

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа

  
(подпись) Мозуль Л.Н.  
«31» августа 2018 года  
(Ф.И.О.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.10 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Специальность:  
43.02.10 Туризм  
(углубленная подготовка)

Квалификация выпускника: специалист по туризму

Согласовано:

Начальник учебного отдела по СПО

  
(подпись) М.В. Никифорова  
«31» августа 2018 г.  
(Ф.И.О.)

Заместитель директора по УМ и ВР

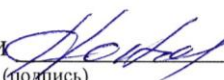
  
(подпись) А.П. Капустина  
«31» августа 2018 г.  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) (приказ Министерства образования и науки РФ от «07» мая 2014 г. № 474) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 «Туризм» в соответствии с учебным планом.

**Организация разработчик:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Гуманитарно-экономический колледж.

Разработчик:  Т.П. Петрова, преподаватель ГЭК

Рабочая программа принята на заседании предметной (цикловой) комиссией профессионального цикла, протокол № 1 от «31» августа 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии  С.Н. Соколова  
(подпись) (Ф.И.О.)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                                        | <b>4</b>  |
| 1.1. Область применения рабочей программы .....                                                    | 4         |
| 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы .....                 | 4         |
| 1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины ..... | 4         |
| 1.4. Перечень формируемых компетенций.....                                                         | 4         |
| 1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины.....          | 4         |
| <br><b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                                      | <b>5</b>  |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....                                          | 5         |
| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины .....                                       | 6         |
| <br><b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                                           | <b>11</b> |
| 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению .....                          | 11        |
| 3.2. Информационное обеспечение обучения.....                                                      | 11        |
| <br><b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                       | <b>12</b> |
| <br><b>5. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>                                                         | <b>14</b> |

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА**

## **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10. Туризм.

## **1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Менеджмент туризма» является общепрофессиональной и включена в профессиональный цикл дисциплин как вариативная дисциплина.

## **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять методы диагностики управленческих проблем организации, способы вовлечения её членов в процессы организационных изменений;
- анализировать деятельность организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения общих и специальных функций управления.
- организовывать деятельность рабочих групп по применению методов активизации творческого мышления в процессе формулирования и решения управленческих задач;
- применять методы профессиональной оценки альтернативных вариантов решений, выбор оптимального из них в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные этапы эволюции управленческой мысли и менеджмента, сущность современной концепции менеджмента, его роль в развитии российской экономики;
- принципы, формы и методы управления коллективами людей для достижения высоких социально-экономических результатов в организациях различных форм собственности способы;
- общие и специальные функции управления;
- методы сбора и анализ управленческой информации;
- типологию, базовые схемы, методы и модели разработки и принятия управленческих решений;
- особенности регионального туризма;
- этапы решения организационных задач регионального менеджмента.

## **1.4 Перечень формируемых компетенций**

Специалист по туризму (углублённой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Специалист по туризму (углубленной подготовки) должен обладать профессиональными

компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

### **1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 88 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 58 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 30 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                  | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                               | <b>88</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                    | <b>58</b>          |
| в том числе:                                                               |                    |
| лекции                                                                     | 48                 |
| практические занятия                                                       | 10                 |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                         | <b>30</b>          |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</i> |                    |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОП.10 Менеджмент туризма

