

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа

  
(подпись) Л.Н. Мозуль  
(Ф.И.О.)  
« 31 » августа 2020 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Специальность  
43.02.10 Туризм

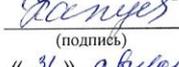
Квалификация выпускника: специалист по туризму  
(базовая подготовка)

Согласовано:

Начальник отдела СПО

  
(подпись) Г.М. Шульц  
(Ф.И.О.)  
« 31 » августа 2020 г.

Заместитель директора по УМ и ВР

  
(подпись) А.П. Капустина  
(Ф.И.О.)  
« 31 » августа 2020 г.

Разработчик:

Преподаватель ГЭК НовГУ

  
(подпись) Л.А. Лунёва  
(Ф.И.О.)  
« 28 » августа 2020 г.

**Рассмотрена:**

Предметной (цикловой) комиссией  
общеобразовательных,  
общегуманитарных, социально-  
экономических, математических и  
естественнонаучных дисциплин

Протокол № 1  
от «31» августа 2020 г.

Председатель предметной  
(цикловой) комиссии



(подпись)

Н.Х. Фёдорова

(Ф.И.О.)

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования 43.02.10  
Туризм

приказ Министерства образования и  
науки РФ от «07» мая 2014 г. № 474

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
1.1. Область применения рабочей программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы .....	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.....	4
1.4. Перечень формируемых компетенций.....	4
1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины.....	5
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>10</b>
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	10
3.2. Информационное обеспечение обучения .....	10
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>11</b>
<b>5. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>13</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## География туризма

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является основной образовательной программой в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в естественнонаучный цикл как базовая учебная дисциплина.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление об особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и странах мира.

Задачи дисциплины - изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России;
- географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

### 1.4 Перечень формируемых компетенций

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 68 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
теория	30
практические занятия	18
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена, 3 семестр</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

### География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Предмет, содержание дисциплины Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма. Основные термины и понятия по дисциплине.	2	2
<b>Раздел 1: Международный туризм как отрасль мирового хозяйства.</b>		<b>21</b>	
Тема 1.1 Туризм как отрасль хозяйства. История возникновения и развития путешествий и туризма.	<b>Содержание учебного материала</b> Туризм как социальное явление. История возникновения и развития путешествий и туризма. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Исторические этапы развития туризма в мире. Виды туристических организаций	2	2
Тема 1.2 Развитие международного туризма	<b>Содержание учебного материала</b> Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Международные факторы развития туризма. Методы развития туризма. География международного туризма.	4	2
Тема 1.3 География видов туризма.	<b>Содержание учебного материала</b> Классификация видов туризма. География видов туризма. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.	2	2
	<b>Практическое занятие №1:</b> Определение основных видов туризма в одной из стран мира.	2	
Тема 1.4 Туристско–рекреационные ресурсы и их оценка	<b>Содержание учебного материала</b> Понятия «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Характеристика рекреационных и туристских ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов.	2	2
	<b>Практическое занятие №2:</b> Семинар по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	4	
	<b>Самостоятельная работа №1.</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Характеристика туристских ресурсов в одной из стран мира».	1	

Тема 1.5 Туристские рынки и услуги в туризме	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Международный туристский рынок, его особенности. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.		
Тема 1.6 Рекреационное районирование и туризм	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона, область, рекреационный район, рекреационная местность, рекреационный микрорайон.		
<b>Раздел 2. Основные туристские регионы мира и их характеристики</b>		<b>45</b>	
Тема 2.1 География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Европе	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Рекреационный потенциал Европейского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	<b>Практическое занятие №3:</b> Комплексная характеристика стран Зарубежной Европы.	4	
	<b>Самостоятельная работа №2.</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Зарубежной Европы»	1	
	<b>Самостоятельная работа №3.</b> Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Зарубежной Европы	2	
Тема 2.2 География международного и внутреннего туризма в Северной Америке	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Северной Америке. Рекреационный потенциал Североамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	<b>Практическое занятие №4:</b> Характеристика туристских районов США.	2	
	<b>Самостоятельная работа №4.</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Комплексная характеристика туристского района США».	2	
	<b>Самостоятельная работа №5.</b> Определение размещения крупных туристских	2	

