что АО «БКО» является достаточно успешным и эффективным предприятием с устойчивой тенденцией увеличения прибыли. Однако не стоит останавливаться на достигнутом, нужно продолжать работу над поиском резервов увеличения прибыли и повышения эффективности деятельности.

Для предприятия остается актуальной необходимость постоянного контроля затрат и поиска резервов их снижения. Это возможно посредством формирования «Плана мероприятий по сокращению затрат». Формирование данного документа – одна из ключевых составляющих «антизатратной» работы. В самом общем виде этот документ может иметь следующую структуру, представленную в табл.4.

Таблица 4

Плана мероприятий по сокращению затрат

Наименование мероприятия	На сокращение какой статьи затрат направлено	За счет чего достигается эффект	Содержание мероприятия	Ответственное лицо	Стоимость мероприятия	Планируемый годовой эффект (брутто)	Чистый планируемый годовой эффект	Сроки реализации
Мероприятие 1.								
Мероприятие 2.								

В «Плане мероприятий» необходимо четко определить следующие моменты [4, с. 16]:

- по какой статье можно добиться сокращения затрат после внедрения и проведения данного мероприятия;
- что выступит в качестве факторов снижения затрат (это может быть снижение количества потребляемых ресурсов, а может быть сокращение стоимости единицы используемых ресурсов);
- алгоритм действий, выполняемых в рамках намеченных мероприятий, позволяющий достичь желаемой цели;
- лицо, ответственное за реализацию мероприятий (ответственность не должна быть «размыта», только наличие личной индивидуальной ответственности позволит достичь желаемого результата);
- цена реализации запланированных мероприятий;
- прогнозируемый эффект-брутто, то есть конкретное значение – сколько организация сможет сэкономить после реализации внедряемых мероприятий;

- ожидаемый годовой эффект в «чистом» выражении, показывающий сколько организация сэкономит после реализации мероприятия, с учетом затрат на данное мероприятие;

- временной отрезок реализации данного мероприятия.

Также для управления прибылью может быть использован маржинальный анализ (табл. 5).

Таблица 5

Результаты расчета точки безубыточности АО «БКО»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	10214069	11217958	12733827
Переменные затраты, тыс. руб.	8269983	9057996	10024582
Постоянные затраты, тыс. руб.	594963	630285	665551
Маржинальный доход, тыс. руб.	1944086	2159962	2709245
Доля маржинального дохода в выручке	0,19	0,19	0,21
Точка безубыточности, тыс. руб.	3131384	3317289	3169290
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	7082685	7900669	9564537

В динамике наблюдается достаточно стабильная ситуация. Запас финансовой прочности увеличивается, что является положительной тенденцией. Данные расчеты показывают, что в случае неблагоприятной конъюнктуры рынка или иных, как внутренних, так и внешних неблагоприятных факторов, предприятию не грозит быстро «уйти» в зону убыточности. То есть, рассматривая ситуацию 2017 г., можно утверждать, то для попадания в зону убытка АО «БКО» должно снизить выручку на 9564537 тыс. руб. Чтобы понять масштабы этого сокращения, представим, что это 75% от существующего уровня выручки.

Выводы. Снижение затрат и увеличение прибыли возможно за счет совершенствования системы управления прибылью.

Для предприятия остается актуальной необходимость постоянного контроля затрат и поиска резервов их снижения. Это возможно посредством формирования «Плана мероприятий по сокращению затрат». Формирование данного документа – одна из ключевых составляющих «антизатратной» работы. Также для управления прибылью может быть использован маржинальный анализ. Предлагаемые мероприятия и изменения системы управления прибылью позволят АО «БКО» повысить результативность и эффективность деятельности.

Список литературы

1. Бланк И.А. Управление прибылью. 2-е изд., расш. и доп. К.: Ника-центр, 2007. 752 с.

2. Дроздов О.А. Система количественных показателей качества прибыли предприятия. // Экономический анализ: теория и практика. 2010. №17(182). С.22-28.

3. Головина Т.А. Теоретико-методические аспекты учета и планирования прибыли в деятельности предприятия // Управленческий учет. 2006. №3. С.34-36.

4. Феттер А.А. Управление финансовым результатом от основной деятельности предприятия // Новый университет. 2014. №10(44). С.16-18.

УДК 321.01:005.2+004.9

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ СЕРВИСА ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА
PROSPECTS AND BENEFITS OF CREATION E-GOVERNMENT

Е.К. Буканов[1], Е.Г. Курган[2]
[1.] Донецкий национальный медицинский университет, г. Донецк
[2.] Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассматриваются определения понятия «электронное государства», предпосылки и принципы его развития. Определены показатели эффективности качества работы сервиса электронного государства. Обозначены преимущества внедрения данной системы.

Ключевые слова: электронное государство, государственное управление, цифровая эра, государственные услуги.

Abstract. Definition of the «e-government», prerequisites and principles of its development are considered in the article. Performance quality indicators of e-government's service are defined. Advantages of implementation of the given system are represented.

Keywords: E-Government, public administration, the digital era, public services.

Постановка проблемы. Благодаря появлению информационно-компьютерных технологий современный мир развивается стремительными темпами. В связи с этим большое значение приобретает массовое использование гаджетов как средств коммуникации, которые является перспективным механизмом взаимодействия общества и органов государственного управления, устраняющим проблему бюрократизации процедур. Использование технологического преимущества на сегодняшний день является не только двигателем экономики, но и основным средством интеграции в мировую систему хозяйственной деятельности, обеспечения прав и свобод, построения надежных институций, ликвидации различного рода бюрократических барьеров, повышения знаний граждан о политической системе, понимания ими того, что есть демократия. Таким образом, с учетом современных тенденций развития общества, для государства самым эффективным механизмом в сфере государственного управления является внедрение механизма «электронное государство». В условиях становления государственности ДНР внедрение данного механизма приобретает особую актуальность.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросами исследования формирования механизмов создания электронного государства занимались отечественные и зарубежные специалисты: П. Лесли М.Боливар, Х. Оллерос, М. Захариасен, Л. Скифтенес, И. Барабашев, Н. Дронишинец.

Цель исследования. Целью исследования является раскрытие определения электронного государства, а также показатели эффективности функционирования данного сервиса.

Основные результаты исследования. Понятие «электронное государство» наиболее соответствует английскому понятию E-Government. E-Government необходим для предоставления информации и оказания набора государственных услуг для различного рода сегментов граждан, бизнеса, ветвей государственной власти и государственных служащих, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии [5, с. 41].

Как видно из определения, электронное государство это комплекс мер, благодаря которой можно повысить эффективность взаимодействия граждан и органов государственной власти.

Большинство стран эффективно реализует проекты, связанные с внедрением электронного сервиса для предоставления государственных услуг. Статистический отчет, предоставленный ООН, в котором находится информация о качестве внедрения E-Government, показывает, что наивысшие показатели эффективности внедрения технологий (E-Gov) показывают такие страны как: Эстония, Дания, Южная Корея, Сингапур, США и Россия.

Для оценки эффективности качества работы сервиса электронного государства используются такие показатели: индекс развития электронного государства (E-Gov) и индекс электронного участия (E-Part) [1].

Index E-Gov характеризует собой доступ к электронному государству, умение грамотно использовать данный сервис и технологическую инфраструктуру. Для расчета данного индекса используется несколько показателей :

– индекс правительственных веб-сайтов (Online Service Index);

– индекс ИКТ (Infrastructure Index);

– индекс человеческого капитала (Human Capital Index).

Индекс правительственных веб-сайтов рассчитывается (по методологии ООН) как взвешенная сумма числа точек доступа к различным государственным сервисам, и делиться на четыре этапа [2].

Базовый этап – начальная стадия, где на государственных сайтах предоставлена информация о работе всех государственных органов и различные законодательные акты. Также содержатся ссылки на различные сайты министр и ведомств, а гражданским лицам предоставляется доступ к текущей информации и архивам.

Развивающийся этап – предоставление различных интерактивных услуг между государством и гражданином, где государство отвечает на запросы, представленные в неэлектронной форме, но ответ присылается на электронную почту граждан.

Деловой этап – госсайты, которые предоставляют расширенный доступ к различным сервисами с аутентификацией гражданина. Для этих целей выдается специальная ID-Card для обмена деловой информацией, правом на цифровую подпись, предоставление налоговой отчетности, получение различного рода сертификатов, разрешений и лицензий, а также производится оплата государственных услуг.

Инновационный этап – изменение механизмов взаимодействия государственных структур с гражданами. Создание кроссплатформенных решений для удобства взаимодействия с различными государственными сервисами в удобном для гражданина гаджете [3].

Для расчета индекса ИКТ необходимо среднее арифметическое таких индикаторов при расчете на 100 граждан:

1. Количество гаджетов – смартфоны, компьютеры, планшеты;
2. Уровень владения компьютером;
3. Скорость передачи данных;
4. Покрытие сети.

Расчет индекса человеческого капитала производится на основе данных UNESCO об уровне грамотности среди взрослого населения с учетом долей выпускников старшей, средней и младшей школы.

Индекс электронного участия (E-Part) отвечает за оценку качества предоставления таких услуг:

– электронное информирование граждан, с использованием технологий Push, sms и электронных уведомлений (E-Information);

– онлайн консультации, с возможностью доступа в необходимый раздел государственного сайта для выбора темы вопроса (E-Consultation);

– цифровая система принятия коллективных решений с участием граждан страны, государство обеспечивает обратную связь и контролирует решения проблем (E-Decision Making).

Ежегодно ООН формирует рейтинг развития электронного государства. Первая страной в этом рейтинге с наивысшим показателем – Дания (0,915) , третья – Южная Корея (0,901), седьмая – Сингапур (0,8812), пятнадцатая – Эстония (0,8486). Из стран постсоветского блока на тридцатом месте оказалась Россия (0,7969). По причине разных подходов к развитию электронного государства можно добиться одной и той же цели – глобализации. Для более глубокого понимания этого процесса как нужно сравнить средства выделяемые странами на реализацию проекта «E-Government» и, как ключевой показатель, сумму на одного человека (гражданина) (табл.).

Таблица

Бюджет стран на реализацию проекта «E-Government»

Государство	Бюджет (млрд $)	Средства, выделенные на человека	Год начала реализации
Россия	0,2	1,22	2002
Эстония	1,6	1260	1997
Южная Корея	1,9	36,2	2003
Сингапур	16,1	3238	1998
США	37,7	132	1992

Из табл. видно, что каждая из стран добилась успеха при разных финансовых вложениях в технологию и обучение граждан в использовании данных сервисов. Но, также значимыми оказались такие факторы, как: количество граждан, территория, уровень образованности, активность реализации технологий электронного государства. Если анализировать опыт зарубежных стран то можно увидеть закономерность, что каждая из стран в первой двадцатке занимались разработкой всех своих проектов в девяностых годах, внедрение данных технологий занимало более 10 лет, а из бюджета выделялись огромные средства на создание сложных технологических решений. Главным преимуществом таких стран как Эстония и Южная Корея в создании сервисов для предоставления государственных услуг, является проделанная работа по функциональной подготовленности государственных организаций, а также создание механизмов по коллективному принятию решений. Данный опыт может быть применен при внедрении проекта «E-Government» в ДНР.

Преимущества внедрения технологии электронного государства заключаются в следующем:

1. Ликвидируется бюрократические процедуры для получения необходимых документов.
2. Регистрация предприятий занимает несколько часов.
3. Становится возможным контроль со стороны гражданина по решению его вопросов.
4. Обеспечивается мобильность и кроссплатформенность, нет привязки к отдельному устройству.
5. Нет необходимости стоять в очередях, все квитанции и отчеты можно заполнить не выходя из дома.

Опыт внедрения проекта «E-Government» развитыми странами входит в концепцию цифровой экономики, экономики будущего. Внедрение данного подхода способствует решению смежных задач, таких как: умный город (U-cities), идентификация граждан (ID-Card), умные школы (E-School), электронная полиция (E-Police), электронный бизнес (E-Business), что повышает эффективность функционирования государства как системы на всех уровнях [4].

Выводы. Исследование позволило сделать вывод, что создание электронного сервиса для предоставления государственных услуг онлайн является необходимой мерой для

функционирования современного государства. Примеры успешной реализации в Южной Корее и Эстонии показали эффективность внедрения таких систем. Если подвести рекомендательный итог, то на создание и функционирование электронного государства необходимо не меньше 10 лет, а также серьезные финансовые вложения, но это необходимый шаг для государства, которое ориентировано на экономическое и социальное развитие.

Список литературы

1. Проскара Д. Портал государственных услуг Российской Федерации. «Ростелеком» готов оказать максимальное содействие органам государственной власти по внедрению программы «Электронное правительство». [Электронный ресурс]. URL: http://www.gosuslugi.ru/pgu/news/view/19. - (дата обращения: 07.11.2018).

2. Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.zakonprost.ru/content/base/part/566479. (дата обращения: 07.11.2018).

3. Рейтинг субъектов РФ по уровню внедрения Электронного правительства. [Электронный ресурс]. URL: http://gosman.ru/electron?news=13787. - (дата обращения: 09.11.2018).

4. О предоставлении государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. No210-ФЗ: [ред от 21.07.2014] // СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023. - (дата обращения: 09.11.2018).

5. Электронное государство: рекомендации по внедрению в Российской Федерации / под ред. В.И. Дрожжинова, Е.З. Зиндера. М.: Эко-трендз, 2004. 252 с.

УДК 336.77

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ КОНВЕРТИРОВАНИЯ ДОЛЛАРОВЫХ КРЕДИТОВ В РУБЛЕВЫЕ

JUSTIFICATION OF THE TECHNIQUE OF THE USE OF FINANCIAL INSTRUMENTS WHEN DETERMINING THE EXPEDIENCY OF CONVERTING DOLLAR CREDITS TO RUBLES

Б.В. Бурлуцкий[1], О.И. Скачек[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье обосновывается методика использования финансовых инструментов при определении целесообразности конвертации долларовых кредитов в рублевые. Представлены следующие расчеты: аннуитетного месячного платежа и компенсации процентов заемщиком.

Ключевые слова: финансовый инструмент, конвертирование, аннуитетный платеж, процентная ставка, розничный курс доллара.

Abstract. The article substantiates the method of using financial instruments in determining the feasibility of converting dollar loans into ruble ones. The following calculations are presented: annuity monthly payment and interest compensation by the borrower.

Keywords: financial instrument, conversion, annuity payment, interest rate, retail dollar rate.

Постановка проблемы. Большинство отечественных банков сталкиваются с проблемой низкой ликвидности и платежеспособности. С другой стороны, заемщики многих банков стоят перед необходимостью решать задачу: как при снижении своей

платежеспособности вносить очередной платеж банку по кредиту. В первую очередь это касается тех заемщиков, которые имеют валютные кредиты [1, с. 47]. Минимизация потерь экономики требует скорейшей разработки банковским сектором предложений своим заемщикам, которые сняли бы напряжение у клиентов и частично решали проблемы платежеспособности банков.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием обоснования методики использования финансовых инструментов при определении целесообразности конвертирования долларовых кредитов в рублевые занимались такие ученые-экономисты, как Лапуста М.Г. [1], Мазурина Т.Ю. [1], Скамай Л.Г. [1], Фельдман А.Б. [3], Ковалев В. В. [6], Рэдхед К. [4], Хьюс С. [4], и другие. В своих трудах авторы описывают проблематику данного вопроса, как в целом, так и по отдельным элементам. Большое внимание уделяется обоснованию сущности использованию финансовых инструментов при конвертировании кредитов.

Цель исследования - обоснование методики использования финансовых инструментов при определении целесообразности конвертации долларовых кредитов в рублевые.

Основные результаты исследования. По мнению многих ученых-экономистов конвертация учитывает не только интересы заемщиков. Ее проведение стимулирует заемщика к перераспределению своего денежного потока между фондом накопления и погашением кредитов, что параллельно предоставляет финансовые ресурсы банковскому сектору. То есть тактика ее проведения улучшает платежеспособность и ликвидность банка, а значит и положение, в котором оказались вкладчики [2, с. 187].

По результатам проведения предварительного анализа ситуации в банковском секторе финансового рынка во многих банках были введены временные администрации и "заморожены" депозитные вклады. Началась разработка мер по стабилизации уже с учетом ситуации, в которой оказались заемщики, то есть с соблюдением их интересов.

Далее сделаем расчет целесообразности конвертации долларового кредита в рублевый с частичным погашением остатка по кредиту. То есть определим предельное значение розничного курса доллара, при котором целесообразно конвертировать долларовый кредит в рубль, то есть то значение курса доллара, при котором будет равен нулю выигрыш заемщика, получаемого им на разнице процентных ставок по долларовому и рублёвому кредиту. Методика расчета разработана также с учетом возможного частичного погашения процентов банка Государственным фондом.

Следует сразу отметить, что проведенный анализ и полученные рекомендации имеют значение только на момент проведения соответствующего расчета и не могут быть использованы в будущем без повторного расчета, поскольку не учитывают возможных дальнейших изменений на валютном рынке [5, с. 55-56].

Итак, для примера проведения расчетов, нам понадобятся следующие исходные данные (процентные ставки приведены по состоянию на 09.10.2018 коммерческого банка ПАО ВТБ):

Начальная сумма кредита в долларах США: PV=35000 дол. США.

Кредит взят на срок: nNACH=120 месяцев.

Количество месяцев, на протяжении которые выплачивается кредит: nMES=26 месяцев.

Годовая ставка по кредиту в долларах США: rDOLL=7,9%.

Ставка по кредиту при конвертации долларового кредита в рублевый: rRUB=8,9%.

Начальный остаток по кредиту в долларах: PVostatDOLLnach=25000 дол. США.

Процент погашения остатка по кредиту: ProcPogash=10%.

Остаток по кредиту в долларах после частичного погашения (1):

$$\text{PVostatDOLL} = \text{PVostatDOLLnach} * \left(1 - \frac{\text{ProcPogash}}{100}\right) \qquad (1)$$

PVostatDOLL=22500 дол. США
Курс доллара США: KursKONV=64,9 рос. руб./дол. США
Розничный курс доллара: KursROZN=67,95 рос. руб. / дол. США.
Курс доллара, установленный ЦБ РФ: KursTSBRF=66,40 рос. руб./дол. США.
Учетная ставка ЦБ РФ: UCHstavTSBRF=7,5%/
Коэффициент снижения части компенсированных процентов: Kpon=75,72%.
Расчет аннуитетного месячного платежа производится по известной формуле (2):

$$CF = \frac{PV}{\sum_{k=1}^{n} \frac{1}{(1+\frac{r}{12})^k}} \quad (2)$$

Приведя к подобному в формуле аннуитетного месячного платежа, получим формулу 3:

$$1 - \frac{1}{12} * PV * \frac{r}{CF} = \left(\frac{12}{12+r}\right)^n \quad (3)$$

Теперь выведем необходимые расчетные формулы для определения:
1. Периодов, оставшихся до конечного срока погашения кредита (n) при определенном выше месячном аннуитетном платеже (CF) (получим формулу 4):

$$n = \frac{\ln\left(1-\frac{PV*r}{CF*12}\right)}{\ln\left(\frac{12}{12+r}\right)} \quad (4)$$

2. Действительного значения долга PV при заданном n, процентной ставке по кредиту r и месячном аннуитетном платежи CF:

$$PV = 12 * CF * \frac{1-\left(\frac{12}{12+r}\right)^n}{r} \quad (5)$$

3. Размер месячного аннуитетного платежа (CF) при имеющихся (n), (r) и (PV):

$$CF = \frac{1}{12} * PV * \frac{r}{1-\left(\frac{12}{12+r}\right)^n} \quad (6)$$

Эта формула удобнее указанной выше формулы аннуитетного месячного платежа (формула 2), потому что дает возможность работать с дробными значениями n.
На нашем примере, действительный платеж в долларах США получим как действительный месячный платеж в долларах по формуле (6):
PlategDOLL=422,80 дол. США
Тогда месячный платеж в рублевом эквиваленте:
PlategDOLL*KursROZN = 28729,26 рос. руб.
Далее конвертация долларового кредита в рублевый.
Остаток по кредиту по розничному курсу, в российских рублях равен:
PVostatDOLLnach*KursROZN = 1698750 рос. руб.
Частичное погашение долга по розничному курсу, в российских рублях, определяется из выражения:

$PVostatDOLLnach * KursROZN * \frac{ProcPagash}{100}$ =169875,00 рос. руб.

Тогда остаток по кредиту после частичного погашения будет равен:
PVostatDOLL*KursROZN =1528875,00 рос. руб.
Остаток по кредиту после частичного погашения и конвертации по льготному курсу в

рублях:

PVostatDOLL*KursKONV =1460250,00 рос. руб.

Тогда выигрыш на разнице курсов составит:

PVostatDOLL*(KursROZN – KursKONV) = 68625,00 рос. руб.

Если от начального остатка в рублях отнять остаток в рублях после конвертации и разделить полученную разницу на сумму частично оплаченных долларов, то получим как бы тот курс, по которому мы погасили эту часть задолженности. При этом начальная сумма долга сокращается в числителе и знаменателе (формула 7), то есть на расчет не влияет. Влияет только розничный курс на дату конвертации.

$$\text{KursChastPogash} = \frac{\text{KursROZN} - \left(1 - \frac{\text{ProcPagash}}{100}\right) * \text{KursKONV}}{\frac{\text{ProcPagash}}{100}} \quad (7)$$

ProcPogash = 10 KursChastPogash = 95,40 рос. руб. / дол. США

Для сопоставимости долларового и рублевого кредитов необходимо принять равными периоды их погашения. Иначе говоря, приравнять период погашения рублевого кредита к остатку периода погашения долларового кредита (при неизменных месячных платежах по договору). Для этого найдем последний по формуле (4).

$$\text{nOSTAT} = \frac{\ln\left(1 - \frac{\text{PVostatDOLL} * \text{rDOLL}}{\text{PlategDOLL} * 12}\right)}{\ln\left(\frac{12}{12 + \text{rDOLL}}\right)} = \quad 65{,}73 \text{ месяцев}$$

Данный расчет необходим, поскольку не всегда разница между общим сроком кредитного договора и количеством месяцев, в течение которых выплачивается кредит, равна остатку периода погашения долларового кредита при неизменных месячных платежах по договору. Это объясняется тем, что заемщик мог платить как с опережением графика, так и с отставанием от графика.

Теперь первый месячный платеж (по формуле 6) в рублях, если платить 65,73 месяцев, составит:

$$\text{PlategRUB} = \frac{1}{12} * \text{PVostatDOLL} * \frac{\text{rRUB}}{1 - \left(\frac{12}{12 + \text{rRUB}}\right)^{\text{nOSTAT}}} = 28149{,}89 \text{ рос. руб.}$$

Эта сумма ниже месячного долларового платежа в рублевом эквиваленте, рассчитанного выше. Но поскольку договор перехода на рубль будет заключаться на период, оставшийся до конца действия долларового договора, то первый месячный платеж (формула 8) составит другую сумму, если заемщик платил не по графику:

$$\text{Plateg} = \frac{1}{12} * \text{PVostatDOLL} * \text{KursKONV} * \frac{\text{rRUB}}{1 - \left(\frac{12}{12 + \text{rRUB}}\right)^{\text{nONACH} - \text{nMES}}} \quad (8)$$

Plateg = 21629,10 рос. руб.

При этом проценты при первом платежи составляют:

$\text{PVostatDOLL} * \text{KursKONV} * \frac{\text{rRUB}}{12} = 10830{,}19$ рос. руб.

Компенсация процентов в первом платеже заемщиком проводится по следующим правилам: в пределах учетной ставки ЦБ РФ, то есть равна ей, если ставка банка выше, и меньше нее, если ставка банка ниже. Перед внесением изменений в кредитный договор обязательно необходимо консультироваться с заемщиком по факту возможной конвертации, реструктуризации и т.д., которые должны проводиться в рамках договоров между банком и фондом и между заемщиком и фондом. В противном случае есть вероятность потерять эту компенсацию. Рассчитаем компенсацию процентов заемщиком.

$$\text{KomRUBrub} = \text{PVostatDOLL} * \text{KursKONV} * \frac{\text{UCHstavTSBRF}}{12} * \text{Kpon} \qquad (9)$$

KomRUBrub = 6910,63 рос. руб.

Такой платеж с возможной частичной компенсацией процентов при снижении заработков многих заемщиков может стать решающим в пользу конвертации долларового кредита на рублевый (в случае предыдущих платежей со значительным опережением графика погашения).

Эта возможность может стимулировать заемщика уже не обращать внимания на следующие расчеты и соглашаться на конвертацию. Но если для заемщика так важно снизить месячный платеж, то у него проблемы с платежеспособностью.

Теперь найдем предельное значение розничного курса доллара (KursROZN), при котором целесообразно конвертировать долларовый кредит в рубль, то есть то предельное значение курса доллара, при котором будет равен нулю выигрыш заемщика, он получается на разнице процентных ставок по долларовому и рублевому кредитам. Для этого долларовый платеж в рублевом эквиваленте по розничному курсу приравняем к аннуитетному месячному платежу, который будет платить заемщик при конвертации в рубль остатка кредита. Предельное значение розничного курса доллара вычисляется по формуле 10:

$$\text{KursROZN} = \frac{\text{PlategRUB}}{\text{PlategDOLL}} \qquad (10)$$

KursROZN = 66,58 рос. руб. / дол. США.

Итак, если заемщик ожидает снижение курса доллара к рассчитанному выше значению и уверен в установлении его на этой отметке и не уверен дальнейшем росте в течение длительного времени (пока он будет расплачиваться по кредиту), конвертировать долларовый кредит в рублевый не целесообразно.

Стоит учесть, что в расчетах не учитываются расходы заемщика, которые он несет при оформлении конвертации кредита. При этом можно отметить такой интересный факт: банки сами берутся за оценку имущества или вообще не оценивают его, и заемщик не несет этих расходов. Это можно объяснить тем, что независимые оценщики в связи с падением цен на имущество могут оценить его в сумму меньшую, чем остаток по кредиту.

Не случайно выше рассматривался аннуитетный платеж, поскольку только он был возможен при предоставлении частичной компенсации процентов по кредиту заемщика. В этом случае для анализа целесообразности перехода на рублевый кредит необходимо учесть частичную компенсацию процентов.

Месячная компенсация в долларовом эквиваленте KomDOLL с учетом понижающего коэффициента Kpon и того, что компенсируется только часть процентов без комиссий банка и процент не больше учетной ставки ЦБ РФ (UCHstavTSBRF), то компенсация определяется в следующей последовательности.

Сравнивается банковская ставка и учетная ставка ЦБ РФ.

$$\text{rDOLLbaz} = \begin{cases} \text{rDOLLbaz if rDOLLbaz} < \text{UCHstavTSBRF} \\ \text{UCHstavTSBR if rDOLLbaz} > \text{UCHstavTSBR} \end{cases}$$

Теперь определяется компенсация в долларах по формуле 11:

$$\text{KomDOLL} = \text{PVostatDOLL} * \frac{\text{rDOLLbaz}}{12} * \text{Kpon} \qquad (11)$$

KomDOLL = 112,26 дол. США.

При этом следует учесть, что компенсация выплачивается по курсу ЦБ РФ. Имеем следующую сумму компенсации:

KomRUBdoll=KomDOLL*KursTSBRF

KomRUBdoll = 7447,44 рос. руб.

Если это число больше рассчитанной выше компенсации при конвертации долларового кредита в рублевый, это будет стимулировать заказчика принять от участия в конвертации долларовых кредитов в рублевый.

Разница в компенсации возникает из-за разницы в процентной ставке банка и учетной ставки ЦБ РФ, а также разницы курса ЦБ РФ и курса конвертации на сумму:

KomRUBrub - KomRUBdoll = -536,81 рос. руб.

Теперь предельное значение розничного курса доллара (KursROZNzm) при наличии частичной компенсации процентов банка заемщиком будет определяться из выражения 12:

$$\text{KursROZNzm} = \frac{\text{PlategRUB+KomRUBdol}-\text{KomRUBrub}}{\text{PlategDOLL}} \qquad (12)$$

Откуда предельное значение розничного курса доллара вычисляется по формуле 12:

KursROZNzm = 67,84 рос. руб. / дол. США.

Выводы. Итак, если заемщик ожидает рост курса доллара к рассчитанного выше значения и уверен в установлении его на этом уровне и дальнейшем росте в течение длительного времени (пока он будет расплачиваться по кредиту), целесообразно конвертировать долларовый кредит рублевый. Как можно заметить, данный курс незначительно, но отличается от определенного выше курса доллара, при котором целесообразно осуществлять конвертацию. Однако трудно ожидать, что при таком розничном курсе доллара (тем более при его росте) курс, устанавливаемый ЦБ РФ, останется без изменений длительное время.

В целом, наличие компенсации процентов банка заемщиком не стимулирует конвертировать кредит в рубль. Так же, чем больше разница между рублевой ставкой по кредиту при конвертации и текущей долларовой ставкой, тем меньше смысл конвертировать долларовый кредит в рублевый.

Как видно, решение конвертировать кредит в рубль может принять в первую очередь платежеспособный заемщик, который ранее платил, с опережением графика и в благоприятной финансовой ситуации будет продолжать платить с опережением графика. Такой шаг улучшает платежеспособность банка и его ликвидность, поскольку условия конвертации поощряют заемщика частично погашать как можно большую часть остатка задолженности.

Таким образом, выше представлен расчет целесообразности конвертации долларового кредита в рублевый, который позволяет заемщику четко представлять финансовые последствия такого решения. Реальный выбор требует учета существующих решений проблем с наполняемостью бюджета и валютных резервов государства и многих других факторов. Заемщик в свою очередь должен также сопоставлять свои доходы с нынешними и будущими платежами по кредиту и провести расчет по приведенным выше формулам.

Список литературы

1. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник. М.: ИНФРА-М., 2016. 575 с.
2. Комментарии по ситуации на фондовом рынке и экономические новости и статистика рынка акций и валютного рынка Форекс. Архив аналитики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://forexpf.ru. - (дата обращения: 25.10.2018).
3. Фельдман А.Б. Производные финансовые и товарные инструменты М.: Финансы и статистика, 2013. 304 с.
4. Рэдхед К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками М.: Дело, 2006. 245 с.
5. Киосаки Р., Лечтер Ш. Денежный поток: Богатый папа, Бедный папа: Попурри, 2013. 366 с.
6. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов. М.: Финансы и статистика, 2008. 144 с.
7. Сайт Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. - URL:http://www.cbr.ru. - (дата обращения: 11.10.2018).

УДК 338

ПРОЦЕСС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНЫХ ИНДЕКСАХ

THE PROCESS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE GLOBAL INDEXES

Н.Ф.Васильева[1], В.Л. Кавура[2]
[1,2]Институт экономических исследований, г. Донецк

Аннотация**.** В статье представлены результаты исследования реализации модели инновационного развития стран мира в условиях цифровой экономики по рейтингам глобальных индексов: инновационному, развития информационно-коммуникационных технологий и Интернета, сетевой готовности. Выводы могут быть полезными для стран, находящихся на этапе реализации модели инновационного развития.

Ключевые слова: глобальные индексы, инновационное развитие, информационно-коммуникационные технологии, рейтинг, цифровая экономика.

Abstract. The article presents the results of a study on the implementation of the model of innovative development of the countries of the world in a digital economy on the ratings of global indices: innovative, development of information and communication technologies and the Internet, network readiness. Conclusions may be useful for countries that are at the stage of implementing the model of innovative development.

Keywords: global indices, innovative development, information and communication technologies, rating, digital economy.

Постановка проблемы. Термин «цифровая экономика» ввел в употребление американский информатик Николас Негропонте (Массачусетский университет) в 1995-ом году. Сейчас этим термином пользуются во всем мире, он вошел в обиход политиков, предпринимателей, журналистов. Однако до сих пор содержание этого понятия остается размытым, четкого определения нет.

С одной стороны экономика – это хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. С другой, если речь идет о цифровой экономике (ЦЭ), то это предполагает использование компьютера, Интернета, мобильных телефонов и уже в этом случае её можно представить как ту часть экономических отношений, которая опосредуется Интернетом, сотовой связью, информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Актуальность проблемы реализации модели инновационного развития в условиях цифровой экономики весьма ёмко отмечена Йоханом Ауриком (управляющий партнёр и председатель правления глобальной консалтинговой фирмы «A.T. Kearney»): «Важной движущей силой новых стратегий и инновационного развития предприятий почти во всех секторах экономики служат цифровые технологии. Для успеха в современных новых условиях требуются перспективные стратегии, учитывающие достижения цифровых технологий и необходимость коренного пересмотра методов работы компаний» [1].

Из многообразия поставленных экономических, технологических, социальных и экологических задач, решение которых наиболее тесно связано с инновационной деятельностью, следует в первую очередь, выделить задачу цифровизации, т.е. использования ИКТ для более успешного формирования инновационной экономики.

Таким образом, актуальность настоящего исследования обусловлена переходом современной экономики на инновационный путь развития, необходимостью эффективной и комплексной модернизации экономики, и в связи с этим важностью анализа международного опыта реализации моделей инновационного развития в условиях цифровой экономики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В развитие концепции национальных инновационных систем (НИС) большой вклад внесли Dosi G., Freeman C., Lundvall B., Nelson, R., Silverberg G. [2-4] Исследованию проблемы формирования государственной инновационной политики, обобщению зарубежного опыта и его реализации отражены в работах Б.И. Волостнова, С.Ю. Глазьева, С.С. Губанова, Т.В., Колесниковой, А.П. Кохно, А.А. Кузьмицкого, Д.Л. Малютина, А.А. Масленникова, Л.Э. Миндели, И.А. Погосова, В.В. Полякова, Р. Скотта, Г.С. Хромова [5-12] и других. Вместе с тем остаются ещё недостаточно исследованными факторы, влияющие на формирование эффективной инновационной политики в условиях цифровой экономики, в том числе положительные результаты зарубежного опыта.

Цель исследования – по результатам анализа реализации модели инновационного развития стран мира в условиях цифровой экономики, которые нашли отражение в рейтингах глобальных индексов, сделать соответствующие выводы, которые могут быть использованы при разработке национальных программных документов по развитию экономики.

Основные результаты исследования. В настоящее время можно выделить три типа моделей инновационного развития стран в условиях цифровой экономики:

Модель 1. Придаётся первостепенное значение науке, реализации крупномасштабных целевых проектов, особенно имеющих значительную долю научно-инновационного потенциала в оборонном секторе (США, Англия, Франция);

Модель 2. Создание благоприятных условий для широкого внедрения нововведений, рационализации (Германия, Швеция, Швейцария);

Модель 3. Развитие инновационной инфраструктуры с целью стимулирования нововведений, обеспечение восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса (Япония, Южная Корея).

Несмотря на национальные отличия в реализации инновационной политики можно выделить активный и пассивный вид моделей. К первому относятся североамериканская, западноевропейская и японско-восточноазиатская модели, но с отдельными изменениями этот вид моделей встречается и в других регионах мира (например, в Израиле и Австралии). Этот тип в последнее время характерен для наиболее высокоразвитых государств мира, входящих в состав Организации экономического сотрудничества и развития, а также для стран с наиболее активным избирательным поглощением инноваций (Китая и части азиатских членов Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества).

К моделям пассивного вида, несмотря на значительные отличия в зависимости от страны, можно отнести такие типы инновационной политики, которые осуществлялись сначала латиноамериканскими, а с 90-х годов XX в. – постсоветскими, центрально-европейскими постсоциалистическими странами и некоторыми странами других регионов (Турция, Египет).

Для Российской Федерации, учитывая ситуацию в стране с инновациями, характерна пассивно-активная модель. Наряду с дозированным допущением нетто-экспортерами инноваций в российскую экономику, используемая в настоящее время модель в связи с санкциями против РФ предусматривает постепенное усиление наращивания национального инновационного потенциала.

Анализ моделей инновационного развития стран в условиях цифровой экономики проводился в соответствии с такими документами: «Индекс глобальной конкурентоспособности», «Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий», «Индекс сетевой готовности», а также «Индекс развития Интернета в странах мира», которые отражают экономическую, технико-технологическую основу формирования инновационной экономики,

Индекс развития ИКТ является комбинированным показателем, который характеризует достижения стран мира в этой области. Индекс сводит показатели в единый критерий для проведения сравнительного анализа на различных уровнях, в котором

отражается степень доступа к ИКТ, их использование, а также практические знания этих технологий.

Индекс сетевой готовности также комплексный показатель, который отражает уровень зрелости стран и общества для получения преимуществ от развития ИКТ. Показатели сгруппированы в четырех основных направлениях: окружающая среда (политическая, деловая, инновационная среда), готовность (инфраструктура, доступность, навыки), использование (использование бизнесом, государством, индивидуальное использование) и воздействие (влияние на экономику, общество).

Рейтинг стран мира по уровню развития Интернета определяется по числу пользователей Интернета на 100 человек в стране и является одним из базовых в оценке общего уровня развития ИКТ и что важно для инновационного развития Интернет позволяет расширить возможности привлечения иностранных инвестиции для инноваций и грамотных специалистов.

Индекс глобальной конкурентоспособности – характеризует национальную конкурентоспособность страны и её институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе. В нем учтен наряду с институциональными факторами постоянный доступ к новым знаниям и технологиям.

В табл. представлены рейтинги, позволяющие выявить взаимосвязь инновационного развития отдельных стран мира и ИТ-технологий. Так, Рейтинг по индексу развития ИКТ возглавили следующие страны: Швейцария (3), Дания (4), Великобритания (5), Нидерланды (7) [14], по индексу сетевой готовности: Сингапур (1), Финляндия (2), Швеция (3), Нидерланды (4), Швейцария (6), США (7), Великобритания (8) [15], а по уровню развития Интернет: Дания (1), Финляндия (2), Великобритания (4), Швеция (5), США (6), Нидерланды (9) [16], по Глобальному индексу конкурентоспособности: Швейцария (1), США (2), Сингапур (3), Нидерланды (4), Германия (5), Швеция (7), Великобритания (8), Финляндия (17).

Таблица

Рейтинги по глобальным индексам отдельных стран мира в 2017 г. [13-17]

ТОП-10 самых инновационных экономик	Рейтинг стран по			
	уровню развития ИКТ	индексу сетевой готовности	индексу развития Интернета	глобальному индексу конкуренто-способности
Швейцария	3	6	18	1
Нидерланды	7	4	9	4
Швеция	11	3	5	7
Великобритания	5	8	4	8
Сингапур	18	1	22	3
США	16	7	6	2
Финляндия	22	2	2	10
Дания	4	15	1	12
Германия	12	13	14	5
Ирландия	20	25	20	24

Примечание: последняя редакция документов, в которых отражены рейтинги: 25.08.2018 г.

Как свидетельствуют данные табл. Швейцария, заняв 3 место по развитию ИКТ, 6 по сетевой готовности, и несмотря, что по уровню развития Интернет заняла 18 место, вышла на первое по уровню инноваций и конкурентоспособности. Можно сделать вывод, что в Швейцарии в определенной мере реализации модели инновационного развития в условиях цифровой экономики способствовало развитие ее составляющих в стране.

Выводы. Посредством индексов, отражающих инновационное развитие в целом, возможно комплексно охватить инновационную деятельность страны, проводя оценку по большому количеству направлений. Индексы, как обобщающие аналитические показатели, просто необходимы для сравнения сложных явлений. Однако при анализе инновационного развития в условиях цифровой экономики они не отражают специфические качественные особенности источников инноваций в разных странах. Поэтому важно критически подходить к анализу значений глобальных индексов и в связи с этим актуален вопрос разработки единой методологии оценки инновационной активности, позволяющей учитывать глубинные особенности источников инноваций, драйверов роста и пр.

Тем не менее, проведенное исследование показало, что лучшие результаты развития инновационной экономики в европейских странах, что говорит о возможности использования их опыта в разработке программ социально-экономического развития конкретной страны с учетом современных реалий. Анализ рейтингов по глобальным индексам развития ИКТ, сетевой готовности, развития Интернета позволяет определиться с выбором приоритетов инновационного развития страны, сотрудничеством со странами в рамках частных и государственных НИОКР для экономического роста.

Инновационный путь является важнейшим направлением развития любой страны и в связи с этим, можно сделать один важный вывод: анализ рейтингов по глобальным индексам, характеризующим развитие моделей инновационного развития в условиях цифровой экономики, свидетельствует, что цифровизация всех сфер экономики может быть основополагающим корректирующим дополнением к практически всем программным документам, планам действий, стратегиям на международном и государственном уровне.

Дальнейшее исследование может быть продолжено в контексте адаптации мировых моделей инновационного развития в условиях цифровой экономики при практической реализации задач инновационного развития и институционального обеспечения инновационной деятельности в современных условиях хозяйствования ДНР.

Список литературы

1.Глобальный индекс инноваций. Гуманитарная энциклопедия. – [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. 2006-2017 (последняя редакция: 02.10.2017). – Режим доступа: http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info. - (дата обращения: 21.10.2018).

2. Dosi G. The nature of innovation process. In: Dosi, G. et al. (ed.). Technical change andeconomic theory. London.: R\Pinter, 1988.

3. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan. Pinter Pub Ltd, 1987. 155 p.

4. Lundvall, B.-A. National Systems of Innovation : Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B.-A. Lundvall (eds). London : Pinter Publishers, 1992. 317 p.

5. Колесникова Т.В. Инновационная составляющая китайской экономики // Экономический журнал. 2012. № 4. С. 31-39.

6. Кохно А.П. Эффективность финансирования НИОКР // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. 2013. Вып. 8. Ч. 2. С. 459-464.

7. Малютин Д.Л. Традиции и рациональность: анализ и оценка формирования инновационной среды в Японии // Креативная экономика. 2013. № 5. С. 65-69.

8. Скотт Р. Инновационная стратегия Великобритании // Форсайт. 2009. № 4 (12). С. 16-21.

9. Хромов Г.С. Текущее состояние научно-технических систем промышленно развитых стран // Науковедческие исследования. М., 2013. 180 с.

10. Волостнов Б.И. Инновационно-технологическое развитие: стратегии, приоритеты, закономерности; нац. технол. палата; Рос. научно-исслед. ин-т информ. технологий и систем проектирования. М.: ГУ РосНИИ ИТ и АП, 2011. 351 с.

11. Инновационное развитие экономики: международный опыт и проблемы России / [С.Ю. Глазьев, С.С. Губанов, И.А. Погосов и др.; редкол.: А.А. Масленников (отв. ред.) и др.] Ин-т Европы Рос. акад. наук. СПб.: Нестор-История, 2012. 351 с.

12. Миндели Л.Э., Хромов Г.С. Научно-технические системы промышленно развитых стран в начале мирового экономического кризиса: 2007-2009; Ин-т проблем развития науки Рос. акад. наук. М.: ИПРАН, 2012. 183 с.

13. Топ-10 самых инновационных экономик [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vestifinance.ru/articles/104063. - (дата обращения: 15.10.2018).

14.Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info. - (дата обращения: 15.10.2018).

15.Индекс сетевой готовности. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index/networked-readiness-index-info. - (дата обращения: 10.09.2018).

16.Индекс развития Интернета в странах мира. Гуманитарная энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/the-web-index/info. - (дата обращения: 15.08.2018).

17. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info. – (дата обращения: 10.08.2018).

УДК 658.34.011

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСБАЛАНСИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF AN UNBALANCED ECONOMY

Е.Э. Дорофеева[1], М.В. Жилина[2]

[1,2]Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск

Аннотация. Статья посвящена выявлению проблем и разработке рекомендаций по совершенствованию процессов управления экономической устойчивостью предприятия. Проведено теоретическое и практическое изучение реальных управленческих процессов исследования объекта. Определены факторы, влияющие на состояние экономической устойчивости предприятия, формы и методы управления, обеспечивающие эффективное их влияние на развитие предприятия.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, экономическая безопасность, развитие предприятия.

Abstract. The article is devoted to the identification of problems and development of recommendations for improving the management of economic stability of the enterprise. Theoretical and practical study of real management processes of the object research is carried out. The factors influencing a condition of economic stability of the enterprise, forms and methods of management providing their effective influence on development of the enterprise are defined.

Keywords: economic stability, economic security, enterprise development, stability.

Постановка проблемы. Функционирование рыночной экономики, как и любой экономической системы не является равномерным и непрерывным. Экономический рост время от времени чередуется с процессами застоя и спада, то есть снижением всей экономической и деловой активности. Такие периодические колебания свидетельствуют о

циклическом характере экономического развития. То есть рыночное саморегулирование на определенном этапе обусловливает возникновение экономических кризисов, которые и в дальнейшем его сопровождают.

Вопросы обеспечения экономической устойчивости предприятия в современных нестабильных условиях хозяйствования являются весьма актуальными, как для его руководства и владельцев, так и для инвесторов, партнеров, кредиторов, государственных органов. В настоящее время низкий уровень устойчивости предприятий Донбасса негативно отобразился на экономике в целом. Банкротство одного предприятия имеет негативное последствие для экономики города и области, что влечет к замедлению деловой активности и обострению социальных проблем.

В нестабильных условиях хозяйствования основной задачей для любого предприятия Донбасса становится адаптация к новым, достаточно сложным и жестким условиям, которые диктует внешняя среда.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Понятие экономической устойчивости широко рассматривается в современных условиях развития экономики. Существуют различные взгляды к её трактовке. Исследование теоретических и практических аспектов экономической устойчивости предприятия можно встретить в работах современных, отечественных и зарубежных экономистов: Порохина А.В., Урбана Н.А., Бодрова О.Г., Канчавели А.Д., Колобова А.А, Омельченко И.Н., Гизатуллиным Х.Н., Клейнером Г.Б., Львовым Д.С., Ансоффом Х., Портером М., и т.д. Но до настоящего времени не выработано единого подхода к определению данной категории. На наш взгляд экономическую устойчивость можно выделить и обобщить в следующем определении: экономическая устойчивость предприятия определяется как результат способности создавать, развивать и сохранять длительное время конкурентные преимущества на рынке и поддерживать в будущем ключевые показатели его производственно-хозяйственной деятельности на нормативно заданном уровне в условиях постоянного воздействия факторов внутренней и внешней среды.

Цель исследования - определить проблемы и разработать рекомендации по совершенствованию процессов управления экономической устойчивостью предприятия.

Основные результаты исследования. Факторы внутренней среды в первую очередь влияют на работу производственного коллектива. К этим факторам относят:

– факторы ресурсного обеспечения (здания, сооружения, земля, оборудование, сырье и т.д.);

– факторы, обеспечивающие желаемый уровень экономического и технического развития (НТП, инновации, организация труда и т.д.);

– факторы, обеспечивающие коммерческую эффективность производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Факторы внешней среды не зависят от деятельности производственного коллектива, но результаты деятельности предприятия определяются внешней средой [3, с. 602]:

– общеполитическим положением в стране;
– налоговой и кредитной политикой;
– развитием и состоянием внешнеэкономических связей;
– инфляционные процессы.

В процессе исследования экономической устойчивости предприятия в нестабильной экономической ситуации необходимо решать такие задачи [2, с. 106]:

– выявление и классификация внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую устойчивость предприятия в современных условиях;

– обоснование системы показателей оценки экономической устойчивости предприятий;

– исследование основных причин кризисных явлений в экономике, влияющие на уровень устойчивости;

– анализ неопределенности и риска в обеспечении экономической устойчивости предприятия, использования средств снижения риска;

– разработка рекомендаций по выбору стратегии экономической устойчивости предприятия.

В процессе функционирования предприятия подвергаются различным воздействиям со стороны довольно агрессивной среды. Они вынуждены ограждать себя от этих воздействий и, тем самым, создавать условия для дальнейшего стабильного развития. Экономическая устойчивость предприятия это, прежде всего его безопасность. Основная цель экономической безопасности предприятия заключается в обеспечении его настоящего и будущего устойчивого функционирования.

Источниками негативного воздействия на экономическую безопасность предприятия могут быть объективные и субъективные факторы [4].

Объективными являются такие негативные воздействия, которые возникают независимо от конкретного предприятия или его отдельных работников, например, изменение конъюнктуры рынка, на котором функционирует предприятие, новые технологические "прорывы" и открытия, форс-мажорные обстоятельства и тому подобное.

