

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра управления и делового администрирования



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Г.И. Грекова

«05» 06 2017 г.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Учебный модуль по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Управление малым бизнесом»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

А.Н. Макаревич

«05» 06 2017 г.

Разработали

профессор КУПР

Р. А. Тимофеева

ст. преподаватель

Е. И. Морозова

«12» 06 2017 г.

Принято на заседании кафедры
протокол № 9 от 12.05.2018

Заведующий кафедрой

Е. А. Бондаренко

«05» 06 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Целью учебного модуля (далее – УМ) «Информатизация бизнеса» является изучение студентами основ организации и применения современных информационных систем (ИС) и технологий (ИТ) в работе менеджера; формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного ведения бизнеса.

Задачи УМ:

- сформировать у студентов систему знаний об организации информационного обеспечения бизнеса, современных информационных системах и технологиях, используемых для автоматизации бизнес-процессов;
- привить навыки обработки информации в системах управления базами данных (СУБД), бизнес-планирования с использованием современного программного обеспечения, применения современных ИТ для выработки оптимальных управленческих решений;
- сформировать основы знаний, необходимые для продолжения образования, умения приобретать новые знания, в том числе, используя современные информационные технологии.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Информатизация бизнеса» (БЕ.ВВ.2.1) является модулем по выбору направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Управление малым бизнесом», изучается в шестом семестре, обеспечивает 6 зачетных единиц учебного плана и завершается экзаменом.

Аудиторная работа предусматривает лекции, практические и лабораторные занятия.

Самостоятельная работа студентов включает изучение дополнительного теоретического материала по курсу, выполнение общих и индивидуальных заданий, подготовку к контрольным работам и итоговому контролю по модулю.

Теоретической основой для изучения УМ являются модули: «Информатика», «Математика», «Информационные технологии в экономике и управлении», «Административные и офисные технологии», «Теория менеджмента», «Экономика организаций малого бизнеса», «Организационное проектирование».

Учебный модуль является общим инструментальным основанием для модулей базовой и вариативной частей и модулей по выбору.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате освоения учебного модуля студент должен знать основные понятия баз данных; концепции современных информационных систем и их характеристики; уметь анализировать и классифицировать информацию, используемую для решения управленческих задач; проектировать базы данных и создавать приложения в Excel и СУБД Access; владеть навыками использования Excel и СУБД Access для решения профессиональных задач.

Процесс изучения УМ направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-8	базовый	перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации	применять методы и программные средства обработки деловой информации	навыками и приемами использования информационных технологий и справочно-правовых систем для оформления решений в управлении производственной деятельностью при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-20	повышенный	знать перечень и возможности информационных систем при подготовке организационно-распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	работать с необходимыми информационными системами	навыками разработки учредительных документов предприятия с использованием справочно-правовых систем и других информационных ресурсов

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Полная трудоемкость УМ составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ). Модуль изучается в шестом семестре.

Распределение часов по видам занятий приведено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость УМ и распределение по видам учебной работы

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		6			
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6			
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):					ПК-8 ПК-20
- лекции	216	216			
- практические занятия (семинары)	18	18			
- лабораторные работы	18	18			
- аудиторная СРС	54	54			
- внеаудиторная СРС	18	18			
	126	126			
Аттестация: экзамен	36	36			

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Раздел1 Информационные системы менеджмента

1.1 Организация автоматизированных информационных систем (АИС) в менеджменте

Понятие системы. Предприятие как система. Основные характеристики систем: цель, границы, окружающая среда, входы, выходы, обратная связь.

Понятие и значение информационных систем (ИС). Классификация информационных систем. Структура информационной системы.

1.2 Основные функциональные подсистемы АИС предприятия

Характеристика основных функциональных подсистем производственного предприятия

Характеристика основных функциональных подсистем торгового (коммерческо-посреднического) предприятия

1.3 Методические основы создания ИС управления организацией

Объекты проектирования ИС управления организацией. Методические и организационные принципы создания ИС. Стадии, методы и организация создания ИС. Роль пользователя в создании ИС и постановке задачи. Порядок выполнения постановок управленческих задач.

1.4 Технология организации информационных ресурсов бизнеса

Понятие информационного обеспечения, его структура. Внемашинная организация информационных ресурсов и ее состав: система показателей; системы классификации и кодирования; унифицированная система документации и организация документопотоков. Варианты организации внутримашинного информационного обеспечения: локальные файлы; базы данных (БД); банк данных (БнД), его состав; хранилища данных; базы знаний (БЗ). Системы электронного документооборота.

1.5 Эволюция информационных систем

MRP-ERP и АСУ. Интеграция в информационных системах. Информационная инфраструктура компании. Информационные системы на разных уровнях организационной иерархии.

Информационные системы в качестве бизнес-приложений: системы поддержки принятия решений – СППР(DSS), системы управления цепочкой поставок – СУЦП (SCM), системы управления отношения с покупателями – СУОП (CRM). Программы для инвестиционного проектирования и моделирования бизнес-процессов.

1.6 Основы (основные этапы) проектирования реляционных баз данных

Реляционная модель БД. Термины реляционной модели. Ключи и индексы.

Основные требования к структуре реляционной БД (РБД). Основные подходы к проектированию структуры БД. Классический подход к проектированию структуры РБД. Избыточность данных. Простое и избыточное дублирование данных. Аномалии данных. Функциональные зависимости атрибутов. Нормализация баз данных. Основные шаги классического проектирования РБД.

1.7 Развитие информационной безопасности

Влияние информационной безопасности на эффективность бизнеса. Роль профессиональных стандартов и организация систем безопасности. Политика информационной безопасности.

Раздел 2 Интернет-технологии ведения бизнеса

2.1 Теоретические основы электронного бизнеса

Электронный и традиционный бизнес. Электронные транзакции и их классификация. Факторы развития электронного бизнеса. Структура электронного рынка. Бизнес-модели электронного бизнеса. Основные проблемы развития электронного бизнеса в России.

2.2 Формы электронного бизнеса

Электронные аукционы. Электронные биржи. Корпоративные порталы. Электронная реклама. Электронная торговля.

2.3 Платежные системы электронного бизнеса

Основные способы оплаты товаров и услуг и электронные платежные средства. Платежные системы на основе электронных денег. Безопасность платежей в интернете.

2.4 Модели электронного бизнеса

Классификация систем электронного бизнеса по объектам и субъектам.

Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечных пользователей – физических лиц: построение бизнес-модели торговых предприятий; структура В2С-предприятия. Модель В2В в электронном бизнесе: факторы, повышающие эффективность бизнес-операций; особенности построения бизнес-модели В2В; организация закупок через интернет; развитие сектора В2В в России.

2.5 Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса

Обзор существующего российского законодательства.

