

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов

Кафедра животноводства



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

Менеджмент и маркетинг в животноводстве

для направления подготовки
36.04.02 – Зоотехния

Направленность (профиль) Организация производства продуктов животноводства

СОГЛАСОВАНО:

Начальник ООД ИСХПР

Л.П. Семкив

« 01 » 04 2019 г.

Составитель:

доцент кафедры животноводства

Л.П. Семкив

« 24 » 02 2019 г.

Принято на заседании кафедры
животноводства:

« 28 » 02 2019 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой, профессор

А.М. Козина

« 28 » 02 2019 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование компетентности студентов в области менеджмента и маркетинга и применения его в различных отраслях современного животноводства для оперативного управления аграрным производством.

Задачи:

- формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков по теоретическим основам профессионального менеджмента и маркетинга в животноводстве, осмысления его сущности, организационных форм и принципов применительно к условиям и особенностям АПК современной России.
- приобретение практических навыков по организации менеджмента и маркетинга в различных отраслях животноводства;
- изучение теоретических основ управления маркетингом, сущности и особенностей принятия и реализации маркетинговых решений, освоение практики выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы. Изучение учебной дисциплины базируется на компетенциях, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика в АПК», «Предпринимательство в животноводстве», и осуществляется одновременно с учебным модулем по направлению подготовки магистратуры «Планирование и организация научных исследований», «Организация производства в скотоводстве и свиноводстве».

Базовые знания менеджмента и маркетинга в области животноводства, полученные при изучении данного модуля, используются при освоении модуля «Практика, в т.ч. научно-исследовательская работа», а также при выполнении выпускной квалификационной работы и прочих учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом направления подготовки.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-4 Способен использовать в профессиональной деятельности методы решения задач с использованием современного оборудования при разработке новых технологий и использовать современную профессиональную методологию для проведения экспериментальных исследований и интерпретации их результатов

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая команд-	УК-3.1 Знать особенности принятия совместных решений в команде; условия эффективно-	УК-3.2. Уметь осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в рамках социального взаимо-	УК-3.3. Владеть навыками командной работы; навыками установки контакта и

ную стратегию для достижения поставленной цели	го социального взаимодействия;	действия;	определения собственной роли в команде.
ОПК-4 Способен использовать в профессиональной деятельности методы решения задач с использованием современного оборудования при разработке новых технологий и использовать современную профессиональную методологию для проведения экспериментальных исследований и интерпретации их результатов	ОПК-4.1 Знает современные технологии производства и переработки продуктов животноводства.	ОПК-4.2 Обосновывает и выбирает методы решения задач с использованием современного оборудования при разработке новых технологий производства и переработки продуктов животноводства. ОПК-4.4 Использует современную профессиональную методологию для проведения экспериментальных исследований и интерпретации их результатов	ОПК-4.3 Владеет и выбирает методы и методики исследования, планирует эксперимент.

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		6 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	45	
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	135	
5. Промежуточная аттестация <i>(зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)</i>	экзамен	экзамен

4.2 Содержание учебной дисциплины

- 1 Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве
- 2 Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм
- 3 Организация менеджмента в аграрном производстве
- 4 Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве
- 5 Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК

6 Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов

7 Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве

8 Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 3 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КР/КР	Контактная работа (в АЧ)				Всего ауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
1	Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве	2	2		1	10	Отчет по ПЗ
2	Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм	2	4		1	20	Отчет по ПЗ Контр.работа
3	Организация менеджмента в аграрном производстве	3	3		1	15	Отчет по ПЗ Контр.работа
4	Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве	3	4		1	20	Тезисы или реферат
5	Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК	2	3		1	20	Тезисы или реферат
6	Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов	2	4		2	20	Тезисы или реферат
7	Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве	2	4		1	15	Отчет по ПЗ Доклад-презентация
8	Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве	2	3		1	15	Доклад-презентация
	Промежуточная аттестация	экзамен					
	ИТОГО	18	27	-	9	135	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 4 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве Понятие менеджмента. Социально-психологические основы менеджмента: профессиональные требования к менеджеру аграрного производства; стиль управления: власть и авторитет; коммуникации в управлении. Сельскохозяйственное предприятие - основное звено управления. Условия и основные принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской дея-	2