Субъективными считаются факторы, которые имеют место из-за неэффективной работы предприятия в целом или его отдельных работников, сознательные или бессознательные действия отдельных должностных лиц, предприятий-конкурентов, органов государственной власти, международных институций и т. д.

Функциональные цели экономической безопасности предприятия для его эффективной и устойчивой деятельности [1, с. 336]:

– высокий уровень финансовой устойчивости и независимости предприятия;

– технологическая независимость и высокая конкурентоспособность технического потенциала;

– высокая эффективность менеджмента, и оптимальная эффективность организационной структуры управления;

– высокий уровень интеллектуального потенциала и квалификации персонала;

– максимальная правовая защищенность деятельности предприятия;

– необходимый уровень информационного обеспечения работы всех подразделений предприятия и защиты коммерческой тайны;

– безопасность персонала предприятия, его имущества и коммерческих интересов;

– минимизация вредного влияния результатов производственной деятельности на окружающую среду.

В соответствии с функциональными целями экономической безопасности предприятия выделим ее основные функциональные устойчивости:

– финансовая устойчивость;
– технико-технологическая устойчивость;
– кадровая и интеллектуальная устойчивость;
– правовая устойчивость;
– информационная устойчивость.

Каждая из этих составляющих устойчивости призвана обеспечить наиболее эффективное использование всех видов ресурсов предприятия (капитала, техники и технологий, трудовых, информационных ресурсов, прав предпринимательских способностей и т. д.) с целью обеспечения дальнейшего стабильного развития.

Каждое предприятие является сложной социально-экономической системой, которая сочетает в производственном процессе различные материальные элементы, человеческие ресурсы и информационные связи. Все предприятия имеют некоторые общие характеристики, к которым в первую очередь относятся функции управления экономической устойчивости.

Основными функциями управления экономической устойчивости являются: планирование, организация, мотивация и контроль. Указанные функции тесно связаны между собой в едином процессе управления экономической устойчивости. Некачественное планирование или несовершенная организация, равно как и слабая мотивация или неудовлетворительный контроль, отрицательно влияют на результаты управления экономической устойчивости и деятельности предприятия в целом.

В управлении экономической устойчивостью в современной экономике следует руководствоваться такими принципами [1, с. 88]:

– четкое распределение труда – позволяет определить круг выполняемых функций, как самих управленцев, так и непосредственных исполнителей управленческих решений;

– соблюдение дисциплины и порядка – необходимо ввиду того, что несоблюдение организационных параметров поведения работниками вызывает неполное, некачественное выполнение своих функций и неэффективное управление;

– полномочия и ответственность – связаны с принципом четкого разделения труда и предусматривают определение круга полномочий управленцев различных уровней, меру ответственности за принятые управленческие решения, а также своевременность и качество их выполнения;

– использование мотивации высокопроизводительной работы – эффективность управления определяется, в значительной степени, системой мотивации менеджеров; могут использоваться различные методы мотивации, начиная от прямых экономических (форма и размеры оплаты труда, премии, участие в прибылях) и завершая не денежными (гибкие рабочие графики, продвижение по службе, участие в принятии решений на более высоком уровне);

– обеспечение равной справедливости для всех – как сами управленцы, так и исполнители их решений должны быть уверены, что все они в одинаковой степени справедливо отвечают за выполнение своих функций и также справедливо будут вознаграждены за высокие результаты работы;

– уверенность в постоянстве и стабильности работы – этот принцип позволяет раскрыть каждым работником все свои потенциальные возможности, направить усилия на как можно более качественное выполнение задач, поскольку уверенность в завтрашнем дне является одним из определяющих стимулов к высокопроизводительному труду;

– соблюдение взаимоотношений с работниками согласно иерархической цепи – выполнение управленческих решений предусматривает четкое подчинение низших звеньев управления высшими; в противном случае возникает угроза принятия противоречивых решений и невозможности их качественного исполнения;

– поощрение инициативы – является важным рычагом стимулирования любой деятельности, в том числе и управленческой; инициатива должна быть поощряемый разнообразными способами и на любом уровне управления, чтобы иметь возможность сформулировать из массива инициативных предложений единственно правильное управленческое решение;

– целевой совместимости и сосредоточения – заключается в создании единого механизма управления, направленного на решение общих задач; работа отдельных подразделений должна строиться за принципом удовлетворения потребностей в необходимой продукции в определенных объемах и в указанное время;

– эффективности управления – обусловлено наличием нескольких вариантов достижения одной и той же цели; предприятие находится в постоянном поиске эффективных решений в области технико-технологических вопросов, организации производства, обеспечение конкурентоспособности продукции, поиска новых рынков сбыта и др.

Выводы. Таким образом, главной целью управления экономической устойчивостью предприятия является обеспечение экономической безопасности и стабильности функционирования и развития предприятия в долгосрочной перспективе. Для стабильной деятельности предприятия необходим постоянный поиск новых хозяйственных связей,

расширения рынков сбыта. Способность экономической системы, подвергшейся неблагоприятному отклонению, возвратиться в состояние равновесия за счёт собственных ресурсов, заёмных, инвестиций – главная цель молодых Республик. Особенностью экономических отношений, возникших и развивающихся республик, является то, что они содержат идеологическую составляющую, направленную на построение государства, исходя из четко сформулированных и идеологических принципов – свобода, справедливость, совесть, равенство. Такой подход дает возможность создать практически новую экономическую модель с определенными и ясными целями, задачами, путями и способами их решения.

Список литературы

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Видавництво Кондор, 2016. 378 с.

2. Арефьева О.В., Городянская Д.М. Оценка уровня экономической устойчивости предприятий сферы услуг // Актуальные проблемы экономики. 2006. № 6. С.106.

3. Порохин А.В., Урбан Н.А. современные научные подходы к определению сущности экономической устойчивости // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-3. С. 600-604.

4. Экономическая устойчивость предприятия: основные понятия и составляющие системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.khai.edu. – (дата обращения: 21.09.2018).

УДК 347.77:338.2:004.9

ИННОВАЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INNOVATIVE STIMULATION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS COMMERCIALIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY CONDITIONS

А.В. Доценко[1]

[1]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. На основании проанализированного международного опыта функционирования в рамках цифровой экономики постиндустриальных стран, предложен действенный механизм стимулирования, внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, позволяющий развивать малый и средний бизнес, используя возможности государственного сектора, заинтересованного в трудоустройстве граждан и развитии инфраструктуры региона.

Ключевые слова: диджитализация, коммерциализация, объект интеллектуальной собственности, бизнес-инкубатор, R&D.

Abstract. Based on analyzed international experience of the postindustrial countries with digital economy it is created the effective mechanism of the intellectual property objects stimulation, introduction and commercialization. The mechanism allows to develop small and medium businesses using capability of the state which is interested in population employment and infrastructure development.

Keywords: digitalization, commercialization, intellectual property commercialization, business-incubator, R&D.

Постановка проблемы. Прогрессивно-развивающийся мир диктует свои условия и требования к функционированию современной экономики. Глобальная компьютеризация в совокупности с доступом к высокоскоростному Internet-соединению, повышающие

оптимизацию и автоматизацию хозяйственных процессов, не только коснулись производства, но и повседневной жизни человека, позволяя ему эффективным образом управлять собственным временем, круглосуточно принимать и обрабатывать корреспонденцию и выполнять различные работы, находясь почти в любой точке земного шара, получать необходимую информацию тратя на её поиски считанные секунды. Современные реалии меняют ориентиры доминирования промышленного производства над услугами, в рамках продуктивно функционирующей экономики. Повышенная конкуренция на рынках товаров обусловлена наличием продвинутых технологий, активно разрабатывающихся, внедряющихся и модернизирующихся на базе предприятий различного масштаба, с целью максимального удовлетворения потребностей сегмента потенциальных покупателей. Таким образом, на ряду с наиболее значимыми статьями баланса любого предприятия располагаются нематериальные активы, представленные в виде запатентованных технологий, ноу-хау, названия предприятия и производимого бренда.

Являясь участником глобального процесса цифровизации, наиболее уязвимые субъекты хозяйственной деятельности, обладающие технологией производства или другими перспективными объектами интеллектуальной собственности, пытающиеся конкурировать в динамически-меняющейся среде, зачастую вынуждены сойти с потенциального пути развития, даже не начав по нему двигаться, ссылаясь на существование объективных причин и отсутствие должной поддержки со стороны государства.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованиями в сфере диджитализации и коммерциализации занимались как зарубежные, так и отечественные учёные, компании. Изучениями сущности и природы процесса цифровизации современной экономики занимались Д. Маниика, Д. Тапскот, М. Мулайзен и др. [1, 2, 3]. Среди отечественных учёных вопросами необходимости использования объектов интеллектуальной собственности, как способа повышения конкурентоспособности различных предпринимательских структур, в процессе перехода государства к цифровой экономике занимались Паньшин Б.Н., Фомичёв К., Бабкин А.В., Чистякова О.В. [4, 5, 6].

Цель исследования. На основании проанализированного международного опыта функционирования в рамках цифровой экономики постиндустриальных стран, предложить действенный механизм стимулирования, внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, позволяющий развивать малый и средний бизнес, используя возможности государства.

Основные результаты исследования. На ряду с крупным бизнесом, в странах, активно адаптирующие принципы цифровой экономики, присутствует и мелкий, средний бизнес (МСП), в глобальных масштабах играющие значимую роль в поддержании государственного бюджетного баланса, трудоустройства работоспособного населения, а также внедрении и использовании современных технологий, с целью конкуренции в динамически-меняющейся среде.

Согласно ежегодному отчёту IFC, глобальному исследовательскому институту, который входит в структуру Всемирного банка, по всем у миру малый средний бизнес являются двигателем в развитии мировой экономики. В глобальной структуре предприятий, 90% от общего количества составляют МСП, обеспечивающие около 50 % рабочих мест на планете [7]. Данный вид бизнеса является особо уязвимым, так как ежедневно сталкивается с большим количеством вызовов из вне: недостаточный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие практических навыков ведения бизнеса, неразвитая инфраструктура хозяйственного субъекта и территорий, примыкающих к нему.

В рамках реализации политики цифровой экономики такие страны, как Израиль, Германия, Южная Корея, США, Канада, Великобритания обеспечивают активную государственную поддержку МСП, как форму внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, в виде организации бизнес-инкубаторов и государственных обучающих программ для менеджмента и исполнительного персонала, налоговых льгот, субсидирование долговых обязательств, экспортные субсидии [8]. Данные

структуры обеспечивают как финансовую, так и консультационную помощь МСП как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе. Структура инновационных отраслей, подверженных государственной поддержкой в рамках внедрения цифровой экономики представлена ниже (рис. 1).

Наиболее распространённая политика государств, реализуемых экономическую диджитализацию – это поддержка и усиление позиций компаний, занимающихся информационно-коммуникационными технологиями, которая включает в себя субсидирование, с целью получения будущих инвестиций в инфраструктуру или R&D. Наблюдается положительная динамика, в виде прироста по сравнению с предыдущим годом на 95%, среди наиболее развитых стран, которые реализуют подобную политику [8]. Примером проведения данной политики является Австрия, которая активно субсидирует компании, продвигающие информационные технологии, создавая базу для цифровизации. Также в некоторых странах реализуется подобная практика по своему экономическому характеру через государственные фонды венчурного финансирования, как в Чешской Республике и Эстонии.

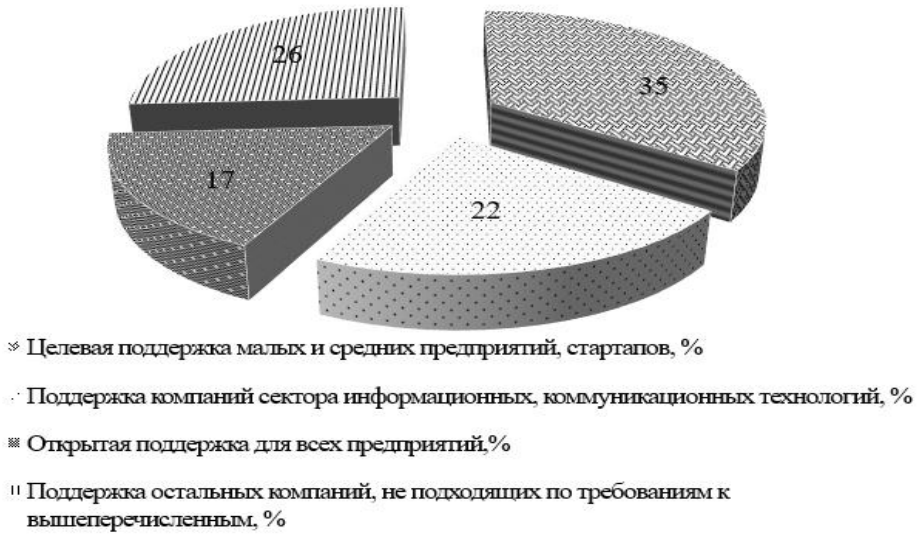

Рис. 1. Структура инновационных отраслей, подверженных государственной поддержкой в рамках внедрения цифровой экономики

Кроме этого, способом продвижения, изучения, коммерциализации и внедрения технологий, являются спонсируемые государством образовательные программы. Данная практика направлена на развитие знаний, распространения опыта, навыков или способов внедрения технологических новшеств таким образом, чтобы местные компании могли эффективнее адоптировать полученные знания на рынке. Для примера в Великобритании начинающим инновационно-ориентированным компаниям предлагают образовательный материал в сфере продаж с использованием социальных сетей, с целью развития компетенций нестандартной торговли в социальных сетях, в то время как швейцарский и испанский центры содействия бизнесу (Switzerland Global Enterprise, Spain Tech Center) оба консультируют компании в развитии экспортной деятельности. Китайская Народная Республика, Колумбия, Финляндия страны, которые реализовывают программы обучения, направленные на прямое развитие сектора информационных, коммуникационных технологий. Политические инициативы стран, осуществляемые в поддержку инновационного развития МСП представлены на рис. 2. (ось Х – государства, реализуемые внедряющие цифровую экономику, ось У – виды помощи со стороны государства).

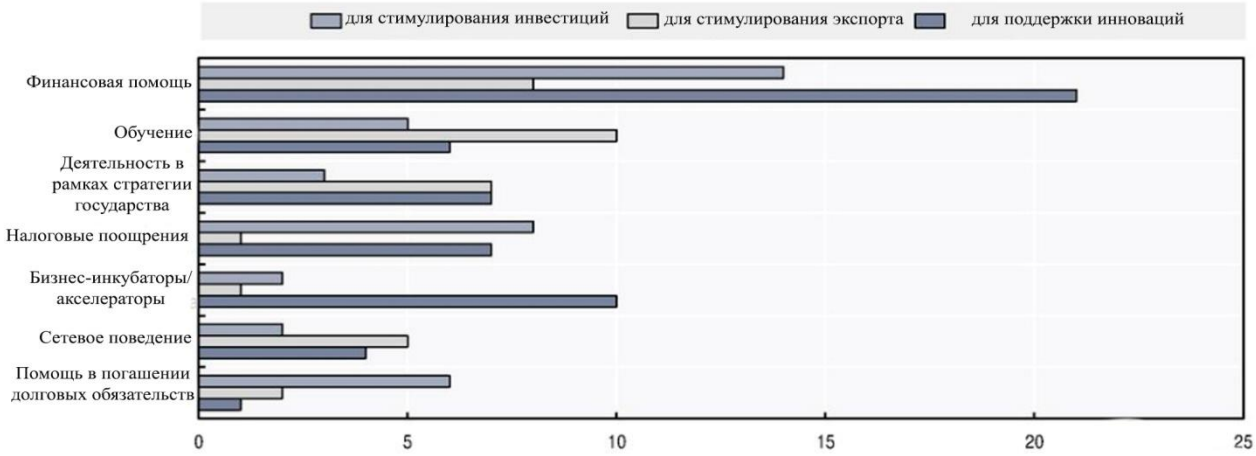

Рис. 2. Политические инициативы стран, осуществляемые в поддержку инновационного развития МСП

Учитывая позитивный опыт постиндустриальных стран, адаптирующих диджитализацию в масштабах современного развития собственной экономики, предлагается использовать механизм государственно-частной поддержки в рамках отечественной экономики, обеспечивающий комплекс мер по консультационной и финансовой помощи МСП, как форм внедрения, использования и коммерциализации инноваций, представленных в виде используемых на предприятиях объектов интеллектуальной собственности.

Выводы. По итогам проведенного анализа зарубежной практики инновационной поддержки развития МСП, как формы внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, предлагается использовать комплексный механизм поддержки инновационного развития экономики со стороны государства, способствуя цифровизации и модернизации экономики.

Список литературы

1. James M. Digital Economy: Trends, Opportunities and Challenges [Electronic resource] // Extracts from McKinsey Global Institute Research. – San Francisco, CA, 2014. - URL: https://www.ntia.doc.gov/files/ntia/publications/james_manyika_digital_economy_deba_may_16_v4.pdf. - (дата обращения: 15.10.2018).

2. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and peril in the age of networked intelligence. New York, NY, McGraw-Hill; 1 edition, 1997. 342 p.

3. Mühleisen M. The Long and Short of The Digital Revolution // Finance & development. International Monetary Fund. Washington, D.C, 2018. Vol. 55, № 2. P. 4-8. - URL: https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2018/06/impact-of-digital-technology-on-economic-growth/muhleisen.pdf. - (дата обращения: 20.10.2018).

4. Паньшин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. Минск, 2016. №157. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya. - (дата обращения: 20.10.2018).

5. Фомичёв К. Go digital or die: Диджитализация как неизбежность // Ассоциация независимых директоров. 2017. - URL: http://www.nand.ru/professional-information/news/20566. - (дата обращения: 23.10.2018).

6. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 24. С. 4087-4102.

7. IFC. Annual report 2016. Experience matters / The Board of Directors of IFC // ifc.org / International Finance Corporation. 2016. - URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/bf1bfb0b-216b-4cde-941b-dd55febe9d3a/IFC_AR16_Full_Volume_1.pdf?MOD=AJPERES. – (дата обращения: 06.09.2018).

8. OECD. Digital Economy Outlook 2017 // OECD Publishing. Paris, 2017. - URL: https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-20179789264276284-en#page3. - (дата обращения: 07.09.2018).

УДК 339.98+004.9

БЛОКЧЕЙН КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

BLOCKCHAIN AS A SYSTEM FORMING TECHNOLOGY FOR THE TRANSFORMATION OF THE GLOBAL ECONOMY

Т.Г. Зуева[1], Е.А. Окомина[2]
[1,2]Новгородский Государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород

Аннотация. Изучены вопросы исторического развития технологии блокчейн. Исследован глобальный рынок технологии распределённого реестра в финансовом и нефинансовом секторе. Приведён обзор современных исследований потенциала технологии. Выявлены области обоснованного применения блокчейна. Отмечены благоприятные условия для развития блокчейн-технологий в России.

Ключевые слова: технология распределённых реестров, блокчейн, глобальный рынок, цифровая экономика

Abstract. The issues of the historical development of the blockchain technology have been studied. The global market of distributed ledger technologies in the financial and non-financial sector has been researched. An overview of current technology potential research is given. Identified areas of reasonable use of the blockchain. Favorable conditions for the development of blockchain technologies in Russia are noted.

Keywords: distributed ledger technology, blockchain, global market, digital economy

Постановка проблемы. В условиях перехода в цифровую эру мировая экономика нуждается в новой модели инновационного развития, ключевой технологией которой может стать блокчейн (blockchain) – вид технологии распределённого реестра (distributed ledger technologies, DLT). Она приобрела широкую известность с созданием нового формата денег - криптовалюты «Биткойн». Но это лишь одна из областей её применения.

Концепция блокчейна появилась задолго до этого. В XI-XV веках племя на острове Яп имело свою валюту – камни Раи: когда местные жители добывали камень, они сообщали об этом всему племени. Так как камни были тяжёлыми и находились в труднодоступных местах, не всегда была возможность носить их с собой. У каждого жителя была информация о всех транзакциях, которые проводились публично, центрального органа не было, так как устные истории совершения операций были доступны всем членам общества. Это и есть распределённая и децентрализованная система. Реестры и базы данных развивались наряду с письменностью и существовали в той или иной форме всегда, почти не меняя структуры: опись товаров, торговых операций и долгов, книги учёта. В XIV веке произошло первое значительное изменение в структуре баз данных с принятием двойной бухгалтерии. С развитием международного сотрудничества и образованием корпораций в 19 веке создавались централизованные базы данных. В конце 20 века базы данных изменили форму – их стали переводить в цифровую среду (в 1970 г. в Австралии привели к единому виду и оцифровали паспорта). Прорывом в развитии баз данных стало появление платёжной системы на основе системы распределённого реестра «Биткойн» в 2008 г. (прототип камней Раи), которая претендует на надёжность, анонимность и прозрачность. Это обеспечивается

не людьми или финансовыми институтами, а объективной технологией – непрерывной последовательной цепочкой блоков. Функция валидации сделок ложится на технологии [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В докладе Всемирного экономического форума блокчейн определяется как технологический протокол, позволяющий обмениваться данными напрямую между участниками внутри сети без посредников. Участники сети взаимодействуют с зашифрованными идентификаторами (анонимно), каждая транзакция добавляется к неизменяемой цепочке транзакций и распределяется по всем сетевым узлам [6, с. 24]. По своей сути блокчейн является цифровой, децентрализованной и равномерно распределённой базой данных. В связи с тем, что деньги как ничто другое нуждаются в доверительных отношениях, новая электронная валюта вызвала ажиотаж. Если до этого реестры оставались централизованными, а их достоверность основывалась на доверии организациям-владельцам, то в блокчейне нет авторитаризма, база данных хранится одновременно у всех пользователей, не имея владельца. Децентрализация, упразднение иерархии и равноценность участников являются ключевыми особенностями новой технологии. С появления платёжной системы «Биткойн» прошло почти 10 лет. Несмотря на то, что криптовалюта по-прежнему остаётся самой масштабной областью применения блокчейна, потенциал децентрализованной технологии хранения баз данных начинает активно осваиваться и применяться в разных сферах. Блокчейн – это больше, чем инструмент по созданию электронных денег.

Блокчейн признан одной из десяти самых перспективных технологий Всемирным экономическим форумом 2017 г. В программе Правительства РФ (N 1632-р от 28.07.2017 г.) развитие технологии блокчейн входит в список приоритетных задач цифровизации экономики. В Государственной Думе сформирован экспертный совет по цифровой экономике и блокчейн-технологиям [2].

Цель исследования. Доступная и понятная база данных – это основа современной экономики, поэтому варианты применения блокчейн обширны. Он начинает встраиваться в существующий уклад процессов, в основе которых была централизованная база данных. Где использовать экспериментальную технологию – творческий и инженерный вопрос. Блокчейн вносит доверие в среду не доверяющих друг-другу субъектов. Всё больше государственных и коммерческих организаций исследуют возможности применения новой технологии. Целью исследования является анализ трендов глобального рынка технологий распределённого реестра в финансовом и нефинансовом секторе, выявление потенциальных и обоснованных областей применения технологии, рассмотрение практических примеров успешного внедрения.

Основные результаты исследования. Внедрение блокчейна способно кардинально повлиять на рынок. Цифровой децентрализованный реестр транзакций позволяет одновременно использовать его всем участникам и быстрее осуществлять сделки, заключать контракты, эффективнее вести бизнес с прозрачными механизмами торговли и высокой степенью защиты. Это осознают многие игроки на рынке. Деятельность по внедрению технологий распределённого реестра за последние годы активизировалась. Более 24-х стран инвестируют в новую технологию (общая сумма составила свыше 1,4 млрд. долл. за последние 3 года), получено более 2500 патентов в области технологии блокчейн, к блокчейн-консорциуму присоединились 90 международных корпораций, свыше 90 центральных банков вовлечены в обсуждение распределённого реестра по всему миру, а 80% банков уже ведут разработки и начинают тестировать новую систему. Согласно прогнозу американской аналитической компании Transparency Market Research, оборот рынка блокчейн-технологий ежегодно будет увеличиваться на 58,9% и к 2024 году достигнет 20 млрд. долл. По прогнозам экспертов вероятность того, что к 2025 г. государство будет собирать налоги, используя технологию распределённого реестра, составит 73,1%. Одна десятая мирового ВВП к 2027 г. будет храниться в децентрализованной базе [8, с. 14].

Тем не менее, стремительные темпы проникновения децентрализации ограничивает правовая политика: не определены методы регулирования, не все государства имеют

однозначное мнение по поводу блокчейна и его правового статуса, нет общепринятых стандартов. Блокчейн в какой-то степени заменяет контролирующие органы, что требует преодоление и социальных барьеров. Традиционные институты будут нуждаться в переосмыслении. Правительство станет в большей степени координатором процессов, а не верховным главнокомандующим [3, с. 280].

Мировой рынок технологии блокчейн можно подразделить на финансовый и не финансовый сектор. Объём финансового рынка значительно больше, технологии распределённых реестров по-прежнему применяются в криптовалютах, денежных переводах, испытываются в страховании, долевом строительстве и инвестициях, аукционах, микрокредитах и микроплатежах. Наиболее активно технологии распределённого реестра используются в банковском секторе. Это связано с увеличением количества транзакций. В 2017 г. в этот рынок было инвестировано около 1,5 млрд. долл. Банки Великобритании к 2020 году планируют автоматизировать все финансовые процессы, проводить брутто-расчётные платежи только через децентрализованный реестр. С одной стороны блокчейн создаёт преимущества, так как не контролируется центральным банком, что означает меньший надзор за монетарной политикой, а с другой стороны создаёт возможность применения новых механизмов налогообложения в самой цепочке последовательных блоков [7, с. 9].

Принципы децентрализованного реестра широко используют международные корпорации (Microsoft, Deloitte, IBM, Chain Inc). Активнее всего технологии блокчейн применяют в Северной Америке и Азии, тем не менее разработки ведутся и в России.

Росреестр тестирует технологию блокчейн для регистрации и учёта недвижимости, сделок по долевому строительству в Москве, Санкт-Петербурге и Чечне. В скором времени планируется постепенная выгрузка базы Росреестра в блокчейн и разъяснительная работа с пользователями по вопросам введения новой системы. Это будет препятствовать коррупционным схемам в сфере недвижимости. Минпромторг собирается использовать систему блокчейн в своей деятельности для снижения расходов на развитие, производство и реализацию продукции, но процесс замедляется отсутствием специальных разрешений и нормативных актов.

В финансовом секторе разработан прототип блокчейн-системы для обмена валют. Сбербанк разрабатывает альтернативную систему документооборота, которая будет работать на базе блокчейна. Создан консорциум банков (в числе которых Сбербанк, Тинькофф Банк, Qiwi, Альфа-банк, Бинбанк), который занимается исследованиями технологии блокчейна и разработкой путей её реализации. Для рынка финансов блокчейн в первую очередь служит для оптимизации системы корреспондентских отношений. В качестве трендов развития отрасли можно выделить межбанковский обмен данными, выпуск центральными банками своей валюты (токенов).

Технологии распределённых реестров используются и в бизнесе. По данным ЕГРЮЛ на 1 ноября 2018 г. в России зарегистрировано 103 юридических лица, связывающих свою деятельность с технологией блокчейн или имеющих в своём наименовании этот термин. Из них 47 компаний были созданы за 10 месяцев 2018 г. На Восточном экономическом форуме во Владивостоке в сентябре 2018 г. Амурская область представила собственную блокчейн-платформу Amurcoin.io, которая позволяет амурским предпринимателям привлекать прямые российские и иностранные инвестиции без открытия акционерного общества.

По оценкам экспертов к 2035 году Россия сможет догнать ведущий страны по внедрению инновационных технологий. Для этого разработана дорожная карта рынка Технет, которая содержит ориентиры для перехода экономики России на цифровые стандарты, включая технологию блокчейн. Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев в марте 2017 г. поручил рассмотреть возможности применения технологии блокчейн в системе государственного управления и экономике страны [2].

Блокчейн-технологии активно могут применяться для сфер, требующих учёта, например: учёт документов, интеллектуальной собственности, проектной документации,

судебных решений, экспертиз, движения имущества, регистрации лекарственных средств, реестра предметов искусства, оружия и спецсредств, учёта акцизов, квот и лицензий, кадастровой недвижимости, деривативов, сборов средств на пожертвования и помощь. А также в сфере государственных закупок, нотариата, налогов (например, правительство Казахстана с 2019 г. в тестовом режиме запускает блокчейн-систему для регистрации отчислений по НДС).

В нефинансовом секторе можно выделить применение технологии распределённых реестров в любой области, требующей прозрачности в среде недоверия. Например, игры, биологический банк данных, медицинские услуги, процесс голосования, учёт гражданских паспортов, завещаний, записей актов гражданского состояния.

Более того, на фоне успешного тестирования и внедрения в финансовую и нефинансовую сферу, растёт энтузиазм по поводу использования блокчейна в экологических целях. Технологию можно применить для борьбы с изменением климата, сокращением биоразнообразия, снижением запасов пресной воды. Блокчейн имеет большой потенциал для перехода к ресурсосберегающим децентрализованным решениям. Исследования Всемирного экономического форума и аудиторской компании PwC выявили более 65 путей использования возможностей блокчейна для окружающей среды, в числе которых прозрачность в цепях поставок, децентрализованные коммунальные системы, новые источники устойчивого финансирования перехода к низкоуглеродной экономике, стимулирование экономики замкнутого цикла, распределённый реестр для стихийных бедствий и гуманитарной помощи, управление земельными ресурсами, низкоуглеродная децентрализованная энергетика [5, с. 5]. Если удастся направить возможности системы распределённого реестра на решение глобальных экологических проблем для людей и планеты, которые возникли в результате промышленных революций прошлых столетий, то именно четвёртая промышленная революция (и блокчейн как её основополагающая технология), наблюдаемая сейчас, может сыграть важную роль по созданию экологически устойчивой экономики. Четвёртая промышленная революция, в отличие от предыдущих, опирается на сложившуюся цифровую экономику и основывается на продвинутых технологиях, тем самым создавая возможности для глобального роста. К примеру, между Норвегией и Китаем было подписано соглашение о создании блокчейн-платформы, которая займется распределением квот на углеродные выбросы.

Блокчейн-технология обладает потенциалом создания новых основ для существующих общественных институтов. Однако для интеграции в экономическую и социальную инфраструктуру технологии распределённого реестра понадобится время, чтобы преодолеть государственные, технологические, организационные и социальные барьеры. Кроме того, новую технологию нужно использовать разумно при условии того, что блокчейн действительно будет способствовать решению поставленной проблемы, для которой необходима децентрализация и прозрачность, разработаны варианты по управлению рисками и последствиями, создана экосистема, удовлетворяющая всех заинтересованных сторон. На пике развития технологии многие хотят применить её, что не всегда обоснованно [4, с. 7].

Стратегия России по адаптации технологии основывается на поэтапной, устойчивой и сквозной трансформации, которая коснётся разных областей. В эпоху цифровой экономики правительству необходимо своевременно реагировать на новые инструменты и технологии для создания общественной ценности в частном и государственном секторах. На данном этапе в РФ нет преград для использования блокчейн-технологии. Статус цифровых технологий, применяемых в финансовой сфере, и их понятий (в том числе таких, как «технология распределенных реестров», «цифровой аккредитив», «криптовалюта», «токен», «смарт-контракт») пока что обсуждается. Государство признаёт технологию блокчейн, но не определяет её в правовой юрисдикции, тем самым создавая особые преимущества и среду для развития [2].

Выводы. По мере развития технология блокчейн масштабируется не только в финансовой и промышленной отраслях, но и для людей. Задача на данном этапе заключается в том, чтобы в полной мере использовать потенциал новой технологии при условии совместимости и функциональности. Эффективность внедрения блокчейна будет зависеть от ответственности принятия решений и создания благоприятных условий (нормативно-правовых систем, инвестиционных возможностей, понимания и принятия обществом). Блокчейн как системообразующая и сквозная технология делает экономику эффективнее, следовательно, повышает и уровень жизни людей.

Список литературы

1. Блокчейн и мировая экономика: азы технологии и основы криптоэкономики [Электронный ресурс] / vc.ru. – Режим доступа: https://vc.ru/crypto/31723-blokcheyn-i-mirovaya-ekonomika-azy-tehnologii-i-osnovy-kriptoekonomiki. - (дата обращения 31.10.2018).
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Стретегическое и инновационное планирование / Работа правительства. – Режим доступа: http://government.ru/orders/selection/401. - (дата обращения 31.10.2018).
3. Цветкова Л.А. Перспективы развития технологии блокчейн в России: конкурентные преимущества и барьеры // Экономика науки. 2017. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tehnologii-blokcheyn-v-rossii-konkurentnye-preimuschestva-i-bariery. - (дата обращения: 31.10.2018).
4. Blockchain Beyond the Hype - A Practical Framework for Business Leaders [Электронный ресурс] / WORLD ECONOMIC FORUM. April 2018 – Режим доступа: https://www.weforum.org/whitepapers/blockchain-beyond-the-hype. - (дата обращения 31.10.2018).
5. Building block(chain)s for a better planet [Электронный ресурс] / Fourth Industrial Revolution for the Earth Series / WORLD ECONOMIC FORUM, PwC, Stanford Woods Institute for the Environment. September 2018 – Режим доступа: https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/assets/blockchain-for-a-better-planet.pdf. - (дата обращения 31.10.2018).
6. Deep Shift - Technology Tipping Points and Societal Impact [Электронный ресурс] / Survey Report / WORLD ECONOMIC FORUM. September 2015 – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf. - (дата обращения 31.10.2018).
7. Realizing the Potential of Blockchain - A Multistakeholder Approach to the Stewardship of Blockchain and Cryptocurrencies / WORLD ECONOMIC FORUM. June 2017 – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Realizing_Potential_Blockchain.pdf. - (дата обращения 31.10.2018).
8. The future of financial infrastructure [Электронный ресурс] / An ambitious look at how blockchain can reshape financial services / An Industry Project of the Financial Services Community | Prepared in collaboration with Deloitte / Part of the Future of Financial Services Series / WORLD ECONOMIC FORUM. August 2016 – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_future_of_financial_infrastructure.pdf. - (дата обращения 31.10.2018).

УДК 336.711

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИПОТЕЧНЫХ БАНКОВ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

ORGANIZATION OF ACTIVITIES OF MORTGAGE BANKS, FOR EXAMPLE PJSC «SBERBANK»

Н.А. Канищева[1]
[1]Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород

Аннотация. Ипотечное кредитование является мощным инструментом экономического развития во многих странах мира. Развитие ипотеки оказывает положительное влияние на развитие реального сектора экономики, позитивно сказывается на преодолении социальной нестабильности, повышает стабильность и эффективность банковской и в целом финансовой системы страны.
Ключевые слова: ипотечное кредитование, залог, заемщик, Сбербанк России.

Abstract. Mortgage lending is a powerful tool for economic development in many countries. Mortgage development has a positive impact on the development of the real sector of the economy, has a positive impact on overcoming social instability, increases the stability and efficiency of the banking and financial system of the country as a whole.
Keywords: mortgage lending, pledge, borrower, Sberbank of Russia.

Постановка проблемы. Ипотечное кредитование – долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости: земли производственных и жилых зданий, помещений, сооружений.

Самый распространенный вариант использования ипотеки в России – это покупка физическим лицом квартиры в кредит. Закладывается при этом, как правило, вновь покупаемое жилье, хотя можно заложить и уже имеющуюся в собственности квартиру. Отметим, что ипотека – это публичный залог. При ипотеке недвижимости, органы, регистрирующие сделки, делают соответствующие записи о том, что имущество обременено залогом.

Анализ предшествующих исследований и публикаций. С целью подробного изложения указанной темы использовались работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области ипотечного жилищного кредитования, а также действующие законы, нормативно-правовые документы, интернет ресурсы, справочная и учебная литература, список которой прилагается.

Цель исследования заключается в изучении развития ипотечного кредитования в России на примере ПАО «Сбербанк».

Основные результаты исследования. Любое заинтересованное лицо может потребовать выписку из Государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним. В этой выписке, если имущество заложено, обязательно будет указано, что имеется обременение: залог. В России на ипотечном рынке активно работают не более ста банков, преимущественно московских. В ТОП-5 ипотечных банков согласно рейтингу «Русипотеки» уже на протяжении нескольких лет входят Сбербанк, ВТБ24, Газпромбанк, ДельтаКредит, Росбанк.

Ипотечные банки – специализированные банки, осуществляющие долгосрочное кредитование под залог недвижимости.

Преимущества ипотечного кредитования для банков:

– сравнительно низкий риск при выдаче кредитов, так как они обеспечиваются недвижимостью;

– долгосрочность кредитования освобождает банки от частных переговоров с клиентами;

– ипотечные кредиты обеспечивают банку вполне стабильную клиентуру;

– закладные могут активно обращаются на вторичном рынке, что позволяет банку диверсифицировать свой риск, продав закладную после выдачи кредита.

Недостатки ипотечного кредитования для банков:

– необходимость держать в штате узких специалистов-профессионалов – оценщиков недвижимости, которую представляют в залог, что увеличивает издержки банка;

– долгосрочное отвлечение денежных средств;

– большая длительность срока, на который предоставляется кредит, является большой угрозой предстоящей прибыли банка, так как очень трудно спрогнозировать на десятилетия вперед динамику рыночных процентных ставок.

Сумма ипотечного кредита, которую вы можете получить, зависит от:

– размера вашего дохода;

– срока кредитования;

– стоимости приобретаемой недвижимости;

– первоначального взноса.

Основные положения жилищного кредита по рефинансированию Сбербанк России, являясь флагманом отечественного сектора кредитования, постоянно совершенствует свои кредитные программы, достигая их максимальной доступности для целевой аудитории и лояльных условий. В свете такой концепции обслуживания рефинансирование ипотечного кредита в Сбербанке тоже имеет определенные признаки лояльности. Эта программа доступна для тех категорий заемщиков, которые уже успели приобрести жилье по ипотеке, взятой в другом банковском заведении.

Воспользоваться этим предложением Сбербанка можно при одном из трех условий регистрации:

– если филиал банка обслуживает территорию места регистрации заемщика;

– если кредитуемый объект недвижимости расположен в зоне обслуживания банковским филиалом;

– если компания-работодатель заемщика расположена в местности, где функционирует филиал, а также, если она является аккредитованным субъектом Сбербанка или участником «Зарплатного проекта». Кроме того, для получения средств по программе рефинансирования ипотеки необходимо в обязательном порядке владеть правом собственности на приобретенное имущество. Требования к регламентируемому пакету документов – стандартные. Они идентичны с требованиями в отношении самих ипотечных кредитов.

Условия программы рефинансирования Заемная сумма по этому кредитному продукту доступна исключительно в национальной валюте. Однако условиями предполагается рефинансирование валютной ипотеки в рубли Сбербанком. Кредит имеет признаки целевой программы, которая может использоваться только в целях рефинансирования ипотеки. Средства по кредиту перечисляются на счет банка, выдавшего ипотеку ранее. Одним из достоинств этой кредитной программы является отсутствие требований в отношении обязательного приобретения страхового полиса заемщиком. Зато выдвигается обязательно требование в отношении созаемщиков – в этой роли непременно должен выступать супруг основного заемщика. Общее число созаемщиков не должно превышать трех человек.

Банком установлен лояльный возрастной ценз для своих клиентов по этой кредитной программе – стать ее участником могут граждане Российской Федерации в возрасте от 21 года. Предельно допустимый возраст на момент последнего платежа по погашению кредита не должен превышать 75 лет.

Предложенное рефинансирование ипотечного кредита в Сбербанке сопровождается

мораторием на досрочное погашение без ограничений и комиссий. Но в отношении просроченных платежей в этом продукте Сбербанк предусмотрел жесткие санкции, выраженные комиссией размером 20% от величины просроченного платежа. Заявка заемщика рассматривается в течение 2-5 дней.

Основные требования в отношении заемщики и приобретаемого им объекта недвижимости:

– наличие гражданства и отметки о регистрации в паспортных данных; Наличие стабильного источника дохода;
– отсутствие серьезных нарушений, зафиксированных в кредитном досье заемщика;
– наличие права собственности на объект недвижимости;
– ликвидность приобретенного имущества.

Одновременно с этим применяются классические параметры и условия кредитования:

Величина процентной ставки по программе рефинансирования ипотеки в Сбербанке зависит от установленного периода погашения:

При пользовании заемными средствами до 10 лет размер ставки составляет 13,75% в год; Предоставление средств на период от 10 до 20 лет включительно сопровождается ставкой 14,0%; 14,25% годовых придется платить при кредитовании на срок от 20 до 30 лет включительно.

Однако эти условия актуальны лишь для тех категорий заемщиков, которые обслуживаются в Сбербанке, получая зарплату на карту банка или размещая свои сбережения на депозитных счетах. Для всех остальных претендентов на рефинансирование ипотечного кредита в Сбербанке предусмотрена надбавка к базовой величине ставки в размере 0,5%.

Если кредит приобретается в период до регистрации ипотечного займа, размер ставки будет увеличен на 1,0% годовых. Величина заемной суммы Минимальный размер доступных средств по программе ипотечного рефинансирования – 300 тысяч рублей. При этом максимальный показатель не должен превышать: 80% общей стоимости приобретенного недвижимого имущества; Сумму оставшегося непогашенного объема долга по ипотеке; 80% оценочной стоимости недвижимости, выступающей в качестве обеспечения кредита рефинансирования. В качестве обеспечения может выступать как приобретаемый объект, так и имеющаяся недвижимость, на которую есть право собственности заемщика.

Перед тем, как сделать рефинансирование ипотеки в Сбербанке, заемщику требуется подготовить документальные подтверждения прав собственности, своей платежеспособности и выполнить ряд других требований.

Пакет документации включает:

– два заявления, составленные от имени заемщика и созаемщика либо залогодателя;
– паспорт с отметкой о прописке и гражданстве;
– для нерезидентов Сбербанка – необходимо подтверждение финансового состояния и наличия стабильного источника дохода. К владельцам депозитных счетов и зарплатных карт это требование не относится. В отношении кредитуемого имущества необходимо предоставить в банк документы установленного образца. Также требуется документ, подтверждающий наличие рефинансируемого кредита (обычно в этой роли выступает кредитный договор другого финансового учреждения).

Эксперты рынка кредитования отмечают несколько приоритетных достоинств этого продукта от Сбербанка. В их числе:

– приемлемые размеры процентных ставок;
– оперативность принятия решения;
– лояльный возрастной регламент;
– отсутствие жестких требований в отношении страхования. Вместе с тем положительным фактором есть то, что величина процентной ставки не привязана к форме подтверждения доходов заемщика. Привлекательными для заемщика могут быть

возможности, доступные в рамках кредитования по программе «Молодая семья» или с использованием средств материнского капитала. При этом во втором случае деньги материнского капитала могут быть полностью или частично направлены на погашение кредита рефинансирования ипотеки в рамках правил федеральной программы поддержки молодых семей.

По итогам первых шести месяцев 2018 года совокупный ипотечный портфель банков-участников рейтинга составил 5,4 трлн рублей, увеличившись за год на 26% (прирост за пол года составил 13%). Более 60% ипотечного портфеля банков-респондентов приходится на Сбербанк России, ожидаемо занявшего лидирующую позицию в рейтинге. Вторым по величине портфеля стал банк ВТБ (с долей 21,2% от совокупного объема). На третьем месте оказалась группа SGв России (3,3% общего портфеля). На прочих игроков приходится менее 14% совокупного портфеля. Стоит отметить, что по итогам 2017 года третью и четвертую позиции с долями 4,85% и 3,45% занимали Газпромбанк и Россельхозбанк соответственно. Для текущего исследования банки данные не предоставили.

Наибольший прирост портфеля по итогам первого полугодия 2018 года показали Абсолют Банк, банк «Российский капитал» (более 30%), банк «Россия» (более 40%) и РНКБ (более 50%), в то время как Транскапиталбанк, УБРР и Металлинвестбанк «потеряли» за прошедшее полугодие в своих портфелях более 10%. В годовом выражении наибольший прирост портфеля наблюдался у Банка Уралсиб (более 90%), банка «Российский капитал» (более 160%), Абсолют Банка (более 40%) и СМП Банка (более 90%), что отражает фокусировку их бизнес-моделей на развитии ипотечного кредитования.

Выводы. Подводя итог, можно сделать заключение, что рефинансирование ипотечного кредита в Сбербанке является доступным инструментом минимизации рисков по ипотечным займам в других финансовых учреждениях. Вместе с тем это – возможность сохранить приобретенное жилье и реструктуризировать параметры погашения кредита в связи с изменившимися финансовыми обстоятельствами в семейном бюджете.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» № 102-ФЗ от 16.07.1998 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396. - (дата обращения: 15.10.2018).

2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» №216-ФЗ от 30.12.2004 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51041. - (дата обращения: 15.10.2018).

3. Банковское дело: учебник / под общ. ред. Ю. М. Скляровой; Ставропольский гос. аграрный ун-т. Ставрополь, 2017. – 399 с.

УДК 3.33.332.12.

ПУТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ (ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ)

WAYS OF SPATIAL DEVELOPMENT OF ECONOMY (INNOVATIVE COMPONENT)

И.А. Коршикова[1]

[1]Институт экономических исследований, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрено инновационное пространственное развитие экономики через призму структурного и функционального подходов. И в первом и во втором случае пространственное развитие экономики позволяет наблюдать за динамикой преобразований как в отдельных видах экономической деятельности (секторах экономики), так и во всей сфере хозяйственной деятельности. В пространственном развитии экономики

важную роль играют его условия (предпосылки) и факторы (движущие силы), которые способствуют выбору необходимого пути инновационного развития.
Ключевые слова: экономика, инновационное пространственное развитие экономики, структурный подход, функциональный (режимный) подход.

Abstract. The article considers the innovative spatial development of the economy through the prism of the structural and functional approaches. Both in the first and in the second case, the spatial development of the economy makes it possible to observe the dynamics of transformations both in individual types of economic activity (sectors of the economy) and in the entire sphere of economic activity. In the spatial development of the economy, an important role is played by its conditions (prerequisites) and factors (driving forces), which contribute to the choice of the necessary path of innovative development.
Keywords: economy, innovative spatial development of the economy, structural approach, functional (regime) approach.

Постановка проблемы. В настоящее время цели инновационного пространственного развития стали доминировать и подчиняют себе государственную политику и экономику. Инновации представляются как условие экономического роста и развития общества. В свою очередь инновационный путь развития предполагает использование новшеств, направленных на повышение эффективности человеческой деятельности и доступности оказываемых услуг.

Инновационное пространственное развитие экономики ассоциируется с изменениями в ее структуре и режимах хозяйствования. Пространственное развитие экономики можно рассматривать, с одной стороны, как качественные изменения в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики) – так называемый структурный подход, а с другой – как использование режимов хозяйствования – так называемый функциональный или режимный подход.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Различные аспекты пространственного развития экономики рассматривались в работах российских ученых Е.Г. Амницы, О.А. Биякова, А.Г. Гранберга, О.В. Иншакова, П.А. Минакира, Н.М. Сурниной, Д.П. Фролова, А.А Урунова и других [1-6]. Исследования в области пространственного развития экономики в настоящее время находятся на начальной стадии развития, не существует единого определения основных понятий, не выработаны фундаментальные принципы, цели методы управления пространственным развитием.

Цель исследования. Рассмотреть инновационное пространственное развитие экономики через призму структурного (качественные изменения в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики)) и функционального (использование режимов хозяйствования) подходов. И в первом и во втором случае пространственное развитие экономики позволяет наблюдать за динамикой преобразований как в отдельных видах экономической деятельности (секторах экономики), так и во всей сфере хозяйственной деятельности.

Основные результаты исследования. Нынешний этап развития предусматривает переход к экономике знаний, в результате которого экономическое и социальное благополучие будет достигнуто за счет высоких технологий, инновационной активности и высокого уровня интеллектуального развития.

Если под экономикой понимается «хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда [7], тогда ее пространственное развитие будет предполагать качественные изменения в структуре видов экономической деятельности (ВЭД) (структурный подход). Проявлением этого развития будет выступать:

1) изменение (увеличение или уменьшение) количества субъектов хозяйствования, задействованных в отдельных ВЭД;

2) изменение (увеличение или уменьшение) результатов общественного производства в отдельных ВЭД.