2.6 Безопасность электронного бизнеса

Виды и источники угроз в электронном бизнесе. Вопросы правового регулирования безопасности электронного бизнеса. Риски в электронном бизнесе.

4.3 Лабораторный практикум

В рамках лабораторных занятий осуществляется проверка и закрепление полученных теоретических знаний, приобретаются навыки постановки и решения управленческих и экономических задач с применением современных компьютерных технологий обработки экономической информации и баз данных, поиска оптимальных решений управленческих задач с применением методов линейного программирования, бизнес-планирования и управления проектами в АИС.

Темы и распределение часов на лабораторные занятия дневной формы обучения приведены в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Распределение часов на лабораторные занятия

№ раздела УМ	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ак. час
1.1	Постановка и решение управленческих задач средствами табличного процессора	16
1.4	Работа с СПС «КонсультантПлюс» / «Гарант»	2
1.5	СППР. Поиск оптимальных решений в MS Excel: Оптимальный план выпуска продукции; оптимальный план загрузки оборудования; транспортная задача и задача о назначениях	8
	Контрольная работа	2
	Автоматизация управления проектами в MS Project	8
1.6	Постановка и решение управленческих задач в СУБД Access	14
2.5, 2.6	Работа с СПС «КонсультантПлюс» / «Гарант»	4

4.4 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением об организации учебного процесса, принятым в вузе.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;

хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;

удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;

неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение УМ представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по УМ необходимо наличие аудитории, оборудованной мультимедийными средствами для проведения лекций и практических занятий; компьютерные классы (с мультимедийными средствами) для проведения лабораторных работ.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

Приложение А
(обязательное)

**Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
«Информатизация бизнеса»**

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Изучение теоретической части учебного модуля предусматривает лекции, практические занятия и самостоятельную работу студента. Во время лекции студент составляет краткий конспект. После лекции рекомендуется проработать электронный конспект и рекомендованную литературу, дополнить краткий конспект, составленный на лекции (сделав ссылки на проработанные источники), ответить на вопросы для самоконтроля.

Раздел I

Тема 1.1 Организация автоматизированных информационных систем (АИС) в менеджменте

Понятие системы. Предприятие как система.

Основные характеристики систем: цель, границы, окружающая среда, входы, выходы, обратная связь.

Понятие и значение информационных систем (ИС).

Классификация информационных систем.

Структура информационной системы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите общие принципы использования информации в бизнесе.
- 2) Назовите основные товарные и информационные потоки предприятия.
- 3) Перечислите специфические особенности и характеристики информационных потоков в производственной системе.
- 4) Состав информационных потоков.
- 5) Классификация информационных потоков.
- 6) Что означает управление информационными потоками в производственной системе.
- 7) Что такое бизнес-процесс?
- 8) Схема функционирования информационной системы.
- 9) Какие две основные части (подсистемы) можно выделить в структуре информационной системы.
- 10) Перечислите и охарактеризуйте основные обеспечивающие подсистемы ИС.
- 11) Из чего состоит функциональная подсистема ИС?

Тема 1.2 Основные функциональные подсистемы АИС предприятия

Характеристика основных функциональных подсистем производственного предприятия

Характеристика основных функциональных подсистем торгового (коммерческо-посреднического) предприятия

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите основные функциональные подсистемы производственного предприятия.
- 2) Назовите бизнес-процессы функциональной подсистемы «Управление производством».

- 3) На что ориентировано управление технической подготовкой производства?
- 4) Какими факторами обуславливается сложность управления ТПП?
- 5) На что направлено оперативное управление основным производством?
- 6) Перечислите и охарактеризуйте этапы оперативно-производственного планирования.
- 7) Какова основная цель подсистемы управления материально-техническим снабжением?
- 8) Перечислите основные группы бизнес-процессов УМТС.
- 9) Основные цели подсистемы «Управление сбытом продукции».
- 10) Перечислите бизнес-процессы подсистемы «Управление финансами».
- 11) На реализацию каких процессов направлено управление финансами предприятия?
- 12) Перечислите функциональные подсистемы торгового (коммерческо-посреднического) предприятия в сфере товарного обращения.
- 13) Назовите бизнес-процессы функциональной подсистемы управления производством торгового предприятия.
- 14) На что ориентировано управление закупками?
- 15) На что ориентировано управление продажами?
- 16) Назовите бизнес-процессы функциональной подсистемы «Управление финансами».

1.3 Методические основы создания ИС управления организацией

Объекты проектирования ИС управления организацией.

Методические и организационные принципы создания ИС.

Стадии, методы и организация создания ИС.

Роль пользователя в создании ИС и постановке задачи.

Порядок выполнения постановок управленческих задач.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите объекты проектирования ИС управления организацией
- 2) В чем состоит назначение и необходимость каждой из обеспечивающих подсистем ИС?
- 3) Раскройте смысл важнейших методических и организационных принципов создания ИС.
- 4) Обоснуйте необходимость участия пользователя в создании проектной документации в процессе создания ИС.
- 5) Охарактеризуйте наиболее часто применяемые методы и варианты организации создания ИС управления организацией.
- 6) В чем состоит технология постановки задачи для последующего проектирования ИС?

1.4 Технология организации информационных ресурсов бизнеса

Понятие информационного обеспечения, его структура.

Внемашинная организация информационных ресурсов и ее состав: система показателей; системы классификации и кодирования; унифицированная система документации и организация документопотоков.

Варианты организации внутримашинного информационного обеспечения: локальные файлы; базы данных (БД); банк данных (БНД), его состав; хранилища данных; базы знаний (БЗ).

Системы электронного документооборота.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определение информационных ресурсов.
- 2) Перечислите и охарактеризуйте структурные единицы информации.
- 3) Что входит в состав информационного обеспечения ИС?
- 4) Охарактеризуйте систему показателей менеджмента.
- 5) Дайте понятие классификаторов и кодов. Каково их назначение?
- 6) Раскройте понятия документооборота и электронного документооборота.
- 7) Сформулируйте определения базы данных и системы управления базой данных.
- 8) Что такое хранилище данных? Чем оно отличается от традиционной базы данных?
- 9) Что такое база знаний?

1.5 Эволюция информационных систем

MRP-ERP и АСУ. Интеграция в информационных системах. Информационная инфраструктура компании. Информационные системы на разных уровнях организационной иерархии.