| Наименование разделов и тем                                            | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                          | Объем часов | Уровень освоения |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                      | 2                                                                                                                                                                                | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента</b> |                                                                                                                                                                                  | <b>18</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1</b> Понятие, сущность и функции менеджмента                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и функции менеджмента. Уровни менеджмента. Основные принципы менеджмента.                                                        | 1           | 1,2              |
|                                                                        | <b>Практическое занятие № 1.</b> Тест «Выйдет ли из Вас хороший менеджер» и анализ его результатов                                                                               | 1           |                  |
|                                                                        | <b>Самостоятельная работа № 1.</b> Специфика менеджмента в России. Проблемы формирования российской модели менеджмента и ее особенности.                                         | 4           |                  |
| <b>Тема 1.2</b> Сущность и содержание менеджмента в туризме            | <b>Содержание учебного материала</b><br>Туристская услуга. Система менеджмента в туризме. Особенности менеджмента в туризме.                                                     | 3           | 1,2              |
|                                                                        | <b>Практическое занятие № 2.</b> Особенности туристской услуги.                                                                                                                  | 1           |                  |
| <b>Тема 1.3</b> История развития менеджмента в туризме                 | <b>Содержание учебного материала</b><br>Основные научные школы и подходы в менеджменте. Возникновение и развитие менеджмента в туризме. Развитие менеджмента в туризме в России. | 2           | 1,2              |
|                                                                        | <b>Практическое занятие № 3.</b> Сравнительная характеристика основных научных школ и подходов в менеджменте.                                                                    | 2           |                  |
|                                                                        | <b>Самостоятельная работа №2.</b> Изучение и анализ зарубежного опыта менеджмента (американского, японского, европейского)                                                       | 4           |                  |
| <b>Раздел 2. Содержание основных функций менеджмента</b>               |                                                                                                                                                                                  | <b>50</b>   |                  |
| <b>Тема 2.1</b> Методы менеджмента                                     | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и классификация методов менеджмента. Организационно-административные, экономические, социально-психологические методы.           | 6           | 1                |
| <b>Тема 2.2</b> Организация как объект менеджмента                     | <b>Содержание учебного материала</b><br>Общие характеристики организаций. Формальные и неформальные группы в организации. Классификация организаций.                             | 2           | 1,2              |
|                                                                        | <b>Практическое занятие № 4.</b> Классификация туристских организаций                                                                                                            | 2           |                  |
|                                                                        | <b>Самостоятельная работа № 3.</b> Управление неформальной организацией                                                                                                          | 4           |                  |
| <b>Тема 2.3</b> Внешняя и внутренняя среда организации                 | Внутренняя среда организации. Структура управления организацией. Типы организационных структур организаций. Внешняя среда организации.                                           | 2           | 1,2,3            |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                 |           |       |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
|                                                                | <b>Практическое занятие № 5.</b> Построение схем организационных структур туристских организаций                                                                                                                                                | 2         |       |
|                                                                | <b>Самостоятельная работа № 4.</b> Особенности организационных структур управления фирмами на современном этапе.                                                                                                                                | 4         |       |
| <b>Тема 2.4</b> Планирование                                   | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и виды планирования. Процесс планирования. Сущность и процесс стратегического планирования.                                                                                                     | 4         | 1,2,3 |
|                                                                | <b>Практическое занятие № 6.</b> Проведение SWOT - анализа                                                                                                                                                                                      | 2         |       |
| <b>Тема 2.5</b> Коммуникации в менеджменте                     | <b>Содержание учебного материала</b><br>Информация и её виды. Коммуникация и её виды. Коммуникационный процесс и барьеры на пути коммуникаций. Эффективная коммуникация.                                                                        | 4         | 1,2   |
|                                                                | <b>Самостоятельная работа № 5.</b> Методы преодоления коммуникационных барьеров.                                                                                                                                                                | 2         |       |
| <b>Тема 2.6</b> Принятие управленческих решений                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и признаки управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. | 4         | 1,2,3 |
|                                                                | <b>Самостоятельная работа № 6.</b> Классификация и характеристика методов принятия управленческих решений                                                                                                                                       | 4         |       |
| <b>Тема 2.7</b> Регулирование и контроль в менеджменте туризма | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и виды контроля. Этапы контроля. Правила контроля. Характеристика эффективного контроля.<br>Контроль за качеством обслуживания в турфирме.                                                      | 2         | 1,2,3 |
| <b>Тема 2.8</b> Мотивация деятельности в менеджменте           | <b>Содержание учебного материала</b><br>Мотивация в менеджменте. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Классификация и характеристика современных теорий мотивации. Делегирование полномочий в менеджменте.                                   | 4         | 1,2,3 |
|                                                                | <b>Самостоятельная работа № 7.</b> Характеристика основных теорий мотивации                                                                                                                                                                     | 2         |       |
| <b>Раздел 3. Руководство и лидерство</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>16</b> |       |
| <b>Тема 3.1</b> Власть, влияние и авторитет менеджера          | <b>Содержание учебного материала</b><br>Власть и ее виды. Влияние и его виды. Авторитет и псевдоавторитет.                                                                                                                                      | 4         | 1     |
| <b>Тема 3.2</b> Стили руководства                              | <b>Содержание учебного материала</b><br>Характеристика авторитарного, демократического и либерального стиля руководства. Управленческая решетка. Дополнительные стили руководства.                                                              | 2         | 1,2   |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |           |       |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
| <b>Тема 3.3</b> Личность менеджера                              | <b>Содержание учебного материала</b><br>Лидерство. Роли менеджера в организации. Личностные характеристики менеджера. Требования к эффективному лидеру.                                                                                             | 4         | 1,2,3 |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа № 8.</b> Основные качества менеджера. Классификация и оценка деловых качеств менеджера.                                                                                                                                   | 6         |       |
| <b>Раздел 4. Менеджмент регионального туризма</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>4</b>  |       |
| <b>Тема 4.1</b> Особенности регионального туризма               | <b>Содержание учебного материала</b><br>Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона.                                                                                                                      | 2         | 1,2   |
| <b>Тема 4.2</b> Организационные структуры регионального туризма | <b>Содержание учебного материала</b><br>Организационные структуры регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Особенности регионального туризма<br>Этапы решения организационных задач регионального менеджмента | 2         | 1,2,3 |
|                                                                 | <b>Всего:</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>88</b> |       |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