В этом случае объектом исследования будут выступать структурные изменения в видах экономической деятельности (секторов экономики), вызванные как внешними, так и внутренними факторами.

Сектор экономики – крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, экономическими целями, функциями и поведением, что позволяет отделить ее от других частей экономики в теоретических или практических целях. В зависимости от форм собственности выделяют государственный и частный сектор. В зависимости от конкретных видов экономической деятельности различают реальный сектор экономики, непроизводственный, финансовый. По виду производимой продукции различают первичный, вторичный и третичный секторы экономики [8].

В пространственном развитии экономики важную роль играют его условия (предпосылки) и факторы (движущие силы), которые способствуют выбору необходимого пути инновационного развития.

Под условиями понимается обязательные обстоятельства, предпосылки, определяющие, обусловливающие существование, осуществление чего-либо. По своей природе условия (предпосылки) развития какого-либо объекта могут быть подразделены на необходимые и достаточные. Необходимыми выступают такие условия, отсутствие которых свидетельствует о невозможности существования и функционирования исследуемого объекта или явления, при этом они носят обязательный характер. Достаточными же являются те условия, наличие которых свидетельствует о возможном существовании и функционировании исследуемого объекта или явления, при этом, не требуя доказательства последнего.

В качестве необходимых условий (предпосылок) инновационного пространственного развития экономики в разрезе соотношений видов экономической деятельности (секторов экономики) могут выступать: природные условия – климат, полезные ископаемые (запасы минеральных ресурсов) и лесные ресурсы; энергетические условия – наличие воды, угля, газа, нефти, урана и других видов энергетических ресурсов; транспортные условия – протяженность транспортной сети (автомобильных и железных дорог, авиационных маршрутов, водных и трубопроводных магистралей и пр.), степень сезонности ее работы, охват удобными видами транспорта всей территории.

В качестве достаточных условий (предпосылок) инновационного пространственного развития экономики в разрезе соотношений видов экономической деятельности (секторов экономики) могут выступать экономический (научно-технический, природно-ресурсный, трудовой, организационный) потенциал той или иной отрасли.

Рассматривая факторы (движущие силы) развития, следует отметить**,** что под фактором понимается причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные черты.

На изменение структуры ВЭД (секторов экономики) влияют как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы могут быть представлены как неконтролируемые силы, которые воздействуют на объект извне, влияющие на его деятельность. Внутренние факторы – это существенные структурные, организационные, управленческие особенности объекта, которые являются его отличительной чертой от других объектов. К внешним факторам относятся: усиление внутригосударственного разделения труда, диверсификация ВЭД, научно-технический прогресс, появление новых видов производства, внешнеэкономическая конъюнктура, увеличение конкуренции со стороны иностранных производителей. К внутренним факторам относятся: заинтересованность как отдельных индивидуумов, так и их групп в конкретном виде экономической деятельности, инновационный, материально-технический, кадровый потенциалы, инвестиционная активность.

Преобладание одной из указанных групп факторов приводит к структурным сдвигам и нарушениям пропорций в общественном производстве.

С одной стороны, структурные изменения в экономике, являются следствием развития ее составляющих, но с другой стороны, они оказывают непосредственное влияние на принятие решений в их основном звене хозяйствования. Чтобы определить оптимальный объем производства и реализации продукции, сколько нужно выделить инвестиций на воспроизводство основных фондов, на инновационную деятельность, сформировать рациональную структуру издержек и т.п., для этого необходимо обеспечение не только внутренними особенностями, но и тем, к какому виду экономической деятельности они относятся, нужно знать уровень ее концентрации, условия хозяйствования объекта, конкуренции, особенности рынка, величину платежеспособного спроса и т.д. Этим и определяется значимость информации о структуре экономики и ее элементов в динамике.

В нынешнем положении дел в экономике ключевые направления развития структуры ВЭД заключаются не только в продаже сырья и полезных ископаемых (нефти и газа), но также в создании конкурентноспособных предприятий по изготовлению различного рода продуктов тяжелой и легкой промышленности, насыщении рынка услуг, внедрении инновационных технологий в производство, создании с помощью современных технологий рабочих мест, которые соответствуют стандартам безопасности.

Таким образом, структурный подход позволяет рассматривать пространственное развитие экономики в разрезе качественных изменений в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики).

В пространственном развитии экономики важную роль играют его условия (предпосылки) и факторы (движущие силы), которые способствуют выбору необходимого направления инновационного развития.

Определение степени сочетания влияния необходимых и достаточных условий (предпосылок), а также внешних и внутренних факторов (движущих сил) качественного изменения в структуре ВЭД (секторов экономики) призвано способствовать выбору как возможных путей их оптимизации, так и приоритетов развития, что позволит обеспечить инновационное пространственное развитие.

Если под экономикой понимать воспроизводственный процесс (производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг), тогда ее пространственное развитие будет предполагать множество экономических отношений и связей (функциональный или режимный подход).

В этом случае объектом исследования будут выступать хозяйственные процессы, связанные с общественным производством, распределением, обменом и потреблением.

Функциональный подход позволяет рассмотреть инновационное пространственное развитие экономики через использование специальных (особых) режимов хозяйствования.

К специальным режимам хозяйствования относятся: режим специальных (свободных) экономических зон; режим концессионной деятельности; режим исключительных (морских) экономических зон; режим осуществления хозяйственной деятельности на государственной границе; режим осуществления хозяйственной деятельности в охранных зонах, на территориях и объектах, особо охраняемых; специальные режимы хозяйствования в отдельных отраслях народного хозяйства; режим осуществления хозяйственной деятельности на территории приоритетного (опережающего) развития; режим осуществления хозяйственной деятельности в условиях чрезвычайного состояния, чрезвычайной экологической ситуации; режим осуществления хозяйственной деятельности являются условиях военного положения.

В качестве необходимых условий (предпосылок) инновационного пространственного развития экономики в плоскости использования режимов хозяйствования могут выступать наличие достаточного ресурсного потенциала (природно-климатические условия, полезные ископаемые, трудовые ресурсы, научно-производственный потенциал). В качестве достаточных условий (предпосылок) инновационного пространственного развития

экономики в плоскости использования режимов хозяйствования могут выступать существующие на данной территории условия хозяйствования и четкая очерченность основных функций.

Рассматривая факторы инновационного пространственного развития экономики в плоскости использования режимов хозяйствования, в качестве внешних могут выступать налогообложение экономических результатов деятельности субъектов хозяйствования и населения, квоты, пошлины, тарифы, субсидии, субвенции. В качестве внутренних факторов следует выделить диверсификацию видов произведенной продукции, специализацию отдельных субъектов хозяйственной деятельности.

Определение степени сочетания влияния необходимых и достаточных условий (предпосылок), а также внешних и внутренних факторов (движущих сил) изменения режимов хозяйствования, в т.ч. специальных (особых) призвано способствовать не только выбору как возможных путей их оптимизации, так и приоритетов развития, но и современные изменения в функционировании хозяйственного механизма, а вместе с этим и инновационное пространственное развитие. Инновационность пространственного развития экономики, рассмотренного через призму использования режимов хозяйствования заключается в их умножении либо видоизменении хозяйственных связей и экономических отношений.

Выводы. Важной движущей силой обеспечения инновационного пространственного развития экономики ДНР должен стать выбор приоритетных направлений в ее развитии. С этой целью должно быть разработано методическое обеспечение выявления приоритетных направлений в развития экономики, основу которой должна составлять системная оценка ее функционирования.

Инновационное пространственное развитие экономики может быть рассмотрено через призму структурного и функционального подходов. И в первом и во втором случае пространственное развитие экономики позволяет наблюдать за динамикой преобразований как в отдельных видах экономической деятельности, так и во всей сфере хозяйственной деятельности. С другой стороны, инновационное пространственное развитие экономики должно предполагать, в первую очередь, качественные изменения в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики), а также использование более современных режимов хозяйствования, в т.ч. специальных (особых).

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать обобщающий вывод о том, что определение сочетания тех или иных условий (предпосылок) и причин (факторов) инновационного пространственного развития экономики, рассмотренного через призму структурного и функционального подходов, позволяет сделать выбор соответствующих приоритетов развития, базирующихся на использовании новейших достижений в области технологий, организации производства, а также подготовке и реализации управленческих решений.

Список литературы

1. Анимица Е.Г., Сурнина Н.М. Экономическое пространство России: проблемы и перспективы // Экономика региона. 2006. № 3. С. 34-46.

2. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты. Томск: Изд-во Томского ун-та, 2004. - URL: http://vtit.kuzstu.ru/books/shelf/book7/doc/second.html. - (дата обращения: 25.09.2018).

3. Гранберг А.Г. О программе фундаментальных исследований пространственного развития России // Регион: экономика и социология. 2009. №2. С.166-178.

4. Иншаков О.В., Фролов Д.П. Институциональность пространства в концепции пространственной экономики // Пространственная экономика. 2007. № 1. С. 5-21.

5. Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Очерки по пространственной экономике. Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2014. 272 с.

6. Урунов А.А. Единое и общее экономическое пространство. М.: ИД «СИНЕРГИЯ», 2014. 388 с.

7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцев Е.Б. Современный экономический словарь. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001. 480 с.

8. Экономическая энциклопедия: В трех томах. Т. 1 / редкол.: С.В. Мочерный (отв. ред.) и др. К.: Издательский центр «Академия», 2000. 864 с.

УДК 339.727

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC MONEY AT THE PRESENT STAGE

Г.Н. Манеров[1], А.С. Помазова[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Исследовано развитие и использование инновационных технологий расчетов, а именно криптовалюты. Проанализированы особенности функционирования криптовалют в мировых платежных системах, а также рассмотрены преимущества и недостатки криптовалюты Bitcoin.

Ключевые слова: криптовалюта, bitcoin, электронные деньги.

Abstract. The development and use of innovative settlement technologies, namely cryptocurrency, is investigated. The features of the functioning of cryptocurrencies in the global payment systems are analyzed, and the advantages and disadvantages of Bitcoin cryptocurrencies are considered.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, electronic money.

Постановка проблемы. Современные условия развития рыночных отношений в мире и участие в глобализационных процессах обусловливают необходимость укрепления денежно-кредитной системы государств, повышения эффективности использования инструментов монетарной политики с целью усиления их влияния на структуру перестройки и дальнейшее развитие экономики. Если анализировать реалии социально-экономической жизни Российской Федерации, приоритеты высших органов власти сосредоточены на решении острых проблем в сфере финансов. Это обосновывает актуальность исследования сущности и механизма функционирования современных денег, валютно-кредитных отношений, операций с криптовалютой и тенденциях развития электронных денег. Ведь в рыночной экономике финансовое состояние и конкурентоспособность субъектов хозяйствования зависит от финансовой грамотности – умение управлять денежными потоками, кредитными ресурсами и оперировать современными деньгами – криптовалютой.

Нет ничего более важного для понимания механизмов функционирования рыночной экономики, чем понимание роли денег, что является ее основным инструментом. Деньги являются очень важным инструментом в экономической науке, поскольку особое развитие приобретают операции касающиеся форм денег. Деньги меняли свою форму в процессе исторического развития. Главными видами функциональных форм денег сегодня является неполноценные деньги: монеты, ценные бумаги, кредитные (банкнота, вексель, чек), депозитные и электронные деньги.

Термин «электронные деньги» является относительно новым в научной литературе, поэтому нет единого, признанного в мире определения электронных денег, которое бы равнозначно раскрыло их сущность, и нет также четких критериев отнесения новейших платежных продуктов до электронных денег. В течение нескольких лет в России действуют

системы расчетов электронными деньгами, как на программной основе, так и на основании карточек.

Комплексная программа развития финансового сектора РФ до 2020 года предусматривает развитие безналичных платежей с использованием электронных денег. Перспективным направлением для страны является осуществление концепции безналичной экономики. Стоит отметить, что развитие компьютерных технологий способствует появлению новой эпохи – «электронных денег» и все чаще звучит термин «криптовалюта». В настоящее время происходит расширение объемов использования криптовалюты в мире, как абсолютно нового, инновационного платежного инструмента XXI века, поэтому вопрос развития и использования этого платежного средства в РФ требуют дальнейших исследований.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования криптовалюты началось в 1980-е годы, поэтому вопросы исследования их развития является сравнительно новым. Изучению истории развития и функционирования криптовалют посвящены труды ученых, таких как Е. Андреев, Р. Ковтун, К. Сфечер, Ф. Груберг, Н. Морозов, А. Молчан. Однако проблематика исследования развития криптовалют в России остается недостаточно изученной отечественными учеными, что и обусловливает актуальность научных поисков [1].

Цель исследования – изучение проблем развития криптовалюты в цифровой экономике.

Основные результаты исследования. Криптовалюта – виртуальная валюта, защищенная криптографией [2].

Прежде всего, криптовая валюта – это быстрая и надежная система платежей и денежных переводов, основанная на новейших технологиях и неподконтрольная ни одному правительству. На данный момент в мире существует около 1600 криптовалют (Bitcoin, Litecoin, Ethereum, Peercoin), но самой известной с быстрым развитием является bitcoin [3].

Bitcoin не выпускаются центральными банками и не зависят от кредитно-денежной политики того или иного государства. Эмиссия отходит только в цифровом виде. Любой пользователь может приобрести криптовалюту (заниматься майнингом), используя компьютерные возможности. Планируемая эмиссия криптовалюты не более чем 21 миллиона bitcoin, поэтому в целом выпускается все меньше и меньше монет.

По прогнозам майнеров в 2033 году эмиссия bitcoin достигнет именно этой отметки. В 2015 году Европейский суд освободил bitcoin от налогообложения, чем фактически признал ее полноценной денежной единицей. Bitcoin – это своя собственная валюта интернета. Ею можно рассчитываться, и даже накапливать как сбережения. Также интерес к криптовалют создают инвестиционные возможности.

Курс криптовой валюты bitcoin является очень изменчивым, что можно увидеть на рис. 1.

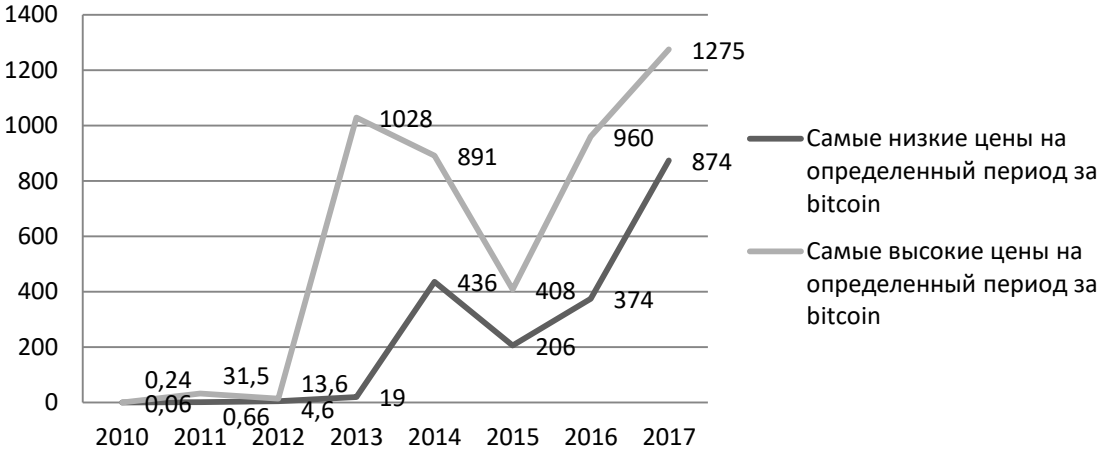

Рис. 1. Динамика курса доллара к bitcoin в течение 2010-2017 гг. [4]

На рис. 1 отражена динамика колебания курса bitcoin. На графическом изображении мы видим самую высокую цену для покупки и продажи bitcoin на определенный период (кривая 1 самые низкие цены, кривая 2 самые высокие цены). Анализируя данный график можно понять, что колебания происходит очень резко, в 2014 году курс пошел на спад: июнь – 891 USD, ноябрь – 436 USD за bitcoin. В 2015 году тенденция спада продолжилась, в июне 2015 года bitcoin – 206 USD, но с ноября 2015 года по bitcoin отдавали 408 USD . В начале 2016 года bitcoin упал до 374 USD, но в ноябре его стоимость составляла 960 USD.

За последние 6 лет курс по bitcoin с отметки 0,66 USD вырос до отметки около 1050 USD, а за последний квартал – он взлетел более чем до 1275 USD за bitcoin (в 1931 раз). Таким образом, стоимость цифровой валюты превысила стоимость унции золота. Цена за одну тройскую унцию золота (около 31,1 г) 1237 USD. Одной из причин этого послужил рост спекулятивного интереса к этой криптовалюте: действительно, те, кто смог вовремя купить и вовремя продать bitcoin, смогли заработать большие деньги с небольших сумм.

Другой важный момент, что обеспечивает популярность bitcoin – это то, что он, по сути, является выгодной и честной альтернативой мировой финансовой системе, которую многие считают несправедливой и неэффективной.

На современном этапе развития мировой экономики использование криптовалюты значительно расширяется, о чем свидетельствует опыт зарубежных партнеров. Можно утверждать, что Великобритания является наиболее прогрессивной страной в отношении использования криптовалюты (здесь насчитывается больше, чем 30 bitcoin-банкоматов). Дания открыто заявила о желании как можно быстрее ликвидировать бумажные деньги, поэтому безналичные расчеты и цифровая валюта достаточно распространены. В марте 2016 года Дания стала первой скандинавской страной, где покупка недвижимости была осуществлена с помощью bitcoin.

Министерство финансов Германии официально признало bitcoin финансовым инструментом и внесла соответствующие изменения в Банковский кодекс. Франция, так же как и Украина, рекомендовала воздержаться от использования bitcoin, Эстония отказывается работать с bitcoin.

В США bitcoin рассматриваются как одно из средств платежей в электронной коммерции. Так, например, крупнейший американский интернет-магазин бытовой техники Overstock.com давно функционирует за счет bitcoin. Однако в таких странах, как Россия, Эквадор, Киргизия, используются bitcoin не в значительной степени. В Китае их использование запрещено для финансовых институтов.

Япония стала первой страной в мире, в которой был принят закон, по которому bitcoin и другие криптовалюты приравниваются по статусу к деньгам и становятся законным платежным средством. Одним из толчков к предоставлению криптовалютам статуса законного средства платежа стали обвал торгов на одной из крупнейших bitcoin-бирж MTGox и ее банкротстве в 2014 г., вследствие чего ее клиенты понесли огромные потери, а курс криптовалюты сильно упал. Именно для того, чтобы предотвратить подобные ситуации и защитить права потребителей, Япония и осуществляет законодательное регулирование этого вопроса [5].

Итак, международная практика использования криптовалюты свидетельствует о том, что государства по-разному относятся к ее внедрению в обращении. Объясняется это, прежде всего новизной данного инструмента и отсутствию единого определения категории «криптовалюта», которая бы раскрывала ее экономическую сущность.

Интерес к цифровым валютам также и значительно оживляется в странах СНГ. Это происходит вследствие кризиса отечественной банковской системы, нестабильности курса валют и другие социально-экономические трудности.

Однако надо заметить, что наряду с преимуществами цифровые деньги имеют также и определенные недостатки (рис. 2).

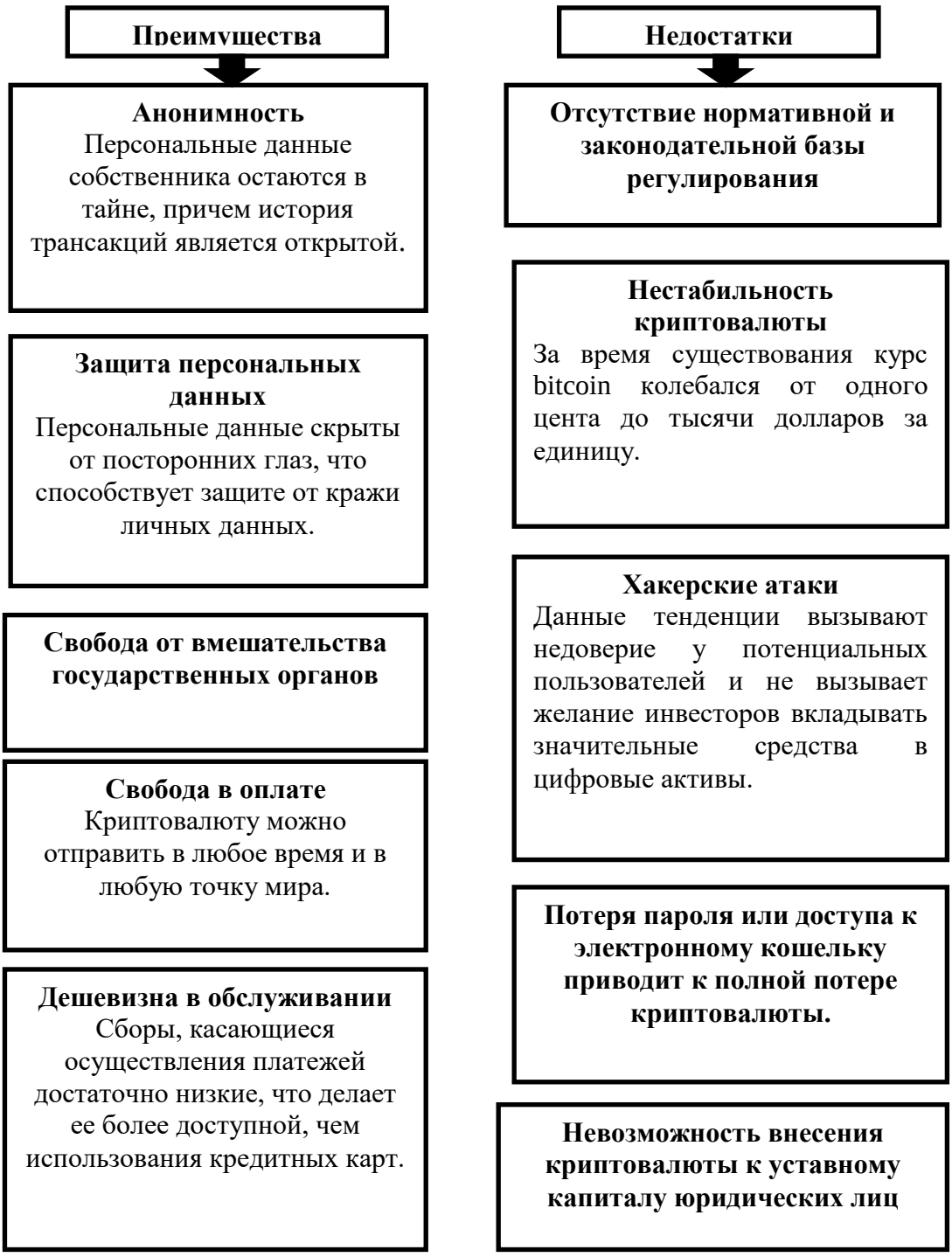

Рис. 2. Преимущества и недостатки использования криптовалюты в экономической системе государств

Популярность bitcoin также породила создание других криптовалют, которые развиваются наряду с bitcoin, но их популярность и возможности пока намного меньше. В некоторых странах, в том числе в Украине, с bitcoin начали бороться, объясняя это заботой о людях, предостерегая их от вложения денег в «денежные суррогаты» и возможной их потери, если наступил бы крах bitcoin.

Однако на самом деле такая борьба, вызванная желанием сконцентрировать функции денежной эмиссии, а значит – и власти, в руках государства и не допустить образования альтернативных источников эмиссии платежных средств, поскольку они не поддаются никакому государственному регулированию.

Таким образом, все риски с использованием для расчетов криптовалют несет участник таких расчетов, зато Национальный банк Украины как регулятор не отвечает за возможные риски и потери, связанные с использованием bitcoin, а лишь рекомендует пользоваться услугами только тех платежных систем, которые внесены в данный Реестр расчетов, участников и операторов услуг платежной инфраструктуры.

Однако, несмотря на четкую позицию НБУ и негативные отзывы о работе системы, отрицать международный опыт и развитие bitcoin в практике международных валютных расчетов не стоит. Так же как и не стоит отказываться от использования электронных денег через их потенциальную угрозу. Конечно, сейчас в Украине использование криптовалют не достиг таких показателей, как в США, странах Западной Европы или Юго-Восточной Азии. Однако, несмотря на то, что широкая общественность еще и до сих пор мало знает о криптовалюте, в том числе bitcoin, сегодня Украина входит в топ-5 стран мира по количеству пользователей различными bitcoin-кошельками. Дело в том, что bitcoin очень популярны среди украинских IT-специалистов, которые очень активно инвестируют реальные деньги в виртуальную валюту [5].

В 2016 году наибольшее количество поисковых запросов со словом bitcoin поступало из Харькова, на втором месте – Днепр, на третьем – Львов, на четвертом – Одесса. Киев замыкает пятерку городов. Заинтересованность к криптовалютой объясняется тем, что местному бизнесу трудно осуществлять расчеты с зарубежными партнерами через действие санкций.

Выводы. Сегодня значительно растет заинтересованность рядовых граждан в использовании криптовалют, так же как растет количество компаний, которые работают с этой валютой. Достаточно много проводится специальных учебных курсов для изучения специфики работы с криптовалютой bitcoin. По нашему мнению, происходит это на фоне массовых банкротств финансовых учреждений, соответственно потери населением своих депозитных сбережений, инфляция. Поэтому, с одной стороны, инвестирование в криптовалюту не является рискованным.

Однако, с другой стороны, несмотря на международный опыт использования криптовалюты и многочисленные ее преимущества, считаем целесообразным консультироваться с майнерами, исследовать динамику колебания bitcoin, учесть то, что хакеры всегда развиваются в одну эпоху и шагают наряду с новыми технологиями, поэтому необходимо хорошо взвешивать все предостережения и инструкции по покупке bitcoin.

Воздерживаться от расчетов этой валютой в странах СНГ, можно только из соображений отсутствия соответствующей инфраструктуры для обмена криптовалюты в наличные для ежедневного использования, а также существуют ограничения в ее использовании в сфере потребительских услуг. Однако в сфере консалтинга, информационных услуг и ИТ вероятность оплаты криптовалютой достаточно высокая. Именно поэтому первоочередной задачей является разработка нормативно-правовых актов на примере Дании, Англии, Нидерландов и других стран, которые свободно используют криптовалюту bitcoin и широко внедряют ее для расчетов. Такие IT-технологии, как цифровая валюта, в конце концов, придут в постсоветские страны и станут способом взаиморасчетов для большинства граждан. При соответствующем их совершенствовании, законодательном регулировании и создании инфраструктуры эта технология займет весомое место в повседневной жизни населения.

Список литературы

1. Власов А.В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 12. С. 13-23.

2. Официальный сайт «FATF» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fatfgafi.org. – (дата обращения: 30.10.2018).

3. Официальный сайт «Blockchain» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blockchain.info/ru. - (дата обращения: 30.10.2018).

4. Официальный сайт «NYTimes» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nytimes.com/2014/03/02/business/in-search-of-a-stable-electronic-currency.html?_r=0. – (дата обращения: 30.10.2018).

5. Тарасов А.М. Криптография и электронная цифровая подпись: правовые и организационные аспекты // Вопросы теории и практики. 2011. № 22. С. 9-19.

УДК 336.27+338.314+332.8

ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДОСНАБЖЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

INNOVATIVE POSSIBILITIES OF WATER SUPPLY ENTERPRISES ROSTOV REGION

В.П. Полуянов[1], Е.И. Полуянова[2]

[1,2] Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. На основе анализа структуры имущества 15 крупнейших предприятий водоснабжения Ростовской области сделан вывод об ограниченности их инновационных возможностей. Анализ проведен по данным официальной финансовой отчетности предприятий за 2013-2016 гг. Рассмотрены динамика и структура имущества предприятий, внеоборотных и оборотных активов.

Ключевые слова: водоснабжение, финансовая отчетность, анализ имущества, коэффициент роста.

Abstract. Based on the analysis of the structure of the property of the 15 largest water supply enterprises of the Rostov Region, a conclusion was drawn that their innovative capabilities were limited. The analysis was carried out according to the official financial statements of enterprises for 2013-2016. The dynamics and structure of assets of enterprises, non-current and current assets are considered.

Keywords: water supply, financial statements, property analysis, growth rate.

Постановка проблемы. Проблемы реформирования управления предприятиями жилищно-коммунального комплекса в целом и водоснабжения, в частности, были и остаются актуальными на протяжении достаточно длительного периода времени как в Российской Федерации, так и территории тех государств, которые возникали после распада Советского Союза. В современных условиях развития цифровой экономики они не стали менее актуальными.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Ранее в публикациях [1-6] авторы неоднократно рассматривали те или иные аспекты функционирования предприятий в условиях формирования рыночных субъектов хозяйствования. Однако сложность и многогранность вопросов управления поставщиками услуг, жилищно-коммунальным комплексом отдельных регионов и страны в целом в динамически изменяющихся условиях хозяйствования не снижают актуальности решения поставленных проблем.

Цель исследования – оценить инновационные возможности поставщиков питьевой воды Ростовской области в современных условиях хозяйствования.

Основные результаты исследования. В Ростовской области водоснабжение

осуществляют около 125 предприятий различных организационно-правовых форм и использующих различные технические возможности. Основная часть предприятий осуществляет водоснабжение по водопроводным сетям, однако, целый ряд населенных пунктов обеспечивается привозной водой. Кроме того, поставщики питьевой воды могут как самостоятельно осуществлять водозабор, так и пользоваться услугами других предприятий, приобретая воду и распределяя ее среди потребителей. К этому следует добавить различие в поставках технической и питьевой воды, а также предоставление соответствующих услуг структурными подразделениями крупных промышленных предприятий. Поставщики услуг различаются организационно-правовой формой предприятий, состоянием и правовым статусом используемых ими технических средств. Все сказанное говорит о различных возможностях предприятий не только с точки зрения осуществления ими своей производственной деятельности, но и в проведении инновационной и инвестиционной политики.

В данном случае изложены результаты исследования, проведенные в отношении ряда муниципальных унитарных предприятий и предприятий акционерной формы собственности, осуществляющих водоснабжение в Ростовской области.

В предыдущих исследованиях указывалось на то, что предприятия водоснабжения в форме акционерной собственности не превалируют в количественном отношении на исследуемом рынке. В настоящее время следует отметить, что число таких предприятий сократилось. Они полностью были включены в выборку в настоящем исследовании. Кроме того, исследовались наиболее крупные (по объему предоставленных услуг) муниципальные унитарные предприятия.

В табл. 1 представлена в динамике за 2013-2016 гг. стоимость имущества исследуемых предприятий.

Таблица 1

Стоимость имущества предприятия на конец года, тыс. руб.

Наименование предприятия	ИНН	2013	2104	2015	2016
АО «Водоканал Ростова-на-Дону»	6167081833	7577994	8343606	8519036	7895755
ОАО «Исток», г. Донецк	6145010490	328783	328963	328963	327920
ОАО «Водоканал» Матвеево-Курганского района	6119009185	71912	60537	58581	56564
ОАО «ВКХ», п. Орловский	6126102058	3086	3153	3152	3402
ОАО «Санаторий Вешенский»	6139003209	143913	144484	140046	141302
МУП «Горводоканал», г. Новочеркасск	6150031979	619515	532486	439175	434367
МУП «Управление «Водоканал», г. Таганрог	6154051373	1035769	980174	1085903	987646
МП «Азовводоканал»	6140000097	498113	522265	510016	511653
МУП «ВКХ», г. Волгодонск	6143049157	937255	1001400	1031372	1045517
МУП «Водоканал», г. Миллерово	6149001602	68100	68438	60129	46378
УМП ЖКХ Кулешовского СП	6101037745	77816	83879	80476	78488
МУП «Водоканал», г. Семикаракорск	6132010260	106503	104775	98954	122608
МУП «Прогресс», Милютинский р-н	6120061599	783	435	280	2
МУП «Коммунальник», станица Егорлыкская	6109001290	54601	49952	47954	57445
МУП «Водник», г. Константиновск	6116008240	55298	56263	55267	55837

Для исследования использованы данные финансовой отчетности предприятий, представленной в базе данных «Электронный эколог E-ECOLOG.RU». В табл. 2 эти же данные представлены виде коэффициентов роста.

Следует указать, что в представленной выборке наиболее крупным предприятием по критерию стоимости имущества является АО «Водоканал Ростова-на-Дону» (более 7,5 млрд. руб.). Наиболее мелкие предприятия - ОАО «ВКХ», п. Орловский (3,5 млн. руб) и МУП «Прогресс», Милютинский р-н (2 тыс. руб.). Из 15 предприятий, представленных в выборке, у 9 за исследуемый период положительная динамика роста имущества. Одно предприятие (МУП «Прогресс», Милютинский р-н) фактически лишилось своего имущества, три существенно уменьшили (ОАО «Водоканал» Матвеево-Курганского района, МУП «Горводоканал», г. Новочеркасск, МУП «Водоканал», г. Миллерово). У двух предприятий наблюдается незначительное изменение в стоимости имущества (ОАО «Санаторий Вешенский» и МУП «Управление «Водоканал», г. Таганрог). Таким образом, предприятия распределяются на 4 группы – успешно функционирующие, прекращающие свое существование, находящиеся в режиме изменений условий функционирования и имеющих сложности в своем развитии.

Положительным моментом может являться рост стоимости имущества, поскольку в этом случае можно говорить о росте инновационных возможностей предприятия.

В табл. 3 показана динамика стоимости внеоборотных активов исследуемых предприятий, а в табл. 4 те же данные представлены виде коэффициентов роста.

Как следует из данных табл. 4 коэффициент роста стоимости внеоборотных активов только у пяти предприятий имеет значение больше единицы (АО «Водоканал Ростова-на-Дону»; МУП «ВКХ» г. Волгодонск; МУП «Коммунальник» станица Егорлыкская; МУП «Водник» г. Константиновск и ОАО «Санаторий Вешенский»).

Таблица 2

Изменение стоимости имущества предприятия по сравнению с предыдущим годом, раз

Наименование предприятия	ИНН	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2013/2016
АО «Водоканал Ростова-на-Дону»	6167081833	1,10	1,02	0,93	1,04
ОАО «Исток», г. Донецк	6145010490	1,00	1,00	1,00	1,00
ОАО «Водоканал» Матвеево-Курганского района	6119009185	0,84	0,97	0,97	0,79
ОАО «ВКХ», п. Орловский	6126102058	1,02	1,00	1,08	1,10
ОАО «Санаторий Вешенский»	6139003209	1,00	0,97	1,01	0,98
МУП «Горводоканал», г. Новочеркасск	6150031979	0,86	0,82	0,99	0,70
МУП «Управление "Водоканал», г. Таганрог	6154051373	0,95	1,11	0,91	0,95
МП «Азовводоканал»	6140000097	1,05	0,98	1,00	1,03
МУП «ВКХ», г. Волгодонск	6143049157	1,07	1,03	1,01	1,12
МУП «Водоканал», г. Миллерово	6149001602	1,00	0,88	0,77	0,68
УМП ЖКХ Кулешовского СП	6101037745	1,08	0,96	0,98	1,01
МУП «Водоканал», г. Семикаракорск	6132010260	0,98	0,94	1,24	1,15
МУП «Прогресс», Милютинский р-н	6120061599	0,56	0,64	0,01	0,00
МУП «Коммунальник», станица Егорлыкская	6109001290	0,91	0,96	1,20	1,05
МУП «Водник», г. Константиновск	6116008240	1,02	0,98	1,01	1,01

Таблица 3

Стоимость внеоборотных активов предприятия на конец года, тыс. руб.

Наименование предприятия	ИНН	2013	2104	2015	2016
АО «Водоканал Ростова-на-Дону»	6167081833	5957929	6458136	6755568	6787218
ОАО «Исток», г. Донецк	6145010490	304174	301425	301406	298929
ОАО «Водоканал» Матвеево-Курганского района	6119009185	46929	42719	43363	40778
ОАО «ВКХ», п. Орловский	6126102058	1636	1546	1707	1586
ОАО "Санаторий Вешенский"	6139003209	122714	129653	124575	124513
МУП «Горводоканал», г. Новочеркасск	6150031979	234596	231165	220742	228902
МУП «Управление «Водоканал», г. Таганрог	6154051373	772215	728536	687315	653707
МП «Азовводоканал»	6140000097	423808	416208	410391	396481
МУП «ВКХ», г. Волгодонск	6143049157	797523	837442	846366	839324
МУП «Водоканал», г. Миллерово	6149001602	52271	49361	42712	34146
УМП ЖКХ Кулешовского СП	6101037745	59430	57994	59833	54096
МУП «Водоканал», г. Семикаракорск	6132010260	101216	96375	91733	87648
МУП «Прогресс», Милютинский р-н	6120061599	562	432	277	0
МУП «Коммунальник», станица Егорлыкская	6109001290	46730	42876	41331	48410
МУП «Водник», г. Константиновск	6116008240	55298	56263	55267	55837

Следует отметить, что только у четырех из указанных предприятий (кроме ОАО «Санаторий Вешенский») наблюдается рост стоимости имущества. Это говорит о том, что, во-первых, в структуре имущества всех пяти предприятий произошли серьезные изменения, связанные с увеличением удельного веса внеоборотных активов. Однако, коэффициент роста внеоборотных в структуре имущества ОАО «Санаторий Вешенский» существенно превышал коэффициент роста оборотных активов.

Таблица 4

Изменение стоимости внеоборотных активов предприятия по сравнению с предыдущим годом, раз

Наименование предприятия	ИНН	2104	2015	2016	2014/2016
АО «Водоканал Ростова-на-Дону»	6167081833	1,08	1,05	1,00	1,14
ОАО «Исток», г. Донецк	6145010490	0,99	1,00	0,99	0,98
ОАО «Водоканал» Матвеево-Курганского района	6119009185	0,91	1,02	0,94	0,87
ОАО «ВКХ», п. Орловский	6126102058	0,94	1,10	0,93	0,97
ОАО «Санаторий Вешенский»	6139003209	1,06	0,96	1,00	1,01
МУП «Горводоканал», г. Новочеркасск	6150031979	0,99	0,95	1,04	0,98
МУП «Управление "Водоканал», г. Таганрог	6154051373	0,94	0,94	0,95	0,85
МП «Азовводоканал»	6140000097	0,98	0,99	0,97	0,94
МУП «ВКХ», г. Волгодонск	6143049157	1,05	1,01	0,99	1,05
МУП «Водоканал», г. Миллерово	6149001602	0,94	0,87	0,80	0,65
УМП ЖКХ Кулешовского СП	6101037745	0,98	1,03	0,90	0,91
МУП «Водоканал», г. Семикаракорск	6132010260	0,95	0,95	0,96	0,87
МУП «Прогресс», Милютинский р-н	6120061599	0,77	0,64	0,00	0,00
МУП «Коммунальник», станица Егорлыкская	6109001290	0,92	0,96	1,17	1,04
МУП «Водник», г. Константиновск	6116008240	1,02	0,98	1,01	1,01

И, наконец, только у АО «Водоканал Ростова-на-Дону» коэффициент роста внеоборотных активов выше коэффициента роста имущества предприятия в целом.

Полученные данные косвенно подтверждают ограниченные инновационные возможности практически всех предприятий в представленной выборке, кроме АО «Водоканал Ростова-на-Дону».

В табл. 5 приведена динамика стоимости оборотных активов по указанной группе предприятий, а в табл. 6 на основе указанных данных рассчитаны коэффициенты роста.

Таблица 5

Стоимость оборотных активов предприятия на конец года, тыс. руб.

Наименование предприятия	ИНН	2013	2104	2015	2016
АО «Водоканал Ростова-на-Дону»	6167081833	1620065	1885470	1763468	1108537
ОАО «Исток», г. Донецк	6145010490	24609	27538	27557	28991
ОАО «Водоканал» Матвеево-Курганского района	6119009185	24983	17818	15218	15786
ОАО «ВКХ», п. Орловский	6126102058	1450	1607	1445	1816
ОАО «Санаторий Вешенский»	6139003209	21199	14831	15471	16789
МУП «Горводоканал», г. Новочеркасск	6150031979	384919	301321	218433	205465
МУП «Управление «Водоканал», г. Таганрог	6154051373	263554	251638	398588	333939
МП «Азовводоканал»	6140000097	74305	106057	99625	115172
МУП «ВКХ», г. Волгодонск	6143049157	139732	163958	185006	206193
МУП «Водоканал», г. Миллерово	6149001602	15829	19077	17417	12232
УМП ЖКХ Кулешовского СП	6101037745	18386	25885	20643	24392
МУП «Водоканал», г. Семикаракорск	6132010260	5287	8400	7221	34960
МУП «Прогресс», Милютинский р-н	6120061599	221	3	3	2
МУП «Коммунальник», станица Егорлыкская	6109001290	7871	7076	6623	9035
МУП «Водник», г. Константиновск	6116008240	0	0	0	0

Таблица 6

Изменение стоимости оборотных активов предприятия по сравнению с предыдущим годом, раз

Наименование предприятия	ИНН	2104	2015	2016	2014/2016
АО «Водоканал Ростова-на-Дону»	6167081833	1,16	0,94	0,63	0,68
ОАО «Исток», г. Донецк	6145010490	1,12	1,00	1,05	1,18
ОАО «Водоканал» Матвеево-Курганского района	6119009185	0,71	0,85	1,04	0,63
ОАО «ВКХ», п. Орловский	6126102058	1,11	0,90	1,26	1,25
ОАО «Санаторий Вешенский»	6139003209	0,70	1,04	1,09	0,79
МУП «Горводоканал», г. Новочеркасск	6150031979	0,78	0,72	0,94	0,53
МУП «Управление «Водоканал», г. Таганрог	6154051373	0,95	1,58	0,84	1,27
МП «Азовводоканал»	6140000097	1,43	0,94	1,16	1,55
МУП «ВКХ», г. Волгодонск	6143049157	1,17	1,13	1,11	1,48
МУП «Водоканал», г. Миллерово	6149001602	1,21	0,91	0,70	0,77
УМП ЖКХ Кулешовского СП	6101037745	1,41	0,80	1,18	1,33
МУП «Водоканал», г. Семикаракорск	6132010260	1,59	0,86	4,84	6,61
МУП «Прогресс», Милютинский р-н	6120061599	0,01	1,00	0,67	0,01
МУП «Коммунальник», станица Егорлыкская	6109001290	0,90	0,94	1,36	1,15
МУП «Водник», г. Константиновск	6116008240				0,00

В отличие от положительной трактовки роста имущества и внеоборотных активов, для предприятий данного профиля увеличение оборотных активов (и рост соответствующего коэффициента) обычно трактуется как явление отрицательное.

Связано это с тем фактом, что причиной роста оборотных активов обычно является либо рост запасов, либо рост дебиторской задолженности. Рост запасов одновременно с ростом внеоборотных активов может свидетельствовать об инновационной стратегии предприятия. Однако рост дебиторской задолженности в данном случае явление отрицательное. В этом смысле показательным является АО «Водоканал Ростова-на-Дону», имеющий один из самых низких коэффициентов роста оборотных активов.

Следует предположить также возможное увеличение дебиторской заложенности по целой группе предприятий, имеющих коэффициент роста оборотных активов больше 1. Именно для таких предприятий ранее отмечалось ухудшение инновационных возможностей. Доказательством данного факта мог бы стать более подробный анализ оборотных активов предприятий, но это выход за рамки данной статьи.

Выводы. Таким образом, существующее состояние имущества предприятий и организации управления указывает на ограниченные инновационные возможности большинства предприятий водоснабжения Ростовской области.

Список литературы

1. Полуянов В.П., Полуянова Е.И. Особенности влияния налогообложения коммунальных предприятий на формирование тарифов // Муниципальная экономика. 2016. № 4 (68). С. 70-74.

2. Полуянов В.П., Полуянова Е.И. Оценка финансового состояния крупнейших поставщиков услуг водоснабжения // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. 2017. С. 142-145.

3. Полуянова Е., Саматокина Ю. Оценка инвестиционного спроса для предприятий коммунальной инфраструктуры в Украине // Схід. 2013. № 6 (126). С. 149-154.

4. Полуянова Е.И. Анализ инвестиционной активности по видам экономической деятельности в Украине и мире // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3. С. 108-114.

5. Полуянова Е.И. Предприятия водоснабжения как потенциальный рынок инвестиционных вложений // Водоочистка. 2016. № 5. С. 9-14.

Полуянова Е.И. Транснациональные компании как носитель прямых иностранных инвестиций в ЖКХ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. № 2. С. 68-75.

УДК 338.001.36

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ЭКСТРЕМАЛЕЙ В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СТРУКТУР И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КРИПТОВАЛЮТЫ

PECULIARITIES OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF GEOPOLITICAL EXTREMEES IN THE SPHERE OF INTERACTION BETWEEN THE AUTHORITIES, BUSINESS STRUCTURES AND CIVIL SOCIETY WHEN USING CRYPTOCALITY

Н.В. Разбейко[1]

[1]Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. Выявлены риски, угрозы использования криптовалюты, мифы о блокчейне. Предоставлено авторское определение понятия «криптовалюты» с учетом быстро

изменяющихся вызовов современности. Актуальность данного изучения подтверждена принятием законопроекта РФ и необходимостью внесения в него изменений в период до 31 декабря 2018 года.

Ключевые слова: взаимодействие органов власти, бизнес-структур и гражданского общества; криптовалюта.

Abstract. Risks, threats to the use of cryptocurrency, myths about the blockchain have been identified. Provided by the author's definition of the concept of «cryptocurrency» taking into account the rapidly changing challenges of modernity. The relevance of this study was confirmed by the adoption of the draft law of the Russian Federation and the need to make changes to it in the period up to December 31, 2018.

Keywords: the interaction of authorities, business-structures and civil society, crypto currency.

Постановка проблемы. 22 мая 2018 года принят в первом чтении законопроект РФ «О цифровых финансовых активах» [7], направленный на регулирование данных отношений. В законе предполагается, что в России криптовалюта не будет средством платежа. Цифровой финансовый актив (криптовалюта, токен) – имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных средств. В связи с принятием в первом чтении законопроекта, дискурс по поводу криптовалюты набрал новые обороты.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Колосовская Н.Н. исследовала электронные денежные средства с точки зрения it-технологий [4]. Хидзев А.Т. изучал правовые подходы к формированию понятия «криптовалюта» [9]. Попов Е. В. разработал термин «экономтроника» – это раздел социальных наук о динамике развития экономических институтов взаимодействия между акторами и обществом в современной цифровой экономике [6]. Некоторые авторы, считая Bitcoin псевдоанонимной криптовалютой, предлагают различные методы для деанонимизации пользователей Bitcoin, что является чрезвычайно важной задачей при расследовании киберпреступлений и противодействию отмыванию денег [1]. Клочко А.Н., Курило Н.П., Запара С.И. исследовали уголовно-правовую охрану сферы банковской деятельности [3]. Голова И.М., Суховей А.Ф. указывали на проведении политики, ориентированной на формирование инновационной экосистемы территории как обязательного условия поддержания и усиления способности местного сообщества к продуцированию инновационных идей и участию в глобальных инновационных процессах [2]. Однако изучению вопроса о взаимодействии органов власти, бизнес-структур и гражданского общества при использовании криптовалюты, – внимания уделено недостаточно. Основной причиной этого является неоднозначное отношение к криптовалюте как в экспертной, так и научной среде.

Цель исследования – изучив риски предложить способ взаимодействия органов власти, бизнес-структур и гражданского общества по поводу использования криптовалюты.

Основные результаты исследования. Эксперты называют такие риски использования цифровых финансовых активов [8]:

– нерегулируемые правовые методы внедрения новых высоких технологий, в частности денежных суррогатов (например, биткоинов, блокчейнов), за что некоторые эксперты предлагают уголовную ответственность за распространение биткоина;

– неправомерное использование бюджетных средств. Этот риск сдерживает эффективная система мониторинга;

– среди политических рисков он выделил не только санкции, но и правовую экспансию – в основном англосаксонских стран. Противопоставить этому можно собственную экстерриториальную экспансию;

– финансирование терроризма, отмывание денег;

– анонимность электронных технологий (поэтому необходимо обязывать юридических лиц обладать информацией о своих реальных владельцах, идентифицировать трасты).