Информационные системы в качестве бизнес-приложений: системы поддержки принятия решений – СППР(DSS), системы управления цепочкой поставок – СУЦП (SCM), системы управления отношения с покупателями – СУОП (CRM). Общее представление информационных систем. Примеры структур реальных информационных систем.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Назовите единый принцип, лежащий в основе создания концепций ИСП.
- 2) Роль стандартов в создании информационных систем и технологий.
- 3) Поясните сущность концепции MRPI. Отметьте ее достоинства и недостатки.
- 4) Раскройте сущность концепции MRPII. Назовите ее достоинства и недостатки.
- 5) Охарактеризуйте сущность концепции ERP. Назовите ее достоинства и недостатки.
- 6) Дайте определение бизнес-процесса и бизнес-операции.
- 7) В чем отличие бизнес-процессного подхода от функционально-позадачного?
- 8) Перечислите различные виды ERP. Дайте им характеристику.
- 9) Перечислите основные модули ERP I, ERP II.
- 10) Перечислите требования, предъявляемые к ERP-системам.
- 11) Назовите основные составляющие процесса принятия решения.
- 12) На что ориентированы функции поддержки принятия решений?
- 13) Дайте определение экспертной системы.
- 14) Что понимается под системой поддержки принятия решений?
- 15) Для решения каких задач предназначены ЭС и СППР?
- 16) Перечислите особенности современных СППР.

1.6 Основы (основные этапы) проектирования реляционных баз данных

Реляционная модель БД. Термины реляционной модели. Ключи и индексы.

Основные требования к структуре реляционной БД (РБД). Основные подходы к проектированию структуры БД. Классический подход к проектированию структуры РБД. Избыточность данных. Простое и избыточное дублирование данных. Аномалии данных. Функциональные зависимости атрибутов. Нормализация баз данных. Основные шаги классического проектирования РБД.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Охарактеризуйте модели организации данных в БД.

- 2) Дайте понятие реляционной БД.
- 3) Что называется ключом БД? Перечислите свойства ключа.
- 4) Дайте понятие индексирования полей БД. В чем заключается необходимость индексирования?
- 5) Дайте понятие информационной избыточности, аномалий.
- 6) В чем заключается сущность процесса нормализации отношений? Перечислите нормальные формы.
- 7) Дайте понятие декомпозиции без потерь.
- 8) Дайте понятие функциональной зависимости (ФЗ). Назовите виды ФЗ.
- 9) При каких условиях отношение находится в 1-й, 2-й, 3-й нормальных формах?

1.7 Развитие информационной безопасности

Влияние информационной безопасности на эффективность бизнеса.

Роль профессиональных стандартов и организация систем безопасности.

Политика информационной безопасности.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Перечислите основные угрозы информационной безопасности.
- 2) В чем состоит назначение стандартов безопасности?
- 3) Какова роль персонала в обеспечении информационной безопасности?
- 4) Что представляет собой комплексность защиты информации?
- 5) Раскройте сущность антивирусной защиты.
- 6) Что является основой разработки политики информационной безопасности?

Список рекомендованных источников

- 1 Акперов И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник : для вузов / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. - М. : Инфра-М, 2012. - 399 с. + **CD-ROM**.
- 2 Вдовенко Л. А. Информационная система предприятия : учеб. пособие : для вузов / Л. А. Вдовенко. - М. : Вузовский учеб. : Инфра-М, 2010. - 235 с.
- 3 Ефимов Е.Н. Информационные системы и технологии в экономике : учеб. пособие / Е.Н. Ефимов, Е.В. Ефимова, Г.М. Лапицкая; под ред. к.э.н., проф. Г.М. Лапицкой. – Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 286 с.
- 4 Информационные системы и технологии управления : учеб. для вузов / под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2011. - 591 с.
- 5 Информационные технологии управления : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ, 2005. – 438 с.
- 6 Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учеб. для вузов (бакалавриат) / авт. коллектив: В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.- Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 542 с.
- 7 Ипатова Э.Р., Ипатов Ю.В. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем [Электронный ресурс]: учебник / Э.Р. Ипатова, Ю.В. Ипатов. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2016, 256 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22748>
- 8 Карпова И.П. Базы данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.П. Карпова. – СПб. : Питер, 2013, 240 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=33405>
- 9 Макашова В.Н., Чусавитина Г.Н. Управление проектами по разработке и внедрению информационных систем [Электронный ресурс] / В.Н.Макашова, Г.Н.Чусавитина. – М. : Флинта, 2014 г. , 224 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351899>

10 Никитин А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем : учеб. пособие : для вузов по экон. спец. / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. – М. : Проспект, 2016, 2007. – 168 с.

11 Саак А.Э Информационные технологии управления : учеб. для вузов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009, 2008. – 318 с.

Раздел 2

2.1 Теоретические основы электронного бизнеса

Электронный и традиционный бизнес.

Электронные транзакции и их классификация.

Факторы развития электронного бизнеса.

Структура электронного рынка.

Бизнес-модели электронного бизнеса.

Основные проблемы развития электронного бизнеса в России.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определение терминам «электронный рынок» и «традиционный рынок».
- 2) В чем состоят преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения коммерческих операций?
- 3) На какие группы делятся предприятия, работающие в электронном бизнесе?
- 4) Дайте определения терминам «электронная коммерция» и «электронный бизнес». В чем принципиальная разница между ними?
- 5) Роль и место Интернета в электронном бизнесе.
- 6) Дайте определение термину «транзакции». Перечислите виды транзакций.
- 7) Модели электронного бизнеса.
- 8) Назовите три основных фактора экономического роста интернет-экономики и электронного бизнеса.
- 9) Перечислите бизнес-модели электронного бизнеса.
- 10) Перечислите факторы, влияющие на развитие электронного бизнеса в России.
- 11) Назовите факторы, сдерживающие развитие электронного бизнеса в России.
- 12) Основные тенденции развития электронного бизнеса в России.

2.2 Формы электронного бизнеса

Электронные аукционы.

Электронные биржи.

Корпоративные порталы.

Электронная реклама.

Электронная торговля.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определение термину «электронный аукцион».
- 2) Составные элементы электронного аукциона.
- 3) Факторы развития электронных аукционов.
- 4) Классифицируйте электронные аукционы.
- 5) Дайте определение термину «электронный портал».
- 6) Перечислите виды корпоративных порталов.
- 7) Основные характеристики корпоративных порталов.
- 8) Что такое «торговая площадка»?

- 9) Виды электронных торговых площадок.
- 10) Дайте определение термину «электронный магазин».
- 11) Классификация электронных магазинов.
- 12) Охарактеризуйте преимущества интернет-торговли.
- 13) Основные требования к характеристикам электронного магазина.

2.3 Платежные системы электронного бизнеса

Основные способы оплаты товаров и услуг и электронные платежные средства.
Платежные системы на основе электронных денег.
Безопасность платежей в интернете.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Каковы сегменты способов оплаты в электронном бизнесе?
- 2) Основные способы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе.
- 3) Что такое «электронный чек»?
- 4) Понятие и виды электронных денег.
- 5) Перечислите и охарактеризуйте электронные платежные системы.
- 6) Раскройте понятие «безопасность информации».
- 7) Охарактеризуйте криптографические и шифровальные системы безопасности платежей в электронном бизнесе.
- 8) Роль конфиденциальности и безопасности платежей через Интернет.

