

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
Е.В. Торопова
« 06 » марта 2019 г.

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И ПК В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА

для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»
направленность (профиль) «Медиа в цифровом обществе»

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела обеспечения
деятельности ИГУМ
Т. В. Евлаш
« 06 » марта 2019 г.

Разработал
доцент кафедры журналистики
Т. Томмингас
« 08 » февраля 2019 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики
Протокол № 7 от 14.02 2019 г.
Заведующий кафедрой
Т.Л. Каминская
« 12 » февраля 2019 г.

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: формирование у студентов профессиональной компетентности современного журналиста в сфере развития интернет-технологий, в частности, представления о механизмах функционирования интернет-СМИ, использования интернет-технологий в традиционных СМИ, формирование и развитие хороших практических навыков для работы в различных должностях в современных медиа в Интернете и использование персонального компьютера в работе журналиста.

Задачи:

- 1) систематизированное изложение теоретических основ интернет-журналистики в историческом, коммуникативном, медийном, правовом, PR-аспектах;
- 2) формирование у студентов целостного представления о функционировании редакций интернет-медиа, специфики работы с текстами во всех интернет-жанрах;
- 3) формирования у студентов знаний о правовом статусе интернет-медиа и законодательных вопросов их функционирования;
- 4) выработка у студентов навыков работы с новыми компьютерными разработками, применяемыми в практике работы редакций электронных периодических изданий;
- 5) выработка у студентов навыков использования в журналистской работе технологий поиска в Интернете и использования различных прикладных компьютерных программ;
- 6) выработка у студентов свободного владения интернет-источниками по различной проблематике;
- 7) подготовка студентов к профессиональной деятельности, связанной с подготовкой, созданием и распространением интернет-текстов в различных типах интернет-редакций;
- 8) закрепление, углубление и обобщение знаний, полученных на теоретических занятиях, применение знаний, умений и навыков при решении комплексных профессиональных задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Медиа в цифровом обществе». В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные ими в рамках следующих дисциплин: Основы теории журналистики, Технология СМИ (производство газеты), Информационные технологии. Освоение учебной дисциплины является компетентностным ресурсом для дальнейшего изучения следующих дисциплин: Мастерские (интернет), Ресурсы интернет и журналистика.

3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной дисциплины:

ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Результаты освоения учебной дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Результаты освоения учебной дисциплины (индикаторы достижения компетенций)		
	ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает особенности систематизации информации, полученной из разных источников, и методы ее критического анализа	Умеет выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами, практиками и определять противоречия, возникающие в данных связях и отношениях; применять системный подход в интеллектуальной деятельности	Владеет навыками анализа и синтеза научной информации; навыками логической аргументации выводов и суждений в решении профессиональных задач

4 Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Трудоемкость учебной дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения представлена в таблице 2, для заочной формы обучения - в таблице 3.

Таблица 2 - Трудоемкость учебной дисциплины для очной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
		3 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	90	90
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	90	90
5. Промежуточная аттестация <i>(зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)</i>	экзамен	экзамен

Таблица 3 - Трудоемкость учебной дисциплины для заочной формы обучения

Части учебной дисциплины	Всего	Распределение по семестрам
--------------------------	-------	----------------------------

		5 семестр
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	20	20
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) <i>(при наличии)</i>	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	160	160
5. Промежуточная аттестация <i>(зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)</i>	экзамен	экзамен

4.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1: Интернет-журналистика в системе СМК

Тема 1. Интернет-журналистика: основные понятия. Медиаиндустрия и конвергенция. Сущность понятия «конвергенция». Уровни конвергенции — технологический, экономический, профессиональный. Особенности интернет-журналистики. Свойства веб-публикаций. Гипертекст, интерактивность, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность.

Тема 2. Интернет как особый канал коммуникации.

История создания Интернета. Понятие «виртуальной реальности». Особенности развития Интернета в России. Веб 2.0. Контент, созданный пользователем.

Тема 3. Интернет и право.

Организационно-правовой статус интернет-СМИ. Правовые вопросы функционирования интернет-СМИ. Авторское право в Интернете. Проблема цензуры в Интернете.

Тема 4. Типы интернет-СМИ.

