

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
	Учебно-методическая документация

УТВЕРЖДАЮ
 Директор колледжа

 (подпись) Мозуль Л.Н.
 « 31 » августа 2018 года (Ф.И.О.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность:
 43.02.10 Туризм
 (углубленная подготовка)

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Согласовано:

Начальник учебного отдела по СПО


 (подпись) М.В. Никифорова
 (Ф.И.О.)

« 31 » августа 2018 г.

Заместитель директора по УМ и ВР


 (подпись) А.П. Капустина
 (Ф.И.О.)

« 31 » августа 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) (приказ Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 474) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 «Туризм» в соответствии с учебным планом.

Организация разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Гуманитарно-экономический колледж.

Разработчик:  Л.А. Лунёва, преподаватель ГЭК

Рабочая программа принята на заседании предметной (цикловой) комиссией общеобразовательных, общегуманитарных, социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин, протокол № 1 от «31» августа 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии  Н.Х. Фёдорова
(подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения рабочей программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.....	4
1.4. Перечень формируемых компетенций.....	4
1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины.....	5
 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
 5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является основной образовательной программой в соответствии с ФГОС по специальности СПО в соответствии с учебными планами по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в естественнонаучный цикл как базовая учебная дисциплина.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление об особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и странах мира.

Задачи дисциплины - изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России;
- географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4 Перечень формируемых компетенций

Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 128 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 82 часа;

самостоятельной работы обучающегося 46 часа

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	128
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе:	
теория	54
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	2
	Предмет, содержание дисциплины Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма. Основные термины и понятия по дисциплине.		
Раздел 1: Международный туризм как отрасль мирового хозяйства.		34	
Тема 1.1 Туризм как отрасль хозяйства. История возникновения и развития путешествий и туризма.	Содержание учебного материала	2	2
	Туризм как социальное явление. История возникновения и развития путешествий и туризма. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Исторические этапы развития туризма в мире. Виды туристических организаций		
Тема 1.2 Развитие международного туризма	Содержание учебного материала	6	2
	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Международные факторы развития туризма. Методы развития туризма. География международного туризма.		
Тема 1.3 География видов туризма.	Содержание учебного материала	4	2
	Классификация видов туризма. География видов туризма. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.		
	Практическое занятие №1: Определение основных видов туризма в одной из стран мира.	2	
Тема 1.4 Туристско–рекреационные ресурсы и их оценка	Содержание учебного материала	2	2
	Понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Характеристика рекреационных и туристских ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов.		
	Практическое занятие №2: Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	6	
	Самостоятельная работа №1. Подготовка сообщений к семинару по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	4	

Тема 1.5 Туристские рынки и услуги в туризме	Содержание учебного материала	4	2
	Международный туристский рынок, его особенности. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.		
Тема 1.6 Рекреационное районирование и туризм	Содержание учебного материала	4	2
	Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона, область, рекреационный район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон.		
Раздел 2. Основные туристские регионы мира и их характеристики		92	
Тема 2.1 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Европе	Содержание учебного материала	6	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Рекреационный потенциал Европейского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №3: Комплексная характеристика стран Зарубежной Европы.	6	
	Самостоятельная работа №2. Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Зарубежной Европы»	4	
	Самостоятельная работа №3 Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Зарубежной Европы	4	
Тема 2.2 География международного и внутреннего туризма в Северной Америке	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Северной Америке. Рекреационный потенциал Североамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №4: Характеристика туристских районов США.	4	
	Самостоятельная работа №4. Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика туристского района США».	4	
	Самостоятельная работа №5. Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Северной Америки	4	
Тема 2.3	Содержание учебного материала	4	2

География международного и внутреннего туризма в Латинской Америке	Факторы, влияющие на развитие туризма в Латинской Америке. Рекреационный потенциал Латиноамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №5: Комплексная характеристика стран Латинской Америки.	4	
	Самостоятельная работа №6. Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Латинской Америки»	4	
	Самостоятельная работа №7. Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Латинской Америки	4	
Тема 2.4 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Азии	Содержание учебного материала	6	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал Азиатского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Практическое занятие №6: Комплексная характеристика стран Зарубежной Азии.	6	
	Самостоятельная работа №8 Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Зарубежной Азии»	4	
	Самостоятельная работа №9 Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Зарубежной Азии	4	
Тема 2.5 География международного и внутреннего туризма в Африке	Содержание учебного материала	6	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Африке. Рекреационный потенциал Африканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Самостоятельная работа №10 Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Африки	4	
Тема 2.6 География международного и внутреннего туризма в Австралии и Океании	Содержание учебного материала	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Австралии. Рекреационный потенциал Австралийского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	Самостоятельная работа №11 Определение размещения крупных туристских цен-	2	

	тров, основных рекреационных ресурсов в Австралии		
	Самостоятельная работа №12 Подготовка к зачёту	4	
	Всего:	128	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя, рабочее место студента, шкафы, стенды, стеллажи, таблицы, проекционная доска, учебная доска.

Технические средства обучения: компьютер, проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Асташкина М.В., Козырева О.Н. География туризма М., Альфа-М. Инфра- М 2016г.

Дополнительные источники:

Симагин, Ю. А. Экономическая география и регионалистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева ; под редакцией Ю. А. Симагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04675-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414030>

География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 465 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10401-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429953>

География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429087>

География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428656>

Программное обеспечение

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Microsoft Windows 7 Professional	Dreamspark (Imagine) № 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	30.04.2015
Kaspersky Endpoint Security Standard	Лицензия № 1C1C-180910-103950-813-1463	10.09.2018
Microsoft Office 2013 Standard	Open License № 62018256	31.07.2016
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Skype	свободно распространяемое	-

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
Профессиональные базы данных		
База данных «Электронно-библиотечная система	Договор № 3756/53/ЕП	11.01.2019

«ЭБС ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru	(У) 18 от 11.01.2019	- 10.01.2020
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/	в открытом доступе	-
Информационные справочные системы		
Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю) www.consultant.ru/edu/	в открытом доступе	-

Интернет-ресурсы:

<http://worldwidetour.ru/content/7/3/>

<http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

<http://www.russiatourism.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме тестирования, устных ответов, практических работ.

Итоговая аттестация проводится в 4-м семестре в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
• оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	тестирование, практическая работа
• работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	практическая работа
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	практическая работа
Знания:	
• особенности влияния географических факторов на развитие туризма	тестирование, практическая работа
• основы туристского районирования	практическая работа, работа с к\картой
• основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России	устный ответ
• географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры	тестирование
• правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	устный ответ
• методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ре-	практическая работа

сурсов и регионоведению	
	Методы оценки: -традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которой выставляется итоговая отметка; -накопительная на основе которой выставляется итоговая отметка.

5 ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]