2.4 Модели электронного бизнеса

Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечных пользователей – физических лиц:

- построение бизнес-модели торговых предприятий;
- структура В2С-предприятия.

Модель В2В в электронном бизнесе:

- факторы, повышающие эффективность бизнес-операций;
- особенности построения бизнес-модели В2В;
- организация закупок через интернет;
- развитие сектора В2В в России.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Решению каких задач должна служить бизнес-модель торговых операций?
- 2) Основные проблемы в области информационного обеспечения поставщиков.
- 3) Какую информацию необходимо учитывать при построении требований к интернет-приложениям, ориентированным на работу с поставщиками?
- 4) Какие возможности должны предоставлять интернет-технологии, ориентированные на внутрифирменные нужды?
- 5) Ключевые факторы, влияющие на экономическую эффективность торгового предприятия и показатели уровня проведения торговой операции.
- 6) Охарактеризуйте модель В2С.
- 7) Перечислите составляющие структуры В2С-предприятий.
- 8) От чего зависит объем первоначальных и текущих затрат В2С-предприятия?
- 9) Чем обусловлен рост производительности, полученной от бизнес-модели В2В?
- 10) Дайте определение понятию «посредничество».
- 11) Раскройте понятия «брокер», «аукционист», «дилер», «on-line-дилер», «биржевик».

- 12) Назовите три модели организации закупок через Интернет.
- 13) Дайте определение понятию «онлайновая торговая площадка».
- 14) Перечислите разновидности электронных торговых площадок и охарактеризуйте их.
- 15) Дайте определение понятиям «онлайновый каталог», «аукцион», «интернет-биржа».
- 16) Перечислите бизнес-риски электронных площадок.
- 17) Факторы, влияющие на развитие B2B-бизнеса в России.
- 18) Перечислите факторы, определяющие развитие межкорпоративного электронного бизнеса.

2.5 Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса

Обзор существующего российского законодательства.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Раскройте основную сущность ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- 2) Какова цель ФЗ «Об электронной цифровой подписи?»
- 3) Каким образом регулируется деятельность интернет-провайдеров и сервис-провайдеров ФЗ «О связи»?
- 4) Цель и задачи ФЦП «Электронная Россия».
- 5) Дайте определение понятию «коммерческая информация».
- 6) Что понимается под недостоверной коммерческой информацией?
- 7) Что в торговле понимают под коммерческой тайной?
- 8) Права и обязанности обладателя коммерческой тайны.
- 9) Каким судом рассматриваются споры о нарушении прав на коммерческую тайну?
- 10) Перечислите препятствия, сдерживающие развитие бизнеса с применением интернет-технологий.

2.6 Безопасность электронного бизнеса

Виды и источники угроз в электронном бизнесе.

Вопросы правового регулирования безопасности электронного бизнеса.

Риски в электронном бизнесе.

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Дайте определения понятиям «безопасность», «угроза», «обеспечение безопасности». «система безопасности».
- 2) Раскройте содержание понятия «безопасность электронного бизнеса».
- 3) Назовите объекты защиты безопасности.
- 4) Перечислите виды безопасности в электронном бизнесе.
- 5) Что относится к основным угрозам физической безопасности.
- 6) Что такое инженерно-техническая защита?
- 7) Назовите три блока создания и функционирования систем обеспечения безопасности.
- 8) Какие критерии позволяют оценить эффективность системы защиты.
- 9) Назовите виды рисков в электронном бизнесе.
- 10) Перечислите виды мошенничества в электронном бизнесе.

Список рекомендованных источников

- 1 Информационные системы и технологии управления : учеб. для вузов / под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2011. - 591 с.
- 2 Кобелев О. А. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов / Под ред. С. В. Пирогова; Рос. гос. торгово-экон. ун-т, Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "Мирбис" (Ин-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. – 682 с.
- 3 Сибирская Е. В. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов. - М. : Форум, 2008. – 287 с.
- 4 Электронная коммерция : учеб. для вузов / Л. А. Брагин [и др.]. - М. : Инфра-М : Форум, 2012. - 191 с.

А.2 Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ

Выполнение лабораторных работ способствует лучшему восприятию и углублению теоретических знаний в области информатизации бизнеса, постановке и решению управленческих задач в среде компьютерных информационных технологий.

Организация лабораторных работ

Организация лабораторных работ предусматривает:

- Проверку преподавателем готовности студента к выполнению работы. Проверяется наличие необходимых теоретических знаний, понимание практической актуальности рассматриваемой проблемы (задачи), методики выполнения работ.

- Выполнение работы в компьютерном классе.
- Подготовку и оформление отчета.
- Защиту отчета у преподавателя.

Порядок выполнения работы задается описанием технологии работы и списком заданий для самостоятельной работы.

Для подготовки качественного отчета и успешной защиты его студент должен выполнить все задания для самостоятельной работы, ответить на приведенные вопросы, разработать свой контрольный пример.

В отчете студент приводит постановку задачи, краткое описание технологии создания приложения и решения задачи, контрольный пример, делает выводы об эффективности, практической значимости рассмотренной технологии, вносит свои предложения по дальнейшим исследованиям, улучшению технологии. Контрольный пример рекомендуется размещать в приложении.

Таблицы Excel приводятся в двух форматах – формульном и числовом.

Отчет оформляется в соответствии со стандартом НовГУ СТО1.701-2010 «Текстовые документы. Общие требования к построению и оформлению».

План постановки задачи

Организационно-экономическая сущность задачи (наименование, место решения, цель решения, потребители решения и способ его доставки, периодичность решения, источники информации, связь с другими задачами).

Составление информационно-технологической схемы решения задачи с выделением этапов решения и соответствующей входной и выходной информации.

Описание входной информации (перечень исходной информации, формы представления (структура), примеры документов, частота поступления информации, формы контроля информации и т.д.).

Описание условно-постоянной информации (перечень классификаторов,

справочников, таблиц, описание формы их представления (структуры), способов использования условно-постоянной информации и т.п.).

Описание выходной информации (перечень результатной информации, формы представления, периодичность и сроки представления, перечень пользователей результатной информации, перечень запросной информации, способы контроля результатной информации и т.д.).

Описание алгоритма решения задачи (описание способов формирования результатной информации, описание последовательности действий с переменной и условно-постоянной информацией и т.п.). Алгоритм представляется в виде последовательности формул для расчета и логических переходов или в виде блок-схемы.

Перечень лабораторных работ приведен в таблице 4.2 рабочей программы учебного модуля.

А.3 Методические рекомендации по практическим занятиям

В рамках практических занятий осуществляется проверка, закрепление и углубление полученных теоретических знаний. Практические занятия проводятся в форме семинаров и коллоквиумов.

Практикуется работа в малых группах с последующим совместным обсуждением результатов. При подготовке к семинарам рекомендуется, помимо проработки материала лекций, изучение и конспектирование дополнительной литературы из списка рекомендованных источников. Приветствуется выступление на семинарах с использованием презентаций PowerPoint.