Онлайн-версии традиционных медиа. Собственно сетевые СМИ. Специализированные интернет-СМИ. Гражданские медиа в интернете. Блоги и их роль в работе журналиста. Информационные агентства как особый вид интернет-СМИ.

Тема 5. Жанровый состав интернет-СМИ

Жанры интернет-СМИ и жанры традиционной журналистики: сходства и различия. Интернет-СМИ и достоверность информации. Мультимедиажанры.

Раздел 2: Новые компьютерные технологии в СМИ

Тема 1. Интернет как глобальный диалог.

Гипертекст. HTML — язык разметки гипертекстовых документов.

Специфика подачи текста в интернет-СМИ. Заголовки текстов в интернет-изданиях.

Тема 2. Новостная интернет-журналистика.

Жанровые виды новости в интернет-СМИ. Понятие сенсации. Структура коротких информационных сообщений. Факт как основа новости.

Тема 3. Технологии микроблоггинга в создании медиатекстов.

Твиттер и его использование в работе журналиста. Твиттер-трансляции. Твиттер как источник информации.

Тема 4. Проектирование структуры интернет-сайта.

Понятие и логика юзабилити. Типы структур сайтов: плоская, линейная, древовидная, комбинированная. Принципы построения системы навигации. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки. Дизайн и его влияние на восприятие СМИ читателем.

Тема 5. Интернет и прибыль. Реклама в интернет-СМИ

Специфика рекламных носителей в Интернете. Спам и борьба с ним. Доменные имена: к проблеме киберсквоттинга. Бизнес-модели успешных интернет-изданий.

Раздел 3: Персональный компьютер в работе журналиста

Тема 1. Принципы использования компьютерной техники в профессиональной деятельности.

Вспомогательная и компьютерная техника в работе журналиста. Уровни навыков работы с компьютером. Основные операционные системы. Интернет в работе журналиста. Электронный документооборот: плюсы и минусы.

Тема 2. Организация личного рабочего пространства.

Оборудование рабочего места и анализ типичных задач. Условия работы и образ жизни. Офисная техника в работе журналиста. Информационные агентства, новостные и специализированные сайты, блоги, другие формы существования журналистской информации в Интернете. Электронная почта и ее значение в профессиональной деятельности. Интернет-мессенджеры и Skype в работе журналиста.

Тема 3. Программное обеспечение.

Работа с текстовыми редакторами (программы MS Word, Open Office, Google Docs). Текстовые редакторы. Примеры программ. Основные функции. Шрифты и стили. Компьютерный набор авторского текста с соблюдением необходимых требований. Редактирование и форматирование набранного текста по

определенным параметрам. Подготовка текста для передачи в отдел компьютерной верстки. Индивидуальная работа с авторским и заимствованным текстом.

Тема 4. Поиск в интернете.

Методы сбора информации в интернете. Поисковые системы нового поколения. Технология поиска. Поиск, копирование и размещение в текстовом редакторе информации из Интернета и других источников. Правила обращения с заимствованной информацией и оформление ссылок на нее.

Тема 5. Социальные сети в работе журналиста.

Социальные сети и микроблоги. Роль социальных сетей в общении с интернет-аудиторией и в продвижении медиапроектов.

4.3 Трудоемкость разделов учебной дисциплины и контактной работы

Таблица 4 - Трудоемкость разделов учебной дисциплины

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ, наличие КП/КР	Контактная работа (в АЧ)				Внеауд. СРС (в АЧ)	Формы текущего контроля
		Аудиторная			В т.ч. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР			
Раздел 1 Интернет-журналистика в системе СМК							
1.1	Интернет-журналистика: основные понятия. Медиаиндустрия и конвергенция.	2	3		1	6	Дискуссия
1.2	Интернет как особый канал коммуникации	2	3		1	6	Доклад
1.3	Интернет и право	2	3		1	6	Конспект источника
1.4	Типы интернет-СМИ	2	3		1	6	Деловая игра
1.5	Жанровый состав интернет-СМИ	2	3		1	6	Творческое задание
Раздел 2 Новые компьютерные технологии в СМИ							
2.1	Интернет как глобальный диалог	2	3		1	6	Дискуссия
2.2	Новостная интернет-журналистика	2	4		1	6	Творческое задание
2.3	Технологии микроблоггинга в создании медиатекстов	2	4		1	6	Деловая игра, коллоквиум
2.4	Проектирование структуры интернет-сайта	2	4		1	6	Творческое задание
2.5	Интернет и прибыль. Реклама в интернет-СМИ	3	4		1	6	Дискуссия
Раздел 3 Персональный компьютер в работе журналиста							
3.1	Принципы использования компьютерной техники в профессиональной деятельности	3	4		1	6	Дискуссия
3.2	Организация личного рабочего пространства	3	4		1	6	Творческое задание
3.3	Программное обеспечение	3	4		2	6	Творческое задание
3.4	Поиск в интернете	3	4		2	6	Деловая игра
3.5	Социальные сети в работе журналиста	3	4		2	6	Творческое задание
	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>экзамен</i>					
	ИТОГО	36	54		18	90	