Этот список можно дополнить следующими рисками:

– сокрытие дохода;

– использование электронных платежных систем и криптовалют для осуществления сделок с наркотическими средствами, психотропными веществами и их прекурсорами;

– уклонение от уплаты налогов;

– обмен криптовалют (как фиктивного денежного средства) на национальную валюту Российской Федерации и иностранные валюты;

– при использовании в бюджетных расчетах – возможна замена натуральной денежной массы на формальную, фиктивную электронную ничем не обеспеченную криптовалюту; в дальнейшем натуральные денежные средства выводятся из страны. Как следствие высокая инфляция, отсутствие денежных средств на выплату пенсий. На данный момент даже за рубежом оплата в магазинах криптовалютой находится только в тестовом режиме.

Можно назвать несколько признаков криптовалют, присущих «финансовым пирамидам»:

– отсутствие собственных основных средств, других дорогостоящих активов (в наличии только виртуальные фиктивные активы);

– существует некая договоренность, что криптовалюта будет использоваться в качестве денежного средства, иметь денежную ценность (нет четкой нормативной базы об этом, нет точного определения, сколько по времени – срок добычи криптовалюты за вознаграждение установлен: в 2031 году эмиссия будет остановлена);

– существует некая договоренность, что криптовалюта будет высоко оцениваться (нет гарантии, что эти правила не изменятся);

– обещание высокой доходности, в несколько раз превышающей рыночный уровень; кроме того гарантирование доходности запрещено на рынке ценных бумаг;

– выплата денежных средств новым участникам из денежных средств, внесенных другими вкладчиками ранее (другими покупателями криптовалют);

– массированная реклама в средствах массовой информации, сети Интернет с обещанием высокой доходности;

– отсутствие какой-либо информации о финансовом положении организации, субъекта;

– отсутствие лицензии на осуществление деятельности;

– нет точного определения деятельности организации (в действительности организация не торгует на бирже, а выплата обещанных процентов осуществляется только за счет привлечения денег «новых» участников).

Положительные моменты использования криптовалюты выглядят очень сомнительно: сложно использовать при оптимизации платежного оборота – использовании неограниченным кругом лиц для совершения сделок для купли-продажи, оплаты работ и услуг (например, оплата в магазинах происходит за рубежом только в тестовом режиме, а на биржах при продаже криптовалюты реальных денег от биржи можно и не получить).

Для правоохранительных и надзорных органов они являются лишь одним из сигналов для проведения в отношении организации, которая обладает такими признаками, проверочных мероприятий. Для защиты всемирной финансовой системы от угроз отмывания денег, финансирования терроризма и распространения оружия массового уничтожения создана ФАТФ – это независимая межправительственная организация, разрабатывающая и популяризирующая соответствующие принципы.

Мифы о блокчейне [5]:

– 1 миф «узлы компьютеров по всему миру собирают по крупицам нечто большее». В действительности, все узлы миллионов компьютеров, обслуживающие блокчейн: проверяют

одни и те же транзакции по одним и тем же правилам, производят идентичную работу; записывают в блокчейн (если повезло и дали возможность записать) одно и то же; хранят всю историю за все время, одинаковую, одну на всех;

– 2 миф «записанное в блокчейн, останется навсегда». В текущих реалиях вечность блокчейна ограничена десятком лет – рост вместимости жестких дисков определенно не поспевает за ростом объема блокчейна. При пользовании кошельком криптовалюты, необходимо учитывать, что совершать и принимать платежи нельзя, пока не скачается и не проверится весь указанный объем, что может занять пару дней;

– 3 миф «криптовалюта заменит деньги». В биткойн-блокчейн транзакции записываются лишь раз в 10 минут, а после появления записи для надежности принято подождать еще 50 минут. При такой скорости проведения транзакций существенно увеличить число активных пользователей не получится. Например, Visa обрабатывает тысячи операций в секунду;

– 4 миф «майнеры обеспечивают безопасность сети». Если кто-то контролирует больше половины всех майнинг-мощностей, он может скрытно ото всех писать ложную финансовую историю, в которой он свои деньги никому не передавал. А потом показать всем свою версию – и именно она станет реальностью. Тем самым он получает возможность тратить свои деньги несколько раз. Традиционные же платежные системы такой атаке не подвержены. Майнеры защищают Биткойн от других майнеров.

– 5 миф «блокчейн децентрализован, подделать и захватить его невозможно». На практике все «независимые» майнеры объединены в картели (в пулы). Крупных пулов порядка 20, а всего 4 из них контролируют более 50% всей мощности. Достаточно постучаться в четыре двери и получить доступ к четырем управляющим компьютерам, чтобы в сети биткойн появилась возможность тратить одни и те же биткойны более одного раза. Это обесценит биткойн. Кроме этого, большинство пулов вместе с их вычислительными мощностями находятся в одной стране, что упрощает потенциальный захват контроля над биткойном;

– 6 миф «анонимность блокчейна». Наоборот, открытость – это, пожалуй, один самых больших недостатков Биткойна. Например, если мы переводим биткоины родственникам, возвращаем деньги другу, то после этого он знает о наших транзакциях всё:

1) сколько у нас всего биткоинов в любой момент времени;
2) сколько и на что именно мы их тратили за все время;
3) все контрагенты компании, закупки, продажи, клиенты, объем счетов – становится публичным.

Дополнительно можно назвать миф «налоги не главное, результатом правового регулирования должно стать стимулирование развития национальной юрисдикции, инновационных технологий, сопутствующих развитию рынка криптовалют». Представляется, что наоборот, должна проводиться активная налоговая политика, как и при осуществлении любой предпринимательской деятельности, с целью наполнения бюджета.

Еще один миф – это то, что якобы криптовалюта может заменить обычную валюту. Сторонники этой идеи отталкиваются от спорного утверждения, что русский рубль ничем не обеспечен. Следовательно, якобы не имеет значения, криптовалюта либо национальная валюта будет использоваться в качестве денежного эквивалента. Этот миф необходимо развеивать. Не смотря на то, что большинство национальных валют (прежде всего доллар) не обеспечены золотым запасом, и многие эксперты называют их фиатными валютами, применение криптовалюты более опасно. Так, если кто-то контролирует больше половины всех майнинг-мощностей, он может создать ложную финансовую историю. Тем самым он получает возможность тратить свои деньги несколько раз. Кроме того, если мы переводим биткоины кому-то, то после этого он знает о наших транзакциях всё, что делает невозможным использование криптовалюты в качестве постоянного повседневного денежного эквивалента. Кроме этого, есть потенциальная угроза – захват криптовалюты.

Выводы. На данный момент криптовалюта выглядит как «финансовая пирамида». Правовое регулирование использования криптовалют необходимо: развитие и совершенствование национального финансового законодательства, а также активного участия в установлении правовых норм, имеющих отношение к международно-правовому регулированию финансовой сферы. Отрицательным моментом криптовалют является использование их в бюджетных расчетах, государственном и муниципальных бюджетах; обмен криптовалют (как фиктивного денежного средства) на национальную валюту и иностранные валюты. На данный момент криптовалюту следует понимать как статистическую единицу, отражающую количество электронных обращений. Статистикой расплачиваться нельзя. Можно обменять криптовалюту на обычную натуральную национальную валюту и получить вознаграждение за то, что другие пользуются твоим компьютером для хранения части информации.

В связи с неоднозначностью отношения в обществе к криптовалюте, необходимостью детального правового регулирования этого явления, – установление, удостоверение фактов в этой сфере на данный момент является очень проблемным и практически невозможным. Данная тематика является актуальной, своевременной и требует дополнительного изучения, что будет предметом дальнейших теоретических разработок.

Таким образом, взаимодействие органов власти, бизнес-структур и гражданского общества при использовании криптовалюты может происходить путем их взаимодействия в рамках международной организации ФАТФ, с учетом рекомендаций Международного учебно-методического центра финансового мониторинга, представителей бизнеса (например, Лаборатории Касперского), широкого общественного обсуждения.

Список литературы

1. Avdoshin S.M., Lazarenko A.V. Bitcoin users deanonimization methods // Труды ИСП РАН. 2018. №1 (30). С. 89-102.

2. Голова И.М., Суховей А.Ф. Вызовы инновационной безопасности регионального развития в условиях цифрового общества // Экономика региона. 2018. Т. 14, №3. С. 987-1002.

3. Клочко А.Н., Курило Н.П., Запара С.И. К вопросу уголовно-правовой охраны сферы банковской деятельности Украины // Всероссийский криминологический журнал. 2017. №4 (11). С. 833-843.

4. Колосовская Н.Н. Электронные денежные средства с точки зрения it-технологий // Финансы: Теория и Практика. 2017. №2. С.100-105.

5. Лаборатория Касперского. Шесть мифов о блокчейне и Биткойне, или почему это не такая уж эффективная технология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kaspersky.ru/blog/bitcoin-blockchain-issues/18442. - (дата обращения: 15.09.2018).

6. Попов Е.В. Экономика // Экономика региона. 2018. Т. 14, вып. 1. С. 13-28.

7. Проект Федерального Закона «О цифровых финансовых активах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810&order_4=P_DATE&dir_4=DESC&is_new_4=1&page_4=1&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#. – (дата обращения: 21.10.2018).

8. Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fedsfm.ru/releases/2099. - (дата обращения: 21.09.2018).

9. Хидзев А.Т. Криптовалюта: правовые подходы к формированию понятия // Право и современные государства. 2014. №4. С.10-15.

УДК 334.012.3:332.1 + 004.9

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС И ДЕЛОВУЮ СРЕДУ

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON BUSINESS AND BUSINESS ENVIRONMENT

Т.А. Субботина[1], Н.И. Виноградова[2]

[1,2]Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме цифровизации бизнес-процессов посредством внедрения технологий, имеющих приоритетное значение в экономическом развитии Российской Федерации.

Ключевые слова: бизнес-процессы, цифровые технологии, цифровая экономика, экономический рост, конкурентоспособность.

Abstract. The article is devoted to the actual today problem of digitalization of business processes through the introduction of technologies that are of priority importance in the economic development of the Russian Federation.

Keywords: business processes, digital technologies, digital economy, economic growth, competitiveness of enterprises.

Постановка проблемы. На сегодняшний день современный мир невозможно представить без таких драйверов современной глобальной экономики, как цифровые технологии.

Цифровизация XXI века затрагивает не только все сферы жизнедеятельности человека, но и трансформирует традиционные экономические уклады.

В современных дискуссиях все чаще обсуждается проблема влияния цифровых технологий на экономику, но все же многие вопросы остаются малоизученными. Недостаточно внимания уделяется вопросам развития цифрового потенциала с целью достижения инновационного роста отдельных фирм и отраслей, слабо освещены проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях формирования цифровой экономики, не отражено должным образом место цифровой экономики в общей системе современных хозяйственных отношений. Исходя из этого, тема влияния цифровых технологий на бизнес - одна из ключевых для российских предприятий, работающих в быстроменяющейся экономической среде.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В современном бизнесе цифровые технологии являются такой же важной составляющей предприятия, как стратегия, организационная структура, оргкультура и другие переменные. Однако опрос, проведенный MIT Sloan Management Review, показал, что предприятия-респонденты находятся на разных стадиях интеграции цифровых и IT-технологий в свою деятельность. В то время как одни уже имеют осознанную систему развития бизнеса, интегрированную с возможностями IT-сектора, другие находятся лишь на стадии внедрения основ.

На начальной стадии цифровизации, предприятиям рекомендуется начать использовать такие информационные технологии, как интеллектуальные системы и интернет, с помощью которых можно проанализировать ситуацию на рынке, разработать оптимальные решения по стратегии развития, а также повысить продуктивность и диверсификацию деятельности организации.

Одними из приоритетных направлений использования интернета российскими организациями деловой среды является использование электронной почти (83,1 % от общего числа организаций предпринимательского сектора), поиск необходимой информации в сети (81,5%) и осуществление финансовых операций (64,5%) [5, с. 42].

Тем не менее, последние исследования влияния интернета на экономический рост свидетельствуют о том, что вклад бизнеса, действующего на основе электронных технологий, в рост экономики России и отдельных ее регионов достаточно низкий среди стран БРИК и не превышает 2% [4, с. 11].

В дальнейшем данная пассивная позиция неизбежно приведет к потере конкурентоспособности российских предприятий. Именно поэтому в сложившихся экономических реалиях российский бизнес нуждается во внедрении постоянных инноваций по образцу цифровых компаний, что позволит достичь передовых позиций на рынке. По мере цифровизации экономики конкурентоспособность компаний будет зависеть от того, насколько эффективно применяются в ней современные технологии и насколько быстро она способна развертывать платформенные решения и сервисы, а также от участия в формировании рынка путем создания партнерства с другими отраслевыми игроками и разработчиками.

Цель исследования - комплексное исследование цифровых технологий и обоснование их значимости для развития деловой среды в современных экономических условиях.

Основные результаты исследования. Все многообразие цифровых технологий можно разделить на три группы [1, с. 35]:

1. Постепенно внедряемые (цифровое образование, цифровые платформы, публичные облака, маркетинговая интеграция, технологии командной работы, мультиканальность, микросервисы, цифровые двойники, адаптивная безопасность, умные помощники (чат-боты), туманные вычисления, мобильные бизнес-приложения, мобильные платежи, носимая электроника, централизованные платформы).

2. Прорывные (интернет вещей, искусственный интеллект, управление пользовательским опытом, распределенные реестры, социальные бизнесы, открытые интерфейсы, большие данные, экономика совместного пользования, машинное обучение, виртуальная реальность, беспроводная связь (5G), 3D/4D печать, обработка в режиме реального времени, приложения без написания кода, дополненная реальность, контекстные вычисления).

3. Технологии ближайшего будущего (человеко-машинные интерфейсы, сильный искусственный интеллект, офисные роботы, бизнес-дроны, квантовые вычисления, универсальная цифровая идентификация, нанодевайсы, биопечать, управление искусственным интеллектом, криптовалюты, директивная аналитика).

Рассмотрим наиболее используемые в области экономики цифровые технологии, такие как когнитивные технологии, нейротехнологии, распределенные реестры, облачные технологии.

Когнитивные технологии - это группа технологий, способных обрабатывать информацию в неструктурированном виде. Использование данных технологий позволит организациям снизить трудовые затраты на обработку стандартных документов, включая справки, заявки, заявления, отчеты, платежные документы, декларации, договоры.

Нейротехнологии - это совокупность технологий, созданных на основе принципов функционирования нервной системы. Также под нейротехнологии понимается основа для создания нового класса глобально конкурентоспособных технологий, необходимых для развития новых рынков, продуктов, услуг, в том числе направленных на увеличение продолжительности и качества жизни. Данный вид технологий предназначен для сфер, осуществляющих задачи прогнозирования, классификации или управления.

Распределенные реестры представляют собой тип базы данных, как правило, публичной, распределенной по многочисленным сайтам, странам или учреждениям. Записи хранятся одна за другой в непрерывной реестровой последовательности, а не группируются в блоки, но добавлены они могут быть только тогда, когда собран кворум участников. В рамках систем распределенного реестра рассматриваются такие технологии, как блокчейн, и различные цифровые валюты, например биткоин. Объем мирового рынка блокчейн-

технологий в 2016 г. составил 0,23 млрд. долл., а к 2022 г. ожидается 5,6 млрд. долл. Системы распределенного реестра обеспечивают новые возможности по отслеживанию финансовых транзакций [4, с. 11].

Наиболее перспективным направлением являются облачные технологии, которые в настоящее время послужили основой большинства бизнес-моделей будущего и принципов большинства экономических взаимодействий. На сегодняшний день тенденция применения облачных технологий среди российских компаний растет постоянно и на данный момент составляет 31,7%. Лидерами облачных технологий в мире признаны Amazon, IBM, Microsoft, Google, HP, AT&T [3, с. 7].

В России наиболее успешным проектом на основе облачных технологий является сервис «Мой склад» от «Workle», представляющий новые возможности в управлении торговлей, а именно позволяет обрабатывать заказы складского учета и контроля финансовых расчетов. Данный сервис повлиял на преобладающую в стране безработицу, так как у специалистов различных областей (продажа, финансы, страхование, туризм и т.д.) появилась возможность работать удаленно [6, с. 27].

Выводы. Несмотря на многообразие цифровых технологий и опыт других стран, для России характерна медленная адаптация и неполное использование потенциала цифровых технологий.

Одним из ключевых препятствий внедрения цифровых технологий в деловую среду РФ является отсутствие слаженных действий со стороны государства, предприятий и научных лабораторий. На данный момент законодательная и нормативная база не соответствует современным требованиям цифровизации бизнес-процессов.

Как показывает мировая практика, цифровизация повышает качество, скорость, гибкость выполняемых процессов, снижает расходы на их выполнение, а также повышает координацию и интеграцию процессов как внутри компании, так и за ее пределами. Вследствие этого многие российские компании в ближайшем будущем могут достичь лидерских позиций на мировых рынках и способствовать наличию конкуренции за рынки, так как главным их преимуществом будет владение уникальными цифровыми технологиями или платформой, а не каким-либо базовым аспектом.

Уже сейчас многие компании активно инвестируют в создание центров обработки данных и внедрение специализированных систем сбора, хранения и обработки информации о бизнес-операциях и клиентах, что повышает эффективность бизнес-процессов и помогает лучше понимать потребности клиентов.

Для достижения более высокого уровня развития цифровизации бизнеса, государство должно активно стимулировать компании, использующие и разрабатывающие цифровые технологии, а также мотивировать другие компании на использование мобильных технологий, бизнес-аналитику, цифровые платежные системы и другие технологии.

Список литературы

1. Авдеева И.Л, Головина Т.А., Парахина Л.В. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: Российский и зарубежный опыт // Вопросы управления. 2017. №6. С. 50-56.

2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. - ВНИИГеосистем, 2017. - 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая) [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego. - (дата обращения: 30.10.2018).

3. Масленников М.И. Технологические инновации и их влияние на экономику // Экономика региона. 2017. №15. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-innovatsii-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku. - (30.10.2018).

4. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса // Национальный исследовательский университет. 2017. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ttps://imi.hse.ru/data/2017/10/07/1159564192. – (дата обращения: 30.10.2018).

5. Цифровая экономика: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, А.В. Демьяненко и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2018. - 96 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/data/2018/02/19/1165384449/ice2018kr.- (дата обращения: 27.10.2018).

6. Шаронина Л.В., Хомяков В.А. Крупнейшие проекты на рынке облачных технологий // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1 (57) С. 400-403.

УДК 65.012.45:004

РОЛЬ IT-МЕНЕДЖМЕНТА В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF IT-MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF ORGANIZATIONAL CHANGES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Е.А. Шумаева[1] , Д.О. Алистратова[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В статье исследована роль IT-менеджмента в осуществлении организационных изменений в условиях цифровой экономики, сформулированы базовые задачи IT-менеджера, сформулированы основные задачи функционирования КИС и определены основные факторы, влияющие на сопротивления организационным изменениям связанных с внедрением цифровых информационных технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, IT-менеджмент, организационные изменения, корпоративный информационный ресурс, корпоративная информационная система.

Abstract. The article considers the concept of the digital economy, justifies the emergence of IT management as a reaction to the digitalization of the economy, considers the importance of IT management in the implementation of organizational changes in the enterprise.

Keywords: digital economy, digital technologies, IT management, organizational changes, corporate information resource, corporate information system.

Постановка проблемы. Увеличение значимости информации и знаний в современном бизнесе, необходимость снижения производственных затрат, с целью получения конкурентных преимуществ на рынке, а также ускоренное развитие цифровых информационных технологий стало причинами появления практически нового типа экономики, а именно, цифровой. Поскольку в цифровой экономике основной акцент делается на информацию и знания, а также на использование цифровых технологий сбора, хранения, обработки и передачи данной информации, следовательно, необходим управляющий аппарат, который был бы способен разбираться в важности поступающей информации, определять как те или иные информационные ресурсы могут повлиять на эффективность работы компании и в то же самое время уметь ее обрабатывать с помощью цифровых технологий с целью оптимизации бизнес-процессов предприятия. По этой причине возникла относительно новая профессия IT-менеджера, которая стала связующим звеном между разработчиками IT-систем и бизнес-сообществом в целом. Профессионал в сфере IT-менеджмента – это специалист, обладающий хорошей экономической, управленческой и специальной подготовкой, который позволяет компании подстроиться под глобальные веяния экономики и в то же самое способствовать проведению положительных организационных изменений на предприятии.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросам становления, развития цифровой экономики, ее влияния на конкурентоспособность предпринимательских структур, а также рассмотрению специфики адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики посвящены работы таких исследователей, как Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Синягов С.А., Кунцман А.А., Бабкин А.В., Чистякова О.В. и др. Однако, данные авторы не поднимали вопрос важности IT-менеджмента в условиях цифровой экономики, а также не рассматривали связь между цифровизацией, IT-менеджментом и организационными изменениями, которые осуществляются на предприятии с развитием новых технологий.

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в рассмотрении роли IT-менеджмента в осуществлении организационных изменений в условиях цифровой экономики.

Основные результаты исследования. Цифровая экономика – современный тип экономики, характеризующийся преобладающей ролью информации и знаний как определяющих ресурсов в сфере производства материальных продуктов и услуг, а также активным использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки и передачи информации [1, с. 14].

Массовое внедрение и использование цифровых каналов в сферу бизнеса изменило требования к знаниям, умениям и навыкам всех, кто, так или иначе, связан с обработкой и передачей информации [2, с. 166]. Появилась необходимость в профессионалах широкого профиля, обладающих основательной подготовкой в экономической, управленческой и IT-сфере. Основная задача IT-управленца – подбор необходимых инструментов и обоснование их экономической целесообразности от использования информационных технологий на предприятии. Фактически, IT-менеджер играет роль информационного стратега компании, перед которым стоят следующие базовые задачи:

- иметь ясное видение информационной инфраструктуры компании;
- ориентироваться в бизнесе на уровне руководства.

По сути, сам переход к цифровой экономике влечет за собой ряд изменений на предприятии, которые являются определенной реакцией на перемены, происходящие во внешней среде, и выражаются в создании специальных IT-подразделений. С появлением должности IT-менеджера на предприятии на него ложится ответственность за управление всеми видами корпоративных информационных ресурсов и информационных систем. При этом количество информационных потоков достаточно велико, но объем действительно значимой информации составляет значительно меньшую часть по отношению ко всем поступающим данным [3, с. 188]. Насколько быстро и качественно будет обработана информация, и выбрана именно значимая ее часть, зависит конкурентоспособность предприятия в целом. Задача IT-менеджера – организовать процесс проектирования новой информационной системы или усовершенствованию уже существующей, которая бы ускорила процесс обработки информации, и была бы экономически целесообразна.

Данные изменения происходят за счет природной специфики информационных технологий, которая позволяет [4, с. 20]:

- повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации;
- обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией в условиях рыночной экономики;
- добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления из единого информационного фонда;
- согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;

- обеспечивать рост производительности труда и сокращение непроизводственных потерь за счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического субъекта.

Результатами внедрения организационных изменений с помощью информационных технологий являются: сокращение расходов; повышение производительности труда.

Широкомасштабное проникновение информационных технологий на предприятия в совокупности с расширением масштаба бизнеса, в том числе географического, привело к необходимости комплексной автоматизации деятельности и создания корпоративных информационных систем (КИС), которые можно представить как информационные системы управления, направленные на достижение стратегических целей развития предприятия и базирующиеся на преобразовании информационных потоков с использованием современных информационных технологий [5, с. 76]. Основными задачами функционирования КИС являются [6, с. 8]:

1. Информационная поддержка и автоматизация процессов бухгалтерского учета, расчета заработной платы, а также формирование внутренней и внешней финансовой и налоговой отчетности, регламентируемой внутренними корпоративными стандартами и внешним законодательством.

2. Поддержка распределенного электронного документооборота компании (создание документа, поддержка процедуры согласования документа, постановка документа на учет, хранение электронной версии документа, защита от несанкционированного доступа, архивирование).

3. Информационная поддержка организационно-функциональной структуры делопроизводства и кадрового документооборота.

4. Поддержка и ведение нормативно-справочной информации.

Внедрение корпоративной информационной системы на предприятии является, безусловно, организационным изменением, которому могут сопротивляться сотрудники, поскольку коренным образом меняется способ работы с информацией. Сопротивление возникает из-за страха персонала не разобраться с принципами работы КИС, поэтому, одной из функций IT-отдела является помощь персоналу в освоении данной системы и ее сопровождением в дальнейшем.

Какое бы сопротивление не оказывали сотрудники предприятия внедрению новых цифровых информационных технологий, данные организационные изменения – неизбежны. Объясняется это мировым трендом развития цифровой экономики, который, так или иначе, касается всех отраслей промышленности и сферы услуг.

Выводы. Переход к новому типу экономики приводит к ряду организационных изменений. Сотрудники предприятия с опаской встречают нововведения, поскольку это может поставить под угрозу компетентность персонала. Дабы предупредить сопротивление со стороны сотрудников предприятия, связанных с осуществлением организационных изменений, на предприятиях вводится должность IT-менеджера, в обязанности которого помимо организации процесса проектирования информационной системы на предприятии входит оказание помощи и поддержки персоналу в осваивании установленных корпоративных информационных систем.

Список литературы

1. Кунцман А.А. Специфика адаптации современных компаний к условиям цифровой экономики // Инновации. Серия НТИ и цифровая экономика. 2017. № 9 (227). С. 14-21.

2. Немцев А.Д., Глухова Л.В. Концепция стандартизации деятельности менеджеров в условиях цифровой экономики // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2018. № 1. Том 2 . С. 165-175.

3. Ишков А.А. Информационные ресурсы предприятия как фактор конкурентного преимущества в условиях российской экономики // Вестник науки Сибири. 2013. № 4 (10). С. 188-192.

4. Евтеева Е.В. Использование информационных технологий в системе управления предприятия // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2015. № 2 (24). С. 19-25.

5. Зотова А.С. Актуальность оценки необходимости внедрения корпоративных информационных систем в организации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109). С. 76-79.

6. Тарханова О.В. Корпоративные информационные системы : учеб. пособие. Тюмень: РИО ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ», 2012. 49 с.

УДК 65.011.8

РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE REBRANDING OF THE COMPANIES IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Е.А. Шумаева[1], З.Г. Аракелова[2]

[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. Определена сущность понятий «цифровая экономика» и «ребрендинг». Приведены основные типы и причины проведения ребрендинга. Выполнен анализ инструментов PR-ребрендинга, а также представлены примеры использования ребрендинга в условиях развития цифровой экономики.

Ключевые слова: ребрендинг, цифровая экономика, типы ребрендинга, медиапланирование.

Abstract. This article discusses the concept of «digital economy» and «rebranding». The main types and reasons of rebranding are given. The analysis of PR-rebranding tools is carried out, as well as the examples of rebranding use in the conditions of digital economy development are presented.

Keywords: rebranding, digital economy, types of rebranding, media planning.

Постановка проблемы. На сегодняшний день наблюдается стремительное развитие информационных технологий, в частности, цифровой экономики, которая предполагает то, что лидеров рынка определяет не многолетняя история успеха, не стоимость недвижимости и активов, не количество патентов или доступ к капиталу, а способность меняться и адаптировать свой бизнес к новым условиям. Одним из таких способов является проведение ребрендинга, который позволит усовершенствовать бренд компании, расширить его аудиторию, а также, повысить ее эффективность. Однако, из-за недостаточного изучения рынка и коренных проблем его развития часто проведение ребрендинга оказывается неэффективным. Следовательно, исследование условий проведения ребрендинга, его видов и тактических инструментов является актуальным вопросом в современной конкурентной среде.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопрос эффективности ребрендинга приобрел актуальность еще в 70-80-х годах, и до сих пор актуально исследуется. Значительный вклад в изучение ребрендинга организаций внесли такие ученые, как: С. Кумбер, Дж. Траут, С. Уиллер, И. Березин, К. Линник, О. Овчинникова и др.

Целью исследования является определение сущности и основных приемов ребрендинга компаний в условиях развития цифровой экономики.

Основные результаты исследования. Понятие «цифровая экономика» ввел в научный обиход Дон Тапскотт в 1995 г. [1, с. 257]. В классическом понимании цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых технологиях, которую еще называют интернет-экономикой, новой экономикой, или веб-экономикой. В основном,

ученые, под цифровой экономикой понимают производство, продажу и поставки продуктов с помощью информационно-коммуникационных сетей. Главной ценностью в цифровой экономике является клиент, который становится главным в процессе экономической деятельности, потому что без него нет смысла в ней самой. Клиент выбирает товар, полагаясь на советы, личный опыт и рекламу, продавец – не имеет возможности лично контактировать с покупателем. Коммуникативным средством компании с клиентом является бренд, создание которого позволяет предприятию продемонстрировать своему потребителю отношение к нему. Именно через бренд формируется понимание того, насколько для компании важна связь с клиентом. С помощью бренда организация сама решает, какое впечатление должно создаваться у потребителя. Поэтому так важно, чтобы организация шла в ногу со временем и адаптировала свою концепцию бренда под условия внешней среды.

В наше время ребрендинг все чаще используется многими компаниями, но для его эффективного осуществления необходимо определиться с содержанием данного процесса. Ребрендинг – это трансформация бренда в целях стимулирования изменения потребительского отношения к нему, задачей, которой является рост имиджа компании на рынке [2, с. 7]. Процесс ребрендинга предусматривает как изменение внешних идентификаторов, так и трансформацию концептуального характера-миссии, позиционирование бренда на рынке. Изначально качественно созданный бренд не нуждается в никаких изменениях, но со временем меняются предпочтения потребителей, появляются новые конкуренты и бренд может уже не удовлетворять данных потребителей.

Суть ребрендинга состоит в том, что бренд, изначально опиравшийся на одну личностную ценность, которая была важной для данной целевой аудитории, представляет отныне иную ценность, которая может быть важна уже для более широкого круга потребителей или принципиально новой аудитории.

Задачи ребрендинга состоят в следующем:

– усиление бренда (с целью роста лояльности потребителей);

– дифференцирование бренда среди конкурентов (с целью усиления его уникальности);

– увеличение целевой аудитории бренда (с целью привлечения новых потребителей).

Причины, вызывающие необходимость ребрендинга представлены на рис.

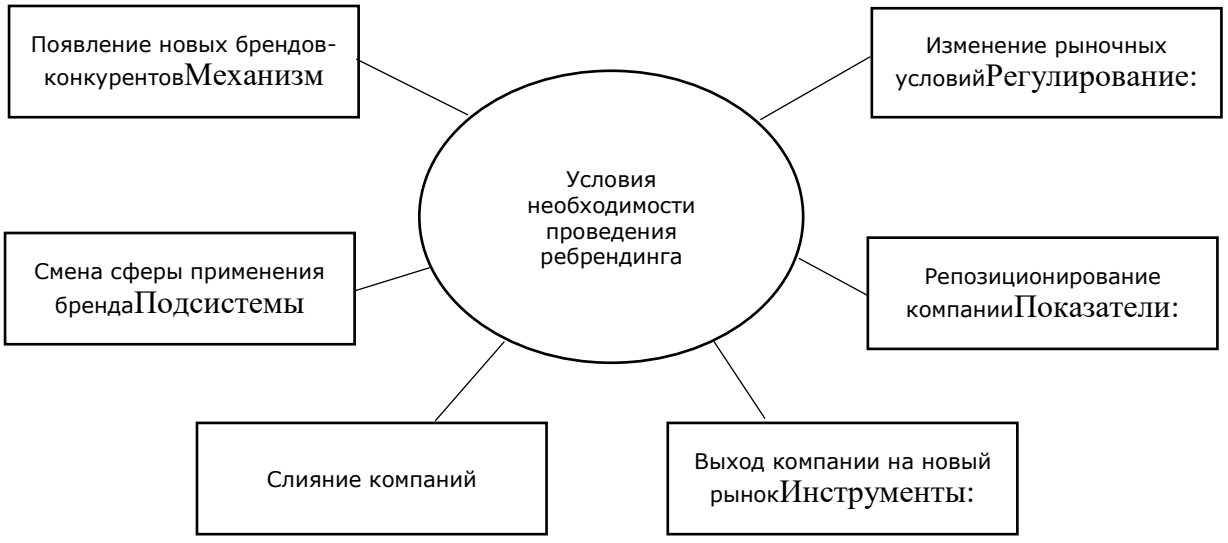

Рис. Причины проведения ребрендинга [3, с.55]

Важно понимать, что ребрендинг – это не спонтанная смена имиджа, а осознанное действие, которое должно быть стратегически оправданным. Проведение ребрендинга сопровождается глубоким анализом текущего состояния предприятия, продуманным планированием, поскольку именно в неэффективной деятельности фирмы можно найти

причину недовольства покупателей. Необходимо выяснить, чего не хватает потребителю. Если же нет никаких оснований к ребрендингу, а есть лишь какие-то догадки, что что-то нужно поменять, то ребрендинг лучше не проводить, поскольку это может привести к дезориентации клиентов или к гибели проекта. В случае, если будет доказано, что эффективному развитию компании мешает именно «брендинговая» составляющая, то необходимо провести аудит бренда. Нужно определить, чего же потребителю не хватает для того, чтобы приобретать товар или услугу именно этой марки. Если же выяснится, что проблема именно в неправильном представлении ценности клиенту, то нужно менять мотивирующую ценность. После этого необходимо выяснить, насколько сильным является бренд по сравнению с конкурентами. Если же не удалось обнаружить главную ценность для потребителей – необходимо провести комплекс рекламных воздействий [4,с.25].

Существует три основных типа ребрендинга, к которым прибегают компании (табл.)

Таблица

Основные типы ребрендинга (составлено авторами)

Тип ребрендинга	Характеристика
Смена названия, логотипа (ренейминг, рестайлинг)	Целесообразен в том случае, когда состояние рынка бренда достаточно приемлемо, но товаропроизводитель выявляет желание «освежить» восприятие бренда потребителем, путем внесения определенных изменений в его названия или к цветовой гамме его восприятия. Компания может прибегнуть к изменению разных составляющих бренда: названия, логотипа, графического стиля, слоганов, символов, униформы сотрудников. Все зависит от целей компании, товара и спроса на него.
Смена позиционирования	Может быть вызван необходимостью внесения изменений в качественные или ценовые ориентиры бренда с целью представления его потребителю как измененного с позиций качества товара, или с позиций ценового уровня.
Смена миссии и концепции деятельности	Прибегать к данному типу необходимо в случае, когда компания решает проводить коренное изменение ценностной идеологии и своей миссии на рынке как таковой.

Интересным примером по изменению бренда является Victoria's Secret, потому что руководство фирмы приняло решение о ребрендинге во время расцвета компании, а не кризиса. Целью его было открыть перед брендом дополнительные возможности для будущего развития. Ребрендинг сопровождался новым оформлением магазинов и формированием новых впечатлений от покупки, обновлением таких мелочей, как всеми известный фирменный пакет и т.д. Заняться ребрендингом собирается не менее известная фирма McDonald’s, сеть закусочных быстрого питания хочет перевоплотиться в компанию, чья еда не только дешевая, но еще и очень высокого качества. По данным Bloomberg Businessweek, бренд сообщил инвесторам о том, что в ближайшие полтора года собирается заняться перегруппировкой, которая не обязательно закончится ребрендингом в виде смены логотипа или всего дизайна. Вместо этого сеть сосредоточится на улучшении обслуживания клиентов, расширении меню и пересмотре маркетинговых подходов – преимущественно тех, что распространяются на работу в интернете и социальных сетях. Исполнительный директор компании Дон Томпсон считает, что целью ребрендинга является преобразование McDonald’s в вызывающий доверие и уважение бренд.

Однако, есть и неудачные примеры осуществления ребрендинга. Так, например, издательство Conde Nast, которое решило омолодить аудиторию журнала House & Garden., сократило его название до аббревиатуры HG. Постоянная аудитория журнала отказалась воспринимать новое имя, а молодые читатели так и не заинтересовались изданием о

домоводстве. Массовое аннулирование подписок и снижение розничных продаж привели к тому, что HG закрыли.

Не стоит забывать, что ребрендинг – весьма затратное мероприятие, и изменение всего лишь одной линии на логотипе может повлечь за собой колоссальные затраты. Так, компания Pepsi потратила на редизайн своего логотипа один миллион долларов. Небольшой наклон белой линии посередине означал стремление компании двигаться вперед, развиваться с каждым днем. Тем не менее, большинство потребителей даже не заметило этого изменения, и к их огромному сожалению, этого не хватило на то, чтобы купить успех. Таким образом, нужно помнить, что при проведении ребрендинга очень важно определить задачи, которые необходимо выполнить и приступать к ребрендингу нужно только в том случае, если он действительно является обоснованным.

Одним из этапов ребрендинга можно считать медиапланирование, т.е. использование продуктов цифровой экономики, включая классические и неклассические инструменты PR-ребрендинга (event-marketing, mobile marketing, direct mail). Рассмотрим более подробно, что собой представляет каждый из них:

1. Event-marketing (ивент-маркетинг) представляет собой участие в выставках, организацию шоу, праздников, презентаций, встреч и других событий, связанных с выходом либо продвижением марки или продукта.

2. Mobile marketing (мобильный маркетинг) – это любая форма маркетинговой, или торговой деятельности, направленной на потребителя и осуществляемой через мобильные каналы. Целями использования мобильного маркетинга являются следующие: заинтересовать акционным предложением, товаром / услугой; стимулировать покупку, предоставив актуальную информацию о продукте; удерживать потребителя, узнавая его потребности и реагируя на них.

3. Direct mail (директ мейл) – это прямая почтовая рассылка деловых (коммерческих) листов (бумаг) методом простого письма непосредственно руководителям или специалистам предприятий, которые предварительно выбраны по критериям: отрасль и регион. Как показывает отечественный и зарубежный опыт – для достижения гарантированного результата [5, с. 177]:

– по выявлению целевой группы – необходимо разослать не менее 10 тыс. писем;

– для постоянного притока клиентов – не менее 2 тыс. писем в неделю по целевой группе;

– для закрепления сегмента рынка за собой – одно письмо не менее 5-ти раз в год.

«Директ мейл» служит обязательной дополнительной технологией для «имиджевой раскрутки» и является основой маркетинговых планов предприятий. Указанные инструменты коммуникаций позволяют определенным образом изменить отношение потребительской аудитории к бренду и увеличить продолжительность его существования на рынке [6, с. 10].

В современных условиях для предприятий Донецкого региона наиболее распространенным считается ивент-маркетинг. Многие компании прибегают к такому виду PR-ребрендинга, так как он может проводиться в неформальной обстановке: в кафе, на выставках, торговых центрах и т.д., где собирается большое количество потенциальных клиентов. На сегодняшний день, мобильный маркетинг в ДНР существует, однако, представлен он за счет введения на территорию ДНР российских call-центров. Директ мейл находится на последнем месте по популярности в Донецком регионе, так как деловые письма уступили свою позицию рассылке по электронной почте, что значительно экономит время и ресурсы организаций.

Выводы. Таким образом, ребрендинг в значительной степени влияет на будущее компании, а именно на увеличение уровня продаж, долю рынка, привлечение внимания потребителей, продолжительность деятельности и развитие компании на рынке. Успешное проведение ребрендинга зависит от того, насколько руководство компании тщательно

проведет анализ существующего положения фирмы на рынке и оценит свою готовность к проведению изменений.

Список литературы

1. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill, 2013. 342 с.

2. Шевченко И.И. Корпоративная культура как элемент менеджмента [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://sworld.com.ua/index.php/uk/economy-u117/business-economics-and-production-u117/29070-u117-125. – (дата обращения: 08.11.2018).

3. Линник К. Реанимация бренда // Реклама. Теория и практика. 2015. № 6. С. 54-61.

4. Машковцев А. Плоды ребрендинга // Реклама. Теория и практика. 2017. № 5. С. 21-27.

5. Овчинникова О.Г. Ребрендинг. М.: Альфа-Пресс, 2015. 325 с.

6. Махнуша С.В. Ребрендинг как способ длительного функционирования предприятия // Экономические науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_3_2_143_150.pdf. - (дата обращения: 25.10.2018).

СЕКЦИЯ 3
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 316.334.22:364/364.048.6

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВАХ

THE MECHANIZMS OF SOCIAL POLICY REALIZATION AND THE MODEL OF DEVELOPING THE SOCIAL ENTERPRENEURSHIP IN UNRECOGNIZED COUNTRIES

Г.В. Астапова[1], Л.Н. Скирневская[2], Н.В. Белоброва[3]
[1,2,3]Государственное учреждение «Институт экономических исследований», г. Донецк

Аннотация. Одним из социальных критериев международного признания новообразованных государств предлагается считать способность государственного образования обеспечивать инклюзию лиц с ограниченными возможностями в трудовую деятельность. Предложено формирование бизнес-мастерской по созданию производственных и социальных кооперативов инвалидами и их представителями в качества модели последующей реализации Проекта профессиональной реабилитации, трудовой и социальной адаптации инвалидов и приравненных к ним лиц.

Ключевые слова: социальная политика, непризнанные государства, социальные кооперативы, инвалиды.

Abstract. The paper suggests to consider the assessment of the ability of the public formation to ensure the inclusion of persons with disabilities in labor activities One of the social criteria for the international recognition of newly formed states. It was proposed to form a business workshop for the creation of production and social cooperatives by persons with disabilities and their representatives as a model for the subsequent implementation of the Project of Vocational Rehabilitation, Labor and Social Adaptation for persons with disabilities and equal persons.

Keywords: social policy, unrecognized states, social cooperatives, persons with disabilities.

Постановка проблемы. В условиях существования государств с неопределённым международным статусом (непризнанных государств) наряду с развитием экономики особую остроту приобретают направления реализации социально-экономической политики, как основы внутренней стабильности, дальнейшего развития общества и, следовательно, основы для международного признания, поскольку социально-экономические показатели являются важнейшими характеристиками способности государства к экономическому взаимодействию и исполнению обязательств.

Государства с неопределённым международным статусом или непризнанные государства - это регионы, провозглашенные суверенными государствами, наделенные определёнными признаками государственности (название, государственная атрибутика, стабильный этнос, осуществление контроля над регионом, сформированная административная система управления), имеющие работоспособную правовую систему, основанную на конституции, законах и подзаконных актах, с отсутствующим дипломатическим признанием государствами - членами ООН, а занимаемые ими регионы, как правило, по мнению международного сообщества являются суверенными территориями одного или нескольких государств – членов ООН.

Непризнанность государства международным сообществом негативным образом сказывается на его правовом статусе и операционных возможностях. Подобное государство

не способно к активной экономической деятельности, не может заключать торговые контракты и осуществлять многосторонние инвестиционные, инфраструктурные, социальные и культурные проекты. Непризнанное государство рассчитывает только на гуманитарную помощь международного сообщества, отдельных диаспор. Таким образом, от политико-правового признания какой-либо территории напрямую зависит ее существование и развитие [1, 2, с. 46–47]. Вместе с тем, для решения социально-экономических проблем непризнанных государств, необходима разработка международно-правовых критериев, при соблюдении которых по истечении определенного срока непризнанное государственное образование может рассчитывать на международное признание.

В международном сообществе не существует единого механизма международно-правового признания вновь образованных государств [1, 2, с. 49, 3, с. 227–228]. В качестве одного из социальных критериев предлагается оценивание способности непризнанного государственного образования обеспечивать инклюзию лиц с ограниченными возможностями в трудовую деятельность. Социальная политика, так же, как и уровень развития социальной сферы являются актуальными и жизненно важными вопросами внутренней политики государства, состояние социальной сферы свидетельствует о том, в каком государстве живут люди и насколько обеспечена их безопасность, насколько устойчиво само государство и какова сама его будущность. Непризнанные государства имеют свои, не характерные для других государств, особенности развития социальной сферы, оказывающие существенное влияние на механизмы реализации социальной политики. В условиях непризнанности речь может идти не только о социальной политике, предполагающей принятие на себя государством полной ответственности за уровень доходов граждан и их социальное обеспечение, но и за создание условий реализации трудового и предпринимательского потенциала лиц с ограниченными возможностями и их представителей. Необходимо учесть, что на территории непризнанных государств могут возникать военные конфликты или иметь место продолжающиеся военные действия, приводящие к увеличению количества инвалидов или людей с ограниченными возможностями здоровья, как из числа военнослужащих, так и гражданского населения. При этом, в основном, подавляющее большинство военнослужащих – люди работоспособного возраста, имеющие хорошую общеобразовательную и профессиональную подготовку.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Результаты исследований проблем социально-экономического развития непризнанных государств отображены в работах А. Большакова, Л. Бударагиной, З. Силаевой, Е. Бакалдиной, Н. Харитоновой, В. Гузун, И. Ташбековой. Указанные авторы с позиций институциональной и неоинституциональной теории осуществили комплексный анализ причин образования и проблем развития непризнанных государств [1], выделили позиции трансформации непризнанного политического образования в суверенное государство, особенности оценивания их политико-экономического уровня и социального состояния [2, с. 48], обосновали необходимость переосмысления содержательного наполнения понятия «государство» в контексте концепции «спорных государств» [3, с. 240–241], обозначили условия для решения проблемы непризнанных государств в постбиполярном мире [4, с. 74], определили политические предпосылки и перспективы перехода от модели субсидиарного государства к модели социального государства [5, с. 106–107], проанализировали сущность социальной политики, выделили ее структурные компоненты, цели [6, с. 211–214], проанализировали цели, задачи и механизмы реализации социально-значимых действий [7, с. 46]. Вместе с тем, отсутствует четкая регламентация процедуры признания, и остаются не сформированными конкретные подходы и направления к организации социальной деятельности в таких государственных образованиях, особенно в сфере профессиональной реабилитации и трудовой адаптации лиц с ограниченными возможностями.

Целью исследования выступает обоснование необходимости формирования инновационной модели развития социального предпринимательства в непризнанных государствах как условия соответствия социальному критерию международного признания.

Основные результаты исследования. Под социальными инновациями понимаются новшества, применяемые для решения социальных проблем, в том числе для организации профессиональной реабилитации, трудовой и социальной адаптации инвалидов и приравненных к ним лиц. Социальные инновации включают три направления: 1) информационно-аналитические системы поддержки процесса реабилитации инвалидов; 2) информационно-коммуникационные технологии в качестве посреднического механизма в системе «инвалид и социальные институты»; 3) технологии развития социального предпринимательства, как вида деятельности, осуществляемой лицами с ограниченными возможностями в результате их инклюзии в социально-полезные процессы в обществе.

Для развития указанных видов социальных инноваций необходимы функциональные механизмы реализации социальной политики. Прежде всего, законодательно - нормативный механизм, формируемый законодательными органами государства, определяющий общие направления социальной политики и устанавливающий правила, по которым взаимодействуют различные социальные институты, При этом, бюджетный, налоговый, гражданский, трудовой и иные кодексы являются важнейшими законодательными актами, непосредственно связанными с реализацией социальной политики. Разработка и внедрение нормативов социально-экономического развития, порядка и норм финансирования объектов социальной инфраструктуры имеют важнейшее значение для практической работы.

Необходимо отметить, что отсутствие признания другими странами документов, выдаваемых органами власти непризнанных государств, таких как: свидетельство о браке, о рождении, о смерти, нотариальных документов, документов об образовании, позволяющих продолжить обучение в учебных заведениях других стран ухудшает социально-экономическое положение всех групп населения. Сложности с процедурами таможенного оформления грузов, не признание сертификатов страны происхождения и иные сложности в оформлении любых процедур, связанных как с импортом, так и экспортом любой продукции значительно усложняет развитие экономики в целом и выполнению в полном объеме социальных программ. Финансово-бюджетный механизм регламентирует деятельность структур, осуществляющих реализацию мероприятий социального комплекса и устанавливает порядок образования и использования необходимых для этого финансовых ресурсов. Следует отметить, что для непризнанных государств характерна изолированность и неразвитость банковской сферы, деятельность которой зачастую ограничивается расчетно–кассовыми операциями, также, как правило, отсутствует система кредитования населения и бизнеса. При этом практически исключена или сильно ограничена возможность помощи международных финансовых организаций, получения иностранных инвестиций и внешних займов необходимых для финансирования социальных программ. Налоговые рычаги и стимулы (налоговый механизм) используются исполнительными органами различных уровней в пределах своих полномочий для ориентации работодателей на проведение социальной политики, а также членов общества в интересах развития такой деятельности, которая позволит повысить уровень социальной защищенности населения за счет собственных усилий. Например, льготное налогообложение юридических лиц, использующих труд пенсионеров и инвалидов, а также тех юридических лиц, которые выпуском своей продукции (услуг) способствуют насыщению внутреннего рынка продукцией собственного производства или же реализуют необходимые для этого инвестиционные проекты. Также налоговые преференции могут предоставляться юридическим лицам, реализующим мероприятия, направленные на улучшение качества жизни населения, например, связанные с выполнением природоохранных и социальных проектов.