Вопросы семинаров и коллоквиумов приведены в ФОС учебного модуля.

А.4 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов проводится с целью углубления и систематизации знаний, полученных в процессе теоретических и практических занятий.

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к лекциям, лабораторным и практическим занятиям, экзамену и дополнительной теоретической подготовке, которая проверяется в ходе текущего контроля, подготовке и защите рефератов.

Рефераты оформляются в соответствии с СТО1.701-2010.

Защита рефератов на практических занятиях (семинарах) должна сопровождаться презентациями PowerPoint.

А.5 Демонстрационный вариант оценочных средств

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Информатизация бизнеса»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Информационные системы менеджмента	ПК-8 ПК-20		
1.1	Организация автоматизированных информационных систем (АИС) в менеджменте	ПК-8 ПК-20	Коллоквиум	10
1.2	Основные функциональные подсистемы АИС предприятия	ПК-8 ПК-20	Семинар	5
1.3	Методические основы создания ИС управления организацией	ПК-8 ПК-20	Семинар	5
			Разноуровневые задачи и задания	5
1.4	Технология организации информационных ресурсов бизнеса	ПК-8 ПК-20	Коллоквиум	10
1.5	Эволюция информационных систем	ПК-8 ПК-20	Семинар	5
			Разноуровневые задачи и задания	10
			Контрольная работа	10
1.6	Основы (основные этапы) проектирования реляционных баз данных	ПК-8 ПК-20	Коллоквиум	8
			Разноуровневые задачи и задания	5
1.7	Развитие информационной безопасности	ПК-8 ПК-20	Семинар	5
2	Интернет-технологии ведения бизнеса	ПК-8 ПК-20		
2.1	Теоретические основы электронного бизнеса	ПК-8 ПК-20	Семинар	5
2.2	Формы электронного бизнеса	ПК-8 ПК-20	Коллоквиум	8
2.3	Платежные системы электронного бизнеса	ПК-8 ПК-20	Семинар	4
2.4	Модели электронного бизнеса	ПК-8 ПК-20	Коллоквиум	8
2.5	Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса	ПК-8 ПК-20	Семинар	4
2.6	Безопасность электронного бизнеса	ПК-8 ПК-20	Коллоквиум	8
	Аттестация – экзамен	ПК-8 ПК-20	Вопросы для самоподготовки	150
			Экзаменационные билеты	18

Характеристика оценочного средства

Разноуровневые задачи и задания в соответствии с паспортом ФОС

Различают задачи и задания:

- а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
- б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
- в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

В ходе защиты лабораторных работ студентам предлагаются задачи из источников (2.1).

Примеры задач и заданий:

Задача. Оптимальный план выпуска продукции

Выделение проблемной системы

План производства продукции обычно представляется в виде таблицы, включающей перечень продукции и плановые объемы производства в натуральном выражении (штуки, тонны, литры и т.д.).

При разработке плана уточняется цель производства: максимизация прибыли, максимизация реализации, снижение затрат и пр.

Возможные объемы производства зависят от обеспеченности тремя видами ресурсов: трудовыми, машинами и оборудованием, материалами и комплектующими.

Для небольшой лабораторной модели выбираем проблемную систему, включающую номенклатуру продукции с искомыми плановыми объемами. Из ресурсов будем учитывать лишь ограничения по комплектующим узлам и деталям. Критерием производства принимаем максимизацию прибыли.

Табличная модель задачи:

Наим. продукции:	Телевизор	Сtereo сист.	Ак. сист.
План производства, шт.			
Прибыль на ед. продукции	75	50	35

Наим. комплектующих	Нормы расхода ресурсов			Расход по плану, шт.	Запас на складе
Шасси	1	1	0		450
Кинескоп	1	0	0		250
Динамик	2	2	1		800

Задание 1. Составить математическую модель задачи, используя следующие обозначения:

- i - номер строки, ресурса;
- j - номер столбца, продукта;
- X_j - искомое плановое количество j-го продукта;
- P_j - прибыль на единицу j-го продукта;
- B_i - ограниченный запас i-го ресурса на складе;
- R_{ij} - норма расхода i-го ресурса на единицу j-го продукта;
- C_i - плановая сумма расхода i-го ресурса по всем продуктам.

Задание 2. Поиск оптимального решения задачи в табличном процессоре Excel с помощью программы Поиск решения, используя предлагаемую табличную модель.

Примерный перечень контрольных вопросов:

Сформулируйте организационно-экономическую сущность управленческой задачи, решаемой (автоматизируемой) в лабораторной работе.

Перечислите входную информацию данной задачи. Приведите ее структуру.

Перечислите нормативно-справочную информацию.

Какие преимущества дает использование нормативно-справочной информации в автоматизированных информационных системах?

Перечислите выходную информацию задачи. Как описывается выходная информация в постановке задачи?

Какие функции Excel используются для работы со справочниками?

Перечисленные функции часто используются в комбинации с функцией Если(). Какова роль этой функции в данном случае?

Сформулируйте правило формирования вычисляемого критерия отбора для расширенного фильтра.

Назовите средства Excel для формирования суммирующих отчетов.

Параметры оценочного средства

Название	Полное библиографическое описание
2.1 Автоматизированная подготовка управленческих решений	Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерно-ориентированный подход: учеб. пособие. – М.: Дело, 2002 – 304 с. Цисарь И.Ф., Нейман В.Г. Компьютерное моделирование экономики. – М.: «Диалог-МИФИ», 2002. – 304 с. Горшков А.Ф. Компьютерное моделирование менеджмента : учеб. пособие / А.Ф. Горшков, Б.В. Евтеев, В.А. Коршунов // Под общ. ред. Н.П. Тихомирова. –М. : Издательство «Экзамен», 2004. – 528 с. Уэйн Л. Винстон Microsoft Excel: анализ данных и построение бизнес-моделей / пер. с англ. – М. : Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 2005. – 576 с.
Предел длительности контроля	1 час
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	1-2
Последовательность выборки задач из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5», если	задание выполнено полностью
«4», если	задание выполнено с незначительными погрешностями
«3», если	обнаруживает знания и понимания большей части задания

Характеристика оценочного средства Семинар в соответствии с паспортом ФОС

Семинар служит формой не только проверки, но и повышения знаний обучающихся. На семинарах обсуждаются отдельные темы и вопросы изучаемого курса, требующие самостоятельного изучения.

Доклад, сообщение на семинаре – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление, сопровождаемое презентацией, по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской темы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно в соответствии с планом семинара.