4.4 Лабораторные работы и курсовые работы/курсовые проекты

4.4.1 Перечень тем лабораторных работ:

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4.2 Примерные темы курсовых работ/курсовых проектов:

Курсовые работы/курсовые проекты не предусмотрены учебным планом.

5 Методические рекомендации по организации освоения учебной дисциплины

Таблица 5 - Методические рекомендации по организации лекций

№	Темы лекционных занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
Раздел 1 Интернет-журналистика в системе СМК		
1.	Интернет-журналистика: основные понятия. Медиаиндустрия и конвергенции (вводная лекция)	2
2.	Интернет как особый канал коммуникации (обзорная лекция)	2
3.	Интернет и право (информационная лекция)	2
4.	Типы интернет-СМИ (обзорная лекция)	2
5.	Жанровый состав интернет-СМИ (информационная лекция)	2
Раздел 2 Новые компьютерные технологии в СМИ		
6.	Интернет как глобальный диалог (вводная лекция)	2
7.	Новостная интернет-журналистика (лекция-презентация)	2
8.	Технологии микроблоггинга в создании медиатекстов (лекция презентация)	2
9.	Проектирование структуры интернет-сайта (информационная лекция)	2
10.	Интернет и прибыль. Реклама в интернет-СМИ (обзорная лекция)	3
Раздел 3 Персональный компьютер в работе журналиста		
11.	Принципы использования компьютерной техники в профессиональной деятельности (вводная лекция)	3
12.	Организация личного рабочего пространства (информационная лекция)	3
13.	Программное обеспечение (обзорная лекция)	3
14.	Поиск в интернете (информационная лекция)	3
15.	Социальные сети в работе журналиста (обзорная лекция)	3
	ИТОГО	36

Таблица 6 - Методические рекомендации по организации практических занятий

№	Темы практических занятий (форма проведения)	Трудоемкость в АЧ
1.	Интернет-журналистика: основные понятия. Медиаиндустрия и конвергенции	3
2.	Интернет как особый канал коммуникации	3
3.	Интернет и право	3
4.	Типы интернет-СМИ	3
5.	Жанровый состав интернет-СМИ	3
6.	Интернет как глобальный диалог	3
7.	Новостная интернет-журналистика	4
8.	Технологии микроблоггинга в создании медиатекстов	4
9.	Проектирование структуры интернет-сайта	4
10.	Интернет и прибыль. Реклама в интернет-СМИ	4
11.	Принципы использования компьютерной техники в профессиональной деятельности	4
12.	Организация личного рабочего пространства	4
13.	Программное обеспечение	4
14.	Поиск в интернете	4
15.	Социальные сети в работе журналиста	4
	ИТОГО	54

Рекомендации к проведению практических занятий.

1) Творческое задание:

Задание выдается преподавателем группе студентов заранее для подготовки во время внеаудиторной самостоятельной работы. На практическом занятии студенты презентуют результаты выполнения задания. Проводится с целью формирования навыков

самостоятельного поиска, анализа, систематизации и оценки информации, аргументации собственного мнения.

2) Деловая игра

Деловая игра – одна из эффективных форм интерактивных образовательных технологий. Цель деловой игры – перенос контекста профессиональной деятельности (в данном случае редакционной практики) в условия учебной деятельности посредством распределения конкретных должностных обязанностей между студентами.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры. Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст журналистской профессиональной деятельности в учебном процессе. Игровая модель является фактически описанием работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности журналиста.