Механизм социальной защиты действует через комплекс административных решений, которые применяют органы государственного управления различных уровней. Это решения изменяющие уровень поддержки не защищенных категорий населения. Например, оказание дополнительной социальной гуманитарной помощи семьям с детьми, инвалидам, квотирование рабочих мест для молодежи и инвалидов, создание временных рабочих мест с

целью снижения эмиграции трудоспособного и молодого населения из-за отсутствия определенности, стабильности, перспектив. Достойное социальное обеспечение – залог доверия граждан к своему государству и их уверенности в обеспечении своих социальных прав и гарантий. Поэтому недооценка роли социального развития, затрагивающая условия пенсионного обеспечения, социального страхования, оплаты жилищно-коммунальных услуг и т.п. особенно опасна в условиях неопределенного статуса государства, представляет собой серьезную угрозу его государственной целостности и существованию как такового.

Осуществление социальных инноваций в непризнанных государственных образованиях должно происходить с учетом территориальных особенностей и адаптируемости к местным условиям.

Одной из целей социального предпринимательства в инновационной экономике является формирование человеческого капитала. Это и определяет его локализацию в традиционных для социальной политики сферах – образование, здравоохранение, социальная защита. Социальное предпринимательство в Донецкой Народной Республике предложено развивать в направлениях создания производственных и социальных кооперативов лицами с ограниченными возможностями и их представителями. Специалисты Международной организации труда, Всемирного банка, Международного валютного фонда обратили внимание на опыт и потенциальные возможности в борьбе с бедностью и другими социально-экономическими проблемами, в т.ч. людей с инвалидностью, такого института самоорганизации населения, как кооперативы. В качестве компаний, ориентированных на общечеловеческие ценности, кооперативы играют определенную роль и берут на себя ответственность в содействии обеспечению достойной работы для всех, включая людей с ограниченными возможностями. В Конвенции о правах инвалидов (принята Генеральной Ассамблеей ООН в 2006 г., вступила в силу в 2008 г.) содержится статья, призывающая государств-участников содействовать развитию кооперативов для людей с инвалидностью. Рекомендация Международной организации труда 2002 г. о содействии кооперативам (№ 193) приобретает особое значение, поскольку в ней содержится призыв к развитию потенциала кооперативов во всех странах для улучшения социального и экономического благосостояния с учетом необходимости ликвидации всех форм дискриминации, к которым относится и социальная изоляция людей с ограниченными возможностями [8, с. 89–90].

Используя свое «совместное преимущество», кооперативы могут способствовать включению людей с инвалидностью в свои структуры разными способами. Наиболее известны два типа социальных кооперативов: тип А – оказание услуг в области медицины, социального ухода и образования, тип Б – услуги по вовлечению в производственную деятельность лиц с ограниченными возможностями. Отличительная особенность подобных социальных кооперативов состоит в том, что наряду с обычными членами-пайщиками в их состав входят волонтеры и сами объекты социальной инклюзии – прежде всего люди с инвалидностью [8, с. 91].

Люди с ограниченными возможностями находят кооперативную организационную форму привлекательной для создания собственных производственных предприятий, рассматривая их как инструментарий решения вопросов самозанятости и обеспечения устойчивых источников доходов для обеспечения жизнедеятельности. Показательными в этом направлении являются производственные кооперативы, в которых инвалиды выступают одновременно их членами, работниками и владельцами.

В ДНР в качестве направления (модели) последующей реализации разработанного ГУ «Институт экономических исследований» Проекта профессиональной реабилитации, трудовой и социальной адаптации инвалидов и приравненных к ним лиц [9, с.9–10] предложено формирование бизнес-мастерской по созданию производственных и социальных кооперативов инвалидами и их представителями (рис.). Задачей такой бизнес-мастерской выступает формирование, обоснование, апробация и практическая реализация бизнес-идей инвалидов и приравненных к ним лиц для их последующей социо-профессиональной интеграции в общество.

Рис. Инновационная модель развития социального предпринимательства в Донецкой Народной Республике

Выводы. Внедрение инновационной модели развития социального предпринимательства в реабилитацию инвалидов в ДНР определяется многими факторами, основными из которых являются: а) научно-технический прогресс, сопровождающийся повышенными требованиями к психофизиологическим качествам и здоровью инвалида в процессе трудовой деятельности; б) усложненный процесс дифференциации отношений инвалида с государственными и общественными институциями, в котором ИКТ призваны выполнить посредническую задачу; в) достижение экономической эффективности трудоустройства и социально-полезной деятельности инвалидов по результатам использования социальных инноваций. Экономический эффект измеряется не только возвратом государству средств, вложенных в трудоустройство инвалидов в виде налоговых поступлений, не только минимизацией государственного обеспечения инвалидов дорогостоящими техническими средствами реабилитации для профессиональной деятельности в виде экономии финансовых расходов со стороны государства, но и величиной образовавшихся финансовых ресурсов для экономического развития ДНР.

Планомерная работа по внедрению модели социального предпринимательства, позволит, с течением времени не только значительно улучшить социально-экономическую обстановку, придать большую устойчивость всем социально-политическим процессам, гарантировать реализацию всех планов и задач, невзирая на трудности военного времени и другие негативные факторы повседневной жизни в непризнанных государствах, но и способствует формированию практического интереса международных организаций к инновационным направлениям решения социально-экономических проблем, что выступает первым шагом к международному признанию.

Список литературы

1. Большаков А.Г. Непризнанные государства постсоветского пространства в системе российских национальных интересов // ПОЛИТЭКС. 2008. №1. URL: http://www.politex.info/content/view/413/30. - (дата обращения: 21.09.2018).

2. Бударагина Л.В. Статус непризнанных государств // Право и современные государства. 2016. №3. С. 44–49.

3. Силаева З.В., Большаков А.Г. Феномен «спорных государств» в современной мировой политике: субъект влияния или инструмент глобальной игры // ПОЛИТЭКС. 2012. Т.8. №3. С. 221–242.

4. Харитонова Н.И. Непризнанные государства: «спорная субъективность» как вызов международной безопасности при смене глобальной парадигмы мирового порядка // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т.12. №2. С.64–76.

5. Бакалдина Е.С. Проблемы формирования государственной социальной политики в условиях становления социального государства в Российской Федерации // Вестник государственного и муниципального управления. 2001. №2. С.103–108.

6. Сергиенко А.М. Социальная политика как объект анализа трансформационных процессов // Ползуновский вестник. 2005. № 3. С.210-221.

7. Ташбекова И.Ю. Теоретико-правовые основы социальной политики государства // Бизнес в законе. 2009. №4. С.44–46.

8. Юрманова Е.А., Вилигурина Т.В. Возможности кооперативных организаций в решении проблем социальной инклюзии инвалидов // Социально-экономические приоритеты Донецкой Народной Республики: сборник материалов Кругых столов / СМ ДНР, ГУ «Институт экономических исследований»; под ред. Г.В. Астаповой. Донецк. 2018. С.56–61.

9. Астапова Г.В., Скирневская Л.Н. Применение интернет и информационных технологий в процессе профессиональной реабилитации и трудоустройстве инвалидов в Донецкой Народной Республике // Тенденции развития интернет и цифровой экономики / Труды I Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Симферополь: ИП Зуева Т.В. 2018. С. 7–10.

УДК 331.2

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК СТИМУЛ ТРУДА

WAGES AS A STIMULATE OF WORK

Е.А. Бушуева[1], Е.Н. Лошинская[2]

[1,2]Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрены рейтинги городов Донецкой Народной Республики по дифференциации заработной платы и ее влияние на производительность труда.

Ключевые слова: заработная плата, уровень жизни, динамика роста, среднемесячный уровень дохода, производительность труда.

Abstract. The article discusses the ratings of cities in the Donetsk People s Republic on the differentiation of wages and its impact on labor productivity.

Keywords: wages, standard of living, growth dynamics, average monthly income, labor productivity.

Постановка проблемы. Одна из главных проблем, с которой сталкиваются жители ДНР поиск стабильной хорошо оплачиваемой работы, которая бы соответствовала уровню жизни в нынешних условиях. Проблемы трудоустройства и низкие оклады в размере 5-6 тыс.

руб. в месяц заставляют население бороться с бедностью и отправляться на заработки в другие страны.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Влияние заработной платы на производительность труда исследовали многие российские и зарубежные ученые. Баташева М.А. [1, с. 519] рассматривает взаимосвязь заработной платы и производительностью труда, факторы, влияющие на рост производительности труда и основные функции заработной платы. Лазаревым А.А. [2] выявлены главные проблемы низкой производительности труда в России. Рассмотрены меры, применяемые государством для достижения роста этого показателя в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Предложены варианты решения выявленных проблем. Тхакахова Б.О., Дзанагова Т.Я. [3] проанализировали влияние методов мотивации на производительность труда. Данный опыт необходимо учитывать для определения влияния заработной платы на производительность труда в ДНР.

Цель исследования - определение влияния заработной платы на производительность труда в Донецкой Народной Республике.

Основные результаты исследования. В ДНР отмечается положительная динамика роста средней заработной платы. По сравнению с показателями прошлого года (апрель 2016г. − 8248 руб.), рост уровня доходов трудящихся вырос на 16,3 %, а среднемесячная зарплата составила 9592 рублей. Повышение размера средней заработной платы опережает рост численности трудоустроенных в Республиканском центре занятости и говорит об увеличении уровня доходов местного населения.

В рейтинг наиболее оплачиваемых городов Донецкой области, попали небольшие городки областного подчинения: Кировское, Торез, Снежное, Шахтерск, Енакиево, Ждановка, а также Старобешевский район. Большинство жителей этих населенных пунктов работают на промышленных предприятиях и получают ежемесячный доход выше среднего уровня.

Лидирующее место в рейтинге по величине заработной платы занимает город Кировское. Здесь основная часть жителей города задействована на добыче каменного угля на шахтном предприятии «Комсомолец Донбасса», заработная плата в этом городе выше на 21,2 % по отношению к среднему уровню по всей территории (11625 руб.).

Заработную плату выше среднего уровня получают работники предприятий Тореза, Снежного и Шахтерска, где происходит добыча угля антрацит. Почти такой же высокий показатель по уровню заработной платы среди большей части трудоспособного населения города Енакиево, Ждановки и Старобешевского района, где работники также заняты на предприятиях горнодобывающей промышленности. По данным Министерства экономического развития ДНР, средняя заработная плата в Енакиево превышает средний уровень на 13,6 %, и составляет 10896 руб. В Ждановке среднемесячная зарплата трудящихся превосходит средний показатель на 12% (10743 руб.), а в Старобешевском районе на 2,2% (9803 руб.).

В рейтинге по уровню зарплат г. Донецк оказался только на восьмом месте. В таких крупных экономических центрах региона, как Донецк и Макеевка заработная плата у населения находиться на среднем уровне. То есть соответствует заявленному среднемесячному уровню дохода в 9592 руб. Причиной невысокой заработной платы являются сложности в работе промышленности города: металлургические предприятия не могут работать на полную мощность, сложности с рынком сбыта производимой продукции…

Наиболее низкие показатели по уровню средней заработной платы наблюдаются в Харцызске, Новоазовском, Амвросиевском, Тельмановском районах, Докучаевске, Дебальцево и Ясиноватой. В этих населенных пунктах экономика больше всего пострадала из-за боевых действий. Зарплату ниже среднего, более чем на 10%, получают жители Горловки, Тельмановского района, Докучаевска, Ясиноватой, Дебальцево. На предприятиях Харцызска заработная плата среди трудоспособного населения ниже среднего на 7% и составляет около 8920 руб. в месяц. В Новоазовском и Амвросиевском районах, где жители

задействованы в основном в сфере рыбного и сельского хозяйства, уровень среднемесячной запалы ниже на 8,8% и 9,1%. Таким образом, средняя зарплата по этим населенным пунктам составляет около 8719-8747 руб. [4].

По данным Республиканского центра занятости, с января по август 2017 года средняя зарплата по предложенным вакансиям составила 6090 руб. По сравнению с показателями средней зарплаты среди местного населения за предыдущий год (январь-август 2016 года – 4841 руб.), уровень оплаты повысился всего на 1249 руб. в месяц.

В базе Республиканского центра занятости можно найти информацию о свободных вакансиях и уровне зарплат специалистов угольной промышленности по разным городам. Горные специальности здесь оплачиваются повыше. В городе Кировское и Шахтерске, например, требуются подземные горнорабочие и шахтеры очистного забоя с ежемесячным окладом в 6-8 тыс. руб. в зависимости от разряда. В Торезе горнорабочим на подземных работах готовы платить от 7,8 до 13,5 тыс. руб.. Наиболее высоко оценивают труд горнорабочих на угольных предприятиях Тореза. Здесь специалистам по ремонту горных выработок обещают оклад 18 тыс. руб.. В Макеевке и Донецке за работу проходчика, подземного горномонтажника и горнорабочего очистного забоя готовы платить 8-15 тыс. руб. в месяц [5].

Наиболее низкий показатель по уровню зарплат ДНР остается у воспитателей, учителей и сотрудников медицинской сферы. Заработная плата учителя биологии, физики, химии в школах составляет 4,1-6 тыс. руб. в месяц. Причем по некоторым низкооплачиваемым вакансиям, предлагают доплату в 15-20% за престижность труда. Работа воспитателя в детских садах оценивается в размере 3,5-5,5 тыс. руб. в месяц. Достаточно низкой остается заработная плата медицинских работников разной специализации на уровне 5 тыс. руб. Меньше всего зарабатывает медицинская сестра – 3,2-4,5 тыс. руб. в месяц, зарплата врача составляет 4,5-6 тыс. руб. в месяц.

Выше всего получает заместитель главного врача больницы в Донецке, Макеевке – 7-8 тыс. руб. При этом за работу главного врача или его заместителя в небольших городках (Дебальцево, Амвросиевка, Снежное, Старобешево, Харцызска) готовы платить оклад в размере 6-6,5 тыс. руб. Слесари, электрики, маляры, штукатуры получают 4,5 – 6,5 руб. в месяц.

Работники бухгалтерской сферы могут рассчитывать на среднемесячный оклад в размере 5-7 тыс. руб., ведущий бухгалтер может получать зарплату в размере 8-10 тыс. руб. При этом наиболее высокий уровень зарплат бухгалтеров наблюдается в Донецке.

Средняя зарплата экономиста составляет 5-6,5 тыс. руб., а ведущий специалист экономического отдела 8-11 тыс. руб.

Более высоко оценивают работу машинистов подземных установок – 7,5-9,5 тыс. руб., водителям погрузчиков – 8-9 тыс. руб., водителям трамваев – 9-10 тыс. руб. и пожарных спасателей – 9-9,4 руб. Однако наиболее высокие зарплаты в ДНР сегодня получают военнослужащие и сотрудники, приближенные к «государственному аппарату ДНР». Это работники, занимающие должности при «министерствах», различных «государственных ведомствах», «правоохранительных структурах», «налоговой службы» ...

Величина средней заработной платы зависит от производительности труда. Рост производительности труда является основным источником повышения средней зарплаты. В то же время и средняя зарплата влияет на уровень производительности труда [6].

Список литературы

1. Баташева М.А. Заработная плата, её функции и роль в повышении производительности труда // Молодой ученый. 2015. №10. С. 519-522.

2. Лазарев А.А. Влияние производительности и эффективности труда на трудовые отношения и планирование человеческих ресурсов России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-proizvoditelnosti-i-effektivnosti-truda-na-trudovye-otnosheniya-i-planirovanie-chelovecheskih-resursov-rossii. - (дата обращения: 26.10.2018).

3. Тхакахова Б.О., Дзанагова Т.Я. Влияние методов мотивации на производительность труда предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sibac.info/archive/economy/5.docx. - (дата обращения: 27.10.2018).

4. Зарплаты в ДНР: кому и сколько платят. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dnr-live.ru/zarplatyi-v-dnr-komu-i-skolko-platyat. - (дата обращения: 27.10.2018).

5. Зарплата в ДНР увеличивается, количество безработных уменьшается. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xvesti.ru/social-news/2853-dnr-zarplata.html. - (дата обращения: 28.10.2018).

6. Соотношение производительности труда и заработной платы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: s://studbooks.net/1720966/ekonomika/sootnoshenie_proizvoditelnosti_truda_zarabotnoy_platy. – (дата обращения: 30.10.2018).

УДК 338.23, 339.97

МИРОВОЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИК СТРАН С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

WORLD EXPERIENCE IN ESTABLISHING THE ECONOMIES OF COUNTRIES WITH SPECIAL STATUS

А.Е. Высоцкий[1]

[1]Институт экономических исследований, г. Донецк

Аннотация. В статье рассматриваются непризнанные или частично признанные государства. Охарактеризованы общие для всех и специфические для отдельных из них экономические проблемы и используемые методы их решений. На их основе предложены ключевые элементы для разработки стратегий развития экономики для таких государств.

Ключевые слова: непризнанные государства, международное признание, становление экономики, стратегия развития, экономическая изоляция.

Abstract. The paper studies unrecognised or partially recognised states. It characterises economic problems and ways to solve them that are characteristic to all such states and to specific examples. Based on that, key elements for developing strategies for economic development of such states are suggested.

Keywords: unrecognised states, international recognition, establishment of economy, development strategy, economic isolation.

Постановка проблемы. Государства с особым статусом — полностью или частично непризнанные мировым сообществом страны, которые тем не менее обладают основными признаками государственности. Из-за своего особого статуса такие страны часто оказываются в сложной экономической ситуации и возникает необходимость в восстановлении экономики — создание новых экономических связей и цепочек, принципов, ориентиров и целей экономики, потому что всё это, как правило, нарушается в процессе становления нового государства, а нередко имеют место и физические разрушения в результате боевых действий.

Цель работы - изучение опыта существующих сейчас государств с особым статусом в области решения возникающих перед ними экономических проблем, связанных с их статусом, и способов их решения, а также оценка возможности их опыта в разработке новых подходов к восстановлению экономики таких государств.

Основные результаты исследования.

Определение и классификация государств с особым статусом. В рамках данной работы под термином «государства с особым статусом» понимаются государства, которые не

имеют международного признания, либо же признаны частично, но активно претендующие на полное признание своего статуса как самостоятельного государства в рамках международного права, но не имеют такого признания в международном политическом сообществе. В это понятие в работе включены де-факто государства, которые контролируют свою территорию или значительную её часть и соответствуют остальным критериям декларативной теории государственности: имеют постоянное население, действующее правительство и возможность вступать в международные отношения с другими государствами. Они имеют эффективный внутренне легитимированный контроль над своей территорией, но не имеют международного признания, а без него не могут полноправно вступать в международные отношения, даже если при этом имеют возможности и такое намерение со своей стороны [1].

Такое явление как существование непризнанных государств возникает как противоречие между двумя важными принципами международного права: право народов на самоопределение и принцип территориальной целостности государства и нерушимости государственных границ [2]. Фактически возникает ситуация, когда по различным социальным, культурным, экономическим или иным причинам группа населения, проживающая на определённой территории, провозглашает свою независимость от центрального правительства страны, частью которой на тот момент является эта территория. Данная группа устанавливает контроль над территорией и оказывается в состоянии автономного самоуправления по отношению к центральному правительству, которое, в свою очередь, принимает меры по возвращению контроля над территорией.

Согласно декларативному принципу государственности, такого порядка провозглашения независимости в условиях наличия контроля над территорией и населением достаточно для соответствия критериям определения государства. При этом, в современном мире превалирует конститутивная теория признания, согласно которой государство можно считать суверенным только в случае признания его другими суверенными государствами.

Следует также выделить ситуацию частичного признания — государства, которые признаны частью стран мира, но не всеми. Эффект такого статуса напрямую зависит от того, какое количество стран признали данное государство. Так, например, Армения не признаётся Пакистаном, Республика Кипр не признаётся Турцией, а Израиль не признан тридцатью одним государством-членом ООН, но эти государства традиционно считаются независимыми странами и функционируют со всеми соответствующими правами и полномочиями, являясь членами ООН и других международных организаций. В то же время, например, Абхазия и Южная Осетия признаются малым количеством государств, что существенно ограничивает их возможности и во многом диктует их политический и экономический курсы развития.

Помимо одностороннего провозглашения независимости на частичной территории страны бывают и другие ситуации, когда образуется государство, не получающее статус суверенного и независимого в международном сообществе. Так, например, Китайская Республика (Тайвань) была ранее признанной независимым государством, но в ходе внутренних политических процессов к власти на территории Китая пришла Китайская Народная Республика (КНР), согласно административно-территориальному делению которой Тайвань является её автономным регионом. 16 стран-членов ООН по-прежнему признают Тайвань как независимое государство (и, следовательно, признают их претензии на всю территорию, контролируемую КНР), но де-факто Тайвань вынужден существовать на условиях, которые КНР считает приемлемыми.

В некоторых случаях происходит установление государства силами и под протекторатом международного сообщества или его части (Косово). Иногда же де-факто самоуправляющиеся государства возникают в результате приграничного конфликта между двумя странами, каждая из которых претендует на его территорию (Азад Кашмир).

Государство с особым статусом зачастую является структурой, которая сохраняет свой статус в течение ограниченного времени. Рано или поздно большинство из них либо

получают полную независимость и международное признание, либо прекращают своё существование в статусе государства. Длительность периода такого существования определяется уровнем признания (если оно есть) и внешней поддержкой (если она есть), либо же, в случае активных военных конфликтов, внутренними ресурсами провозглашённого государства и видами действий, на которые готовы пойти противостоящие им страны. Непризнанные государства, которые не имеют значительных ресурсов, позволивших бы им самостоятельно поддерживать свою независимость, могут исчезать в течение месяцев, недель и даже дней, а могут, при достаточной поддержке извне, существовать десятилетиями [3].

Экономические проблемы, характерные для государств с особым статусом. Самая характерная проблема, с которой сталкивается государство, которое не имеет всеобщего мирового признания, — экономическая блокада и изоляция. В современном мире маленькие государства (а именно такие и оказываются в этом положении) не в состоянии полностью самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми для существования ресурсами в течение продолжительного времени. Потеряв возможность торговать с окружающим миром — экспортировать товары своего производства и импортировать всё необходимое для жизни человека и общество, что не производится на месте, — такое государство окажется полностью зависимым от внешней поддержки, если таковая имеется.

Помимо экономической изоляции (и не говоря даже об очевидных угрозах в случае активного военного конфликта на территории), в таких государствах могут сложиться проблемы институционально-правового характера. Власти этих государств с особым статусом, в виду имеющей место чрезвычайной ситуации, иногда могут уделять все имеющиеся ресурсы на установление административного контроля и не уделять должное внимание сложным экономическим процессам и факторам развития. В результате в стране может быть неблагоприятная обстановка для ведения бизнеса, неэффективное государственное управление экономикой, отсутствие институтов, необходимых для поддержания и развития бизнеса, неблагоприятный инвестиционный климат или вообще полное отсутствие перспектив для инвестиций.

Рассмотрим некоторые из существующих государств с особым статусом и специфику их экономической ситуации.

В Приднестровской Молдавской Республике (Приднестровье, ПМР) в последние годы наблюдается неустойчивая финансово-экономическая система. Её социально-экономическое положение остаётся зависимым от рынков Молдовы и Украины, которые продолжают встраиваться в европейский рынок, в то время как ПМР ориентирована на более тесные экономические связи с Российской Федерацией. Отрицательное сальдо торгового баланса достигло размеров ВВП. Объём импорта в три раза превышает экспорт, и темпы роста объёмов импорта превышают темпы роста экспорта в два раза. Население республики, а следовательно, трудовые ресурсы, продолжает сокращаться за счёт миграции — большинство граждан ПМР имеют гражданство Молдовы, Украины, Румынии или России, и многие из них предпочитают переехать в одну из этих стран в поисках лучших условий жизни.

По мнению некоторых исследователей, Приднестровье может быть объявлено банкротом в ближайшее время, поскольку оно обеспечено собственными доходами менее чем на четверть от того размера бюджета, который необходим для исполнения основных функций поддержания деятельности государства.

В качестве возможных путей решения этих проблем видится, в первую очередь, дипломатическое урегулирование конфликта, чему могут поспособствовать зарубежные партнёры. Благоприятный эффект на ситуацию оказывает наличие контингента миротворцев в ПМР, что значительно снижает риск разрастания вооружённого конфликта и создаёт определённую долю стабильности [4].

У Республики Абхазия есть значительное преимущество перед ПМР в том, что она признана Россией, которая является покупателем 2/3 экспортной продукции Абхазии

(оставшиеся 1/3 покупает Турция). Сейчас там внедряется целый ряд программ по активизации экспортной активности и способствованию производителям-экспортёрам. Несмотря на это, дефицит торгового баланса продолжает расти, но это отчасти компенсируется положительным балансом услуг.

Также в схожей ситуации находится Турецкая Республика Северного Кипра. Ещё с конца 60-х годов они отметили нужду экономики в развитии импортозамещающих отраслей и повышению конкурентоспособности местной продукции, а также в привлечении иностранного капитала, который необходим для развития [5].

И Северный Кипр, и Абхазия выигрывают по сравнению со многими другими государствами с особым статусом в том, что они являются привлекательными туристическими направлениями, что позволяет сфере услуг создавать значительный объём прибыли в бюджетах этих стран. Их статус ограниченного признания создаёт барьер для привлечения туристов, но обе страны принимают меры по снижению этого барьера. Так, в Северном Кипре установлен упрощённый режим въезда для иностранных туристов, въезжающих через территорию Республики Кипр; развита игорная отрасль. В Абхазии есть ряд проблем, которые сдерживают развитие туристической отрасли: отсутствие современной нормативно-правовой базы, устаревание материально-технических ресурсов, низкий уровень инфраструктуры, невысокое качество обслуживание и подготовки кадров. Для решения этих проблем Торгово-промышленная Палата Республики Абхазия ведёт активную работу, направленную на популяризацию туристического потенциала Республики Абхазия на международной арене; ведутся также работы по укреплению механизмов государственно-частного партнёрства.

Для предприятий с иностранными инвестициями, действующими на территории Республики Абхазия, предоставлен режим преференций в области налогообложения. Установлено большое количество налоговых льгот, освобождаются от таможенных пошлин ввозимые иностранными инвесторами материальные вклады, используемые для создания предприятий, установлены в целом низкие налоговые ставки.

В Северном Кипре, напротив, действует политика протекционизма местных предприятий. Иностранные инвестиции приветствуются тогда, когда они не будут составлять конкуренции уже имеющемуся производству. В то же время правительство ТРСК утверждает, что эти ограничения являются лишь рекомендательными и они придерживаются политики свободы конкуренции. Северный Кипр имеет также преимущество в виде высокого профессионализма рабочей силы, доступной для найма иностранными инвесторами. Также в стране была создана организаций по стандартизации и контролю качества, которая помогает местным производителям улучшать качество своей продукции с помощью использования мировых норм и стандартов.

Начиная с 1970-х годов Северный Кипр переходит на экспортоориентированное производство, особое внимание уделяется экспорту готовой продукции. Для благоприятствования инвестиций в промышленность созданы специальные промышленные зоны, где предприниматели могут получить по низкой цене территорию с уже имеющейся необходимой для промышленного производства инфраструктурой.

Важным шагом для содействия развитию промышленности также стало учреждение Кипрского инвестиционного банка, который предоставляет долгосрочные кредиты под льготный процент. Особенностью индустриализации Северного Кипра является значительное участие в процессе не только крупной, но и самой мелкой промышленности [5].

Почти все перечисленные, а также многие другие государства с особым статусом объединяет то, что они не выпускают свою собственную валюту, а пользуются иностранной. В Южной Осетии, Абхазии, ДНР и ЛНР используется российский рубль; на Северном Кипре — турецкая лира. В Нагорно-Карабахской Республике фактически используется армянский драм. В отличие от них в Сомалиленде применяется в обращении своя валюта, сомалилендский шиллинг. Поддержание этой валюты и борьба с инфляцией являются основной задачей Банка Сомалиленда и важным фактором поддержания экономического

развития государства. Интересно, что банк не препятствует деятельности частных меняльщиков - «саррафов», а рассматривает их как помощников на текущем этапе развития валютного рынка. Благодаря активным валютным интервенциям банка курс сомалилендского шиллинга стабилизировался и инфляция была взята под контроль — государственный курс почти сравнялся с тем, который предлагают «саррафы» на чёрном рынке; [6] однако в последние годы темпы инфляции опять выросли; курс шиллинга к американскому доллару упал на треть в период с 2015 по 2018 г. По словам управляющего Банком Сомалиленда, он практически единолично поддерживает экономику Сомалиленда за счёт кредитов, взятых в личном порядке для осуществления валютных интервенций.

Главной проблемой для финансового сектора страны являются нехватка капитала и гарантий, отсутствие специального законодательства для регулирования банковской деятельности. Тем не менее, в стране удовлетворяется потребность в кредитах за счёт кооперативной структуры кредитования, в которой люди объединяются в группу — своеобразное кредитное общество — и делают регулярные взносы, а по накоплении определённой суммы предоставляют её одному из своих членов по очереди, пока не будет выполнена потребность всего общества в кредитах. [6] В стране сформировалась беспроцентная финансовая система.

Оценка результатов принятия мер по восстановлению и развитию экономики в государствах с особым статусом. Прежде чем пытаться дать оценку эффективности экономических мер и их эффектам в таких государствах важно понимать, что в условиях политической нестабильности и неопределённости, в которых находятся большинство из этих государств, политические факторы обычно преобладают над экономическими. Зачастую не представляется возможным в полной мере разработать и внедрить экономическую стратегию по разным объективным и не совсем факторам — соображения государственной безопасности, активные военные действия, неэффективность контроля над исполнением и даже нежелание экономических агентов действовать с целью максимизации полезности для экономики в целом, а не только для себя и, конечно, вынужденные ограничения по доступным средствам и ресурсам вследствие полной или частичной международной торговой изоляции.

Из рассмотренных в данной работе государств наиболее эффективно развила свою экономику за время пребывания в своём особом статусе Турецкая Республика Северного Кипра. Это обусловлено рядом уникальных факторов. Во-первых, она находится в таком статусе наиболее долго из всех. За прошедшие десятилетия ситуация стабилизировалась, что позволило разработать и внедрить долгосрочные программы, а также получить результаты. Во-вторых, Северному Кипру на протяжении всего этого времени оказывала значительную помощь Турция, что дало необходимые для развития ресурсы, давшие существенный толчок развитию экономики. В-третьих, выгодное географическое положение Кипра даёт ему замечательные предпосылки для развития туристической отрасли, что и было сделано.

Из принятых правительством Северного Кипра мер стоит отметить государственные программы по продвижению местного бизнеса с целью импортозамещения, а также развития экспортоориентированных отраслей промышленности с внедрением мировых стандартов для выпуска конкурентоспособных товаров и продажи за границей.

Республика Абхазия также обладает благоприятным расположением и предпосылками для развития туристической отрасли, и также пользуется этим для восстановления своей экономики. При этом с момента окончания военного конфликта и признания независимости Россией прошло ещё не так много времени, поэтому результаты пока не настолько ярко выражены. Тем не менее, как было отмечено, Абхазия имеет положительное сальдо баланса по сектору услуг. Абхазия также внедряет программу по стимулированию экспорта с целью улучшения сальдо внешнеторгового баланса. Программой предусмотрены меры финансовой поддержки, направленные на возмещение организациям-экспортерам Республики Абхазия затрат, связанных с производством и продвижением продукции. Также идёт работа по интеграции рынков Абхазии и РФ с помощью создании зоны взаимной свободной торговли,

что, несомненно, положительно повлияет на экспортные возможности республики и её экономику в целом [5].

В Приднестровской Молдавской Республике правительство сделало акцент на исполнении обязательств по поддержанию благосостояния населения, но эти обязательства не всегда могли быть выполнимы по причине ограниченности финансовых ресурсов. Были проведены мероприятия по решению ряда социальных проблем, связанных с тарифами, пенсиями и заработной платой в бюджетном секторе, но они имели только краткосрочный положительный эффект. Некоторые исследователи считают, что правительство оттягивало решение проблем социальной сферы в связи с неопределённой политической обстановкой, что привело к неэффективности их внедрения. Кроме того, многие мероприятия, которые были проведены, были сделаны по российскому образцу и не всегда адекватно учитывали специфику ПМР. Была также проведена реформа пенсионной системы, что принесло определённые положительные изменения, но в целом она во многом остаётся недостаточно эффективной и адекватной. При этом стоит обратить внимание на опыт создания минимальных стандартов в оплате труда на величину прожиточного минимума, что соответствует международным стандартам [7].

В Приднестровье наблюдается умеренный экономический рост, но в то же время значительно снижается трудовая активность населения. При разработке стратегий развития государств с особым статусом целесообразно внимательно изучить опыт Приднестровья, вычленить положительные и отрицательные элементы проведенных мероприятий, и использовать их.

Выводы. Проблема существования и функционирования государств с особым статусом, определённых в данной работе, является одним из важных вопросов современной геополитики. Пока вопрос об их международно-правовом статусе не будет урегулирован, они продолжают функционировать и выполнять обязательства государства в отношении своих граждан. В связи с особыми условиями, в которых оно вынуждено это делать, необходимо разрабатывать особые, уникальные и специфические программы, методики и комплексы мер по восстановлению экономики (поскольку появление государства с особым статусом почти всегда сопровождается созданием локальной кризисной ситуации в экономике, а зачастую и активными военными действиями, наносящими значительный ущерб экономическим объектам и ресурсам).

В работе рассмотрены примеры проблем, с которыми сталкивались некоторые существующие на сегодняшний день государства с особым статусом, а также принятые ими меры по их решению. Хотя они в значительной мере зависят от конкретных условий той или иной страны, в целом можно выделить несколько ключевых элементов. Во-первых, государства с особым статусом оказываются отрезанными от мировых рынков, либо доступ к ним становится значительно ограничен. В этом случае экономика должна приспособиться к импортозамещению, чтобы уменьшить зависимость от внешних рынков и уменьшить дефицит торгового баланса, который неизбежно возникает в этом случае. Во-вторых, необходимо максимально эффективно выполнять социальные обязательства государства перед гражданами, насколько это возможно, для поддержания приемлемого уровня жизни населения, сохранения его количества и, как следствие, рынка труда. В-третьих, важно своевременно и адекватно создавать и приводить в исполнение стратегии развития экономики и общества, а не откладывать их «до лучших времён» из-за неопределённости.

При разработке стратегии восстановления экономики государств с особым статусом, которые существуют на данный момент или будут появляться в будущем, тщательное изучение и использование опыта аналогичных государственных образований в прошлом является важным инструментом и представляет широкое поле для дальнейших исследований.

Список литературы

1. Силаева З.В. Признание независимости спорных государств в современной мировой политике // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 7. С. 135.
2. Сквозников А.Н. Феномен непризнанных и частично признанных государств и особенности их правосубъектности // Вестник Самарской гуманитарной академии. 2011. № 2.
3. Рыбаков А.В. Признание международным сообществом новых государств: проблемы и практики // Власть. 2018. № 4. С. 134–138.
4. Иванов О.Б. Приднестровский конфликт: современное состояние и пути решения // Мировая политика. 2018. № 1. С. 1–12.
5. Дронова О.А. Возможности применения практики Абхазии и Северного Кипра в развитии экспорта предприятий Крыма // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 8. С. 107–120.
6. Беккин Р.И. Значение операторов денежных переводов для финансовой системы в условиях неразвитости банковского сектора (на примере Сомалиленда) // Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С. 264–266.
7. Терзин Н.В. Особенности социально-экономической политики в Приднестровской Молдавской Республике // Бизнес в законе. 2013. № 1. С. 237–240.

УДК 336.2

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

DIRECTIONS OF PERFECTION OF THE TAX SYSTEM OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

О.Н. Головинов[1]

[1]Донецкий национальный университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассмотрен опыт установления и взимания налогов в Донецкой Народной Республике, находящейся в процессе формирования налоговой системы, превращения ее в одни из наиболее важных инструментов развития национальной экономики, повышения уровня жизни населения. Предложены методические рекомендации по разработки направлений совершенствования налоговой системы республики. Исследованы ключевые элементы и инструменты налогового механизма как составляющей налоговой системы.

Ключевые слова: налоги, налоговый потенциал, налоговая нагрузка, налоговая система, налоговый механизм, управление налоговой системой, налоговое администрирование, налоговое законодательство, налоговый контроль.

Abstract. The article describes the experience of establishing and collecting taxes in the Donetsk People's Republic, which is in the process of forming the tax system, turning it into one of the most important tools for the development of the national economy and raising the standard of living of the population. Methodical recommendations on the development of directions for improving the tax system of the republic are proposed. The key elements and tools of the tax mechanism as a component of the tax system are investigated.

Keywords: taxes, tax potential, tax burden, tax system, tax mechanism, tax system management, tax administration, tax legislation, tax control.

Постановка проблемы. Налоговые преобразования в ДНР осуществлялись в сжатые сроки методом проб и ошибок, без реальной возможности просчитать все последствия, вызванные особенностями сложившейся экономической ситуации. Следовательно,

существует объективная необходимость формирования гибкого налогового механизма, обусловленного особенностями экономической ситуации в республике. Совершенствование налогового механизма должно сформировать налоговую политику, позитивно влияющую на экономический рост и инвестиционную активность.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Монография Рубцовой М.В. посвящена социально-коммуникативным аспектам функционирования российской налоговой системы [1]. Направления совершенствования налоговой системы Российской Федерации приведены и аргументированы в монографическом исследовании Федосимова Б.А. [2]. В работе Казьмина А.Г. и Оробинской И.В. приведена эволюция развития налоговой системы и ее влияние на экономику российского агропромышленного комплекса [3]. Научное исследование коллектива автором под общей редакцией Гончаренко Л.И. посвящено вопросам устойчивого развития российской налоговой системы в условиях воздействия на национальную экономику глобальных изменений [4]. Монография Гафаровой О.В. исследует механизм взимания отдельных налогов в условиях реформирования налоговой системы России [5]. В научном исследовании Шелепова В.Г. рассматриваются вопросы взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики в системе обеспечения роста экономики [6].

Цель исследования. Целью исследования является разработка методических рекомендаций по совершенствованию налоговой системы Донецкой Народной Республики в направлении повышения экономической безопасности, оценки последствий налоговых преобразований и выработки рекомендаций, по улучшению налогового законодательства исходя из практического опыта функционирования налоговой системы республики.

Основные результаты исследования. Сложившаяся экономическая ситуация в ДНР подталкивает к преобладанию стимулирования роста производства и притока инвестиций над фискальными целями. Изменения в налоговой системе должны повысить ее гибкость и мобильность, быстроту приспособляемости к изменениям во внешней и внутренней среде. Использование всех видов прямых и косвенных налогов, их разнообразие позволяет комплексно регулировать все составляющие национальной экономики. Оптимизация системы налогообложения предполагает использование налогов, в первую очередь прямых, в качестве экономического регулятора, способствующего достижению баланса между регулирующей и фискальной функцией.

Развитие налоговой системы ДНР целесообразно реализовывать по следующим направлениям:

- определение и фиксирование целей налоговой политики с указанием приоритетных задач на краткосрочный период (текущий финансовый год) и на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- бюджетные показатели целесообразно планировать исходя из учета налогов по уровням, видам и группам;
- при определении методов и форм налоговых отношений необходимо исходить из оптимизации направлений достижения поставленных задач и целей;
- активизация совокупности мероприятий направленных на легализацию прибыли предприятий и заработной платы;
- сокращение объемов недоимки налоговых платежей со стороны субъектов налогообложения;
- включение в приоритеты налоговой политики создание благоприятной инвестиционной среды, в том числе, за счет возможного формирования территорий приоритетного развития;
- отдельный контроль за деятельности убыточных предприятий и организаций, решение вопроса повышения рентабельности их продукции, в случае их социально-экономической важности для ДНР перевод в государственную форму собственности;
- существование налоговых льгот требует их оптимизации с учетом бюджетной и социальной эффективности;

- всесторонняя помощь в развитии малого бизнеса, в том числе налоговыми инструментами, как источник будущего роста экономики ДНР;

- увеличение темпов экономического роста и налогооблагаемой базы невозможно без эффективного сотрудничества государства и бизнес структур на основе государственно-частного партнерства;

- реализовывать корректировку методов и форм государственной налоговой политики в ДНР только после проведения налогового контроля и анализа выполнения бюджетных заданий. «Именно посредством налогового анализа и контроля можно качественно улучшить инструменты налоговой политики, скорректировать их элементы, а также повысить эффективность налогового администрирования» [7, с. 146];

- достижение поставленных приоритетных целей и задач возможно только при наличии высококвалифицированных кадров, что требует реформирования системы подготовки кадров для налоговой деятельности в республике.

Успешное развитие налоговой системы позволяет обеспечивать в тяжелых социально-экономических условиях, как экономическое развитие, так и решение социальных потребностей. Заложенная изначально система упрощенного налогообложения для предприятий малого бизнеса показала свою эффективность и целесообразность. Предприниматели получили дополнительную защиту своих прав введенными положениями о «налоговой тайне», что позволило закрепить правой режим доступа к информации связанной с налоговой тайной.

Среди преобразований налоговой системы особое место занимает налоговый механизм. Совершенствование налогового механизма требует определения тенденций и положений, необходимых при разработке концептуальных и методических подходов вносимых изменений. Правовое, нормативное и информационное обеспечение является неотъемлемыми элементами налогового механизма: налоговое законодательство составляет его правовое обеспечение, нормативы форм и порядка представления налоговой отчетности — нормативное обеспечение, а данные об объемах уплаты налогов, о финансово хозяйственных операциях плательщиков является частью его информационного обеспечения [8, с. 198].

Использование гибкой системы налоговых ставок оказывает стимулирующее воздействие на развитие отраслей экономики, стимулирует развитие разнообразных форм организации производства. Использование налоговых льгот субъектами налогообложения возможно после фактического применения собственных средств предприятий на инновационные, инвестиционные и научно-исследовательские цели. Предоставляя налоговые льготы государство должно иметь гарантии того, что направленные в экономику от предоставления налоговых льгот и преференций ресурсы будут использованы на установленные им цели, и в первую очередь на модернизацию экономики [9, с. 66]. Совершенствование налогового механизма, при реализации налоговых льгот, должно быть направлено на предание целевого характера предоставляемых льгот.

Оценка эффективности планируемых или установленных льгот проводится на основании следующих критериев:

- экономическая эффективность основывается на положительной динамике экономических и финансовых результатов налогоплательщиков, использующих данную налоговую льготу;

- бюджетная эффективность предполагает увеличение доходов республиканского бюджета;

- социальная эффективность направлена на повышение качества и уровня жизни населения ДНР.

Для плательщиков сельскохозяйственного налога установлена ставка 10 %. Это связано с низким уровнем самообеспеченности республики сельскохозяйственной продукцией. В 2017 г. самообеспеченность составляла 7 % овощей, 25 % молока, 42 % мясо говядины, 14 % мясо свинины, 36 % мясо птицы, 60 % яйца куриные [10]. Несмотря на

устойчивый рост за период 2015-2017 гг. в ДНР пока не достигнута продовольственная безопасность (в мировой практике на уровне 80 %). Поэтому предоставление льготы по налогу на прибыль сельхозпроизводителям вполне обосновано. Результатом является устойчивое увеличение за период 2015-2017 гг. валового сбора зерновых и зернобобовых культур (с 206,7 тыс. т. до 438 тыс. т.), площадей занятых овощными культурами в 3 раза [10]. Также наблюдается рост производства фруктов, молочных продуктов, мясной продукции и др.

Установление ставки налога с оборота в размере 1,5 % от выручки/товарооборота, предоплат, авансов является свидетельством того, что государство в данном случае преследует не фискальные цели, а оказывает стимулирующее воздействие на развитие обрабатывающих отраслей промышленности. Динамика развития обрабатывающей промышленности, роста потребительского спроса в ДНР показывает правильность данного решения. Так, в 2016 г. пищевая промышленность в ДНР насчитывала 224 субъекта хозяйствования, а к концу 2017 г. хозяйственную деятельность в этом сегменте промышленности осуществляли уже 311 субъектов, то есть на 87 единиц, или на 39% больше. Объем реализованной продукции вырос в текстильном производстве, производстве одежды в 1,8 раза, производство неметаллической минеральной продукции – в 1,6 раза; производство, передача и распределение электроэнергии – на 41,3%; изготовление изделий из древесины, производство бумаги и полиграфическая деятельность – на 24,5%; производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий – на 24,1%; производство мебели – на 23,2%; производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов – на 21,5%; ремонт и монтаж машин и оборудования – на 16,1%; машиностроение – на 13,6% [10].

Налоговый механизм сможет усилить свое влияние на развитие отечественной экономики при активном использовании инвестиционного налогового кредита. Данный механизм характерен для проведения государством активной налоговой политики. При развитии экономики ДНР необходимо сочетать как восстановительный экономический рост, так экономический рост связанный с созданием новых предприятий, отраслей. Кредиты предоставленные сегодня на техническое переоснащение, реконструкцию, модернизацию, покупку нового оборудования, технологий позволят обеспечить устойчивое развитие, освоение новых технологических укладов.

Одним из направлений налогового механизма требующих совершенствования является налоговая безопасность, связанная с налоговыми рисками. Налоговые риски для налоговой политики ДНР вполне закономерны, что связано с непродолжительным периодом существования налогового законодательства, недостаточной проработки и обсуждения его отдельных положений специалистами в налоговой сфере, нечеткость отдельных положений. Формирование налоговой системы в республике происходило в условиях значительного сокращения предпринимательской деятельности, численности предпринимателей, без учета интересов хозяйствующих субъектов. Такое положение приводит к полному или частичному уклонению от уплаты налогов, потери доходов для бюджетной системы. Вследствие этого, действующий налоговый механизм целесообразно оптимизировать за счет более эффективной концепции управления налоговым администрированием. Налоговую безопасность следует анализировать и оценивать через призму качества налогового администрирования, характеризующего состояние налоговой системы [11, с. 68].

Налоговое администрирование, являясь частью управления налоговой системой, выступает ее ведущим компонентом результативного функционирования. Налоговое администрирование, нацеленное на достижение налоговой безопасности, включает такие составляющие, как налоговое регулирование, налоговый контроль, сбор и обработку информации, налоговое планирование и прогнозирование. Однако, вследствие незавершенности формирования налоговой системы ДНР, отсутствуют в полном объеме нормативно-правовые документы регламентирующие администрирование, существующие

правовые нормы имеют пробелы и недостатки, вызванные отсутствием единого концептуального подхода.

Улучшение качества реализации налогового контроля способствует росту налоговых поступлений в республиканский бюджет. Совокупность мер по улучшению эффективности работы налоговых органов будет способствовать поддержанию налогового законодательства и избавит налогоплательщиков от чрезмерного администрирования. Работы, проводимые по улучшению эффективности налогового администрирования, призваны обеспечить равновесие между налогоплательщиком и государством, которое и осуществляется посредством налоговых органов. К мерам модернизации механизмов налогового контроля можно отнести следующие действия [12, с. 145]:

- совершенствование программных и информационных систем, в том числе, полная электронизация налоговых отчетов;
- сокращение внутреннего документооборота налоговых органов;
- усовершенствование аналитических работ, особенно при планировании проверок;
- применение технических средств при текущих работах налогового контроля;
- осуществление законодательных поправок во избежание двусмысленности при проведении проверок.