Примерный комплект заданий для семинаров

Тема: Методические основы создания ИС управления организацией	1. Объекты проектирования ИС управления организацией. 2. Методические и организационные принципы создания ИС. 3. Стадии, методы и организация создания ИС. 4. Роль пользователя в создании ИС и постановке задачи. 5. Порядок выполнения постановок управленческих задач.
Тема: Теоретические основы электронного бизнеса	1. Электронный и традиционный бизнес. 2. Электронные транзакции и их классификация. 3. Факторы развития электронного бизнеса. 4. Структура электронного рынка. 5. Бизнес-модели электронного бизнеса. 6. Основные проблемы развития электронного бизнеса в России.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	2 часа
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	Студентами представляются доклады с презентациями на соответствующую тему, по результатам доклада и обсуждения выставляются оценки
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	
Критерии оценки:	
«5», если	в соответствии с паспортом компетенции
«4», если	в соответствии с паспортом компетенции
«3», если	в соответствии с паспортом компетенции

Характеристика оценочного средства

Коллоквиум в соответствии с паспортом ФОС

Коллоквиум – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентами.

Примерные вопросы для коллоквиумов

Тема: Технология организации информационных ресурсов бизнеса	1. Дайте определение информационных ресурсов. 2. Перечислите и охарактеризуйте структурные единицы информации. 3. Что входит в состав информационного обеспечения ИС? 4. Охарактеризуйте систему показателей менеджмента. 5. Дайте понятие классификаторов и кодов. Каково их назначение? 6. Раскройте понятия документооборота и электронного документооборота. 7. Сформулируйте определения базы данных и системы управления базой данных. 8. Что такое хранилище данных? Чем оно отличается от традиционной базы данных? 9. Что такое база знаний?
Тема: Формы электронного бизнеса	1. Дайте определение термину «электронный аукцион». 2. Составные элементы электронного аукциона. 3. Факторы развития электронных аукционов. 4. Классифицируйте электронные аукционы. 5. Дайте определение термину «электронный портал». 6. Перечислите виды корпоративных порталов. 7. Основные характеристики корпоративных порталов. 8. Что такое «торговая площадка»? 9. Виды электронных торговых площадок. 10. Дайте определение термину «электронный магазин». 11. Классификация электронных магазинов. 12. Охарактеризуйте преимущества интернет-торговли. 13. Основные требования к характеристикам электронного магазина.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	1 час
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	По результатам собеседования выставляются оценки
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки:	
«5», если	(90-100)% правильных ответов
«4», если	(70-89)% правильных ответов
«3», если	(50-69)% правильных ответов

Характеристика оценочного средства Контрольная работа в соответствии с паспортом ФОС

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Примерный вариант контрольной работы:

1. Транспортная задача

Объемы потребления	Стоимость перевозки единицы продукции				Объемы производства
	5	9	3	10	10
	3	10	5	9	30
	7	2	3	8	20
	8	5	11	2	32
	50	9	10	5	20
	10 30 10				

2. Задача о назначениях

Рабочие	Стоимость выполнения работ			
	5	12	2	7
	10	9	7	12
	7	8	11	9
	2	10	9	13
	12	7	8	3
Виды работ				

3. Процесс изготовления двух видов изделий состоит в последовательной обработке каждого из них на трех станках. Время использования этих станков для производства данных изделий ограничено 10-ю часами в сутки. Время обработки и прибыль от продажи одного изделия каждого вида приведены в таблице:

Изделие	Время обработки одного изделия, мин			Удельная прибыль
	Станок 1	Станок 2	Станок 3	
1	10	6	8	2
2	5	20	15	3

Найти оптимальный объем производства изделий каждого вида.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	2 часа
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	1-2
Последовательность выборки задач из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«5», если	(90-100)% правильных ответов
«4», если	(70-89)% правильных ответов
«3», если	(50-69)% правильных ответов

Характеристика оценочного средства Экзаменационный билет в соответствии с паспортом ФОС

Экзаменационный билет – средство итогового контроля. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и практическую задачу. Уровень сформированности компетенций определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ (пример)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра управления и делового администрирования Экзаменационный билет №

Учебный модуль «Информатизация бизнеса»

Для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление малым бизнесом»

1. Классификация информационных систем.
2. Виды и источники угроз в электронном бизнесе.
3. Задача.

Принято на заседании кафедры КУПР

18 января 2017 г. Протокол № 6

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Бондаренко

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	0,5 часа
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1-2
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	
«отлично», если	студент обстоятельно, грамотно и профессионально ответил на теоретические вопросы, полностью и верно решил практическую задачу;
«хорошо», если	студент грамотно ответил на теоретические вопросы, решил с небольшими ошибками практическую задачу;
«удовлетворительно», если	студент частично ответил на теоретические вопросы, частично решил практическую задачу;
«неудовлетворительно», если	студент не ответил на теоретические вопросы, не решил практическую задачу.

Характеристика оценочного средства

Перечень вопросов для самоподготовки

Вопросы для самоконтроля помогают студентам акцентировать внимание на наиболее существенных элементах теоретического материала, целенаправленно изучать научную и учебно-методическую литературу и нормативные акты, подготовиться к промежуточному и итоговому контролю, а также сформировать необходимые компетенции.

1. Перечислите общие принципы использования информации в бизнесе.
2. Назовите основные товарные и информационные потоки предприятия.
3. Перечислите специфические особенности и характеристики информационных потоков в производственной системе.
4. Состав информационных потоков.
5. Классификация информационных потоков.
6. Что означает управление информационными потоками в производственной системе.
7. Что такое бизнес-процесс?
8. Схема функционирования информационной системы.
9. Какие две основные части (подсистемы) можно выделить в структуре информационной системы.
10. Перечислите и охарактеризуйте основные обеспечивающие подсистемы ИС.
11. Из чего состоит функциональная подсистема ИС?
12. Перечислите основные функциональные подсистемы производственного предприятия.
13. Назовите бизнес-процессы функциональной подсистемы «Управление производством».
14. На что ориентировано управление технической подготовкой производства?
15. Какими факторами обуславливается сложность управления ТПП?
16. На что направлено оперативное управление основным производством?
17. Перечислите и охарактеризуйте этапы оперативно-производственного планирования.
18. Какова основная цель подсистемы управления материально-техническим снабжением?
19. Перечислите основные группы бизнес-процессов УМТС.
20. Основные цели подсистемы «Управление сбытом продукции».
21. Перечислите бизнес-процессы подсистемы «Управление финансами».
22. На реализацию каких процессов направлено управление финансами предприятия?
23. Перечислите функциональные подсистемы торгового (коммерческо-посреднического) предприятия в сфере товарного обращения.
24. Назовите бизнес-процессы функциональной подсистемы управления производством торгового предприятия.
25. На что ориентировано управление закупками?
26. На что ориентировано управление продажами?
27. Назовите бизнес-процессы функциональной подсистемы «Управление финансами».
28. Перечислите объекты проектирования ИС управления организацией
29. В чем состоит назначение и необходимость каждой из обеспечивающих подсистем ИС?
30. Раскройте смысл важнейших методических и организационных принципов создания ИС.
31. Обоснуйте необходимость участия пользователя в создании проектной

документации в процессе создания ИС.

32. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые методы и варианты организации создания ИС управления организацией.

33. В чем состоит технология постановки задачи для последующего проектирования ИС?

34. Дайте определение информационных ресурсов.

35. Перечислите и охарактеризуйте структурные единицы информации.

36. Что входит в состав информационного обеспечения ИС?

37. Охарактеризуйте систему показателей менеджмента.

38. Дайте понятие классификаторов и кодов. Каково их назначение?

39. Раскройте понятия документооборота и электронного документооборота.

40. Сформулируйте определения базы данных и системы управления базой данных.

41. Что такое хранилище данных? Чем оно отличается от традиционной базы данных?

42. Что такое база знаний?

43. Охарактеризуйте модели организации данных в БД.

44. Дайте понятие реляционной БД.

45. Что называется ключом БД? Перечислите свойства ключа.

46. Дайте понятие индексирования полей БД. В чем заключается необходимость индексирования?

47. Дайте понятие информационной избыточности, аномалий.

48. В чем заключается сущность процесса нормализации отношений? Перечислите нормальные формы.

49. Дайте понятие декомпозиции без потерь.

50. Дайте понятие функциональной зависимости (ФЗ). Назовите виды ФЗ.

51. При каких условиях отношение находится в 1-й, 2-й, 3-й нормальных формах?

52. Назовите единый принцип, лежащий в основе создания концепций ИСП.

53. Роль стандартов в создании информационных систем и технологий.

54. Поясните сущность концепции MRPI. Отметьте ее достоинства и недостатки.

55. Раскройте сущность концепции MRPII. Назовите ее достоинства и недостатки.

56. Охарактеризуйте сущность концепции ERP. Назовите ее достоинства и недостатки.

57. Дайте определение бизнес-процесса и бизнес-операции.

58. В чем отличие бизнес-процессного подхода от функционально-позадачного?

59. Перечислите различные виды ERP. Дайте им характеристику.

60. Перечислите основные модули ERP I, ERP II.

61. Перечислите требования, предъявляемые к ERP-системам.

62. Определите состав типовых процедур и операций ИТ.

63. Каковы основные различия между OLAP- и OLTP-системами?

64. Рассмотрите наиболее важные особенности технологий «файл-сервер» и «клиент-сервер».

65. Перечислите основные угрозы информационной безопасности.

66. В чем состоит назначение стандартов безопасности?

67. Какова роль персонала в обеспечении информационной безопасности?

68. Что представляет собой комплексность защиты информации?

69. Раскройте сущность антивирусной защиты.

70. Что является основой разработки политики информационной безопасности?

71. Назовите основные составляющие процесса принятия решения.

72. На что ориентированы функции поддержки принятия решений?

73. Перечислите функции единой модели управления деятельностью предприятия.

74. Дайте определение экспертной системы.

75. Что понимается под системой поддержки принятия решений?
76. Для решения каких задач предназначены ЭС и СППР?
77. Перечислите особенности современных СППР.
78. Назначение и основные понятия программы MS Project.
79. MS Project. Этапы работы над проектом.
80. Дайте определение терминам «электронный рынок» и «традиционный рынок».
81. В чем состоят преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения коммерческих операций?
82. На какие группы делятся предприятия, работающие в электронном бизнесе?
83. Дайте определения терминам «электронная коммерция» и «электронный бизнес». В чем принципиальная разница между ними?
84. Роль и место Интернета в электронном бизнесе.
85. Дайте определение термину «транзакции». Перечислите виды транзакций.
86. Модели электронного бизнеса.
87. Назовите три основных фактора экономического роста интернет-экономики и электронного бизнеса.
88. Перечислите бизнес-модели электронного бизнеса.
89. Перечислите факторы, влияющие на развитие электронного бизнеса в России.
90. Назовите факторы, сдерживающие развитие электронного бизнеса в России.
91. Основные тенденции развития электронного бизнеса в России.
92. Дайте определение термину «электронный аукцион».
93. Составные элементы электронного аукциона.
94. Факторы развития электронных аукционов.
95. Классифицируйте электронные аукционы.
96. Дайте определение термину «электронный портал».
97. Перечислите виды корпоративных порталов.
98. Основные характеристики корпоративных порталов.
99. Что такое «торговая площадка»?
100. Виды электронных торговых площадок.
101. Дайте определение термину «электронный магазин».
102. Классификация электронных магазинов.
103. Охарактеризуйте преимущества интернет-торговли.
104. Основные требования к характеристикам электронного магазина.
105. Каковы сегменты способов оплаты в электронном бизнесе?
106. Основные способы оплаты товаров и услуг в электронном бизнесе.
107. Что такое «электронный чек»?
108. Понятие и виды электронных денег.
109. Перечислите и охарактеризуйте электронные платежные системы.
110. Раскройте понятие «безопасность информации».
111. Охарактеризуйте криптографические и шифровальные системы безопасности платежей в электронном бизнесе.
112. Роль конфиденциальности и безопасности платежей через Интернет.
113. Решению каких задач должна служить бизнес-модель торговых операций?
114. Основные проблемы в области информационного обеспечения поставщиков.
115. Какую информацию необходимо учитывать при построении требований к интернет-приложениям, ориентированным на работу с поставщиками?
116. Какие возможности должны предоставлять интернет-технологии, ориентированные на внутрифирменные нужды?
117. Ключевые факторы, влияющие на экономическую эффективность торгового предприятия и показатели уровня проведения торговой операции.
118. Охарактеризуйте модель B2C.
119. Перечислите составляющие структуры B2C-предприятий.

120. От чего зависит объем первоначальных и текущих затрат В2С-предприятия?
121. Чем обусловлен рост производительности, полученной от бизнес-модели В2В?
122. Дайте определение понятию «посредничество».
123. Раскройте понятия «брокер», «аукционист», «дилер», «on-line-дилер», «биржевик».
124. Назовите три модели организации закупок через Интернет.
125. Дайте определение понятию «онлайновая торговая площадка».
126. Перечислите разновидности электронных торговых площадок и охарактеризуйте их.
127. Дайте определение понятиям «онлайновый каталог», «аукцион», «интернет-биржа».
128. Перечислите бизнес-риски электронных площадок.
129. Факторы, влияющие на развитие В2В-бизнеса в России.
130. Перечислите факторы, определяющие развитие межкорпоративного электронного бизнеса.
131. Раскройте основную сущность ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
132. Какова цель ФЗ «Об электронной цифровой подписи?»
133. Каким образом регулируется деятельность интернет-провайдеров и сервис-провайдеров ФЗ «О связи»?
134. Цель и задачи ФЦП «Электронная Россия».
135. Дайте определение понятию «коммерческая информация».
136. Что понимается под недостоверной коммерческой информацией?
137. Что в торговле понимают под коммерческой тайной?
138. Права и обязанности обладателя коммерческой тайны.
139. Каким судом рассматриваются споры о нарушении прав на коммерческую тайну?
140. Перечислите препятствия, сдерживающие развитие бизнеса с применением интернет-технологий.
141. Дайте определения понятиям «безопасность», «угроза», «обеспечение безопасности». «система безопасности».
142. Раскройте содержание понятия «безопасность электронного бизнеса».
143. Назовите объекты защиты безопасности.
144. Перечислите виды безопасности в электронном бизнесе.
145. Что относится к основным угрозам физической безопасности.
146. Что такое инженерно-техническая защита?
147. Назовите три блока создания и функционирования систем обеспечения безопасности.
148. Какие критерии позволяют оценить эффективность системы защиты.
149. Назовите виды рисков в электронном бизнесе.
150. Перечислите виды мошенничества в электронном бизнесе.