	тельности. Участники предпринимательской деятельности. Взаимосвязь предпринимательства в системе агробизнеса с другими сферами деятельности. (лекция-презентация).	
2.	Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм Основы управления организациями АПК: понятие организационной структуры и структуры управления; типы структур управления; правоспособность организаций; коммерческие и некоммерческие организации. Управление в унитарных предприятиях, хозяйственных товариществах и обществах: понятие и особенности управления; правовые основы создания. Управление в производственных кооперативах: сущность, принципы и правовые основы создания и организации деятельности производственных кооперативов; основные виды, структура и органы управления, их функции. Крестьянские (фермерские) хозяйства и их ассоциации: цели создания, функции, права и ответственность крестьянского (фермерского) хозяйства в соответствии с Законом РФ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». (лекция-презентация).	2
3	Организация менеджмента в аграрном производстве Организационное проектирование. Стратегия менеджмента. Управление рисками. Производственный менеджмент: Производство в коммерческих фирмах как объект управления. Производство как система. Сущность понятия «Ресурсы-Продукция». Характеристика понятий: «ресурсы», «процесс» и «продукция». Особенности формирования производственных программ в предприятиях, осуществляющих производство животноводческой продукции. Особенности управления производственными процессами в отрасли животноводства. (лекция-презентация).	3
4	Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве Теоретико-методологические аспекты эффективного менеджмента в развитии молочного скотоводства. Мониторинг производства молока в Российской Федерации. Основные направления государственной поддержки производителей молока в Российской Федерации. Инновации в молочном скотоводстве как основа эффективного менеджмента. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе. Техническое обеспечение производства молока и управление стадом. (лекция-презентация).	3
5	Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа. Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности. Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью. (лекция-презентация).	3
6	Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве Кадры управления и их роль в АПК. Система подготовки и переподготовки кадров в АПК. Организация работы менеджера в отрасли животноводства. Распределение рабочего времени на решение перспективных и текущих задач. Классификация работ по содержанию и значимости для достижения конечных результатов. Формирование резерва руководящих кадров. Планирование времени на повышение своей квалификации, культурный досуг и укрепление здоровья. Опыт рационального использования рабочего времени и повышения эффективности работы руководителя. Роль кадрового потенциала в управлении производством молока. (лекция-презентация).	3
7	Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве. Сущность маркетинга, его цели и функции. Виды. Принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве: специфика маркетинга в аграрном секторе, связанная с особенностями сельского хозяйства и рыночного механизма в этой отрасли: новые тенденции развития маркетинговых систем, процессов на состояние сельских товаропроизводителей. Организация службы маркетинга на предприятии, специализирующимся в отрасли животноводства. <i>Потребитель в системе маркетинга.</i> Понятие потребителей и их классификация. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Методы работы с потребителями. Особенности сельского потребителя. <i>Рынок и его роль в маркетинге.</i> Сущность рынка и классификация рынков. Функции рынка. Сегментирование рынка и рыночная конъюнктура. Товар и формирование товарной политики. Особенности товара в АПК: сферы АПК и особенности товаров различных сфер. Ценообразование и ценовая политика. Маркетинговые коммуникации (лекция-презентация).	2

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Организация процесса производства в животноводстве (работа в группах)	2
2.	Планирование производства в животноводстве (работа в группах)	4
3.	Контроль результата в животноводстве. Контроль качества продукции животноводства (работа в группах)	3
4.	Практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве (научная дискуссия)	4
5.	Инновационные технологии в молочном животноводстве сельскохозяйственных организаций Новгородской области (семинар)	3
6.	Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе (научная дискуссия)	4
7.	Организация работы менеджера в отрасли животноводства (семинар)	4
8.	Поиск резервов эффективного менеджмента и маркетинга в молочном скотоводстве Новгородской области (научная дискуссия)	3
	ИТОГО	27

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) научная дискуссия

Научная дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

В данном учебном модуле планируется подготовка студентами эссе, тезисов или рефератов для *научных дискуссий* по темам:

№ 1. Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве.

1. Теоретико-методологические аспекты эффективного менеджмента в развитии молочного скотоводства.

2 Мониторинг производства молока в Российской Федерации

3 Основные направления государственной поддержки производителей молока в Российской Федерации

№ 2 Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе.

1. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота.

2. Выявление важных факторов для организации и планирования воспроизводства стада.

3. Определение путей для решения вопросов совершенствования воспроизводства стада.

4. Разработка комплекса мероприятий и рекомендаций молочному производству по применению современных систем воспроизводства стада.

5. Эффективный менеджмент в селекционно-племенной работе (управление стадом).

№ 3 Поиск резервов эффективного менеджмента и маркетинга в молочном скотоводстве Новгородской области.

1. Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа .

2 Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности.