Выводы. Первое, развитие и совершенствование принципов построения налоговой системы ДНР является ключевым фактором развития государственности на этапе его формирования, эффективности функционирования в сложный период становления национальной экономики. Второе, успешная реализация государственной налоговой политики требует успешно функционирующего налогового механизма, включающего в себя формы и способы налогообложения, планирование и учет налогов, составление налоговой отчетности. Третье, целью совершенствование государственной налоговой политики в республике должно быть максимально эффективное использование имеющихся финансовых ресурсов, стимулирование привлечения внешних инвестиционных ресурсов для модернизации и развития отечественной экономики. Четвертое, процессы, происходящие в экономике ДНР, требуют адаптации налоговой системы к имеющейся отраслевой специфике, активного моделирования результатов вносимых изменений в систему налогообложения. Пятое, в республике регулирующая функция налоговой политики преобладает над фискальной, что связано с необходимостью стимулирования и экономического роста, процессов воспроизводства ресурсов и инвестиционной деятельности, поддержании заинтересованности товаропроизводителей в дальнейшем развитии производства продукции. Шестое, эффективность стимулирующих налоговых мероприятий зависит от наличия конкретных целей предоставления льгот, условий реализации и контроля результатов используемых налоговых механизмов. Седьмое, только стабильная и обоснованная законодательная база в сфере налогообложения, обеспечит стабильное развитие отечественной экономики.

Список литературы

1. Рубцова М.В. Налоговая система: социально-коммуникативные аспекты: монография; М-во культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. ин-т кино и телевидения». - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. 161 с.

2. Федосимов Б.А. Совершенствование налоговой системы Российской Федерации: монография; Государственный научно-исследовательский институт системного анализа счетной палаты Российской Федерации. Москва: РУСАЙНС, 2017. 203 с.

3. Казьмин А.Г., Оробинская И.В. Эволюция налоговой системы и ее влияние на экономику АПК России: монография; М-во сельского хоз-ва РФ, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Воронежский гос. аграрный ун-т им. императора Петра I». Воронеж: Воронежский ГАУ, 2014. 291 с.

4. Устойчивое развитие налоговой системы Российской Федерации в условиях глобальных изменений : монография / Архипцева Л. М., Богачев С. В., Борисов О. И. и др. ; под общ. ред. Л.И. Гончаренко ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва: Дашков и К°, 2017. 581 с.

5. Гафарова О.В. Налог на прибыль: механизм взимания в условиях реформирования налоговой системы России: монография; М-во образования и науки РФ, Авт. некоммерческая орг. высш. проф. образования «Евразийский открытый ин-т», Азовский фил. - Азов : Азовский фил. ЕОИ, 2014. 151 с.

6. Шелепов В.Г. Финансово-кредитная и налоговая политика в системе обеспечения роста экономики: монография. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2014. 367 с.

7. Лапин Ю.В. К вопросу о механизме налоговой политики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. № 2 (46). С. 144-147.

8. Волковець Т.В. Научные подходы к определению составляющих элементов налогового механизма // Економічний форум. 2015. № 1. С. 193-199.

9. Пансков В.Г. Стимулирование модернизации российской экономики посредством налоговых механизмов // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 1. С. 64-71.

10. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». Донецк, 2018. Ч.I. 124 с.

11. Селюков М.В. Концепция влияния элементов налогового механизма на налоговую безопасность государства // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 9 (272). С. 65-71.

12. Арутюнян О.К., Арутюнян Н.О. Модернизация механизмов налогового контроля // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 49. С. 145-157.

УДК 332.1

НЕПРИЗНАННЫЕ ГОСУДАРСТВА В КЛАССИФИКАЦИИ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

UNRECOGNIZED STATES IN THE CLASSIFICATION OF SPECIFIC TERRITORIES

Т.В. Ибрагимхалилова[1], С.В. Бойко[2]

[1]Донецкий национальный университет, г. Донецк

[2] Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. Проведен анализ специфических территорий находящихся на территории Центрально-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств. Изучена этимология понятия «непризнанное государство». Обоснована важность изучения специфики их функционирования.

Ключевые слова: территория, специфическая территория, непризнанное государство, Конвенция, государственное образование, территориальное образование.

Abstract. The analysis of specific territories located in the territory of Central and Eastern Europe and the Commonwealth of Independent States was carried out. The etymology of the concept of «unrecognized state» has been studied. The importance of studying the specifics of their functioning is substantiated.

Keywords: territory, specific territory, unrecognized state, Convention, state entity, territorial entity.

Постановка проблемы. Тенденция появления непризнанных государств (НГ) была обусловлена системными трансформационными изменениями, происходящими в мире. В

большей степени количество таких видов государств появилось в период смены командно-административной системы в постсоциалистических странах.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В работах А.Д. Богатурова, Д.Г. Николаева, С.А. Осиповой, З.В. Силаева, Н.Л. Стреха, З.И. Чемурзиевой и др. авторами затрагивались проблемы интерпретации сущности понятия «непризнанное государство», каждый из них придерживается точки зрения, что такие формы государств существуют и требуют более детального изучения.

Цель исследования. Изучить этимологию понятия «непризнанное государство» и обосновать важность исследования их функционирования в условиях политической неустойчивости.

Основные результаты исследования. Учитывая нынешние реалии, возникает необходимость исследования типов территорий, которые имеют определённые разночтения в их принадлежности и правовом статусе среди членов ООН, но, в силу тех или иных обстоятельств, сформировавшихся (а зачастую и состоявших) административно, тем самым фактически став отдельными субъектами международного права [1].

Данный тип территорий получил название специфические территории. Согласно классификации В.Д. Жмилевского к данному типу территорий относятся: непризнанные (в том числе частично признанные) государства; виртуальные государства; ассоциированные государства; спорные территории; оккупированные и аннексированные территории; ничейная земля; анклавы и эксклавы; зависимые территории; специфические границы (в том числе буферные зоны); кондоминимумы [1].

Проанализируем типы специфических территорий, которые дислоцируются в регионах Центрально-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств.

Ниже представлена характеристика специфических территорий, существующих в мировой практике, а также выделены специфические территории, находящиеся в регионах Центрально-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств.

Типы специфических территорий [1]:

1 Тип. Непризнанные (в том числе частично признанные) государства. Характеризуются данные государственные образования тем, что обладая формальными признаками государственности, не имеют полного или частичного международного дипломатического признания и не могут де-юре выступать в качестве субъекта международных отношений. К данному типу специфических территорий относятся: 1.Нагорно-Карабахская Республика (провозглашена 2.09.1991 г.); 2.Приднестровская Молдавская Республика (2.09.1990 г.); 3.Республика Гагаузия (19.08.1990 г. по 23.12.1994 г.); 4.Республика Южная Осетия (20.09.1990 г.); 5.Республика Абхазия (26.11.1994 г.); 6.Республика Сербская Краина (19.12.1991 — 10.08.1995г.); 7. Республика Сербская (28.02.1992 г.); 8.Республика Косово – частично признанная (22.09.1991 г.); 9.Донецкая Народная Республика (провозглашена 7.04.2014 г.); 10.Луганская Народная Республика (27.04.2014 г.).

2. Тип. Виртуальные государства. Суть данного типа государства в том, что любое образование, может объявить о своей государственности, но в тоже время государством не будет являться, так как не признается мировым сообществом.

3 Тип. Ассоциированные государства. Данный тип можно охарактеризовать как государственно-территориальное образование, находящееся в ассоциации с другими государствами, которое имеет некоторые черты государственности и входит в состав федеративного или унитарного государства. Например, в ассоциации с Россией Татарстан (1994-2000, де-юре).

4 Тип. Спорные территории. Данный тип государства представляет собой определенные территории, которые не претендуют на статус отдельного суверенного государства, однако являются поводом споров между признанными и частично признанными государствами (в Европе – 25 территорий; Азии и Океании – 75; Африке – 49; Америке – 29); К данному типу государства относятся такие территории: Велики Школж и Мали Школж –

управляется Хорватией, оспаривается Боснией и Герцеговиной; Военный комплекс у Светы Гера, в области Жумберак – управляется Словенией, оспаривается Хорватией; Залив Пиран - ведется продолжительный спор между Словенией и Хорватией; Ивангород и Печерский район — Россия признала их как часть Эстонии по Тартускому договору 1920. Хотя после падения Советского Союза, регион остался за Россией. Формально Эстония не имеет никаких претензий в этом районе; Населенные пункты Васильевка, Дороцкое, Кочиеры, Кошница, Новая Моловата, Погребя, Пырыта, Копанка и часть г. Бендеры (пос. Варница) — управляются Молдавией, оспариваются Приднестровской Молдавской Республикой; Остров Вуковар – управляется Хорватией, оспаривается Сербией. Остров Тузла и Керченский пролив – оспариваются Украиной у России с 2003 года; Остров Шеренград — во времена существования Югославии входил в состав Хорватии. Во время войны контролировался вооружёнными силами Сербии. После войны перешел под управление Сербии, оспаривается Хорватией; Превлака – управляются Хорватией, оспариваются Черногорией; Районы Дуная, части районов Осиек и Сомбор – спор между Хорватией и Сербией; Саставси – управляется Сербией, оспаривается Боснией и Герцеговиной; Северное Косово — находится под местным самоуправлением и контролируется KFOR, оспаривается Республикой Косово и Сербией.

5 Тип. Оккупированные и аннексированные территории. Определить данный тип государства можно в соответствии с Конвенцией о законах обычаях сухопутной войны (ст. 42), где сказано, что территория признается занятой (оккупированной), если она действительно находится во власти неприятельской армии. К примеру, 23.04.2018 г. Парламентская ассамблея Совета Европы утвердила резолюцию о признании оккупации ОРЛДО Украины Россией.

6 Тип. Terra nullius (ничейная земля). Можно определить как «земля, не принадлежащая никому; ничья земля»; в международном - обозначение пространства, свободного от действия

европейских правовых норм и поэтому подлежащего «открытию», установлению в нем новых отношений власти, реорганизации и упорядочению.

7 Тип. Анклавы и эксклавы. Характеризуются существованием инородного фрагмента внутри определенной среды, а также частью территории государства, окруженной территорией другого государства.

Одна и та же территория является эксклавом для той страны, которой она принадлежит, и анклавом для той страны (тех стран), которым она не принадлежит. К данному типу относятся: Калининградская область – Россия 15125 км2; Нахичеванская автономная республика – Азербайджан 5 503 км2; Мактааральский район – Казахстан 1 800 км2; Дубровник-Неретва – Хорватия 1781 км2; Саньково-Медвежье, находящееся на территории Гомельской области Белоруссии, административно относится к Брянской области России, т.е. Саньково-Медвежье является эксклавом России и анклавом Белоруссии.

8 Тип. Зависимые территории. Можно определить как страны, которые не имеют независимости, но обладают всеми характеристиками страны: территория, границы, население и т.д. (бывшие колонии).

9 Тип. Специфические границы (в том числе буферные зоны). Можно охарактеризовать как территорию или государство, находящееся между двумя потенциально враждебными.

10 Тип. Кондоминимумы. Суть данного типа государства в том, что осуществляется совместное управление одной и той же территорией несколькими государствами. Например: Сахалин — в 1855 году между Российской и Японской империями был подписан Симодский трактат, по которому гражданам обоих государств разрешалось поселяться на острове: русским на севере, японцам — на юге. В 1945 году полное владение над островом перешло к СССР. После распада СССР острова перешли в собственность России, как страны-правопреемницы СССР; Запорожская Сечь — русско-польский кондоминиум, установленный в 1667 году после подписания Андрусовского перемирия; Задвинское

герцогство — литовско-польский кондоминиум, установленный в 1569 году после подписания Люблинской унии.

Изучение этимологии термина «непризнанное государство» позволило констатировать, что НГ - это территориальные образования, которые лишены международного признания, но в соответствии с Конвенцией Монтевидео (1933 г.), облают всеми признаками государства.

Согласно Статье 1 данной конвенции, государство - это субъект международного права, обладающий [2]:

а) определенной территорией;

б) постоянным населением;

в) правительственными органами;

г) способностью вступать в отношения с другими государствами.

С.А. Осипова отмечает, что НГ представляет собой общее название территориальных образований, которые, обладая всеми признаками государственности не имеют полного или частичного международного дипломатического признания и не могут де-юре выступать в качестве субъекта международных отношений [3]; З.И. Чемурзиева считает, что НГ – это фиксация в пространстве и времени итогов локальных конфликтов, спровоцированных дезинтеграцией масштабного геополитического образования (СССР) [4]; Н.Л. Стеха рассматривает НГ как территории, государственный суверенитет которых не признается большинством субъектов международного права; политико-территориальным образованием, обладающим в большинстве случаев ключевыми атрибутами государственности и, в первую очередь, способностью к эффективному, внутренне законному контролю над основной территорией при отсутствии международного признания, без которого они не могут полноправно вступать в правовые отношения с другими государствам» называет НГ [5]; З.В. Силаев; переходной стадией государственности, возникающей в процессе сецессии или ирредентизма различных территорий, распада государств, считает А.Г. Большаков НГ [6].

Заслуживает внимание определение данное А.Д. Боготуровым, который выдвигает положение, что НГ являются элементами современных геополитических трансформаций, сопровождающими «притягиванием» стран к определенным мировым центрам [7]. Во многом эти процессы определяются двумя моментами, во-первых, возможностями и заинтересованностью центров принимать в свою орбиту другие страны, и тем более НГ, а, во-вторых, политикой, которую ведут страны, принадлежащие другим центрам. Д.Г. Николаев определяет НГ как организацию независимой публичной власти на территории, являющейся по формально-правовым признакам частью другого государства [8].

Учитывая факт того, что непризнанность международным сообществом негативным образом сказывается на правовом статусе государства и его операционных возможностях данные государства, прежде всего, рассчитывают на гуманитарную помощь международного сообщества, социальные и культурные проекты, сотрудничество с различными странами и регионами. Нахождение в зачаточном состоянии обусловливает их неспособность к активной экономической деятельности, невозможность заключать торговые контракты и осуществлять многосторонние инвестиционные и инфраструктурные проекты.

Существование подобных образований в мировой практике свидетельствует о необходимости их изучения, так как их существование, хоть и де-юре, влияют на развитие других государств, на международные отношения и мировую политическую, и экономическую систему в целом.

На сегодняшний день в регионах Центрально-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств находятся спорные территории, анклавы и эксклавы, специфические границы в виде демилитаризованных зон и непризнанные государства.

Среди них территория непризнанных государств занимает 21053 км^2 с населением 5203627 человек (табл.).

Таблица

Непризнанные государства Центрально-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств (2018 г.)

№ п/п	Непризнанные государства на 2018 г.	Территория, км²	Население, чел.
1.	Нагорно-Карабахская Республика	11 458	150 932
2.	Приднестровская Молдавская Республика	4163	475 665
3.	Республика Южная Осетия	3 900	53 532
4.	Республика Абхазия	8 600	243 564
5.	Республика Сербская	24 526	1 440 000
6.	Республика Косово	10 908	1 816 000
7.	Донецкая Народная Республика	8 538,9	2 294 530
8.	Луганская Народная Республика	8352,6	1 469 097

Любое государство, включая и непризнанное, ориентировано на исполнение ключевых регулятивных функций управления политической, экономической и социальной деятельностью населения.

Учитывая факт индивидуального подхода к каждой территории (включая НГ, как вид специфических территорий) необходимо выработать маркетинговый инструментарий, позволяющий повышать социально-экономический уровень развития данных территорий, способствующий повышению качества уровня жизни населения (более 5 млн. человек, что составляет 2,5 % населения регионов Центрально-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств).

Выводы. Исследование типов специфических территорий позволило сделать вывод, что на территории Центрально-Восточной Европы и Содружества Независимых Государств находятся спорные территории, анклавы и эксклавы, специфические границы в виде демилитаризованных зон и НГ. Изучение этимологии понятия «непризнанное государство» позволило определить НГ как образования, которые лишены международного признания, но в соответствии с Конвенцией Монтевидео (1933 г.), облают всеми признаками государства. В условиях политической неустойчивости важность исследования специфики функционирования НГ возрастает в связи с тем, что, во-первых, любое государство (включая непризнанное) ориентировано на исполнение ключевых регулятивных функций управления политической, экономической и социальной деятельностью населения, а, во- вторых, играют определенную роль в мировой системе.

Список литературы

1. Жмилевский В.Д. Специфические территории. Международная классификация. Казань: Изд-во «Бук», 2017. 64 с.

2. Montevideo Convention on the Rights and Duties of States on December 26, 1933. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://en.wikisource.org/wiki/Montevideo_ Convention. – (дата обращения: 20.09.2018).

3. Осипова С.А. Непризнанные государства как политико-правовой феномен: теоретико-методологический аспект // Вісник СевНТУ: зб. наук. пр. Вип. 123/2011. Серія: Політологія. - Севастополь, 2011. С. 124-127.

4. Чемурзиева З.И. Институционально-правовые технологии легитимизации непризнанных государств: Автореф. дис. … канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, 2007.

5. Стреха Н.Л. Непризнанные государства как элемент мирового «политического ландшафта» // География и экология в школе XXI века. 2005. № 2. С. 16 - 22.

6. Силаева З.В. Признание независимости спорных государств в современной мировой политике // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурологи и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. №7(13): в 3-х ч. Ч.1, С.133 – 138.

7. Современная мировая политика. Прикладной анализ (отв. ред. А.Д. Богатуров. 2-е изд., испр. и доп.). 2010. М.: Аспект Пресс. 284 с.

8. Николаев Д.Г. Феномен непризнанных государств в мировой политике // Мировые политические процессы. Вестник Московского университета. Серия 25. 2010. №1. С.27 – 48.

9. Кочетков А., Мартынов А., Пискорский М. Южная Осетия. Вооружённая агрессия и миротворческая война. М.: Книжный мир, 2009. 96 с. - Режим доступа: http://common.regnum.ru/documents/yujnaya-osetiya-2.pdf - (дата обращения: 15.09.2018).

УДК [321.01:321.728]: 341.218

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ

CHARACTERISTICS OF UNAUTHORIZED STATES

А.С. Клёнов[1], Е.С. Воропай[2]

[1,2]Луганский национальный университет имени Т. Шевченко, Луганск

Аннотация. В статье исследованы особенности функционирования современных непризнанных государств, выделены их определяющие признаки. Освещены различные подходы к трактовке возможностей непризнанных государств на международной арене. Обычно государствам трудно развиваться в условиях ограниченного признания. Зачастую они рассчитывают на гуманитарную помощь международного сообщества, а отношения с другими государствами развиваются стихийно. Все непризнанные или частично признанные государства, за исключением Тайваня, слабые экономически. Причинами этого является неэффективное государственное управление, теневая экономика, ограниченность инвестирования, которая обусловлена недоверием иностранных бизнес-структур, разрушение территории и инфраструктуры в результате военных действий.

Ключевые слова: непризнанные государства, международное признание, суверенитет, демократия, сотрудничество, международные организации, дипломатические отношения.

Abstract. The article deals with the peculiarities of functioning of modern unrecognized states. Main characteristics which states should have are shown. There are different views of scholars on the opportunities of unrecognized states on the international arena. It is difficult for the states to develop under the conditions of limited recognition. Primarily they rely on humanitarian aid of international community. The relationships of unrecognized states with other states develop spontaneously. Most unrecognized and partly recognized states have a weak economy. The reasons for this are: ineffective state governance, shadow economy, small investment as a result of distrust of foreign business-structures, ruin of territory and infrastructure as a result of war.

Keywords: unrecognized states, international recognition, sovereignty, democracy, cooperation, international organizations, diplomatic relations.

Постановка проблемы. Непризнанные или частично признанные государства функционируют в условиях ограниченного дипломатического признания со стороны государств – членов ООН. Это существенно ограничивает их социально-экономическое и политическое развитие, ведь в эпоху глобализации существовать в международно-правовом вакууме нелегко любому государству. Экономические ресурсы большинства непризнанных государств являются небольшими, кроме того их система управления не всегда эффективна.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Особенностям развития непризнанных государств посвящено ряд работ. Эти вопросы изучали Л. Бердегулова, А. Большаков, С. Каплина, Д. Николаев, С. Осипова, Г. Перепелица, М. Платонова, А. Себенцов, М. Ригл. Исследователи рассматривали сущность понятия «непризнанные государства», причины их возникновения, проблему дипломатического признания таких

политико-территориальных образований, их роль в современных мировых процессах и тому подобное.

Цель исследования – проанализировать особенности функционирования в современном мире непризнанных или частично признанных государств.

Основные результаты исследования. На карте мира есть политические образования, которые обладают основными признаками государственности, однако лишены международного признания. Их называют «непризнанными государствами». Это название достаточно условное, поскольку указывает не на форму организации власти и наличие или отсутствие суверенитета, а, скорее, на проблему существования таких государств на мировой арене, в международно-правовых и политических отношениях, на факт их признания или непризнания [2, с. 29]. Однако для того, чтобы называться государствами, такие политико-территориальные образования должны обладать рядом признаков.

Л. Бердегулова и С. Каплина условно выделяют две основные группы следующих признаков: внешние и внутренние. К внешних они относят, в частности, способность «непризнанного государства» обеспечивать собственную безопасность, прежде всего военную; способность проводить относительно самостоятельную внешнюю политику, по меньшей мере, в пределах «своей» региональной системы (в частности по вопросу влияния на ход переговорного процесса с «метрополией»), с участием сверхдержав и международных организаций. Среди внутренних признаков исследовательницы выделяют способность непризнанного государства реализовать суверенитет на подконтрольной ей территории, гарантировать внутриполитическую стабильность и деятельность государственных структур, а также обеспечивать минимальные социально-экономические потребности населения [1, с. 144].

В разных источниках выделяют различные признаки государства. Так, важным условием для эффективного функционирования государства важной считается наличие армии, способной защитить ее внутренней и внешней суверенитет, на сегодняшний день не все признанные в мире государства ею обладают. Например, Коста-Рика, государство в Центральной Америке, еще 1948 отказалась от использования армии, с тех пор единственной силовой структурой в этой стране является полиция.

В политологической и правовой литературе высказываются разные взгляды относительно возможностей непризнанных государств на международной арене. Одни авторы исходят из того, что факт непризнания того или иного образования, не исключает его автоматически из системы международных отношений: отношения мирового сообщества и отдельных стран с непризнанными государствами могут относительно успешно развиваться в таких сферах, как межпарламентское сотрудничество, сотрудничество в области образования, в сфере экономической интеграции, производственной кооперации и тому подобное. Все эти формы сотрудничества базируются на нормативно-правовых актах - договорах, соглашениях, указах.

В то же время правовая основа взаимодействия непризнанных государств с мировым сообществом и между собой формируется стихийно [3, с. 126]. Очевидно, что поведение непризнанных государств на международной арене в значительной степени зависит от их внутренних характеристик, в частности от степени демократии в стране, интересов политической элиты, социально-экономических показателей.

Другие исследователи считают, что государствам трудно существовать в условиях непризнания или частичного признания, прежде всего из-за низкой степени доверия к ним со стороны субъектов международных отношений. Непризнанные государства могут привлечь иностранных инвесторов, не могут присоединиться в международные организации, проводить торговлю на глобальном рынке, получать займы от Международного валютного фонда или Всемирного банка. В долгосрочной перспективе это приводит к разочарованию населения и уменьшению его количества, эмиграцию квалифицированных работников и потери человеческих ресурсов [6, с. 29]. В условиях взаимосвязанности и взаимозависимости государств современного мира ограничение членства государства в международных

организациях и объема политических трансакций с ее участием негативно влияет на ее развитие.

Примером игнорирования непризнанного государства международным сообществом может служить его отношение к Турецкой Республике Северного Кипра, провозглашенной 1983 и официально признанной только Турцией. Многие международные организаций, в том числе Всемирный почтовый союз, Международная организация гражданской авиации, Международная ассоциация воздушного транспорта, отказались признавать или сотрудничать в сферах своей компетенции с турками-киприотами.

Соответственно другие аспекты государства остаются недофинансированными (инфраструктура, государственные институты, коммунальные услуги и т.п.) [6, с. 29]. Подобной точки зрения придерживается П. Колсто. Он считает, что, несмотря на слабость экономики, и государственных структур непризнанные государства не пали лишь благодаря тому, что им удалось добиться поддержки местного населения путем пропаганды и преимуществ собственной идентичности; направления непропорционально большого количества своих ограниченных ресурсов на военную защиту; поддержки сильного патрона [5, с. 723].

Итак, приоритетной задачей непризнанных государств является накопление военной мощности, используемой, в основном, как средство политического давления на суверенные государства и защиты в случае нарушения ее внутреннего суверенитета.

Возможности экономической деятельности непризнанного государства ограничены. Ему трудно реализовать многосторонние инвестиционные и инфраструктурные проекты. Поскольку непризнанное государство рассчитывает только на гуманитарную помощь международного сообщества, социальные и культурные проекты, сотрудничество с различными странами и регионами находится в зачаточном состоянии.

Есть несколько причин, почему непризнанным государствам не удается создать эффективную экономику. Во-первых, из-за вреда, причиненного войной. Обычно сецессии удается реализовать путем гражданской войны, которая частично или полностью охватывает территорию непризнанного государства. Продолжительность и ожесточенность таких войн бывает разной, однако последствиями чаще всего является уничтожение целых сел и даже городов. Во-вторых, из-за слабого инвестирования непризнанного государства со стороны иностранных фирм, поскольку правовые контракты могут не иметь обязательной международной силы. Кроме того, инвесторы могут также бояться обидеть «материнское государство» и навредить своему положению на большем рынке. В-третьих, из-за отсутствия эффективных государственных структур [5, с. 729].

Уникальной по уровню экономического развития непризнанным государством является Тайвань. Эта страна имеет неограниченный доступ к международным рынкам и тесные экономические связи с «материнским государством» 30% торговли Тайвань осуществляет с Китаем, на материковую часть идет 40% его экспорта. ВВП Тайваня превышает 20 тыс. долл. на человека [6, с. 29].

Степень демократии в непризнанных государствах разная. Это видно из оценок неправительственной организации Freedom House (Дом свободы), которая публикует ежегодные отчеты, в которых степень демократии в мире оценивается по шкале от 1 (лучший показатель) до 7 (худший показатель) баллов. По ее оценкам, Тайвань и Северный Кипр в 2015 были свободными (демократическими) государствами и получили 1,5 и 2 балла соответственно. Частично свободными (частично демократическими) признаны Косово (4 балла); Абхазия (4 балла), Нагорный Карабах (5 баллов). Несвободными государствами (Недемократическими) Дом свободы считает Приднестровье и Южную Осетию, которые оценил в 6,0 и 6,5 балла соответственно.

В некоторых непризнанных государствах демократические институты и процедуры могут служить лишь внешними атрибутами демократических преобразований. Это, в частности, касается непризнанных государств, возникших на постсоветском пространстве. Внешнеполитический покровитель играет в их развитии важную роль. Он предоставляет им

прямую экономическую помощь, инвестиции, содействие в осуществлении экспортно-импортных операций, обеспечивает гарантированный спрос на продукцию, перепродажу товаров в другие страны и тому подобное.

Сближение непризнанного государства и государства-патрона может, в конечном итоге, привести к ее номинальному или фактическому поглощению последней. Однако для некоторых непризнанных государств независимость является лишь промежуточным этапом объединения с государством-покровителем. Турецкая Республика Северного Кипра использует турецкую валюту, а также реализует главную часть экспортно-импортных операций через Турцию. К 1994, несмотря на отсутствие широкого международного признания, турки-киприоты могли торговать не только с Турцией, но и с другими странами. Крупнейшим торговым партнером Северного Кипра была Великобритания. Однако 1994 Европейский суд вынес приговор о запрете торговли с Северным Кипром. С тех пор экономический рост этой непризнанной республики является «искусственным», поскольку его показатели отражают лишь уровень экономической помощи из Турции [4].

Геополитические союзники часто оказывают также прямую военную поддержку непризнанным государствам (Россия – Абхазии и Южной Осетии, Турция – Турецкой Республике Северного Кипра) или являются гарантами их безопасности и посредниками в переговорном процессе (США и ЕС в Косово, Россия в Приднестровье, ЛНР, ДНР и Нагорном Карабахе). Непризнанные государства входят в сферу геополитических интересов ряда стран, расширяя пространство их влияния. Поэтому государства-покровители не жалеют ни военных, ни экономических средств, для укрепления своего авторитета в таких политических образованиях, по возможности усиливая там военное присутствие.

Выводы. Непризнанные государства имеют ограниченные экономические и политические возможности на международной арене. Им трудно привлекать иностранные инвестиции, участвовать в работе международных организаций и различных культурных проектах. Многие из них рассчитывают на помощь и поддержку государств-покровителей, которые с помощью различных дотаций способствуют развитию непризнанных государств. В то же время последние служат защитным барьером для государств-заместителей в плане безопасности и рынком для сбыта товаров в экономическом плане. Залогом существования этих политических образований является внутренняя поддержка населения, для которого независимость более важна по отношению к экономическому процветанию.

Список литературы

1. Бердегулова Л.А., Каплина С.Е.Дипломатическое признание вновь возникающих государств как субъектов международно-правовых отношений // Вестник ЗабГУ. 2014. № 2 (105). С. 140-146.

2. Николаев Д.Г. Феномен непризнанных государств в мировой политике // Вестник Московского университета. Сер. 25. Международные отношения и мировая политика. 2010. № 1. С. 27-41.

3. Осипова С.А. Непризнанные государства как политико-правовой феномен: теоретико-методологический аспект // Вісник СевНТУ: зб. наук. праць. Сер. Політологія. 2011. Вип. 123. С. 124-127.

4. Kanol D. Tutelary democracy in unrecognized states // EUL Journal of Social Sciences. 2015. June. P. 62-74.

5. Kolsto P. The sustainability and future of unrecognized quasi-states // Journal of Peace Research. 2006. Vol. 43. № 6. P. 723-740.

6. Riegl M. Prospects and limits of economic development of unrecognized states: between organized hypocracy and private interests // European Scientific Journal. 2014. Vol. 10. № 4. P. 17-35.

УДК 336.02

ОФФШОРИЗАЦИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

MAKING FROM DONETSK PEOPLE REPUBLIC OFFSHORE ZONE

Д.А. Коржова[1]

[1]Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького, г. Донецк

Аннотация. В статье изучена проблема оффшоризации республиканского бизнеса, проведена оценка влияния оффшоров на экономику Донецкой Народной Республики, рассмотрены направления введения оффшорной зоны в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: оффшор, оффшорная зона, непризнанные государства, легитимность, Донецкая Народная Республика.

Abstract. In this article we investigate the problem of making from Donetsk People Republic offshore zone, on the other hand we can investigate the influence of status offshore zone to the economy of hole republic, different direction of development offshore zone.

Keywords: offshore, the offshore zone, unrecognizing state, legitimacy, Donetsk People Republic.

Постановка проблемы. Феномен непризнанных государств был бы невозможен без существующей международной системы взаимозависимости, ООН и т.п. Появление непризнанных государств сегодня – это чаще всего результат конфликта, стремления территории к сецессии, а также влияния различных внешних и внутренних сил.

Непризнанная республика – это государство со слабой внешней легитимностью и достаточно сильной внутренней легитимностью [1, с. 251]. Внутриполитической легитимности непризнанных государств может позавидовать любое признанное. Так как в условиях постоянной угрозы возобновления вооруженного конфликта, сложных экономических и политических отношений с миром, чаще всего социальной неустроенности, население продолжает поддерживать свои элиты.

В силу относительности своего положения непризнанные государства, с одной стороны, уязвимы, а с другой – перед ними открывается ряд дополнительных возможностей, в первую очередь экономического характера. Этому способствует сразу несколько факторов:

1. Моментально формирующаяся альтернативная серая зона экономики, которая фактически может создавать большую часть ВВП непризнанного государства.

2. Очень высокий уровень интеграции населения и элит, так как они вместе пережили тяжелый этап вооруженного конфликта, вместе боролись за свою независимость.

3. Плотные социальные связи военных и полевых командиров.

Неоднозначные институты, серые зоны, связи на доверии – все это создает опасную и рискованную, но вместе с тем благодатную почву для разного рода серых экономических проектов. Для оффшоров важна стабильная система доверия, неразглашение информации и т.п., чего в целом можно добиться на маленькой территории с компактным населением.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Детальным изучением процессов создания оффшорных зон и эффективного их функционирования занимались Ю.В. Баженова, В.П. Жданов, Г.М. Федоров, Р.В. Ширяев и др.

Цель исследования – провести анализ оффшоризации Донецкой Народной Республики.

Основные результаты исследования. Главная особенность оффшорных зон — это льготный режим налогообложения. Налоговые льготы для компаний, зарегистрированных в оффшорных зонах, представляют собой полное освобождение от уплаты всех местных налогов [2, с. 11]. Обязанность иностранных компаний состоит в уплате одноразового регистрационного сбора, а также оплачивать годовой сбор.

С помощью внедрения оффшорных структур в Донецкой Народной Республике (далее ДНР) можно добиться:

– возможности самостоятельного оптимального финансирования собственных инвестиционных проектов, создание и наращивание оборотных средств, в том числе за счет снижения непроизводственных расходов (включая налоговые);

– свободного транснационального перемещения капиталов;

– анонимности владения и управления имуществом, финансами и бизнесом вообще.

Широкое применение в бизнесе оффшоров приводит страны с разным уровнем социально-экономического развития к необходимости формирования четкой позиции по данному явлению. Решения могут быть разными: от ограничения практики зарубежных оффшорных зон (запрет национальным предпринимателям пользоваться оффшорными схемам) до создания оффшорного центра на собственной территории.

На сегодняшний день в ДНР большая часть предприятий, которая осталась на территории, не подконтрольной Украине, продолжает платить налоги в украинский бюджет, но дополнительно выплачивает фиксированную ставку в ДНР (ее обговаривают в индивидуальном порядке). При этом территория ДНР стала своеобразной оффшорной зоной — здесь действуют производства, работают заводы, но сами предприятия - юридические лица перерегистрированы или зарегистрированы на территории Украины. Примеров множество: начиная от ДМЗ (хотя мощности предприятия загружены едва ли на половину) и заканчивая относительно крупным бизнесом в самых различных отраслях. Немало таких производителей и в пищевой сфере [4].

Среди возможных положительных последствий введения оффшорной зоны в ДНР является увеличение количества иностранных инвестиций от оффшорных компаний в экономику государства, и незначительное повышение от этого количества рабочих мест.

Однако существуют определенные проблемы на пути создания оффшорной зоны в ДНР [3, с. 29]:

– во-первых, для реального функционирования необходимо преодолеть недоверие инвесторов, которое возникло в связи с ведением боевых действий на территории Республики.

– во-вторых, это — открытие счетов. Так как на территории ДНР функционирует только Центральный Республиканский Банк. Необходимо открыть банки со стопроцентным иностранным капиталом, основанные известными мировыми банками.

Также следует определить второстепенные мероприятия:

– достаточно мощная рекламная кампания;

– проведение работы с «переманиванием» потенциальных оффшоро-собственников с проблемных юрисдикций, как Гибралтар или Ирландия, которая уже прекратила регистрировать оффшоры;

– государственная поддержка (которая может выражаться в максимально упрощенных схемах регистрации оффшорных компаний, а также в четких гарантиях и определенных сроках существования оффшорного режима).

Выводы. Таким образом, даже если будут выполнены определенные шаги на пути формирования и легализации оффшорной зоны свободной торговли в ближайшее время, пройдет еще несколько лет до тех пор, пока эта зона начнет реально функционировать.

Сегодня оффшорные зоны играют важную роль в сфере перераспределения капитала на глобальном уровне. При этом некоторые оффшорные банковские центры (например, Каймановы острова) уже способны конкурировать с ведущими мировыми финансовыми центрами.

Подытоживая, следует отметить, что бегство отечественного и мирового капитала в оффшорные зоны обусловлено неблагоприятным местным инвестиционным и налоговым климатом. Для введения оффшорной зоны в ДНР необходима экономическая и политическая стабильность, сформированное законодательство, должно быть доверие к власти, а также высокий уровень развития инфраструктуры финансового рынка, что сделает ДНР выгодной

для ведения бизнеса и привлечения инвестиций. Если ДНР не добьется таких результатов, то инвесторы отдадут перевес размещению средств в бизнес-среде других стран, которые характеризуются более благоприятными условиями.

Список литературы

1. Михайлин А.Н. Словарь по внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие. М.: ДРОФА, 2016. 209 с.

2. Шепель Т.С. Трансформация механизма функционирования мирового хозяйства: роль процесса оффшоризации: автореф. дисс. … канд. экон. наук / Шепель Татьяна Сергеевна. Ростов на Дону: РГЭУ (РИНХ), 2015. 27 с.

3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад /коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». Донецк, 2017. 84 с.

4. Создание оффшорной зоны в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://pravograd.org/sozdanie-offshornoj-zony-v-doneckoj-narodnoj-respublike. - (дата обращения: 20.10.2018).

УДК 327

ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

THE POSSIBILITIES AND WAYS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UNRECOGNIZED STATES IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Е.А. Малик[1], Н.В. Гордеева[2]

[1,2] ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Аннотация. В данной статье рассмотрены возможности и пути экономического развития непризнанных государств в эпоху глобализации. Проанализированы проблемы непризнанных и суверенных государств. Выявлен потенциал и ограничения экономического роста непризнанного государства, который определяется географическим положением и системными силами, формируемый международную обстановку в регионе.

Ключевые слова: бесконтрольные территории, де-факто государства, квази-государства, непризнанные государства, повстанческие государства, псевдо-государства.

Abstract. Discusses the opportunities and ways of economic development of unrecognized states in the era of globalization. The problems of unrecognized and sovereign states are analyzed. The potential and limitations of the economic growth of the unrecognized state, which is determined by geographic location and systemic forces, and the emerging international situation in the region, are revealed.

Keywords: uncontrolled territories, de facto states, quasi-states, unrecognized states, rebel states, pseudo-states.

Постановка проблемы. В современном мире, в эпоху глобализации, более остро становиться вопрос, касающийся непризнанных государств. Непризнанные государства преследуют определенные политические и экономические цели, которые не связаны между собой. Поэтому, вопрос, затрагивающий трактовку «непризнанности» обретает свою актуальность. Возникает необходимость рассмотрения понятия «непризнанные государства»,

так как многие авторы указывали на то, что существует множество проблем в терминологии. Таким образом, данный аспект нельзя игнорировать.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемы непризнанных и суверенных государств, с разных точек зрения, рассматривались многими зарубежными и отечественными авторами. Так, например, П. Колсто и Н. Касперсен [1, 2] исследовали проблему признания непризнанных государств и утверждали, что данную территорию необходимо признать в течение двух лет. С. Краснер [3] изъясняется о суверенитете в области международного права, без которого фактический контроль над территорией, по сути, является недостаточным. Один из ведущих сторонников политической географии М.И. Гласснер [4], в определении суверенного государства, подчеркивает взаимосвязь между географическими и политическими критериями государственности. Также, немаловажный вклад в исследовании данных проблем внесли Д. Линч, Р.Х. Джексон, Х. Булл, Вальц, Барнетт и др. [5, 6, 7, 8, 9].

Цель исследования проанализировать возможности и пути перспективы и пределы экономического роста современных непризнанных государств. В контексте данной проблематики необходимо, в первую очередь, проанализировать влияние непризнания экономического потенциала и ограничений непризнанных государств в эпоху глобализации.

Основные результаты исследования. Многие научные исследователи сходятся в том, что независимость и экономическое процветание связаны между собой [5].

Можно выделить факторы, оказывающие влияние на международную позицию и экономическое процветание конкретного непризнанного государства:

– международное признание является основным определением, характерным для государства, и влияет на политический статус, а также на экономическое процветание;

– непризнанные государства представляют собой разнородную группу политических и географических образований;

– геополитическую ситуацию и экономические показатели в основном определяются географическим положением непризнанных государств.

Чтобы анализировать возможности и пути экономического роста современных непризнанных государств, необходимо проанализировать характер и важность международного признания, а также рассмотреть геополитическое положение непризнанных государств (географическое положение, различные интересы глобальных и региональных держав). Это является сочетанием внутренних и внешних факторов, которые формируют международную среду и диктуют перспективы и пределы экономического роста, от которых, непосредственно, зависят все непризнанные субъекты [1].

Так, для данного процесса характерным является де-факто, который практикуется, но не закреплен законом, т.е. предмет обсуждения не имеет официального или юридического статуса. Наглядным примером могут послужить непризнанные территории, каких либо стран. В данном случае, с точки зрения закона (де-юре) и мировой общественности, они принадлежат стране, у которой их забрали. Но учитывая де-факто, контроль на этих землях осуществляет самопровозглашенное правительство государства [10].

Определение временного периода де-факто независимого государства является избыточной характеристикой в определении международного признания, так как это может создать определенные неудачи. Поэтому, продолжительность де-факто независимого государства должна рассматриваться для разных субъектов по-разному. Например, некоторые субъекты продолжают соответствовать таким характеристикам на протяжении более 20 лет (Тамил-Илам и Сомалиленд), однако другие субъекты перестают существовать в течение нескольких месяцев после объявления независимости (обычно после военного вмешательства со стороны центрального правительства и в случае неудачи установления эффективного контроля над территорией, например, Анжуань).

Важно отметить, что непризнанные государства представляют собой целый спектр стадий становления от непризнанных, до признанных территорий. Поэтому, для начала

необходимо рассмотреть терминологию международно непризнанных образований (рис.), которая представляет собой «методологическую путаницу».

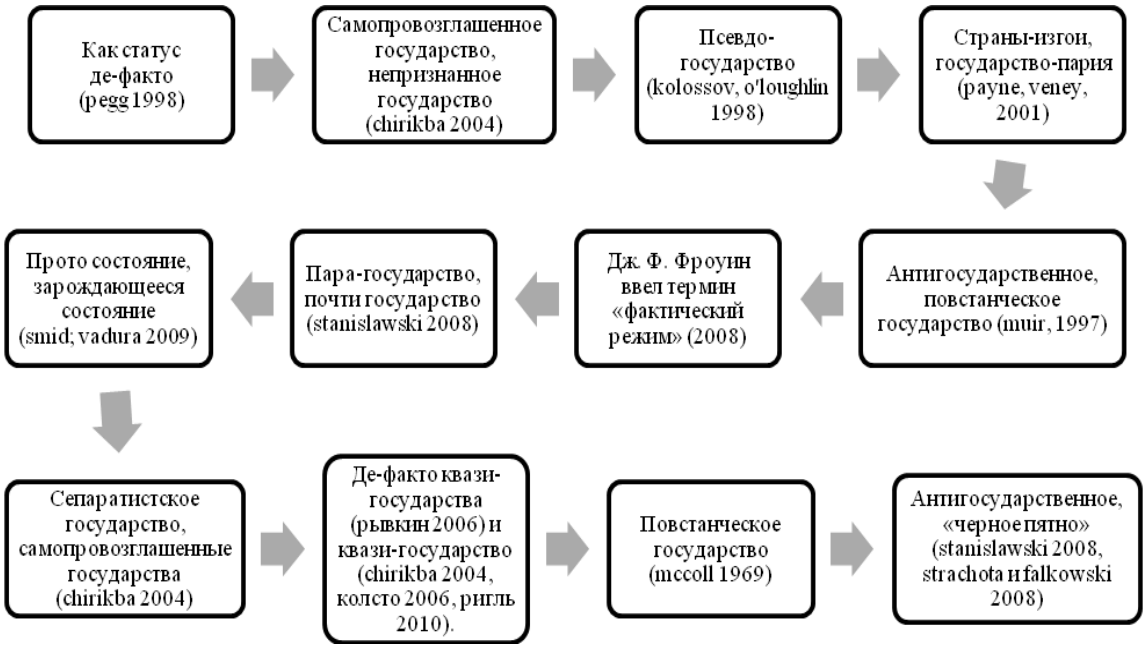

Рис. Терминология международно непризнанных образований

Конкретные положения описывают субъекты, которые практически независимы от центрального правительства родительского государства (т.е. государства, в состав которого они раньше входили, но по каким либо причинам отсоединились), но отличаются внутренними характеристиками. Все эти организации не имеют международного признания, хотя юридические лица, которые не распознаются, могут быть идентифицированы. Хотя непризнанные государства и несостоявшиеся государства часто рассматриваются как противоположности (с точки зрения внутреннего суверенитета), можно идентифицировать терминологические понятия, оспаривающие эту парадигму. Важный термин в этом отношении почти не пострадал, что указывает на то, что многие непризнанные государства страдают от признаков государственного отказа. Этот факт оказывает огромное влияние на их перспективы и пределы экономического роста [11].

Международное признание в настоящее время является не только часто обсуждаемым определением, которое характерно для государства, но в то же время, оно растет с растущей интенсивностью как важный геополитический инструмент для реализации внешнеполитических интересов глобальных и региональных держав (признание Абхазии и Южной Осетии).

Международное признание является одной из наиболее важных, но противоречивых характеристик суверенного государства. По словам С. С. Краснера [12] следует учитывать о суверенитете по международному праву, без которого, контроль над территорией, фактически недостаточен.

Отсутствие международного признания исторически оказало решающее влияние на существование некоторых непризнанных государств: Биафра, Кабинды, Южного Касая, Танны и других.

Ведущий сторонник политической географии М.И. Гласснер в определении суверенного государства подчеркивает взаимосвязь между географическими и политическими критериями государственности. Главным среди них, по словам Гласснера и Кроуфорда, являются суверенитет и признание [12].

Для того, чтобы политическая единица была принята как государство, она должна быть признана значительной частью международного сообщества, то есть, существующими суверенными государствами. Проблемным и нерешенным остается вопрос насколько велика

должна быть территория и как она должна быть структурирована, нужно ли включать региональные и глобальные полномочия или постоянных членов ООН или даже родительские государства в случае непризнанных государств. Этот вопрос приобрел известность после провозглашения независимости Косово и успешного референдума по вопросу о независимости Южного Судана (первым является случай одностороннего отделения без согласия родительского государства). Однако, на экономическую жизнеспособность обоих субъектов в значительной степени влияют отношения с бывшими родительскими государствами, которые способны блокировать свою экономическую деятельность (экспорт нефти в случае Южного Судана). Суть международного признания заключается в том, чтобы государство получило международную легитимность и, следовательно, доступ к международным организациям, рынкам и т.д. При этом возникает необходимость в подчинении нормативным правилам суверенитета [13, 14].

Отсутствие международного признания означает, что непризнанная организация воспринимается как незаконная в глазах международного сообщества. Такие организации не защищены системой отрицательного суверенитета и сталкиваются с традиционной дилеммой безопасности в анархической международной среде. По словам Н. Касперсена: «Проблемы безопасности, связанные с непризнанными государствами, подразделяются на два широких направления: во-первых, это риски, связанные с «прозрачными» границами (отсутствуют четкие границы территории) и нерегулируемыми территориями, и во-вторых, это риск возобновления нестабильной гражданской обстановки на оспариваемой территории» [15].

Постоянная внешняя угроза возобновления нестабильной обстановки и статуса «непризнанности» укрепляет внутреннюю сплоченность. Недостаточная международная легитимность оправдывает высокие расходы на силы безопасности и государственные учреждения. Отсутствие международного признания и международной изоляции не позволяет непризнанным государствам присоединиться к рядам суверенных государств. Данные государства не могут пользоваться всеми преимуществами политической и экономической глобализации. Таким образом, значение международного признания, в первую очередь, заключается в его влиянии на международное положение организации, которое вызывает его внутренние трудности и внешние угрозы. Можно с уверенностью сказать, что международное признание является центральной точкой его существования. Непризнанные государства оказываются в анархическом мире, где независимость важнее экономики.

Должен пройти определенный период времени от провозглашения независимости до широкого международного признания, в ходе которого новое лицо получает официальное признание и сотрудничает со стороны международного сообщества. В этот период невозможно ссылаться на международно непризнанные субъекты как непризнанные государства, если процесс достижения международного признания не ставится под сомнение.

Как заметил Н. Касперсен [1, 15] большинство непризнанных государств находится в сильно изменчивых регионах и сами являются результатом конфликтов. Непризнанные государства часто рождаются из-за государственного краха или крайней слабости государства и представляют собой области государственного провала в том смысле, что центральное государство потеряло контроль над территорией.