	центров, основных рекреационных ресурсов в странах Северной Америки		
<p>Тема 2.3</p> <p>География международного и внутреннего туризма в Латинской Америке</p>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Латинской Америке. Рекреационный потенциал Латиноамериканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	<b>Практическое занятие №5:</b> Комплексная характеристика стран Латинской Америки.	2	
	<b>Самостоятельная работа №6.</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Латинской Америки»	2	
	<b>Самостоятельная работа №7.</b> Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Латинской Америки.	2	
<p>Тема 2.4</p> <p>География международного и внутреннего туризма в Зарубежной Азии</p>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал Азиатского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	<b>Практическое занятие №6:</b> Комплексная характеристика стран Зарубежной Азии.	4	
	<b>Самостоятельная работа №8.</b> Подготовка сообщений к семинару по теме «Организация туризма в странах Зарубежной Азии»	2	
	<b>Самостоятельная работа №9.</b> Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Зарубежной Азии	2	
<p>Тема 2.5</p> <p>География международного и внутреннего туризма в Африке</p>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Факторы, влияющие на развитие туризма в Африке. Рекреационный потенциал Африканского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	<b>Самостоятельная работа №10.</b> Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в странах Африки.	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2

Тема 2.6 География международного и внутреннего туризма в Австралии и Океании	Факторы, влияющие на развитие туризма в Австралии .Рекреационный потенциал Австралийского туристского региона: природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.		
	<b>Самостоятельная работа №11.</b> Определение размещения крупных туристских центров, основных рекреационных ресурсов в Австралии.	2	
	<b>Всего:</b>	<b>68</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

*Оборудование учебного кабинета:* рабочее место преподавателя, рабочее место студента, шкафы, стенды, стеллажи, таблицы, проекционная доска, учебная доска.

*Технические средства обучения:* компьютер, проектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

*Основные источники:*

1 Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/467593>

*Дополнительные источники:*

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/467051>

2. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457508>

3. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 513 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455572>

4. География туризма. Центральная и Южная Америка: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/458701>

5. География туризма. Южная Европа: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455573>

6. Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457517>

7. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455490>

8. Христов, Т. Т. Религиозный туризм: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449246>

### Программное обеспечение

Наименование программного продукта	Обоснование для использования (лицензия, договор, счёт, акт или иное)	Дата выдачи
Microsoft Windows 7 Professional	Dreamspark (Imagine) № 370aef61-476a-4b9f-bd7c-84bb13374212	30.04.2015
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999. Node 1 year Educational Renewal License	Договор №148/ЕП(У)20-ВБ, 1С1С-200914-092322-497-674	11.09.2020
Microsoft Office 2013 Standard	Open License № 62018256	31.07.2016
Подписка Microsoft Office 365	свободно распространяемое для вузов	-
Adobe Acrobat	свободно распространяемое	-
Zoom	Договор №363/20/90/ЕП(у)20-ВБ	04.06.2020
Zoom	свободно распространяемое	-

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наименование ресурса	Договор	Срок договора
<b>Профессиональные базы данных</b>		
База данных «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>	Договор № 71/ЕП (У) 19 от 25.12. 2019	01.01.2020-31.12.2020
	Договор № 4431/05/ЕП(У)21 от 17.03.2021	31.12.2021
	Договор № 256СЛ/11-2020 от 17.03.2021	01.01.2021-31.12.2021

#### Интернет-ресурсы:

<http://worldwidetour.ru/content/7/3/>

<http://www.z-o.ru/turistskie-zony-i-rajony-evropy-vne-sng-page3.html>

<http://www.russiatourism.ru/>

#### Перечень методических рекомендаций, разработанных преподавателем:

1. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы.
2. Методические рекомендации по практическим занятиям.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, итоговую аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме тестирования, устных ответов, практических работ.

Итоговая аттестация проводится в 3-м семестре в форме экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
• оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	ОК 1.-9. ПК 1.6. ПК 3.2.	тестирование, практическая работа
• работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	ОК 1.-9. ПК 1.6. ПК 3.2.	практическая работа
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	ОК 1.-9. ПК 1.6. ПК 3.2.	практическая работа
<b>усвоенные знания</b>		
• особенности влияния географических факторов на развитие туризма	ОК 1.-9. ПК 1.6. ПК 3.2.	тестирование, практическая работа
• основы туристского районирования	ОК 1.-9. ПК 1.2.ПК 1.6.	практическая работа, работа с к\картой
• основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и в России	ОК 1.-9. ПК 1.2.ПК 1.6.	устный ответ
• географию крупных туристских центров и специфику их инфраструктуры	ОК 1.-9. ПК 1.1. ПК 1.2.ПК 1.6.	тестирование
• правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	ОК 1.-9. ПК 1.1. ПК 1.2.ПК 1.6.	устный ответ
• методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	ОК 1.-9. ПК 1.1. ПК 1.6.	практическая работа
		<b>Методы оценки:</b> -традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которой выставляется итоговая отметка; -накопительная на основе которой выставляется итоговая отметка.

### 5 ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Ф.И.О. лица, ответственного за изменение	Подпись	Номер и дата распорядительного документа о принятии изменений