*Оборудование учебного кабинета:*

- ✓ посадочные места по количеству обучающихся;
- ✓ рабочее место преподавателя;
- ✓ методические материалы по курсу дисциплины (включая электронные): комплект учебно-наглядных, контрольно-тренировочных учебных пособий, методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям и др.;
- ✓ мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук, колонки);
- ✓ сканер;
- ✓ компьютеры -16 шт.;
- ✓ программное обеспечение:
  - ❖ стандартное программное обеспечение: MS Windows XP;
  - ❖ текстовый редактор MS Word;
  - ❖ справочно-информационные системы (СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс»).

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

*Основные источники:*

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04468-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415753>

2. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00967-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414178>

*Дополнительные источники:*

1. Поршнева А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. - М.: ИНФРА-М, 2016

*Программное обеспечение*

| Наименование программного продукта       | Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное) | Дата выдачи |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| Microsoft Windows 7 Professional         | Dreamspark (Imagine)<br>№ 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212        | 30.04.2015  |
| Microsoft Windows 10 for Educational Use | Dreamspark (Imagine)<br>№ 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212        | 30.04.2015  |
| Kaspersky Endpoint Security Standard*    | Лицензия № 1C1C-180910-103950-813-1463                                | 10.09.2018  |
| Microsoft Office 2013 Standard           | Open License № 62018256                                               | 31.07.2016  |
| Подписка Microsoft Office 365            | свободно распространяемое для вузов                                   | -           |
| Adobe Acrobat                            | свободно распространяемое                                             | -           |
| Skype                                    | свободно распространяемое                                             | -           |

| Наименование ресурса                                                                                                                                                                           | Договор                              | Срок договора |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| <b>Профессиональные базы данных</b>                                                                                                                                                            |                                      |               |
| База данных электронной библиотечной системы вуза «Электронный читальный зал-БиблиоТех»<br><a href="https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/">https://www.novsu.ru/dept/1114/bibliotech/</a> | Договор № БТ-46/11 от 17.12.2014     | бессрочный    |
| Электронный каталог научной библиотеки<br><a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>                                                                      | База собственной генерации           | бессрочный    |
| База данных «Аналитика» (картотека статей)<br><a href="http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/">http://mars.novsu.ac.ru/MarcWeb/</a>                                                                  | База собственной генерации           | бессрочный    |
| База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a><br>Коллекция: Легендарные книги                               | Договор №63/юс от 20.03.2018         | бессрочный    |
| База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                                                                                 | в открытом доступе                   | -             |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ)<br><a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>                                                                                               | Договор № 101/НЭБ/2338 от 01.09.2017 | 31.08.2022    |
| Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина<br><a href="https://www.prilib.ru/">https://www.prilib.ru/</a>                                                                                      | в открытом доступе                   | -             |
| Справочно-правовая система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс студенту и преподавателю)<br><a href="http://www.consultant.ru/edu/">www.consultant.ru/edu/</a>                                    | в открытом доступе                   | -             |