3 Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью.

4 Анализ кадрового обеспечения отрасли и разработка рекомендаций по повышению качества управления молочным производством.

В целях оказания помощи в написании рефератов регулярно на консультациях и практических занятиях проводятся собеседования.

2) семинар

Проведение **семинаров** с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Тема семинарского занятия №1: Инновационные технологии в молочном животноводстве сельскохозяйственных организаций Новгородской области.

Возможные темы сообщений

1. Использование инновационных технологий в животноводстве.
2. Обоснование внедрения ресурсосберегающих систем содержания, технологий кормления и доения коров в сельскохозяйственных предприятиях Новгородской области
3. Обоснование применения автоматизированных систем управления производственными процессами. Менеджмент стада
4. Разработка рекомендации по техническому обеспечению производства молока и управления стадом.

Тема семинарского занятия №2: Организация работы менеджера в отрасли животноводства

Возможные темы сообщений

1. Профессиональные требования к менеджеру аграрного производства; стиль управления; власть и авторитет; коммуникации в управлении.
2. Задачи менеджера в организации увеличения производства продукции животноводства.
3. Роль менеджера в принятии правильных решений при изменении специализации хозяйства с учетом спроса на рынке продукции животноводства.
4. Роль менеджера в снижении себестоимости продукции животноводства. Основные факторы влияния на снижение себестоимости продукции животноводства.
5. Роль менеджера в повышении продукции животноводства Основные факторы повышения рентабельности продукции животноводства.

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины (модуля) представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 6 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска
2.	Мультимедийное оборудование	1 компьютер, 1 проектор, выход в интернет
3.	Программное обеспечение	Microsoft Windows 7 Professional Dreamspark (Imagine) № 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212 от 30.04.2015; Microsoft Office 2007 Standard Open License № 47742190 от 30.11.2012; Kaspersky Endpoint Security Standard Лицензия № 1C1C-180910-103950-813-1463 от 10.09.2018

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств

учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в животноводстве»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Отчет по ПР	Организация процесса производства в животноводстве. Планирование производства в животноводстве Контроль результата в животноводстве. Контроль качества продукции животноводства	60	УК-4, ПК-4
2.	Семинар	№ 5, №7	30x2	
3.	Контрольная работа	№2, №3	40	
4.	Научная дискуссия: реферат, доклад-презентация	№ 4, №6, №8	90	
Промежуточная аттестация				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Отчет по практической работе

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Логичная структура отчета, наличие выводов	2 варианта
Правильность расчетов, заполнения таблиц	
Самостоятельность, творческий подход при выполнении задачи	
Способность к осмыслению полученных результатов	

Пример задачи для расчета:

Трем командам группы подготовить и на заключительном занятии организованно провести эффективную ПР - акцию или презентацию, пресс-конференцию, выставку и др.

С этой целью необходимо:

- 1. Организовать и провести презентацию или пресс- конференцию. Каждая команда готовит свой проект.*
- 2. Подготовить 3-4 –х активных участников презентации. Каждый выступающий участник готовит письменный текст своего выступления. Продумывается их имидж: внешний вид, стиль одежды, индивидуальная визитка, манера говорения и др.*
- 3. Создать имидж организации. Каждой команде продумать и подготовить фирменную рекламу, логотип, организации и личной визитки, визитку менеджера на столе, рекламные буклеты, пресс-релизы или плакаты своей организации.*
- 4. Подготовить каждой команде пакет данной документации на презентацию своей организации.*
- 5. Сделать одному члену каждой команды анализ управленческих ситуаций в малой группе, возникших в ходе подготовки домашнего задания. Описать, как шло регулирование управленческой ситуации в команде.*

Таблица А.3 – Контрольная работа

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Количество правильных ответов	4 вариант	32 вопроса
Полнота ответа на поставленный вопрос		
Использование правильной профессиональной терминологии		
Демонстрация студентом понимания материала, видение связей между элементами		

Примерные вопросы:

- Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве.*
- Инновации в молочном скотоводстве как основа эффективного менеджмента.*
- Сельскохозяйственное предприятие - основное звено управления.*
- Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм.*
- Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов.*
- Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа.*
- Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности.*
- Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью.*
- Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве.*

*Пример экзаменационного билета***Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого**
кафедра животноводстваУчебная дисциплина **«Менеджмент и маркетинг в животноводстве»**Для направления **36.04.02 – Зоотехния**Направленность (профиль) **Организация производства продуктов животноводства****Экзаменационный билет № 1**

1. Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как вид деятельности в производстве продукции животноводства
2. Основные задачи маркетинга. Маркетинг, роль и способы продвижения продукции животноводства на рынке.