(обязательное)

семестр 6, ЗЕТ 6, вид аттестации – экзамен, акад.часов 216, баллов рейтинга 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недел и сем.	Трудоёмкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФООС)	Максимальное количество баллов рейтинга	
		Аудиторные занятия								
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС					
6 семестр										
Информатизация бизнеса:										
1.1 Организация автоматизированных информационных систем (АИС) в менеджменте		1	2				5			20
КР		2		2				Коллоквиум		
1.2 Основные функциональные подсистемы АИС предприятия		3	1				5			20
КР		4		1				Семинар		
1.3 Методические основы создания ИС управления организацией		3	1				15			40
КР		4		1		4		Семинар		
ЛР	Постановка и решение управленческих задач средствами табличного процессора	1-4			16			Разноуровневые задачи и задания		
1.4 Технология организации информационных ресурсов бизнеса		5	2				5			20
КР		6		2				Коллоквиум		
1.5 Эволюция информационных систем		7	2				10			50
КР		8		2				Семинар		
ЛР	СППР. Поиск оптимальных решений в MS Excel	5-7			10	6		Разноуровневые задачи и задания		
ЛР	Контрольная работа	7			2			КР		
ЛР	Автоматизация управления проектами в MS Project	8,9			8			Разноуровневые задачи и задания		

1.6 Основы (основные этапы) проектирования реляционных баз данных	9	2			4	15		50
ПР	10		2				Коллоквиум	
ЛР	Постановка и решение управленческих задач в СУБД Access	10-14 17,18			14		Разноуровневые задачи и задания	
1.7 Развитие информационной безопасности	11	2				5		5
ПР	12		2				Семинар	
2.1 Теоретические основы электронного бизнеса	13	1				5		5
ПР	14		1				Семинар	
2.2 Формы электронного бизнеса	13	1				5		5
ПР	14		1				Коллоквиум	
2.3 Платежные системы электронного бизнеса	15	1				5		5
ПР	16		1				Семинар	
2.4 Модели электронного бизнеса	15	1				5		10
ПР	16		1				Коллоквиум	
2.5 Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса	17	1			2	5		10
ПР/ЛР – Работа с СПС «КонсультантПлюс» / «Гарант»	18/15		1				Семинар	
2.6 Безопасность электронного бизнеса	17	1			2	5		10
ПР/ ЛР – Работа с СПС «КонсультантПлюс» / «Гарант»	18/16		1				Коллоквиум	
Рубежная аттестация	9							150
Семестровая аттестация	18							250
Экзамен						36	Комплект билетов	50
Итого:		18	18	54	18	126		300

Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

Отлично – 270–300 баллов (90-100) % от 50 х Т

Хорошо – 210–269 баллов (70-89) % от 50 х Т

Удовлетворительно – 150-209 баллов (50-69) % от 50 х Т

Неудовлетворительно – менее 150 баллов, 50 % от 50 х Т

Приложение В
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения

Модуля Информатизация бизнеса

Направление 38.03.02 Менеджмент

Формы обучения Дневная

Курс 3 Семестр 6

Часов: всего 216, лекций 18, практ. зан. 18, лаб. раб. 54, АСРС 18, СРС 126.

Обеспечивающая кафедра Управления и делового администрирования

Таблица 1– Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1 Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учеб. для вузов (бакалавриат) / авт. коллектив: В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.- Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 542, [1] с.; высшая школа; бакалавриат; гриф	5	
2 Информационные системы и технологии управления : учеб. для вузов / под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2011. - 591 с. Гриф. + Информационные технологии управления : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Г. А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 438, [1] с. Гриф	2+9	
3 Ипатова Э.Р., Ипатов Ю.В. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем [Электронный ресурс]: учебник / Э.Р. Ипатова, Ю.В. Ипатов. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2016, 256 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=22748		+
4 Карпова И.П. Базы данных [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.П. Карпова. – СПб. : Питер, 2013 г. , 240 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=33405		+
5 Кобелев О. А. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов / Под ред. С.В. Пирогова; Рос. гос. торгово-экон. ун-т, Моск. междунар. Высш. шк. бизнеса "Мирбис" (Ин-т). - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 682, [2] с. Гриф	12	
Учебно-методические издания		
1 Морозова Е.И. Рабочая программа по учебному модулю «Информатизация бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2017.		

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Официальный сайт фирмы «1С»	http://www.1c.ru	
Официальный сайт компании SAP SE	http://www.sap.com/cis/index.html	
Официальный сайт компании Expert Systems	http://www.expert-systems.com/	
Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации	http://www.pravo.gov.ru/	
СПС «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/	
СПС «Гарант»	http://www.garant.ru/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1 Вдовенко Л. А. Информационная система предприятия : учеб. пособие : для вузов / Л. А. Вдовенко. - М. : Вузовский учеб. : Инфра-М, 2010. - 235 с. Гриф	3	
2 Макашова В.Н., Чусавитина Г.Н. Управление проектами по разработке и внедрению информационных систем [Электронный ресурс] / В.Н.Макашова, Г.Н.Чусавитина. – М. : Флинта, 2014 г. , 224 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=351899		+
3 Никитин А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем : учеб. пособие : для вузов по экон. спец. / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. – М. : Проспект, 2016, 2007. – 168 с. Гриф	4	
4 Саак А.Э Информационные технологии управления : учеб. для вузов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009, 2008. - 318,[1]с. Гриф	8	
5 Электронная коммерция : учеб. для вузов / Л. А. Брагин [и др.]. - М. : Форум : Инфра-М, 2016, 2012. - 191, [1] с. Гриф	4	

Действительно для учебного года 2017/2018

Зав. кафедрой _____ Е. А. Бондаренко
подпись И.О.Фамилия

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____
должность подпись расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений к рабочей программе дисциплины

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменения	Дата внесения изменения	Ф.И.О. лица, внесшего изменение	Подпись