Непризнанные территории находятся в небезопасной среде, сталкиваясь с внешним давлением со стороны своих родительских государств, а также международного сообщества. Такая среда заставляет их оправдывать свое существование как внутри, так и снаружи. Говоря об исторических примерах непризнанных государств, важно осознавать тот факт, что экономика или даже частные интересы являются движущей силой попытки одностороннего отделения. Типичными примерами являются Катанга, Биафра, Кабинда, Южная Касаи, Вемерама, Приднестровье и многие другие.

Как правило, политические элиты всех непризнанных государств предъявляют свои требования к международному признанию:

– предполагаемая внутренняя эффективность (способность контролировать территорию и население в пределах заявленной юрисдикции);

– территориальная и государственная легитимность (выражаемая демократическими политическими системами и инструментами прямой демократии);

– историческая традиция государственности;

– право на самоопределение.

Следует также отметить, высказывания Д. Линчи [5], который упоминает дополнительные аргументы, используемые элитами непризнанных государств: «Есть еще два утвержденных источника легитимности: одна историческая, другая мораль». Это означает традицию государственности и право на самоопределение.

С геополитической точки зрения положение непризнанных государств колеблется от широкого признания (Косово, Палестина), за участие (Тайвань, Сомалиленд) до статуса изгоев (Родезия, Республика Сербская Краина). Это приводит непризнанные государства к продолжению своих собственных стратегий, чтобы обеспечить их жизненные интересы, независимую государственность соответственно.

Не имея возможности получить международное признание, отдельные организации либо полагаются на свои собственные ресурсы (например, Сомалиленд), либо на внешнее государство-покровитель (например, Южная Осетия).

Непризнанные государства по-прежнему находятся в «ловушке» геополитически враждебной среды, которая характеризуется внешними угрозами, что не позволяет им пользоваться преимуществами:

- политической глобализации (признание, посольства, членство в международных организациях, международные соглашения, участие в операциях ООН по поддержанию мира и т. д.);

- экономическая глобализация (экспорт, импорт, иностранные инвестиции, помощь в развитии и т. д.).

Непризнанные государства не могут привлекать иностранных инвесторов, присоединяться к международной организации (например, Универсальный почтовый союз, Всемирная торговая организация), торговать на мировом рынке (в области товаров, военной техники и т. д.), получать кредиты от Международного валютного фонда или Всемирного Банка, их граждане ограничены в путешествии или представляют свои «государства» в спорте. В долгосрочной перспективе это приводит к разочарованию среди населения и депопуляции, утечки мозгов и потери человеческого капитала.

Все вышеперечисленные факторы сильно ограничивают экономические показатели всех этих субъектов. Уязвимость непризнанных государств возникает не только от их статуса непризнанности в международном сообществе, но и от ресурсов, которыми они наделены.

Сочетание внешней угрозы и ограниченность ресурсов не обязательно приводит к разрушению государственной легитимности (народной поддержке), но это неизбежно увеличивает давление на непризнанные государственные бюджеты, которые вынуждены удерживать военные расходы в качестве первоочередной задачи. Впоследствии, другие аспекты государственного строительства недофинансируются (инфраструктура, государственные учреждения, государственные службы и т.д.). Опора на самогенерируемый экономический рост не является жизнеспособной стратегией, поэтому непризнанные государства, не имеющие доступа к международным рынкам, и вынуждены искать альтернативные источники финансирования, которые являются государством-покровителем или финансовой и экономической поддержкой диаспоры. Перспективы и ограничения экономической деятельности зависят от интересов и подхода родительского государства, государства-покровителя и международного сообщества [15]. Тем не менее, общая производительность зависит от их положения на мировой политической карте. За исключением Тайваня, все непризнанные государства находятся за пределами интегрирующего, богатого и процветающего глобального мира, которое определяет их

экономические показатели. Очевидно, что системные политические явления и экономические силы глобализации, а также международные нормы вносят вклад в появление субъектов с качественно иным уровнем государственности.

Выводы. Целью данной статьи было проанализировать возможности и пути экономического развития непризнанных государств в эпоху глобализации. Было выявлено, что геополитическое расположение непризнанного государства играет решающую роль в его перспективах и ограничениях экономического роста. Ограничения, создаваемые на этих субъектах, носят внешний характер и являются результатом их незаконного происхождения (одностороннее отделение без согласия центрального правительства). Экономический потенциал и ограничения определяются внешним факторами, такими как: отношения между непризнанным государством и его родительским государством и позицией в международном сообществе. Положение непризнанных государств колеблется от полного статуса непризнанности (перед блокадой без доступа на международные рынки) к признанию. Непризнанные государства вынуждены следовать альтернативным стратегиям, полагаться на государство-покровитель. Это приводит к расширению теневой экономики и их усилия по обеспечению жизненно важных ресурсов и существования. Поэтому, непризнанные государства не подкрепляются глобализацией, поскольку они находятся в глобальном разрыве, не в глобализирующем ядре, за исключением Тайваня, который согласился приватизировать свои дипломатические отношения в обмен на широкое взаимодействие с международным сообществом и родительским государством соответственно. Тайвань бросает вызов традиционной мудрости, которую все непризнанные государства считают независимостью важнее экономики.

Достижение политической цели (независимости) и экономической цели (процветания) является чрезвычайно трудным для непризнанных государств, поскольку они являются взаимоисключающими. Таким образом, непризнанные государства застряли в дилемме пытаться ли преследовать политические или экономические цели. Кроме того, их экономические показатели обременены отсутствием их международной легитимности и географического положения в глобальном разрыве или постмодернистском мире, что ограничивает их возможность взаимодействовать на международном уровне. Девять из девяти существующих непризнанных государств, простирающихся от Европы по Африке до Азии, не смогли достичь экономического процветания и получить международное признание. Это даже случай непризнанных государств, которые достигли относительно значительного международного признания (Косово и Палестина). Однако их неспособность взаимодействовать с родительским государством сильно сдерживает их слабую экономику.

Как утверждалось выше, современные непризнанные государства (за исключением Тайваня) расположены за пределами основного (или граничащего разрыва) в регионах, которые фактически исключены из процесса глобализации (страны Африки к югу от Сахары, Кавказа, Юго-Восточной Азии). Постмодернистский мир оставил их в стороне в неблагоприятной системе, определяемой анархическими отношениями, позитивным суверенитетом, традиционной дилеммой безопасности, нелегитимным статусом и нестабильными границами. Прежде всего, им отчаянно нужно оправдывать (внешне) и защищать (внутренне) свое существование в международной среде.

Таким образом, выявлено, что потенциал и ограничения экономического роста непризнанного государства определяются его географическим положением и системными силами (политическими, экономическими мощностями, международными нормами), которые формируют международную обстановку в их регионе. Возможным решением (с точки зрения экономики) является приватизация дипломатических отношений, которая позволила бы взаимодействовать с родительскими государствами. Такой подход потребует умеренного подхода политических образований с обеих сторон. Из современных непризнанных государств, которые могут достичь международного признания, можно выделить Косово, Палестину и даже Западную Сахару, которые отвечают условиям (крупномасштабное нарушение религиозной терпимости, прав меньшинств, прав человека),

согласно которым международное сообщество считает нарушения суверенитета недействительными и при условии внешнего вмешательства (признания). Другие непризнанные государства сталкиваются с неблагоприятным политическим и географическим положением, в котором международное сообщество предпочитает международную стабильность.

Список литературы

1. Барнетт Т. Новая карта Пентагона. Нью-Йорк [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://thomaspmbarnett.com/the-pentagons-new-map. – (дата обращения: 25.10.2018).
2. Бобкина Н.В. Признание государств в международном праве // Молодой ученый. 2017. №52. С. 139-141. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://moluch.ru/archive/186/47594. - (дата обращения: 15.10.2018).
3. Ботичи С. Глобализация: суверенитет или анархия вне современности? [Электронный ресурс]. — Режим доступа:http://cadmus.eui.eu/handle/1814/330. – (дата обращения: 26.10.2018).
4. Вальц К. Глобализация и управление. Политология и Политика [Электронный ресурс]. — Режим доступа:http://rochelleterman.com/ir/sites/default/files/Waltz%201999.pdf. – (дата обращения: 30.10.2018).
5. Геополитика. Все независимые государства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа:http://www.geopolitics.ru/karta-sajta/vse-nepriznannye-gosudarstva. – (дата обращения: 30.10.2018).
6. Касперсен Н. Политика де-факто / непризнанных государств. Исследование политики де-факто/непризнанных государств [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.lancs.ac.uk/fass/projects/unrecognised-states/unrecognised_state.php. - (дата обращения: 26.10.2018).
7. Касперсен Н. Непризнанные государства: борьба за суверенитет в современной международной системе Malden: PolityPress. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/260983577_Unrecognized_states_the_struggle_for_sovereignty_in_the_modern_international_system. - (дата обращения: 31.10.2018).
8. Колсто П. Устойчивость и будущее непризнанных квази-государств. Журнал исследований мира. 2006. №. 43-6. С. 723–740.
9. Что такое Де-факто [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://chto-takoe.net/chto-takoe-de-fakto . - (дата обращения: 04.11.2018).
10. Glassne M.I., De Blij H.J. Systematic Political Geography [Систематическая политическая география] // NewYork: Wiley 1988. Vol. 4 № 10. P. 617.
11. Jackson R.H. Quasi-States, Dual Regimes, and Neoclassical Theory: International Jurisprudenceand the Third World [Квази-государства, двойные режимы и неоклассическая теория: международная правовая практика и Третий мир] // International Organization. 1987. Autumn. Vol. 41. № 1. P. 519–549.
12. Krasner S.D. Sovereignty: Organized Hypocracy. [Суверенитет: организованное лицемерие] // Princetown: Princetown University Press. 1999. May Vol. 1 № 1. P. 175-280.
13. Lynch D. Engaging Eurasia's Separatist States: Unresolved Conflicts and De Facto States [Привлечение сепаратистских государств Евразии: неразрешенные конфликты и де-факто государства] // Washington: United States Institute of Peace Press. 2004. May Vol. 83 № 6 P. 168-175
14. Riegl M. Secession in post-modern world: cases of South Sudan and Somaliland. [Сецессия в постмодернистском мире: случаи Южного Судана и Сомалиленда] // Acta geographica universitatis comenianae. 2014. Vol. 58. № 2. P. 173-192.
15. Кроуфорд Дж. Создание государств в международном праве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780199228423.001.0001/acprof-9780199228423. - (дата обращения: 04.11.2018).

УДК 339.9.012 (470.6)

АБХАЗИЯ И ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ABKHAZIA AND SOUTHERN OSETIA IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

А.В. Малышко[1], Г.С. Трандафилова[2]
[1,2]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые направления и проблемы экономического развития Абхазии и Южной Осетии в условиях частичного международного признания.

Ключевые слова: самопровозглашенные государства, экономическое развитие, внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. This article discusses the key areas and problems of the economic development of Abkhazia and South Ossetia in conditions of partial international recognition.

Keywords: self-proclaimed states, economic development, foreign economic activity.

Постановка проблемы. В условиях международного движения факторов производства, приобретающих цифровую форму, наиболее остро возникает проблема экономического развития непризнанных или частично признанных территорий, которые в силу своего правового статуса не имеют возможности эффективно использовать свой экономический потенциал. Наиболее характерными чертами для непризнанных государств можно считать то, что они осуществляют организованное политическое руководство, обладают достаточной поддержкой среди местного населения, представляя его публичные интересы, но остаются непризнанными или частично признанными в системе международного права. Также следует выделить, что данные субъекты международных отношений появились в результате продолжающихся межэтнических или политических разногласий в пределах государства, которое обладает признанным суверенитетом над своей четко обозначенной территорией.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемам, касающихся непризнанных или частично признанных государств уделяется значительное внимание, как с точки зрения международного права, так и аспектам их экономического и внутриполитического развития. Проблемы непризнанных государств в современном мире получили освещение в работах Н. Арлана, Т. Бутова. Экономические аспекты функционирования непризнанных государств представлены в исследованиях Ю. Косова, Г. Папиряна. Перспективы развития Абхазии как суверенного государства рассматривали такие авторы как М. Лордкипанидзе, Г. Отхмезури, А. Гончарова, А. Садикова.

Цель исследования – проанализировав проблемы развития непризнанных субъектов международных отношений Абхазии и Южной Осетии, которые приобрели все признаки государственности, но продолжают расцениваться мировым сообществом как государства де факто, выявить приемлемые пути преодоления режима непризнанности.

Основные результаты исследования. Отделение Южной Осетии и Абхазии от Грузии спровоцировало вооруженный конфликт, который не только ухудшил отношения между сторонами, но и нанес значительный ущерб экономическому развитию самопровозглашенных республик. Разрушенная инфраструктура, экономическая блокада, последовавшая в результате отделения территорий от признанного государства, нестабильная политическая ситуация, неопределенный правовой статус – неудивительно, что для обеих республик характерен в значительной степени неблагоприятный инвестиционный климат. Последний обусловлен вероятностью возобновления вооруженного конфликта,

отсутствием каких-либо гарантий эффективного международного сотрудничества, а также правовых предпосылок для его возникновения, так как подавляющее большинство признанных государств и их союзов, как ответ на отсоединение республик, заявили о прекращении осуществления торгово-экономических, финансовых, транспортных и других операций с представителями самопровозглашенных государств.

В табл. представлена информация о внутреннем валовом продукте государств Абхазии и Южной Осетии, а также информация о результатах их внешнеэкономической деятельности [1, 2].

Таблица

Базовые показатели ВЭД Абхазии и Южной Осетии

Показатель (млн. руб.)	Абхазия			Южная Осетия		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Внутренний валовый продукт	27552,3	30 292,2	46 984,0	4109,0	4400,0	4880,0
Доходы от экспорта	2921,3	5462,1	3 593,8	486,84	370,19	587,41
Расходы на импорт	17587,0	19088,0	17850,1	2 761,47	2 976,12	3 538,6
Сальдо внешнеторгового баланса	-14665,7	-13625,9	-14256,3	-2274,63	-2605,93	-2951,19

Как видно из табл., внешнеторговый баланс Абхазии и Южной Осетии сохраняет отрицательную тенденцию, государства обладают невысоким экспортным потенциалом и во многом зависят от импорта товаров из Российской Федерации. Отрицательное сальдо торгового баланса обусловлено, прежде всего, потребностями в импорте различных строительных материалов, продуктов питания и горюче-смазочных материалов, стоимость которых значительно превышает доходы от экспорта агропромышленной продукции. Это проявление так называемых «ножниц цен».

Основу экспорта Абхазии составляет продукция агропромышленного комплекса – 93,9% в 2017 году (винодельческие изделия, цитрусовые, рыбная мука, рыбий жир и рыба), а основным рынком сбыта продукции является Российская Федерация, которая признала независимость данной республики. С учетом того, что агропромышленный комплекс приносит государству наибольший доход от внешнеэкономической деятельности, он часто подвержен изменениям рыночной конъюнктуры в Российской Федерации, влиянию погодных факторов, а также поражению плодов заболеваниями и вредителями, что сказывается на качестве и количестве продукции. На рис. 1 и 2 представлена информация об основных статьях экспорта и импорта Абхазии [1].

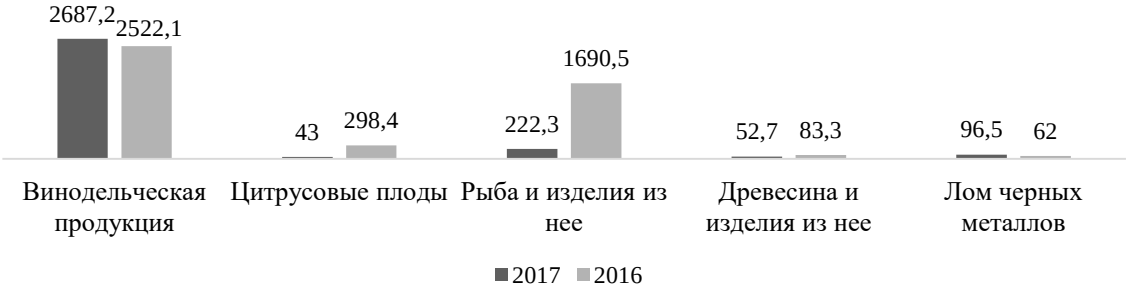

Рис. 1. Структура экспорта из Абхазии в Российскую Федерацию (млн. руб.)

Рис. 2. Структура импорта в Абхазию из Российской Федерации (млн. руб.)

В силу своего географического положения, Абхазия обладает значительными природными рекреационными ресурсами и получает доход от туризма. Однако несмотря на привлекательность данной республики в качестве рекреационной зоны, отдых здесь пользуется сомнительной репутацией среди туристов в силу сложной криминогенной обстановки в стране, частых эпидемических вспышек ротавирусных и прочих кишечных инфекций, спекулятивного отношения местного населения к туристам и неразвитости туристической инфраструктуры. В 2017 году государство Абхазия получило доход от туризма в размере 197 347,1 тыс. руб., что на 58% меньше от ожидаемого, а в 2016 году доход от курортной и туристической деятельности 400 299,6 тыс. руб., что на 202% больше по сравнению с 2017 годом [1]. Дополнительно осложнили курортный сезон 2017 года рост стоимости авиаперевозок из городов России в направлении г. Сочи, переориентация авиаперевозчиков на выполнение чартерных программ на турецком направлении, сохраняющиеся сложности перехода российско-абхазской госграницы, рост популярности и продвижение Крыма на российском рынке туристических услуг.

Также следует отметить, что экономика Абхазии нуждается во внешней финансовой поддержке, поскольку аккумулируемых бюджетных средств государства недостаточно для реконструкционных и строительных работ важной инфраструктуры и дорог. Так, в период с 2017-2019 гг. Абхазия получит финансовую поддержку в рамках Инвестиционной программы от Российской Федерации в размере 5827,04 млн. руб. В период с 2009-2016 годов Абхазия получила финансовую поддержку Российской Федерации в размере 36,86 млрд. рублей, о чем свидетельствуют данные законов об исполнении федерального бюджета России [3].

Характерными проблемами промышленности Южной Осетии и Абхазии являются изношенность основных фондов, нехватка оборотных средств, отсутствие или снижение потребности на выпускаемую продукцию, дефицит квалифицированных кадров. Почти все действующие предприятия являются убыточными. На многих предприятиях эксплуатируется изношенное, морально устаревшее оборудование, что также отрицательно сказывается на качестве производимых товаров.

По состоянию на 2016 год в Абхазии функционирует 103 предприятия промышленного масштаба и 120 сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств, которые обеспечили в 2016 году доход в размере 5160,7 млн. руб. и постепенно наращивают объемы производства. Для сравнения: в 2010 году объем выпускаемой промышленной продукции предприятий Абхазии составлял 1975,8 млн. руб., а в 2014 – 4311,1 млн. руб., что в сравнении с 2016 годом на 261% и 120% меньше, соответственно. Производители агропромышленного комплекса Абхазии также нуждаются в бюджетном финансировании, таким образом, в 2017 году объем бюджетной поддержки сельхозпроизводителей республики составил 100 млн. руб. [1].

В советское время в Южной Осетии функционировало 27 промышленных предприятий, которые в связи с распадом СССР и экономической блокадой Южной Осетии лишились старых хозяйственных связей, и стали испытывать трудности со сбытом производимой продукции. Произошёл резкий спад объёмов промышленного производства, при этом, часть производственных мощностей Южной Осетии арендуется российскими

производителями для производства промышленной продукции на заказ для рынка Российской Федерации. Основная доля экспорта из Южной Осетии в Российскую Федерацию приходится на текстильную промышленность, которая поддерживается предприятием «БТК-4», являющимся филиалом крупнейшей российской холдинговой компании легкой промышленности – «БТК Групп», специализирующейся на производстве и реализации высокотехнологичной одежды для различных отраслей бизнеса [4].

Структура экспорта и импорта Южной Осетии отображены на рис. 3 и 4 [2].

Экономика Южной Осетии также нуждается во внешнем финансировании. В период с 2009-2016 гг. государство получило финансовую поддержку в размере 52,45 млрд. рублей от Российской Федерации [3].

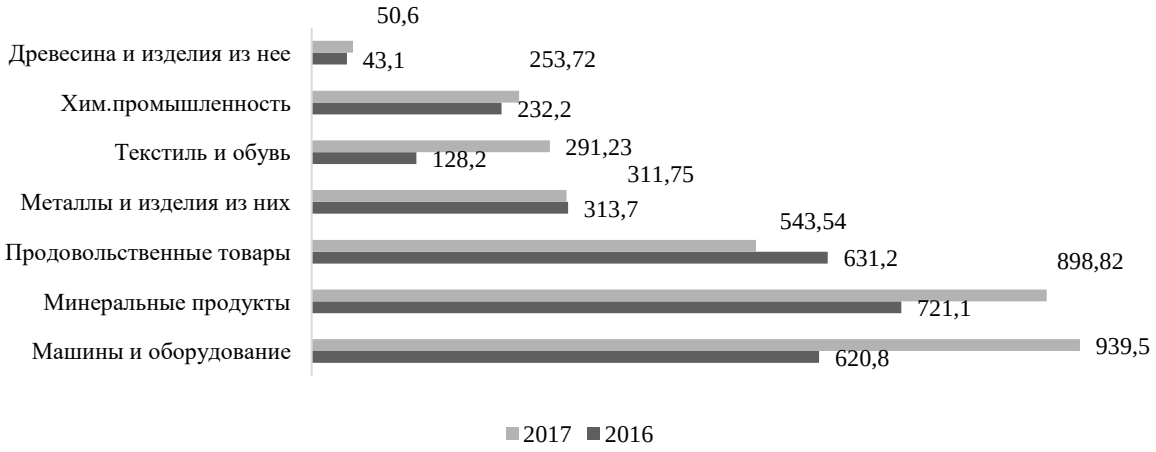

Рис. 3. Структура импорта в Южную Осетию из Российской Федерации (млн. руб.)

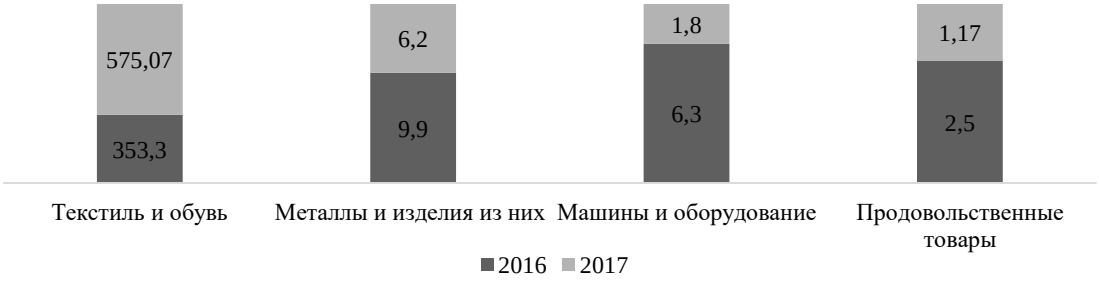

Рис. 4. Структура экспорта из Южной Осетии в Российскую Федерацию (млн. руб.)

Выводы. Для выхода из сложившейся экономической ситуации предлагается рассмотреть взаимовыгодные варианты сотрудничества рассмотренных непризнанных государств кавказского региона с непризнанными государствами донецкого региона. В частности, по комплементарным направлениям. Например, часть импорта в Южную Осетию и Абхазию из Российской Федерации машин и оборудования, металлов и изделий из них, минеральных продуктов могли бы взять на себя предприятия ДНР и ЛНР, получая взамен рекреационные услуги и продовольствие. А именно, предприятия строительной промышленности ДНР – ООО «ТТП СТЕАН» (производство изделий из бетона для строительства), ООО «ПРОМЦЕМЕНТ» (производство цемента), ООО «Основы инвестстроя» (производство кирпича, черепицы и других строительных изделий из обожженной глины), ГП ХСПКЗ «Силур» (производство сталепроволочной и канатной продукции) могут осуществлять продажу своей продукции на территорию Абхазии и Южной Осетии, которые нуждаются в строительных материалах. Также следует рассмотреть возможность частичного импортозамещения фармацевтической продукции на аналогичные товары производства ДНР. Также, предприятия Абхазии и Южной Осетии на условиях взаимовыгодной торговли могут предлагать отдых в санаториях и пансионатах Абхазии для

льготных категорий граждан ДНР и ЛНР, а предприятия агропромышленного комплекса – цитрусовые плоды и винодельческую продукцию.

Список литературы

1. Торговое представительство Российской Федерации в Республике Абхазия: Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Абхазия за 2017 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/24dbf2aa-39d9-4e75-8730-20820bbe60fc/%D0%9E%D0%91%D0%97%D0%9E%D0%A0%20%D0%AD%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%9A%D0%98%20%D0%A0%D0%90%20%D0%97%D0%90%202017%20%D0%93%D0%9E%D0%94%20(1).docx. - (дата обращения: 28.10.2018).

2. Обзоры внешней торговли Российской Федерации. Торговля между Российской Федерацией и Южной Осетией [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://russian-trade.com/countries/south-ossetia - (дата обращения: 31.10.2018).

3. Министерство Финансов Российской Федерации. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2009-2017 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/?id_65=80041&page_id=3847&popup=Y&area_i d=65. - (дата обращения: 31.10.2018).

4. БТК-4: основная задача — трудоустройство людей. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ugo-osetia.ru/ekonomika/btk-4-osnovnaya-zadacha-trudoustrojstvo-lyudej. - (дата обращения: 1.11.2018).

УДК 339.982

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

INTERNATIONAL PROBLEMS OF MODERN “UNECRESENTED” STATES: BASIC ASPECTS AND SOLUTIONS

А.О. Миронова[1], В.В. Пехтерева[2]

[1,2]Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «ДОННТУ», г. Горловка

Аннотация. Описывается ряд экономических, геополитических, социальных проблем, с которыми сталкиваются «непризнанные» государства в современном мире, а также рассматриваются способы их решения.

Ключевые слова: «непризнанные» государства, дипломатическое признание, национальная самостоятельность, суверенитет, политические проблемы.

Abstract. It describes a number of economic, geopolitical, social problems faced by «unrecognized» states in the modern world, and also discusses how to solve them.

Keywords: unrecognized states, diplomatic recognition, national independence, sovereignty, political problems.

Постановка проблемы. Усиление возникновения современных «непризнанных» государственных образований приходится на период распада Советского Союза. Это время характеризуется усилением старых геополитических и этнических разногласий, а также появлением географической и политической нестабильности. Россия участвовала в конфликтах, связанных с четырьмя непризнанными республиками: Южная Осетия, Абхазия, Нагорный Карабах, Приднестровская Молдавская Республика. Причём, Южная Осетия и Абхазия были признаны Россией, что усиливало политическую нестабильность внутри страны.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Исследованием проблем «непризнанных» государств занимались такие учёные, как А. Крылов, С.А. Осипова, А. Гусакян, Е.Чернышёв, А.Г. Большаков и другие.

Актуальность исследования основана на том, что «непризнанные» государства, возникшие в конце 20 столетия, входят в зону политических интересов других стран, что усиливает геополитическую нестабильность внутри этих государственных образований.

Цель исследования – выявить актуальные проблемы, с которыми сталкиваются «непризнанные» государства и рассмотреть основные способы их решения.

Основные результаты исследования. «Непризнанные» государства – это территориальные образования, провозгласившие свою независимость и обладающие определёнными признаками государственности: название, гос. символы, язык, население, контроль над своей территорией, системы управления и права, собственная экономика. Данные территории не имеют дипломатического признания и расцениваются как находящиеся под властью одного из нескольких государств-членов ООН.

Существует три основных группы «непризнанных» государств.

1. Собственно «непризнанные» государства – территория не признана ни одним из государств-членов ООН. В эту группу входят: Приднепровская Молдавская Республика, Нагорно-Карабахская, Сомалиленд, Донецкая и Луганская Народная Республики.

2. Частично признанные государства – территория признана несколькими государствами членами ООН. Сюда входят: Азад Джамму и Кашмир, Турецкая Республика Северного Кипра, Республики Южная Осетия и Абхазия.

3. Государства, имеющие контроль над частью заявленной территории: Китайская, Сахарская Арабская Демократическая Республики, Косово, а также Палестина.

Широкий круг международных проблем непризнанных государств имеет внутренний и внешний характер, что выступает одним из оснований их классификации. На основании отраслевого принципа можно выделить четыре основных аспекта [2, с. 20].

Группа 1. Юридически-правовые и политические проблемы. Включают в себя следующее.

1. Противоречия, с которыми сталкивается государство во время борьбы за свою независимость. Они могут быть вызваны правом на самоутверждение народов с одной стороны, а также - нарушением принципа суверенитета, который заключается в территориальной целостности государства – с другой стороны.

2. Проблема, обусловленная процедурой признания данных государств. Для получения полной международной суверенности необходимо заключение международного договора. Для заключения данного договора и вступления в ООН государство нуждается в политической поддержке более половины государств-членов, в том числе:

- пяти государств - постоянных членов Совета Безопасности ООН (Великобритания, Китай, Россия, США и Франция), которые имеют право вето в Совете Безопасности;
- восьми государств - членов Совета Безопасности ООН.

3. Национальные интересы. Событие происходящие на «непризнанных» территориях, в том числе, военные действия могут затрагивать интересы других стран.

4. Отсутствие автономии. Политическая судьба данного типа государств зависит от их государств-сотрудников, от тех, кто поддержал их инициативу, и фактически или юридически признал их полноправным субъектом международных отношений.

5. Отказ республик от признания отделившихся от них территорий. Разногласия, возникающие между страной и стремящейся к автономии территории, основаны на том, что республика, в которую они ранее входили, отказывается признавать их национальную самостоятельность, и считают эти государственные образования самопровозглашёнными.

Группа 2. Экономические проблемы.

1. Оздоровление экономики и поддержание стабильности. Немаловажным фактом является то, что эти процессы в условиях фактической изоляции от внешнего мира осуществляются очень медленно и затруднительно.

Группа 3. Социальные проблемы.

1. Проблема гражданства. Может возникать при переезде граждан непризнанных государств за границу, где возникают трудности с оформлением их документов. В данном случае речь идет об ограничении прав человека, где «непризнанное» государство – источник конфликта.

Группа 4. Геополитические проблемы.

1. Проблема численности населения и общей площади территории. В основном самопровозглашённые государства имеют небольшую площадь территории и численность населения, с разнообразным этническим составом, что также приводит к разногласиям и противоречиям.

Из приведенной выше классификации можно сделать вывод о том, что появление и существование непризнанных государств вызывает большое количество проблем в разных сферах жизни населения. На мой взгляд, одной из самых важных проблем является: противоречие между правом наций на самостоятельность и принципом территориальной целостности государств, что может провоцировать появление новых непризнанных территорий.

Предсказать дальнейший сценарий развития «непризнанных» государств всегда проблематично. Александр Крылов - Президент Научного общества кавказоведов в г. Москва предлагает 4 возможных сценария развития непризнанных государств, которые представлены в табл. [2, с. 25].

Таблица

Варианты развития непризнанных государств

№ п/п	Вариант	Описание и примеры
1	Военные действия	Предусматривает развёртывание военных действий между «непризнанной» территорией государством, в состав которого она входила ранее в целях борьбы за независимость. Например, в 1976 г. на Шри-Ланке в северных и восточных областях острова было провозглашено никем не признанное государство Тамил-Илам, опережающее по обороноспособности ланкийскую армию и индийский экспедиционный корпус. Разгромить Тамил-Илам в 2009 г. правительству Шри-Ланки пришлось с большими усилиями. Аналогичными примерами являются Республика Сербская Краина (РСК), Чеченская Республика
2	Частичное признание	Предусматривается признание государства не со стороны ООН, а со стороны лишь отдельных её членов. Такими территориями в настоящее время являются ТРСК, Косово, Абхазия, Сахарская Арабская Демократическая Республика (САДР), Южная Осетия, Тайвань и Палестина.
3	Международное признание после длительного периода	Такие государства, как Эритрея, Восточный Тимор и Южный Судан победили в длительных войнах и заставили правительства Эфиопии, Индонезии и Судана признать свою независимость. Немаловажную роль в данном случае сыграл баланс сил конфликтующих сторон и благоприятная ситуация на международной арене.
4	Отказ в государственном признании	Никем не признанные государства до сих пор существуют в Азии и Африке, к тому же, только на территории бывшей Сомалийской Республики их теперь около десятка. На данный момент нет никаких аргументов того, будущее признание этих государств будет зависеть от уровня их экономического развития.

Наиболее рациональным на наш взгляд сценарием развития является международное признание после длительного периода. Этой вариант хоть и наименее вероятен, но наиболее благоприятен для «непризнанных» территорий. В этом случае они по праву могут считаться дипломатически признанными государствами, полностью контролировать заявленную территорию, быть независимыми, не используя для достижения этих целей силовые методы.

Выводы. Подводя итоги всего вышесказанного, необходимо обратить внимание на то, что проблемы, с которыми сталкиваются непризнанные государства, имеют разный характер. В среднем было выявлено четыре основных группы проблем, которые проявляются в большинстве непризнанных государств мира. Также в данной статье анализируются четыре варианта развития непризнанных государств: военные действия, частичное признание, международно признание после длительного периода, отказ в государственном признании, наиболее рациональным из которых авторы считаю международное признание после длительного периода.

Список литературы

1. Богатуров А.Д. Международные отношения в Центральной Азии: События документы: учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2014. 560 с.

2. Чикулаева С.Е. Проблема непризнанных государств на постсоветском пространстве (на примере Приднестровской Молдавской республики и Автономной республики Абхазия): Выпускная квалификационная работа, 2017. 116 с.

УДК 34:33.012.32

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ГАРАНТИРОВАНИЕ ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

STATE GUARANTEEING RIGHT OF THE PRIVATE OWNERSHIP

С.В. Присяжный[1]

[1]Донецкий национальный университет, г. Донецк

Аннотация. В статье рассматривается актуальность вопроса обеспечения стабильности права частной собственности, посредством создания государственного института, гарантирующего его защиту, как средства формирования благоприятной институциональной среды для привлечения инвестиционного капитала в экономику государства.

Ключевые слова: государственное гарантирование, инвестиции, право частной собственности, институциональный подход.

Abstract. In article the relevance of a question of ensuring stability of the right of a private ownership, through creation of the state institute guaranteeing its protection as means of formation of the favorable institutional environment for involvement of the capital in economy of the state is considered.

Keywords**:** state guaranteeing, investments, right of a private ownership, institutional approach.

Постановка проблемы. Положительность привлечения инвестиций в экономику любого государства на сегодняшний день не вызывает никакого сомнения, учитывая исторически сложившиеся тенденции развития государства и права, как регулятора общественных отношений, в том числе экономического характера. Проблемой, основанной на самой природе института частной собственности, получившего закрепление в праве, остается вопрос гарантирования права частной собственности со стороны государства, заинтересованного в привлечении материального ресурса, как за счет внутреннего, так и за счет внешнего капитала, собственнику такого капитала. Создание действительно реально

действующего и эффективного механизма, способного наиболее полно и всеобъемлюще защитить либо восстановить нарушенное право частной собственности экономического агента, принявшего решение на участие в экономическом обороте конкретного государства.

При этом, учитывая смежность и взаимовлияемость вопросов экономического и правового регулирования одного и того же предмета – привлечение частного капитала в экономический оборот, следует комплексно подойти к высказыванию нобелевского лауреата Дугласа Норта – «Идеи и идеологии имеют значение, а институты в решающей степени определяют, насколько велико это значение» [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопрос влияния государственного гарантирования права частной собственности посредством принятия нормативных (законодательных) актов и создания эффективных механизмов их реализации на состояние государственной экономики, в том числе посредством притока частного капитала изучались в работах А.А. Аузана, В.П. Колесова, Г.Ю. Атаяна, Дж.Р. Коммонса, Д. Норта, Р.И. Капелюшникова, В.Л. Тамбовцева.

Цель исследования. Определить направление правотворческой деятельности законодателя посредством создания действенного инструментария, направленного на реализацию осознанной стратегической деятельности по созданию эффективного государственного механизма гарантирования права частной собственности, как средства к достижению состояния институциональной среды в экономическом и правовом регулировании уровня наиболее привлекательного инвестиционного климата.

Основные результаты исследования. Если возникновение и развитие направления научного исследования связи права и экономики, как краеугольного камня институционального течения экономико-правовой мысли достаточно разработано, то степень эффективности такого взаимодействия в практической плоскости вызывает обоснованные вопросы.

Кроме наличия самой проблематики построения обозначенного экономико-правового института в «непризнанных» государствах, такой вопрос обременен также и внешними аспектами, связанными с некоторой (зачастую, с правовой точки зрения, практически полной) изолированностью таких государств, и, как следствие, не возможностью пользоваться соответствующими инструментами на международном уроне. Подтверждением приведенного аспекта, а также необходимости формирования нижеизложенного вопроса, являющегося предметом рассмотрения данной статьи, возможно привести материалы и рекомендации Круглого стола, проведенного 23 мая 2017 года Государственным учреждением «Институт экономических исследований» по теме: Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения [2].

Учитывая, что вопрос признания нового государственного образования является многоаспектным, построение общепризнанных государственных институтов предоставляет возможность «молодым» государствам обоснованно заявить о себе, как о состоявшихся, в определенной степени самодостаточных, субъектах на мировой арене. Фактически, то, что является целью на одном уровне системы, может быть, и есть, средством на пути достижения иного уровня сложной системы.

Одним из таких признанных, как представляется, не нуждающимся в доказательстве своей значимости институтом в мировых экономико-правовых процессах, есть институт права частной собственности [3].

Право на собственность имеет законодательное закрепление и конституционные начала. Так, в статье 28 Конституцией Донецкой Народной Республики установлено, что «право частной собственности охраняется законом» [4]. Дальнейшее закрепление охраны и защиты права собственности, в том числе частной, находит свое развитие в специализированных нормативно-правовых актах – действующих гражданском (книга третья, раздел первый) и хозяйственном (ст. 133) кодексах. При этом, следует сделать особенный акцент именно на экономико-правовом признании режима права собственности. Чисто экономическая дефиниция находит свое правовое отражение в норме Хозяйственного

кодекса изложенной в статье 134, юридически закрепляющей, что право собственности – основное вещное право в сфере хозяйствования, подтверждая упомянутую ранее в настоящей статье значимость связи права и экономики для институционального аспекта комплексного изучения проблемы [5, 6].

Учитывая законодательно признанные три вида права собственности – частное наименее защищено ввиду самой природы его образования, так как наиболее заинтересованным субъектом является обособленное лицо, пользующееся предоставляемым ему со стороны инструментарием защиты своего права. Последний не имеет к такому инструментарию непосредственного отношения в силу сложившихся на сегодня формы общественных отношений в экономическом и правовом регулировании. Иные субъекты права собственности - территориальные громады и само государство, имеют непосредственное отношение как к принадлежащей им собственности, так и к процессуальному инструментарию его защиты, на их стороне в ходе защиты такого права весь государственный аппарат.

Обозначив само право собственности и границы права частной собственности, государство, как наиболее заинтересованный экономический агент в привлечении частных инвестиций создает соответствующий инструментарий для такого привлечения. Как пример создания такого инструментария в «непризнанном» государстве считаем возможным сослаться на Закон Луганской Народной Республики «Об инвестиционной деятельности» № 154-II от 07.03.2017 (с изменениями), который направлен на привлечение инвестиций в экономику республики и обеспечение гарантий прав, законных интересов участников инвестиционной деятельности независимо от форм собственности [7]. Следует отметить, что в Донецкой Народной Республике аналогичный закон не принят, несмотря на достаточно активную деятельность по его обсуждению в Комитете Народного Совета ДНР по бюджету, финансам и экономической политике [8, 9].

Из приведенного возможно сделать вывод, что определенное закрепление гарантирования и защиты права собственности, в том числе и права частной собственности в рассматриваемом экономико-правовом аспекте соответствующего института существует. Однако, построение системы эффективного, зачастую саморегулирующегося гарантированного государством на самом высоком уровне института защиты права собственности следует начинать, по нашему мнению, с основополагающего Закона Государства – с его Конституции. Учитывая особые юридические свойства Конституционного Закона, в том числе его верховенства и особой защиты, заложенный в нем принцип именно гарантирования, а не просто декларирования факта признания и защиты права собственности, в том числе и частной, позволит создать условия особой стабильности и привлекательности институциональной экономико-правовой среды для инвестирования частного капитала.

Классическим примером такого гарантированного и стабильного отношения к праву частной собственности, в том числе создания соответствующей экономико-правовой среды может служить исторический факт, исследованный Д.Нортоном и приведенный в работе Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова «Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория» о причинах роста и падения экономик Англии и Испании (соответственно) в период XVI-XVII в.в. при одинаковом «стартовом» положении. Причиной разрыва между экономиками стран послужило именно институциональное различие отношения на государственном уровне к гарантированию права частной собственности, при котором экономические агенты Англии были заинтересованы в долгосрочных вложениях капитала в экономику государства, а экономические агенты Испании, не будучи уверенными в стабильности своего права собственности, были заинтересованы в его использовании для потребления [10, с. 27].

Вместе с тем, конституционная терминология, применяемая в самом Законе – Конституции ДНР, при составлении юридических конструкций его норм использует в некоторых статьях термин «гарантирования». Относительно права собственности

применяется конструкция признания права. Учитывая установившиеся в структуре юридической техники элементы – методы, правила, приемы и средства, опираясь на некоторые из них, возможно придать соответствующим нормам Основного Закона иную, более строгую и действенную форму. Опираясь на языковое, как общее средство юридической деятельности (комплекс выразительных средств языка, в том числе терминология, речевые клише, метафоры, языковые символы), логическое (нормативная составляющая построения конструкции - конкретное, формально закрепленное государственно-властное веление нормативного характера) средство юридической техники предполагается возможным предложить изменение соответствующей нормы Конституции Донецкой Народной Республики, предусмотрев именно гарантирование права собственности на государственном уровне.

Конституционное установление, именно гарантированных начал охраны, защиты и восстановления нарушенного права собственности, в том числе частного, потребует и позволит создать последующую систему эффективного государственного регулирования инвестиционной деятельности, где в понимание эффективности вкладывается полнота и своевременность восстановления нарушенного права, а также гарантированность максимально полной компенсации ущерба собственнику при невозможности восстановления такого права.

Дальнейшее направление становления системы законодательного регулирования, происходящего от конституционно гарантированных начал, направленного на создание означенного эффективного механизма защиты права собственности, возможно обозначить опираясь на пять групп индикаторов, разработанных в Международном руководстве по оценке страховых рисков, включающих оценки защищенности права собственности: власть закона, риск экспроприации собственности, отказ от исполнения контрактов со стороны правительства, уровень коррупции во властных структурах и качество бюрократии в стране. Указанные индикаторы были включены в исследование проведенное Мировым банком в отношении 84 стран за период 1982-1994 г.г. по вопросу экономического роста, экономической политики и степени защищенности прав собственности и контрактов [11].

Приведенный столь масштабный проект не является единственным. Совокупность полученных результатов позволила сделать вывод о наличии связи между показателями экономического роста стран и качеством функционирующих в них институтов.

Выводы. Учитывая комплексность рассматриваемого вопроса общим выводом следует обозначить необходимость институционального рассмотрения вопроса инвестиционной деятельности государства, а также имеющегося исторически подтвержденного потенциала экономико-правовых методов создающих «запас прочности» для безопасности и развития государства за счет привлекаемого частного капитала в условиях создания благоприятной институциональной среды. Причем состояние этой среды должно стремиться к достижению состояния эффективности по Парето [12].

Список литературы

1. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - URL: http://www.e-reading.club/bookreader.php/1037470/Nort_-_Instituty%2C_institucionalnye_izmeneniya_i_funkcionirovanie_ekonomiki.html. - (дата обращения: 09.11.2018).

2. Государственное учреждение «Институт экономических исследований. Материалы и рекомендации Круглого стола: «Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения». 23.05.2017. - URL: https://issuu.com/econri/docs. - (дата обращения 09.11.2018).

3. Атаян Г.Ю., Амвросова О.Н. Экономика и право в аспекте институциональной теории Дж.Р. Коммонса. - URL: https://www.sovremennoepravo.ru. - (дата обращения 09.11.2018).

4. Конституция Донецкой Народной Республики. - URL: https://dnrsovet.su/konstitutsiya. - (дата обращения 09.11.2018).
5. Гражданский кодекс Украины (в редакции по состоянию на 14.05.2014). - URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/435-15. - (дата обращения 09.11.2018).
6. Хозяйственный кодекс Украины (в редакции по состоянию на 14.05.2014). - URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/ed20140328. - (дата обращения 09.11.2018).
7. Закон Луганской Народной Республики «Об инвестиционной деятельности» № 154-II от 07.03.2017. - URL: https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/4207. - (дата обращения 09.11.2018).
8. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - URL: https://dnrsovet.su/deputaty-rassmotreli-proekty-zakonov-ob-investitsionnoj-deyatelnosti-v-dnr. - (дата обращения 09.11.2018).
9. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - URL: https://dnrsovet.su/v-profilnom-komitete-rassmotreli-kontseptsiyu-zakonoproekta-ob-inostrannyh-investitsiyah. - (дата обращения 09.11.2018).
10. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория / под общей редакцией д.э.н., проф. А.А. Аузана. Москва. ИНФА-М, 2010. 447 с.
11. Keefer, Philip and Shirley, Mary M., From the Ivory Tower to the Corridors of Power: Making Institutions Matter for Development Policy, Mimeo, World Bank., 1998.
12. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994. 720 с.

УДК 327

ФЕНОМЕН НЕПРИЗВАННЫХ И ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ

THE PHENOMENON OF THE UNPRISED AND PARTIALLY RECOGNIZED STATES

Е.А. Серафимова[1], Н.В. Гордеева[2]
[1,2]Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению феномена непризнанных и частично признанных государств. Обобщаются и раскрываются основные трактовки понятий, которые используются в современном мире. Выявлен основной геополитический подход, которого придерживаются в определении непризнанных территорий.
Ключевые слова: непризнанные территории, непризнанные государства, государство-подражатель, феномен.

Abstract. The article is devoted to the consideration of the phenomenon of unrecognized and partially recognized states. The main interpretations of the concepts used in the modern world are summarized and disclosed. The main geopolitical approach has been identified, which is followed in determining unrecognized territories.
Keywords: unrecognized territories, unrecognized states, imitator state, phenomenon.

Постановка проблемы. В настоящее время более остро становиться вопрос, касающийся непризнанных государств, в особенности влияние непризнанных государств на суверенные государства. По крайней мере, шесть государств вокруг российских границ воспринимаются большей частью международного общества как непризнанные. Более того, Москва, которая является членом Совета Безопасности ООН, участвует в урегулирования процессов на Кипре и Косово. Поэтому, она также разрабатывает особую позицию в отношении государственных образований в этих областях. Эти факты позволяют российским властям рассматривать этот феномен острым с точки зрения национальных интересов Российской Федерации, а также национальной, региональной и глобальной безопасности.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. С разных точек зрения проблематика непризнанных государств рассматривалась многими авторами. Так, например, большинство ученых: Р. Ротберг [2], Р.Д. Лэмб [3], Т.О. Ховард [4], Э. Клунан, Г.А. Тринкунас [5], В.Н. Станиславский [6] используют такие термины, как «неконтролируемые территории», «квази-государства», «несостоявшиеся государства», обращаются к контексту потери центрального управления. В свою очередь, в своих трудах С. Пегг [7], Н. Касперсен [8], Д. Линч [9] используют термин «де-факто государство». Однако, среди ученых занимающихся проблемами непризнанных государств, нет единой концепции к разработке четкого и детализированного положения о признании или непризнании государства.

Цель исследования выявить, сравнить и обобщить сущность российских политических подходов к конкретным случаям непризнанных государств, а также определить в глобальном масштабе, будет ли ее позиция претерпевать трансформацию или ее можно рассматривать как уникальное отношение в каждом конкретном случае, когда Москва одновременно поддерживает независимость южнокавказских республик и не признает Косово.