Принято на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г. Протокол № ____
Заведующий кафедрой _____ /А.М.Козина

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в животноводстве»**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. Нов- ГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент/ Ф.К. Шакиров; Под ред. Ф.К. Шакирова и Ю.Б. Королева. -:М КолосС, 2008. – 607 с.	17	
2. Стуканова, И.П. Менеджмент и маркетинг : Учеб. для студентов вузов / И. П. Стуканова, Л. А. Никитина, И. А. Дубровин ; Под ред. И.А.Дубровина. - М. : КолосС, 2007. – 207 с.	12	
3. Яковлев Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учеб. для вузов / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : КВАДРО, 2013. – 479 с.	12	
Электронные ресурсы		
Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru		
Российское образование. Федеральный портал http://www.edu.ru		
Центральная научная сельскохозяйственная библиотека http://www.cnshb.ru/		
Ветеринарная онлайн библиотека http://www.vetlib.ru		
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации www.mcsx.ru		
АГРОПОРТАЛ. Информационно-поисковая система АПК http://www.agroportal.ru		
ФЕРМЕР.RU - главный фермерский портал http://www.fermer.ru/		
Науки, научные исследования и современные технологии http://www.nauki-online.ru/		
Международный научно-инновационный центр http://snauka.ru/scientific-portals		
Официальный сайт Департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области www.apk.nov.ru		
Базы данных Агрикола и ВИНТИ, научная электронная библиотека e-library, Агропоиск; справочные и поисковые системы: Rambler, Yandex, Google.		

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
Практикум по маркетингу : учеб. пособие для вузов / Под ред. А.В.Пошатаева. - М.: КолосС, 2008. – 270 с.	5	
Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве - условие конкурентоспособности производства молока : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 2-3 нояб. 2016 г. / авт. Е. В. Покровская [и др.] ; редкол.: А. М. Козина, Н. Н. Максимюк ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Ин-т сел. хоз-ва и природ. ресурсов ; Деп. сел. хоз-ва и продовольствия Новгород. обл. - Великий Новгород, 2016. – 163 с.	10	https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2759
Новые подходы к научному обеспечению АПК и развитию сельских территорий : материалы всерос. науч.-практ. конф. 24-25 сент. 2014 г. / ред.: А. М. Козина, А. И. Токарь ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Ин-т сел. хоз-ва и природ. ресурсов ; Деп. сел. хоз-ва и продовольствия Новгород. обл. - Великий Новгород, 2014. – 287 с.	11	https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2176

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Основы менеджмента и маркетинга : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. О. В. Бычкова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 40 с.	10	
Козина А.М. Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве – условие конкурентоспособности производства молока: монография / А.М.Козина, Л.П.Семкив, Т.Н.Кондратьева, Н.Н.Максимюк; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2016. - 136 с.	10	
Практикум по планированию производственно-финансовой деятельности на сельскохозяйственном предприятии: учебное пособие/ под редакцией П.И.Писаренко.- СПб.: Проспект Науки, 2011. - С.8-110.	11	
Менеджмент и предпринимательство в животноводстве : метод. указания / сост.: М. А. Коновалова, Л. П. Семкив; НовГУ. – В.Новгород, 2014. – 24 с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1956
Предпринимательство в животноводстве : метод. указания / сост.: Л. П. Семкив, М. А. Коновалова; НовГУ. – В.Новгород, 2017. – 24 с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2693
Методические и практические рекомендации по внедрению научно обоснованной системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве Новгородской области / сост.: А. И. Токарь, Е. Г. Емельянов, Т. Н. Кондратьева, Л. П. Семкив : под ред. А. М. Козиной- Великий Новгород, 2016. – 23 с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2449
Организация предпринимательства в животноводстве : метод. указания / сост. Л.П. Семкив; НовГУ. – В.Новгород, 2014. – 22 с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1934

Зав. кафедрой А.М. Козина А.М. Козина
28 02 2019 г.

Приложение В
(обязательное)

**Лист актуализации рабочей программы
учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в животноводстве»**

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Рабочая программа актуализирована на 20__/20__ учебный год.
 Протокол № ____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.
 Разработчик: _____
 Зав. кафедрой _____

Таблица В.1 Перечень изменений, внесенных в рабочую программу:

Номер изменения	№ и дата протокола заседания кафедры	Содержание изменений	Зав. кафедрой	Подпись