Тематика деловых игр:

1. «Типы интернет-СМИ»
2. «Твиттер-трансляция»
3. «Чемпионат по поиску в Интернете»

3) Дискуссия

Групповая дискуссия проводится с целью формулирования коммуникативных умений, культуры мышления. Главная задача студента - выявить проблему и использовать адекватные технологии для ее исследования и решения. Дискуссия проводится в форме коллективного обсуждения спорного вопроса, при этом каждый студент должен не только представить свою точку зрения, но и последовательно ее аргументировать, ориентируясь при этом не только и не столько на собственный опыт, сколько на авторитетные научные (или публицистические) источники.

Перечень дискуссионных тем:

1. Вытеснят ли интернет-СМИ традиционную прессу, ТВ и радио?
2. Зачем нужны журналисты интернет-СМИ, если есть блогеры?
3. Каким интернет-источникам можно доверять?
4. Копипейстинг и копирайтинг: плюсы и минусы.
5. Блоги журналистов как инструмент коммуникации и профессиональной самореализации. Нужен ли журналисту блог?
6. Нужно ли регистрировать интернет-СМИ?
7. Нужна ли интернет-журналистике редакция?

6 Фонд оценочных средств учебной дисциплины

Фонд оценочных средств представлен в Приложении А.

7 Условия освоения учебной дисциплины

7.1 Учебно-методическое обеспечение

Учебно-методического обеспечение учебной дисциплины представлено в Приложении Б.

7.2 Материально-техническое обеспечение

Таблица 7 - Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№	Требование к материально-техническому обеспечению	Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения
1.	Наличие учебной аудитории	Учебная мебель, доска
2.	Мультимедийное оборудование	1 компьютер, проектор, экран, выход в интернет
3.	Программное обеспечение	Microsoft Windows XP Professional. Лицензия «Open License» № 45257130; Microsoft Office 2007. Лицензия «Open License» № 47742190.

Приложение А
(обязательное)

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины «Интернет-журналистика и ПК в работе журналиста»

1 Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств состоит из двух частей:

а) открытая часть - общая информация об оценочных средствах (название оценочных средств, проверяемые компетенции, баллы, количество вариантов заданий, методические рекомендации для применения оценочных средств и пр.), которая представлена в данном документе, а также те вопросы и задания, которые могут быть доступны для обучающегося;

б) закрытая часть - фонд вопросов и заданий, которая не может быть заранее доступна для обучающихся (вопросы к контрольной работе, коллоквиуму и пр.) и которая хранится на кафедре.

2 Перечень оценочных средств текущего контроля и форм промежуточной аттестации

Таблица А.1 - Перечень оценочных средств

№	Оценочные средства для текущего контроля	Разделы (темы) учебной дисциплины	Баллы	Проверяемые компетенции
1.	Творческое задание	<ul style="list-style-type: none"> Жанровый состав интернет-СМИ Новостная интернет-журналистика Проектирование структуры интернет-сайта Организация личного рабочего пространства Программное обеспечение Социальные сети в работе журналиста 	6*30	ПК-3 УК-1
2.	Деловая игра	<ul style="list-style-type: none"> Типы интернет-СМИ Технологии микроблоггинга в создании медиатекстов 	2*20	
3.	Дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> Интернет как глобальный диалог 	30	
<i>Промежуточная аттестация</i>				
	Экзамен		50	
	ИТОГО		300	

3 Рекомендации к использованию оценочных средств

Таблица А.2 – Творческое задание

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Генерирует новые нестандартные идеи в ходе выполнения и представления задания; задание выполнено без ошибок, содержит не более 2 недочётов	6
Демонстрирует оригинальный подход к решению проблемы, но не достаточно эффективно владеет техникой построения материала; задание выполнено с незначительными ошибками - не более 2	
Предлагаемые способы решения проблемы неоригинальны; 3 и более ошибок	

Темы групповых творческих заданий:

1. «Критерии интернет-СМИ»
2. «Новость в интернет-СМИ»
3. «Заголовки региональных интернет-СМИ»
4. «Веб-обзор»
5. «Поиск информации на заданную тему»
6. «Набор текста»