Основные результаты исследования. Международное право не определяет необходимые предпосылки для создания нового государства. В настоящее время нет адекватного института и критериев для признанных государств относительно того, как вести себя по отношению к признанию новых государств. В каждой ситуации им приходится разрабатывать свои позиции в соответствии с их национальными интересами и выбирать, какой принцип фундаментального права они должны уважать больше - государственную территориальную целостность или право национального самоопределения. Такого рода дилемма обычно возникает, когда новое государство-подражатель является результатом этнического конфликта. Практически и де-факто, когда такое государство объявляет о своей независимости в двустороннем плане, другие члены международного сообщества обычно беспрепятственно предоставляют свое признание (в случае Южного Судана и Черногории). Проблемы появляются, когда новое государство действует в одностороннем порядке (Косово, Южная Осетия, Абхазия, Тайвань). В этом случае каждое признанное государство должно выбрать, кого поддержать: центральную власть или самопровозглашенную часть.

Таким образом, они основывают свои позиции на собственных национальных и геополитических интересах, в то время как национальная безопасность является значимой и неотъемлемой их частью. В основном члены международного сообщества поддерживают центральную власть, чтобы избежать подобного движения за отделение части государства и создания нового государственного образования на своей территории, избежать определенных санкций. В данном случае, это приводит к возникновению такого явления, как непризнанное государство.

Пограничные границы Российской Федерации (Приднестровская Молдавская Республика, Нагорно-Карабахская Республика, Республика Южная Осетия, Республика Абхазия, Луганская Народная Республика, Донецкая Народная Республика) имеют, по меньшей мере, 6 непризнанных государств, и этот факт позволяет рассматривать этот феномен остро, с точки зрения российских национальных интересов и безопасности. Кроме того, Россия является постоянным членом Совета Безопасности ООН, который несет ответственность за международную безопасность. Это означает, что Россия не может отказаться от какого-либо остро поставленного вопроса об обсуждении международной безопасности в связи с функционированием Совета Безопасности. Так как в московском округе еще нет какой-либо соответствующей стратегии в области признания, поэтому российская позиция разрабатывается в каждом конкретном эпизоде. Но, такие субъекты мировой политики, как непризнанные государства, а также их появление, существование и деятельность, свидетельствуют об их тесных связях с международными и региональными проблемами безопасности, урегулированием конфликтов и, основополагающими

принципами международного права. В связи с этим, для Российской Федерации существует потребность в разработке стратегии, основанной на надежных академических исследованиях.

Термин «непризнанные государства» и иные связанные с ним понятия, будут служить общей отправной точкой для изучения всего разнообразия явления. Существуют различные причины, по которым образуются непризнанные государства (рис. 1).

Рис. 1. Причины образования непризнанных государств

Отличительной чертой большинства определений непризнанных государств в российских и западных научных работах является их отображение через призму позитивного и негативного суверенитета. Позитивный суверенитет - это способность государства контролировать свою территорию и удовлетворять потребности своего населения, а также то, что внутри этой территории действует внутригосударственное право. Негативный суверенитет, в свою очередь, означает признание, свободу от внешнего вмешательства, а также то, что законы других государств, не действуют на этой территории [1]. Таким образом, все государства по типу суверенитета подразделяются на две группы:

1) имеющие оба типа суверенитета (признанные государства как США, Франция, Российская Федерация);

2) имеющие только один тип суверенитета (непризнанные государства).

Между тем, есть и группа исследователей, взгляды которых ближе к российским. Например, С. Пегг [7], Н. Касперсен [8], Д. Линч [9] используют термин «де-факто государство», что означает отделенную часть какого-либо государства, желающую получить признание от членов Международного общества, обладающую эффективной властью и поддерживаемую местным населением.

Большинство американских ученых, таких как Р. Ротберг [2], и Р.Д. Лэмб [3], используют иные такие термины для определения непризнанных территорий. Их основная точка зрения заключается в том, что непризнанные территории являются такими же, как и несостоявшиеся государства (т.е. они опасные и неконтролируемые). Тот факт, что такие территории могут успешно контролироваться де-факто местными самопровозглашенными властями и могут поддерживаться местным населением, не рассматривается. Основная идея заключается в том, что центральные власти теряют контроль над частью государственной территории. Этот подход широко используется властями США в отношении национальной безопасности своей территории [6]. Этот факт можно легко объяснить самой сущностью неконтролируемой и, следовательно, и угрожающей территории.

Таким образом, группа американских и европейских исследователей обращается к проблеме самоконтроля региона. Тем не менее, оба указанных подхода характеризуют феномен только с одной точки – концепции управляемости.

В основном, отечественные исследователи (историки и политологи) изучают конкретные ситуации (в основном постсоветские формирования и Косово), а также проблему территориальной целостности и национальных принципов самоопределения. Так, М. Ильин отмечает пять признаний государств (рис. 2) [10].

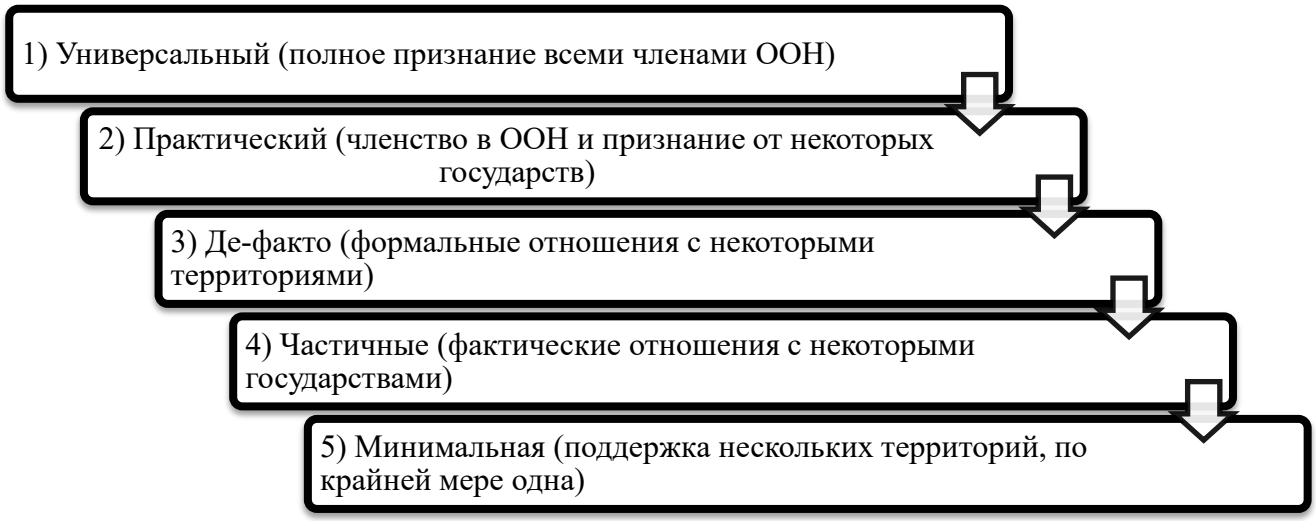

Рис. 2. Градация признания непризнанных государств

Эта градация определяет три типа непризнанных состояний с точки зрения распознавания: де-факто, частичные и минимальные.

В свою очередь, А. Большаков выделяет две классификации непризнанных государств: по уровню самоконтроля и по уровню признания [11]. Первая классификация состоит из четырех типов:

1) непризнанные, но имеющие полный контроль над своей территорией (Приднестровье, Турецкая Республика Северного Кипра);

2) частично контролируя свою территорию (Нагорный Карабах);

3) государства под международным контролем (Косово);

4) квази-государства (не получившие права на самоопределение и контроль над анклавами компактных поселений этнических групп, таких как Курдистан).

Вторая классификация состоит из истинных непризнанных государств (Приднестровская Молдавская Республика, Нагорно-Карабахская Республика) и частично непризнанных государств (Государство Палестина, Республика Косово).

Используя как основу вышеприведённую классификацию, исследователь определяет непризнанное государство как государственное образование, не имеющее международной правосубъектности, но обладающее всеми необходимыми государственными атрибутами. Он делает акцент на Приднестровской Молдавской Республике, Нагорно-Карабахской Республике, Республике Южной Осетии и Республике Абхазии, называя их непризнанными государственными образованиями (используя его как особый термин), имеющими полный спектр достаточных государственных атрибутов, таких как институты государственной власти, механизмы ее формирования (выборов), собственная экономическая система, налоговая система, армия, правоохранительная, правовая система, гражданство и др. Таким образом, по мнению А. Большакова, эти четыре государственных образования являются наиболее успешными среди современных непризнанных государств, и их единственным неполным состоянием является отсутствие признания.

Прежде всего, обозначим два де-факто подхода к непризнанным государствам, которые практически применяемы современными членами международного сообщества:

1) международно-правовой подход (непризнание и отрицание самого существования непризнанных государств, как отношение Китая к Тайваню, и противоположная ситуация признания де-юре и де-факто, как в случае Россия – Республика Южная Осетия);

2) геополитический подход (непризнание, но фактическое признание непризнанного государства и его деятельности, даже неформальный контакт, как в случае США и Тайваня).

В контексте российской внешней политики можно условно разделить все современные непризнанные территории на две группы по приоритетности:

1) группа особого значения;

2) группа общего значения.

Первая группа состоит из непризнанных территорий на постсоветском пространстве (Приднестровская Молдавская Республика, Нагорно-Карабахская Республика, Республика Южной Осетии, Республика Абхазии, Луганская Народная Республика, Донецкая Народная Республика) и Республики Косово. Принадлежность к этой группе объясняется тем, что постсоветское пространство играет ключевую роль в системе национальных интересов Российской Федерации. В свою очередь, вовлеченность Республики Косово продиктована особым геополитическим значением Балканского региона и традициями «братских» отношений с Сербией. Эти непризнанные территории постоянно находятся в фокусе российской политики, их проблемы часто обсуждаются на различных уровнях, их фактическое существование отражается в официальных документах и влияет на политическую линию Российской Федерации. Четыре из них (Приднестровская Молдавская Республика, Нагорно-Карабахская Республика, Республика Южной Осетии, Республика Абхазии) не представляют для России достаточной угрозы (за исключением возможности применения метрополией силы с целью возвращения контроля), поскольку являются государствами с ограниченным признанием.

Вторая группа включает в себя все другие современные непризнанные территории, такие как Государство Палестина, Турецкая Республика Северного Кипра. Присутствие этих непризнанных государств и территорий влияет на политику Российской Федерации в меньшей степени, чем государства первой группы, которые географически ближе.

Каждое непризнанное государство подталкивает суверенные государства к разработке своего положения (признания или непризнания). Российская Федерация официально признает только два из всех современных непризнанных государств – Республику Южную Осетию и Республику Абхазии [12], к статусу остальных она придерживается жесткой позиции непризнания. Подробный контент-анализ заявлений официальных лиц и политиков внешнеполитических ведомств России раскрывает широкий спектр апелляций в отношении непризнанных территорий, таких как: «односторонне объявленное государство», «квази-независимое государство» (Республика Косово); «Незаконно заявленное государство» (Турецкая Республика Северного Кипра); «Самопровозглашенное государство» (Луганская Народная Республика, Донецкая Народная Республика) и т.д. Эти данные свидетельствуют о том, что Российская Федерация строго придерживается принципа уважения принципа территориальной целостности.

Выводы. Подводя итог всем этим особенностям, можно утверждать, что Российская Федерация в основном придерживается геополитического подхода к непризнанным территориям, а не к международному праву, но в случае Республики Косово, Республики Южной Осетии и Республики Абхазии она прибегает к международному праву.

Список литературы

1. Кузнецов А. С. «Надкушенный суверенитет»: проблема категории «суверенитет» // ПОЛИТЭКС. 2006. Том 2. №3. 356 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.politex.info/content/view/264/30. – (дата обращения: 25.10.2018).

2. Роберт И. Ротберг. Несостоявшиеся государства в мире террора [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.foreignaffairs.com/articles/2002-07-01/failed-states-world-terror. - (дата обращения: 26.10.2018).

3. Роберт Д. Лэмб. Неуправляемые районы и угрозы со стороны «безопасных убежищ». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://cissmdev.devcloud.acquia-sites.com/sites/default/files/papers/ugash_report_final.pdf. - (дата обращения: 26.10.2018).

4. Тиффиани О. Ховард. Трагедия неудачи: оценка государственной неудачи и ее влияние на распространение беженцев, терроризма и войну // Санта-Барбара. 2010. Том 1. №7 156 с.

5. Клюнан Э.Л., Тринкунас Г.А. Неконтролируемые пространства: альтернативы государственной власти в эпоху смягченного суверенитета // Стэнфорд, Калифорния. 2010. С. 328

6. Stanislawsky B.H. Mapping Global Insecurity [Сопоставление глобальной небезопасности] // The National Strategy Forum Review. 2010. Vol. 19. №4. P. 20

7. Pegg S. The Impact of De Facto States on International Law and the International Community [Влияние де-факто государств на международное право и международное сообщество] // Indiana University Purdue University Indianapolis. 2008. Vol. 12. №7. P. 34-41

8. Caspersen N., Stansfield G. Unrecognized States in the International System. [Непризнанные государства в международной системе] // London: Routledge. 2011. P. 272

9. Lynch D. Engaging Eurasia's Separatist States: Unresolved Conflicts and DeFacto States [Привлечение сепаратистских государств Евразии: неразрешенные конфликты и де-факто государства] // Washington: United States Institute of Peace Press. 2004. Vol. 83 № 6 P. 168-175

10. Ильин М.С. Альтернативные формы суверенной государственности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.igpi.ru/bibl/other_articl/1253005141.html. - (дата обращения: 04.11.2018).

11. Bolshakov A. Unrecognized States of European Periphery and Borderzones. [Непризнанные государства европейской периферии и пограничники] // International Trends. 2007. Vol. 15 №3.

12. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.mid.ru/en/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/2542248?p_p_id=101_INSTANCE_CptICkB6BZ29&_101_INSTANCE_CptICkB6BZ29_languageId=ru_RU. - (дата обращения: 04.11.2018).

УДК 332.1

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ НЕПРИЗНАННОЙ ТЕРРИТОРИИ

STRATEGIC DIAGNOSIS OF THE DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE TERRITORY

Я.В. Хоменко[1], И.В. Костенок[2], А.В. Ефименко[3]

[1]Донецкий национальный технический университет, г. Донецк
[2]Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк
[3]Институт экономических исследований, г. Донецк

Аннотация. Авторы поднимают проблему обеспечения развития как важную составляющую достижения дипломатического признания новых государственных образований. Обосновывается целесообразность проведения комплексной стратегической диагностики пространства непризнанной территории с целью выбора эффективных и адекватных направлений долгосрочных прогрессивных изменений. Предлагается система факторов и оценочных параметров для проведения стратегической диагностики потенциала развития непризнанной территории.

Ключевые слова: непризнанная территория, потенциал, развитие, стратегическая диагностика, оценочные параметры.

Abstract. The authors raise the problem of development as an important component of achieving diplomatic recognition of new state entities. The expediency of carrying out complex strategic diagnostics of unrecognized territory space for the purpose of the choice of effective and adequate directions of long-term progressive changes is proved. A system of factors and the estimated parameters to conduct a strategic diagnosis of the development potential of the territory.

Keywords*:* unrecognized territory, potential, development, strategic diagnostics, evaluation parameters.

Постановка проблемы. Ослабление институтов власти в границах суверенных государств и множественные политико-экономические и социальные конфликты, обостряющиеся на этом фоне, приводят к возникновению в мировом пространстве территорий, не имеющих дипломатического признания. Однако в дальнейшем многие из них блекнут на политической карте мира в силу недостатка ресурсов для жизнеобеспечения (Анжуан, Восточный Тимор, Республика Сербская Краина и др.). И наоборот, история знает примеры, когда именно путем интенсивного роста, а не демонстрацией характерных черт субъекта международного права, было достигнуто квази-признание или, по крайней мере, терпимость к существованию подобных территорий со стороны мирового сообщества (Тайвань, Северный Кипр).

В настоящий момент аналогичная проблема обеспечения долгосрочной положительной динамики социально-экономического развития в условиях политической неопределенности стоит и перед Донецкой Народной Республикой и Луганской Народной Республикой. Ее решение во многом зависит от комплексной стратегической диагностики территории, а именно – оценки состояния расположенных в границах республик частей природно-ресурсного, экономического, социального и иных разновидностей потенциала.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Проблемы создания и функционирования непризнанных территорий рассматривают в своих работах Н. Касперсен [9], Р. Джексон [10], П. Колсто [11], А. Ариеф [7], Е. Берг [8], Н. Добронравин [2], И. Ильин [3], Д. Николаев [5]. В работах указанных авторов изучаются научные подходы к определению дефиниции «непризнанная территория», раскрываются политические, юридические и другие аспекты их создания и функционирования. В то же время вопросы, касающиеся способности непризнанной территории реализовать в своих границах эффективные прогрессивные изменения посредством трансформации имеющегося в ее распоряжении пространственного потенциала остаются мало освещенными. А именно в этом и заложены потенциальные источники обеспечения долгосрочного сбалансированного развития территориальных систем, не имеющих дипломатического признания.

Цель статьи состоит в формировании системы факторов и оценочных параметров стратегической диагностики потенциала развития непризнанной территории.

Изложение основного материала исследования. В результате создания новых государственных образований происходит кардинальное обновление внутреннего пространства территории, формируется спектр принципиально иных ситуаций и проблем. В таких условиях сущность развития заключается в изменении сложившихся ранее связей и внутренних компонентов и переходе от одного состояния к другому. Аналогичная интерпретация развития содержится в работах известного регионалиста В.Н. Лексина, который полагает, что развитие – это результат сбалансированных изменений структурно-объективного содержания любой территории. Главным при этом является диагностика и рекомендации по регулированию связей любых (политических, социальных, хозяйственных) явлений, объектов и процессов с непосредственным географическим местом их протекания, определяющим их генезис, специфику и пространственно опосредованные взаимосвязи [4, с. 24]. В свою очередь, станет ли этот процесс отправной точкой

прогрессивных изменений, зависит только от того, насколько точно будет проведена диагностика потенциала развития и выбраны эффективные меры по изменению, восстановлению межкомпонентных связей. При изучении научно-методических аспектов политики устойчивого роста ученые справедливо отмечают большое значение выбранного на первом этапе диагностики аналитического инструментария. По их мнению, он должен быть представлен комплексом критериев оценки состояния социоэкономической системы определенной территории, в состав которого входят показатели результативности функционирования и оценочные параметры качестве факторов воспроизводства [6, с. 225]. К ним могут быть отнесены параметры природной компоненты, социальной компоненты и экономической компоненты. Эти компоненты в совокупности представляют собой потенциал непризнанной территории. Ученые также выделяют такие виды потенциала, которые могут стать основой устойчивого развития непризнанной территории [1, с. 29]:

1. Природно-ресурсный потенциал развития территории, представляющий собой природно-климатические условия и совокупность всех видов природных ресурсов, которые уже вовлечены или в обозримом будущем могут быть вовлечены в хозяйственный оборот для расширения производства и обеспечения базы развития.

2. Экономический потенциал развития территории – это совокупность имеющихся в наличии ресурсов, необходимых для функционирования и развития территорий. Экономический потенциал представляет собой наличие на непризнанной территории отраслей народного хозяйства, промышленных предприятий, способных вести эффективную производственно-хозяйственную деятельность, выпускать конкурентоспособную продукцию, обеспечивать занятость населения, обеспечивать развитие производства и потребления.

3. Человеческий потенциал, который представляет собой не только наличие на непризнанной территории населения и его пространственное распределение, а и специфику использования жизненных сил и профессиональных навыков человека в целях обеспечения стратегического развития.

Развивая указанные положения, можно предложить методический подход к проведению стратегической диагностики потенциала развития непризнанной территории, основанный на наборе показателей, отражающих состояние каждого вида потенциала (табл.).

Таблица

Система факторов и оценочных параметров стратегической диагностики потенциала развития непризнанной территории

Фактор	Оценочные параметры	Экономическая интерпретация параметров
1	2	3
Природно-ресурсный потенциал		
Границы контролируемой территории	Площадь «полезного пространства», которое можно осваивать	Позволяет очертить земельное пространство и буферные зоны
Особенности территориального пространства	Географическое положение, природно-климатические условия	Дает возможность учесть природные условия местности
Ресурсная обеспеченность территории	Объемов добычи полезных ископаемых, используемая посевная площадь, объем произведенной сельскохозяйственной продукции	Создает ресурсную базу для долгосрочного развития территории
Инфраструктурный потенциал		
Транспортно-логистическое обеспечение	Наличие видов транспорта, протяженность дорог, пассажирооборот, грузооборот	Определяет способность территории транспортировать товары

Продолжение табл.

1	2	3
Человеческий потенциал		
Демография	Численность населения (в т.ч. городского и сельского), плотность населения, естественный прирост, сокращение (–) населения	Дает представление о наличии и пространственном распределении человеческих ресурсов
Уровень жизни	Среднесписочная численность штатных работников, величина средней заработной платы, численность занятого населения по отраслям, задолженность по заработной плате	Демонстрирует уровень благосостояния населения, степень удовлетворения материальных и духовных потребностей непризнанной территории
Образовательная среда	Состояние образовательной сферы (кол-во дошкольных, ОШ и учреждений ВПО), научный потенциал (число специалистов имеющих ученую степень)	Позволяет оценить способность территории к созданию и использованию уникальных новых знаний
Экономический потенциал		
Состояние промышленного комплекса и внутреннего рынка	Число работающих предприятий, объем реализованной промышленной продукции, число занятых в промышленности, финансовый результат промышленных предприятий, объем реализованных услуг и др.	Оценивает жизнеспособность экономической сферы, отраслевую структуру производства, позволяет сформировать «точки экономического роста»
Инвестиционные ресурсы	Объем инвестиций в основной капитал, объем капитальных инвестиций и их распределение по видам активов и источникам	Дает оценку вложений, которые будут способствовать развитию территории
Внешнеторговая деятельность	Внешнеторговый оборот территории, объем экспорта и импорта товаров и услуг, товарная структура внешней торговли (согласно ТН ВЭД ТС)	Позволяет проанализировать вовлеченность непризнанной территории в систему международного обмена
Помощь государства-покровителя	Состояние бюджета территории и величина помощи извне	Позволяет оценить самостоятельность развития территории, обеспеченность финансовыми ресурсами для реализации программ развития

Кроме того, при проведении стратегической диагностики потенциала развития непризнанной территории необходимо учитывать динамику показателей, которые отражают изменения состояния природно-ресурсного, инфраструктурного, человеческого и экономического потенциалов минимум за пять лет. Это позволит выявить темпы социально-экономического развития непризнанной территории. При условии сравнения нескольких непризнанных территорий рекомендуется по итогу давать их общую сравнительную характеристику в форме соответствующих таблиц. Основу таких таблиц должны составлять сопоставимые показатели. Стоит отметить, что все предложенные показатели формируются

соответствующими ведомствами: в ДНР – Главным управлением статистики ДНР и Министерством финансов ДНР (в части представления данных об исполнении доходной и расходной части бюджета), в Луганской Народной Республике – Государственным комитетом статистики ЛНР, в Республике Абхазия – Управлением государственной статистики Республики Абхазия, в Приднестровской Молдавской Республике – Государственной службой статистики Приднестровской Молдавской Республики.

Выводы. Проведенное научное исследование позволило установить, что жизнеспособность и перспективы развития непризнанной территории во многом зависят от максимального вовлечения ее пространственного потенциала в процессы прогрессивных изменений. Такой подход позволил разработать систему факторов и оценочных параметров для стратегической диагностики агрегированной совокупности потенциалов, позволяющую оценить наличие и состояние природных, экономических, человеческих и инфраструктурных ресурсов развития. Предложенные оценочные параметры также дают возможность сравнить полученные по результатам стратегической диагностики результаты с результатами по аналогичным непризнанным территориям постсоветского пространства.

Список литературы

1. Василенко В.Н. Многомерность параметров региона: территории, системы, пространства: монография; науч. ред. В.В. Дружинина. Дружковка: Юго-Восток, 2016. 408 с.
2. Добронравин Н.А. Модернизация на обочине: выживание и развитие непризнанных государств в XX – начале XXI века. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. 252 с.
3. Ильин И.П. Альтернативные формы суверенной государственности // Comparative politics. 2011. № 3. С. 12-18.
4. Лексин В.Н. К методологии исследования и регулирования процессов территориального развития // Регион: экономика и социология. 2009. № 3. С. 19-40.
5. Николаев Д.Г. Феномен непризнанных государств в мировой политике // Вестник Московского университета. 2010. № 1. С. 27-41.
6. Хоменко Я.В. Науково-методичні засади політики сталого економічного зростання регіонів України // Наукові праці ДонНТУ. 2009. № 36. С. 224-231.
7. Arief A. De facto statehood? The strange case of Somaliland // Yale Journal of International Affairs. 2008. № 1. C. 60-79.
8. Berg E., Toomla R. Forms of Normalisation in the Quest for De Facto Statehood // The International Spectator. 2009. № 4. P. 27–45.
9. Caspersen N. The South Caucasus after Kosovo: Renewed Independence Hopes? / // Europe-Asia Studies. 2013. № 65. P. 929-945.
10. Jackson R. Quasi-states, dual regimes, and neoclassical theory: International jurisprudence and the Third World // International Organization. 2013. № 4. P. 519-549.
11. Kolstø P. The Sustainability and Future of Unrecognized Quasi-States // Journal of Peace Research. 2006. № 6. P. 723–740.

УДК 658.009.12.001.86

МИРОВОЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

WORLD EXPERIENCE OF MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Е.А. Шабельникова[1]
Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск

Аннотация. В статье исследован мировой опыт (на примере нескольких стран) управления процессом повышения конкурентоспособности предприятий, определены сильные стороны наиболее конкурентоспособных экономик мира. Предложены пути повышения конкурентоспособности отечественных предприятий на основании зарубежного опыта.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, управление, зарубежный опыт, инновации, азиатские тигры, высокотехнологичная экономика.

Abstract. In the article the world experience (on the example of several countries) of management of process of increase of competitiveness of the enterprises is investigated, strengths of the most competitive economies of the world are defined. The ways of increasing the competitiveness of domestic enterprises on the basis of foreign experience are proposed.

Keywords: competition, competitiveness, management, foreign experience, innovation, Asian tigers, high-tech economy.

Постановка проблемы. С развитием рыночных отношений в государстве, все большее значение приобретают вопросы конкуренции между субъектами хозяйствования. Вопрос обеспечения достаточного уровня конкурентоспособности становится главным условием повышения и поддержания позиций предпринимательства как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Главным направлением экономического развития является создание благоприятных условий для выпуска конкурентоспособной продукции на зарубежные рынки, которые стимулировали бы завоевание новых рынков сбыта, использование новейших технологий и создание высокотехнологичных секторов отечественной экономики. Именно поэтому, возникает необходимость совершенствования управления конкурентоспособностью предприятия, посредством использования зарубежного опыта.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос повышения уровня конкурентоспособности продукции отечественных предприятий является весьма актуальным, поскольку от его уровня зависит уровень конкурентоспособности экономики всей страны.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы развития конкуренции и повышения конкурентоспособности предприятий глубоко и всесторонне изложены в работах таких зарубежных ученых, как Ансофф И., Вирсем Ф., Перес К., Портер М., Фримэн К., М. Энрайт и др. Среди отечественных исследователей стоит отметить таких ученых, как, В.В. Акишин, А. Городецкий, И. Лисненко, А.Н. Романов, В.С. Демченко, Н.П. Любушин и др.

Невзирая на достаточно большое количество публикаций посвященных вопросам повышения уровня конкурентоспособности предприятий, сегодня существует значительное количество теоретических и практических задач, которые требуют дальнейшего научного обоснования и решения.

Поэтому задача исследования возможностей повышения уровня конкурентоспособности предприятий на основании зарубежного опыта является актуальной и стоящей перед каждым субъектом хозяйствования.

Цель исследования. Цель статьи заключается в исследовании применения зарубежного опыта в вопросах повышения уровня конкурентоспособности отечественных предприятий.

Основные результаты исследования. Оной из наиболее значимых задач развития современного предприятия и государства в целом, которая тесно связана с эффективностью производства, обеспечением выпуска актуальной продукции в необходимом количестве, с улучшенными свойствами является достижение оптимального уровня конкурентоспособности на внутреннем и на внешнем рынках [1].

По состоянию на сегодня, проблема конкурентоспособности предприятий стоит достаточно остро. Ведь в условиях рыночных отношений и обострения конкурентной борьбы, лидирующие позиции занимают только те предприятия, которые способны к быстрым изменениям в организации управления, к постоянному обновлению в производстве, внедрению инноваций, постоянному улучшению качества, характеристике продукции и услуг.

Прогрессивный зарубежный опыт свидетельствует о том, что, качество, безоговорочно, выступает наиболее значимой составляющей конкурентоспособности, но вместе с тем, возможности реализации продукции, кроме качества, определяются значительным числом параметров и условий, которые, как правило, распространяются не только на конечный продукт, но и на предприятие, отрасль и даже государство.

С 1996 г. и по настоящее время миру на всеобщее обозрение представлена возможность изучать данные о рейтинге глобальной конкурентоспособности стран мира, на основании глобального исследования и сопровождающего его рейтинга стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии Института менеджмента (Institute of Management Development) [2]. Оценка проводится на основании 333 критериев, по четырем основным показателям ключевых аспектов экономической жизни государства [2]:

- состояние экономики;
- эффективность правительства;
- состояние деловой среды;
- состояние инфраструктуры.

По состоянию на 2017 г., в исследовании принимали участие 63 страны, среди которых явными лидерами оказались Гонконг, Швейцария, Сингапур, а в 10-ку вошли - США, Нидерланды, Ирландия, Дания, Люксембург, Швеция, ОАЭ.

Учитывая, что из года в год, лидирующие позиции занимают практически одни и те же государства, представляется возможным исследование и анализ их опыта управления конкурентоспособностью, с целью дальнейшего их применения в отечественной практике.

Системы управления конкурентоспособностью разных предприятий, имеют много общего, однако существует и ряд отличий, обусловленных национальными особенностями того или иного государства.

Как уже было отмечено выше, лидерами в области конкурентоспособности выступают корпорации Гонконга, Швейцарии, Сингапура и США, рассмотрим же особенности систем управления конкурентоспособностью вышеназванных стран в табл. 1.

Таблица

Особенности систем управления конкурентоспособностью высокоэкономичных экономик мира

Страна	Характерные особенности систем управления конкурентоспособностью
1	2
Гонконг	- максимально благоприятная деловая среда; - щадящий налоговый режим (зона с низкими, но не нулевыми ставкам, отсутствие налогов на прирост капиталов, простота и доступность к пониманию налогового механизма, также учитывается территориальный принцип налогообложения); - инновационная направленность экономики; - максимально благоприятная деловая среда;

Продолжение табл.

1	2
	- щадящий налоговый режим (зона с низкими, но не нулевыми ставкам, отсутствие налогов на прирост капиталов, простота и доступность к пониманию налогового механизма, также учитывается территориальный принцип налогообложения); - инновационная направленность экономики; - качество государственных услуг соизмеримо с качеством услуг, предоставляемых частными компаниями; - эффективные реформы в сфере государственного управления, с высокой результативностью; - запуск механизма взаимного доступа (Гонконг и Китай) на рынок бондов, благодаря чему, иностранные инвесторы получили доступ к долговым ценным бумагам Китая; - членство в Азиатском банке инфраструктурных инвестиций (АБИИ); - подписание договора об автоматическом обмене информацией по налоговым вопросам с Ирландией и Индонезией [3]
Швейцария	- диверсифицированная экспортоориентированная экономика; - географическое расположение – страна транзит для грузопассажирских и энергетических потоков внутри ЕС; - отраслевая структура экономики, с преобладающей долей сферы услуг, чей вклад в ВВП составляет более 70%, промышленность около 20%, строительство –5,4%, сельское хозяйство менее 1,0%; - высокая степень открытости и экспортноориентированность – экспортная квот а Швейцарии стабильно превышает 50% ВВП страны [4]; - умеренное административно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; - высокий уровень квалификации трудовых ресурсов, производительности труда и качества выпускаемых в Швейцарии товаров и услуг; - социальная, политическая, валютная и ценовая стабильность; - высокое качество инфраструктуры (транспортной, телекоммуникационной, финансовой, социальной); - развитый рынок капитала.
Сингапур	- экономическая модель Сингапура – развитая рыночная система, зависящая от экспорта продукции, особенно в таких областях как бытовая электроника, информационные технологии, фармацевтика и финансовые услуги; -мировой лидер в сфере инноваций; - доступность кредитования и устойчивость банковской системы; - основные статьи импорта совпадают с основными статьями его экспорта; - дружественная налоговая политика, привлекающая иностранных предпринимателей; - легкость ведения бизнеса; - государственная помощь и значительное количество льгот предприятиям; - программы подготовки и переподготовки специалистов; - отсутствие коррупции; - ограничения в области СМИ; - отсутствие централизованной системы госзакупок [5].
США	- богатый природно-ресурсный потенциал; - высококвалифицированная и высокопроизводительная рабочая сила; - высокий уровень технологий и научных разработок; - высокоразвитый научный потенциал [6]; - высокотехнологичные инновации, которые основаны на первоклассной системе университетов и исследовательских центрах; - совершенствование функционирования рынков капитала; - гибкий рынок труда; - контроль за уровнем конкурентоспособности продукции предприятий осуществляется на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Проанализировав данные табл., изучив сильные и слабые стороны, а также ознакомившись с наиболее характерными чертами выше приведенных систем управления конкурентоспособностью, следует отметить:

- Гонконг - это:

1. Одна из наиболее чистых капиталистических экономических стран в мире;
2. Свободный рынок, социальная справедливость и свободная конкуренция;
3. Центр международных финансов и торговли в Юго-Восточной Азии;
4. Мягкий налоговый климат и невмешательство государства в экономику;
5. Один из мировых лидеров по уровню ВВП на душу населения;
6. Сфера услуг (в большей степени финансовых) дает приблизительно 90 % ВВП;
7. Благоприятные социально-экономические условия для развития финансового рынка и рынка финансовых услуг на конкурентной основе национального законодательства;
8. Прозрачная, диверсифицированная, конкурентная, некоррумпированная, глобально-интегрированная экономика.

- Швейцария – это:

1. Большое количество крупных транснациональных компаний, которые главным образом работают на внешних рынках, а расположение в Швейцарии дает им преимущества в доступе к образованной рабочей силе, в стабильности политической обстановки и в надежности правовой среды;
2. Целый ряд динамичных и инновационных предприятий малого и среднего размера (преимущественно в химической отрасли и в машиностроении);
3. Использование протекционистской политики государства, преимущественно на уровне кантонов, для защиты неконкурентоспособных секторов экономики;
4. Стремительный рост числа образованных и целеустремленных занятых в экономике иностранцев;
5. Превышение экспорта над импортом;
6. Положительный торговый баланс и высокая степень развития финансовых институтов;
7. Страна-кредитор, так как количество абсолютных инвестиций за границу превышает количество обязательств перед иностранцами;
8. Политическая стабильность, политика экономической свободы, которая способствует сохранению богатства.

- Сингапур – это:

1. Один из Четырех Азиатских Тигров – лидеров экономического развития Юго-Восточной Азии;
2. Свободная, инновационная, наиболее конкурентоспособная, благоприятная для бизнеса и наименее коррупционная экономика в мире;
3. По данным Мирового Банка – наибольший логистический центр мира;
4. Многоотраслевая, инновационно ориентированная экономика;
5. Одна из пяти наиболее привлекательных стран мира для инвестирования;
6. Территориальный принцип налогообложения;
7. Налоговые льготы для венчурных предприятий в высокотехнологических отраслях;
8. Страна, в которой функционирует одна из наиболее успешных систем образования.

- США – это:

1. Наличие значительных природных ресурсов и благоприятные климатические условия;
2. Растущий потребительский рынок, вызвавший развитие массового производства, которое быстро стало основой экономического роста;
3. Отсутствие негативного влияния мировых войн;
4. Традиционно существующая свобода экономической деятельности, защита и поддержка конкуренции;

5. Мощная система внешнеэкономических связей в торговле, инвестициях, банковском капитале;

6. Крупнейший экспортер наукоемкой продукции;

7. Индивидуальные программы высоко конкурентной бездефектной работы;

8. Миллионы переселенцев с других стран.

В целом, можно отметить, что всем странам первой двадцатки присущ единый набор особенностей «…: благоприятное для бизнеса регулирование, материальная и нематериальная инфраструктура, всеохватывающие институты». Из государств в топ-20 рейтинга девять стран относятся к Западной и Северной Европе [7].

Выводы. Уровень отечественной финансовой науки и практики по сравнению с европейскими или азиатскими аналогами дает возможность говорить о том, что нам еще лишь предстоит построить стабильную модель развития отечественной экономики, с высокоразвитым финансовым рынком, рынком финансовых услуг, корпоративным сектором с широкой инфраструктурой и инновационной сферой.

Финансовый опыт европейских стран и стран «Четырех азиатских тигров», которые сумели создать совместный, конкурентный, высокоразвитый инновационный рынок товаров и услуг, является крайне актуальным нас. Результаты наших научных изысканий на примере изучения опыта четырех наиболее конкурентоспособных экономик мира - Гонконга, Швейцарии, Сингапура и США крайне важны. Каждая из рассмотренных систем имеет общие черты и принципиальные отличия, наличие которых обусловлено историческими традициями ведения дел и ментальными особенностями предпринимателей.

На примере Гонконга мы увидели, как, не имея собственных природных ресурсов, будучи в течение длительного времени колонией Великобритании, можно создать территорию будущего с высочайшим уровнем жизни населения. На наш взгляд использование современного зарубежного опыта управления конкурентоспособностью, на примере стран Юго-Восточной Азии позволит отечественным товаропроизводителям разработать систему эффективного организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью продукции предприятия адекватного требованиям современного времени.

Список литературы

1. Азоев Г., Челенков А. Конкурентные преимущества фирмы. М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ»», 2000. 256 с.

2. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2018 (последняя редакция: 25.08.2018). – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/the-imd-world-competitiveness-yearbook/info. - (дата обращения: 10.10.2018).

3. Ведущий корпоративный портал оффшорной индустрии на русском языке. Оффшорные юрисдикции. Гонконг остается на вергине мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://offshorewealth.info/offshore-jurisdictions/honkong-remains-on-the-top-of-the-world. - (дата обращения: 15.10.2018).

4. Годовой обзор экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Швейцарской Конфедерации в 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://91.206.121.217/TpApi/Upload/c6abdfa5-0bb8-41a2-9b98-2db41cbaf532/obzor_economy_Switzerland_2017.pdf. - (дата обращения: 21.10.218).

5. Прусова В.И., Безновская В.В., Губжокова Д.Х. Особенности экономического развития Сингапура // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №5. С. 42-47 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economyandbusiness.ru/osobennosti-ekonomicheskogo-razvitiya-singapura. - (дата обращения: 20.10.2018).

6. Загребельная Н.С. Международная конкурентоспособность американской экономики // Новые реалии международных отношений [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/mezhdunarodnaya-konkurentnosposobnost-amerikanskoy-ekonomiki. - (дата обращения: 25.10.2018).

7. Чем Гонконг лучше США // РБК. Газета № 093 (2349) (3105) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/newspaper/2016/05/31/574c0cc19a794791bacd3654. - (дата обращения: 26.10.2018).

УДК 353(1-2-4)/347(477.6)

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

REGIONAL STRUCTURAL POLICY: HISTORICAL AND LEGAL ASPECT

Е.В. Щербинина[1]

[1]Донецкий национальный университет, г. Донецк

Аннотация. Анализируются особенности региональной структурной политики. Обоснованы основные направления совершенствования региональной структурной политики с учетом исторического опыта Донецкого региона.

Ключевые слова: региональная структурная политика, государственно-частное партнерство, концессия, региональные институты развития.

Abstract. The features of regional structural policy are analyzed. The main directions of improving the regional structural policy are substantiated with regard to historical experience.

Keywords: regional structural policy, public-private partnership, concession, regional development institutions.

Постановка проблемы. Донецкая Народная Республика, несмотря на существование в сложных политических условиях, обладает огромным экономическим потенциалом. Донбасс формировался как индустриальный регион. И на протяжении всей своей истории он всегда был индустриально развитым регионом, обладающим высоким уровнем конкурентоспособности и востребованности продукции. В настоящий момент в свете вызовов, которые стоят перед Республикой, для преодоления кризисных явлений в экономике, требуется осуществление прогрессивных структурных изменений в этой отрасли. В связи с этим особое значение приобретают государственные меры по формированию эффективной структуры республиканского хозяйства. Важную роль в решении этого вопроса играет правильность определения уровня селективности региональной структурной политики, а также выбор оптимальной структуры и приоритетных сфер деятельности для обеспечения долгосрочного экономического развития. Седьмого мая, на съезде общественного движения «Донецкая Республика», была утверждена Программа развития Республики «Сила Донбасса» [1, 2]. Тем не менее, наличие множества нерешенных проблем в государстве, заставляет нас обращаться к историческому опыту реализации региональной структурной политики.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Различным аспектам темы уделяли внимание такие исследователи как Л. Канторович, С. Кузнец, В. Леонтьев, Ю. Трещевский, Е. Исаева и др.

Цель исследования. На основе историко-правового анализа сформулировать приоритетные направления региональной структурной политики.

Основные результаты исследования. Реализация региональной структурной политики требует соответствующего институционального обеспечения, под которым следует понимать создание надлежащих условий для функционирования существующих, а при необходимости и - реорганизацию и создание новых институтов, которые непосредственно привлекаются к процессу координации усилий в сфере разработки, реализации и мониторинга региональной структурной политики.

Так же следует обеспечить формирование институтов государственно-частного партнерства, которые могли бы обеспечить взаимодействие управленческих структур государства и бизнес структур при формировании и реализации стратегических приоритетов региональной структурной политики. Это также предполагает введение институционных инноваций, как на региональном, так и на субрегиональном уровнях хозяйствования. Институциональную среду можно считать благоприятной только в том случае, если она обеспечивает формирование институциональных инноваций в различных сегментах управленческой и предпринимательской деятельности региона. Одной из форм государственно-частного партнерства являются концессии. Именно эта форма положила начало промышленному освоению Донецкой области. В 1869 г. англичанин Джон Юз получил концессию на строительство металлургического завода в Донбассе.

Особая роль должна также принадлежать региональным институтам развития. В составе данных институционных форм одну из центральных позиций должны занимать кластеры (сетевые структуры, участниками которых выступают компании, исследовательские центры, научные учреждения, а также органы власти), институты экономического зонирования и районирования (индустриальные парки, технопарки, технополисы, институализированные макро и микрорегионы, которые используются для стратегического планирования развития государства), целевые институты нефинансовой помощи инновационной деятельности (бизнес-инкубаторы, научно-образовательные центры, союзы и фонды помощи предпринимателей, кооператоров т работодателей, союзы промышленников и др.) [3-5]. Такие структуры в различные исторические периоды уже существовали. Так, например в середине XIX - начале XX в. на региональном уровне действовал Совет Съезда горнопромышленников Юга России — постоянный исполнительный орган, функционировавший между Съездами горнопромышленников Юга России. Он осуществлял функции регионального представительства горнопромышленных предприятий Юга России, и являлся первой регионально-отраслевой представительской организацией крупного капитала Российской империи[6]. Кроме того, Донбасс обладает опытом формирования научных центров. Инновационная политика созданного в 2001 г. технопарка «Углемаш» предусматривала разработку и коммерциализацию различных технологий в сфере тяжелой промышленности [7]. В этот период в регионе были созданы и другие структуры инновационный направленности технопарки «УНИТЕХ», «Ресурсы Донбасса», Ассоциация инновационного развития [8].

Следует отметить и тот факт, что реализация структурной политики требует тщательной оценки программ структурных преобразований, стратегии социально-экономического развития и оценки их качества сильных и слабых сторон, барьеров реализации и рисков. Так, основной проблемой эффективной реализации региональной структурной политики является отсутствие стратегического видения развития, поскольку большинство документов носят декларативный характер. Следует указать на отсутствие согласованности между стратегией развития ДНР и ежегодными программами восстановления и развития экономики и социальной сферы городов республики. К тому же такие программы имеют не все города [9].

Выводы. В целом следует обозначить, что в условиях жестских структурных ограничений, а также ограничений, следующих из сложившейся на местах структуры производства, качества трудовых ресурсов, регион обладает большим потенциалом восстановления экономического роста. Преодоление кризисных явлений возможно с учетом исторического опыта, участия субъектов хозяйствования в управлении региональным развитием, активного привлечения органов местного самоуправления к решению социально-экономических проблем развития территорий, использование инновационных технологий и методов с целью понижения диспропорций социально-экономического развития региона.

Список литературы

1. Утверждена стратегия развития ДНР «Сила Донбасса». [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://dnr-online.ru/utverzhdena-strategiya-razvitiya-dnr-sila-donbassa-kotoraya-lyazhet-v-osnovu-predvybornoj-programmy-aleksandra-zaharchenko. - (дата обращения: 15.11.2018).

2. Пушилин на посту Главы ДНР продолжит реализацию стратегии развития государства «Сила Донбасса». [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://dan-news.info/politics/pushilin-na-postu-glavy-dnr-prodolzhit-realizaciyu-strategii-razvitiya-gosudarstva-sila-donbassa.html. - (дата обращения: 10.11.2018).

3. Трещевский Ю.И., Исаева Е.М. Регион как институциональная система // Вестник Воронежского государственного университета. Серия. Экономика и управление. 2012. № 1. С. 81–87.

4. Исаева Е.М., Никитина Е.М. Институциональная динамика региональных научно-образовательных систем // Вестник Воронежского государственного университета. Серия. Экономика и управление. 2013. № 1. С. 63–71.

5. Татаркин А.И., Котлярова С.Н. Региональные институты развития как фактор экономического роста // Экономика региона. № 3. 2013. С. 9.

6. Съезды горнопромышленников Юга России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80/Downloads/4176596.pdf. - (дата обращения: 10.11.2018).

7. Макогон Ю.В. Миронов В.С., Медведкин Т.С. Технопарк: инновационные и инвестиционные принципы функционирования // Вестник Донецкого университета. Серия В: Экономика и право. Вып. 1. 2001. С. 13.

8. Аноприенко А.Я. ДонНТУ и технопарк УНИТЕХ: Университетский опыт создания инновационной инфраструктуры и развития инновационной деятельности // В книге «Управление социально-экономическими системами: проблемы и решения». Монография под общей редакцией Е.В. Мартяковой. Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ», 2009. С. 382.

9. Распоряжение № 708 от 04.05.2018 г. Главы администрации г. Донецка «Об утверждении программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка на 2018 год»; Распоряжение № 126 от 12.03.2018 г. Главы администрации г. Енакиево «Об утверждении программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Енакиево на 2018 год»; Распоряжение № 77 от 19.02.2018 Главы администрации г. Кировское «Об утверждении программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Кировское на 2018 год»; Распоряжение № 90-р от 12.03.2018 г. главы администрации г. Снежное «Об утверждении программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Снежное на 2018 год»; Распоряжение № 46р от 26.01.2018 г. главы администрации г. Шахтерска «Об утверждении программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Шахтерска на 2018 год»; Распоряжение № 125-р от 12.02.2018 г. главы администрации г. Горловка «Об утверждении программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Горловки на 2018 год». [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://doc.minsvyazdnr.ru/vid-dokumenta/rasporyazhenie?page=13&order=title&sort=desc. - (дата обращения: 10.11.2018).

СОВРЕМЕННАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Материалы I Республиканской
научно-практической конференции
г. Донецк
21 ноября 2018 г.

Ответственный редактор
Хоменко Яна Владимировна
Редакционно-техническое оформление Г.А. Шавкун
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»
г. Донецк, ул. Артема, 96
3-й корпус, аудитория 116
Тел.: +38 (062) 301-03-51
ieconomy@mail.ru

Подписано к печати 21.12.2018 г. Формат 60х84$^{1/16}$
Усл. печ. л. 44,6. Печать лазерная.
Заказ № Тираж 30 экз.

Отпечатано втипографии «ПОЗИТИВ»
ФЛП Галоян Валерий Анатольевич
Свидетельство о государственной регистрации Серия АА03 № 045612
Тел.: 071-319-04-94, 071-361-63-04
e-mail: tipografiya.pozitiv@gmail.com