Интернет – ресурсы:

1. [www.gov.ru](http://www.gov.ru)
2. [www.mesi.ru](http://www.mesi.ru)
3. [www.infoqks.ru](http://www.infoqks.ru)
4. [www.infra-m.ru](http://www.infra-m.ru)
5. [www.computerra.ru](http://www.computerra.ru)
6. [www.sokol.sp.ru](http://www.sokol.sp.ru)
7. [www.kadrovik.ru](http://www.kadrovik.ru)
8. <http://cnt.online.ru>
9. <http://www.iworld.ru>
10. <http://www.iis.ru>
11. <http://21vek.renet.ru>
12. <http://offline.computerra.ru>
13. <http://offline.computerra.ru>
14. <http://www.uprav.biz>
15. <http://www.auditorium.ru>
16. <http://www.kampi.ru>
17. <http://nauka.relis.ru>

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме устного опроса и тестирования по разделам и темам рабочей программы.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета в 4 семестре.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формы и методы контроля и<br>оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы диагностики управленческих проблем организации, способы вовлечения её членов в процессы организационных изменений;</li> <li>- анализировать деятельность организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения общих и специальных функций управления;</li> <li>- организовывать деятельность рабочих групп по применению методов активизации творческого мышления в процессе формулирования и решения управленческих задач;</li> <li>- применять методы профессиональной оценки альтернативных вариантов решений, выбор оптимального из них в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций.</li> </ul> | <p><b>Формы и методы контроля умений:</b></p> <p>Тренинг<br/>Деловая игра<br/>Дискуссионные задания<br/>Тестирование<br/>Практическое задание<br/>Ситуативная игра</p>                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы эволюции управленческой мысли и менеджмента, сущность современной концепции менеджмента, его роль в развитии российской экономики;</li> <li>- принципы, формы и методы управления коллективами людей для достижения высоких социально-экономических результатов в организациях различных форм собственности способы;</li> <li>- общие и специальные функции управления;</li> <li>- методы сбора и анализ управленческой информации;</li> <li>- типологию, базовые схемы, методы и модели разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>- особенности регионального туризма;</li> <li>- этапы решения организационных задач регионального менеджмента.</li> </ul>     | <p><b>Формы и методы контроля знаний:</b></p> <p>Устный фронтальный опрос на теоретическом занятии<br/>Контрольные работы<br/>Тестирование</p> <p><b>Методы оценки результатов обучения:</b></p> <p>Накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая оценка.<br/>Традиционная система оценок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая оценка</p> |

## 5. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

| Номер<br>изме-<br>нения | Номер листа |             |        |          | Всего<br>листов в<br>документе | ФИО и подпись<br>ответственного за внесение<br>изменения | Дата<br>внесения<br>изменения | Дата введения<br>изменения |
|-------------------------|-------------|-------------|--------|----------|--------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
|                         | измененного | замененного | нового | изъятого |                                |                                                          |                               |                            |
|                         |             |             |        |          |                                |                                                          |                               |                            |
|                         |             |             |        |          |                                |                                                          |                               |                            |
|                         |             |             |        |          |                                |                                                          |                               |                            |
|                         |             |             |        |          |                                |                                                          |                               |                            |
|                         |             |             |        |          |                                |                                                          |                               |                            |
|                         |             |             |        |          |                                |                                                          |                               |                            |
|                         |             |             |        |          |                                |                                                          |                               |                            |