Таблица А.3 – Деловая игра

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Демонстрирует живое участие в выполнении заданий, активен, инициативен, принимает логичные решения в разных ситуациях	3 варианта
Охотно участвует в общей работе, но не всегда проявляет инициативу, сложности с принятием самостоятельных решений	
Демонстрирует исполнительскую позицию в игре, инициативу не проявляет, в сложных ситуациях испытывает затруднения при принятии решения	

Тематика деловых игр:

1. «Типы интернет-СМИ»
2. «Твиттер-трансляция»
3. «Чемпионат по поиску в Интернете»

Таблица А.4 - Дискуссия

Критерии оценки	Количество вариантов заданий
Продемонстрирована собственная позиция, сделаны аргументированные выводы, проявлено активное участие в обмене идеями	7 вариантов
Представлен доклад, проявлено активное участие в обмене мнениями, но собственная позиция нечетко выражена	
Представлен доклад, но собственная позиция, комментарии к проблеме отсутствуют, нет участия в обмене мнениями	

Перечень дискуссионных тем:

1. Вытеснят ли интернет-СМИ традиционную прессу, ТВ и радио?
2. Зачем нужны журналисты интернет-СМИ, если есть блогеры?
3. Каким интернет-источникам можно доверять?
4. Копипейстинг и копирайтинг: плюсы и минусы.
5. Блоги журналистов как инструмент коммуникации и профессиональной самореализации. Нужен ли журналисту блог?
6. Нужно ли регистрировать интернет-СМИ?
7. Нужна ли интернет-журналистике редакция?

Таблица А.6 Экзамен

Критерии оценки	Количество вариантов заданий	Количество вопросов
Знание и понимание изучаемой проблематики	16	36
Владение профессиональной терминологией		
Способность к анализу и самостоятельным логическим выводам		
Свободное ведение дискуссии по смежной тематике		

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 1
Учебный модуль «Интернет-журналистика + ПК в работе журналиста»
42.03.02 «Журналистика»

1. Интернет-журналистика: особенности, основные понятия
2. Оптимизация выбора компьютера для работы в СМИ

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ **Т.Л.Каминская**

Все материалы для проведения промежуточного контроля хранятся на кафедре.

Приложение Б
(обязательное)

**Карта учебно-методического обеспечения
учебной дисциплины «Интернет-журналистика и ПК в работе журналиста»**

Таблица Б.1 – Основная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Печатные источники		
1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов / А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 140, [4] с. : ил.	10	http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/NIJ-2-20131006.pdf
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 383с. : ил.	7	http://evartist.narod.ru/text16/022.htm
3. Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / кол. авт.: Алексеева А. О. [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 346, [3] с. : ил.	8	https://search.rsl.ru/record/01005022656
4. Технология новостей от Интерфакса : учеб. пособие для вузов / В. В. Герасимов [и др.] ; под ред. Ю. А. Погорелого ; Интерфакс. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 158, [2] с. : ил.	2	-
5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2014. - 535, [1] с. : ил.	2	https://www.studmed.ru/kohanova-l-a-kalmykov-a-a-osnovy-teorii-zhurnalistiki_60603a8180b.html
Электронные ресурсы		
6. Лукина М.М. Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета.		http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm
7. Эко У. От Интернета к Гуттенбергу		http://nlo.magazine.ru/philosoph/inostr/10.html
8. Погорелый, Ю.А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений.		http://www.evartist.narod.ru/text19/018.htm
9. Социальные сети от А до Я.		http://www.social-networking.ru/papers
10. Сулер Дж., (John Suler), Люди превращаются в Электроников: основные характеристики виртуального пространства.		http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic

Таблица Б.2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС

Печатные источники		
Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник. - СПб. : Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с. -	9	https://search.rsl.ru/record/0100308408 <u>9</u>
Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил.	2	https://search.rsl.ru/record/0100483740 <u>3</u>
Коновалова О.В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 271с. : ил.	5	https://search.rsl.ru/record/0100280674 <u>0</u>
Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 236, [2] с. : ил.	5	https://search.rsl.ru/record/0100680534 <u>2</u>
Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учеб. пособие для вузов / Д. Л. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 359, [1] с. : ил.	12	https://search.rsl.ru/record/0100652728 <u>8</u>

Зав. кафедрой _____
подпись *И.О.Фамилия*

«_____» _____ 20__ г.

